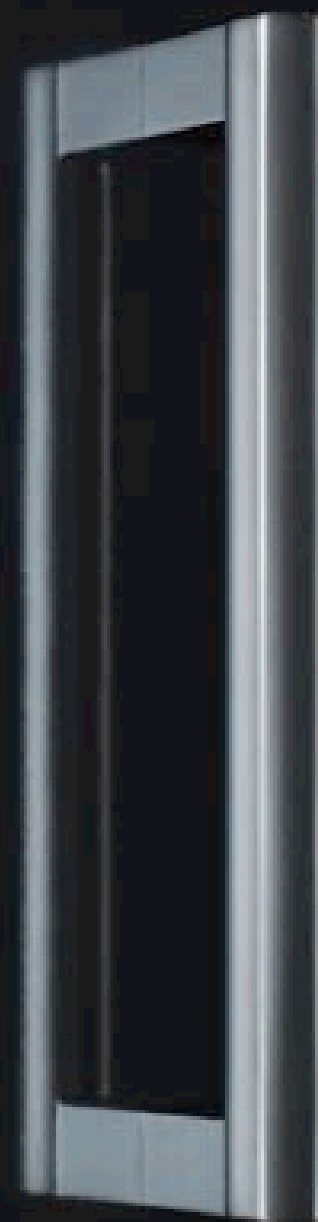


nobia

EUROPAS LEDANDE KÖKSFÖRETAG

nobia



ÅRSREDOVISNING 2006

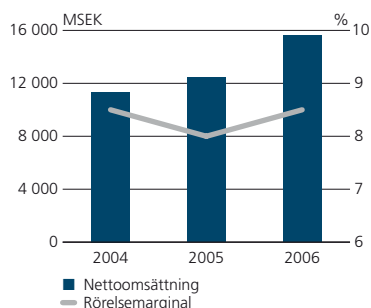


Året i korthet	1
Koncernchefens kommentar	2
Verksamhetsöversikt	4
Affärsidé och mål	6
Nobias strategi – fyra hörnstenar	8
Hållbarhet	16
Förvaltningsberättelse	20
Finansiella rapporter	30
Koncernens resultaträkning med kommentarer	30
Koncernens balansräkning med kommentarer	32
Förändring i eget kapital – koncernen	34
Koncernens kassaflödesanalys med kommentarer	35
Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys	36
Noter	38
Revisionsberättelse	53
Aktien och ägare	54
Bolagsstyrningsrapport	57
Styrelse och revisorer	60
Koncernledning	62
Tioårsöversikt	63
Definitioner av nyckeltal	66
Årsstämma, kommande rapporttillfällen	66
Adresser	67

Detta är Nobia

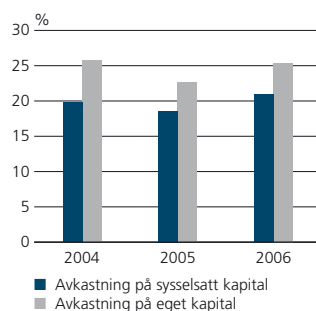
Nobia är Europas ledande köksföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken i ett flertal europeiska länder. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen och skapar lönsam tillväxt genom effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsätter cirka 16 miljarder kronor och har cirka 8 000 medarbetare. Nobia är noterat på Stockholmsbörsen bland Nordic Large Cap, Sällanköpsvaror.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Nettoomsättningen ökade under 2006 med 25 procent och uppgick till 15 590 miljoner kronor.

Räntabilitetsutveckling



Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 20,9 procent.

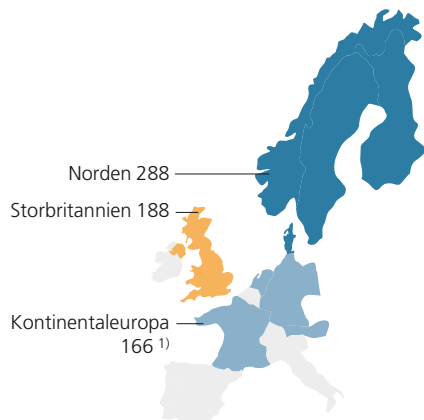
Resultat per aktie



Resultat per aktie efter utspädning ökade med 34 procent och uppgick till 14,78 kronor.



Nobias antal köksbutiker per region



¹⁾ Varav 8 butiker utanför Europa.

Nyckeltal

	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	15 590	12 442	25%
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	1 745	1 302	34%
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	1 327	993	34%
Rörelsemarginal, %	8,5	8,0	
Resultat efter finansiella poster, MSEK	1 210	885	37%
Årets resultat, MSEK	865	641	35%
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	14,78	11,01	34%
Utdelning per aktie, SEK ¹⁾	6,00	3,50	71%
Operativt kassaflöde, MSEK	881	708	24%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,9	18,6	
Avkastning på eget kapital, %	25,4	22,6	

¹⁾ Enligt styrelsens förslag.

Året i korthet

- I februari förvärvades den franska butikskedjan Hygena med 138 butiker. Den nya affärsenheten håller på att integreras och har redan bidragit positivt till årets resultat per aktie.
- Strukturåtgärder har genomförts i samtliga tre regioner i syfte att öka integrationen och stärka konkurrenskraften.
- Utveckling och modernisering av butiksnätet för att nå ut med ett attraktivt sortiment har fortsatt. Antalet butiker uppgick vid årets slut till 647.
- All kökstillverkning sker mot order sedan Magnets fabrik i Darlington, Storbritannien, under året ställt om sin produktion.
- Ett flertal produktkategorier har genomlysts för att standardisera komponenterna i syfte att uppnå låga produktkostnader.
- I februari 2007 bildades Culinoma, ett 50/50 joint venture tillsammans med nederländska DeMandemakersGroep Holding BV, med ambitionen att utveckla en ledande ställning i butiksledet i Tyskland. Culinoma har träffat avtal om att förvärva Plana Küchenland Lizenz & Marketing GmbH med 38 köksbutiker, främst i södra Tyskland. Plana Küchenland är Culinomas första steg inom köksdetaljhandeln i Tyskland.
- Resultat per aktie efter utspädning ökade med 34 procent till 14,78 kronor (11,01).
- Resultat efter skatt ökade 35 procent till 865 miljoner kronor (641).
- Resultat efter finansiella poster ökade med 37 procent till 1 210 miljoner kronor (885).
- Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 15 590 miljoner kronor (12 442).
- Den organiska tillväxten var 11 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 327 miljoner kronor (954).

Fortsatt stark utveckling av försäljning och resultat

2006 blev ett starkt år för Nobia, med en god försäljningsutveckling och förbättrad lönsamhet i alla regioner. Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent och förvärvet av Hygena i början på året resulterade i ytterligare försäljnings- och resultattillväxt. Affären innebar också en strategisk inbrytning på den franska marknaden.

Den organiska tillväxten är en följd av den konsekventa utvecklingen av våra kunderbudanden och våra butiker. Successivt stärker vi våra marknadspositioner i Europa.

Resultat per aktie är vårt finansiella huvudmål. I år kan vi redovisa en ökning av resultat per aktie med 34 procent till 14,78 kronor. Därigenom har vi uppnått en genomsnittlig resultatökning under perioden 2001-2006 på 19 procent, att jämföra med måltalet 12 procent.

I fokus 2006

Under 2006 har vi prioriterat tre områden. Det första området är det vi kallar låga produktkostnader. Det omfattar allt från standardisering av komponenter till specialisering av egna fabriker och samordning av inköp. Nobia arbetar målmedvetet med att förbättra den interna produktiviteten. Vi vill kunna erbjuda våra kunder mycket kök för pengarna. Under 2006 har den centrala produktförsörjningsorganisationen etablerats och inlett sitt metodiska arbete kategori för kategori. Vi har också genomfört ett antal strukturåtgärder för att stärka konkurrenskraften såsom att omlokalisera och därmed koncentrera produktion i Storbritannien och i Norden. Vi har vidare renodlat delar av produktprogrammet i Kontinentaleuropa och vi har ställt om tillverkningen i Darlington, Storbritannien från lagertill kundorderstyrd produktion.

Det andra fokusområdet är integrationen av det nyförvärvade Hygena med dess 140 butiker och 28 leveransdepåer. Hygenas produktförsörjning integreras successivt in i Nobia med leveranser dels från Nobias komponentfabriker, dels från koncerngemensamma leverantörer. Eftersom det handlar om ett omfattande varuflöde kräver integrationen en varsam och noggrann planering för att inte riskera en försämrad leveransservice.

Det tredje fokusområdet har varit utveckling av vårt butiksnät. Slaget om kunden står i butiken. Koncernens affärsenheter har därför fortsatt att utveckla sina butiker för att nå gamla och nya kundgrupper med ett attraktivt sortiment. Eftersom konkurrensen i handelsledet ökar måste vi hela tiden utveckla vår kanalstrategi så att vi når kunden med rätt sortiment i rätt kanal.

Decentraliserad affärsmodell

Basen i vår affärsmodell är affärsenheterna med sina varumärken. Affärsenhetens odelade ansvar för hela värdekedjan är en hörnsten i vår strategi. Våra enheter arbetar nära sina kundsegment och följer noggrant trenderna och efterfrågan i marknaden, vilket i sin tur styr hur vi agerar.

Den kanske viktigaste trenden under senare år är att köket blivit hemmets självklara knutpunkt och en plats för umgänge. Kökets design och innehåll har ökat i betydelse, vilket visar sig i att konsumenterna lägger en allt större del av sin disponibla inkomst på det egna köket. Därmed ökar också kraven på hög service och på kompletta kökslösningar, exponerade i inspirerande butiksmiljöer.

Nobias förädlingskedja

I Nobias affärsenheter möter vi kunden antingen via en egen butik eller genom en specialiserad säljkår som kan arbeta mot detaljhandelskedjor, objektmarknaden eller mot fristående återförsäljare. Vårt huvudfokus är de marknadssegment och kanaler där vi kan ha hög grad av inflytande över kunderbudandet och därigenom uppnå konkurrensfördelar. Egna butiker eller styrda franchisekoncept medger ett sådant inflytande och vid utgången av 2006 hade Nobia 647 butiker av denna karaktär.

Eftersom köpsköparen tenderar att välja kanal innan hon/han väljer varumärke strävar vi dock efter att finnas med rätt produkter och servicekoncept i alla intressanta kanaler – både för privatkunder och professionella kunder.

I mitten av förädlingskedjan har vi våra monteringsfabriker. Dessa enheter är också logistikcentra genom att alla tillbehör och hushållsmaskiner som tillhör köket levereras hit för samtransport med resten av köket ut till kund. Med tanke på det stora komponentflödet är monteringsfabrikernas och logistiksystemens effektivitet och specialisering per kundkategori avgörande för kundens upplevda total kvalitet. All montering i koncernen sker mot kundorder.

Före monteringsenheterna i förädlingskedjan hittar vi det stora komponentflödet, som är koncernens största kostnadspost. I samband med att ett sortiment tas fram bestäms också vilka komponenter som ska tillverkas i de egna komponentfabrikerna respektive köpas in från underleverantörer. När det gäller effektiviteten i komponentförsörjningen är standardisering av komponenter i hela Nobiasortimentet avgörande. Den ger skalfördelar vidare än affärsenheterna själva kan skapa. Standardisering av komponenter innebär dock inte att kunderbudandet behöver bli mindre varierat. Slutprodukten ska alltid möjliggöra varje varumärke att profilera sin särart.



Fortsatt tillväxt

År 2006 var det tionde verksamhetsåret i Nobias historia. När jag tittar tillbaka känner jag både glädje och stolthet över Nobias utveckling. Idag är vi Europas ledande köksföretag med i runda tal 650 butiker, 16 miljarder i omsättning och 8 000 anställda. Nobia ska fortsätta att växa med en kombination av god organisk tillväxt – genom satsningar i butiksledet – och med förvärv av marknadsandelar inom våra prioriterade marknadsområden. Den europeiska marknaden för kök, bad och förvaring är ännu fragmenterad och vi är angelägna att ta oss an den fortsatta utvecklingen efter de strategier som visat sig framgångsrika. I samband med förvärv lägger vi stor vikt vid att kunna utvinna synergier inom produktförsörjningen.

Under de senare åren har vi satsat mycket i butiksledet, vilket är ett uttryck för att kök blivit en konsumentprodukt från att tidigare ha varit en del av byggandet. Förvärvet av Hygena är ett tydligt exempel på hur vi satsat i butiksledet, kombinerat med möjlighet till ökad skalekonomi i produktförsörjningen.

Nytt och spännande för Nobia är att vi i februari 2007 bildade ett 50/50 joint-venture tillsammans med nederländska DeMandemakersGroep Holding BV (DMG), med avsikt att nå en ledande position inom butiksledet i Tyskland. DMG är Nederländernas största köksdistributör och har framgångsrikt utvecklat sina butikskedjor

till en marknadsledande position. Det samägda bolaget, Culinoma, har träffat avtal om att förvärva Plana Küchenland med 38 butiker, främst i södra Tyskland. Den gemensamma satsningen bedömer vi ha god potential och rimlig risknivå. Plana Küchenland är Culinomas första steg inom köksdetaljhandeln i Tyskland.

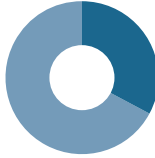
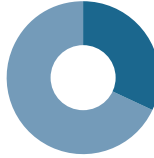
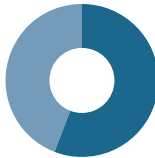
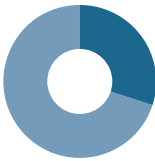
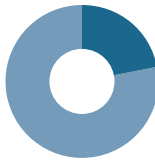
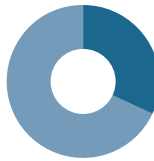
Den under året förstärkta inriktningen mot sänkta produktkostnader fortsätter. Idogt fokus på våra produktkostnader stärker vår konkurrenskraft. Utveckling och harmonisering av sortimenten, standardisering av komponenter, specialisering av fabriker och samordnade inköp ska successivt ge oss lägre kostnader och varierade produkterbjudanden.

Jag vill också ta tillfället i akt att rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare för det hårda arbete som legat till grund för den goda utvecklingen i koncernen under 2006.

Stockholm i mars 2007

Fredrik Cappelen

Verksamhetsöversikt

Andel av koncernen	Region Storbritannien			
	Omsättning	Rörelseresultat ¹⁾	Medelantal anställda	Rörelseresultat, MSEK
				439
Andel av koncernen	Region Norden			
	Omsättning	Rörelseresultat ¹⁾	Medelantal anställda	Rörelseresultat, MSEK
				742
Andel av koncernen	Region Kontinentaleuropa			
	Omsättning	Rörelseresultat ¹⁾	Medelantal anställda	Rörelseresultat, MSEK
				290
Koncernen totalt	Omsättning	Medelantal anställda	Rörelseresultat, MSEK ¹⁾	
	15 590 MSEK	7 968	1 327	
	¹⁾ I koncerntotalen ingår även annan verksamhet som ej ingår i regionerna.			

Region Storbritannien omfattar två affärsenheter. Magnet tillverkar inredningar för kök och bad i mellanprissegmentet. Produkterna säljs via ett eget butiksnät och via Magnet Trade för lokala snickare, där även snickeriprodukter distribueras. Magnet driver också en badrumsrörelse i butikskedjan C.P. Hart. Affärsenheten Gower är Storbritanniens ledande leverantör av omonterade kök till gör-det-självt-kedjor.

Läs mer om verksamheten i region Storbritannien på sidorna 24-25.

Varumärken



Region Norden omfattar sju affärsenheter – HTH och Invita i Danmark, Novart med varumärkena A la Carte, Parma, Petra och Nettokeittiöt i Finland, Norema och Sigdal i Norge samt Marbodal och Myresjökök i Sverige. HTH säljer också kök under varumärkena Uno form och Gör Det Selv HTH. De produkter som erbjuds är monterade och omonterade kök, badrumsinredningar och förvaring och de säljs till såväl konsumentmarknad som byggföretag.

Läs mer om verksamheten i region Norden på sidorna 26-27.

Varumärken



Region Kontinentaleuropa omfattar de fem affärsenheterna Poggenpohl, Pronorm och Optifit i Tyskland, EWE-FM i Österrike samt Hygena i Frankrike. Poggenpohl arbetar uteslutande i det översta prissegmentet medan Pronorm finns i mellansegmentet. Optifit är fokuserat på omonterade produkter, främst kök och badrum, men säljer också monterade badrumsinredningar under varumärket Marlin. Affärsenheten EWE-FM tillverkar monterade kök till mellansegmentet. Den franska butikskedjan Hygena är positionerad i ekonomisegmentet.

Läs mer om verksamheten i region Kontinentaleuropa på sidorna 28-29.

Varumärken



Värdeskapande för kunder och ägare

Affärsidé

Nobia utvecklar, tillverkar och marknadsför interiörlösningar för kök, bad och förvaring. Med tydliga varumärken och en flerkanalstrategi ska bred marknadstäckning uppnås. Skalfördelar utnyttjas inom produktion, inköp och logistik för att skapa värde för kunder och ägare.

Nobias mål

Nobia ska leda konsolideringen av den europeiska köksbranschen och verka för såväl finansiell avkastning som hållbar utveckling.

Resultattillväxt

Resultat per aktie ska öka med i genomsnitt 12 procent per år. Det förverkligas genom att Nobia;

- uppnår en organisk tillväxt som är 2-3 procent högre än marknadstillväxten,
- fortsätter att växa genom förvärv,
- uppnår marginalförbättringar så att rörelsemarginalen (EBIT) uppgår till minst 10 procent över en konjunkturcykel.

Finansiell styrka

Skuldsättningsgraden uttryckt som relationen nettoskuld/eget kapital ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan accepteras i samband med förvärv. En långsiktigt väsentligt lägre skuldsättningsgrad ska korrigeras genom extra utdelning till aktieägarna eller via återköp av aktier.

Utdelning

Utdelningen till aktieägare ska i genomsnitt utgöra minst 30 procent av resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek tas dock hänsyn till bolagets aktuella kapitalstruktur.

Lönsam tillväxt och marginalförbättringar¹⁾

Genom att konsekvent följa fastlagda strategier ska tillväxtmålet beträffande resultat per aktie nås. Det sker både genom organisk omsättningstillväxt och via företagsförvärv, samt genom att rörelsemarginalen höjs i de verksamheter som idag befinner sig under koncernens mål. Dessa ambitioner sammanfattas som ett klart definierat mål för ökning av resultat per aktie över tiden. Måttet resultat per aktie har valts som koncernens huvudmål. Orsaken är att detta mål sammanfattar effekterna av tillväxt, rörelsemarginal, kapital-effektivitet samt priset på förvärvade enheter och vald finansieringsmetod. Detta mått har fördelen att det är lätt att härleda från räkenskaper och därmed möjligt att följa kvartalsvis.

I tabellen nedan framgår Nobias historiska utveckling beträffande resultat per aktie sedan 2001. För perioden 2001-2006 uppgick den genomsnittliga ökningstakten till 19 procent att jämföra med målet om 12 procent. Under 2006 uppgick tillväxten till 34 procent.

Resultat per aktie efter utspädning, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Resultat per aktie, SEK	8,69 ¹⁾	6,88 ¹⁾	10,23	11,01	14,78
Årlig förändring, %	41	-21	49	8	34
Genomsnittlig årlig tillväxt ²⁾	41	6	18	16	19

¹⁾ Resultat per aktie före goodwillavskrivningar 2002-2003.

²⁾ Basår 2001.

Nobias tillväxtstrategi förutsätter investeringar i både företagsförvärv och i den befintliga verksamheten. Nobia utvärderar och bedömer investeringar baserade på kassamässig återbetalningstid och avkastning på investerat kapital.

Vid beslut om investeringar i företagsförvärv är avkastningen på investerat kapital avgörande. Avkastningskravet på investeringar i företagsförvärv bestäms utifrån Nobias vägda kapitalkostnad. Denna kapitalkostnad utgörs dels av kapitalmarknadens avkastningskrav för att investera i Nobiaaktien, dels räntan på Nobias lånefinansiering.

Omsättningstillväxten – fördelad på organisk och förvärvad tillväxt mellan åren 2001 och 2006 – framgår av nedanstående tabell. Den genomsnittliga omsättningstillväxten under perioden var 14 procent.

Omsättningstillväxt %, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Organisk förändring, %	-2	3	11	3	11
Förvärv, avyttringar och valutaeffekter, %	18	-6	11	7	14
Total tillväxt, %	16	-3	22	10	25
Genomsnittlig årlig tillväxt ¹⁾	16	6	11	11	14

¹⁾ Basår 2001.

Marginalförbättringar

Utvecklingen av rörelsemarginalen (EBIT) per region framgår av nedanstående tabell.

EBIT-marginal per region %, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Storbritannien	9,7	7,7	7,3	5,8	7,9
Norden	12,1	11,8	13,4	14,1	13,7
Kontinentaleuropa	3,3	4,3	6,5	5,4	6,1
Koncernen	8,2¹⁾	6,7¹⁾	8,5	8,0	8,5

¹⁾ Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar 2002-2003.

Det är rimligt att Nobia når en EBIT-marginal om 10 procent på koncernnivå. Många av de affärsenheter som Nobia verkat i under lång tid befinner sig redan på denna nivå eller däröver. Som framgår av tabellen ovan är exempelvis den nordiska verksamheten väl över denna nivå.

¹⁾ Jämförelsetal är omräknade med hänsyn till att klassificering av pensioner har ändrats. Se vidare Not 2 Redovisningsprinciper, sidan 39.



Nobia tillämpar dock rörelsemarginalmålet med betydande försiktighet. Detta för att också tillvarata affärsmöjligheter i verksamheter med hög kapitalomsättningshastighet och kapitalavkastning, men relativt sett lägre vinstmarginal. Affärsenheterna styrs med mål för omsättning, rörelseresultat, rörelsemarginal och kapitalbindning. Måltalen baseras på historiskt utfall, jämförelsedata från benchmarking samt med beaktande av externa faktorer såsom konjunkturläge. Marginalmålet för vissa affärsverksamheter kan sättas lägre utan att det försämrar koncernens kapitalavkastning. Det gäller till exempel viss tillbehörsförsäljning med låg förädling och hög kapitalomsättningshastighet.

Avkastning på eget och sysselsatt kapital %, 2004-2006

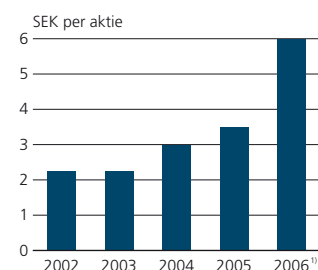
	2004	2005	2006
Avkastning på sysselsatt kapital	19,8	18,6	20,9
Avkastning på eget kapital	25,7	22,6	25,4

Som nämnts är avkastningen på investerat kapital avgörande vid beslut om företagsförvärv. Det gör att förvärv av verksamheter med lägre rörelsemarginal än koncernens mål är möjliga.

Skuldsättningsgrad %, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Skuldsättningsgrad	42	66	80	65	66

Utdelning



¹⁾ Enligt styrelsens förslag.

Nobias strategi – fyra hörnstenar



1. Decentraliserat lönsamhetsansvar

Nobia organiserar sin verksamhet med utgångspunkt från ett decentraliserat ansvar för respektive varumärke och hela dess värdekedja. På köksmarknaden i Europa finns en mängd nationella varumärken, som exponeras för kunderna genom olika försäljningskanaler. Att sälja kök är i huvudsak en lokal verksamhet. Framgång på denna marknad baseras på att finnas nära sina kunder. Nobias varumärkesindelade och decentraliserade organisation ger förutsättningar för att framgångsrikt arbeta efter en flerkanalstrategi, men också åstadkomma en effektiv affärsstyrning.

Nobias försäljning bygger på starka, lokala varumärken. De marknadsförs i egna butiker, i samverkan med återförsäljare eller franchisetagare samt genom andra försäljningskanaler. Den egna organisationen måste kunna skapa närhet till den lokala marknaden och stärka relationen med slutkunden. Därför drivs verksamheten i decentraliserade affärsenheter, där varje enhet har självständighet i besluten samt ansvar för den egna organisationen och det egna resultatet.

Nära kund och marknad

Självständighet i besluten och totalt resultatansvar är bärande principer. Flertalet varumärken har egen tillverkning och/eller monterings- och affärsenheterna ansvarar för ett effektivt utnyttjande av anläggnings- och rörelsekapitalet. Enheterna ansvarar själva för sin vertikala värdekedja – det vill säga från materialanskaffning till kund. Varje kökslösning varierar, till exempel gällande sammansättning, måttanpassning och tillbehör, vilket medför hög komplexitet i de flesta förädlingsstegen. Förmåga att hantera denna komplexitet på ett kostnadseffektivt sätt är en avgörande konkurrensfaktor. En annan stor konkurrensfaktor är förmågan att – via inflytandet i de specialiserade köksbutikerna – påverka erbjudandet i olika kundsegment och försäljningskanaler. Samarbetet mellan koncernledning och affärsenheter bygger på en klar ansvarsfördelning. Det innebär förenklat att koncernledningen ansvarar för övergripande affärskoncept, sortimentsbredd, strategier och långsiktiga finansiella mål. Inom detta ramverk har affärsenheterna sedan stor frihet att utveckla sina varumärken.

Ledarskap och styrning

Koncernledningen ansvarar för att arbetet med affärsutveckling och synergier drivs mellan affärsenheterna samt att jämförelser och kunskapsutbyten underlättas. Ett viktigt hjälpmedel i denna process är det gemensamma informationssystem Nobia utvecklat. Systemet erbjuder en omfattande genomlysning eftersom en mängd nyckeltal för varje affärsenhet är tillgängliga. Individuella mål sätts i samverkan mellan affärsenheter och koncernledningen. Möjligheterna att jämföra prestationer öppnar för en sund konkurrens mellan enheterna. Målsättningen bygger på historisk lönsamhet, koncerngemensamma mål samt på den förbättringspotential som identifierats via interna jämförelser.

Tre regioner

Under 2006 har Nobia förstärkt organisationen genom att samla affärsenheterna i tre regioner under varsin chef från koncernledningen. Syftet med förändringen har varit att öka genomförandekraften i både tillväxt och samordning.

I regionchefens ansvar ingår bland annat att följa upp affärsenheternas måluppfyllelse och att tillvarata synergier inom produktförsörjning och distribution också med ett regionalt perspektiv.

