



Årsredovisning  
2007

**nobia**



# 2007 i sammandrag

- Nettoomsättningen steg med 7 procent till 16 622 miljoner kronor
- Rörelseresultatet ökade med 2 procent till 1 353 miljoner kronor
- Resultat efter finansnetto ökade med 3 procent till 1 247 miljoner kronor
- Resultat per aktie ökade med 12 procent till 5,50 kronor
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 2,50 kronor per aktie (2,00)

## Culinoma i Tyskland

I februari 2007 bildades Culinoma – ett samägt bolag med De MandemakersGroep i Nederländerna.

Culinoma har under året gjort tre förvärv:

- Plana
- Marquardt
- Asmo

Culinoma hade vid utgången av året 79 köksbutiker med cirka 1,5 miljarder kronors omsättning i butiksled vilket gör Culinoma till Tysklands ledande köksbutikskedja.

## Butiksexpansion för Magnet, Hygena och Poggenpohl

Under 2007 beslutades att öka tempot i nyetableringen av egna köksbutiker de närmaste 3–4 åren genom:

- 100 nya Magnetbutiker i Storbritannien, både trade- och retailbutiker
- 50–75 nya Hygenabutiker i Frankrike
- 40–60 nya Poggenpohlbutiker i Europa och USA
- att etablera Hygenakonceptet på den spanska marknaden under år 2008

## Ökad inre effektivitet

- Via ett mer koordinerat sortiment har koncernens varuförsörjning kunnat samordnas i stigande omfattning
- Integrationen av Hygena har löpt enligt plan och beräknas vara fullt genomförd under 2008
- En ny affärsorganisation är beslutad och införd i Sverige och Norge

Nyckeltal	2007	2006	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	16 622	15 590	7
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	1 790	1 745	3
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	1 353	1 327	2
Rörelsemarginal, %	8,1	8,5	–
Resultat efter finansiella poster, MSEK	1 247	1 210	3
Resultat efter skatt, MSEK	958	865	11
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	5,50	4,93	12
Utdelning per aktie, SEK	2,50 <sup>1)</sup>	2,00	25
Operativt kassaflöde, MSEK	949	881	8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,6	20,9	–
Avkastning på eget kapital, %	25,0	25,4	–

1) Enligt styrelsens förslag.

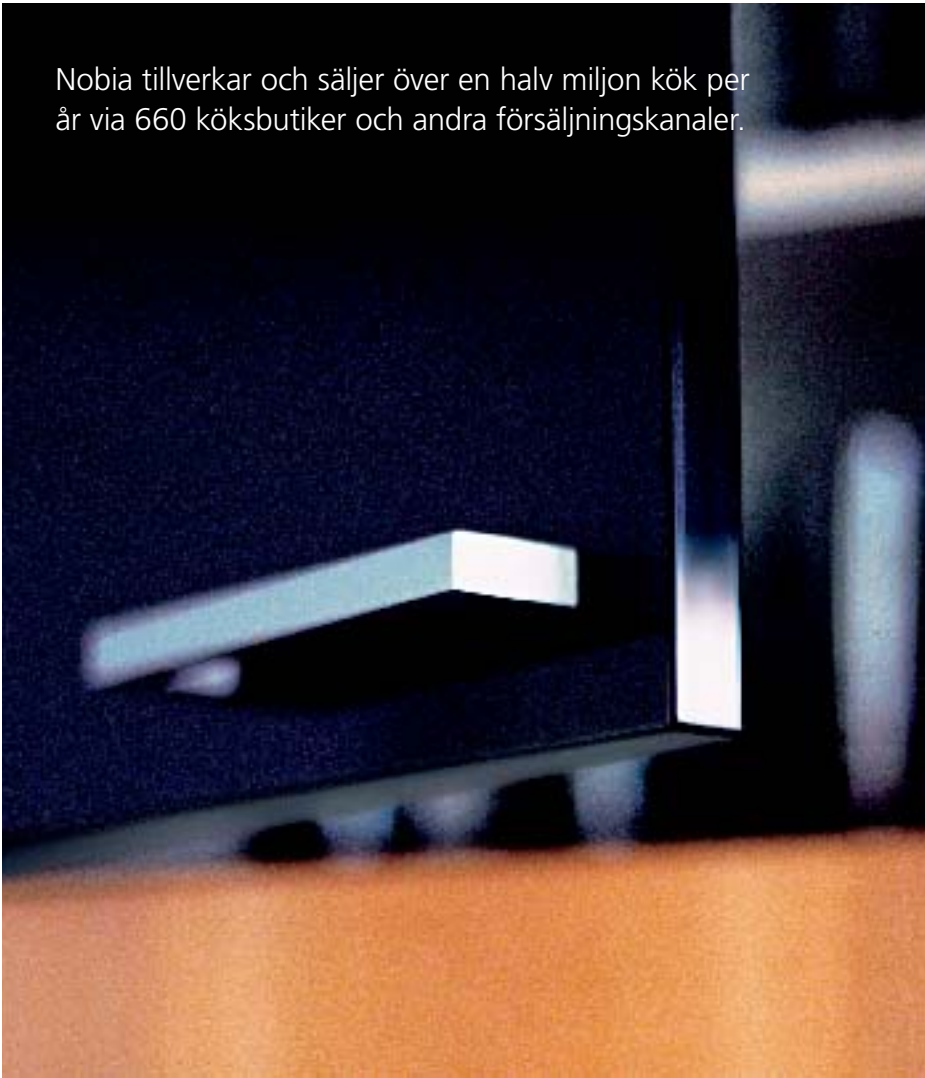


# Innehåll

2007 i sammandrag	1
VD-ord	2
Verksamhetsöversikt	4
Introduktion till köksbranschen	6
Hållbart företagande	8
Nobias miljöarbete	10
Medarbetarutveckling	12
Årsredovisning	13
Förvaltningsberättelse:	
Affärsidé och mål	14
Strategiska hörnstenar	16
Ekonomisk översikt 2007	24
Förslag till beslut om vinstdisposition	29
Regionerna under 2007	30
Risker och riskhantering	36
Räkenskaper koncern och moderbolag:	
Koncernens resultaträkning med kommentarer	38
Koncernens balansräkning med kommentarer	40
Förändring i eget kapital, koncernen	42
Koncernens kassaflödesanalys med kommentarer	43
Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys	44
Not 1	46
Not 2	50
Not 3	51
Not 4	52
Not 5–Not 6	55
Not 7–Not 10	56
Not 11–Not 12	57
Not 13–Not 15	58
Not 16	59
Not 17–Not 21	60
Not 22–Not 23	61
Not 24	62
Not 25	64
Not 26–Not 29	65
Not 30–Not 32	66
Not 33–Not 35	67
Styrelsens underskrift	68
Revisionsberättelse	69
Nobiaaktien	70
Bolagsstyrningsrapport	72
Koncernledning	76
Affärsenhetschefer	77
Styrelse	78
Årsstämma, definitioner och finansiell information	80
Adresser	81

# Detta är Nobia

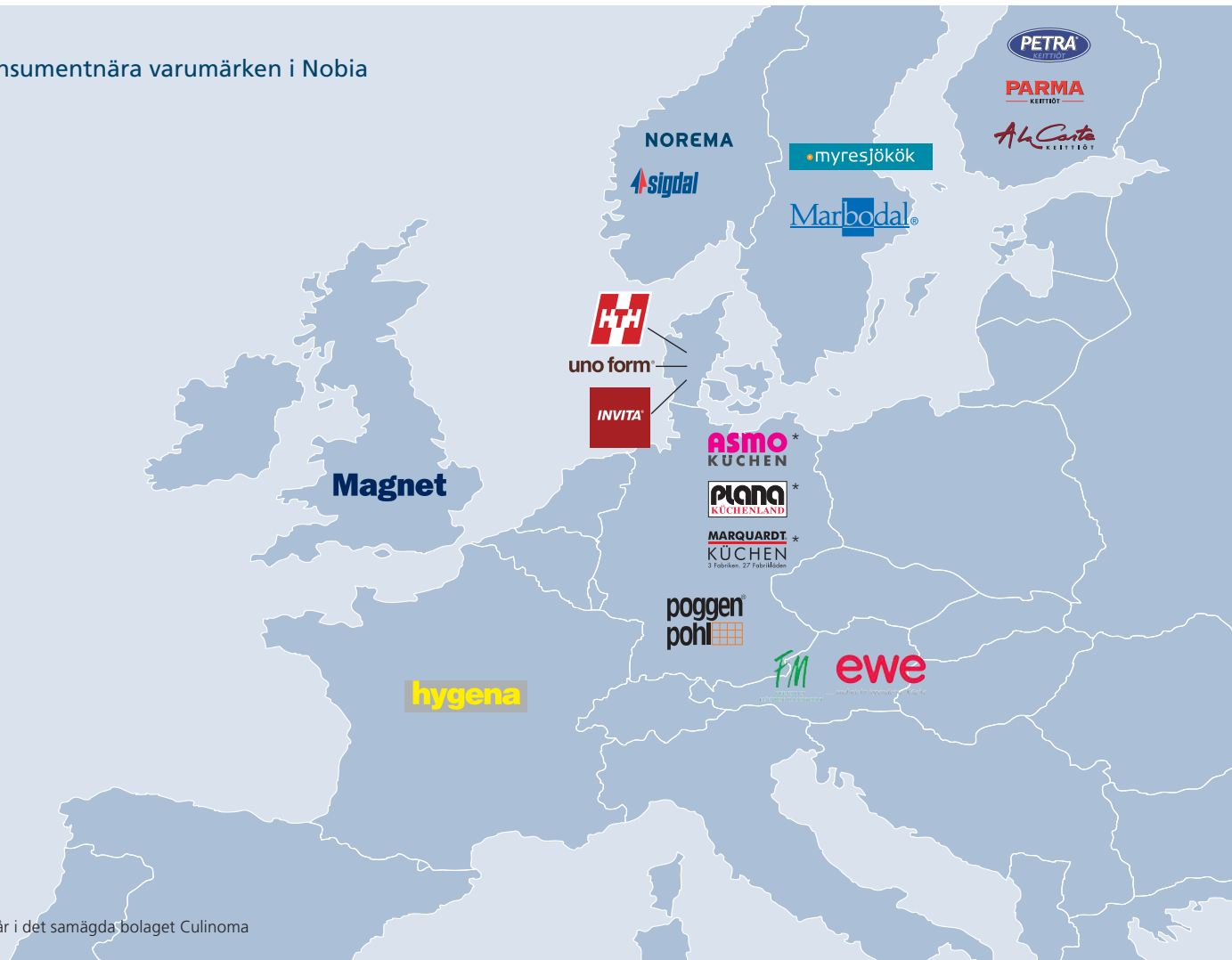
Nobia är Europas ledande köksföretag med verksamhet i ett tiotal länder. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar genom ett flertal starka lokala och internationella varumärken, bland andra Magnet i Storbritannien, HTH i Norden, Hygena i Frankrike och Poggenpohl globalt. Försäljningen sker via köksbutiker och andra försäljningskanaler samt direkt till företagskunder. Nobia skapar lönsamhet och tillväxt genom att arbeta efter företagets strategiska hörnstenar. Nobia har cirka 8 500 anställda och en årlig nettoomsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobias aktie är noterad på OMX Nordic Exchange i Stockholm under symbolen NOBI.



