

Resultat per aktie ökade 34 procent

(Alla värden inom parentes avser motsvarande period under 2005.)

Köksföretaget Nobias omsättning ökade under fjärde kvartalet 2006 med 23 procent till 4 056 miljoner kronor (3 291), samtidigt som rörelseresultatet ökade med 23 procent till 347 miljoner kronor (281). För helåret ökade omsättningen med 25 procent till 15 590 miljoner kronor (12 442).

2006 års organiska tillväxt uppgick till 11 procent. Resultat per aktie ökade med 34 procent och uppgick till 14,78 kronor (11,01). Rörelsemarginalen stärktes till 8,5 procent (8,0) och rörelseresultatet ökade till 1 327 miljoner kronor (993).

Förbättringen av årets rörelseresultat var en följd av ökad försäljning i samtliga regioner tack vare god efterfrågan, fortsatta marknadssatsningar och förvärvet av franska Hygena.

Under fjärde kvartalet har strukturåtgärder genomförts i samtliga tre regioner i syfte att öka integrationen och stärka konkurrenskraften.

Styrelsen föreslår höjd utdelning till 6 kronor (3,50) och avser att föreslå en split 3:1 till årsstämman.

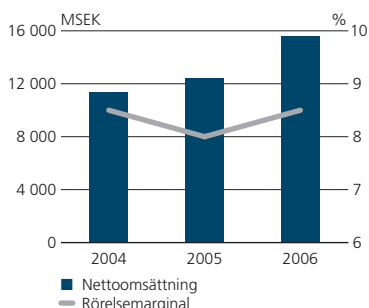
Koncernchefens kommentar:

– Tillväxten har fortsatt i det fjärde kvartalet. Hygena har fortsatt att bidra positivt till resultat per aktie. Vi arbetar vidare med att stärka vår inre effektivitet, säger VD och koncernchef Fredrik Cappelen.

Nobiakoncernen i sammandrag

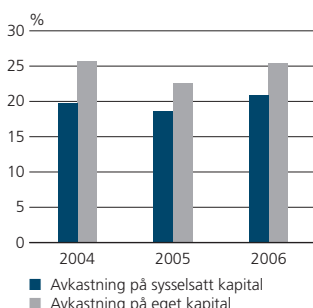
	okt-dec			jan-dec		
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	4 056	3 291	23%	15 590	12 442	25%
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	458	365	25%	1 745	1 302	34%
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	347	281	23%	1 327	993	34%
Rörelsemarginal, %	8,6	8,5		8,5	8,0	
Resultat efter finansiella poster, MSEK	321	257	25%	1 210	885	37%
Resultat efter skatt, MSEK	230	186	24%	865	641	35%
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	3,92	3,20	23%	14,78	11,01	34%
Operativt kassaflöde, MSEK	144	123	17%	881	708	24%
Avkastning på sysselsatt kapital, %				20,9	18,6	
Avkastning på eget kapital, %				25,4	22,6	

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



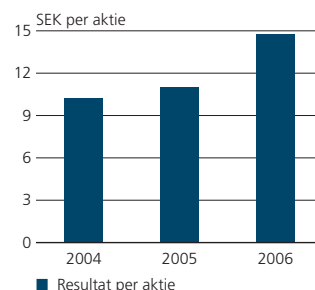
Nettoomsättningen ökade under 2006 med 25 procent och uppgick till 15 590 miljoner kronor.

RÄNTABILITETSUTVECKLING



Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 20,9 procent.

RESULTAT PER AKTIE



Resultat per aktie efter utspädning ökade med 34 procent och uppgick till 14,78 kronor.

Fjärde kvartalets nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen uppgick till 4 056 miljoner kronor (3 291) under fjärde kvartalet, motsvarande en ökning med 23 procent. Den organiska tillväxten uppgick under kvartalet till 12 procent.

Hygena, som ingår i räkenskaperna sedan mitten av februari 2006, bidrog med 505 miljoner kronor till nettoomsättningen under fjärde kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades i samtliga tre regioner, framförallt till följd av ökad försäljning och resultatbidrag från förvärvade enheter.