Intern benchmarking

Utbytet av kunskap och erfarenhet mellan affärsenheterna är en viktig framgångsfaktor. Baserat på koncernledningens riktlinjer resulterar det i synergier och effektiviseringar, till exempel inom produktion och inköp. Det framgår av de kostnadsreduktioner som – baserade på förbättrad samordning – genomförts på senare år. Kunskapsutbytet är också länkat till arbetet med benchmarking. Det här arbetet fokuserar dels på finansiella uppgifter, dels på så kallade "key performance indicators" (KPI). Dessa indikatorer kan exempelvis ta sikte på tidsåtgång och kostnad per enhet i produktionen eller på leveranssäkerhet och omsättningshastighet i lagerhållningen.

- Decentraliserad organisation – nära kund och marknad
- Ledarskap och styrning
- Intern benchmarking – utveckla best practice

2. Flermärkes- och flerkanalstrategi

Nobia ska nå kunden med olika varumärken genom olika försäljningskanaler och därigenom uppnå en bred marknadstäckning. Främst sker försäljningen genom cirka 650 specialiserade köksbutiker, vilka drivs i egen regi eller genom franchisetagare.

Genom butikerna får Nobia ett starkt inflytande i en av de mest betydelsefulla försäljningskanalerna. Konkret innebär det att koncernen kan påverka avgörande delar i försäljningsprocessen och bredda innehållet i erbjudandet till slutkunden.

Starka varumärken

Via de starka varumärkena får affärsenheternas produkter en tydlig profil och identitet. I koncernens samlade varumärkesportfölj finns såväl nationella som regionala köksvarumärken samt ett globalt varumärke. Poggenpohl är ett av världens mest kända köksvarumärken. HTH är ett regionalt varumärke, medan Magnet, Marbodol, Hygena och Sigdal är exempel på nationella köksvarumärken. Merparten av Nobias varumärken är idag nummer ett eller två på sina respektive marknader. Dessa positioner är resultatet av ett konsekvent och långsiktigt arbete, där olika koncept och varumärken integrerats i försäljningskanalerna. Vid sidan av de starka varumärkena är närvaron i olika försäljningskanaler väsentlig för att nå ut till olika kundsegment, särskilt som kunderna ofta väljer försäljningskanal innan de bestämmer sig för ett visst varumärke. Förutom specialiserade köksbutiker är bygghandeln och gör-det-självt-kedjor idag de viktigaste kanalerna för Nobias affärsenheter. Vissa enheter har dessutom en betydande direktförsäljning till byggföretag.

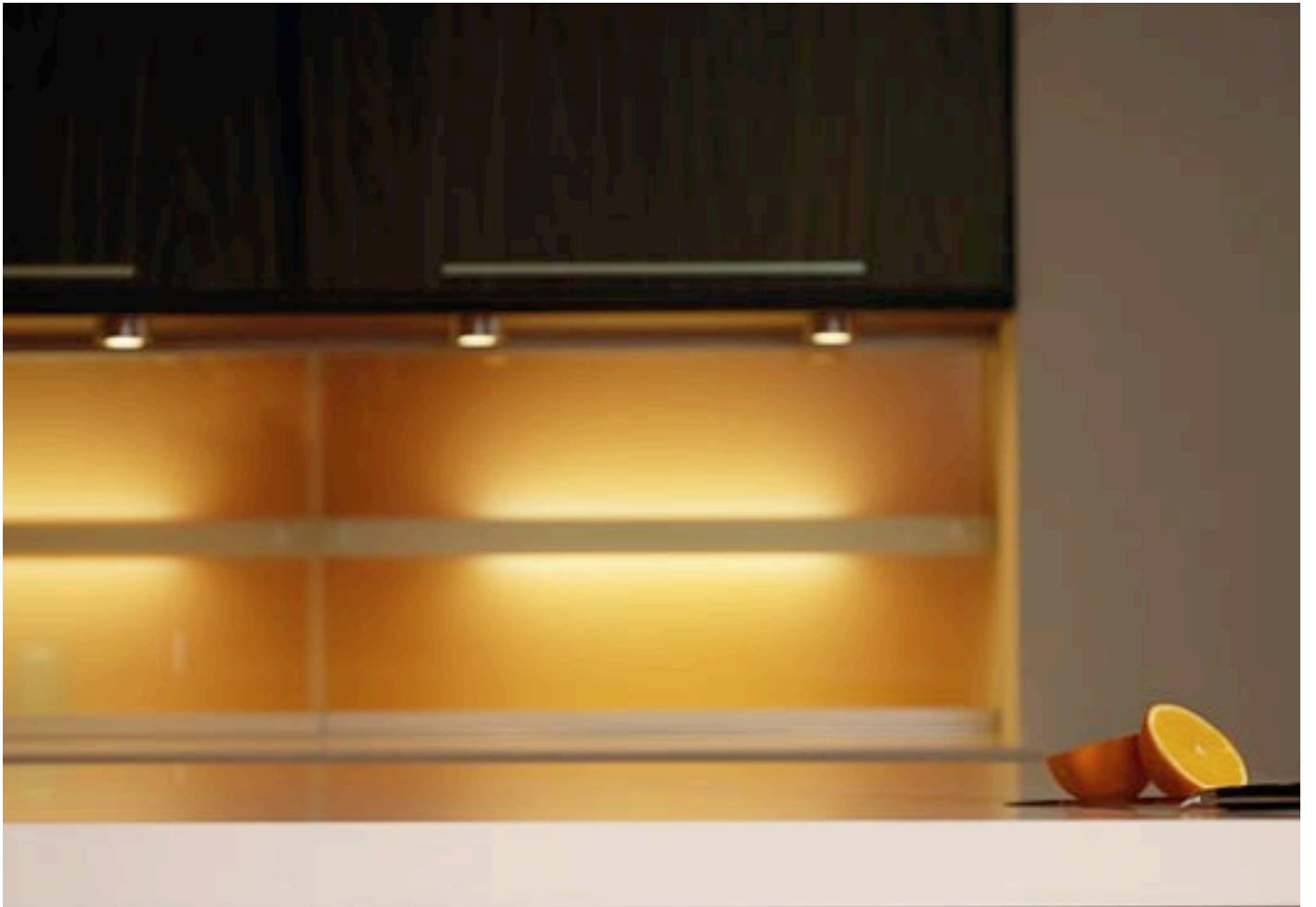
Bredare erbjudanden, ökat ordervärde

Inflytande i de olika försäljningskanalerna gör att Nobia kan påverka erbjudandet till slutkunderna, till exempel vad gäller innehåll, utformning och exponering av ett kökskoncept. Erfarenheten visar att möjligheterna att påverka erbjudandet har en avgörande betydelse för försäljningen. Vid utgången av 2006 skedde cirka 70 procent av Nobias försäljning genom kanaler där koncernen har ett starkt inflytande. Det är de cirka 650 specialiserade köksbutikerna i egen eller franchisetagares regi samt direktförsäljningen av kök från fabrik. Dessutom har koncernen cirka 1 000 återförsäljare och ett antal strategiska samarbetspartners med exklusivavtal. Även i övriga försäljningskanaler arbetar affärsenheterna aktivt för att förbättra serviceinnehållet och samarbetet med återförsäljarna. Ett övergripande mål är att successivt bredda erbjudandet till slutkunden. Genom allt bredare erbjudanden ökar ordervärdet, vilket främjar tillväxten och lönsamheten inom Nobia.

Strategiska försäljningssamarbeten

De affärsenheter som arbetar mot större kedjeföretag använder även så kallad "category management". I dessa strategiska samarbeten tar enheterna ett totalansvar för butikens eller kedjans erbjudande inom kök och bad. Det här konceptansvaret kan innefatta hjälp med marknadsföring, exponering i butik och ett långtgående stöd inom försäljning och service. I dagsläget används "category management" främst gentemot större kunder inom gör-det-självt-kanalen samt inom direktförsäljning till byggbranschen.

- Starka varumärken i de viktigaste försäljningskanalerna
- Ökat ordervärde via bredare produkt- och tjänsteerbjudanden
- Strategiska samarbeten inom försäljning



3. Låga produktkostnader

Nobia strävar ständigt efter att minska produktkostnaderna. Det gör att samordningen successivt ökar inom produktion och inköp samt att skalfördelar utnyttjas på ett optimalt sätt inom dessa områden. Arbetet tar bland annat sikte på ökad harmonisering av sortimentet och på mer produktionseffektiva konstruktioner. Effektiviseringarna ska uppnås samtidigt som den kundupplevda bredden och mångfalden i Nobias erbjudanden bibehålls.

Produktkostnaderna motsvarar knappt två tredjedelar av Nobias omsättning. Att minska dessa kostnader är ett viktigt mål och en ständigt pågående process. Det här arbetet har resulterat i att allt fler inköp hanteras via centrala avtal samt att gemensamma inköpsrutiner utvecklats för olika produktkategorier. Varje kategori har en ansvarig inköpare som sluter avtal för koncernen. Samtliga kategorier följs regelbundet upp.

Komponentstandardisering

Standardiseringen av skåpstommar och harmoniseringen av utbudet inom bänkskivor har också utvecklats inom koncernen. Därtill har koordineringen inom komponenttillverkning förbättrats mellan affärsenheterna. Sammantaget har dessa insatser bidragit till sänkta produktkostnader. För att sänka inköpskostnaderna vidgar Nobia inköpen till nya geografiska marknader, främst i Asien och Öst-Europa. Målet är också att samla stora, globala volymer inom utvalda produktkategorier. Genom sådana skalfördelar kan inköpskostnaderna sänkas ännu mer.

Egen tillverkning eller inköp

Komponenter som används genomgår alltid en så kallad köpa/tillverka-analys. Det är en totalbedömning som klargör vad som blir mest kostnadseffektivt – att köpa in komponenten från extern leverantör eller att tillverka internt. Om valet faller på egen tillverkning koncentreras den i möjligaste mån till en enda anläggning för att utnyttja skalfördelar. Ett exempel på en sådan koncentration är HTHs dotterbolag Implast, som tillverkar laminerade bänkskivor till flertalet av Nobias affärsenheter, samt Marbodal som levererar skåpluckor och stommar till flera av koncernens affärsenheter i Norden.

Samordnade inköp

Att fokusera på stordrift och skalfördelar inom inköp och produktion är således prioriterat. Samtidigt måste dock kunderbudandet från affärsenheterna alltid präglas av både bredd och mångfald. För att klara denna balans görs systematiska genomgångar av produktkategorierna. Genomgången ska resultera i en klar strategi för hur kostnadsreduceringen implementeras.

Specialiserade enheter

Att tillverka kök är till stor del ett logistikflöde. Merparten av affärsenheterna är monteringsenheter och arbetar med orderstyrd montering av kök, där monteringen blir ett styrande led i logistikkedjan fram till leveransen till kund. I denna del av flödet är skalfördelarna och kapitalintensiteten inte så hög. Vid produktionen av komponenter är däremot kapitalintensiteten hög och skalfördelarna stora. Därför koncentrerar Nobia också mer av komponentproduktionen till specialiserade enheter. Allt fler av dessa enheter satsar också på så kallad lean manufacturing, med systematiska förbättringar av flöden och processer för ökad effektivitet. I arbetet med att effektivisera och samordna produktionen är den koncerngemensamma standarden K20 för skåpstommar grundläggande. Den främsta nyttan med en gemensam standard är sänkta kostnader inom produktförsörjning. Det möjliggörs eftersom Nobia får större volymer av produkter med samma mått. Hittills har standarden införts vid affärsenheter i Norden och i Tyskland. Samordningen har successivt utvecklats, vilket gjort att en allt större andel av koncernens inköpta komponenter idag hanteras centralt. I den ökade standardiseringen ligger en stor potential för Nobia. Målet är därför att använda ännu fler gemensamma produktplattformar och standardiserade moduler i produktionen.

- Standardisering av komponenter
- Egen tillverkning eller inköp
- Ökad specialisering av tillverkningsenheterna
- Samordnade inköp



4. Lönsam tillväxt

Nobia skapar tillväxt genom att kombinera organisk tillväxt med förvärv. Köksmarknaden i Europa är fragmenterad och de flesta aktörerna är små och arbetar främst på lokala marknader. Det skapar möjligheter för Nobia att fortsätta leda konsolideringen av den europeiska köksmarknaden.

Organisk tillväxt

Nobia ska uppnå organisk tillväxt genom:

- fortsatt utveckling och förstärkning av varumärken och distributionskanaler
- fortsatt renovering och kundanpassning av butiks nätet i enlighet med nya trender och köpbeteenden
- utveckling och samordning av produktsortimentet
- nya partnerskap och samarbeten inom distribution och försäljning
- att höja det genomsnittliga ordervärdet via ökad försäljning av tillbehör och service.

Tillväxt via förvärv

Tillväxt uppnås även via förvärv. Den relativt fragmenterade strukturen gör att det finns attraktiva förvärvsobjekt på köksmarknaden i Europa. Det finns flera skäl till att Nobia på ett trovärdigt sätt kan leda konsolideringen av denna marknad:

- relativ storlek och finansiell styrka
- erfarenhet av att leda och integrera internationella verksamheter
- uppnådda förbättringar av resultat och lönsamhet i förvärvade företag.

Förvärvskriterier

Med förvärvsstrategin följer dels att Nobia ska förstärka sina positioner på befintliga marknader, dels öka etableringen i nya länder i Europa. En förvärvskandidat ska:

- vara väl integrerad i en distributionskedja hela vägen fram till slutkonsument
- erbjuda en potential vad gäller synergier
- erbjuda ett starkt varumärke
- ha en ledande position inom sitt marknadssegment och/eller sin geografiska marknad
- ha en stabil och väl fungerande ledning
- ge en tillfredsställande avkastning på sysselsatt kapital.

- **Organisk tillväxt**
- **Tillväxt via förvärv**
- **Förvärvskriterier**



Hållbarhet – en given konkurrensfaktor

Nobias verksamhet ska baseras på långsiktigt hållbara lösningar, som ska minska företagets miljöbelastning och som även innefattar ett socialt och etiskt ansvar i det egna affärsnätverket. Att verka på ett miljöanpassat och ansvarsfullt sätt är en självklar väg mot ökad konkurrenskraft och till en fortsatt framgångsrik ekonomisk utveckling för koncernen.

Inriktningen på hållbara lösningar fokuserar således på två huvudområden – miljöarbete samt socialt och etiskt ansvarstagande. I Nobia bygger verksamheten på ett decentraliserat ansvar via 14 affärsenheter. I ansvaret ingår även den dagliga hanteringen av miljömässiga, sociala och etiska frågor. På central nivå har Nobia formulerat gemensamma och övergripande riktlinjer som affärsenheterna ska följa. Nedan redovisas dessa riktlinjer översiktligt.

Kraven på långsiktigt hållbara lösningar omfattar också Nobias leverantörer, vilket regleras i de samarbetsavtal koncernen tecknar.

Nobias sociala och etiska ansvar

Nobia har ett grundläggande ansvar för att kunna utveckla och bibehålla en ekonomiskt sund och framgångsrik verksamhet. Ansvaret innefattar både medarbetare och affärspartners. För att klara detta ska affärsenheterna inom Nobia:

- Följa lagar och regler i de länder där de verkar.
- Respektera FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och ta ansvar för att dessa tillämpas gentemot bland andra medarbetarna på de orter där Nobia finns.
- Bedriva en affärsverksamhet som präglas av hög integritet och god etik.
- Ha en öppen attityd gentemot dem som påverkas av Nobias verksamhet. Svara upp till förfrågningar från externa intressenter och kommunicera med berörda parter på ett snabbt och effektivt sätt.

De produkter som köps in ska tillverkas under socialt och miljömässigt ansvarsfulla förhållanden. För att säkerställa att detta ansvar upprätthålls har koncernen utarbetat särskilda riktlinjer. De utgår från de så kallade kärnkonventioner som den internationella arbetsorganisationen (ILO) – FN:s fackorgan för arbetslivsfrågor – antagit och som omfattar fyra olika områden:

- Föreningsfrihet och organisationsrätt
- Tvångsarbete
- Diskriminering
- Barnarbete

Medarbetarrelationer

Att ha starka och stabila medarbetarrelationer – som baseras på ömsesidig förståelse och respekt – är centralt för Nobia. Medarbetarna ska erbjudas villkor som minst uppfyller kraven i de nationella regelverken samt i ILOs konventioner.

- Nobia använder inte tvångsarbete, slavarbete eller andra påtvingade former av arbete i verksamheten. Nobia accepterar inte några åtgärder som kan begränsa den fria rörligheten på arbetsmarknaden.
- Nobia anställer inte någon som är under 15 år eller – i länder där lagkraven är strängare – någon som inte uppfyller den fastställda minimiåldern.
- Nobia erbjuder lika villkor till medarbetarna, oavsett ras, hudfärg, kön, nationalitet, religion, etnisk härkomst eller andra särskiljande egenskaper. Nobia accepterar inte diskriminering eller trakasserier på arbetsplatsen.
- Nobia erkänner medarbetarnas rätt att bilda fackföreningar i linje med lagar, regler och principer i respektive land.

Affärsetik

Korruption, mutor och andra typer av illojal konkurrens snedvrider marknadsförutsättningarna och hämmar den ekonomiska, sociala och demokratiska utvecklingen. Nobia tar aktivt avstånd från denna typ av agerande.

- Nobia bryter inte mot gällande konkurrenslagstiftning.
- Nobia ska inte erbjuda eller ge olämpliga ersättningar eller annan typ av kompensation till en person eller verksamhet för att dessa – i strid med fastställda åtaganden – agerar på ett sätt som gynnar Nobias affärsverksamhet.
- Nobias medarbetare ska inte förmedla eller själva ta emot olämpliga ersättningar eller annan typ av kompensation, som syftar till att de ska agera i strid med Nobias fastställda åtaganden.

Arbetsmiljö

Ingen ska behöva drabbas av fysisk eller psykisk ohälsa på grund av sitt arbete. Insatserna vad gäller arbetsmiljö ska främst vara förebyggande. Så snart organisatoriska förändringar genomförts ska också konsekvenserna för arbetsmiljön klarläggas. Förebyggande åtgärder ska vidtas för att minska risken för arbetsskador och för att reducera sjukfrånvaron. Chefer, projektledare och skyddsombud ska ha rätt kompetens för att kunna hantera arbetsmiljöfrågor.

- Medarbetare inom Nobia ska inte utsättas för diskriminering, sexuella trakasserier eller mobbning.
- Medarbetare ska inte vara påverkade av alkohol eller droger under arbetstid.

HUNGER
PROJEKTET
SVERIGE

Under 2006 har Nobia gett ekonomiskt stöd till Förenta Nationernas Hungerprojekt. Det är en ideell, politiskt och religiöst obunden organisation som driver program i Afrika och Sydamerika samt i Indien och i Bangladesh. Projektet syftar till att få slut på hungern genom att investera i människors initiativkraft och produktivitet.

Aktiv personalutveckling

I enlighet med Nobias affärsmodell hanteras arbetet med medarbetarutveckling decentraliserat via Nobias 14 affärsenheter. Här ingår områden som rekrytering, mångfald, kompetensutveckling, friskvård och arbetsmiljö.

Det centrala personalarbetet ska bidra till att rätt kompetens knyts till koncernens olika verksamheter samt till att medarbetarna inom Nobiakoncernen trivs och utvecklas. Arbetet bygger på en central enhet, som stödjer affärsenheterna med kunskap, riktlinjer och värderingar. Bland dessa värderingar betonas delaktighet, dialog, arbetsmiljö och personlig utveckling. Personalarbetet bygger även på värderingar som förtroende, ansvar och resultatorientering samt på att medarbetarna ska känna sig involverade och uppskattade.

Kompetensutveckling och integration

På koncernnivå hanteras kompetensutvecklingen för affärsenheternas ledningspersoner och för centralt anställda medarbetare. Genom att aktivt styra nyrekrytering och fortbildning kan takten vad gäller kompetensutveckling bland de högre cheferna öka, vilket stärker koncernens konkurrenskraft. Samordningen bidrar även till att inriktningen mot en mer sammanhållen koncern säkras vilket gynnar effektiviteten och skapar synergier. Andra prioriterade områden är ledarskap, chefsförsörjning och kompensation – ett arbete som utgår från den snabba tillväxt och ökade internationalisering som präglar Nobia.

Nobia gör regelbundna kartläggningar av koncernens högsta chefer för att säkra den egna kompetensförsörjningen – både på kort och längre sikt. Syftet är att identifiera de mest kunniga, erfarna, motiverade ledarna. Under 2006 har kartläggningen omfattat de

cirka 150 högsta befattningshavarna. Utvärderingen görs tillsammans med affärsenhetsansvariga och omfattar bland annat strategiskt tänkande, resultatorientering och kommunikationsförmåga. Den resulterar dels i en handlingsplan som företaget kan använda vad gäller chefs- och kompetensförsörjning, dels i en individuell plan som hjälper respektive medarbetare i sin personliga utveckling.

Verksamhetsanpassad ledarutveckling

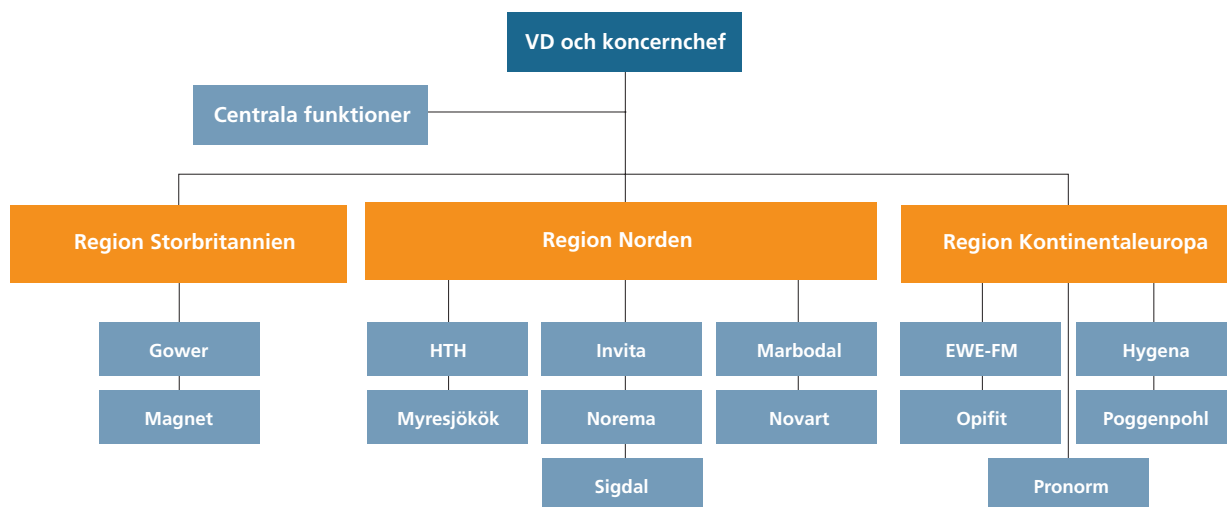
Vidareutbildning ses som en del av koncernens affärsutveckling, vilket innebär att insatserna har en stark förankring i den dagliga verksamheten. Utbildningsprogrammet Nobia Management Program (NMP) riktar till chefer på mellannivå. De senaste åren har nära 100 personer – cirka 25 personer per år – från de olika affärsenheterna deltagit i NMP. Utbildningen pågår under ett år och fokuserar på områden som ledarskap, ekonomi och affärsstrategi. En stor del av arbetet sker i projektgrupper, där deltagarna löser konkreta och verksamhetsnära problemställningar.

Sedan tidigare genomförs även en årlig intern managementkonferens för de 150 högsta cheferna. Konferensen behandlar det aktuella affärsläget och adresserar prioriterade frågor vad gäller Nobias framtida utveckling.

Program för personaloptioner

För att stärka engagemanget för och fokuseringen på koncernens resultat har de 150 högsta cheferna erbjudits att ingå i ett personaloptionsprogram. Program har inrättats för 2005 och 2006 och löper över vardera tre år. Utfallet är dels kopplat till Nobiaaktiens utveckling, dels till resultatutveckling för koncernen. Till årsstämman 2007 föreslås ett nytt optionsprogram.

Nobias organisation



Nobias miljöarbete

Miljöarbetet inom Nobia hanteras av respektive affärsenhet. Samtidigt har koncernen utarbetat en gemensam policy som varje enhet måste kunna leva upp till. Det görs även uppföljningar av förbrukningen av material och energi i tillverkningsprocessen och dessa nyckeltal används vid både interna och externa jämförelser.

Den mest miljöbelastande delen av Nobias verksamhet är kopplad till koncernens tillverkning, montering och distribution av köksinredningar. I de 18 produktionsanläggningarna är följande områden prioriterade i miljöarbetet:

- Utsläpp
- Avfall
- Transporter
- Ytbehandling
- Förpackning
- Materialval

De vanligaste materialen inom montering och tillverkning är träfiberplattor och massivträ. Av det material som används inom koncernen är omkring 80 procent förnyelsebart. Trärester från tillverkningen används för uppvärmning av Nobias egna anläggningarna eller säljs vidare som strö för stallar och husdjur.

Anläggningarna certifierade till 88 procent

Nobias anläggningar uppfyller miljövillkoren som sätts i respektive land. De miljötillstånd som behövs reglerar utsläpp av organiska lösningsmedel från ytbehandlingsprocesser, emissioner av trädam, träspån och buller från träbearbetning samt utsläpp av rök-gaser och stoft från panncentralerna för uppvärmning. I länder där tillverkning sker, tillståndsprövas verksamheten för dessa typer av miljöpåverkan.

Via certifieringar säkras att miljöhänsyn alltid är en del av koncernens tillverknings- och affärsprocesser samt att miljöprestandan

är hög. Vid utgången av året var 15 av koncernens 18 produktionsenheter certifierade enligt ISO 14001:2004 och/eller registrerade enligt EUs miljöstyrningsförordning, EMAS.

Lägre utsläpp

Koncernen påverkar miljön genom avgaser vid lastbils- och persontransporter samt emissioner av organiska lösningsmedel inom ytbehandling. För att minska denna belastning strävar Nobia efter att ständigt förbättra planering och koordinering av koncernens produkttransporter. Ett gemensamt videokonferenssystem används för att minska behovet av persontransporter vid möten och konferenser. Alla affärsenheter är anslutna till detta system.