Nobia tillverkar och säljer över en halv miljon kök per år via 660 köksbutiker och andra försäljningskanaler.



Konsumentnära varumärken i Nobia



\*ingår i det samägda bolaget Culinoma

## VD-ord

2007 var ytterligare ett starkt år för Nobia, med förbättring av både rörelse- resultat och marknadsposition. Det viktigaste finansiella målet, resultat per aktie, ökade med 12 procent under 2007. Den genomsnittliga tillväxten i resultat per aktie har sedan 2001 uppgått till 18 procent, att jämföra med målsättningen 12 procent över en konjunkturcykel.

Under 2007 ökade omsättningen med 7 procent till drygt 16,5 miljarder kronor. Dyrare råvaror, valutaförändringar och kvalitetsbristkostnader påverkade årets resultat negativt. Trots detta uppgick rörelseresultatet till drygt 1,35 miljarder kronor. För jämförbara enheter innebär detta en ökning med 6 procent från 2006.

Efterfrågan i de tre regionerna har varierat under året som gick. Region Storbritannien uppvisade stabil efterfrågan på kök till renovering, men mot slutet av året mattades efterfrågan något. I region Norden har efterfrågan på kök till renovering varit fortsatt god, medan efterfrågan till nybyggnation försvagats, förutom i Sverige. I region Kontinentaleuropa visade Frankrike på efterfrågetillväxt under året medan efterfrågan försvagades något i Tyskland och Nederländerna.

Till följd av högt kapacitetsutnyttjande, i kombination med det förändringsarbete som genomfördes i syfte att förbättra produktiviteten, hade Marbodal och Myresjökök i Sverige samt HTH i Danmark tidvis bristande leveransförmåga och lägre produktivitet. Kortsiktigt medförde dessa problem inte bara bekymmer för vissa av våra kunder utan för Nobias del också i form av tillfälligt ökade kostnader för produktion och tillkommande service. De åtgärder som genomfördes för att komma till rätta med problemen har lett till att produktion och leveranssäkerhet nu inte bara är återställd utan har även förstärkts.

### Strategin har vuxit fram

De hörnstenar som Nobias strategi vilar på har sitt ursprung i hur köksmarknaden i Europa är strukturerad. Strategierna har kontinuerligt utvecklats under Nobias tid som eget bolag.

Nobia var fram till 1996 en del av Stora-koncernen och köptes då ut av riskkapitalbolaget Industri Kapital. Koncernen bestod vid den tidpunkten av fyra olönsamma mindre delar utan egentlig affärsmässig koppling till varandra.

Utköpet av Nobia var en nödvändig åtgärd för att få fullt fokus på verksamheten. Den första åtgärden som vidtogs var att krympa och fokusera verksamheterna samtidigt som lönsamhetsansvaret tydliggjordes och flyttade ut till respektive verksamhetsgren. Under denna tid formulerades det som skulle bli Nobias första hörnsten – decentraliserat lönsamhetsansvar med fokus på respektive affärsenhet och varumärkes lönsamhet. 1998 förvärvades den finska kökstillverkaren Novart och fokuseringen på kök som kärnverksamhet inleddes.

Under 2000 avyttrades verksamheter som inte var köksrelaterade och i samband med att norska Norema och tyska Poggenpohlgruppen förvärvades, blev Nobia ett renodlat köksföretag. Förvärven möjliggjorde den andra hörnstenen i Nobias strategi, låga produktkostnader.

Nobias tredje hörnsten, flermärkes- och flerkanalstrategin, uppstod som en konsekvens av att varje marknad ser olika ut vad gäller försörjningskanaler och varumärken. Strategin gör det möjligt att kunna uppnå starka marknadspositioner och bred marknadstäckning.

År 2001 förvärvade Nobia den brittiska kökstillverkaren Magnet, ett av Storbritanniens största köksföretag. Förvärvet gav Nobia värdefulla kunskaper i att sälja kök via renodlade köksbutiker och en insikt i affärsnyttan av att driva egna butiker. Att ha inflytande över sina butiker ger inte bara möjlighet att utforma erbjudandet till slutkunden utan också att påverka varuförsörjningen, vilken i sin tur driver koncernens enskilt största kostnad, produktkostnaden.

Under 2004 och 2005 fortsatte fokuseringen på tillväxt och expansion då Nobia förvärvade Gower i Storbritannien och EWE/FM i Österrike. År 2006 förvärvades Hygena i Frankrike vilket utökade butiksnätet med ytterligare 137 butiker. Den fjärde hörnstenen, lönsam tillväxt, har varit en ledstjärna genom alla år då Nobia har vuxit både organiskt och via förvärv.

## Ett händelserikt 2007

2007 var ännu ett händelserikt år för Nobia med framgångar i Storbritannien och Frankrike, förändrad affärsinriktning i Tyskland, växtvärk i Norden och ytterligare samordning av koncernens sortiment och varuförsörjning.

Under hösten 2007 har strategin för de närmaste fem åren setts över. Denna översyn resulterade i att Nobias strävan mot en varumärkesoberoende varuförsörjning förtydligats och att den organiska tillväxten via butiksetableringar accelererats. Nobiakoncernen består idag av tre regioner med försäljning via olika kanaler. En av koncernens styrkor är att vi arbetar med starka varumärken i olika prissegment och stilarter och att vi erbjuder kökslösningar för olika kundgrupper. Även om vi genom åren ständigt förbättrat oss finns ännu goda möjligheter till fortsatt positiv utveckling genom att arbeta vidare med den strategiska inriktningen.

Jag vill särskilt peka på möjligheten till ökad organisk tillväxt genom skalbara koncept och butiksexpansion som exemplifierats i form av Magnet, Hygena och Poggenpohl. Under 2007 togs beslut att, under de kommande fyra åren, öppna 40–60 egna Poggenpohlbutiker. Vidare beslutades att etablera Hygena i Spanien med 4 butiker i området kring Barcelona och under de närmsta tre åren expandera antalet Hygenabutiker i Frankrike med mellan 50 och 75. Under 2007 togs även beslut att etablera 100 nya Magnetbutiker i Storbritannien under de kommande tre åren.

I syfte att förbättra lönsamheten i Tyskland tog Nobia hösten 2006 ett strategiskt beslut att förändra affärsinriktning mot ett mer detaljistorienterat fokus. Under 2007 verkställdes beslutet i och med bildandet av Culinoma, ett samägt bolag mellan Nobia och det nederländska köksföretaget De MandemakersGroep. Culinoma har under 2007 förvärvat tre tyska köksdetaljister, Asmo, Plana och Marquardt med ett sammanlagt butiksnät om cirka 80 butiker. I och med förvärven blev Culinoma på mindre än ett år den ledande köksdetaljisten i Tyskland med en årsomsättning på cirka 1,5 miljarder kronor.

Nobia har skapat en god bas för att minska inköpskostnaderna och genomföra effektivitetsförbättringar. Under 2007 togs även beslut att införa en varumärkesoberoende varuförsörjning. Som ett led i detta slogs affärsenheterna i

Sverige och Norge samman till en enhet för respektive land. Motsvarande organisation finns redan i Finland och Österrike.

## Bra förutsättningar för framtiden

En effektiv och samordnad varuförsörjning är en av Nobias största konkurrensfördelar. Det är också den enskilt största påverkbara kostnaden inom Nobiakoncernen och erbjuder därmed den största möjligheten till effektivitetsförbättringar. Köskunderna vill ha mer moderiktiga och kvalitativa kök för mindre pengar.

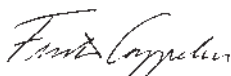
Vidare måste Nobia fortsätta att vara nära marknaden. Det är en styrka att ha ett exklusivt globalt varumärke såväl som kända lokala varumärken i samma koncern kombinerat med förmågan att kunna nå olika kundgrupper via de bäst lämpade kanalerna. Det är den kombinationen som gör Nobia unikt och som ger olika delar inom organisationen den kunskap om marknaden som är nödvändig för att stärka vår ledande position.

Under närmare 14 år som VD för Nobia har en stor del av mitt arbete handlat om att inspirera människorna i organisationen. I min roll har jag strävat efter att förmedla värdet av att arbeta mot gemensamma mål och samtidigt vara dedikerad sitt varumärke och sina kunder. Jag har propagerat för vikten av proaktivitet, inte att reagera på ett faktum och inte ha en verksamhet med för starkt beroende av marknadsutvecklingen. En proaktiv organisation kan utnyttja både upp- och nedgångar på marknaden för bra affärer.