Valutaeffekter har påverkat rörelseresultat och marginal negativt under kvartalet. Koncernens rörelsemarginal stärktes dock till 8,6 procent (8,5), främst tack vare förbättrade marginaler i regionerna Storbritannien och Kontinentaleuropa.

Under fjärde kvartalet har strukturåtgärder genomförts i samtliga tre regioner i syfte att öka integrationen och stärka konkurrenskraften. Koncernens rörelseresultat påverkades negativt med 5 miljoner kronor av dessa engångsposter. Nedan redovisas omsättning och resultat med och utan engångsposter.

Nettoomsättning och resultat per region fjärde kvartalet

MSEK	Nettoomsättning okt-dec			Rörelseresultat okt-dec			Rörelsemarginal okt-dec	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	1 416	1 300	9%	134	84	60%	9,5%	6,5%
Norden	1 380	1 287	7%	176	190	-7%	12,8%	14,8%
Kontinentaleuropa	1 286	737	74%	81	41	98%	6,3%	5,5%
Övrigt och koncernjusteringar	-26	-33	-21%	-44	-34	29%		
Koncernen	4 056	3 291	23%	347	281	23%	8,6%	8,5%

Nettoomsättning och resultat per region fjärde kvartalet exklusive engångsposter

MSEK	Nettoomsättning okt-dec			Rörelseresultat okt-dec			Rörelsemarginal okt-dec	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	1 416	1 300	9%	107	84	27%	7,6%	6,5%
Norden	1 380	1 287	7%	195	190	3%	14,1%	14,8%
Kontinentaleuropa	1 286	737	74%	94	41	129%	7,3%	5,5%
Övrigt och koncernjusteringar	-26	-33	-21%	-44	-34	29%		
Koncernen	4 056	3 291	23%	352	281	25%	8,7%	8,5%

Omsättningsanalys

	okt-dec	
	%	MSEK
2005		3 291
Organisk tillväxt	12	379
– varav region Storbritannien ¹⁾	12	151
– varav region Norden ¹⁾	11	146
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	11	77
Valutapåverkan	-4	-119
Förvärvade enheter	15	505
2006	23	4 056

¹⁾ Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

Region Storbritannien

Nettoomsättningen ökade med 9 procent till 1 416 miljoner kronor (1 300) under fjärde kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick under kvartalet till 12 procent. Tillväxttakten var fortsatt hög inom det så kallade Trade-segmentet.

Rörelseresultatet stärktes med 60 procent och uppgick till 134 miljoner kronor (84). Rörelsemarginalen ökade till 9,5 procent (6,5). I rörelseresultatet ingick engångsposter med 27 miljoner kronor (0). Exklusive dessa engångsposter uppgick rörelseresultatet till 107 miljoner kronor (84) och rörelsemarginalen till 7,6 procent (6,5).

Under fjärde kvartalet har ett antal åtgärder genomförts för att fortsatt stärka konkurrenskraften. Bland annat har distributionscentralen för snickeriprodukter omlokiserats från Magnets anläggning i Keighley till huvudanläggningen i Darlington. I samband med detta har anläggningen i Keighley avyttrats varvid hyresavtal ingåtts för den del av anläggningen där Magnets produktion av fönster fortsatt sker. Magnets försäljning av sovruminteriörer har under kvartalet upphört. Omsättningen för denna produktkate-

gori uppgick till cirka 50 miljoner kronor under 2006.

Tillsammans med den under hösten genomförda sortimentsreduktionen för produktkategorin snickeriprodukter innebär detta att Magnets verksamhet i allt väsentligt nu är koncentrerad till kök.