Inom ytbehandling ökar andelen vattenburna och UV-härdande färger och lacker hela tiden. Dessa produkter avger inga eller låga emissioner från organiska lösningsmedel. Under 2006 bedöms cirka 70 procent av all ytbehandling baseras på sådana produkter. Den successiva anpassningen görs med utgångspunkt i EUs krav på utsläpp av organiska lösningsmedel. Inom produktionen är det bearbetning och ytbehandling av trämaterial som dominerar.

Miljöbelastningen redovisas

Samtliga produktionsenheter upprättar energi- och materialbalanser, där användningen av miljöfarliga ämnen, avfalls- och utsläppsmängder samt råvaruförbrukning redovisas. Därigenom upprättas nyckeltal för förbrukningen av material och energi i tillverkningen. Nyckeltalen används för interna och externa jämförelser och bildar samtidigt utgångspunkt för många av de kvantifierade miljömålen. Affärsenheterna utvecklar egna miljömål och strategier, som dock utgår från riktlinjerna i Nobias miljöpolicy.

Nyckeltal	2006	2005	Förändring, %
Miljöledningssystem			
Verksamheter med certifierat miljöledningssystem, procent av koncernens omsättning ¹⁾	87	85	2
Växthusgaser			
Växthusgaser från produkt- och persontransporter, kg/skåp	2,12	2,19	-3
Växthusgaser från uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	6,58	6,72	-2
Flyktiga organiska ämnen			
VOC-utsläpp, kg/100 lackerade luckor	7,81	8,47	-8
Energi			
Elektricitet, kWh/skåp	8,73	9,59	-9
Förpackningsmaterial			
Materialanvändning, kg/skåp	1,25	1,26	0
Andel förnyelsebart förpackningsmaterial, %	84	73	15

¹⁾ Fabrikspriser

Miljötänkandet profilerar Marbodal



I Marbodals miljöarbete är utsläpp av lösningsmedel och energiförbrukning prioriterade områden. Arbetet samordnas via ett miljøråd med bred förankring i verksamheten. För att stärka miljöprofilen ytterligare har Marbodal även märkt flertalet produkter med Svanen – det officiella nordiska miljömärket.

Miljöarbetet är sedan länge integrerat i Marbodals verksamhet. För tio år sedan togs beslutet att bli branschledande vad gäller miljötänkande. Idag hanteras frågorna via ett miljøråd som sammanträder varje månad. Förankringen är bred och förutom miljöchefen ingår också representanter från teknik- och produktavdelningar samt inköp i rådet. Flera gånger per år har rådet avstämningar med företagsledningen. Då görs genomgångar av miljömål, av insatser som genomförts och resultat som uppnåtts. För närvarande prioriteras tre områden:

- Minskade utsläpp av lösningsmedel
- Lägre förbrukning av elenergi
- Lägre förbrukning av värmeenergi

Miljöledning via ISO

För alla områden finns särskilda åtgärdsplaner. Produktavdelning och tillverkning arbetar på en successiv övergång från lösnings-

medelbaserade till vattenbaserade UV-härdande lacker. Lösningsmedelsförbrukningen följs upp på varje förbrukningsställe och har högsta prioritet. Inom energiförbrukning finns en så kallad projektkatalog, där åtgärder för att uppnå besparingar samlas. Till de praktiska hjälpmedlen hör också ett miljöledningssystem. Det bygger på miljöcertifieringen ISO 14001:2004 och säkrar att dokumentation och uppföljning av miljöinsatserna fungerar. Till de uppnådda resultaten hör att värmeförbrukning per tillverkad enhet på två år minskat från 24,3 till 18,8 kWh. Samtidigt har energiförbrukningen per enhet minskat från 23,9 till 20,5 kWh. Under 2006 har investeringar gjorts som innebär att merparten av kulörta färger ska målas med vattenbaserade färger. Det ger betydligt lägre utsläpp av lösningsmedel 2007.

Svanen stärker miljöprofilen

Som första – och enda – svenska kökstillverkare har Marbodal valt att satsa på en Svanmärkning, vilket krävt investeringar i både maskiner och utvecklingsresurser. Svanen är det officiella nordiska miljömärket och visar att en produkt är ett bra val för miljön. Svanmärkningen förstärker företagets miljöprofil och det är särskilt viktigt bland kunderna på projektmarknaden. Även på konsumentmarknaden för kök blir miljömärkningen en allt större konkurrensfaktor. Därför är Svanen nu en del av marknadsföringen.

Förvaltningsberättelse

Nobia AB, organisationsnummer 556528-2752

Koncernen under 2006

Nobia är Europas ledande köksföretag. Koncernen arbetar med mer än 20 starka varumärken i ett flertal europeiska länder. Försäljningen sker främst genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi, av franchisetagare eller av fristående återförsäljare. Försäljningen sker också till professionella köpare som byggföretag och byggvaruhus. Nobia är organiserat i tre regioner – Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa. Koncernen har cirka 8 000 anställda och en nettoomsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobia är noterat på Stockholmsbörsen bland Nordic Large Cap, Sällan-köpsvaror.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 15 590 miljoner kronor (12 442). Ökningen förklaras av såväl organisk som förvärvad

tillväxt. Tillväxten för jämförbara enheter och justerat för valuta-effekter, det vill säga den organiska tillväxten, uppgick till 11 procent och är ett resultat av såväl volymökning som ökad tillbehörsförsäljning. I region Storbritannien uppgick den organiska tillväxten till 11 procent. Tillväxttakten var framför allt hög inom det så kallade Trade-segmentet. I den nordiska regionen uppgick den organiska tillväxten till 14 procent. Tillväxten var hänförlig till samtliga nordiska länder och marknadssegment. Den högsta tillväxten redovisades i Sverige med hög aktivitet inom både nybyggnation och renovering. I region Kontinentaleuropa uppgick den organiska tillväxten till 7 procent och var framförallt hänförlig till export till länder utanför regionen. Den franska affärsenheten Hygena bidrog med 1 788 miljoner kronor till omsättningsökningen. Integrationen av Hygena, som bland annat omfattar överflyttning av en del av dess produktförsörjning till Optifit, löper enligt plan.

Kökserbjudandet har successivt breddats och utgörs idag inte bara av skåp och bänkskivor utan även av vitvaror, övriga tillbehör samt olika typer av kringtjänster. För Nobias del bidrar det allt bredare kökserbjudandet till att öka det genomsnittliga ordervärdet och generera organisk tillväxt för koncernen.



Skåp, luckor och bänkskivor utgör basen i kökserbjudandet.

Vitvaror utgör en allt större del av erbjudandet. Hit räknas till exempel ugnar, spishällar, diskmaskiner, kylar, frysar samt is- och kaffemaskiner.

Marknadsdefinition

Nobia eftersträvar ett högt inflytandet i de olika försäljningskanalerna för att därigenom i högre grad kunna påverka erbjudandet till slutkunden. Via denna påverkan ökar möjligheterna att expandera det samlade kunderbjudandet. Kombinationen av en utvidgad produktportfölj – och en integration framåt i värdekedjan mot slutkund – komplicerar definitionen av Nobias marknad.

Förutom definitionsproblemen är tillgången på jämförbar och tillförlitlig information vad gäller marknaden i olika länder begränsad. Insamlingen av information försvåras även av att marknadsstrukturen är fragmenterad och av att många aktörer inte offentliggör någon information. Förvaltningsberättelsens beskrivningar och uppskattningar baseras i möjligaste mån på oberoende marknadsanalyser,

men också på Nobias egna bedömningar och antaganden.

Breddat kökserbjudande ger breddad marknadsdefinition

Den traditionella marknadsdefinitionen – och det som fortfarande utgör huvuddelen av marknaden – avser köksmöbler, det vill säga de skåp, luckor och bänkskivor som monteras in i köket. Genom att bredda

Under året har utvecklingen av butiks nätets fortsatt vilket inneburit att 94 butiker renoverats eller bytt läge. Det totala antalet butiker har ökat med 147, varav 138 avser förvärvet av Hygena. Totalt hade Nobia 647 butiker, egna eller franchise, vid utgången av året (500).

Rörelseresultatet uppgick till 1 327 miljoner kronor (993), en ökning med 34 procent. Förbättringen av rörelseresultatet var en följd av ökad försäljning i samtliga regioner tack vare god efterfrågan, fortsatta marknadssatsningar och förvärvet av franska Hygena. I rörelseresultatet ingick intäkter av engångskaraktär om 27 miljoner kronor (0) samt engångskostnader om 32 miljoner kronor (30). Engångsposterna avsåg strukturåtgärder för ökad integration och konkurrenskraft för koncernen.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,5 procent (8,0). Exklusive engångsposter uppgick rörelsemarginalen till 8,5 procent (8,2).

Koncernens rörelsemarginal stärktes främst tack vare förbättrade marginaler i regionerna Storbritannien och Kontinentaleuropa.

Finansiella poster uppgick till -117 miljoner kronor (-108). Försämringen av finansnettot förklaras av en högre nettolåneskuld jämfört med föregående år, till följd av förvärvet av Hygena. I finansnettot ingår nettot av avkastning och ränta på pensionstillgångar/skulder motsvarande -40 miljoner kronor (-39). Resultatet efter finansiella poster förbättrades med 37 procent och uppgick till 1 210 miljoner kronor (885).

Periodens skattekostnad uppgick till 345 miljoner kronor (244), vilket motsvarar en skattesats på 28,5 procent (27,6).

Resultat efter skatt ökade till 865 miljoner kronor (641), vilket motsvarar ett resultat per aktie om 14,78 kronor (11,01) efter utspädning. Förvärvet av Hygena påverkade resultat per aktie positivt.



Övriga tillbehör är blandare, belysning och handtag. Denna del av erbjudandet har ökat i betydelse i takt med att köket blivit mer av en inredningsprodukt.



Service och kringtjänster omfattar allt från design-tjänster till leveransservice och hjälp med finansiering. I serviceutbudet ingår även installationstjänster, vilket expanderar Nobias marknad ännu mer.

erbjudandet ökar det genomsnittliga ordervärdet och organisk tillväxt genereras. Det gör att produktportföljen idag består av en betydande andel inbyggda vitvaror – såsom ugnar, spishällar, diskmaskiner, kylar, frysar, ismaskiner och kaffemaskiner – men även blandare, diskhoar och inredning till köksmöbelen. Denna expansion av både produktportföljen och marknaden innefattar dessutom olika typer av tjänster

som säljs tillsammans med ett kök. Hemleverans är vanligt vid köp av monterade kök, men erbjuds också ofta vid leverans av omonterade kök. I serviceutbudet ingår även installation, vilket ytterligare expanderar Nobias marknad. I förvaltningsberättelsens regionsbeskrivning definierar Nobia marknaden i producentpriser för köksmöbler med inbyggda vitvaror och övriga tillbehör vilka säljs via köksförsäljare.

Faktorer som påverkar efterfrågan

Efterfrågeutvecklingen på köksmarknaden styrs främst av konsumenternas nuvarande och förväntade framtida köpkraft, som i sin tur påverkas av förändringar i räntenivåer, disponibel inkomst, konsumenternas framtidsstro samt utvecklingen på bostadsmarknaden.

Koncernens kassaflöde och finansiella ställning

Det operativa kassaflödet, det vill säga kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar, förbättrades och uppgick till 881 miljoner kronor (708). Förbättringen av kassaflödet är främst hänförlig till verksamheten i Storbritannien. Dessutom har Hygena bidragit positivt till kassaflödet sedan konsolideringstidpunkten. Minskad rörelsekapitalbindning har under året förbättrat kassaflödet med 36 miljoner kronor.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 532 miljoner kronor (472) varav en betydande del utgjordes av investeringar i butiksnätet.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 6 464 miljoner kronor jämfört med 5 528 miljoner kronor vid årets ingång. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av Hygena.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 2 460 miljoner kronor jämfört med 2 058 miljoner kronor vid årets ingång. De största posterna i nettolåneskuldens förändring utgörs av företagsförvärv, 1 084 miljoner kronor, genomförd utdelning, 202 miljoner kronor samt ett positivt operativt kassaflöde om 881 miljoner kronor.

Avsättning för pensioner, vilka ingår i nettolåneskulden, uppgick vid periodens slut till 899 miljoner kronor (915). Minskningen är främst en konsekvens av valutaeffekter. Oredovisade aktuariella vinster/förluster uppgick vid årets slut till totalt 161 miljoner kronor (-120).

Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 3 734 miljoner kronor, jämfört med 3 184 miljoner kronor vid årsskiftet 2005. Under året betalades 202 miljoner kronor i utdelning till bolagets aktieägare.

Genom det starka kassaflödet och den goda resultatutvecklingen har koncernens finansiella ställning förbättrats relativt snabbt efter förvärvet av Hygena. Soliditeten uppgick vid årets utgång till 39 procent samtidigt som skuldsättningsgraden uppgick till 66 procent. Det ska jämföras med 40 procent respektive 65 procent vid årets ingång.

Under året har koncernen genomfört en omfinansiering av koncernens krediter. Kreditramen uppgår till 6 miljarder kronor varav 4,6 miljarder kronor var outnyttjat vid utgången av december. Det nya kreditavtalet löper till och med år 2011.

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 7 968, jämfört med 6 573 föregående år. Ökningen både totalt i koncernen och i region Kontinentaleuropa är framförallt hänförlig till förvärvet av Hygena.

Se avsnitt Hållbarhet på sidorna 16-17 för mer information om personalfrågor i Nobia-koncernen.

Miljö

I Sverige bedriver koncernen tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i Marbodal AB och Myresjökök AB. Koncernens till

ståndspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp i luften i samband med ytbehandling av trädetaljer. Nobias miljöarbete presenteras närmare i avsnitt Hållbarhet på sidorna 18-19.

Forskning och utveckling

Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen. Produktutvecklingen inom koncernen har framförallt karaktär av designutveckling och bedrivs kontinuerligt och anpassas till gällande modetrender.

Moderbolaget

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Klarabergsviadukten 70, Stockholm. Moderföretaget är noterat på Stockholmsbörsen. Information om aktien och ägaren återfinns på sidorna 54-55.

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 291 miljoner kronor (206) och utgjordes främst av utdelningar från dotterbolag. Årets resultat blev 308 miljoner kronor (214).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

En beskrivning av de finansiella risker, såsom valutarisk och ränterisk, som påverkar Nobia lämnas i Not 1 Finansiella risker.

Framtidsutsikter

Efterfrågan på köksinredningsprodukter följer normalt samma konjunkturcykel som andra sällanköpsvaror. Marknaden utgörs till större del av konsumentköp för renovering samt en projektmarknad för professionell nybyggnation och renovering. Efterfrågetillväxten utgörs dels av volymtillväxt, dels av värdetillväxt i form av ökat produktinnehåll. Trenden mot ökat produktinnehåll inom Nobia har varit tydlig under den senaste femårsperioden och Nobia tror på en fortsatt utveckling i denna riktning. Den europeiska marknaden för kök karakteriseras av en hög grad av fragmentering. Detta innebär goda möjligheter att utvinna skal fördelar genom förvärv.

Styrelsens arbete under 2006

Styrelsens arbete beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 57-59.

Styrelsens förslag till riktlinjer för lön och ersättning till ledningen

Styrelsen för Nobia AB föreslår att årsstämman 2007 beslutar om följande förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och anställningsvillkor till verkställande direktören och den övriga koncernledningen. Koncernledningen består för närvarande av sju personer.

Styrelsens förslag överensstämmer med föregående års ersättningsprinciper och baseras i allt väsentligt på ingångna avtal med respektive befattningshavare.

Nobias lönepolicy är att den totala ersättningen ska motsvara marknadsnivå. En löpande IPE-klassificering (International Position Evaluation) görs för att säkerställa marknadsnivåer i respektive land.

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som en rörlig lönedel. Grundprincipen är att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 30 procent av fast årslön. Undantaget är verkställande direktören samt koncernledningsmedlemmar anställda i Storbritannien vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön.

Den rörliga lönedelen fördelas normalt i två eller tre delmål:

1) Koncernens resultat, t.ex. vinst per aktie; 2) Resultat i de affärsenheter man ansvarar för; och 3) Individuella/kvalitativa mål. Grundprincipen är att 50 procent av maximal rörlig lönedel för respektive kvantitativt mål betalas ut när budgeterat resultat uppnås, därefter en trappa upp till 100 procent. När man inte uppsatt mål betalas ingen rörlig lönedel ut. Individuella/kvalitativa mål kan maximalt uppgå till 50 procent av den totala rörliga lönedelen.

Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om 1 år. Målen för verkställande direktören fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av verkställande direktör efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

Kostnaden för koncernledningens rörliga lön kan vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfylla, beräknas uppgå till cirka 7 780 000 kronor (exklusive sociala avgifter). Beräkningen har gjorts baserat på koncernledningens nuvarande sammansättning.

Koncernledningen har rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år med undantag för verkställande direktören som har 60 års pensionsålder. I tillägg till ITP-planen har ledningen rätt till en utökad tjänstepensionspremie på lönedelar över 30 basbelopp.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningsperiod av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningsperiod av tolv månader. Därutöver har verkställande direktören en möjlighet till ett avgångsvederlag om 12 månader vid uppsägning på bolagets begäran. Avgångsvederlaget är avräkningsbart mot lön erhållen vid ny anställning.

Koncernen har sedan 2005 ett årligt personaloptionsprogram. Syftet är att ytterligare öka ledande befattningshavares engagemang för och ägande i företaget samt att attrahera, motivera och kvarhålla nyckelmedarbetare inom koncernen. Tilldelning av personaloptioner sker vederlagsfritt, men tilldelningen är villkorad i en stigande

skala baserat på den genomsnittliga ökningen av resultat per aktie under intjänandeperioden, som är tre år. Resultatutvecklingen bestämmer därmed antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner. 2006 års personaloptionsprogram omfattar totalt 156 ledande befattningshavare, inklusive koncernledningen. Personaloptioner föranleder kostnader för Nobiakoncernen i form av sociala avgifter vid utnyttjandet och även en redovisningsmässig kostnad enligt IFRS 2, enligt vad som har redovisats för årsstämman 2005 respektive 2006. Den utbetalning som slutligen sker avseende sociala avgifter har för varje krona i aktiekursuppgång utöver lösenkursen uppskattats till cirka 115 000 kronor, enligt vad som tidigare har redovisats. För såväl 2005 som 2006 års program gäller att resultatutvecklingen bestämmer antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Styrelsens förslag till beslut om vinstdisposition¹⁾

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Överkursfond	13 726 250
Balanserat resultat	257 925 133
Årets resultat	307 887 995
Summa kronor	579 539 378

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så

Att till aktieägarna utdelas 6 kronor per aktie	347 263 320
Att i ny räkning överföres	232 276 058
Summa kronor	579 539 378

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2006 fastställs till 6,00 kronor per aktie (3,50). Den föreslagna utdelningen motsvarar 40 procent av årets nettoresultat (hänförligt till moderbolagets aktieägarer) i koncernen.

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås tisdagen den 3 april 2007. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas genom VPC tisdagen den 10 april 2007.

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna är moderbolagets soliditet 79 procent och koncernens soliditet 37 procent. Soliditeten bedöms mot bakgrund av moderbolagets och koncernens lönsamhet vara betryggande.

Styrelsen har vid denna bedömning tagit hänsyn till alla kända förhållanden som kan ha betydelse för moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning.

¹⁾ Baserat på antal stamaktier per 2006-12-31. Detta antal kan komma att ändras fram till avstämningsdagen då det finns utestående teckningsoptioner. Den maximala effekten på utdelningen om samtliga teckningsoptioner utnyttjas fram till avstämningsdagen uppgår till 3,4 miljoner kronor.



Den brittiska köksmarknaden bedöms uppgå till cirka 25 miljarder kronor. Efterfrågeutvecklingen under 2006 har varit svagt positiv. De viktigaste händelserna i Nobia har rört produktionsförändringar i Magnets fabrik i Darlington och de fortsatta butiksinvesteringarna, inklusive satsningar på det så kallade Trade-segmentet.

Inom monterade kök är Nobia genom Magnet marknadsledare i mellansegmentet. Magnet har butiker som riktar sig till privatkunder men även Trade-butiker som vänder sig till lokala byggfirmor. Ibland återfinns dessa butiker i samma fastighet.

Nobia är också Storbritanniens marknadsledande leverantör av omonterade kök till gör-det-själv-kedjor genom affärsenheten Gower och genom Magnets samarbete med sitt tyska systerföretag Optifit. De största konkurrenterna är Galiform (Howdens), MFI och Symphony, men marknaden är fragmenterad med ett flertal mindre aktörer. Köksbutiker, möbelhandeln och gör-det-själv-kedjor är de mest betydelsefulla distributionskanalerna i Storbritannien.

Full-service efterfrågas

Nobias nettoomsättning i regionen ökade under 2006 med 11 procent till 5 572 miljoner kronor (5 037). Den organiska tillväxten förstärktes och uppgick under året till 11 procent. Högst tillväxt upp-

visade monterade kök inom Trade-segmentet, där kunderna främst består av mindre lokala byggfirmor. Försäljningsökningen kommer av en bredare bas av professionella kunder vilket i sin tur är en följd av att den egna säljkåren förstärkts. Trade-segmentet växte snabbare än konsumentsegmentet i Storbritannien. Magnet Trade erbjuder lokala byggfirmor lättillgängliga snickeriprodukter och monterade kök.

För att höja kapitaleffektiviteten har en sortimentsrationalisering av snickeriprodukterna genomförts. Magnet har under hösten också upphört med försäljning av sovruminteriörer vilket sammantaget innebär att Magnets verksamhet i allt väsentligt nu är koncentrerad till kök.

Mer rationell produktion

Rörelseresultatet ökade med 51 procent och uppgick till 439 miljoner kronor (291). Rörelsemarginalen ökade till 7,9 procent (5,8). I slutet av året har distributionscentralen för snickeriprodukter omlokaliseras från Magnets anläggning i Keighley till huvudanläggningen i Darlington. I samband med detta har anläggningen i Keighley avyttrats och hyresavtal ingåtts för den del av anläggningen där Magnets produktion av fönster fortsatt sker. Avyttringen har resulterat i en realisationsvinst om 78 miljoner kronor. Exklusive engångsposter uppgick rörelseresultatet till 412 miljoner kronor (321) och rörelsemarginalen till 7,4 procent (6,4). Förbättringen beror



på ökad försäljning – bland annat ökad försäljning av vitvaror och andra tillbehör – samt på ökad kostnadseffektivitet. De kostnadsbesparingar som genomfördes i slutet av 2005 fick en positiv effekt på resultatet under 2006.

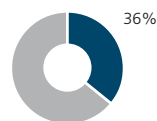
Inom affärsenheten Magnets produktionsanläggning i Darlington har omställningen från lager- till orderstyrd produktion slutförts. Den omfattande omställningen har gått enligt plan och med bibehållen leveranssäkerhet och produktkvalitet. Omställningen ger bland annat en väsentlig reduktion av anläggningens lager av färdiga produkter, vilket i sin tur möjliggjort omlokalisering från Keighley.

Närmare 200 butiker

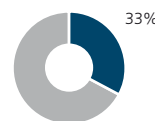
Moderniseringen av butiksnätet fortsätter som planerat och driver Nobias organiska tillväxt. Målsättningen är butiker med en tydligt profilerad exteriör och en trivsamt interiör i attraktiva lägen. Sammanlagt hade Nobia 188 egna köksbutiker i Storbritannien vid utgången av 2006. Inklusivt C.P. Hart, som är återförsäljare av badrumsprodukter har Nobia 193 butiker i regionen. Renoveringsprogrammet av det existerande butiksbeståndet fortsätter och 43 butiker har under året renoverats.

Region Storbritannien

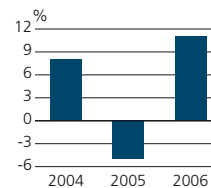
Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



Organisk omsättnings-tillväxt



Nyckeltal	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	5 572	5 037	11%
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	439	291	51%
Rörelsemarginal, %	7,9	5,8	
Operativt kapital	1 128	1 326	-15%
Avkastning på operativt kapital, %	39	22	
Investeringar	191	237	-19%
Medelantal anställda	2 565	2 344	9%

Kvartal	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 416	1 357	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Rörelseresultat, MSEK	134	94	111	100	84	68	51	88
Rörelsemarginal, %	9,5	6,9	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3

Andel av omsättningen per affärsenhet

Gower 20%

Magnet 80%



Andel av omsättningen per produkt

Köksmöbler 62%

Övrig köksutrustning och service 19%

Bad 4%

Snickeriprodukter 15%



Köksbutiker

	Egna	Franchise
Storbritannien	187	-
Övriga Europa	1	-
Totalt	188	-

Varumärken i region Storbritannien

Magnet Gower

C.P. HART
BATHROOMS

Magnet TRADE



Den nordiska köksmarknaden bedöms uppgå till cirka 12 miljarder kronor. Utvecklingen under 2006 har varit positiv med en hög aktivitet inom både nybyggnation och renovering. Aktiviteten har varit särskilt hög på den svenska marknaden till följd av den positiva utvecklingen inom nybyggnation.

Nobia bedömer att företaget har en marknadsledande ställning i regionens samtliga länder. De största konkurrenterna är IKEA och Ballingslöv. På den nordiska marknaden finns det en mängd mindre aktörer.

De olika distributionskanalernas betydelse varierar mellan länderna. Köksbutiker har en relativt stor andel av försäljningen i Danmark, Norge och Finland. Bygghandeln har en stark position i Sverige och Norge.

14 procents organisk tillväxt

Under 2006 ökade Nobia nettoomsättningen med 13 procent till

5 407 miljoner kronor (4 769). Den organiska tillväxten uppgick till 14 procent. Samtliga nordiska länder och segment uppvisade tillväxt. Den högsta tillväxttakten redovisades i Sverige och Danmark. I Sverige har efterfrågan framförallt drivits av relativt hög nybyggnadsaktivitet. Det skapar efterfrågan både inom nybyggnation och renovering. I Danmark har HTHs satsning på Gør-det-selv attraherat nya kundgrupper. I Finland har Novarts satsning på större specialiserade köksbutiker visat goda resultat.