Det känns tryggt att den strategiska inriktningen för Nobia är beslutad, att bolaget ska fortsätta att växa organiskt, ytterligare förbättra den interna effektiviteten men också vara öppen för kompletterande förvärv. Färdriktningen är utstakad och det finns åtskilligt att utveckla.

Tack alla medarbetare, kunder och samarbetspartners!

Stockholm den 29 februari 2008

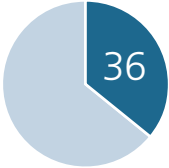
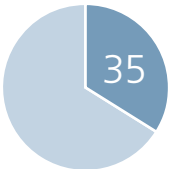
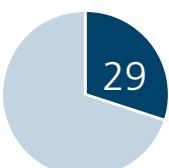


Fredrik Cappelen  
(som avgår som VD och koncernchef  
den 1 april 2008)



”En proaktiv organisation kan utnyttja både upp- och nedgångar på marknaden för bra affärer.

# Verksamhetsöversikt

	Omsättning, %	Rörelseresultat, MSEK	Medeltal anställda	Antal butiker, egna och franchise
Region Storbritannien		517	2 969	202
Region Norden		685	3 010	285
Region Kontinentaleuropa		273	2 518	173
Koncernen totalt	MSEK 16 622	1 353	8 526	660



## Affärsenheter

**Region Storbritannien** omfattar affärsenheterna Magnet och Gower. Magnet producerar och säljer kök till slutkonsumenter via ett nätverk av egna butiker samt gör-det-själv-kedjor. Dessutom erbjuds lokala hantverkare kök och snickeriprodukter via konceptet Magnet Trade. Gower är Storbritanniens ledande leverantör av omonterade kök till gör-det-själv-kedjor. I början av 2008 avyttrades badrumsrörelsen C. P. Hart.

**Region Norden** omfattar fem affärsenheter. I Danmark tillverkas och säljs kök via HTH och Invita till hela Norden. Även köksföretaget Uno form och bänkskivettillverkaren Implast ingår i affärsenheten HTH. Från 2008 ingår Sigdal och Norema i affärsenheten Nobia Norge och Marbodal och Myresjökök i Nobia Sverige. Affärsenheten Novart tillverkar kök i Finland som säljs under varumärkena À la Carte, Parma och Petra.

**Region Kontinentaleuropa** består av affärsenheterna Optifit, Pronorm och Poggenpohl i Tyskland, EWE/FM i Österrike samt Hygena i Frankrike. Optifit producerar kök som säljs via andra affärsenheter i Nobia men också till möbelvaruhus och gör-det-själv-kedjor i framförallt Tyskland. Optifit producerar och säljer även badrums-möbler under varumärket Marlin. Pronorm tillverkar kök i mellanprissegmentet som säljs via köksbutiker främst i Tyskland och Nederländerna. Poggenpohl tillverkar kök i premiumsegmentet som säljs över hela världen. EWE/FM tillverkar och säljer kök till möbelvaruhus och andra återförsäljare i Österrike. I Frankrike säljer Hygena kökslösningar i ekonomisegmentet. Culinoma är ett hälftenägt bolag i Tyskland i vilket butikskedjorna Plana, Marquardt och Asmo ingår.

## Varumärken

**Magnet**

**Gower**



uno form®



NOREMA



hygena

ASMO  
KÜCHEN



pronorm  
KÜCHEN



## Försäljningskanaler

Köksbutiker

Möbelvaruhus

Bygghandel och  
gör-det-själv-kedjor

Husfabriker och  
byggbolag

# Introduktion till köksbranschen

Innan du som läsare sätter dig in i Nobias verksamhet kan det vara bra att känna till faktorer som påverkar efterfrågan på kök. Vad består ett kök av? Vilka andra aktörer finns på de marknader Nobia verkar på? Nedan finns svar på en del frågor.

Nobia verkar i huvudsak på den europeiska köksmarknaden.

## Köksmarknadens drivkrafter

Efterfrågan på köksmarknaden påverkas av faktorer som räntenivå, nybyggnationstakt, prisutveckling på bostäder och antalet hus- och lägenhetstransaktioner samt rådande konsumtionsutrymme. I takt med att kök utvecklats från att vara en byggprodukt till att alltmer vara en konsumentprodukt spelar även faktorer som intresse för heminredning och design liksom modets växlingar en roll för efterfrågan på kök. Dessa trender har på senare år blivit allt mer homogena i Europas länder.

## Vad ingår i ett kök?

Ett kök består av skåp och lådor med fronter, bänkskivor, vitvaror, blandare, diskho samt inredningsdetaljer som exempelvis belysning och skåpinredningar. Nobia vill underlätta för slutkunden att på ett enkelt och bekvämt sätt köpa hela kökslösningen vid samma köptillfälle. Det innebär att Nobias produktportfölj består av många olika produkter. Även kring-

tjänster såsom installation och hemkörning ingår idag i produkterbjudandet i allt större utsträckning till privatkunderna. Den ökande andelen tillbehör tillsammans med ökat tjänstebud medför att det genomsnittliga ordervärdet ökar.

## Få jämförbara konkurrenter

Tillgången på jämförbar och tillförlitlig marknadsinformation för de olika marknaderna är begränsad och försvaras av att ett flertal aktörer inte publicerar offentlig information. Uppgifter om konkurrenter och allmänna beskrivningar baseras därför i stor utsträckning på Nobias egna uppskattningar och antaganden.

Den europeiska köksmarknaden är fragmenterad med ett antal mindre aktörer. Nedan finns en tabell med ett urval av de större konkurrenterna. Nobia är en drivande aktör i den pågående konsolideringen. De flesta konkurrenter har, liksom Nobia, en integrerad affärsmodell, det vill säga att värdekedjan omfattar allt från produktion till försäljning till slutkund. Merparten av aktörerna verkar i flera prissegment.

Konkurrentöversikt	Webbplats	Primärmarknader	Ägarstruktur
Ikea	<a href="http://www.ikea.com">www.ikea.com</a>	Hela världen	Stiftelse
DeMandemakers Groep	<a href="http://www.mandemakers.nl">www.mandemakers.nl</a>	Nederländerna (och 50% av Culinoma i Tyskland)	Privat
Galiform	<a href="http://www.galiform.com">www.galiform.com</a>	Storbritannien	Publikt
MFI	<a href="http://www.mfi.co.uk">www.mfi.co.uk</a>	Storbritannien	Private equity
Alno	<a href="http://www.alno.de">www.alno.de</a>	Tyskland och export till angränsande länder	Publikt
Nobilis	<a href="http://www.nobilis.de">www.nobilis.de</a>	Tyskland och export till angränsande länder	Privat
SALM	<a href="http://www.salm.fr">www.salm.fr</a>	Frankrike och Tyskland	Privat
Fournier	<a href="http://www.fournier.fr">www.fournier.fr</a>	Frankrike	Privat
Ballingslöv	<a href="http://www.ballingslov.se">www.ballingslov.se</a>	Norden och Storbritannien	Publikt



# Hållbart företagande

Nobias har som mål att verksamheten ska omfatta ett socialt och etiskt ansvar och kännetecknas av långsiktigt hållbara lösningar som minskar miljöbelastningen.

Hållbarhetsarbetet inriktar sig på två huvudfrågor – miljö samt socialt och etiskt ansvarstagande. Nobia har på central nivå fastställt ett antal övergripande riktlinjer som varje affärsenhet ska följa. Det är sedan varje affärsenhet ansvar att implementera hanteringen och uppföljningen av dessa riktlinjer. De centrala riktlinjerna sätter en minimistandard för vad som anses vara hållbart företagande inom Nobia.

## Utvärdering av underleverantörer

Nobia har som krav på samtliga underleverantörer att dessa ska omfattas av långsiktigt hållbara lösningar. Nobia besöker regelbundet leverantörerna på plats och har utvecklat en process för att utvärdera alla leverantörer och i vissa fall leverantörens leverantörer. Processen för att utvärdera leverantörer och säkerställa att dessa följer Nobias centrala riktlinjer för miljöpåverkan, arbetsförhållanden samt sociala och etiska frågor kallas Supplier Quality Process (SQP). Varje enskild leverantör ska ha genomgått denna process och blivit godkänd för att kunna agera som underleverantör åt Nobiakoncernen. Utvärdering görs oberoende om leverantören är ny eller redan har ett befintligt avtal med Nobia.

Utvärderingsprocessen ger även riktlinjer för hur eventuella brister ska identifieras och hanteras beträffande miljömässiga aspekter i produktion och arbetsmiljö bland anställda hos leverantören.

2007 års arbete med att effektivisera inköpsprocessen ledde till en minskning av antalet leverantörer och artiklar. Arbetet ledde också till att kontrollen av leverantörerna ökade.

## Socialt och etiskt ansvar

Nobia har ett ansvar gentemot ett flertal intressenter att driva och utveckla en ekonomiskt framgångsrik och långsiktigt hållbar verksamhet. Ansvaret omfattar medarbetare, kunder, affärspartners, samarbetspartners och samhälle.

Grundläggande inom Nobia är att hela organisationen ska:

- följa lagar och regler i de länder Nobia verkar
- respektera FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och tar ansvar för att dessa tillämpas fullt ut i hela organisationen
- bedriva en verksamhet som kännetecknas av hög integritet och god etik
- vara transparent och öppen mot samtliga externa intressenter. All extern kommunikation ska ske snabbt och effektivt.