I samband med ovanstående åtgärder har en reavinst om 78 miljoner kronor hänförlig till avyttringen av anläggningen i Keighley redovisats. Samtidigt har 51 miljoner kronor för nedskrivning av lager, för flyttkostnader, inklusive kostnader för personalreduktioner, samt för nedskrivning av anläggningstillgångar belastat kvartalsresultatet. Nettoeffekten av dessa poster har inneburit en positiv resultatpåverkan på 27 miljoner kronor av engångskaraktär under fjärde kvartalet.

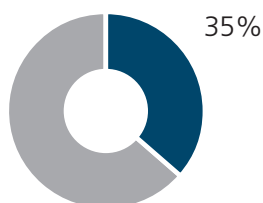
Butiksbeståndet har under kvartalet minskats med 7 butiker genom att olönsamma butiker avvecklats, vilket sammantaget ger 193 egna butiker i region Storbritannien vid årsskiftet. Av dessa har 20 renoverats under kvartalet. Renoveringsprogrammet av butikerna fortsätter.

Den brittiska köksmarknaden uppvisar en fortsatt stabil utveckling och efterfrågan har ökat något under året.

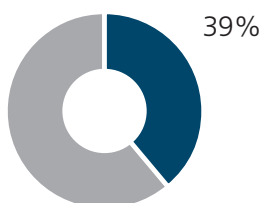
Kvartalsdata

	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 416	1 357	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Rörelseresultat, MSEK	134	94	111	100	84	68	51	88
Rörelsemarginal, %	9,5	6,9	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



Varumärken i region Storbritannien

Magnet

Gower



Region Norden

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 7 procent till 1 380 miljoner kronor (1 287). Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Tillväxten var hänförlig till samtliga nordiska länder och segment. Den högsta tillväxten redovisades i Sverige och Danmark.

Rörelseresultatet minskade med 7 procent till 176 miljoner kronor (190). Rörelsemarginalen uppgick till 12,8 procent (14,8). I rörelseresultatet ingick engångsposter med -19 miljoner kronor (0). Exklusive dessa uppgick rörelseresultatet till 195 miljoner kronor (190) och rörelsemarginalen till 14,1 procent (14,8).

Under fjärde kvartalet beslöts att överföra den norska affärsenheten Noremas kvarvarande del av komponent-

produktion av framförallt luckor till andra delar av koncernen. Kostnader för åtgärdsprogrammet uppgick till 19 miljoner kronor och omfattar bland annat nedskrivning av lager och anläggningstillgångar och har belastat rörelseresultatet i fjärde kvartalet.

Faktorer som påverkat rörelseresultatet och -marginal negativt under kvartalet är kostnader för höga leveransåtaganden, försvagningen av den norska kronan och ökade kostnader för råmaterial.

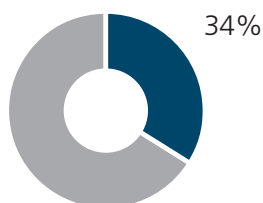
Utvecklingen av butiksnätet har fortsatt vilket inneburit att 2 butiker renoverats eller bytt läge och att 4 nya butiker har tillkommit under kvartalet. Totalt har Nobia vid årsskiftet 288 butiker, egna och franchise, i Norden.

Den nordiska köksmarknaden uppvisar fortsatt tillväxt med hög aktivitet inom både nybyggnation och renovering.

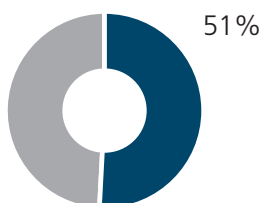
Kvartalsdata

	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 380	1 155	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Rörelseresultat, MSEK	176	149	241	176	190	137	225	120
Rörelsemarginal, %	12,8	12,9	16,0	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



Varumärken i region Norden

Sverige



Danmark



Finland



Norge



Region Kontinentaleuropa

Nettoomsättningen ökade under fjärde kvartalet med 74 procent till 1 286 miljoner kronor (737). Den förvärvade affärsenheten Hygena bidrog med 505 miljoner kronor under kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent och var framförallt hänförlig till export utanför regionen.