Den organiska tillväxten fortsatte för både omonterade och monterade kök. Dessutom ökade andelen försäljning av tillbehör, till exempel vitvaror, vilket bidragit till ökade genomsnittliga ordervärden.

Mer samordnad komponentproduktion

Rörelseresultatet ökade med 10 procent till 742 miljoner kronor (672). I rörelseresultatet ingick engångsposter om -19 miljoner kronor (0) hänförliga till ett åtgärdsprogram för samordning av komponentproduktion. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelseresultatet till 761 miljoner kronor (672).



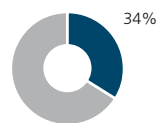
Under året har systematiska förbättringar av flöden och processer successivt införts för att öka effektiviteten. Rörelsemarginalen minskade från 14,1 procent till 13,7 procent. Justerat för engångskostnader var rörelsemarginalen dock oförändrad jämfört med föregående år. Förbättringen av rörelseresultatet är en följd av högre försäljningsvolym och högre inre effektivitet. Kostnadsökningar för att klara höga leveransåtaganden, ökade kostnader för råmaterial samt försvagningen av den norska kronan har däremot påverkat resultatet negativt.

Närmare 300 butiker

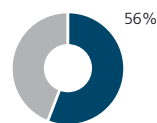
Utvecklingen av butiksnätet har fortsatt. Under året har 14 butiker renoverats eller bytt läge. Totalt hade Nobia 288 butiker, egna och franchise, i Norden vid utgången av 2006 vilket är en ökning med 9 butiker jämfört med föregående år. Ökningen av butiksbeståndet är framför allt hänförlig till den danska marknaden och avser varumärket HTH.

Region Norden

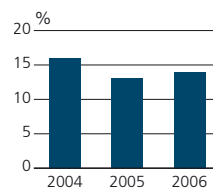
Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



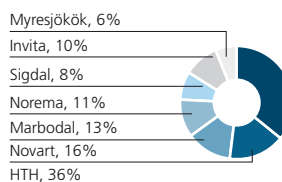
Organisk omsättnings-tillväxt



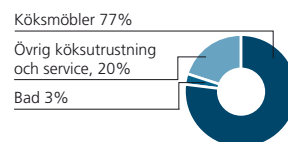
Nyckeltal	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	5 407	4 769	13%
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	742	672	10%
Rörelsemarginal, %	13,7	14,1	
Operativt kapital	843	778	8%
Avkastning på operativt kapital, %	88	86	
Investeringar	209	143	46%
Medelantal anställda	2 885	2 623	10%

Kvartal	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 380	1 155	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Rörelseresultat, MSEK	176	149	241	176	190	137	225	120
Rörelsemarginal, %	12,8	12,9	16,0	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3

Andel av omsättningen per affärsenhet



Andel av omsättningen per produkt



Köksbutiker

	Egna	Franchise
Sverige	4	30
Danmark	6	108
Norge	20	29
Finland	-	74
Övriga Europa	-	26
Totalt	30	258

Varumärken i region Norden

Sverige

Marbodal

myresjökök

Finland

AhCanta KEITTIÖT
PARMA KEITTIÖT
PETRA KEITTIÖT
netto KEITTIÖT

Norge

Sigdal NOREMA

Danmark

uno form GÖR DET SELV HTH
HTH INVITA
- det personlige hushold

Region Kontinentaleuropa

Huvudmarknader för region Kontinentaleuropas försäljning är Tyskland, Frankrike, Österrike och Nederländerna. Totalt värderas köksmarknaden i dessa länder till cirka 60 miljarder kronor. Marknaden som helhet bedöms ha utvecklats positivt under 2006, främst via en positiv efterfrågeutveckling i Frankrike samt genom att den tyska marknaden för första gången på flera år visat en uppgång.

Den tyska marknaden är den enskilt största i Europa och hemvist för några av Europas största kökstillverkare, såsom Alno, Nobilia, Nolte och Schüller. Nobias marknadsandel i Tyskland är förhållandevis liten. I Österrike är Nobia tillsammans med konkurrenten Dan marknadsledande. Genom förvärvet av Hygena 2006 har Nobia skaffat sig en god position i ekonomi- och mellanprissegmentet i Frankrike. Mått i antal sålda kök är Hygena en av landets marknadsledare. Bland konkurrenterna återfinns SALM och Fournier, men även italienska Snaidero.

De olika distributionskanalernas betydelse varierar mellan de kontinentaleuropeiska länderna. I Frankrike är köksbutiker den mest betydelsefulla distributionskanalen. I Österrike och Tyskland dominerar möbelhandeln och köksbutiker. På de två sistnämnda marknaderna finns också inköpsorganisationer, där återförsäljare av kök och möbler samordnar sina inköp från tillverkarna. I Tysk-

land är det dessutom vanligt att köken säljs till slutkund under andra varumärken än tillverkarens.

Strategiskt förvärv i Frankrike

I februari 2006 förvärvades det franska köksinredningsföretaget Hygena Cuisines SA. Hygena säljer köksinteriörer i Frankrike i ekonomi- och mellanprissegmentet. Hygena erbjuder kompletta köks- och badrumslösningar baserade på omonterade produkter med valfri servicegrad – upp till färdig installation i hemmet. Hygenas butiksnät täcker för närvarande cirka 60 procent av Frankrike. Företaget har ingen egen tillverkning.

Ökad export

För den kontinentaleuropeiska regionen ökade nettoomsättningen med 72 procent till 4 718 miljoner kronor (2 747). Den förvärvade affärsenheten Hygena bidrog med 1 788 miljoner kronor under året. Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent och var framförallt hänförlig till Poggenpohls växande globala försäljning utanför regionen, särskilt till Storbritannien och USA.

Rörelseresultatet uppgick till 290 miljoner kronor (148). Rörelsemarginalen uppgick till 6,1 procent (5,4). Exklusive engångsposter för strukturåtgärder uppgick rörelseresultatet till 303 miljoner kronor (148) och rörelsemarginalen till 6,4 procent (5,4). Ovannämnda strukturåtgärder omfattade avveckling av Optifits verksamhet



inom badrumsinteriörer för gör-det-självmarknaden. Förbättringen av rörelseresultatet beror på högre försäljningsvolym och positivt resultatbidrag från förvärvade enheter.

Under 2006 bedömer Nobia att Hygena stärkt sina marknadspositioner på den franska marknaden. Optifits leveranser till Hygena har inletts och konverteringen av Hygenas produktförsörjning löper enligt plan och beräknas vara genomförd under 2008.

Närmare 170 butiker

Vid utgången av året hade Nobia 166 egna eller franchisebutiker i region Kontinentaleuropa, varav 140 i Frankrike. Under 2006 har 37 butiker renoverats eller bytt läge.

Händelse efter räkenskapsårets utgång:

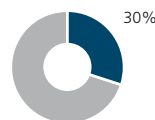
Strategiskt insteg i Tyskland

I februari 2007 bildade Nobia AB och DeMandemakersGroep Holding BV ett 50/50 joint venture med ambitionen att utveckla en ledande ställning i butiksledet i Tyskland. Det nya företaget, Culinoma, ska växa både organiskt och genom förvärv. Culinoma har träffat avtal om att förvärva samtliga aktier i Plana Küchenland Lizenz & Marketing GmbH (Plana). Plana äger franchisekonceptet Plana Küchenland med 38 butiker, främst i södra Tyskland och med en omsättning i butiksledet på cirka 70 miljoner euro. Plana Küchenland är Culinomas första steg inom köksdetaljhandeln i Tyskland.

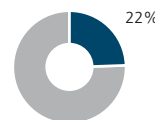


Region Kontinentaleuropa

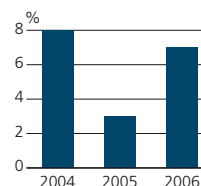
Andel av koncernens omsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



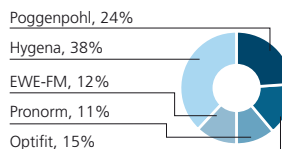
Organisk omsättnings-tillväxt



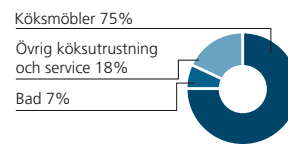
Nyckeltal	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	4 718	2 747	72%
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	290	148	96%
Rörelsemarginal, %	6,1	5,4	
Operativt kapital	703	614	14%
Avkastning på operativt kapital, %	41	24	
Investeringar	129	88	47%
Medelantal anställda	2 496	1 586	57%

Kvartal	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 286	1 143	1 360	929	737	691	704	615
Rörelseresultat, MSEK	81	67	104	38	41	43	45	19
Rörelsemarginal, %	6,3	5,9	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1

Andel av omsättningen per affärsenhet



Andel av omsättningen per produkt



Köksbutiker

	Egna	Franchise
Frankrike	140	-
Tyskland	4	1
Österrike	-	2
Sverige	1	-
Danmark	1	-
Storbritannien	7	-
Övriga Europa	1	1
USA	8	-
Totalt	162	4

Samtliga butiker utanför regionen tillhör Poggenpohl.

Varumärken i region Kontinentaleuropa

Österrike



Frankrike



Tyskland



Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Nettoomsättning	3	15 590	12 442
Kostnad sålda varor	4, 6, 7, 8, 23	-9 525	-7 579
Bruttovinst		6 065	4 863
Försäljningskostnader	4, 6, 7, 8, 23	-3 954	-3 214
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7, 8, 23	-834	-676
Övriga rörelseintäkter		116	97
Övriga rörelsekostnader	7	-64	-76
Andel i intressebolags resultat efter skatt		-2	-1
Rörelseresultat		1 327	993
Finansiella intäkter	9	17	13
Finansiella kostnader	9	-134	-121
Resultat efter finansiella poster		1 210	885
Skatt på årets resultat	10, 24	-345	-244
Årets resultat	22	865	641
Resultat efter skatt hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		864	640
Minoritetsintressen		1	1
Resultat efter skatt		865	641
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹⁾	21	14,95	11,10
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹⁾	21	14,78	11,01
Antal aktier före utspädning	21	57 877 220	57 679 720
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	21	57 823 220	57 673 928
Antal aktier efter utspädning	21	58 537 445	58 143 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	21	58 483 445	58 138 011
Utdelning per aktie, SEK	22	6,00 ²⁾	3,50

¹⁾ Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

Kommentarer och analyser till resultaträkning

Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 15 590 miljoner kronor (12 442). För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter ökade

omsättningen med 11 procent. Förvärvade enheter bidrog med 1 788 miljoner kronor (654). Sambandet framgår av nedanstående tabell.

Analys av omsättningen

	I	II	III	IV	jan-dec	
	%	%	%	%	%	MSEK
2005						12 442
Organisk tillväxt	14	8	11	12	11	1 397
– varav region Storbritannien ¹⁾	9	11	12	12	11	556
– varav region Norden ¹⁾	25	7	14	11	14	659
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	4	4	6	11	7	177
Valutapåverkan	4	1	-2	-4	0	-37
Förvärvade enheter	9	18	14	15	14	1 788
2006	27	27	24	23	25	15 590

¹⁾ Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

Under fjärde kvartalet 2006 har strukturåtgärder genomförts i samtliga tre regioner. Nedan redovisas omsättning, resultat och marginal – med och utan engångsposter.

Nettoomsättning och resultat per region

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	5 572	5 037	11%	439	291	51%	7,9%	5,8%
Norden	5 407	4 769	13%	742	672	10%	13,7%	14,1%
Kontinentaleuropa	4 718	2 747	72%	290	148	96%	6,1%	5,4%
Övrigt och koncernjusteringar	-107	-111		-144	-118			
Koncernen	15 590	12 442	25%	1 327	993	34%	8,5%	8,0%

Nettoomsättning och resultat per region utan engångsposter

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	5 572	5 037	11%	412	321	28%	7,4%	6,4%
Norden	5 407	4 769	13%	761	672	13%	14,1%	14,1%
Kontinentaleuropa	4 718	2 747	72%	303	148	105%	6,4%	5,4%
Övrigt och koncernjusteringar	-107	-111		-144	-118			
Koncernen	15 590	12 442	25%	1 332	1 023	30%	8,5%	8,2%

Affärsenheten Hygena förvärvades med effekt från den 18 februari 2006. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2006 hade omsättningen varit 265 miljoner kronor högre samtidigt som nettoresultatet varit 36 miljoner lägre.

Kostnader avseende pågående optionsprogram har belastat kon-

cernens resultat med 16 miljoner kronor (3), varav 7 miljoner kronor (1) utgörs av kostnaden för verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner (IFRS2-kostnaden).

Årets avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 418 miljoner kronor (309).

Kvartalsdata per region

MSEK	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning								
Storbritannien	1 416	1 357	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Norden	1 380	1 155	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Kontinentaleuropa	1 286	1 143	1 360	929	737	691	704	615
Övrigt och koncernjusteringar	-26	-24	-24	-33	-33	-23	-25	-30
Koncernen	4 056	3 631	4 288	3 615	3 291	2 930	3 367	2 854
Rörelseresultat								
Storbritannien	134	94	111	100	84	68	51	88
Norden	176	149	241	176	190	137	225	120
Kontinentaleuropa	81	67	104	38	41	43	45	19
Övrigt och koncernjusteringar	-44	-30	-34	-36	-34	-28	-31	-25
Koncernen	347	280	422	278	281	220	290	202
Rörelsemarginal %								
Storbritannien	9,5	6,9	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3
Norden	12,8	12,9	16	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3
Kontinentaleuropa	6,3	5,9	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1
Koncernen	8,6	7,7	9,8	7,7	8,5	7,5	8,6	7,1

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR, MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
<i>Immateriella tillgångar</i>	11		
Goodwill		2 764	1 975
Övriga immateriella tillgångar		93	33
		2 857	2 008
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Byggnader och mark		1 708	1 419
Pågående investeringar och förskott		46	38
Maskiner och andra tekniska anläggningar		757	706
Inventarier, verktyg och installationer		349	290
		2 860	2 453
Andra långfristiga fordringar	13	118	53
Andelar i intressebolag	14	1	3
Uppskjutna skattefordringar	24	175	206
Summa anläggningstillgångar		6 011	4 723
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		415	387
Varor under tillverkning		148	151
Färdiga varor		78	74
Handelsvaror		715	641
		1 356	1 253
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Skattefordringar		12	26
Kundfordringar		1 441	1 262
Derivatinstrument	16	8	6
Övriga fordringar		112	43
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	455	354
		2 028	1 691
Likvida medel	18	229	251
Summa omsättningstillgångar		3 613	3 195
Summa tillgångar		9 624	7 918
Varav räntebärande poster		270	286

EGET KAPITAL OCH SKULDER, MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	19	58	58
Övrigt tillskjutet kapital		1 412	1 391
Reserver		-13	120
Balanserad vinst		2 270	1 608
		3 727	3 177
<i>Minoritetsintressen</i>		7	7
Summa eget kapital		3 734	3 184
Avsättningar för garantier		21	19
Avsättningar för pensioner (R)	23	899	915
Uppskjutna skatteskulder	24	214	186
Övriga avsättningar	25	169	82
Skulder till kreditinstitut (R)	26	1 600	1 101
Övriga skulder (R)		53	51
Summa långfristiga skulder		2 956	2 354
Skulder till kreditinstitut (R)		3	2
Checkräkningskredit (R)	18	171	148
Övriga skulder (R)		4	127
Förskott från kunder		269	150
Leverantörsskulder		1 044	857
Aktuella skatteskulder		92	142
Derivatinstrument	16	4	7
Övriga skulder		422	375
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	925	572
Summa kortfristiga skulder		2 934	2 380
Summa eget kapital och skulder		9 624	7 918
Varav räntebärande poster (R)		2 730	2 344

Kommentar och analyser till balansräkning

Goodwill

Vid utgången av 2006 uppgick redovisad goodwill till 2 764 miljoner kronor (1 975). Det planenliga restvärdet av goodwill fördelas på förvärv enligt följande:

MSEK	2006
Förvärv Novart 1998	83
Förvärv Norema/Invita 2000	171
Förvärv Poggenpohlgruppen 2000	140
Förvärv Magnet 2001	569
Förvärv Gower 2003	741
Förvärv EWE-FM 2005	189
Förvärv Hygena 2006	838
Övriga förvärv 2004-2005	33
Summa	2 764

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter (KGE) i samband med att dessa förvärvats. Nobia har 15 stycken KGE vilka organisatoriskt i stort sammanfaller med affärsenheter. Goodwill testas med avseende på nedskrivning årligen genom beräkning av förväntat kassaflöde diskonterat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad efter skatt. Det därvid beräknade nyttjandevärdet jämförs med redovisat värde inklusive goodwill för respektive KGE.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserat på den finansiella budget som godkänts av ledningen för det kommande verksamhetsåret. Kassaflödet bortom denna period extrapoleras med hjälp av antaganden om tillväxttakt och investeringsbehov.

Väsentliga antaganden vid beräkning av förväntat kassaflödet är bland annat omsättnings- och resultattillväxt, investerings- och rörelsekapitalbehov. För att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt motsvarande den förväntade inflationstakten, 2 procent, använts för samtliga KGE. Rörelsemarginal och rörelsekapitalbehov antas ligga kvar på budgetnivå samtidigt som investeringar antas återspegla en reinvesteringsnivå. Den utvecklingstakt som antagits bedöms utgöra en konservativ skattning i syfte att testa eventuella nedskrivningsbehov och ligger ej till grund för företagets affärsplanering för respektive affärsenhet.

Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden beräknas utifrån koncernens målsatta skuldsättningsgrad och kostnader för lånat respektive eget kapital. Kostnaden för eget kapital sätts utifrån antagandet att alla investerare kräver minst samma avkastning som för riskfria statsobligationer med en tillagd riskpremie för den bedömda risk de tar vid investering i Nobiaaktier. Riskpremien har bedömts utifrån den långsiktiga historiska avkastningen på aktiemarknaden och med beaktande av Nobias riskprofil. Avkastningskravet på skuldfinansierat kapital beräknas även det utifrån avkastningen på riskfria statsobligationer och med ett tillägg för en lånemarginal baserat på en uppskattad företagsspecifik risk. Avkastningskrav och skattesats för respektive KGE påverkas av olika ränte- och skattesatser i olika länder.

För 2006 uppgick koncernens vägda kapitalkostnad före skatt till 11,7 procent (9,9). Sammantaget ligger den använda kapitalkostnaden efter skatt för 2006 i intervallet 7,7-8,6 procent (6,7-7,0). För investeringar i Sverige uppgår avkastningskravet till 7,7 procent (7,0) efter skatt, vilket innebär att investeringar måste generera ett

fritt kassaflöde, det vill säga ett kassaflöde efter betalning av operativa kostnader och skatt men före räntekostnader, på minst 7,7 procent (7,0) av grundinvesteringen för att vara lönsamma.

Inga nedskrivningar av de goodwillvärden som fanns i koncernen den 31 december 2006 har föranletts av gjorda prövningar under innevarande år. Beräkningarna visar att nyttjandevärdet väsentligt överstiger det redovisade värdet.

Bolagets bedömning är att rimliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsräntor samt övriga gjorda antaganden inte skulle ha så betydande effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet, inklusive goodwill, för respektive KGE.

Finansiering

Nettolåneskulden ökade och uppgick vid periodens slut till 2 460 miljoner kronor (2 058). Förändringen av nettolåneskulden utgjordes i huvudsak av förvärvet av Hygena, 1 084 miljoner kronor, och genomförd utdelning, 202 miljoner kronor, samt ett positivt operativt kassaflöde om 881 miljoner kronor. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 66 procent vid utgången av året (65 procent vid årets ingång). Förändringen av nettolåneskulden framgår av nedanstående tabell.

Analys av nettolåneskuld

MSEK	2006	2005
Ingående balans	2 058	2 045
Omräkningsdifferenser	-53	169
Operativt kassaflöde	-881	-708
Förvärv av dotterföretag	1 084	322
Förändring av pensionsskuld	64	57
Utdelning	202	174
Nyemission	-14	-1
Utgående balans	2 460	2 058

Nettolåneskuldens komponenter framgår av nedanstående tabell.

Nettolåneskuldens komponenter

MSEK	2006	2005
Banklån m.m.	1 778	1 378
Avsättning för pensioner	899	915
Leasing	53	51
Kassa/bank	-229	-251
Övriga finansiella fordringar	-41	-35
Summa	2 460	2 058

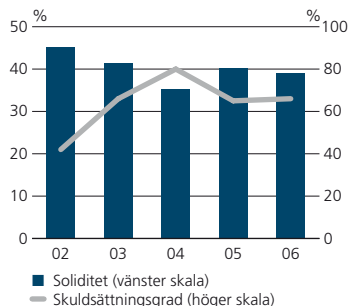
Ändrad klassificering av pensionsskulder

För 2005 redovisades nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar som en del av rörelseresultatet. För att anpassa klassificeringen av pensionsskulder till rådande praxis redovisas från och med 1 januari 2006 nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar som en del av finansnettot i stället för en del av rörelseresultatet. I konsekvens härmed ingår pensionskulden i nettolåneskulden.

Förändring i eget kapital – koncernen

MSEK	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst			
Ingående balans per 1 januari 2005		58	1 389	-38	1 141	2 550	7	2 557
Kassaflödessäkringar, efter skatt	20			7		7		7
Justerad ingående balans per 1 januari 2005		58	1 389	-31	1 141	2 557	7	2 564
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	20			158		158	0	158
Kassaflödessäkringar, efter skatt	20			-7		-7	-	-7
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		-	-	151	-	151		151
Årets resultat					640	640	1	641
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader				151	640	791	1	792
Personaloptionsprogram:	19							
– Värde på anställdas tjänstgöring			1			1		1
Betalning av emitterade aktier		0	1			1		1
Utdelning	22				-173	-173	-1	-174
			2		-173	-171	-1	-172
Utgående balans per 31 december 2005		58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Ingående balans per 1 januari 2006		58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	20			-136		-136	0	-136
Kassaflödessäkringar, efter skatt	20			3		3	-	3
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		-	-	-133	-	-133		-133
Årets resultat					864	864	1	865
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader				-133	864	731	1	732
Personaloptionsprogram:	19							
– Värde på anställdas tjänstgöring			7			7		7
Betalning av emitterade aktier			14			14		14
Utdelning	22				-202	-202	-1	-203
			21		-202	-181		-182
Utgående balans per 31 december 2006		58	1 412	-13	2 270	3 727	7	3 734

Soliditet och skuldsättningsgrad



Genom det starka kassaflödet och den goda resultatutvecklingen förbättrades koncernens finansiella ställning relativt snabbt efter förvärvet av Hygena 2006.

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2005
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		1 327	993
Avskrivningar		418	309
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.		-46	-28
Erhållen ränta		17	13
Erlagd ränta		-93	-82
Betald inkomstskatt		-359	-191
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		1 264	1 014
Förändring av varulager		-56	15
Förändringar av fordringar		-166	48
Förändringar av rörelseskulder		258	60
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 300	1 137
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-508	-452
Investeringar i immateriella tillgångar		-24	-20
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		137	33
Förvärv av dotterföretag	30	-1 084	-317
Förvärv av intresseföretag		-	-2
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella placeringar		-48	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 527	-757
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		540	-
Nyemission		14	1
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-202	-173
Utdelning till minoritetsägare		-1	-1
Amortering av skuld		-119	-627
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		-19	40
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		213	-760
Årets kassaflöde		-14	-380
Likvida medel vid årets början		251	616
Kursdifferens i likvida medel		-8	15
Likvida medel vid årets slut		229	251

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 1 264 miljoner kronor (1 014). Justering för poster som inte påverkar kassaflödet uppgick till -46 miljoner kronor (-28) fördelade enligt nedanstående tabell.

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet

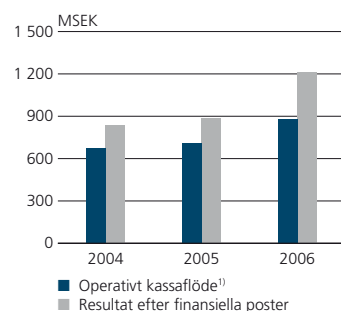
MSEK	2006	2005
Realisationsvinster på anläggningstillgångar	-87	-41
Avsättningar	20	-3
Övrigt	21	16
Summa	-46	-28

Kassaflödet från den löpande verksamheten inklusive förändring av rörelsekapital uppgick till 1 300 miljoner kronor (1 137). Minskningen av rörelsekapitalet uppgick till 36 miljoner kronor (123) och är framförallt hänförlig till den brittiska verksamheten.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 532 miljoner kronor (472). Ökningen är främst hänförlig till investeringar i butiksnätet. Övriga poster i investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar, innebar ett positivt kassaflöde om 89 miljoner kronor (32). Försäljning av materiella anläggningstillgångar avser till stor del försäljning av fastighet i Keighley i region Storbritannien.

Det operativa kassaflödet, det vill säga kassaflödet efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar, uppgick till 881 miljoner kronor (708).

Resultat och kassaflöde



¹⁾ Kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Nettoomsättning		40	37
Administrationskostnader	4, 5, 8, 23	-96	-67
Rörelseresultat		-56	-30
Resultat från andelar i koncernföretag		353	235
Finansiella intäkter	9	0	3
Finansiella kostnader	9	-6	-2
Resultat efter finansiella poster		291	206
Skatt på årets resultat	10	17	8
Årets resultat		308	214

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	2006	2005
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-56	-30
Erhållen utdelning	353	235
Erhållen ränta	0	3
Erlagd ränta	-6	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	291	206
Förändring av skulder	10	73
Förändring av fordringar	-175	-133
Kassaflöde från den löpande verksamheten	126	146
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Övriga långfristiga fordringar	0	1
Aktier och andelar	-6	-8
Avsättning pensioner	1	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-7
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Optionspremie	7	1
Nyemission	14	0
Koncernbidrag	60	33
Lämnad utdelning	-202	-173
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121	-139
Årets kassaflöde	0	0
Likvida medel vid årets början	0	0
Likvida medel vid årets slut	0	0

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	13, 15	1 380	1 374
Intressebolag		4	4
Summa anläggningstillgångar		1 384	1 378
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		1 086	911
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader		1	1
Likvida medel	18	0	0
Summa omsättningstillgångar		1 087	912
Summa tillgångar		2 471	2 290
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
Eget kapital	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	19	58	58
Reservfond		1 671	1 671
		1 729	1 729
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		14	-
Balanserad vinst		258	196
Årets resultat		308	214
		580	410
Summa eget kapital		2 309	2 139
Avsättningar till pensioner	23	2	1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5	10
Skulder till koncernföretag		130	123
Övriga skulder		9	7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	16	10
Summa kortfristiga skulder		160	150
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		2 471	2 290
Ställda säkerheter	28	-	-
Ansvarsförbindelser	29	1 832	1 340

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Not	Aktie- kapital	Reservfond ¹⁾	Överkurs- fond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2005		58	1 670	-	344	2 072
Erhållet koncernbidrag					33	33
Skatteeffekt koncernbidrag					-9	-9
Årets resultat					214	214
Personaloptionsprogram					1	1
– Värde på anställdas tjänstgöring		0	1			1
Betalning av emitterade aktier						
Utdelning	22				-173	-173
Eget kapital 2005-12-31		58	1 671	-	410	2 139
Erhållet koncernbidrag					60	60
Skatteeffekt koncernbidrag					-17	-17
Årets resultat					308	308
Personaloptionsprogram					7	7
– Värde på anställdas tjänstgöring		0		14		14
Betalning av emitterade aktier						
Utdelning	22				-202	-202
Eget kapital 2006-12-31		58	1 671	14	566	2 309

¹⁾ Av moderbolagets reservfond består 1 390 miljoner kronor (1 390) av tillskjutet eget kapital.