Nobia har utarbetat riktlinjer för att säkerställa att samtliga produkter som köps in är tillverkade under miljömässigt och etiskt hållbara förhållanden. Riktlinjerna har utgångspunkt i de så kallade kärnkonventioner som den internationella arbetsorganisation ILO har antagit. ILO är FN:s organ för arbetslivsfrågor. Konventionerna inbegriper fyra områden:

- Föreningsfrihet och rätt att organisera sig
- Tvångsarbete
- Diskriminering
- Barnarbete

## Affärsetik

Nobia tar kraftfullt avstånd från all typ av korruption, mutor och liknande oetiska och olagliga aktiviteter. De centrala riktlinjerna har definierat Nobias affärsetik enligt följande:

- Nobia ska inte bryta mot gällande konkurrenslagstiftning på någon av de marknader företaget verkar på.
- Nobia ska inte erbjuda, eller förmedla, oetiska eller olagliga ersättningar eller annan form av kompensation till personer eller verksamheter för att dessa ska gynna Nobias affärsverksamhet.
- Nobias medarbetare ska inte själva ta emot någon form av ersättning eller annan typ av kompensation som syftar till att agera i strid med Nobias riktlinjer, lagar, regler och förordningar.



## Arbetsmiljö

Ingen anställd inom Nobiakoncernen ska drabbas av psykisk eller fysisk ohälsa på grund av sitt arbete. Samtliga insatser för den psykiska och fysiska arbetsmiljön ska vara av förebyggande karaktär. Vid organisatoriska förändringar ska samtliga konsekvenser för arbetsmiljön analyseras och eventuella åtgärder ska snarast vidtas för att minska risken för arbetsrelaterade skador och reducera sjukfrånvaron. Chefer, projektledare samt skyddsombud ska kontinuerligt utbildas för att ha rätt kompetens att kunna hantera frågor kring arbetsmiljö.

## Medarbetare

Samtliga medarbetare inom Nobia ska erbjudas arbetsvillkor som minst svarar upp till kraven i de nationella lagarna samt ILO:s konventioner, såsom:

- Nobia ska inte använda någon form av tvångsarbete eller slavarbete i sin verksamhet och accepterar inte åtgärder som riskerar att begränsa den fria rörligheten på arbetsmarknaden.
- Ingen medarbetare inom Nobia ska vara påverkad av alkohol eller droger under arbetstid.
- Nobia ska erbjuda lika villkor till medarbetare oavsett kön, ras, hudfärg, nationalitet, religion eller etniskt ursprung. Nobia accepterar inte diskriminering, sexuella trakasserier eller mobbning på arbetsplatsen.
- Rätten att bilda fackföreningar eller på annat sätt organisera sig i linje med lagar, regler och principer i respektive land är grundläggande inom Nobia.
- Nobia anställer inte någon som understiger 15 år eller någon som är yngre än den, i lag fastställda minimiåldern för arbete i respektive land.

## Hungerprojektet Sverige

Nobia har sedan 2006 givit ekonomiskt stöd till Hungerprojektet Sverige. Hungerprojektet är en ideell, politiskt och religiöst obunden organisation som hjälper människor som lever i hunger att, främst genom utbildning, själva bygga upp en hållbar förändring i sitt samhälle. Hungerprojektet driver förändringsprogram i 13 länder på den afrikanska kontinenten, i Central- och Sydamerika, i Indien samt i Bangladesh.

Läs mer på [www.hungerprojektet.se](http://www.hungerprojektet.se).

HUNGER  
PROJEKTET



# Nobias miljöarbete

Miljöarbetet inom Nobiakoncernen hanteras av respektive affärsenhet. Koncernledningen har utformat en central miljöpolicy med riktlinjer att leva upp till. Affärsenheterna fastställer sedan egna miljömål och strategier inom dessa riktlinjer.

Nobias kärnverksamhet är tillverkning, montering och försäljning av kök och tillbehör. Det är också dessa delar av verksamheten som mest belastar miljön. Inom produktionen av kök är följande områden prioriterade ur ett miljöhänseende:

- Utsläpp
- Avfall
- Transporter
- Ytbehandling
- Förpackning
- Val av material
- Energiåtgång

Det vanligaste materialet inom tillverkningen är spånskivor. 80 procent av allt material som används för tillverkning inom koncernen är förnyelsebart. Resterande del används för uppvärmning av produktionsanläggningar eller säljs vidare som strö för stallar och husdjur.

## Miljöcertifierade anläggningar

Samtliga Nobias anläggningar uppfyller de miljökrav som gäller i respektive land. I länder där Nobia har tillverkning har tillverkningsenheterna genomgått en tillståndsprövning för miljöpåverkan. Certifieringar av anläggningar säkerställer att miljöhänsyn tas i koncernens alla affärs- och tillverkningsprocesser. Vid utgången av 2007 var 15 av koncernens totalt 19 produktionsenheter certifierade enligt ISO 14001:2004 och/eller registrerade enligt EU:s miljöstyrningsförordning EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).

## Lägre utsläpp

I Nobias verksamhet orsakar två saker störst miljöpåverkan. Det ena är avgaser vid transporter och det andra är emissioner av organiska lösningsmedel inom ytbehandling. Nobia har en ständig strävan att effektivisera och koordinera sina produkttransporter och logistikflöden. Ett koncerngemensamt videokonferenssystem används för att minska behovet av persontransporter.

Inom ytbehandlingen ökar andelen vattenburna och UV-härdade färger och lacker kontinuerligt. Fördelen med dessa produkter är att de knappt avger några emissioner från organiska lösningsmedel. I slutet av 2007 baserades cirka 70 procent av all ytbehandling inom Nobia på vattenburna och UV-härdade färger och lacker. Motsvarande andel var den samma ett år tidigare.

## Carbon Disclosure project

Carbon Disclosure Project (CDP) är en oberoende och ideell organisation vars syfte är att kartlägga företags utsläpp av växthusgaser. CDP söker information från företag beträffande affärsrisker och möjligheter utifrån deras klimatpåverkan från utsläpp av växthusgaser.

Nobia har under 2007 besvarat frågor från CDP. Svaren finns publika på CDP:s hemsida efter godkännande från Nobia.

Samtliga affärsenheter redovisar användningen av miljöfarliga ämnen, avfalls- och utsläppsmängder samt råvaruförbrukning. Denna redovisning används för att skapa nyckeltal som mäter förbrukningen av material och energi i tillverkningsprocessen. Nobia har använt samma nyckeltal sedan 2002, vilket underlättar en jämförelse.

Värdena för respektive nyckeltal avseende 2007 finns i vidstående tabell.



Marbodal lanserade ännu ett Svanenmärkt kök under 2007 – Vollo i vit högljans.

## Nyckeltal

	2007	2006	Förändring, %
<b>Miljöledningssystem</b>			
Verksamheter med certifierat miljöledningssystem, procent av koncernens omsättning <sup>1)</sup>	85	87	-2,3
<b>Växthusgaser</b>			
Växthusgaser från produkt- och persontransporter, kg/skåp	2,00	2,13	-6,3
Växthusgaser från uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	6,55	6,58	-0,4
<b>Flyktiga organiska ämnen</b>			
VOC-utsläpp, kg/100 lackerade luckor	5,99	7,81	-23,3
<b>Energi</b>			
Elektricitet, kWh/skåp	9,09	8,73	4,2
<b>Förpackningsmaterial</b>			
Materialanvändning, kg/skåp	1,43	1,40	2,2
Andel förnyelsebart förpackningsmaterial, %	71	77	-0,8

1) Fabrikspriser

# Medarbetarutveckling

Enligt Nobias decentraliserade affärsmodell hanteras personalarbetet till största delen av respektive affärsenhet. Det centrala personalarbetet sätter riktlinjer för affärsenheterna och vilka värderingar som ska gälla inom Nobiakoncernen.

Det övergripande personalarbetet inom Nobia bedrivs av en central enhet som har till ansvar att säkerställa att rätt kompetens knyts till de olika verksamheterna inom koncernen samt att medarbetarna utvecklas kontinuerligt. De värderingar som betonas från centralt håll är delaktighet, dialog, förtroende, ansvar och arbetsmiljö. Målsättningen är att samtliga medarbetare inom Nobia ska känna sig involverade och uppskattade och ha ett resultatorienterat synsätt.

## Centralt personalarbete

På koncernnivå hanteras frågor såsom chefsförsörjning, vidareutveckling av befintliga chefer samt frågor kring kompensation för affärsenheternas ledningspersoner och centralt placerade anställda. Under 2007 har arbetet fokuserats på att vidareutveckla befintliga processer och verktyg för personalutveckling. Den centrala personalenheten är ansvarig för all typ av ersättning

såsom lön, bonus, pensioner och långsiktiga incitamentsprogram för de högst placerade cheferna inom Nobiakoncernen.

På affärsenhetsnivå hanteras det dagliga operativa personalarbetet såsom frågor som berör utbildning, arbetsmiljö, personalutveckling och rekrytering.

## Ledarutveckling

Ett prioriterat område inom Nobia är identifieringen och vidareutbildningen av potentiella chefer. Detta arbete blir viktigare då organisationen växer och blir alltmer internationaliserad.

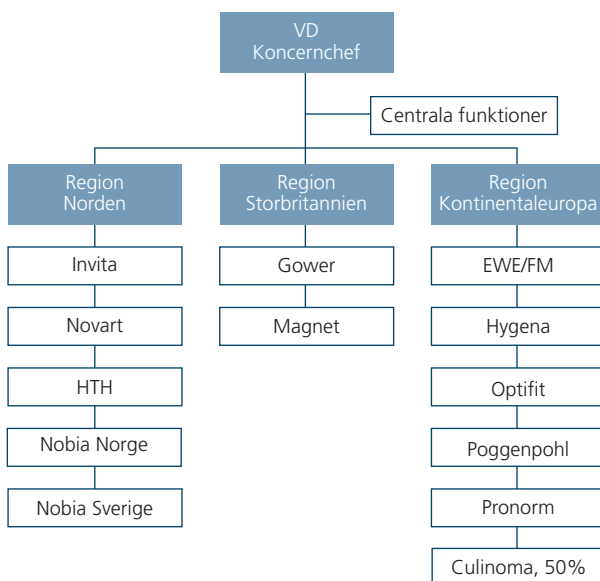
Sedan 2003 har Nobia genomfört ett årligt utbildningsprogram för potentiella chefer. Nobia Management Programme (NMP) riktar sig främst till chefer på mellannivå och omfattar cirka 25 personer per år. Under 2007 deltog 23 medarbetare i NMP. Majoriteten av dessa utgörs av underställda chefer i någon av Nobia-koncernens affärsenheter. Utbildningen sker i projektform där deltagarna löser specifika och verksamhetsanpassade problemställningar. Utbildningsprogrammet fokuserar på frågor som ledarskap, ekonomi och affärsstrategiska frågor.