Rörelseresultatet uppgick till 81 miljoner kronor (41). Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 procent (5,5). I rörelseresultatet ingick engångsposter med -13 miljoner kronor (0). Exklusive dessa uppgick rörelseresultatet till 94 miljoner kronor (41) och rörelsemarginalen till 7,3 procent (5,5).

Under fjärde kvartalet har beslutats att avveckla Optifits verksamhet inom badrumsinteriörer för gör-det-självmarknaden i syfte att koncentrera verksamheten till kök

och kökskomponenter och minska komplexiteten i tillverkningen. Optifits badrumsinteriörer för gör-det-själv omsatte cirka 95 miljoner kronor under 2006. Kostnaden för åtgärden uppgick till 13 miljoner kronor och har belastat rörelseresultatet i fjärde kvartalet.

Förbättringen av rörelseresultatet beror på högre försäljningsvolym och positivt resultatbidrag från förvärvade enheter. Överflyttningen av Hygenas produktförsörjning löper enligt plan och beräknas vara genomförd inom 18-24 månader.

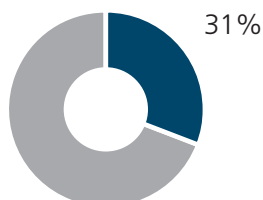
Vid årsskiftet fanns 166 butiker, egna och franchise, i region Kontinentaleuropa, varav 140 i Frankrike. Under kvartalet har 3 butiker tillkommit och 24 butiker renoverats eller bytt läge.

Efterfrågan på de kontinentaleuropeiska marknaderna har utvecklats positivt under kvartalet med den tydligaste uppgången i Tyskland.

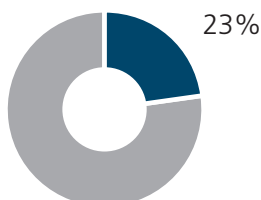
Kvartalsdata

	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 286	1 143	1 360	929	737	691	704	615
Rörelseresultat, MSEK	81	67	104	38	41	43	45	19
Rörelsemarginal, %	6,3	5,9	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



Varumärken i region Kontinentaleuropa

Österrike

ewe
... und nicht irgendeine Küche

FM
DIE KÜCHE ZUM LEBEN.

Frankrike

hygena

Tyskland

poggen pohl

OPTI FIT
Die Küche - Das Bad

pronorm
EINBAUKÜCHEN

Koncernens resultat och finansiella ställning 2006

För helåret ökade nettoomsättningen med 25 procent till 15 590 miljoner kronor (12 442). Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Förvärv bidrog med 1 788 miljoner kronor till omsättningsökningen. Rörelseresultatet ökade med 34 procent till 1 327 miljoner kronor (993).

Resultat per aktie ökade med 34 procent till 14,78 kronor (11,01).

Ökningen av omsättningen förklaras av såväl förvärvad som organisk tillväxt, den senare som ökad försäljning

både i form av volymökning och ökad tillbehörsförsäljning. Förvärvet av den franska affärsenheten Hygena har bidragit till resultatförbättringen.

Under fjärde kvartalet har strukturåtgärder genomförts i samtliga tre regioner i syfte att öka integrationen och stärka konkurrenskraften.

Vid utgången av 2006 hade Nobia sammanlagt 647 köksbutiker, egna eller franchise (500).

Nedan redovisas omsättning, resultat och marginal med och utan engångsposter.

Nettoomsättning och resultat per region januari–december

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	5 572	5 037	11%	439	291	51%	7,9%	5,8%
Norden	5 407	4 769	13%	742	672	10%	13,7%	14,1%
Kontinentaleuropa	4 718	2 747	72%	290	148	96%	6,1%	5,4%
Övrigt och koncernjusteringar	-107	-111	-4%	-144	-118	22%		
Koncernen	15 590	12 442	25%	1 327	993	34%	8,5%	8,0%