Noter

Not 1 Finansiella risker

Kommersiell exponering

Nobia tillämpar ett decentraliserat synsätt vad gäller hanteringen av valutasäkringsåtgärder. Affärsenheterna handlar själva, i samråd med huvudkontoret, valutasäkringsåtgärder för den kommersiella exponeringen, inom ramen för den av styrelsen fastställda policyn för kommersiell exponering. Det är Nobias policy att säkra ca 75 procent av prognostiserat flöde 6-9 månader framåt, samt 100 procent av kontrakterade projekt. De viktigaste valutarelationerna har varit SEK mot NOK och EUR mot GBP. Den totala exponeringen uttryckt i SEK och efter kvittning av motriktade flöden uppgick under 2006 till 2 077 och därav säkrades 1 120 miljoner kronor. Vid utgången av 2006 uppgick säkringsvolymen till 662 miljoner kronor.

Kreditrisk

Nobia är verksamt på ett flertal marknader och i flera distributionskanaler. Beroende av distributionskanal utgörs kundbasen av både professionella kunder och konsumenter. Av dessa skäl måste kredithantering och betalningsvillkor anpassas till respektive affärsenhets affärslogik och distributionskanaler inom ramen för den av koncernen fastställda kreditpolicy. Kreditpolicy innebär att kreditvärderingen ska baseras på minst en kreditrapport från ett välrenommerat kreditvärderingsföretag. Återköpande kunder kreditvärderas löpande. På vissa marknader och för vissa kundkategorier används kreditförsäkring. För kunder med låg återköpsfrekvens sker kreditgivning ofta mot säkerhet.

Finansiell exponering

Nobias policy för finansiering av utländska tillgångar innebär att sysselsatt kapital ska finansieras med lån i motsvarande valuta så att påverkan på skuldsättningsgraden minimeras vid valutakursförändringar. Koncernens lån handhas av Nobias huvudkontor. Genom en internbank förser huvudkontoret dotterbolagen med finansiella medel. Denna upplåning sker i lokala valutor. Därigenom minimeras resultatpåverkan genom kursförändringar. Som komplement kan valutakontrakt ingås för att undgå exponering. Vid nuvarande skuldsättningsgrad och valutafördelning av sysselsatt kapital innebär det att cirka 38 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras i lokal valuta. I kombination med denna policy kan annan kapitalisering väljas i respektive land i syfte att optimera skattesituationen för koncernen.

Nobias policy för finansiell exponering innebär att ingen säkring av eget kapital görs.

	Sysselsatt kapital per valuta 2006-12-31	Räntebärande kapital per valuta 2006-12-31
SEK	311	390
EURO	2 457	787
GBP	2 766	1 175
DKK	554	286
USD	63	4
NOK	287	88
Övriga	26	0
Totalt	6 464	2 730

Ränterisk

Hantering av ränteexponeringen är centraliserad vilket innebär att huvudkontoret har ansvaret för att identifiera och hantera ränterisker. Nobia tillämpar en kort räntebindningstid. Under 2006 uppgick räntebindningstiden till 2-3 månader.

Upplåningsrisk

Nobia tillämpar en centraliserad syn på koncernens finansiering, vilket innebär att all finansiering ska ske i Nobia AB eller Nobia NBI AB. Nobias huvudsakliga upplåning sker genom ett syndikerat banklån. Syndikatet består av tio banker. Nuvarande avtal löper till och med 2011. Det är Nobias policy att erhålla långsiktiga kreditlöften som står i samklang med Nobias långsiktiga förvärsstrategi, samtidigt som detta krav måste balanseras mot kravet på låga kreditkostnader. Utöver syndikatlånen har Nobia lokala checkkrediter samt ett mindre antal lokala lån. Nedanstående tabell visar förfallostrukturen på Nobias samtliga lånefaciliteter:

Förfalloår, MSEK	2007	2008	2009	2010	2011
Lån och kreditlöften	–	–	–	–	6 000

Kommersiell exponering	USD	EUR	NOK	CHF	GBP	SEK	DKK
Valutakontrakt							
Förfaller 2007, lokal valuta	2	35	165	3	8	0	0
Totalt, MSEK¹⁾	14	313	181	15	103	0	0
Verkligt värde, MSEK	2	-2	5	0	-1	0	0
 Säkringssnittkurs mot SEK	7,35	9,18	1,116	6,153	9,42	-	-
 Nettoflöde							
2006, lokal valuta	9	-77 ³⁾	429	12	19	203	-9
Nettoflöde, MSEK ²⁾	69	-711 ³⁾	493	72	259	203	-11
Säkrad volym, MSEK ²⁾	94	480	355	54	137	0	0

¹⁾ Flöden omräknade till bokslutskurs, SEK.

²⁾ Omräknat med snittkurs 2006.

³⁾ Därutöver avser 28 MEUR flöde mot DKK, motsvarande 259 miljoner kronor.

Observera att motvaluta för valutakontrakten ej alltid är SEK. Värdet i SEK ska därför endast ses som en volymindikator.

Not 2 Redovisningsprinciper

Nobias koncernredovisning är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandarder International Financial Reporting Standards, IFRS, sådana de antagits av Europeiska Unionen, EU, till och med den 31 december 2006, samt i enlighet med RR30:05 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" och Årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument, som värderas till verkligt värde. Se även beskrivningar av redovisningsprinciper för respektive post i resultat- och balansräkningen nedan.

Nettot av diskonterad ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas 2006 som en del av finansnettot. I konsekvens med detta utgör pensionsskulder 2006 en del av nettolåneskulden. Jämförelsetalen för 2005 är omräknade enligt den princip för klassificering som används 2006 då nämnda räntenetto i årsredovisningen för 2005 redovisades i rörelseresultatet.

Moderbolaget Nobia ABs årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 "Redovisning för juridiska personer".

Tillämpning av standarder eller tillägg som träder i kraft 1 januari 2006 eller senare

Ändringar av publicerade standarder som träder i kraft 2006

IAS 19 (ändring) "Ersättningar till anställda" är obligatorisk från och med 1 januari 2006. Denna ändring medför en möjlighet till alternativ redovisningsmetod för aktuella vinster och förluster och innebär utökade upplysningskrav. För Nobia har tillämpning av denna ändring påverkat utformningen och innehållet i tilläggsupplysningarna. Nobia har inte ändrat redovisningsprincip avseende aktuariella vinster och förluster.

IAS 39 (ändring) "Säkringsredovisning för kassaflödessäkringar av prognostiserade transaktioner mellan koncernföretag" trädde i kraft 1 januari 2006, men tidigare tillämpning uppmuntrades. Nobia har tillämpat detta tillägg från 2005.

Standarder och tolkningar som träder i kraft 1 januari 2007

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2006 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu ej trätt i kraft. Nobia tillämpar under 2006 inga standarder och tolkningar i förtid. De standarder som kan medföra ytterligare behov av tilläggsupplysningar vid införandet är IAS 1 (tillägg) "Utformning av finansiella rapporter", som träder i kraft 1 januari 2007 och IFRS 7 "Finansiella instrument: upplysningar", som även denna träder i kraft 1 januari 2007. Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

För att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade intäkt- och kostnadsposter, tillgångs- och skuldposter samt övrig lämnad information. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

– Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar regelbundet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under Immateriella tillgångar, se sidan 45. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna under Kommentarer till balansräkning på sidan 38. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på godkänd budget samt bedömningar om tillväxttakt och investeringsbehov.

– Antaganden gällande inkomstskatter

Koncernen är skatteskyldig i flera olika länder varför bedömningar görs för att fastställa den koncernmässiga avsättningen för inkomstskatter. Skulder för förväntade skatterefrågor redovisas baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skatteskyldighet kommer att uppstå. För skattefordringar bedöms sannolikheten att dessa kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. Se även redovisningsprinciper som beskrivs under Skatter på sidan 40 samt Not 24.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än 50 procent av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Dotterbolagens förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders och eventalförpliktelsers verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, såsom intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt koncernbidrag har eliminerats i sin helhet.

Intervinster inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med minoritetsaktieägare som transaktioner med tredje part.

Omräkning av utländska dotterbolag

Dotterbolagens finansiella rapporter upprättas i den lokala valuta, funktionell valuta, som används i det land bolaget är verksamt i. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och tillika koncernens rapportvaluta. Detta innebär att resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan räknas om till koncernens rapportvaluta svenska kronor. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till Andra reserver inom koncernens egna kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2006-12-31	2005-12-31	2006	2005
DKK	1,21	1,26	1,24	1,25
EUR	9,05	9,43	9,25	9,28
GBP	13,49	13,73	13,58	13,58
NOK	1,09	1,18	1,15	1,16
USD	6,87	7,95	7,38	7,48

Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intressebolag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intressebolagets nettotillgångar.

Ej utdelad ackumulerad vinstandel hänförlig till intressebolag redovisas i koncernbalansräkningen inom andra reserver. Ackumulerad andel av förluster minskar koncernens fria vinstmedel. Orealiserade intervinsten elimineras med den på koncernen belöpande andelen.

Resultatandelar i intressebolag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andelen i intressebolagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernens resultaträkning då innehaven är rörelsebettingade. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intressebolag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intressebolag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

Not 2 forts.

Segment

För att fastställa om rörelsegren eller geografiskt område utgör primärt segment har Nobia bedömt bakgrunden till och karaktären hos verksamhetens risker och möjligheter med utgångspunkt i den interna organisationen och ledningsstrukturen samt den interna uppföljningen och rapporteringen. Nobias verksamhet kännetecknas av att de olika produktkategorierna i allt väsentligt delar sådana karaktäristika att de utgör ett rapporterbart segment. Verksamheten bedöms påverkas av såväl produkterbjudandets storlek och bredd som de ekonomiska och politiska villkor samt länder- och valutarisker som föreligger mellan olika områden. Uppföljningsmässigt har rörelsegren samma betydelse som den geografiska hemvisten hos kunderna.

Nobia betraktar således koncernens rörelsegrenar kök, bad, och förvaring som primärt segment. Någon särredovisning av bad- och förvaringsverksamheterna görs inte eftersom dessa utgör en sådan liten del av koncernens totala balans- och resultaträkning samt kassaflöde. För det primära segmentet hänvisas i linje med det ovanstående till koncernens resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys.

Sekundärt segment är koncernens regioner, bestående av de nordiska, kontinentaleuropeiska och brittiska regionerna. Affärsenheternas fördelning på region görs utifrån affärsenhetens geografiska hemvist. Upplysningar om sekundära segment lämnas i förvaltningsberättelsen.

Intäktsredovisning

Bolaget redovisar intäkter när risken för varan har överförs till kund i enlighet med leveransvillkor. I de fall monterings tjänster tillhandahålls redovisas intäkter när tjänsten är slutförd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt returer. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs sig, ränteutgifter kapitaliseras ej.

Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Skatteeffekten hänförlig till skattemässiga underskott som kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som där- efter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång eller avsättning. Inkomstkatteskuld redovisas som kortfristig fordran eller skuld. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka avsättningarna för aktuell skatt och uppskjuten skatt under den period som dessa fastställanden görs.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll samt eventuella räntekostnader redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandetid enligt följande:

Köksutställningar	2-4 år
Kontorsinventarier samt fordon	3-5 år
Byggnader	15-40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6-12 år
Inventarier, verktyg och installationer	6-12 år

Ingen avskrivning görs på mark.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp som det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktier i förvärvade dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten.

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter i samband med att dessa förvärvats. Nobia har 15 stycken kassagenererande enheter vilka organisatoriskt i stort sammanfaller med affärsenheter. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade värdeminskningar. En beskrivning av metod och antaganden vid prövning för eventuellt nedskrivningsbehov återfinns i Kommentarer och analyser till balansräkning – goodwill på sidan 33.

Övriga immateriella tillgångar, främst patent och licenser, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningstiden bestäms utifrån den beräknade nyttjandeperioden för tillgången (tre till fem år).

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Produktutvecklingen inom koncernen har framför allt karaktär av design-utveckling och bedrivs kontinuerligt och anpassas till gällande modetrender. Utvecklingsförloppen har relativt kort tidsutdräkt varför ingen del av utgifterna har redovisats som immateriell tillgång fram till och med 2006. Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggnings-tillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Nobia tillämpar säkringsredovisning på koncerninterna valutaflöden i den utsträckning de kvalificerar för säkringsredovisning enligt de krav som IAS 39 ställer. Säkringsredovisningen innebär att de orealiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning redovisas i Reserver inom eget kapital.

Not 2 forts.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångarnas redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiell fordringar som är avsedda för långsiktigt innehav redovisas till anskaffningsvärde. Nedskrivning görs om varaktig värdenedgång konstateras. Kortfristiga finansiella innehav redovisas till anskaffningsvärde, som i huvudsak överensstämmer med marknadsvärdet. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader. Likvida medel värderas till verkligt värde.

Finansiella skulder

Alla transaktioner gällande finansiella skulder redovisas på likviddagen.

Derivatinstrument

Nobiakoncernen utnyttjar derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar och för att begränsa exponering för ränterisker. Se vidare Not 1.

Nobia tillämpar säkringsredovisning på koncerninterna valutaflöden i den utsträckning de kvalificerar för säkringsredovisning enligt de krav som IAS 39 ställer. Säkringsredovisningen innebär att de orealiserade vinster och förluster som uppstår vid marknadsvärdering av säkringsinstrumenten och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning redovisas i Reserver inom eget kapital.

Transaktionsexponering

– Säkring av valutaflöden

Kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurser. Valutasäkringstransaktioner i form av valutaterminskontrakt avseende framtida flöden i utländsk valuta påverkar resultatet i takt med att de löper ut.

– Säkring av räntebindning

Genom avtal om ränteswap skyddar sig koncernen mot ränteförändringar. Eventuell ränteskillnad som ska erhållas eller erläggas på grund av ränteswap redovisas under posten Räntekostnader och liknade poster.

Avsättningar och eventalförpliktelser

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda

– Pensioner

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I Sverige och Norge samt i vissa av koncernens bolag i Tyskland, Österrike och Storbritannien omfattas de anställda av förmånsbestämda pensionsplaner. I övriga länder och bolag omfattas de anställda av avgiftsbestämda planer.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner är planer som anger ett belopp för den pensionsersättning en anställd, eller före detta anställd, erhåller efter pensionering, baserat på lön och antalet tjänsteår. Pensionsskulder för förmånsbestämda planer redovisas enligt gemensamma principer och beräkningsmetoder och beräknas med hänsyn till bland annat framtida löneökningar och inflation. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningsarna utbetalas.

Det finns både fonderade och ofonderade förmånsbestämda pensionsplanerna inom koncernen. I de fall pensionsplanerna är fonderade finansieras dessa främst genom inbetalningar till pensionsstiftelser.

För förmånsbestämda planer beräknas pensionsförpliktsen enligt den s.k. Projected Unit Credit-metoden. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets

åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltnings-tillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas uppskattade genomsnittliga återstående tjänstetid.

I koncernens balansräkning redovisas, för fonderade planer, pensionsåtagandet som en skuld av nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, dvs planer med tillgångar överstigande pensionsåtagandena, redovisas som finansiell anläggningstillgång.

Nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas 2006 som en del av finansnettot. Jämförelsetalen för 2005 är omräknade enligt den princip då detta räntenetto i årsredovisningen för 2005 redovisades i rörelseresultatet. Effekterna av denna förändring har redogjorts för i 2005 års årsredovisning samt i delårsrapporter för 2006.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en extern juridisk enhet.

Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt Tryggandelagen och föreskrifter från Finansinspektionen.

– Övriga långfristiga ersättningar

Inom koncernen finns åtaganden för ersättningar i samband med jubileer och ersättningar till personer som varit anställda under lång tid.

Övriga långfristiga ersättningar redovisas i koncernredovisningen i enlighet med IAS 19 "Ersättningar till anställda".

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltnings-tillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Till skillnad mot redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner redovisas aktuariella vinster och förluster genast och ingen "korridor" tillämpas.

– Optionsprogram

Koncernens kostnader för personaloptioner redovisas i enlighet med IFRS2 "Aktierelaterade ersättningar". Kostnaden beräknas utifrån optionernas teoretiska värde justerat med hänsyn till förfoganderättsinskränkningar och personalomsättning, och periodiseras över löptiden för optionsprogrammet. För de länder där personaloptionerna kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnaderna löpande i takt med aktiekursutvecklingen under löptiden.

Not 3 Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader

	Koncernen	
MSEK	2006	2005
Sverige	1 233	1 018
Danmark	1 811	1 550
Norge	1 471	1 382
Finland	854	771
Summa Norden	5 369	4 721
Storbritannien	5 761	5 170
Frankrike	1 828	44
Tyskland	843	842
Österrike	499	510
Nederländerna	324	333
Övriga Europa	492	420
Summa Europa	15 116	12 040
Nordamerika	265	196
Övriga världen	209	206
Koncernen	15 590	12 442

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2006		2005	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader) ¹⁾
MSEK				
Dotterföretag i:				
Sverige	225	92 (13)	195	85 (16)
Danmark	525	55 (40)	447	42 (31)
Norge	185	39 (5)	175	34 (10)
Finland	105	59 (23)	93	57 (22)
Tyskland	370	74 (0)	355	70 (1)
Österrike	141	32 (17)	136	28 (18)
Storbritannien	718	98 (32)	674	89 (27)
Frankrike	248	98 (18)	2	1 (0)
USA	38	4 (1)	33	6 (0)
Schweiz	14	2 (0)	10	2 (0)
Totalt dotterföretag	2 569	553 (149)	2 120	414 (125)
Moderbolaget	22	18 (9)	20	12 (5)
Koncernen	2 591	571 (158)	2 140	426 (130)

¹⁾ Tidigare redovisade pensionskostnader är justerade med 39 miljoner kronor för ändrad klassificering av pensioner. Nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på förvaltningsstillgångar, som tidigare redovisades inom rörelseresultatet, har belastat finansnettot.

Totalt uppgår kostnader för ersättningar till anställda till följande:

MSEK	2006	2005
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	3 004	2 436
Pensionskostnader – avgiftsbaserade planer	104	94
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	29	32
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	25	4
Kostnader för tilldelade teckningsoptioner 2003-2008 (not 19)	1	1
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2005-2009 (not 19)	9	2
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2006-2010 (not 19)	6	-
Summa kostnader för anställda	3 178	2 569

Löner och andra ersättningar för styrelse och VD:

MSEK	2006	2005
Moderbolaget		
Styrelse och VD	10	11
Övriga anställda	14	11
Moderbolaget totalt	24	22

Dotterföretag		
Styrelse och VD	45	52
Övriga anställda	2 524	2 068
Dotterföretag totalt	2 569	2 120
Koncernen	2 593	2 142

Sjukfrånvaro för moderbolaget redovisas ej då antalet anställda understiger 10 personer.

Medelantalet anställda samt könsfördelning för styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i Not 32.

Ledande befattningshavares ersättningar

– Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt årsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Styrelsemedlemmar som är anställda i Nobia erhåller ej särskilt styrelsearvode. Av stämman valda styrelsemedlemmar erhåller ett fast arvode om 280 000 kronor per ledamot och 700 000 kronor för styrelsens ordförande, sammanlagt 2 380 000 kronor. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner, avtal om avgångsvederlag eller andra förmåner. Arbetstagarrepresentanter erhåller ett inläsningsarvode på 20 000 kronor per person och år.

– Verkställande direktören

Verkställande direktören har under räkenskapsåret 2006 i lön och förmåner erhållit 5 395 617 kronor, och bonus avseende 2006 års resultat med 2 483 000 kronor.

Utöver pensionsförmåner enligt lagen om allmän försäkring (ATP och AFP) har verkställande direktören rätt till pensionsförmåner enligt ITP-plan från 65 års ålder. VD har utöver det rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp. Utöver ITP-plan har VD rätt till en temporär pension mellan 60 och 65 års ålder. Denna pension är premiebaserad, där premien motsvarar 20 procent av föregående års lön. Avseende 2006 utgjorde kostnaden 1 580 431 kronor. Vid uppsägning från Nobias sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande 12 månader samt avgångsvederlag motsvarande 12 månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs om lön erhålles från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägnings-tiden sex månader.

– Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2006 bestod av 6 personer, har under räkenskapsåret erhållit lön och förmåner motsvarande 12 117 602 kronor och bonus avseende 2006 års resultat med 3 636 873 kronor. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år. Därutöver har ledningen rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp.

– Bonusprogram

För affärsenhetschefers och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 30 procent av fast årslön. För koncernchefen samt ytterligare en medlem av koncernledningen gäller 50 procent av årslön. Bonus baseras på en intjäningsperiod om 1 år. Utfallet är beroende av huruvida i förväg uppsatta resultatmål nås. Målen för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

– Ersättningsutskott

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för VD samt ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till VD. Beträffande utskottets uppgifter och sammansättning, se sidan 58.

– Koncernledningens anställningsavtal

Avtalen inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på 12 månader. Dessa bestämmelser gäller även verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare, däribland verkställande direktören, är berättigade till avgångsvederlag som uppgår till ett års grundlön. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrensklausul som gäller under anställningsperioden och ytterligare tolv månader. Avgångsvederlag utgår ej vid egen uppsägning.

– Optionsprogram

Optionsprogram 2003-2008

Vid ordinarie bolagsstämma 2003 beslutades om ett optionsprogram omfattande 91 ledande befattningshavare och nyckelpersoner som tecknade sig för 774 600 optioner med rätt till nyteckning av aktier i Nobia AB till en kurs om 70,50 kronor. Optionspremien var 10,20 kronor. De som tecknat optioner och kvarstod i sin anställning den 22 maj 2005 hade rätt att erhålla en kompensation motsvarande 40 procent av optionspremien. Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 22 maj 2005 till 22 maj 2008. Vid full lösens ökar aktieinnehavet med 566 600 aktier. Vid fullt utnyttjande uppgår antalet kvarstående teckningsoptioner och förvärvspris vid utgången av året till följande:

Teckningsoptioner 2003-2008	Antal	Förvärvspris, SEK
Verkställande direktören	40 000	408 000
Koncernledningen i övrigt	40 000	408 000
Övriga anställda	486 600	4 963 320
Totalt	566 600	5 779 320

Optionsprogram 2005-2009

Not 4 forts.

Vid ordinarie bolagsstämma 2005 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram omfattande 146 personer totalt samt 610 000 optioner. Personaloptionerna berättigar till förvärv av aktier i Nobia AB under perioden från och med 31 maj 2008 till och med 1 mars 2009 till en i förväg fastställd lösenkurs på 124,70 kronor. Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobia-koncernen, dels att Nobia koncernen under räkenskapsåren 2005-2007 ökat resultat per aktie jämfört med räkenskapsåret 2004 så att den sammanlagda resultatökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för resultat per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent. Den årliga ökningen av resultat per aktie påverkar antalet optioner som kan erhållas. Vid maximal resultatökning och fullt utnyttjande uppgår antalet kvarstående personaloptioner vid utgången av året till följande:

Personaloptioner 2005-2009	Antal
Verkställande direktören	22 500
Koncernledningen i övrigt	85 000
Övriga anställda	427 500
Totalt	535 000

Optionsprogram 2006-2010

Vid ordinarie bolagsstämma 2006 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram omfattande 156 personer totalt samt 610 000 optioner. Personaloptionerna berättigar till förvärv av aktier i Nobia AB under perioden från och med 31 maj 2009 till och med 1 mars 2010 till en i förväg fastställd lösenkurs på 265,10 kronor. Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobia-koncernen, dels att Nobia koncernen under räkenskapsåren 2006-2008 ökat resultat per aktie jämfört med räkenskapsåret 2005 så att den sammanlagda resultatökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för resultat per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent. Den årliga ökningen av resultat per aktie påverkar antalet optioner som kan erhållas. Vid maximal resultatökning och fullt utnyttjande uppgår antalet kvarstående personaloptioner vid utgången av året till följande:

Personaloptioner 2006-2010	Antal
Verkställande direktören	22 500
Koncernledningen i övrigt	78 000
Övriga anställda	488 000
Totalt	588 500

Köptioner

I december 2006 har Nobias huvudägare, Säki AB, Investment AB Öresund och If Skadeförsäkring AB, enats om att utfärda köpoptioner till Nobias koncernledning. Paketet omfattar rätten att förvärva 300 000 Nobiaaktier.

Villkoren har fastställts på marknadsmässiga grunder och har beräknats enligt Black & Scholes modell. Programmet löper i tre år med lösen från och med oktober 2009 till och med maj 2010. För varje köpoption erlades 20 kronor. Lösenkursen är 305 kronor.

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen			Moderbolaget		
MSEK	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Revision,						
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	10	9	8	0	0	0
Andra uppdrag än revisorsuppdrag ¹⁾ ,						
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	2	4	2	0	0	0

¹⁾ I allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som t ex redovisning och skatt.