## Chefsförsörjning

Den centrala personalenheten har till uppgift att identifiera de mest kunniga och motiverade ledarna för att på lång sikt säkerställa den interna kompetensförsörjningen. Denna kartläggning görs årligen och omfattar cirka 200 ledande befattningshavare på koncern- och mellannivå.

Genomgången görs tillsammans med affärsenhetschefer och omfattar frågor som resultatorientering, ledarskap, affärsstrategiskt tänkande samt förmåga att kommunicera både internt och externt. Resultatet av analysen leder till en handlingsplan för den individuella medarbetaren och en intern handlingsplan som används som underlag för successionsplanering inom Nobia.

## Nobias organisation







## Årsredovisning

Styrelsen och verkställande direktören i Nobia AB, organisationsnummer 556528-2752, avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2007. Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 14-37.

# Affärsidé och mål

Nobias affärsidé ligger fast sedan börsnoteringen 2002 och utgör utgångspunkt för de strategiska hörnstenarna.

## Affärsidé

Nobia utvecklar, tillverkar och marknadsför interiörlösningar för kök, bad och förvaring. Med tydliga varumärken och en flerkanalstrategi ska bred marknadstäckning uppnås. Skalfördelar utnyttjas inom produktion, inköp, logistik och försäljning för att skapa värde för kunder och ägare.

## Mål

Nobias mål är att vara det ledande köksföretaget i Europa. Nobia har definierat ett antal långsiktiga finansiella mål vilka syftar till en god finansiell avkastning och långsiktigt värdeskapande.

Nobia styr verksamheten mot nedan angivna finansiella mål.

## Resultattillväxt

Resultat per aktie ska öka med i genomsnitt över en konjunkturcykel 12 procent per år. Det förverkligas genom:

- en organisk tillväxt som är 2–3 procent högre än marknadens
- fortsatta förvärv
- att rörelsemarginalen (EBIT) uppgår till minst 10 procent på koncernnivå mätt över en konjunkturcykel.

## Finansiell styrka

Skuldsättningsgraden definierad som relationen nettoskuld/eget kapital ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan accepteras exempelvis i samband med förvärv. En långsiktigt väsentligt lägre skuldsättningsgrad ska korrigeras genom extrautdelning till aktieägarna eller via återköp av egna aktier.

## Utdelning

Utdelningen till aktieägare ska i genomsnitt utgöra minst 30 procent av årets resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek tas dock hänsyn till bolagets aktuella kapitalstruktur.

## Lönsam tillväxt och marginalförbättringar

Genom att konsekvent följa fastlagda strategier ska tillväxtmålet beträffande resultat per aktie nås. Det sker både genom organisk omsättningstillväxt och via företagsförvärv, samt genom att rörelsemarginalen höjs i de verksamheter som idag befinner sig under koncernens mål. Dessa ambitioner sammanfattas som ett klart definierat mål för ökning av resultat per aktie över tiden. Måttet resultat per aktie har valts som koncernens huvudmål. Orsaken är att detta mål sammanfattar effekterna av tillväxt, rörelsemarginal, kapitaleffektivitet samt priser på förvärvade enheter och vald finansieringsmetod. Detta mått har fördelen att det är lätt att härleda från räkenskaperna.

I vidstående tabell framgår Nobias historiska utveckling beträffande resultat per aktie sedan 2003. För perioden 2001–2007 uppgick den genomsnittliga ökningstakten till 18 procent att jämföra med målsättningen 12 procent över en konjunkturcykel. Under 2007 uppgick tillväxten till 12 procent.

Nobias tillväxtstrategi förutsätter investeringar i både företagsförvärv och i den befintliga verksamheten. Nobia utvärderar och bedömer investeringar baserade på kassamässig återbetalningstid och avkastning på investerat kapital. Vid beslut om investeringar i företagsförvärv är avkastningen på investerat kapital avgörande. Avkastningskravet på investeringar i företagsförvärv bestäms utifrån Nobias vägda kapitalkostnad. Denna kapitalkostnad utgörs dels av kapitalmarknadens avkastningskrav för att investera i Nobiaaktien, dels räntan på Nobias lånefinansiering.

Omsättningstillväxten – fördelad på organisk och förvärvad tillväxt mellan åren 2003–2007 framgår av vidstående tabell.

Det är rimligt att Nobia når en rörelsemarginal (EBIT) om 10 procent. Många av de affärsenheter som Nobia verkat i under lång tid befinner sig redan på denna nivå eller däröver. Som framgår av tabellen bredvid är exempelvis den nordiska regionen väl över denna nivå.

Nobias delmål om minst 10 procents rörelsemarginal över en konjunkturcykel får aldrig förhindra att tillvarata affärsmöjligheter i verksamheter med hög kapitalomsättningshastighet och kapitalavkastning, men med en jämförelsevis lägre vinstmarginal. Affärsenheterna styrs med mål för omsättning, rörelseresultat, rörelsemarginal och kapitalbindning. Måltalen baseras på historiskt utfall, jämförelsedata från benchmarking samt med beaktande av externa faktorer såsom konjunkturläge. Marginalmålet för vissa affärsverksamheter kan sättas lägre utan att det försämrar koncernens kapitalavkastning. Det gäller till exempel viss tillbehörsförsäljning med låg förädling och hög kapitalomsättningshastighet.

Som nämnts är avkastningen på investerat kapital avgörande vid beslut om företagsförvärv. Det gör att förvärv av verksamheter med lägre rörelsemarginal än koncernens mål är möjliga.

#### Resultat per aktie efter utspädning, 2003–2007

	2003	2004	2005	2006	2007
Resultat per aktie, SEK	2,29 <sup>1) 2)</sup>	3,41 <sup>2)</sup>	3,67 <sup>2)</sup>	4,93 <sup>2)</sup>	5,50
Årlig förändring, %	-21	49	8	34	12
Genomsnittlig <sup>3)</sup> årlig tillväxt	6	18	16	19	18

1) Resultat per aktie före goodwillavskrivningar

2) Justerat för split 3:1

3) Beräknad under perioden 2001–2007

#### Omsättningstillväxt i %, 2003–2007

	2003	2004	2005	2006	2007
Organisk förändring	3	11	3	11	7
Förvärv, avyttringar och valutaeffekter	-6	11	7	14	1
<b>Total tillväxt</b>	<b>-3</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>7</b>
Genomsnittlig <sup>1)</sup> årlig tillväxt	6	11	11	14	12

1) Beräknad under perioden 2001–2007

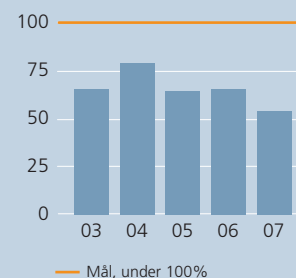
#### Rörelsemarginal\* för respektive region, %

	2003	2004	2005	2006	2007
Storbritannien	7,7	7,3	5,8	7,9	8,5
Norden	11,8	13,4	14,1	13,7	11,9
Kontinentaleuropa	4,3	6,5	5,4	6,1	5,6
<b>Koncernen</b>	<b>6,7<sup>1)</sup></b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,1</b>

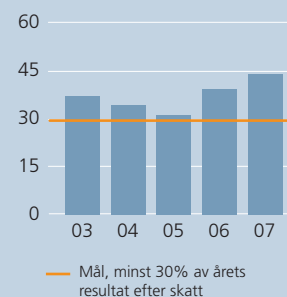
1) Rörelsemarginal före goodwillavskrivningar 2003

\* Mål, 10% över en konjunkturcykel

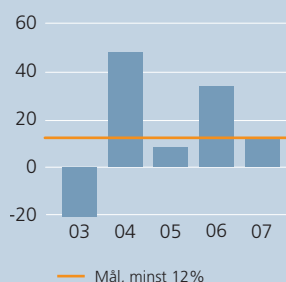
#### Skuldsättningsgrad, %



#### Aktieutdelning, %



#### Resultattillväxt per aktie, årlig förändring, %





Nobia ska nå de finansiella målen och därigenom skapa värdeökning för aktieägarna genom att tillämpa följande fastlagda strategier:

1. Decentraliserat lönsamhetsansvar
2. Flermärkes- och flerkanalstrategi
3. Låga produktkostnader
4. Lönsam tillväxt



# Strategiska hörnstenar

**Decentraliserat lönsamhetsansvar:** Nobia organiserar sin verksamhet med utgångspunkt från ett decentraliserat ansvar för respektive varumärke. På köksmarknaden i Europa finns en mängd nationella varumärken, som exponeras för kunderna genom olika försäljningskanaler. Att sälja kök är i huvudsak en lokal verksamhet. Framgång på denna marknad baseras på att finnas nära sina kunder.

Nobias decentraliserade organisation ger förutsättningar för att framgångsrikt arbeta efter en flerkanalstrategi, men också åstadkomma en effektiv affärsstyrning. Nobias försäljning bygger på starka, lokala varumärken. De marknadsförs i egna butiker, i samverkan med återförsäljare eller franchisetagare samt genom andra försäljningskanaler. Den egna organisationen måste kunna skapa närhet till den lokala marknaden och stärka relationen med slutkunden. Därför drivs verksamheten i decentraliserade affärsenheter med ansvar för den egna organisationen och det egna resultatet.