Nettoomsättning och resultat per region januari–december utan engångsposter

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	5 572	5 037	11%	412	321	28%	7,4%	6,4%
Norden	5 407	4 769	13%	761	672	13%	14,1%	14,1%
Kontinentaleuropa	4 718	2 747	72%	303	148	105%	6,4%	5,4%
Övrigt och koncernjusteringar	-107	-111	-4%	-144	-118	22%		
Koncernen	15 590	12 442	25%	1 332	1 023	30%	8,5%	8,2%

Analys av omsättningen

	I	II	III	IV	jan–dec	
	%	%	%	%	%	MSEK
2005						12 442
Organisk tillväxt	14	8	11	12	11	1 397
– varav region Storbritannien ¹⁾	9	11	12	12	11	556
– varav region Norden ¹⁾	25	7	14	11	14	659
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	4	4	6	11	7	177
Valutapåverkan	4	1	-2	-4	0	-37
Förvärvade enheter	9	18	14	15	14	1 788
2006	27	27	24	23	25	15 590

¹⁾ Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

Finansiell ställning, forts.

Finansnettot uppgick till -117 miljoner kronor (-108). Räntenettot uppgick till -77 miljoner kronor (-69). I finansnettot ingår nettot av avkastning och ränta på pensionstillgångar/skulder motsvarande -40 miljoner kronor (-39).

Under året ökade resultat per aktie med 34 procent till 14,78 kronor per aktie (11,01). Den genomsnittliga ökningen av resultat per aktie för perioden 2001-2006 var därigenom 19 procent. Koncernens målsättning är att ha en genomsnittlig tillväxttakt i resultat per aktie på minst 12 procent.

Det operativa kassaflödet¹⁾ förbättrades och uppgick till 881 miljoner kronor (708). Förbättringen av kassaflödet är främst hänförlig till verksamheten i Storbritannien. Dessutom har Hygena bidragit positivt till kassaflödet sedan konsolideringstidpunkten.

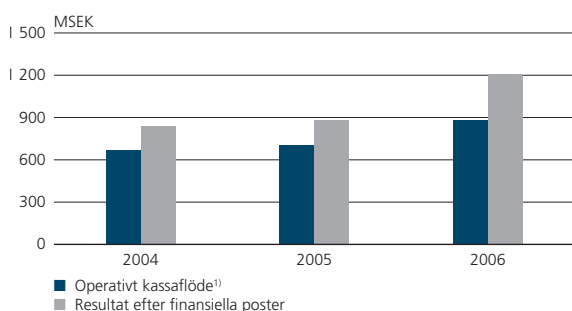
Investeringar uppgick till 532 miljoner kronor (472) varav en betydande del utgjordes av investeringar i butiksnätet. Nettolåneskulden har ökat till 2 460 miljoner kronor jämfört med 2 058 miljoner kronor vid årets ingång. De största posterna i nettolåneskuldens förändring utgörs av förvärvet av Hygena, 1 084 miljoner kronor, och genomförd utdelning, 202 miljoner kronor, samt ett positivt operativt kassaflöde om 881 miljoner kronor. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 66 procent vid utgången av året (65 procent vid årets ingång).

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 20,9 procent (18,6). Avkastningen på eget kapital uppgick till 25,4 procent (22,6).

Nyckeltal

	2006	2005	Förändring
Resultat efter finansiella poster, MSEK	1 210	885	37%
Resultat efter skatt, MSEK	865	641	35%
Skattesats, %	28,5	27,6	
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	14,78	11,01	34%

RESULTAT OCH KASSAFLÖDE



¹⁾ Kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 291 miljoner kronor (206). Det positiva resultatet i moderbolaget utgjordes främst av utdelning från dotterbolag.