Not 6 Avskrivningar per funktion

MSEK	2006	2005
Kostnad sålda varor	-148	-139
Försäljningskostnader	-207	-115
Administrationskostnader	-63	-55
Summa avskrivningar	-418	-309

Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	2006	2005
Råmaterial	-6 254	-4 940
Kostnader för ersättningar till anställda (not 4)	-3 178	-2 569
Avskrivningar och nedskrivningar (not 6)	-418	-309
Fraktkostnader	-603	-546
Kostnader för operationell leasing, framför allt för butikslokaler (Not 8)	-527	-480
Övriga rörelsekostnader	-3 397	-2 701
Summa rörelsekostnader	-14 377	-11 545

Not 8 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelas sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2006	2005	2006	2005
Erlagt under året	527	480	0	0
Förfaller till betalning 2006	-	491	-	-
Förfaller till betalning 2007	578	438	0	0
Förfaller till betalning 2008	515	397	0	0
Förfaller till betalning 2009	451	349	0	0
Förfaller till betalning 2010	381	307	0	0
Förfaller till betalning 2011	323	-	0	0
Förfaller till betalning senare	1 483	1 550	0	0

Av ovanstående belopp ingår vidareuthyrda hyresavtal med 187 miljoner kronor (129).

Nominella värden på återuthyrda hyresavtal, där återstående löptid överstiger ett år, fördelas sig enligt följande:

	Koncernen	
MSEK	2006	2005
Förfaller till betalning 2006	-	-
Förfaller till betalning 2007	62	48
Förfaller till betalning 2008	53	37
Förfaller till betalning 2009	48	32
Förfaller till betalning 2010	32	24
Förfaller till betalning 2011	22	17
Förfaller till betalning senare	38	29

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2006	2005	2006	2005
Resultat från andelar i koncernföretag				
Utdelningar	-	-	353	235
Finansiella intäkter				
Ränteutgifter, kortfristig	17	13	0	0
Kursdifferenser	0	0	0	3
Finansiella kostnader				
Räntekostnader ¹⁾	-133	-121	-3	-2
Kursdifferenser	-1	0	-3	0
Totalt	-117	-108	347	236

¹⁾ Tidigare redovisade räntekostnader är justerade med -39 miljoner kronor för ändrad klassificering av pensioner.

Not 10 Skatt på årets resultat

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skattekostnad för perioden	-306	-248	-0	-1
Uppskjuten skatt	-39	4	17	9
Skatt på årets resultat	-345	-244	17	8

Skattekostnaden utgjorde 28,5 procent (27,6) av resultatet före skatt. Ökningen orsakas av förändringar i beskattningsbart resultat för koncernens dotterföretag i olika länder inklusive effekten av förvärv av dotterföretag i Frankrike. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad (28,5 procent) och förväntad skattekostnad på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (28 procent) förklaras i nedanstående tabell. Föregående års uppskjutna skatteintäkt är framförallt hänförlig till upplösning av skattereserv samt förändring av förlustavdrag.

I moderbolaget avser uppskjuten skatt skatteeffekten på koncernbidrag. Koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital.

%	2006	2005
Skattesats i Sverige	28,0	28,0
Olika lokala skattesatser	1,8	1,2
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-0,6	-0,7
Ej avdragsgilla/beskattningsbara poster	-0,7	-1,0
Övrigt	-	0,1
Koncernens skattekostnad	28,5	27,6

I skattefria poster ingår reavinster vid försäljning av anläggningstillgångar som kvittas mot ej värderade förlustavdrag.

I Not 24 redogörs för beräkning av uppskjuten skatteskuld och fordran.

Not 11 Immateriella tillgångar

Goodwill, MSEK	2006	2005
Ingående redovisat värde	1 975	1 645
Företagsförvärv	859	202
Omräkningsdifferenser	-70	128
Utgående redovisat värde	2 764	1 975

Övriga immateriella tillgångar, MSEK

Ingående anskaffningsvärde	170	127
Årets investeringar	24	20
Försäljningar och utrangeringar	-10	-5
Företagsförvärv	62	21
Omklassificeringar	0	1
Omräkningsdifferenser	-10	6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	236	170

Ingående avskrivningar	137	99
Försäljningar och utrangeringar	-10	-5
Årets avskrivningar	16	18
Företagsförvärv	7	20
Omräkningsdifferenser	-7	5
Utgående ackumulerade avskrivningar	143	137

Ingående nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	93	33

Varav		
Programvara	15	16
Varumärken	31	9
Övrigt	47	8
Utgående redovisat värde	93	33

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Byggnader, MSEK	2006	2005
Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 000	1 720
Årets investeringar	133	111
Försäljningar och utrangeringar	-93	-52
Företagsförvärv	756	128
Omklassificeringar	31	-4
Omräkningsdifferenser	-81	97
Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 746	2 000
Ingående avskrivningar	813	649
Försäljning och utrangeringar	-57	-19
Företagsförvärv	371	73
Omklassificeringar	3	-8
Årets avskrivningar	173	82
Omräkningsdifferenser	-36	36
Utgående avskrivningar	1 267	813
Utgående redovisat värde	1 479	1 187

I ovanstående redovisning ingår finansiell leasing enligt nedan:

MSEK	Ackumulerade anskaffningsvärden		Ackumulerade avskrivningar	
	2006	2005	2006	2005
Byggnader	54	51	12	8

Mark och markanläggningar, MSEK

Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	261	212
Årets investeringar	8	6
Försäljningar och utrangeringar	-32	-22
Företagsförvärv	37	42
Omklassificeringar	-6	10
Omräkningsdifferenser	-11	13
Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	257	261
Ingående avskrivningar	29	26
Årets avskrivning	1	1
Omräkningsdifferenser	-2	2
Utgående avskrivningar	28	29
Utgående redovisat värde	229	232
Taxeringsvärde för fastigheter i Sverige	70	72
Utgående redovisat värde	73	75

Banklån är säkerställda med inteckningar i byggnader och mark i koncernen till ett värde om 0 miljoner kronor (9).

Pågående investeringar, MSEK	2006	2005
Ingående balans	33	45
Årets påbörjade investeringar	45	29
Årets avslutade investeringar	-50	-47
Företagsförvärv	-	4
Omräkningsdifferenser	-1	2
Utgående redovisat värde	27	33

Maskiner och andra tekniska anläggningar, MSEK

Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 373	2 002
Årets investeringar	177	190
Försäljningar och utrangeringar	-154	-98
Företagsförvärv	13	150
Omklassificeringar	29	9
Omräkningsdifferenser	-68	120
Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 370	2 373
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	1 667	1 457
Försäljningar och utrangeringar	-142	-92
Företagsförvärv	5	105
Omklassificeringar	0	-12
Årets avskrivningar	128	125
Omräkningsdifferenser	-45	84
Utgående avskrivningar och nedskrivningar	1 613	1 667
Utgående redovisat värde	757	706

Not 12 forts.

Inventarier, verktyg och installationer, MSEK

Ingående anskaffningsvärde	771	607
Årets investeringar	126	110
Försäljningar och utrangeringar	-83	-50
Företagsförvärv	141	46
Omklassificeringar	5	17
Omräkningsdifferenser	-37	41

Utgående anskaffningsvärden **923** **771**

Ingående avskrivningar och nedskrivningar	481	361
Försäljningar och utrangeringar	-45	-30
Företagsförvärv	59	38
Omklassificeringar	0	3
Årets avskrivningar	100	86
Omräkningsdifferenser	-21	23

Utgående avskrivningar och nedskrivningar **574** **481**

Utgående redovisat värde **349** **290**

Förskott avseende materiella anläggningstillgångar, MSEK

Ingående balans	5	0
Under året nedlagda utgifter	18	5
Företagsförvärv	0	1
Omklassificeringar	-5	-1

Utgående redovisat värde **18** **5**

I utgående anskaffningsvärde har ingen ränta aktiverats för materiella anläggningstillgångar.

**Not 13 Andra långfristiga fordringar/
Aktier och andelar i koncernföretag**

Andra långfristiga fordringar, MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Depositioner	37	15
Långfristigt lån till återförsäljare	13	14
Fordran finansiell leasing	16	9
Övriga räntebärande fordringar	12	12
Övrigt	40	3
Summa	118	53

Aktier och andelar i koncernföretag, MSEK	Moderbolaget	
	2006	2005
Ingående anskaffningsvärde	1 374	1 370
Förvärv av dotterbolag ¹⁾	6	4
Utgående anskaffningsvärde	1 380	1 374

¹⁾ Förvärv av dotterbolag, se not 15.

Not 14 Innehav i intressebolag

Aktier i intressebolag, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
Ingående balans	3	0	4	0
Årets andel i resultat	-2	-1	0	0
Årets anskaffning	-	2	0	4
Kapitaltillskott	-	2	-	-
Valutakursdifferenser	0	0	0	0
Utgående balans	1	3	4	4

Koncernens andelar i intresseföretagen, vilka alla är onoterade, var som följer:

	Registreringsland	Ägarandel, %	Andel 2006, MSEK	Andel 2005, MSEK
UAB Domingos Durelés	Litauen	45,00	1	2
HTH Expert w Kuchni sp Z	Polen	44,70	0	0
HTH Schweiz AG	Schweiz	33,00	0	1
Totalt			1	3

Koncernen har oredovisade förluster avseende HTH Expert w Kuchni sp Z och HTH Schweiz AG, uppgående till 2 miljoner kronor (0). Ej redovisade ackumulerade förluster uppgår till 3 miljoner kronor (1).

Not 15 Aktier och andelar i dotterföretag

Nobia ABs innehav av aktier och andelar i rörelsedrivande koncernföretag, %. Förteckningen nedan omfattar inte vilande bolag.

	Org. nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde
Nobia NBI AB	556060-1006	Stockholm	100	100	456
Sigdal Kjøkken AS		Kolbotn	100		
Marbodal AB	556038-0072	Tidaholm	100		
HTH Køkkener A/S		Ølgod	100		
HTH Køk Svenska AB	556187-3190	Helsingborg	100		
HTH Køge A/S		Køge	100		
Novart OY		Nastola	100		
Nobia Holding (UK) Limited		Darlington	100		
Magnet Ltd		Darlington	100		
Hiveserve Ltd		Darlington	100		
C.P. Hart & Sons Ltd		Darlington	100		
Flint Properties Ltd		Darlington	100		
Magnet (Retail) Ltd		Darlington	100		
The Penrith Joinery Company Ltd		Darlington	100		
Gower Group Ltd		Halifax	100		
Charco Ninety-Nine Ltd		Halifax	100		
Myresjökök AB	556048-3256	Älmhult	100	30 000	77
Poggenpohl Möbelwerke GmbH		Herford	98,57		532
Poggenpohl Group UK Ltd		London	100		
Norman Glen Kitchens & Interiors Ltd		London	100		
Wigmore Street Kitchens Interiors Ltd		London	100		
Ultimate Kitchens (Pimlico) Ltd		London	100		
Poggenpohl France SARL		Montesson Cedex	100		
Poggenpohl US Inc.		Wayne NJ	100		
Poggenpohl Group Schweiz AG		Littau	100		
Poggenpohl Küchenstudio Zürich AG		Zürich	100		
Poggenpohl AB	556323-2551	Stockholm	100		
Poggenpohl A/S		Köpenhamn	100		
Möbelwerkstätten Josef Ritter GmbH		Herford	100		
Poggenpohl Forum GmbH		Herford	100		
Pronorm Einbauküchen GmbH		Vlotho	100		
Optifit Jaka-Möbel GmbH		Stemwede	100		
Eurofit Vertriebs GmbH		Stemwede	100		
Marlin Bad-Möbel GmbH		Stemwede	100		
Nobia Holding France SAS		Seclin	100		
Hygena Cuisines SAS		Seclin	100		
Norema AS		Jevnaker	100	20 000	154
Invita Køkkener A/S		Bording	100	6 000 000	151
Invita Detail & Projekt A/S		Bording	100		
Invita Retail A/S		Bording			
Invita Köksstudio AB	556634-7497	Malmö	100		
Nobia Beteiligungs GmbH		Wels	100 ¹⁾	2 ¹⁾	
Nobia Liegenschafts und Anlagenverwaltungs GmbH		Wels	100 ¹⁾	1 ¹⁾	
EWE Küchen GmbH		Wels	100		
FM Küchen GmbH		Linz	100		
EWE Kuchyne CZ S.r.o		Prag	100		
Övrigt					7
Totalt					1 380

¹⁾ Bolaget ägs till 1 procent av Nobia AB och 99 procent av dotterbolaget Nobia NBI AB. Uppgiften avser 1 procents ägande.

Komplett lagstadgad specifikation bifogas den årsredovisning som insänds till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Nobia AB, Informationsavdelningen, Box 70376, 107 24 Stockholm.

Not 16 Derivatinstrument

	Koncernen	
	Bokfört värde	Verkligt värde
MSEK	2006	2006
Valutaterminskontrakt transaktions-exponering – tillgångar	8	6
Valutaterminskontrakt transaktions-exponering – skulder	-4	-5
Valutaterminskontrakt transaktions-exponering – netto	4	1
Ränteswap transaktionsexponering – tillgångar	0	0
Ränteswap transaktionsexponering – skulder	0	-2
Ränteswap transaktionsexponering – netto	0	-2

Orealiserade vinster och förluster i eget kapital på valutaterminskontrakt per 31 december 2006 kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader från balansdagen.

För information och detaljer kring valutaterminskontrakt och ränteswap se Not 1 Finansiella risker.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen	
	2006	2005
MSEK		
Förutbetalda hyror	48	48
Bonus från leverantörer	62	77
Förutbetalda bankavgifter	20	16
Försäkringar	7	9
Upplupna intäkter avseende fastighetsförsäljningar och hyreskontrakt	151	93
Övrigt	167	111
Summa	455	354

Not 18 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2006	2005	2006	2005
MSEK				
Kassa och bank	229	251	0	0

Outnyttjade krediter, vilka ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 253 miljoner kronor (278). Utöver checkräkningskrediten innehar bolaget ej utnyttjade lånelöften om 4 400 miljoner kronor (1 724).

Not 19 Aktiekapital

	Antal aktier, stycken
Per 1 januari 2005	57 669 220
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier	10 500
Per 31 december 2005	57 679 720
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier ¹⁾	197 500
Per 31 december 2006	57 877 220

¹⁾ Varav 27 000 är under registrering vid utgången av året.

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital.

Aktiernas kvotvärde är 1 krona. Samtliga aktier är fullt betalda. Nobia innehar 0 stycken (0) egna A-aktier.

Optionsprogram 2003-2008

Vid ordinarie bolagsstämma 2003 beslutades om ett optionsprogram omfattande 91 ledande befattningshavare och nyckelpersoner som tecknade sig för 774 600 optioner med rätt till nyteckning av aktier i Nobia AB. De som tecknat en option och kvarstod i sin anställning den 22 maj 2005 hade rätt att erhålla en kompensation motsvarande 40 procent av optionspremien om 10,20 kronor

beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Viktiga indata i modellen var aktiens värde om 56,33 vid tilldelningsdagen, lösenpris enligt nedanstående tabell, aktieprisets förväntade volatilitet på 35 procent, optionernas löptid och årlig riskfri ränta på 4,01 procent. Aktiens värde baseras på det volymvägda medeltalet på Stockholmsbörsen noterade betalkurser under en 5-dagars period före tilldelningen. Volatilitetsantagandet baseras på den historiska volatiliteten för Nobias aktier.

Koncernens resultaträkning har under 2006 belastats med 1 miljon kronor (1) avseende sociala avgifter på beräknad förmån. I föregående års kostnad ingick även upplupen kostnad för återbetalning av 40 procent av erhållen optionspremie uppgående till 0,5 miljoner kronor.

Optionsprogram 2005-2009

Vid ordinarie bolagsstämma 2005 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram omfattande 146 personer samt 610 000 optioner.

Verkligt värde för de optioner som tilldelats under 2005 (optionsprogram 2005-2009), fastställt med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell var 15,20 kronor. Viktiga indata i modellen var aktiens värde om 113,32 på tilldelningsdagen, lösenpris enligt nedanstående tabell, aktieprisets förväntade volatilitet på 24 procent, optionernas löptid och årlig riskfri ränta på 2,71 procent. Aktiens värde baseras på det volymvägda medeltalet på Stockholmsbörsen noterade betalkurser under en 5-dagars period före tilldelningen. Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar och den historiska volatiliteten för Nobias aktier.

Koncernens resultaträkning har under 2006 belastats med 9 miljoner kronor (2) avseende kostnader för dessa personaloptioner, inklusive eventuella kostnader för sociala avgifter.

Optionsprogram 2006-2010

Vid ordinarie bolagsstämma 2006 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram omfattande 156 personer samt 610 000 optioner.

Verkligt värde för de optioner som tilldelats under 2006 (optionsprogram 2006-2010), fastställt med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell var 39,40 kronor. Viktiga indata i modellen var aktiens värde om 241,03 på tilldelningsdagen, lösenpris enligt nedanstående tabell, aktieprisets förväntade volatilitet på 26 procent, optionernas löptid och årlig riskfri ränta på 3,31 procent. Aktiens värde baseras på det volymvägda medeltalet på Stockholmsbörsen noterade betalkurser under en 5-dagars period före tilldelningen. Volatilitetsantagandet baseras på den historiska volatiliteten för Nobias aktier.

Koncernens resultaträkning har under 2006 belastats med 6 miljoner kronor avseende kostnader för dessa personaloptioner, inklusive eventuella kostnader för sociala avgifter.

Förändringar i antalet utestående aktieoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2006		2005	
	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner
Per 1 januari	94,56	1 374 100	70,50	774 600
Tilldelade	265,10	610 000	124,70	610 000
Förverkade	156,00	-96 500	-	-
Utnyttjade	70,50	-197 500	70,50	-10 500
Per 31 december	155,42	1 690 100	94,56	1 374 100

Av de 1 690 100 utestående optionerna (1 374 100), var 566 600 optioner (764 100) möjliga att utnyttja. Utnyttjade optioner under 2006 resulterade i att 197 500 aktier (10 500) emitterades till 70,50 kronor per styck.

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfallodatum och lösenpriser:

Förfallodag	Lösenpris	Aktier	
		2006	2005
22 maj 2008	70,50	566 600	764 100
1 mars 2009	124,70	535 000	610 000
1 mars 2010	265,10	588 500	-
		1 690 100	1 374 100

Ytterligare information om optionsprogrammen återfinns i Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader.

Not 20 Reserver i eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns på sidorna 34 och 37.

MSEK	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2005	-38	7	-31
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	158		158
Kassaflödessäkringar, efter skatt		-7	-7
Utgående balans per 31 december 2005	120	0	120
Ingående balans per 1 januari 2006	120	0	120
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-136		-136
Kassaflödessäkringar, efter skatt		3	3
Utgående balans per 31 december 2006	-16	3	-13

Not 21 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2006	2005
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare, MSEK	864	640
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	57 823 220	57 673 928
Resultat per aktie före utspädning, SEK per aktie	14,95	11,10

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Dessa potentiella stamaktier är hänförliga till de teckningsoptioner som i maj 2003 tecknades av ledande befattningshavare i koncernen samt de personaloptioner som tilldelades ledande befattningshavare under 2005 och 2006. Se vidare Not 4 och 19.

En utspädningseffekt uppstår om nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av teckningsoptioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som denna teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som en emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har använts ett verkligt värde per aktie, baserat på genomsnittet under året, om 226,79 kronor för optionsprogram 2003-2008 och 2005-2009 samt 242,81 kronor för optionsprogram 2006-2010. En diskonteringsränta motsvarande riskfri ränta med samma löptid som respektive option har använts vilket under 2006 var i genomsnitt 3,7 procent.

	2006	2005
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	57 823 220	57 673 928
Optionsprogram 2003, 2005, 2006	660 225	464 083
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning	58 483 445	58 138 011
Resultat per aktie efter utspädning, SEK per aktie	14,78	11,01

Not 22 Utdelning per aktie

På årsstämman den 29 mars 2007 kommer en utdelning avseende år 2006 på 6 kronor per aktie att föreslås. Baserat på antalet aktier vid utgången av 2006 innebär utdelningsförslaget totalt 347 miljoner kronor. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital, för räkenskapsåret 2007. Utdelningar som betalades ut under 2006 och 2005 uppgick till 202 miljoner kronor (3,50 kronor per aktie) respektive 173 miljoner kronor (3 kronor per aktie). Vidare utbetalades 1 miljon kronor (1) till minoritetsägare i dotterbolag.

Not 23 Avsättningar för pensioner

Förmånsbestämda pensionsplaner, koncernen

	Koncernen	
Avsättningar för pensioner, MSEK	2006	2005
Förmånsbestämda pensionsplaner	899	915

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid, dessa finns framförallt i Storbritannien.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då koncernen för räkenskapsåret 2006 inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan så redovisas istället pensionsplan enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 3 miljoner kronor (3). Alectas överskott, som kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade, uppgick vid utgången av 2006 i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (128). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning har beräknats enligt följande:

MSEK	2006	2005
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 342	2 539
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 704	-1 600
	638	939
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	100	97
Oredovisade aktuariella vinster/förluster (-)	161	-120
Nettoskuld i balansräkningen	899	915

Nettoskulden för förmånsbestämda planer uppgående till 899 miljoner kronor (915) redovisas i sin helhet på raden Avsättningar för pensioner i koncernens balansräkning.

Den största delen av nettoskulden vid årets slut avser pensionsplaner i Storbritannien.

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2006	2005
Vid årets början	2 636	2 174
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	29	32
Räntekostnad	122	117
Avgifter från deltagare i planen	4	4
Aktuariella förluster/vinster	-219	210
Valutakursdifferenser	-57	178
Utbetalda ersättningar	-73	-79
Vid årets slut	2 442	2 636

Not 23 forts.

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2006	2005
Vid årets början	1 600	1 276
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	82	79
Aktuariella förluster/vinster	54	146
Valutakursdifferenser	-33	105
Avgifter från arbetsgivaren	65	64
Avgifter från anställda	4	4
Utbetalda ersättningar	-68	-74
Vid årets slut	1 704	1 600

De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2006	2005
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	29	32
Räntekostnad	122	117
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-82	-79
Aktuariella nettoförluster redovisade under året	2	1
Summa	71	71

Kostnaderna i koncernens resultaträkning fördelas på följande poster:

MSEK	2006	2005
Kostnad för sålda varor	4	3
Försäljningskostnader	3	3
Administrationskostnader	24	26
Finansnetto	40	39
Summa	71	71

Tidigare redovisade pensionskostnader är justerade med 39 miljoner kronor för ändrad klassificering av pensioner. Nettot av ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, som tidigare redovisades inom rörelseresultatet, återfinns nu i finansnettot.

Den faktiska avkastningen på pensionsplanernas förvaltningstillgångar uppgick till 137 miljoner kronor (229).

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen:

%	2006	2005
Diskonteringsränta	5,2	4,8
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6,1	5,8
Framtida årliga löneökningar	3,9	3,6
Framtida årliga pensionsökningar	2,9	2,6

Livslängd:

Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder är följande:

	2006	2005
<i>På balansdagen</i>		
Män	19,7	18,2
Kvinnor	22,5	21,7
<i>20 år efter balansdagen</i>		
Män	21,3	19,7
Kvinnor	24,1	23,3

Förvaltningstillgångarna består av följande:

%	2006	2005
Aktier	58	57
Räntebärande värdepapper	13	16
Övrigt	29	27
100	100	100

Den förväntade avkastningen på förvaltningstillgångar fastställdes genom beaktande av den gällande förväntade avkastningen på riskfria investeringar, historisk uppskattad riskpremie på de övriga tillgångarna som omfattas av den aktuella investeringspolicyn samt uppskattning om förväntad framtida avkastning för varje slag av tillgång. Den förväntade avkastningen för varje tillgångsslag viktades baserat på tillgångsfördelningen i gällande investeringspolicy.

Avgifter till planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2007 uppgå till 87 miljoner kronor.

	2006	2005	2004
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	2 442	2 636	2 174
Verkligt värde på förvaltnings- tillgångar	1 704	1 600	1 276
Underskott	738	1 036	898
Erfarenhetsbaserade justeringar på förmånsbestämda förpliktelser	233	4	-
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	54	148	17

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2006	2005
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	29	32
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	104	94
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	25	4
Pensionskostnader totalt	158	130

Förmånsbestämda pensionsplaner, moderbolaget

	Moderbolaget	
Avsättningar för pensioner, MSEK	2006	2005
Avsättningar enligt tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	1	1

Kostnaderna fördelas i moderbolagets resultaträkning på följande poster:

Förmånsbestämda planer, MSEK	2006	2005
Administrationskostnader	1	1

Totala pensionskostnader som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2006	2005
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	1	1
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	6	3
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	2	1
Pensionskostnader totalt	9	5

Not 24 Uppskjuten skatt

I koncernen redovisas en uppskjuten skattekostnad om -39 miljoner kronor (4).

Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Uppskjuten skattefordran

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Ingående balans	206	163
Omklassificering	-	27
Förvärv	29	5
Redovisat i resultaträkningen	-51	-24
Kvittning inom skattegemenskap	0	9
Valutakursdifferenser	-10	24
Övriga förändringar	1	2
Utgående balans	175	206

Uppskjuten skatteskuld

MSEK	Koncernen	
	2006	2005
Ingående balans	186	151
Omklassificering	-	27
Förvärv	51	11
Redovisat i resultaträkningen	-12	-28
Kvittning inom skattegemenskap	-	9
Valutakursdifferenser	-11	14
Övriga förändringar	0	2
Utgående balans	214	186

Periodens utgående balans av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet.