## Nära kund och marknad

Självständighet i besluten och totalt resultatansvar är bärande principer. Flertalet varumärken har egen tillverkning och/eller montering och affärsenheterna ansvarar för ett effektivt utnyttjande av anläggnings- och rörelsekapitalet. Varje kökslösning varierar, till exempel gällande sammansättning, måttanpassning och tillbehör, vilket medför hög komplexitet i de flesta förädlingsstegen. Förmåga att hantera denna komplexitet på ett kostnadseffektivt sätt är en avgörande konkurrensfaktor. En annan stor konkurrensfaktor är förmågan att – via inflytandet i de specialiserade köksbutikerna – påverka erbjudandet i olika kundsegment och försäljningskanaler. Samarbetet mellan koncernledning och affärsenheter bygger på en klar ansvarsfördelning. Det innebär förenklat att koncernledningen ansvarar för övergripande affärskoncept, sortimentsbredd, centrala inköp, strategier och finansiella mål. Inom detta ramverk har affärsenheterna sedan stor frihet att utveckla sina varumärken.

## Ledarskap och styrning

Koncernledningen ansvarar för att arbetet med affärsutveckling och synergier drivs mellan affärsenheterna samt att jämförelser och kunskapsutbyten underlättas. Individuella mål sätts i samverkan mellan affärsenheter och regionchefer i koncernledningen. Möjligheterna att jämföra prestationer öppnar för en sund konkurrens mellan enheterna. Målsättningen bygger på historisk lönsamhet, koncerngemensamma mål samt på den förbättringspotential som identifierats via interna jämförelser.

## Tre regioner

Nobia organiserar sina affärsenheter i tre regioner under varsin chef från koncernledningen.

Närheten mellan koncernledning och affärsenheter ökar genomförandekraften i både tillväxt och samordning. Regionchefen har resultatansvaret för respektive region. I ansvaret ingår bland annat att följa upp affärsenheternas verksamheter, tillvarata synergier inom alla områden, utarbeta/följa den strategiska inriktningen samt verka för en lönsam tillväxt, både organisk och genom strategiska förvärv.

## Intern benchmarking

Utbytet av kunskap och erfarenhet mellan affärsenheterna är en viktig framgångsfaktor. Baserat på koncernledningens riktlinjer resulterar det i synergier och effektiviseringar, till exempel inom produktion och inköp. Det framgår av de kostnadsreduktioner som – baserade på förbättrad samordning – genomförts på senare år. Kunskapsutbytet är också länkat till arbetet med benchmarking. Det här arbetet fokuserar dels på finansiella uppgifter, dels på så kallade "key performance indicators" (KPI). Dessa indikatorer kan exempelvis ta sikte på tidsåtgång och kostnad per enhet i produktionen eller på leveranssäkerhet och omsättnings-hastighet i lagerhållningen.

# Strategiska hörnstenar

**Flermärkes- och flerkanalstrategi:** Nobia ska nå kunden med olika varumärken genom olika försäljningskanaler och därigenom uppnå en bred marknadstäckning. Försäljningen sker genom köksbutiker, möbelvaruhus, bygghandel och gör-det-själv-kedjor samt till husfabriker och byggbolag.

Genom butikerna får Nobia ett starkt inflytande i en av de mest betydelsefulla försäljningskanalerna. Konkret innebär det att koncernen kan påverka avgörande delar i försäljningsprocessen och komplettera innehållet i erbjudandet till slutkunden.

## Starka varumärken

Via de starka varumärkena får affärsenheternas produkter en tydlig profil och identitet. I koncernens samlade varumärkesportfölj finns såväl nationella som regionala köksvarumärken samt ett globalt varumärke. Poggenpohl är ett av världens mest kända köksvarumärken.

HTH är ett regionalt varumärke, medan Magnet och Sigdal är exempel på nationella köksvarumärken. Merparten av Nobias varumärken är idag nummer ett eller två på sina respektive marknader. Dessa positioner är resultatet av ett konsekvent och långsiktigt arbete, där olika koncept och varumärken integrerats i försäljningskanalerna. Vid sidan av de starka varumärkena är närvaron i olika försäljningskanaler väsentlig för att nå ut till olika kundsegment, särskilt som kunderna ofta väljer försäljningskanal innan de bestämmer sig för ett visst varumärke. Förutom specialiserade köksbutiker är bygghandeln och gör-det-själv-kedjor idag de viktigaste kanalerna för Nobias affärsenheter. Vissa enheter har dessutom en betydande direktförsäljning till byggföretag.

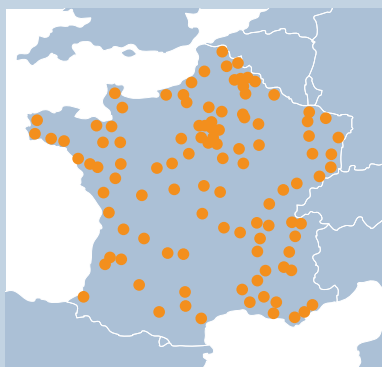
## Mer komplett kökserbjudande, ökat ordervärde

Inflytande i de olika försäljningskanalerna gör att Nobia kan påverka erbjudandet till slutkunderna, till exempel vad gäller innehåll, utformning och exponering av ett kökskoncept. Erfarenheten visar att möjligheterna att påverka erbjudandet har en avgörande betydelse för försäljningen, såsom via köksbutiker i egen eller franchisetagares regi och via direktförsäljning till byggbolag och hustillverkare. Ett övergripande mål är att successivt utveckla erbjudandet till slutkunden. Genom allt mer kompletta erbjudanden ökar ordervärdet, vilket främjar tillväxten och lönsamheten inom Nobia.

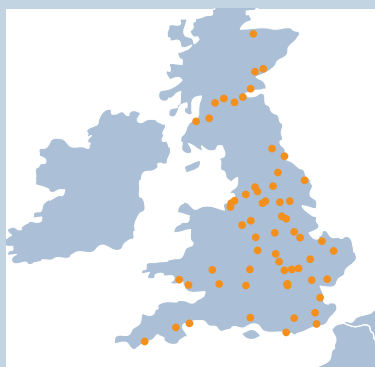
## Strategiska försäljningssamarbeten

De affärsenheter som arbetar mot större kedjeföretag erbjuder även så kallad "category management". I dessa strategiska samarbeten tar enheterna ett totalansvar för butikens eller kedjans erbjudande inom kök. Det här konceptansvaret kan innefatta hjälp med marknadsföring, exponering i butik och ett långtgående stöd inom försäljning och service. I dagsläget används "category management" främst gentemot större kunder inom gör-det-själv-kanalen samt inom direktförsäljning till byggbranschen.

Hygena växer i Frankrike



Magnet växer i Storbritannien



● Befintliga egna köksbutiker

## Ett köks beståndsdelar

Ett kök består av skåp och lådor med fronter, bänkskivor, vitvaror, blandare, diskho samt inredningsdetaljer som exempelvis belysning och skåpinredningar. Även kringtjänster såsom installation och hemkörning ingår i allt större utsträckning i produkterbjudandet till privatkunderna.

Skåp, lådor, fronter  
bänkskiva

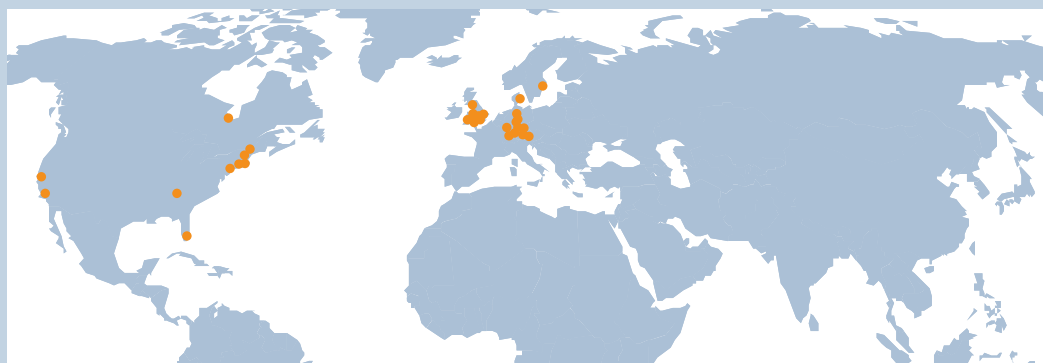
Vitvaror

Tillbehör

Installation och  
andra tjänster



### Poggenpohl växer i Europa och USA

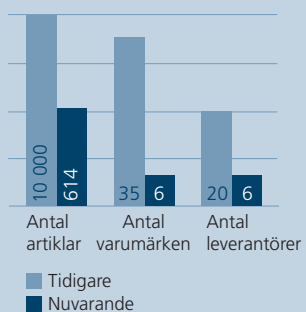


● Befintliga egna köksbutiker





### Förenklade och samordnade inköp av vitvaror



Ett exempel på systematisk genomgång av produktsortiment. Genom att samordna koncernens inköp av vitvaror har komplexiteten reducerats och skalfördelar erhållits.



# Strategiska hörnstenar

**Låga produktkostnader:** Nobia strävar ständigt efter att minska produktkostnaderna. Samordningen ökar successivt inom produktion och inköp i syfte att utnyttja skalfördelar optimalt inom dessa områden. Arbetet tar bland annat sikte på ökad harmonisering av sortimentet och på mer produktionseffektiva konstruktioner. Effektiviseringarna ska uppnås samtidigt som den kundupplevda mångfalden i Nobias erbjudanden bibehålls.

Produktkostnaderna motsvarar knappt två tredjedelar av Nobias omsättning. Att minska dessa kostnader är ett viktigt mål och en ständigt pågående process. Det här arbetet har resulterat i att fler inköp nu hanteras via centrala avtal liksom att gemensamma inköpsrutiner råder för olika produktkategorier. Varje kategori har en ansvarig inköpare som sluter avtal för koncernen. Samtliga kategorier följs regelbundet upp.