Personal

Antalet anställda uppgick vid årets slut till 7 968, jämfört med 6 778 vid årets början. Ökningen är framför allt hänförlig till förvärvet av Hygena.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2006 fastställs till 6 kronor per aktie (3,50) vilket är en ökning med 71 procent jämfört med föregående år. Beräknat på antalet aktier vid utgången av 2006 innebär utdelningsförslaget 347 miljoner kronor och motsvarar därmed 40 procent av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Årsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 29 mars 2007 klockan 17.00 på Operaterrassen i Stockholm. Avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås till den 3 april. Utbetalning av utdelning genom VPC beräknas ske den 10 april 2007. Årsredovisning beräknas utkomma den 2 mars på www.nobia.se och den 8 mars i tryckt form.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner, samt beträffande moderbolaget RR 32 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senaste årsredovisningen. De nya/reviderade IFRS-standards som antagits av EU och trätt i kraft med tillämpning från den 1 januari 2006 får ingen redovisningsmässig effekt på Nobias koncernredovisning. Från och med 2006 redovisas nettot av diskonterad ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar bland finansiella poster.

I konsekvens med denna förändring ingår pensionsskulder från och med 2006 i beräkning av nettolåneskulden. Jämförelsetal för 2005 är omräknade enligt denna princip.

Bilagor

1. Finansiella rapporter
2. Not 1 Företagsförvärv
3. Omsättning, resultat och marginal per region
4. Kvartalsdata

För ytterligare information

Kontakta någon av följande personer på telefon +46 8 440 16 00:

- Fredrik Cappelen, VD och koncernchef
- Jan Johansson, ekonomi- och finansdirektör
- Ingrid Yllmark, informationschef

Presentation


Torsdagen den 8 februari klockan 09.30 CET presenteras bokslutskommunikén via telefonkonferens som också kan följas via Nobias hemsida. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer UK +44 (0) 208 817 9301.

Nästa rapport

Nästa rapport presenteras den 26 april 2007. Delårsrapporter under 2007 lämnas även den 19 juli och den 25 oktober.

För definition av nyckeltal se Nobias årsredovisning 2005.

Stockholm den 8 februari 2007



Fredrik Cappelen

Verkställande direktör och koncernchef

Nobia AB organisationsnummer 556528-2752

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nobia är Europas ledande köksföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken i ett flertal europeiska länder. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och

skapar lönsam tillväxt genom att genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsätter cirka 16 miljarder kronor och har cirka 8 000 anställda. Nobia är noterat på Stockholmsbörsen bland Large Cap, Sällanköpsvaror.

Mer information finns på www.nobia.se.

Bilaga 1. Finansiella rapporter

– Resultaträkning

MSEK	okt–dec		jan–dec	
	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	4 056	3 291	15 590	12 442
Kostnad sålda varor	-2 495	-2 002	-9 525	-7 579
Bruttovinst	1 561	1 289	6 065	4 863
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 233	-1 007	-4 788	-3 890
Övriga intäkter / kostnader	20	-1	52	21
Andel i intresseföretags resultat	-1	0	-2	-1
Rörelseresultat	347	281	1 327	993
Finansnetto	-26	-24	-117	-108
Resultat efter finansiella poster	321	257	1 210	885
Inkomstskatt	-91	-71	-345	-244
Resultat efter skatt	230	186	865	641
Resultat efter skatt hänförlig till:				
Moderbolagets aktieägare	230	186	864	640
Minoritetsintressen	0	0	1	1
Resultat efter skatt	230	186	865	641
Totala avskrivningar	111	84	418	309
Rörelsemarginal, %	8,6	8,5	8,5	8,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %			20,9	18,6
Avkastning på eget kapital, %			25,4	22,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹⁾	3,97	3,22	14,95	11,10
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹⁾	3,92	3,20	14,78	11,01
Antal aktier före utspädning, tusental	57 877	57 680	57 877	57 680
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	57 859	57 680	57 823	57 674
Antal aktier efter utspädning, tusental	58 608	58 206	58 537	58 144
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	58 590	58 206	58 483	58 138

1) Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Klassificering av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 8.