Uppskjuten skattefordran

	Temporära skillnader	Förlustavdrag	IAS 19	Övrigt	Kvittning	Summa
Per 1 januari 2005	20	47	229	9	-142	163
Redovisat i resultaträkningen	-1	-26	6	-3	-	-24
Omklassificering		27				27
Redovisat i eget kapital				2		2
Förvärv av dotterföretag	5					5
Kvittning					9	9
Valutakursdifferenser	2	4	18			24
Per 31 december 2005	26	52	253	8	-133	206
Redovisat i resultaträkningen	-25	-25	-1			-51
Förvärv av dotterföretag	29					29
Övrigt				1		1
Valutakursdifferenser	-2	-3	-5			-10
Per 31 december 2006	28	24	247	9	-133	175

Uppskjuten skatteskuld

	Skattemässiga överavskrivningar	Uppskrivningar	Övrigt	Kvittning	Summa
Per 1 januari 2005					
	107	135	51	-142	151
Redovisat i resultaträkningen	-3	-5	-20		-28
Omklassificeringar			27		27
Redovisat i eget kapital			2		2
Förvärv av dotterföretag		11			11
Övrigt	-21		21		0
Kvittning				9	9
Valutakursdifferenser	5	6	3		14
Per 31 december 2005	88	147	84	-133	186
Redovisat i resultaträkningen	7	-9	-10		-12
Omklassificering	-5		5		0
Förvärv av dotterföretag		43	8		51
Valutakursdifferenser	-3	-6	-2		-11
Per 31 december 2006	87	175	85	-133	214

Förlustavdragen är främst hänförliga till Tyskland samt USA och förfaller 2011 eller senare. Värdet av förlustavdragen för vilka uppskjuten skattefordran ej beaktats uppgår till 21 miljoner kronor (26) och är framförallt hänförligt till USA.

Nobia redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag eller intressebolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Nobia inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid. Sådana eventuella framtida effekter bedöms inte stå i någon relation till det sammanlagda beloppet av de temporära skillnaderna.

Not 25 Avsättningar

	Ej utnyttjade hyresrätter	Återstäl-lande av hyresrätter	Garanti-åta- ganden till den anställda	Övriga lång- fristiga ersätt- ningar till anställda	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2006	32	0	5	44	1	82
Kostnadsfört i koncer- nens resultaträkning						
– Tillkommande avsättningar	98	10	6	1	5	120
– Återförda outnyttjade belopp	-10	0		-1	0	-11
Förvärv				5	4	9
Omräknings- differenser	1		0	-1	2	0
Utnyttjat under året	-19	-1	-5	-4	-2	-31
Per 31 december 2006	100	9	6	44	10	169

Not 26 Skulder till kreditinstitut

Förfallostruktur, MSEK	2006	2005
Inom 1 år	0	2
Mellan 1 och 5 år	1 600	1 101
Längre än 5 år	0	0
Summa	1 600	1 103

I summa skulder till kreditinstitut ingår säkerställda skulder om 0 miljoner kronor (1). Som säkerhet för banklån har ställts inteckningar i byggnader och mark i koncernen om totalt 0 miljoner kronor (9), se Not 12.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2006	2005	2006	2005
Bonus till kunder	91	74	-	-
Upplupna lönerelaterade kostnader	271	164		
Upplupna räntor	2	1	-	-
Hyror	89	71	-	-
Övriga upplupna kostnader	472	262	0	0
Summa	925	572	16	10

Not 28 Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2006	2005	2006	2005
För skuld till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	1	-	-	-
Fastighetsinteckningar	0	9	-	-
Summa ställda säkerheter	1	9	-	-

Not 29 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser samt åtaganden

Koncernen har eventualförpliktelser avseende entreprenadgarantier, pensions- skulder, bankgarantier för lån och andra garantier samt andra årenden som upp- kommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. Gällande pågående skatte- mål så har bolaget överklagat ett beslut från Skatteverket till Länsrätten. Baserat på bolagets bedömning har ingen reservering gjorts för pågående skattemål. Beloppen bedöms inte ha någon väsentlig effekt på bolagets resultat eller ställ- ning.

I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande garantier/ansvarsförbindelser:

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2006	2005	2006	2005
Borgen pensionsförpliktelse	0	0	10	10
Övriga ansvarsförbindelser	93	93	1 822	1 330
Summa	93	93	1 832	1 340

Koncernen har inte identifierat några åtaganden utöver de som redovisas i de finansiella rapporterna.

Not 30 Företagsförvärv

Den 18 februari 2006 förvärvade Nobia 100 procent av aktiekapitalet i det fran- ska köksinredningsföretaget Hygena Cuisines SA från MFI UK Ltd. Butikskedjan säljer kök under varumärket Hygena.

Den förvärvade verksamheten bidrog med intäkter på 1 788 miljoner kronor och ett nettoresultat om 99 miljoner kronor till koncernen för perioden 18 febru- ari 2006 till 31 december 2006.

Om förvärvet hade skett per den 1 januari 2006, skulle koncernens intäkter ha varit 15 855 miljoner kronor och årets nettoresultat 829 miljoner kronor. Dessa belopp har beräknats med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper och med korrigering av dotterföretagets resultat, så att det inkluderar tillkommande avskrivningar som skulle ha gjorts om verkligt-värde-justeringar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar hade gjorts per 1 januari 2006, tillsammans med åtföljande skattekonsekvenser.

Under 2005 förvärvade Nobia affärsenheten EWE-FM.

Förvärvade nettotillgångar och goodwill,

MSEK	2006	2005
Köpeskilling inklusive förvärvskostnader	1 250	317
Tilläggsköpskilling	-	17
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-391	-132
Goodwill	859	202

Goodwill är hänförlig till bedömd framtida resultatgenereringsförmåga. Någon enskild immateriell tillgång utöver goodwill, har inte identifierats i förvärvs- analysen.

	2006		2005	
	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK				
Likvida medel	166	166	0	0
Materiella anläggningstillgångar	512	388	155	114
Immateriella anläggningstillgångar	55	55	1	1
Finansiella anläggningstillgångar	19	19	11	11
Varulager	101	98	42	42
Fordringar	91	91	65	65
Skulder	-188	-188	-94	-94
Övriga avsättningar	-9	-4	-40	-31
Avsättning för garantier	-	-	-1	-4
Finansiell skuld	-334	-334	-1	-1
Uppskjutna skatter netto	-22	-	-6	3
Förvärvade nettotillgångar	391	291	132	106

MSEK	2006	2005
Kontant reglerad köpeskilling	1 250	317
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	-166	0
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	1 084	317

Not 31 Transaktioner med närstående

Försäljning av varor till eller inköp av varor från moderbolaget till andra koncernföretag har ej ägt rum under året. Däremot har koncerngemensamma tjänster fakturerats dotterbolagen.

Köp av varor har under årets skett från intressebolag. Utgående balanser vid årets slut till följd av dessa köp uppgår till 8 miljoner kronor (5), se vidare Not 14.

Under året har utgått ersättningar till ledande befattningshavare, se vidare Not 4.

	2006		2005	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	79	92%	66	85%
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	106	96%	98	95%
Koncernen	185	95%	164	91%

Flera personer ingår i mer än ett dotterföretags styrelse eller ledning.

Not 32 Medelantal anställda

	2006		2005	
Dotterföretag i	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	674	519	592	480
Danmark	1 239	945	1 102	820
Norge	481	254	463	257
Finland	520	362	497	337
Tyskland	966	765	974	753
Österrike	470	382	465	371
Storbritannien	2 601	2 048	2 378	1 923
Frankrike	924	468	4	2
USA	70	43	75	42
Schweiz	23	17	23	16
Koncernen	7 968	5 803	6 573	5 001

	2006		2005	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	11	82%	10	80%
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	7	100%	7	100%
Moderbolaget	18	89%	17	88%

Not 33 Händelser efter balansdagen

I början på februari 2007 bildades det samägda bolaget Culinoma AG tillsammans med det nederländska köksföretaget De MandemakersGroep Holding BV med ambitionen att utveckla en ledande ställning i butiksledet i Tyskland. Culinoma har träffat avtal om att förvärva samtliga aktier i Plana Küchenland GmbH. Plana är en franchisekedja med 38 butiker, främst i södra Tyskland och en omsättning i butiksled om cirka 70 miljoner euro.

Plana Küchenland är Culinomas första steg inom köksdetaljhandeln i Tyskland. Förvärvet av Plana är villkorat av godkännande från berörda konkurrensmyndigheter varför någon förvärvsanalys ej presenteras.

Såvitt vi känner till är årsredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av koncernen som skapats av årsredovisningen.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 29 mars 2007 för fastställelse.

Stockholm den 2 mars 2007

Hans Larsson
Ordförande

Stefan Dahlbo

Bodil Eriksson

Wilhelm Laurén

Harald Mix

Thomas Nilsson

Ingrid Osmundsen

Fredrik Palmstierna

Fredrik Cappelen
Verkställande Direktör

Per Bergström
Arbetstagarrepresentant

Olof Harrius
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 mars 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Nobia AB

Org nr 556528-2752

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nobia AB för år 2006 (sidan 20-52). Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 2 mars 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Aktien och ägare

Kursutveckling och omsättning

Nobias aktiekurs ökade med 64 procent från 161 kronor den 30 december 2005 till 263,50 kronor den 29 december 2006. Under samma period ökade Affärsvärldens generalindex med 24,5 procent och Stockholmsbörsens index för tillverkare av sällanköpsvaror och tjänster (SX25 Consumer Discretionary) ökade med cirka 24 procent. Högsta och lägsta kurs under året var 265 respektive 146 kronor. Det totala börsvärdet uppgick den 29 december 2006 till 15 244 miljoner kronor. Under 2006 omsattes 49 231 153 Nobiaaktier på Stockholmsbörsen. Omsättningshastigheten, det vill säga antalet omsatta aktier i förhållande till totalt antal aktier i bolaget, uppgick till 85 procent.

Indextillhörighet

Nobia ingår i Stockholmsbörsens index för tillverkare av sällanköpsvaror och tjänster (SX25 Consumer Discretionary) inom undergruppen Home Improvement Retail. Nobia är noterat på Stockholmsbörsen bland Nordic Large Cap, Sällanköpsvaror.

Aktiefakta

Aktiekapitalet i Nobia AB uppgår till 57 850 220 kronor, fördelat på 57 850 220 aktier, envar med ett kvotvärde om 1 krona. Varje aktie berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. En börspost består av 50 aktier. Nobia noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 19 juni 2002.

Ägarstruktur

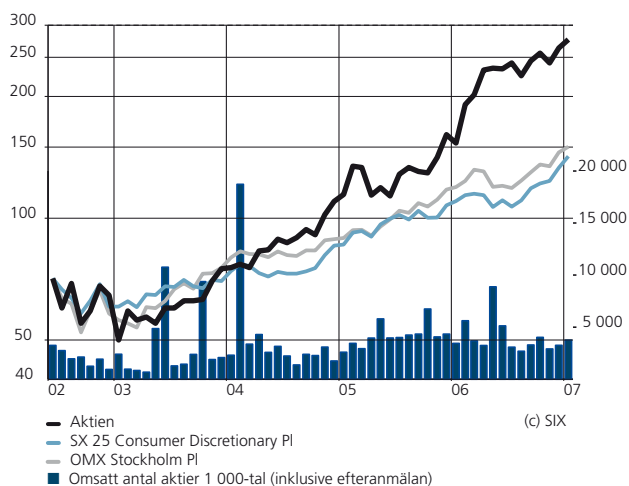
Den 31 december 2006 hade Nobia 5 097 aktieägare. De tio största ägarna hade 47,8 procent av kapital och röster. Utländska ägare hade 30,7 procent av aktiekapitalet och svenska institutionella ägare 60,1 procent. De sju medlemmarna i Nobias koncernledning hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav i Nobia på 1 255 300 aktier motsvarande 2,2 procent av kapital och röster. Nobias styrelseledamöter ägde vid årsskiftet 707 367 aktier i företaget motsvarande 1,2 procent av kapital och röster.

Nobias tio största ägare, 31 december 2006

	Antal aktier	Andel kapital och röster, %	Akkumulerad andel, %
Säkl	6 177 253	10,7	10,7
Öresund	4 508 900	7,8	18,5
IF Skadeförsäkring	3 614 200	6,2	24,7
Swedbank Robur	3 595 854	6,2	30,9
AMF pension fonder	2 430 450	4,2	35,1
Columbia fonder	1 803 000	3,1	38,2
AMF pension	1 530 100	2,6	40,8
SEB fonder	1 443 300	2,5	43,3
SHB/SPP fonder	1 317 266	2,3	45,6
H & Q fonder	1 291 300	2,2	47,8
Summa	27 711 620	47,8	

Källa: VPC/SIS Ägarservice.

Kursutveckling



Data per aktie

	2002	2003	2004	2005	2006
Resultat per aktie före utspädning, SEK	7,83	5,86	10,27	11,10	14,95
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	7,53	5,84	10,23	11,01	14,78
Utdelning per aktie, SEK	2,25	2,25	3,00	3,50	6,00 ¹⁾
Sista betalkurs, SEK	64,50	75,00	110,00	161,00	263,50
Direktavkastning, %	3,5	3,0	2,7	2,2	2,3
P/E	9	13	11	15	18
Eget kapital per aktie, SEK	45	46	44	55	64

¹⁾ Enligt styrelsens förslag.

Aktierelaterade incitamentsprogram

Under 2003 erbjöds ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Nobiakoncernen att delta i ett femårigt optionsprogram. 91 personer förvärvade totalt 774 600 teckningsoptioner med rätt till nyteckning av aktier i Nobia AB. Teckningskursen fastställdes till 70,50 kronor. Teckningsoptionerna, sammanlagt 774 600, utfärdades den 22 maj 2005. Teckningsoptionerna löper till och med den 22 maj 2008 och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 22 maj 2005-22 maj 2008. Vid årsskiftet hade 181 000 teckningsoptioner utnyttjats för teckning av aktier.

Under 2005 och 2006 utfärdades i enlighet med bolagsstämmans beslut prestationsrelaterade personaloptionsprogram. Programmen omfattar 610 000 personaloptioner vardera. I korthet är villkoren desamma som i båda programmen: Den anställde ska kvarstå i sin anställning fram till optionslösen. Antalet utfärdade teckningsoptioner är avhängigt den årliga resultatökningen per aktie. Vid en årlig ökning av resultat per aktie under 5 procent utfärdas inga optioner, vid bättre resultatutveckling ökar utdelningen stegvis för att vid 15 procent vara 100 procent av antalet personaloptioner.

Återköp

Nobia ägde vid årsskiftet 2006/2007 inga egna aktier.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att Nobia i genomsnitt ska lämna utdelning motsvarande minst 30 procent av resultatet efter skatt. Vid förslag till utdelning tar styrelsen hänsyn till investeringsbehov, finansiell ställning, resultatutveckling och utsikter för de närmaste åren. För räkenskapsåret 2006 föreslår styrelsen en utdelning om 6 kronor per aktie, vilket motsvarar 40 procent av årets nettoresultat eller 347 miljoner kronor.

Analys

Analys av Nobia har under året gjorts av följande fondkommissionärer och banker: ABG Sundal Collier, Carnegie Investment Bank, Hagströmer & Qviberg, Nordea, Swedbank, SEB Enskilda och Svenska Handelsbanken.

Aktieägarstruktur, 31 december 2006

	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel av aktier, %	Andel av aktieägare, %
1-500	628 006	3 270	1,1	64,16
501-1 000	645 435	753	1,1	14,77
1 001-2 000	578 708	354	1,0	6,95
2 001-5 000	993 241	287	1,7	5,63
5 001-10 000	908 911	119	1,6	2,33
10 001-20 000	1 299 938	86	2,2	1,69
20 001-50 000	2 937 242	89	5,1	1,75
50 001-100 000	3 291 807	45	5,7	0,88
100 001-	46 566 935	94	80,5	1,84
	57 850 220	5 097	100,0	100,00

Aktiekapitalets förändring

År	Transaktion	Förändring av antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier	Kvotvärde
1995	Bolagets bildande	10 000	100 000	100 000	10 000	10
1996	Nyemission	2 990 000	29 900 000	30 000 000	3 000 000	10
1997	Nyemission	126 220	1 262 200	31 262 200	3 126 220	10
1998	Nyemission	4 425	44 250	31 306 450	3 130 645	10
2000	Apportemission ¹⁾	987 636	9 876 360	41 182 810	4 118 281	10
2000	Apportemission ²⁾	509 123	5 091 230	46 274 040	4 627 404	10
2001	Apportemission ¹⁾	989	9 890	46 283 930	4 628 393	10
2001	Nyemission	26 684	266 840	46 550 770	4 655 077	10
2002	Nyemission	297 944	2 979 440	49 530 210	4 953 021	10
2002	Nyemission	113 901	1 139 010	50 669 220	5 066 922	10
2002	Split 10:1	45 602 298	-	50 669 220	50 669 220	1
2002	Nyemission	7 000 000	7 000 000	57 669 220	57 669 220	1
2005	Nyemission	10 500	10 500	57 679 720	57 679 720	1
2006	Nyemission	170 500	170 500	57 850 220	57 850 220	1

¹⁾ Avseende förvärv av Poggenpohl.

²⁾ Avseende förvärv av Norema/Invita.



Bolagsstyrningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nobia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning sedan den infördes 1 juli 2005. Nobia följer koden utom i ett avseende: vad avser revisionsutskott. Frågan om revisionsutskott behandlades vid årsstämman 2004. Stämman anslöt sig då till styrelsens åsikt att det är angeläget att de på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas av hela styrelsen. Detta för att enskilda ledamöter inte ska fjärras från dessa frågor. Styrelsen har alltså denna uppfattning om hur revisionsfrågorna i Nobia bör handläggas. Styrelsens arbete med revisions- och kontrollfrågorna regleras i styrelsens arbetsordning och beskrivs mer detaljerat nedan.

Nobias bolagsordning reglerar verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet, samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Nobias hemsida, www.nobia.se.

Aktiekapitalet i Nobia AB uppgick den 31 december 2006 till 57 850 220 kronor fördelat på lika många aktier i ett aktieslag. Aktiens kvotvärde (tidigare nominellt belopp) är 1 krona. Alla aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Nobiaaktien och ägarförhållanden beskrivs utförligt på sidorna 54-55.

Årsstämman 2006

Ordinarie årsstämma 2006 hölls den 29 mars på Södra Paviljongen i Stockholm. Till ordförande för stämman valdes Hans Larsson, styrelsens ordförande. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Stämman fastställde också valberedningens förslag till nio styrelseledamöter utan suppleanter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande samt val av styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Fredrik Palmstierna. Samtliga övriga styrelseledamöter omvaldes. Stockholmsbörsens noteringsavtal innehåller vissa krav beträffande styrelsens sammansättning. Bland annat ska en majoritet av de stämموvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget. Vidare måste minst två av dessa ledamöter även vara oberoende av bolagets större aktieägare. Nobias styrelse uppfyller dessa krav.

Valberedning

I enlighet med beslut vid årsstämman ansvarar styrelsens ordförande för att senast vid tredje kvartalets utgång sammankalla de fyra största aktieägarna i bolaget, vilka sedan utser en ledamot var till valberedningen. Avstår någon av de fyra största ska nästa ägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot. Valberedningen bör ledas av en ägarrepresentant, men styrelsens ordförande kan

både ingå i valberedningen och vara dess ordförande. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer och arvoden för dessa. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna förslag till beslut om principer för utseende av valberedning och förslag till ordförande vid stämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag kan lämnas återfinns på www.nobia.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet. Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på www.nobia.se.

Valberedningens ledamöter under 2006/2007 har varit Erik Törnberg från Öresund (valberedningens ordförande), Fredrik Palmstierna från Säkl, KG Lindvall från Robur, Jan-Erik Erenius från AMF, samt, efter beslut av valberedningens övriga ledamöter, styrelsens ordförande Hans Larsson. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har träffats nio gånger inför årsstämman 2007. Utgångspunkt för valberedningens arbete har bland annat varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen och dess storlek och sammansättning.

Valberedningen har som utgångspunkt för sitt förslag till revisorsval lagt den beredning som skett i styrelsen.

Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer lämnas i kallelsen till årsstämman och publiceras samtidigt på Nobias hemsida.

Styrelsens arbete

Styrelsen i Nobia AB består av nio ordinarie ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter med två suppleanter utsedda av de anställda. Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidorna 60-61. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare. Under verksamhetsåret 2006 hade styrelsen sju ordinarie och fyra extraordinarie sammanträden.

Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena såsom affärsläge, investeringar, budget, delårs- och årsbokslut. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt tillser att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Styrelsens arbete regleras av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Under 2006 har behandling av frågor rörande koncernens strategi, finansiella mål samt frågor rörande förvärv givits stort utrymme i styrelsens arbete. Styrelsen har under hösten också arbetat särskilt med beredning av valberedningens förslag till revisorsval inför årsstämman 2007. Sekreterare vid mötena är Lennart Rappe, vice VD. Närvaron på styrelsemötena har varit hög under året.

Utvärdering av styrelsen med hjälp av externa konsulter genomfördes under 2005. Under 2006 har en intern uppföljning och åtgärder vidtagits med anledning av denna utvärdering. Under 2006 har

en utvärdering av verkställande direktören genomförts.

Styrelsen har inget särskilt revisionsutskott. Istället eftersträvar styrelsen som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas således av styrelsen i sin helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst tre gånger per år, varav delar av dessa presentationer sker utan närvaro av bolagets tjänstemän. Formerna för dessa avrapporteringar är reglerade i styrelsens arbetsordning.

Revisionsprocessen är strukturerad så att avrapportering från revisorerna sker dels i samband med planering av kommande års revision, dels i samband med "hard-close" revisionen och slutligen i samband med fastställande av årsbokslutet. Vidare ska revisorerna årligen redogöra för konsultuppdrag som utförts av revisorernas firma samt sitt beroende i övrigt av företaget och dess ledning.

För 2006 innebär detta att vid styrelsens sammanträde i augusti presenterades revisionens inriktning och omfattning, vilken bland annat särskilt beaktat riskperspektivet beträffande den interna kontrollen. Bland annat beslöts om särskilda revisionsinsatser av den självutvärdering som bolaget årligen genomför med avseende på den interna kontrollen.

Vid sammanträdet i december redogjorde revisorerna för sina observationer i samband med "hard-close" revisionen. Speciell tonvikt ägnades resultatet av revisorernas granskning av intern kontroll. Bolagets revisorer har även gjort en särskild granskning av företagsledningens kostnader. Vid styrelsemötet i februari 2007 redovisades granskningen av årsbokslutet.

Ersättningsutskott

Styrelsen utser inom sig ett ersättningsutskott vilket under perioden fram till årsstämman 2007 består av Hans Larsson (styrelseordförande), Bodil Eriksson och Thomas Nilsson. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Utskottets uppgift är att ta fram förslag till styrelsen avseende dels bolagets kompensationsprogram (pensionspolicy, optionsprogram, bonusprogram etc) dels verkställande direktörens kompensation och anställningsvillkor. Utskottet har även till uppgift att ta ställning till verkställande direktörens förslag till kompensation och andra anställningsvillkor för de chefer som rapporterar till VD. Dessutom ska utskottet se till att bolaget har ett adekvat

program för chefsförsörjning och chefsutveckling samt en modell för utvärdering av verkställande direktören. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen. Utskottet har under året haft sex sammanträden.

Ersättning till ledande befattningshavare

Samtliga befattningshavare i ledningsgruppen erbjuds en grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt 30 procent av årslön efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. För verkställande direktören samt koncernledningsmedlemmar anställda i Storbritannien gäller att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 50 procent av årslönen. Ledningsgruppen har också erbjudits att teckna optioner i det optionsprogram som beskrivs utförligt i Not 4. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i Not 4, sidan 42.

Koncernledning

Koncernledningen, se sidan 62, har månadsvisa koncernledningsmöten under ledning av verkställande direktören. Utöver koncernledningens möten har en större grupp, Advisory Board, träffats flera gånger under året. I denna grupp ingår koncernledningen och samtliga affärsenhetschefer. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs.

I syfte att öka genomförandekraften i såväl tillväxt som samordning beslutades under 2006 att samla affärsenheterna i tre regioner. Tillsammans med VD och/eller ekonomi- och finansdirektör träffar regioncheferna varje affärsenhets hela ledningsgrupp tre gånger per år vid lokala möten.

Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsenhet i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar och marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB valdes år 2003 till revisorer och har haft uppdraget sedan 1996. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Robert Barnden. Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Nobias köp av tjänster från ovanstående firma, utöver revision, framgår av Not 5, sidan 43.

År 2007 ska årsstämman utse revisorer för kommande fyraårsperiod.

Rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats i enlighet med intentionerna i Svensk kod för bolagsstyrning avsnitt 3.7.2 och till den tillämpningsanvisning som beslutats av Kollegiet för Svensk bolagsstyrning i september 2006. Således omfattar inte rapporteringen om intern kontroll något yttrande om hur väl kontrollen fungerat och rapporten har ej heller granskats av bolagets revisorer.

Kontrollmiljö och styrande dokument

Nobia bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt från ett decentraliserat ansvar för respektive varumärke och hela dess värdekedja. Nobias tankar kring det decentraliserade lönsamhetsansvaret och intern kontroll genom bland annat benchmarking finns beskrivet på sidan 9 i årsredovisningens strategiavsnitt.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenteras och kommuniceras i styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer, manualer och koder. Exempel på detta är arbetsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan den verkställande direktören och de andra organ som styrelsen inrättar, instruktioner för attesträtt samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

All dokumentation avseende principer och former för rapportering, intern styrning, kontroll och uppföljning finns samlad i Nobias Financial & Administration Manual.

Varje affärsenhetschef ansvarar ytterst för förekomsten av god intern kontroll och ekonomichefen på varje enhet ansvarar för att följa upp och revidera att Nobias bokföringsrutiner och principer efterlevs dagligen. Dessa finns dokumenterade i ovan nämnda manual.

Riskhantering

Bolaget har infört metoder för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollstrukturer och följs upp och kontrolleras löpande av bolaget. Ett av verktygen för detta är självutvärderingar vilka genomförs och utvärderas årligen och som särskilt granskas av bolagets revisorer. Bolaget har infört rutiner för särskilda kontroller avseende kraven enligt IFRS.

Finansiell information

Bolaget har etablerat informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer, manualer och koder avseende den finansiella rapporteringen tillämpas av berörd personal.

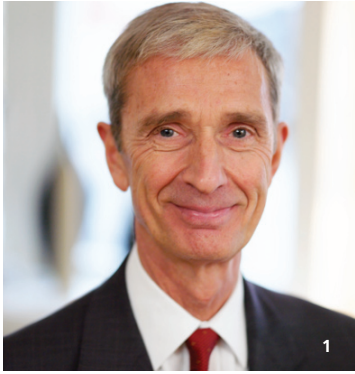
Bolaget följer upp efterlevnaden av dessa styrande dokument samt mäter effektiviteten i kontrollstrukturerna. Uppföljning sker vidare av bolagets informations- och kommunikationsvägar med avsikt att säkerställa att dessa är ändamålsenliga avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolaget utvecklat checklistor för att följa upp att upplysningsskyldigheten i de finansiella rapporterna efterlevs till fullo.

