

INNEHÅLLSFÖRTECKNING ENLIGT GRI

Generella standardupplysningar

	Sid
Organisationsprofil	
I02-1 Organisationens namn	41
I02-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	22-27
I02-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	43
I02-4 Lokalisering av organisationens verksamhet	22-27
I02-5 Ägarstruktur och företagsform	43
I02-6 Marknader där organisationen är verksam	22-27
I02-7 Organisationens storlek	41-43
I02-8 Information om anställda och andra arbetstagare	73, 106
I02-9 Leverantörskedja	37
I02-10 Väsentliga förändringar i organisationen och/eller dess leverantörskedja	106
I02-11 Försiktighetsprincipen	105
I02-12 Externa initiativ	105
I02-13 Medlemskap i organisationer	105
Strategi	
I02-14 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	4-5
Etik och integritet	
I02-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandenormer	105
I02-17 Rapporteringskanal för råd och frågor om etik	40, 105
I02-18 Styrningsstruktur	105
Intressentengagemang	
I02-40 Lista över intressentgrupper	104
I02-41 Kollektivavtal	39
I02-42 Identifiering och urval av intressenter	104
I02-43 Strategi för kommunikation med intressenter	104
I02-44 Nyckelområden och frågor som lyfts	104
Redovisningsprofil	
I02-45 Enheter som ingår i organisationens koncernredovisning	106
I02-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och frågornas avgränsningar	104
I02-47 Väsentliga aspekter	104
I02-48 Väsentliga förändringar i informationen	106
I02-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisning	106
I02-50 Redovisningsperiod	106
I02-51 Publiceringsdatum för senaste redovisning	106
I02-52 Redovisningscykel	106
I02-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	106
I02-54 Redovisning i enlighet med GRI Standards	106
I02-55 GRI-innehållsindex	107
I02-56 Externt bestyrkande	106

FRÅGESPECIFIKA STANDARDER

	Sid
Ekonomi	
Ekonomiskt resultat	
I03-1/2/3 Angreppssätt 201	41-45
201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	106
Anti-korruption	
I03-1/2/3 Angreppssätt 205	40, 93, 94, 105
205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	105
205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicyer och rutiner	93, 94, 105
205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	40
Miljö	
Material	
I03-1/2/3 Angreppssätt 301	35, 38, 105
301-1 Materialanvändning, trä	106
301-2 Användning av återvunnet material	35
Energi	
I03-1/2/3 Angreppssätt 302	35, 36, 105
302-1 Energianvändning inom organisationen	106
302-3 Energiintensitet	106
Utsläpp	
I03-1/2/3 Angreppssätt 305	36, 38, 105
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	106
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	106
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	106
305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser	106
305-7 Övriga betydande utsläpp till luft, VOC	106
Utsläpp och Avfall	
I03-1/2/3 Angreppssätt 306	35, 38, 105
306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod	106
Lagefterlevnad	
I03-1/2/3 Angreppssätt 307	38, 105
307-1 Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö	38
Miljöpåverkan leverantör	
I03-1/2/3 Angreppssätt 308	37, 105
308-1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	37
308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	37
Socialt	
Hälsa säkerhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 403	39
403-2 Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor	106
Mångfald och jämställdhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 405	40
405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	40
Social påverkan leverantörer	
I03-1/2/3 Angreppssätt 414	37
414-1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	37
414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	37
Kunders hälsa säkerhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 416	34
416-1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	34
416-2 Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	34