Bilaga 1. Finansiella rapporter – Balansräkning

MSEK	31 dec 2006	31 dec 2005
TILLGÅNGAR		
Goodwill	2 764	1 975
Övriga immateriella anläggningstillgångar	93	33
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>2 857</i>	<i>2 008</i>
Byggnader och mark	1 708	1 419
Pågående investeringar och förskott	46	38
Maskiner och andra tekniska anläggningar	757	706
Inventarier, verktyg och installationer	349	290
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>2 860</i>	<i>2 453</i>
Andra långfristiga fordringar	118	53
Andelar i intressebolag	1	3
Uppskjutna skattefordringar	175	206
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>294</i>	<i>262</i>
Summa anläggningstillgångar	6 011	4 723
Varulager	1 356	1 253
Kundfordringar	1 441	1 262
Övriga fordringar	587	429
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>2 028</i>	<i>1 691</i>
Kassa och bank	229	251
Summa omsättningstillgångar	3 613	3 195
Summa tillgångar	9 624	7 918
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	58	58
Övrigt tillskjutet kapital	1 412	1 391
Andra reserver	-13	120
Balanserad vinst	2 270	1 608
<i>Summa eget kapital och reserver hänförliga till moderbolagets aktieägare</i>	<i>3 727</i>	<i>3 177</i>
Minoritetsintressen	7	7
Summa eget kapital	3 734	3 184
Avsättning för pensioner	899	915
Avsättning för skatter	214	186
Övriga avsättningar	190	101
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	1 657	1 152
Summa långfristiga skulder	2 960	2 354
Kortfristiga skulder, räntebärande	175	277
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	2 755	2 103
Summa kortfristiga skulder	2 930	2 380
Summa eget kapital och skulder	9 624	7 918
BALANSRÄKNINGSRELATERADE NYCKELTAL		
Soliditet, %	39	40
Skuldsättningsgrad, %	66	65
Nettolåneskuld, MSEK	2 460	2 058
Sysselsatt kapital, utgående balans, MSEK	6 464	5 528

Bilaga 1. Finansiella rapporter

– Förändring av eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Minori- tetsin- tressen	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balan- serad vinst			
Ingående balans per 1 januari 2005	58	1 389	-38	1 141	2 550	7	2 557
Säkringsreserv efter skatt			7		7		7
Justerad ingående balans per 1 januari 2005	58	1 389	-31	1 141	2 557	7	2 564
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			158		158	0	158
Säkringsreserv efter skatt			-7		-7		-7
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-	151	-	151	0	151
Årets resultat				640	640	1	641
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		1			1		1
Betalning av emitterade aktier	0	1			1		1
Utdelning				-173	-173	-1	-174
Utgående balans per 31 december 2005	58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Ingående balans per 1 januari 2006	58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-136		-136	0	-136
Säkringsreserv efter skatt			3		3		3
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-	-133	-	-133	0	-133
Årets resultat				864	864	1	865
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		7			7		7
Betalning av emitterade aktier	0	14			14		14
Utdelning				-202	-202	-1	-203
Utgående balans per 31 december 2006	58	1 412	-13	2 270	3 727	7	3 734

Bilaga 1. Finansiella rapporter

– Kassaflödesanalys

MSEK	okt–dec		jan–dec	
	2006	2005	2006	2005
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	347	281	1 327	993
Avskrivningar	111	84	418	309
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	–38	–4	–46	–28
Ränta och skatt	–165	–144	–435	–260
Förändring rörelsekapital	18	60	36	123
Kassaflöde från den löpande verksamheten	273	277	1 300	1 137
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i anläggningstillgångar	–190	–169	–532	–472
Förvärv av dotterföretag	17	1	–1084	–317
Övriga poster i investeringsverksamheten	42	12	89	32
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–131	–156	–1 527	–757
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av låneskuld	–148	–79	401	–587
Nyemission	2	–	14	1
Utdelning	–	–	–202	–174
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–146	–79	213	–760
Periodens kassaflöde exkl kursdifferenser i likvida medel	–4	42	–14	–380
Likvida medel vid årets början	235	206	251	616
Periodens kassaflöde	–4	42	–14	–380
Kursdifferens likvida medel	–2	3	–8	15
Likvida medel vid periodens slut	229	251	229	251

Analys av nettolåneskuld

MSEK	okt–dec		jan–dec	
	2006	2005	2006	2005
Ingående balans	2 635	2 156	2 058	2 045
Omräkningsdifferenser	–33	10	–53	169
Operativt kassaflöde	–144	–123	–881	–708
Förvärv av dotterföretag	–17	1	1 084	322
Förändring pensionsskuld	21	14	64	57
Utdelning	–	–	202	174
Nyemission	–2	–	–14	–1
Utgående balans	2 460	2 058	2 460	2 058

Klassificering av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 8.