Styrelsens uppföljning

Utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering behandlas årligen av styrelsen som följer upp att den omfattar alla väsentliga områden och ger en balanserad vägledning till olika befattningshavare.

Styrelsen erhåller månatliga finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Bolagets internkontrollfunktion, som är en integrerad del av den centrala ekonomifunktionen har genomfört granskningsmoment med avseende på den interna kontrollen och arbetar enligt en plan som godkänts av styrelsen. Resultatet av dessa granskningar, de åtgärder som ska vidtas och statusen avseende dessa, har avrapporterats till styrelsen.



Styrelse och revisorer

1. HANS LARSSON

Född 1942, fil. kand. i företagsekonomi. Styrelsens ordförande sedan 1998, ledamot sedan 1996. Ordförande i ersättningsutskottet.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Biolight International, Attendo Holding och Creval Partners. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Styrelseledamot i bland annat Holmen och Dynea.

Tidigare befattningar: VD Swedish Match, Esselte och Nordstjernan. Tidigare styrelseordförande i bland annat Sydsvenska Kemi, NCC, Bilspedition/BTL och Althin Medical.

Innehav i Nobia: 130 000 aktier.

2. FREDRIK CAPPELEN

Född 1957, civilekonom. Verkställande direktör och koncernchef i Nobia, sedan 1995. Anställd i Nobia sedan 1995.

Beroende i förhållande till bolaget.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Munksjö, Byggmax, ICC och Aktiemarknadsbolagens förening, Tidigare befattningar: marknadsdirektör Stora Finepaper, VD Kaukomarkinat International Sverige och Norge och VD Kaukomarkinat Oy Tyskland.

Innehav i Nobia: 300 700 aktier, 40 000 teckningsoptioner, 45 000 personaloptioner och 150 000 köpoptioner.

3. STEFAN DAHLBO

Född 1959, civilekonom. Ledamot sedan 2004, VD i Investment AB Öresund.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Klövern. Styrelseledamot i HQ AB och Fabege.

Tidigare befattningar: VD Hagströmer & Qviberg, VD Hagströmer & Qviberg Fond- och Kapitalförvaltning. Alfred Berg Fondkommission.

Innehav i Nobia: 8 800 aktier.

4. BODIL ERIKSSON

Född 1963, Berghs School of Communication.

Ledamot sedan 2003. Ledamot i ersättningsutskottet, informationsdirektör SCA.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Hemtex och Oriflame Cosmetics S.A.

Tidigare befattningar: Vice VD Axfood, informationsdirektör Volvo Personvagnar.

Innehav i Nobia: 300 aktier.

5. WILHELM LAURÉN

Född 1943, ekonomie kandidatexamen. Ledamot sedan 1996.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Swedestart Life Science kb, Elektrokoppar Holding. Styrelseledamot ibland annat Ostnor.

Tidigare befattningar: Vice VD och finansdirektör Fläktgruppen och vice VD ABB.

Innehav i Nobia: 30 000 aktier.

6. HARALD MIX

Född 1960, B. Sc. i matematik och ekonomi, MBA. Ledamot sedan 1996.

Partner i Altor Equity Partners.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Aalborg Industries, Carlssons skola, Dynapac, Ferrosan, Lindorff Group, Relacom, Piab, Dustin, Dansk Cater och Sverige Amerika Stiftelsen. Tidigare befattningar: Vice VD Industri Kapital.

Innehav i Nobia: 200 000 aktier.

7. THOMAS NILSSON

Född 1948, civilekonom. Ledamot sedan 1998. Ledamot i ersättningsutskottet, VD i Firesteed Capital Ltd.

Oberoende.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Chinsay, Dyconex AG, Kandia N.V. och ScandiNova Systems.

Tidigare befattningar: VD i Export-Invest, VD i Investor UK Ltd och medlem av Investors ledningsgrupp, Partner och Director of European Private Equity i Thomas Weisel Partners LLC. Styrelseordförande i Förvaltnings AB Hasselfors och Gunnebo. Styrelseledamot i bland annat WM-Data, TV4 och Svenska Dagbladet.

Innehav i Nobia: 37 000 aktier.

8. INGRID OSMUNDSEN

Född 1961, B. A. i psykologi. Ledamot sedan 2004. COO i Europe Claires Inc.

Oberoende.

Tidigare befattningar: VD Wedins Skor och Accessoarer, Sverigechef Lindex, inköpschef Nike Retail, affärsområdeschef Österuropa Nike, inköpschef Meier & Frank.

Innehav i Nobia: 350 aktier.

9. FREDRIK PALMSTIERNA

Född 1946, civilekonom, MBA. Ledamot sedan 2006. VD i Säkl AB sedan 1997.

Beroende i förhållande till större ägare.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Securitas, Säkl, Investment AB Latour, Hultafors, Fagerhult och Academic Work.

Innehav i Nobia: 100 000 aktier.

10. PER BERGSTRÖM

Född 1960. Arbetstagarrepresentant sedan 2000. Anställd i Marbodal sedan 1976.

Innehav i Nobia: 217 aktier.

11. OLOF HARRIUS

Född 1949. Arbetstagarrepresentant sedan 1998. Anställd i Marbodal sedan 1971.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

12. INGA ANDERSEN

Född 1951. Suppleant, arbetstagarrepresentant sedan 2000. Anställd i HTH Køkkener A/S sedan 1973.

Övriga styrelseuppdrag: HTH Køkkener A/S.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

13. PATRIK PERSSON

Född 1973. Suppleant, arbetstagarrepresentant sedan 2003. Anställd i Myresjökök sedan 1992.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

Revisorer

ÖHRLINGS

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB

Huvudansvarig: Auktoriserad revisor

ROBERT BARNDEN

Född 1946. Revisor för Nobia sedan 1996.

Övriga revisionsuppdrag: SCA och Seco Tools, revisorssuppleant i Ericsson och Acando.

Koncernledning



BO JOHANSSON

Född 1965. Executive Vice President Supply Chain (produktion, inköp och logistik) sedan 2005. Anställd i Nobia sedan 2005.

Tidigare befattningar: Produktionschef och försäljningschef Swedform Metall, affärsutvecklingschef Europa och globala konton Flextronics Enclosures Europe och försäljningsdirektör Europa Flextronics International.

Innehav i Nobia: 7 600 aktier, 28 000 personaloptioner och 15 000 köpoptioner.

EGIL WOLD

Född 1947. Executive Vice President Operations med ansvar för den nordiska verksamheten sedan 2006. Anställd i Nobia sedan 1995.

Tidigare befattningar: Olika befattningar inom HTH i Norge och Sverige sedan 1981, marknadsdirektör Sigdal, chef för Sweddoors och Nobias verksamhet i Norge och affärsenhetschef för Sigdal.

Innehav i Nobia: 185 000 aktier, 27 000 teckningsoptioner, 23 000 personaloptioner och 30 000 köpoptioner.

FREDRIK CAPPELEN

Född 1957, civilekonom. Verkställande direktör och koncernchef i Nobia sedan 1995. Anställd i Nobia sedan 1995. Styrelseuppdrag: Styrelseledamot Munksjö, Aktiemarknadsbolagens förening och Byggmax.

Tidigare befattningar: VD Kaukomarkkinat Oy Tyskland, VD Kaukomarkkinat International Sverige och Norge och marknadsdirektör Stora Finepaper.

Innehav i Nobia: 300 700 aktier, 40 000 teckningsoptioner, 45 000 personaloptioner och 150 000 köpoptioner.

JAN JOHANSSON

Född 1962, BSc Business Administration. Ekonomi- och finansdirektör sedan 2004. Anställd i Nobia sedan 1995.

Tidigare befattningar: Olika ekonomibefattningar inom Storaknecernen och koncerncontroller Nobia.

Innehav i Nobia: 18 680 aktier, 6 000 teckningsoptioner, 28 000 personaloptioner och 25 000 köpoptioner.

PREBEN BAGER

Född 1948. Executive Vice President Operations med ansvar för den brittiska verksamheten och affärsenhetschef Magnet sedan 2004. Anställd i HTH 1989.

Tidigare befattningar: VD Domino Furniture, försäljningschef Bianca Yachts, VD Danica Køkkener och affärsenhetschef HTH.

Innehav i Nobia: 475 200 aktier, 28 000 personaloptioner och 30 000 köpoptioner.

LENNART RAPPE

Född 1944, civilekonom. Executive Vice President sedan 2000. EVP, Mergers and Acquisition sedan 2004. Anställd i Nobia sedan 1999.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot Jötul AS.

Tidigare befattningar: Vice VD i Esab, ekonomidirektör i VME Group, Volvo Lastvagnar, Spectra-Physics och Nobia.

Innehav i Nobia: 133 720 aktier, 28 000 personaloptioner och 20 000 köpoptioner.

PETER PETERSSON

Född 1951, civilekonom. Executive Vice President Operations med ansvar för den kontinentaleuropeiska verksamheten. Anställd i Nobia sedan 1995.

Tidigare befattningar: Personaldirektör Stena Line, Affärskonsult Impact, Vice President affärsutveckling/personal och information i Nobia och affärsenhetschef i ett flertal enheter inom Nobia, senast Norema.

Innehav i Nobia: 134 400 aktier, 7 000 teckningsoptioner, 28 000 personaloptioner och 30 000 köpoptioner.

Affärsenhetschefer

PER ANDERSSON,

född 1948. Affärsenhetschef Myresjökök sedan 1988. Anställd i Myresjökök sedan 1988. Innehav i Nobia: 3 030 aktier, 27 000 teckningsoptioner, 19 000 personaloptioner.

GLENN ANDRESEN,

född 1966. Affärsenhetschef Sigdal sedan 2006. Anställd i Sigdal sedan 2003. Innehav i Nobia: 12 000 personaloptioner.

LEO BRECKLINGHAUS,

född 1959. Affärsenhetschef Optifit sedan 2003. Anställd i Optifit sedan 2000. Innehav i Nobia: 4 500 aktier, 27 000 teckningsoptioner, 19 000 personaloptioner.

JOAKIM BROBÄCK,

född 1970. Affärsenhetschef Marbodal sedan 2006. Anställd i Marbodal sedan 2001. Innehav i Nobia: 10 000 personaloptioner.

ELMAR DUFFNER,

född 1960. Affärsenhetschef Poggenpohl sedan 2003. Anställd i Optifit 1999. Innehav i Nobia: 11 450 aktier, 27 000 teckningsoptioner, 19 000 personaloptioner.

NICK FRIEND,

född 1956. Affärsenhetschef Gower sedan 2007. Anställd i Gower sedan 2007. Innehav i Nobia: 0 aktier.

HEINZ HACHMEISTER,

född 1953. Affärsenhetschef Pronorm sedan 2004. Anställd i Pronorm sedan 1984. Innehav i Nobia: 19 000 personaloptioner.

JORMA LEHTOVUORI,

född 1952. Affärsenhetschef Novart sedan 1992. Anställd i Novart sedan 1985. Innehav i Nobia: 2 500 aktier, 19 000 personaloptioner.

KJELL-HUGO MELVOLL,

född 1968. Affärsenhetschef Norema sedan 2007. Anställd i Norema sedan 2007. Innehav i Nobia: 0 aktier.

LEIF NYGÅRD,

född 1949. Affärsenhetschef Invita sedan 1974. Anställd i Invita sedan 1974. Innehav i Nobia: 42 940 aktier, 27 000 teckningsoptioner, 19 000 personaloptioner.

DANIEL SOUISSI,

född 1949. Affärsenhetschef Hygena, som ingår i Nobia sedan 2006. Innehav i Nobia: 9 000 personaloptioner.

HENNING STORM,

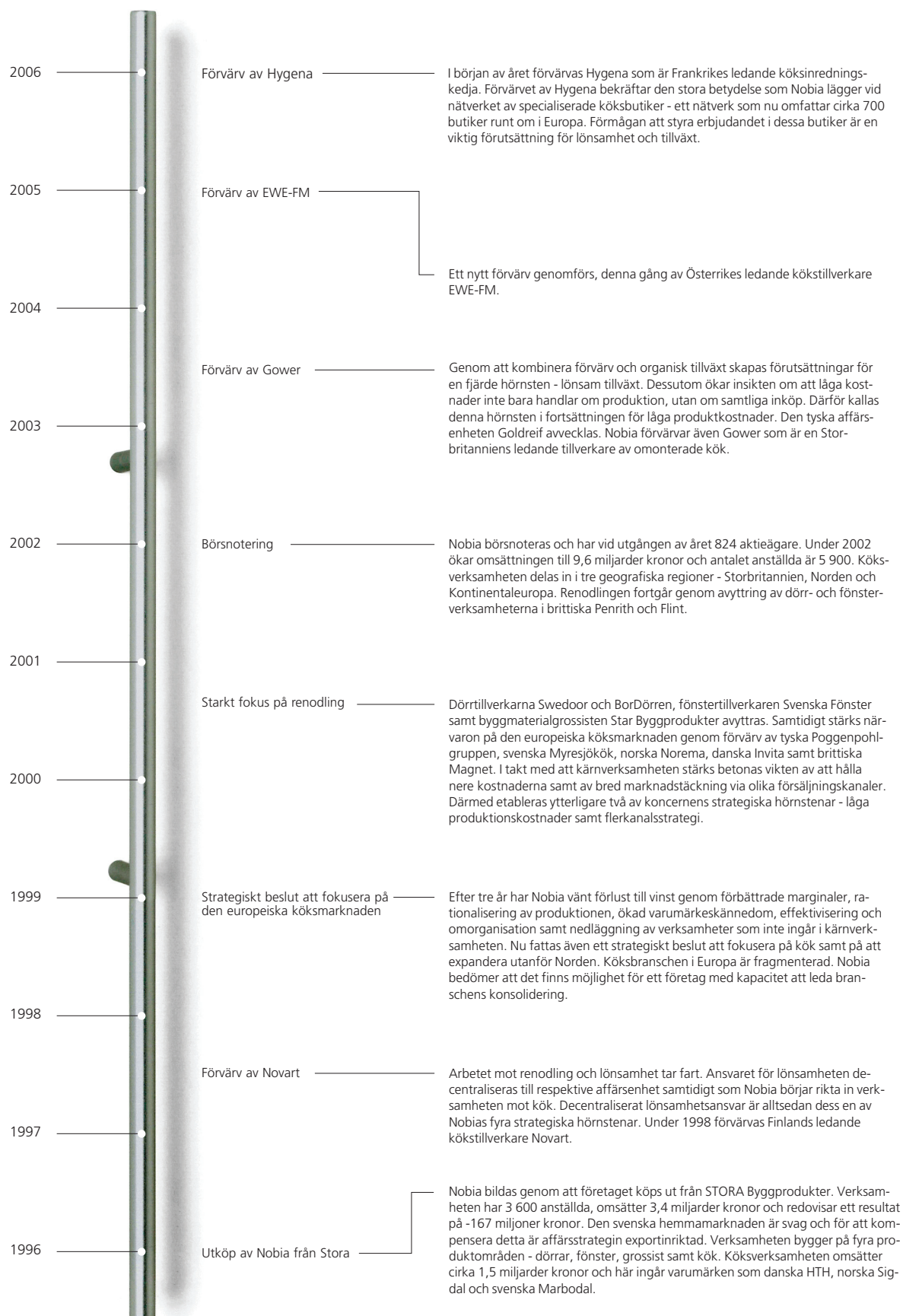
född 1955. Affärsenhetschef HTH sedan 2005. Anställd i HTH sedan 1981. Innehav i Nobia: 38 700 aktier, 15 000 teckningsoptioner, 19 000 personaloptioner.

JOSEF ZOBL,

född 1948. Affärsenhetschef EWE-FM sedan 2006. Anställd i EWE-FM sedan 1977. Innehav i Nobia: 14 000 personaloptioner.

Innehav i Nobia per den 31 december 2006.

Tioårsöversikt



MSEK	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 ¹⁾	2005	2006
Resultaträkning										
Nettoomsättning	3 316	3 977	4 049	4 102	8 283	9 594	9 273	11 337	12 442	15 590
Förändring i procent	-3	20	2	1	102	16	-3	22	10	25
Bruttovinst	873	1 082	1 176	1 325	3 170	3 865 ²⁾	3 586	4 414	4 863	6 065
Rörelseresultat	79	110	132	261	537	725	565	963	993	1 327
Finansiella intäkter	3	3	3	9	15	11	14	13	26	17
Finansiella kostnader	-45	-59	-51	-50	-138	-130	-79	-136	-134	-134
Resultat efter finansiella poster	37	54	84	220	414	606	500	840	885	1 210
varav goodwillavskrivningar	-1	-6	-6	-9	-51	-63	-60	-	-	-
Skatt på årets resultat	-34	-33	-83	-115	-160	-198	-162	-247	-244	-345
Minoritetsandelar i årets resultat	-	-	-	0	0	0	0			
Årets resultat	3	21	1	105	254	408	338	593	641	865
Årets resultat hänförligt till:										
Moderbolagets aktieägare								592	640	864
Minoritetsintressen								1	1	1
Årets resultat								593	641	865
Balansräkning										
Anläggningstillgångar	910	1 052	1 000	1 975	3 719	3 308	3 783	3 972	4 723	6 011
Varulager	371	385	447	614	1 178	1 107	1 208	1 147	1 253	1 356
Kortfristiga fordringar	395	498	608	835	1 159	1 021	1 315	1 490	1 691	2 028
Likvida medel	157	160	135	221	362	293	154	616	251	229
Summa tillgångar	1 833	2 095	2 190	3 645	6 418	5 729	6 460	7 225	7 918	9 624
Eget kapital	324	375	351	1 363	1 776	2 589	2 667	2 551	3 177	3 727
Minoritet	-	-	-	5	6	6	6	6	7	7
Ej räntebärande avsättningar	123	83	89	378	467	285	266			
Räntebärande avsättningar	13	25	56	79	74	91	87			
Ej räntebärande skulder	699	798	905	1 025	1 714	1 443	1 580	1 984	2 390	3 160
Räntebärande skulder	674	814	789	795	2 381	1 315	1 854	2 684	2 344	2 730
Summa eget kapital och skulder	1 833	2 095	2 190	3 645	6 418	5 729	6 460	7 225	7 918	9 624
Nettolåneskuld	530	680	710	601	2 078	1 098	1 763	2 045	2 058	2 460
Sysselsatt kapital	1 011	1 214	1 196	2 242	4 237	4 001	4 614	5 241	5 528	6 464
Nyckeltal										
Rörelsemarginal, %	2,4	2,7	3,3	6,4	6,5	7,6	6,1	8,5	8,0	8,5
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	80	116	138	270	588	788	625			
Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar, %	2,4	2,9	3,4	6,6	7,1	8,2	6,7			
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen	1,1	1,3	2,1	5,4	5,0	6,3	5,4	7,4	7,1	7,8
Omsättningshastighet på sysselsatt kapital, ggr	3,4	3,6	3,4	3,4	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	2,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	10,2	11,2	22,2	15,5	17,9	14,6	19,8	18,6	20,9
Avkastning på eget kapital, %	0,9	6,0	0,0	17,2	16,2	18,7	13,0	25,7	22,6	25,4
Skuldsättningsgrad, %	164	181	202	44	117	42	66	80	65	66
Soliditet, %	17,7	17,9	16,0	37,5	27,8	45,3	41,4	35,4	40,2	39
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-121	127	126	156	551	513	439	1 010	1 137	1 300
Investeringar	101	87	74	87	226	269	294	370	472	532
Resultat per aktie efter utspädnings effekter	0,09 ³⁾	0,64 ³⁾	0,03 ³⁾	2,90 ³⁾	5,15 ³⁾	7,53	5,84	10,23	11,01	14,78
Personal										
Medelantal anställda	3 092	3 529	3 334	3 003	5 343	5 790	5 571	6 052	6 573	7 968
Nettoomsättning per anställd, KSEK	1 072	1 127	1 214	1 366	1 550	1 657	1 665	1 873	1 893	1 957
Löner och andra ersättningar	718	825	825	818	1 672	1 814	1 742	1 914	2 140	2 591

¹⁾ 2004 års värden är omräknade med avseende på övergången till redovisning enligt IFRS och ändrad klassificering av pensioner.

²⁾ Omklassificering av historiska värden avseende kostnad sålda varor och försäljningskostnader.

³⁾ Justerat med avseende på split 10:1 den 19 juni 2002. Beräkning av utspädnings effekter justerade med avseende på verkligt utnyttjande av optioner.

2006 är Nobias tionde verksamhetsår. Koncernen har på sina tio första år utvecklats till Europas ledande köksföretag. Nettoomsättningen uppgår till cirka 16 miljarder kronor, resultatet efter finansiella poster till cirka 1,3 miljarder kronor och antalet medarbetare till cirka 8 000. Vid utgången av det tionde året har Nobia över 5 000 aktieägare - en sexfaldig ökning sedan börsintroduktionen 2002.



Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital har justerats för kapitalhöjningar och sänkningar.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Beräkningen av genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för förvärv och avyttringar.

Bruttolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar.

Nettolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar minus räntebärande tillgångar.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar med justeringar för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Operativt kapital

Balansomslutningen minskad med räntebärande tillgångar, fordringar avseende aktuell och uppskjuten skatt och ej räntebärande avsättningar och skulder exklusive skulder avseende aktuell och uppskjuten skatt. Operativt kapital på verksamhetsområdesnivå exkluderar samtliga koncernmässiga övervärden.

Omsättningshastighet på sysselsatt kapital

Nettoomsättningen dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i procent av eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med ett vägt genomsnittligt antal aktier under året.

Kallelse till årsstämma

Aktieägarna i Nobia AB kallas till årsstämma torsdagen den 29 mars 2007 klockan 17.00 på Operaterrassen, Operahuset, Karl XII:s torg, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken fredagen den 23 mars 2007,

dels senast klockan 16.00 fredagen den 23 mars 2007 anmäla sig hos bolaget.

Anmälan om deltagande i bolagsstämman kan göras under adress Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm, per telefon 08-440 16 00 eller per fax 08-503 826 49. Anmälan kan även göras via e-post till ingrid.yllmark@nobia.se.

Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav samt adress, telefonnummer och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste dessutom, för att äga rätt att delta i stämman, begära att tillfälligt föras in i den av VPC AB förda aktieboken. Aktieägaren måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 23 mars 2007, då omregistrering ska vara verkställd.

Utbetalning av utdelning

Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås måndagen den 3 april 2007, vilket betyder att sista dag för handel inklusive utdelning är den 29 mars. Utbetalning genom VPC beräknas ske tisdagen den 10 april 2007.

Finansiell information 2007

29 mars	Årsstämma
26 april	Delårsrapport januari-mars
19 juli	Delårsrapport januari-juni
25 oktober	Delårsrapport januari-september

Adresser

C.P. Hart

Unit 40, Charles Park
Claire Causeway
Crossways Business Park
Kent
DA2 6QA
Storbritannien
Tel. +44 845 600 1950
Fax +44 1322 422 101
www.cphart.co.uk

EWE Küchen GmbH

Dieselstraße 14
A-4600 Wels
Österrike
Tel. +43 7242 237 0
Fax +43 7242 237 221
www.ewe.at

FM Küchen GmbH

Galgenau 30
A-4240 Freistadt
Österrike
Tel. +43 7942 701 0
Fax +43 7942 701 41
www.fm-kuechen.at

Gower Furniture Ltd

Holmfild Industrial Estate
Halifax
West Yorkshire
HX2 9TN
Storbritannien
Tel. +44 1422 232 200
Fax +44 1422 243 988
www.gower-kitchens.co.uk

HTH Køkkener A/S

Industrivej 6
DK-6870 Ølgod
Danmark
Tel. +45 75 24 47 77
Fax +45 75 24 63 02
www.hth.dk

Hygena Cuisines

350, rue des Clauwiers
BP 106
F-59471 Seclin Cedex
Frankrike
Tel. +33 3 20 16 66 00
Fax +33 3 20 16 66 05
www.hygena.fr

Invita Køkkener A/S

Fabriksvej 20
DK-7441 Bording
Danmark
Tel. +45 77 88 70 00
Fax +45 77 88 70 01
www.invita.dk

Magnet Ltd

Allington Way
Yarm Road Business Park
Darlington, Co Durham
DL1 4XT
Storbritannien
Tel. +44 1325 469 441
Fax +44 1325 744 003
www.magnet.co.uk

Marbodal AB

522 81 Tidaholm
Tel. 0502-170 00
Fax 0502-173 20
www.marbodal.se

Marlin Badmöbel GmbH

Jaka-Straße 3
DE-32351Stemwede-Wehden
Tyskland
Tel. +49 5773 88 222
Fax +49 5773 88 150
www.marlinbad.de

Myresjökök AB

Box 603
343 24 Älmhult
Tel. 0476-557 00
Fax 0476-152 82
www.myresjokok.se

Norema AS

Bergermoen
NO-3520 Jevnaker
Norge
Tel. +47 6131 81 00
Fax +47 6131 81 01
www.norema.no

Novart Oy

Box 10
FI-155 61 Nastola
Finland
Tel. +358 3 887 711
Fax +358 3 887 7450
www.novart.fi

Optifit Jaka Möbel GmbH

Jaka-Straße 3
DE-32351 Stemwede-Wehden
Tyskland
Tel. +49 5773 88 0
Fax +49 5773 88 144
www.optifit.de

Poggenpohl Möbelwerke GmbH

Poggenpohlstraße 1
DE-32051 Herford
Tyskland
Tel. +49 5221 38 10
Fax +49 5221 38 1321
www.poggenpohl.de

Pronorm Einbauküchen GmbH

Höferweg 28
DE-32602 Vlotho
Tyskland
Tel. +49 57 33 97 90
Fax +49 57 33 97 93 00
www.pronorm.de

Sigdal Kjøkken AS

Trollåsveien 6
Postboks 633
NO-1411 Kolbotn
Norge
Tel. +47 66 82 23 00
Fax +47 66 82 23 40
www.sigdal.com

uno form

Fabriksvej 7
DK-9640 Farso
Danmark
Tel. +45 98 63 29 44
Fax +45 98 63 29 55
www.unoform.dk

nobia