## Komponentstandardisering

Standardiseringen av skåpstommar och harmoniseringen av utbudet inom bänkskivor har också utvecklats inom koncernen. Därtill har koordineringen inom komponenttillverkning förbättrats mellan affärsenheterna. Sammantaget har dessa insatser bidragit till sänkta produktkostnader. För att sänka inköpskostnaderna vidgar Nobia inköpen till nya geografiska marknader, främst i Asien och Östeuropa.

## Egen tillverkning eller inköp

Komponenter som används genomgår alltid en så kallad köpa/tillverka analys. Det är en totalbedömning som avgör vad som blir mest kostnadseffektivt – att köpa in komponenten från extern leverantör eller att tillverka internt. Om valet faller på egen tillverkning koncentreras den i möjligaste mån till en enda anläggning för att utnyttja skalfördelar. Ett exempel på en sådan koncentration är HTHs dotterbolag Implast, som tillverkar laminerade bänkskivor till flertalet av Nobias affärsenheter, samt Marbodan som levererar skåpluckor och stommar till flera av koncernens affärsenheter i Norden.

## Samordnade inköp

Att fokusera på stordrift och skalfördelar inom inköp och produktion är således prioriterat. Samtidigt måste dock kunderbjudandet från affärsenheterna erbjuda en mångfald. För att klara denna balans görs systematiska genomgångar av produktsortimentet.

## Specialiserade enheter

Att tillverka kök är till stor del ett logistikflöde. Merparten av affärsenheterna är monteringsenheter och arbetar med orderstyrd montering av kök, där monteringen blir ett styrande led i logistikkedjan fram till leveransen till kund. I denna del av flödet är skalfördelarna färre och kapitalintensiteten lägre. Vid produktionen av komponenter är däremot kapitalintensiteten högre och skalfördelarna fler. Därför koncentrerar Nobia också mer av komponentproduktionen till specialiserade enheter. Allt fler av dessa enheter satsar också på så kallad lean manufacturing, med systematiska förbättringar av flöden och processer för ökad effektivitet. I arbetet med att effektivisera och samordna produktionen är den koncerngemensamma standarden K20 för skåpstommar grundläggande. Den främsta nyttan med en gemensam standard är sänkta kostnader inom produktförsörjning. Det möjliggörs eftersom Nobia får större volymer av produkter med samma mått. Samordningen har successivt utvecklats, vilket gjort att en stor andel av koncernens inköpta komponenter idag hanteras centralt. I den ökade standardiseringen ligger en stor potential för Nobia. Målet är därför att tillämpa gemensamma produktplattformar och standardiserade moduler i produktionen i stigande omfattning.

# Strategiska hörnstenar

**Lönsam tillväxt:** Nobia skapar tillväxt genom att kombinera organisk tillväxt med förvärv. Köksmarknaden i Europa är fragmenterad och de flesta aktörerna arbetar främst på lokala marknader. Det skapar möjligheter för Nobia att fortsätta leda konsolideringen av den europeiska köksmarknaden.

Nobias mål är att växa organiskt med 2–3 procent mer än marknaden. Organisk tillväxt ska uppnås genom:

- fortsatt utveckling och förstärkning av varumärken och distributionskanaler
- fortsatt renovering och utbyggnad av butiksnätet
- utveckling och samordning av produkt-sortimentet
- nya partnerskap och samarbeten inom distribution och försäljning
- att höja det genomsnittliga ordervärdet via ökad försäljning av tillbehör och service.

## Tillväxt via förvärv

Tillväxt uppnås även via förvärv. Den relativt fragmenterade strukturen gör att det finns attraktiva förvärvsobjekt på köksmarknaden i Europa. Det finns flera skäl till att Nobia på ett trovärdigt sätt kan leda konsolideringen av denna marknad:

- relativ storlek och finansiell styrka
- erfarenhet av att leda och integrera internationella verksamheter
- uppnådda förbättringar av resultat och lönsamhet i förvärvade företag.

## Förvärvskriterier

Med förvärvsstrategin följer dels att Nobia ska förstärka sina positioner på befintliga marknader, dels öka etableringen på nya marknader i Europa. En förvärvskandidat ska:

- vara väl integrerad i en distributionskedja hela vägen fram till slutkonsument
- erbjuda en potential vad gäller synergier
- erbjuda ett starkt varumärke
- ha en ledande position inom sitt marknadssegment och/eller sin geografiska marknad
- ha en stabil och väl fungerande ledning
- ge en tillfredsställande avkastning på sysselsatt kapital.



# Ekonomisk översikt 2007

Nobia är Europas ledande köksföretag med verksamhet i ett tiotal länder. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar genom ett flertal starka lokala och internationella varumärken.

Försäljningen sker via specialiserade köksbutiker, återförsäljare samt direkt till företagskunder. Nobia skapar lönsam och hållbar tillväxt genom effektiviseringar och företagsförvärv. Nobia har cirka 8 500 anställda och en årlig nettoomsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobias aktie är noterad på OMX Nordic Exchange i Stockholm under symbolen NOBI.

## Koncernens resultat och finansiella ställning

Årets resultat per aktie efter utspädning uppgick till 5,50 kronor (4,93) vilket motsvarar en ökning med 12 procent. Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 16 622 miljoner kronor (15 590).

Koncernens organiska tillväxt, det vill säga omsättningsförändringen för jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter, uppgick till 7 procent jämfört med föregående år. Tillväxten är framförallt hänförlig till ökad försäljning i region Storbritannien samt till ökad tillbehörsförsäljning.

Under året har utvecklingen av butiksnätet fortsatt, totala antalet butiker uppgick vid årets slut till 660 (647). I det totala antalet butiker inkluderas egna och franchisebutiker. Utöver dessa tillkommer 79 butiker i det samägda bolaget Culinoma i Tyskland. Culinoma har etablerats under 2007 tillsammans med DeMandemakers Groep. Nobia äger 50 procent av Culinoma.

Koncernens rörelseresultat stärktes och uppgick till 1 353 miljoner kronor (1 327). Hade Hygena ingått från 2006 års början hade 2006 års rörelseresultat istället varit 1 279 miljoner kronor. För jämförbara enheter var rörelseresultatet således 74 miljoner kronor bättre än föregående år. Ökad försäljning har påverkat rörelseresultatet positivt medan dyrare råvaror,

kvalitetsbristkostnader och valutaförändringar har haft negativ inverkan på resultatet.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 procent (8,5).

I region Storbritannien ökade nettoomsättningen med 11 procent främst till följd av stark tillväxt för monterade kök i det så kallade Trade segmentet. Denna försäljningskanal vänder sig till den småskaliga professionella byggsektorn. I region Norden ökade nettoomsättningen med 7 procent. Högst tillväxt uppvisade försäljningen till renoveringsmarknaden där tillväxten främst drevs av ökad försäljning av tillbehör. I region Kontinentaleuropa minskade nettoförsäljningen med 1 procent under 2007 främst till följd av minskad försäljning i Tyskland och Nederländerna samt till utomeuropeiska exportmarknader. Försäljningen via helägda köksbutiker utvecklades positivt för Hygena i Frankrike och Poggenpohl i Europa. Överflyttningen av Hygenas varuförsörjning till Nobias flöden löper enligt plan och integrationen beräknas vara fullt genomförd under första halvåret 2008.

Finansiella poster uppgick till -106 miljoner kronor (-117). I finansnettot ingår nettot av avkastning på pensionstillgångar och räntekostnad på pensionsskulder motsvarande -31 miljoner kronor (-40). Resultatet efter finansiella poster förbättrades till 1 247 miljoner kronor (1 210).

Årets skattekostnad uppgick till 289 miljoner kronor (345) vilket motsvarar en skattesats på 23,2 procent (28,5). Innevarande års lägre skattesats är främst hänförlig till omvärdering av uppskjutna skatteskulder bland annat till följd av bolagsskattereformer i Danmark och Tyskland. Resultat efter skatt ökade till 958 miljoner kronor (865).



Det operativa kassaflödet ökade till 949 miljoner kronor (881). Förbättringen i det operativa kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av högre resultat och lägre betald skatt samt fortsatt förbättring av rörelsekapitalanvändningen. Detta har motverkats av högre investeringar.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 678 miljoner kronor (532) varav cirka 300 miljoner kronor är relaterat till butiksinvesteringar.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 6 866 miljoner kronor (6 464) vid periodens utgång.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 2 224 miljoner kronor (2 460). De största posterna i förändringen av nettolåneskulden utgörs av ett positivt operativt kassaflöde om 949 miljoner kronor, genomförd utdelning om 350 miljoner kronor samt återköp av aktier om 248 miljoner kronor.

Avsättning för pensioner, vilka ingår i nettolåneskulden, uppgick vid periodens slut till 829 miljoner kronor (899). Oredovisade aktuariella vinster uppgick vid utgången av 2007 till totalt 247 miljoner kronor (161).

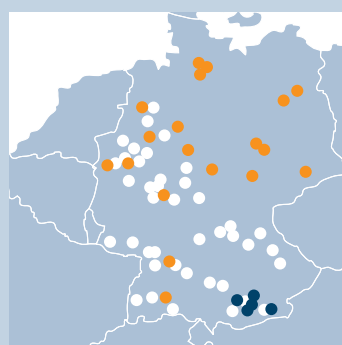
Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 4 156 miljoner kronor (3 734). Under 2007 har betald utdelning om 350 miljoner kronor samt återköp av aktier om 248 miljoner kronor minskat det egna kapitalet. En nyemission uppgående till 19 miljoner kronor har genomförts till följd av nyttjade teckningsoptioner.

Soliditeten uppgick vid årets slut till 40 procent (39) och skuldsättningsgraden uppgick vid utgången av 2007 till 54 procent (66).

Nobias kreditram, som löper till och med år 2011, uppgår till 6 miljarder kronor exklusive checkräkningskrediter. Vid utgången av december 2007 var 4,3 miljarder kronor av denna outnyttjad.