Bilaga 2. Not 1 – Företagsförvärv

I februari 2006 förvärvade Nobia 100 procent av det franska köksinredningsföretaget Hygena Cuisines SA från MFI UK Ltd. Butikskedjan säljer kök under varumärket Hygena.

Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK

Köpeskilling inkl förvärvskostnader	1 250
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-391
Goodwill	859

Goodwill är hänförlig till bedömd framtida resultatgenereringsförmåga. Någon enskild immateriell tillgång utöver goodwill, har inte identifierats i förvärvsanalysen.

Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	166	166
Materiella anläggningstillgångar	512	388
Immateriella anläggningstillgångar	55	55
Finansiella anläggningstillgångar	19	19
Varulager	101	98
Fordringar	91	91
Skulder	-522	-522
Övriga avsättningar	-9	-4
Uppskjutna skatter netto	-22	-
Förvärvade nettotillgångar	391	291
Kontant reglerad köpeskilling inkl förvärvskostnader		1 250
Likvida medel i förvärvade dotterföretag		-166
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv		1 084

Bilaga 3. Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per region*

Nettoomsättning

MSEK	okt-dec		jan-dec	
	2006	2005	2006	2005
Storbritannien	1 416	1 300	5 572	5 037
Norden	1 380	1 287	5 407	4 769
Kontinentaleuropa	1 286	737	4 718	2 747
Övrigt och koncernjusteringar	-26	-33	-107	-111
Koncernen	4 056	3 291	15 590	12 442

Rörelseresultat

MSEK	okt-dec		jan-dec	
	2006	2005	2006	2005
Storbritannien	134	84	439	291
Norden	176	190	742	672
Kontinentaleuropa	81	41	290	148
Övrigt och koncernjusteringar	-44	-34	-144	-118
Koncernen	347	281	1 327	993

Rörelsemarginal

%	okt-dec		jan-dec	
	2006	2005	2006	2005
Storbritannien	9,5	6,5	7,9	5,8
Norden	12,8	14,8	13,7	14,1
Kontinentaleuropa	6,3	5,5	6,1	5,4
Övrigt och koncernjusteringar				
Koncernen	8,6	8,5	8,5	8,0

*) Region definieras enligt varifrån produkter tillverkas och distribueras.

Bilaga 4. Kvartalsdata

– Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per region*

Nettoomsättning

MSEK	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	1 416	1 357	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Norden	1 380	1 155	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Kontinentaleuropa	1 286	1 143	1 360	929	737	691	704	615
Övrigt och koncernjusteringar	-26	-24	-24	-33	-33	-23	-25	-30
Koncernen	4 056	3 631	4 288	3 615	3 291	2 930	3 367	2 854

Rörelseresultat

MSEK	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	134	94	111	100	84	68	51	88
Norden	176	149	241	176	190	137	225	120
Kontinentaleuropa	81	67	104	38	41	43	45	19
Övrigt och koncernjusteringar	-44	-30	-34	-36	-34	-28	-31	-25
Koncernen	347	280	422	278	281	220	290	202

Rörelsemarginal

%	2006				2005			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	9,5	6,9	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3
Norden	12,8	12,9	16,0	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3
Kontinentaleuropa	6,3	5,9	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1
Koncernen	8,6	7,7	9,8	7,7	8,5	7,5	8,6	7,1

*) Region definieras enligt varifrån produkter tillverkas och distribueras.