### Viktiga händelser 2007

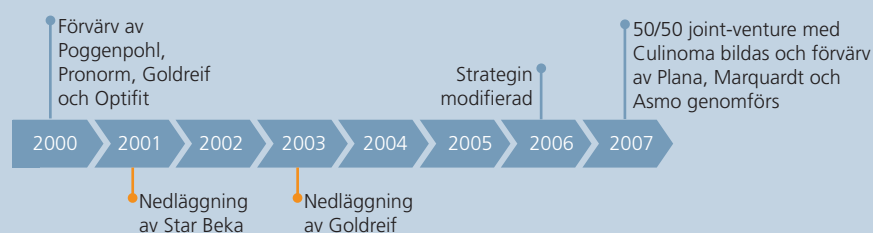
I samband med Culinomas bildande den 8 februari gjorde Culinoma det första av tre förvärv under 2007 då Plana Küchenland med 38 köksbutiker i södra Tyskland förvärvades. Vid årsstämman den 29 mars togs beslut att genomföra en split av Nobias aktie 3:1. Spliten verkställdes i april.



#### Culinomas 79 köksbutiker

Under 2007 bildades bolaget Culinoma tillsammans med det nederländska köksföretaget DeMandemakersGroep som Nobia har varit leverantör till i flera år. Culinoma förvärvade under 2007 de tre tyska köksföretagen Plana, Asmo och Marquardt och skapade därmed Tysklands ledande köksbutikkedja med 79 butiker från norr till söder och en årsomsättning i butiksled på cirka 1,5 miljarder kronor.

- Marquardt
- Plana
- Asmo



#### Förändrad inriktning i Tyskland

Tyskland är Europas största köksmarknad. Hösten 2006 fattade Nobia ett strategiskt beslut att förändra affärsinriktning i Tyskland mot ett mer butiksoorienterat fokus. Den 8 februari 2007 verkställdes beslutet i och med bildandet av Culinoma.

Culinoma förvärvade den 19 juli majoriteten av Marquardtküchen. Marquardt är ledande inom granitkök i Tyskland med 3 fabriker och 27 butiker.

Den 19 juli meddelades att Nobia beslutat öka tempot i etableringen av nya butiker i Storbritannien och Frankrike samt att inleda etablering av Hygenakonceptet på den spanska marknaden. Initiativet omfattar 100 nya Magnetbutiker och 50–75 nya Hygenabutiker under en treårsperiod. Intåget i Spanien avser 4 butiker under 2008.

I samband med andra kvartalsrapporten meddelades också att affärsenheten HTH i Danmark hade leveransproblem. Åtgärderna för att lösa dessa, vilka orsakats av omställningar för ökad produktivitet i fabriken, hade inte fullföljts i tillfredsställande takt. Ett antal åtgärder vidtogs för att komma till rätta med problemen och i slutet av året var produktiviteten återställd.

Den 12 oktober gjorde Culinoma sitt tredje förvärv. Köksbutikskedjan Asmo i Bayern med 12 butiker i Münchenområdet gjorde att Culinoma uppnådde en ledande marknadsposition i Tyskland med 79 köksbutiker och en omsättning i butiksled motsvarande cirka 1,5 miljarder kronor inklusive franchisepartners.

Den 25 oktober meddelade Fredrik Cappelen att han avgår som VD och koncernchef för Nobia vid årsstämman 2008. Fredrik Cappelen har varit VD för Nobia sedan 1995.

Den 28 november meddelades att Poggenpohl de senaste åren utvecklat såväl kunderbjudandet som butikskoncept och att Nobia mot bakgrund av det beslutat att utöka antalet egna Poggenpohlbutiker. Under de kommande fyra åren planeras 40–60 butiker att etableras i större städer i främst Europa och USA.

### Väsentliga händelser efter årets utgång

Under 2007 slöts avtal om att avyttra den brittiska badrumskedjan C. P. Hart. Avyttringen slutfördes i början av 2008 och den marginella realisationsvinsten redovisas i första delårsrapporten för 2008.

I januari 2008 meddelades att den pågående samordningen av varuförsörjningen föranledde en anpassning av organisationen i Norden. Anpassningen innebär en sammanslagning av Sigdal och Norema i Norge samt Myresjökök och Marbodal i Sverige till en affärsenhet i respektive land. De organisatoriska förändringarna trädde i kraft den 1 februari 2008.

I februari 2008 övertog affärsenheten HTH sju franchisebutiker i Köpenhamn i Danmark.

### Personal

Medelantalet anställda uppgick under 2007 till 8 526 jämfört med 7 968 föregående år. Ökningen är framförallt hänförlig till region Storbritannien.

### Miljö

I Sverige bedriver koncernen tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i Marbodal AB och Myresjökök AB. Koncernens tillståndspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp till luft i samband med ytbehandling av trädetaljer. Länsstyrelsen är beslutande organ i samtliga frågor rörande tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

I december 2005 omprövades och godkändes grundtillståndet för verksamheten inom Marbodal AB. Det tidigare tillståndet var från 1988. Ansökan om utsläpp av flyktiga organiska ämnen (VOC) har inlämnats i december 2007 och prövning kommer att ske under 2008. En ansökan för bullertillstånd i produktionen ska vara inlämnad under 2008. Prövning avseende detta ska göras under 2009.

Myresjökök AB har under 2007 lämnat in en energiplan till Länsstyrelsen enligt villkoren i tillståndsbeslutet. Länsstyrelsen har ännu inte återkommit med något beslut. Vidare har Myresjökök överklagat ett av villkoren i tillståndsbeslutet avseende buller och utsläpp till Miljödomstolen. Överklagan är ännu inte behandlad vid utgången av 2007.

Utsläppsnivåerna för flyktiga organiska ämnen ligger väl inom tillståndsgränserna för både Marbodal och Myresjökök.

Nobias miljöarbete presenteras närmare på sidorna 10–11.

## Moderbolaget

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Klarabergsviadukten 70 A, 107 24 Stockholm. Moderföretaget är noterat på OMX Nordic Exchange Stockholm AB. Information om aktien och ägarna återfinns på sidorna 70–71.

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultat efter finansnetto uppgick till 1 969 miljoner kronor (291) och utgjordes främst av mottagna koncernbidrag och utdelningar från dotterbolag.

## Aktien och ägarförhållande

Aktiekapitalet i Nobia uppgår till 58 148 035 kronor, fördelat på 174 444 510 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,33 kronor. Varje aktie, förutom återköpta egna aktier, berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Nobia har endast ett aktieslag.

Per den 31 december 2007 hade Nobia 5 865 aktieägare.

De tio största ägarna hade 54 procent av kapital och röster. Den enskilt största aktieägaren i Nobia, SäkI, ägde per den 31 december 2007 10,6 procent av kapitalet och 10,8 procent av rösterna. SäkI var den enda aktieägaren med en ägarandel överstigande 10 procent.

Nobias koncernledning, bestående av sju personer, hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav av 3 762 860 aktier, motsvarande 2,1 procent av kapital och röster. Nobias nio styrelseledamöter ägde vid årets slut 2 340 900\* aktier motsvarande en andel av 1,3 procent av kapital och röster.

Nobia återköpte under 2007 totalt 2 928 700 egna aktier till ett värde av 248 256 315 kronor enligt det mandat som årsstämman 2007 godkände. Återköpet motsvarade 1,7 procent av det totala antalet registrerade aktier. Mandatet innebar en möjlighet att återköpa maximalt 10 procent av de registrerade aktierna i bolaget.

Det finns inga begränsningar hur många röster en och samma aktieägare kan avge vid bolagsstämma.

Det existerar inga avtal, hembudsklausuler, förköpsförbehåll eller andra hinder för att överlåta aktier.

Nobias långgivare har upprättat en klausul som kan innebära uppsägning av samtliga lån om kontrollen över bolaget förändras väsentligt. Om någon enskilt, eller tillsammans med andra (under formella eller informella former), erhåller kontroll över bolaget kan långgivaren säga upp samtliga utestående lån till betalning. Med kontroll över bolaget avses kontroll över mer än hälften av de totala rösterna eller kapitalet eller att direkt och avgörande inflytande finns över tillsättandet av styrelsen eller koncernledning. Kontroll över bolaget anses också föreligga om någon, enskilt eller tillsammans, kan utöva direkt och avgörande inflytande på bolagets finansiella och strategiska position.

Föreligger en situation där kontrollen över bolaget förändras väsentligen ska långgivaren och Nobia inleda förhandlingar som maximalt kan pågå i 30 dagar. Förhandlingarna ska syfta till att en överenskommelse mellan långgivare och Nobia ska uppnås. Uppnås ej en överenskommelse äger långgivaren rätten att säga upp samtliga utestående lån till omedelbar betalning.

## Förslag till riktlinjer för lön och ersättning till ledningen

Styrelsen för Nobia AB föreslår att årsstämman 2008 beslutar om följande förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och anställningsvillkor till verkställande direktören och den övriga koncernledningen.

Styrelsens förslag till riktlinjer för lön och ersättning till ledningen överensstämmer med föregående års ersättningsprinciper och baseras i allt väsentligt på ingångna avtal med respektive befattningshavare. Styrelsens arbete och ersättningsutskottets uppgift beskrivs närmare i avsnittet Bolagsstyrning på sidorna 72–75.

\*) Inklusive Fredrik Cappelens innehav om 902 100 aktier.

### Förslag till riktlinjer 2008

Nobias lönepolicy är att den totala ersättningen ska ligga på marknadsnivå. En löpande IPE-klassificering (International Position Evaluation) görs för att säkerställa marknadsnivåer i respektive land.

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som en rörlig lönedel. Grundprincipen är att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 30 procent av fast årslön. Undantaget är VD samt regionchefer vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön.

Den rörliga lönedelen fördelas normalt i två eller tre delmål: 1) Koncernens resultat, till exempel vinst per aktie; 2) resultat i de affärsenheter respektive chef ansvarar för; och 3) individuella/kvalitativa mål. Grundprincipen är att 50 procent av maximal rörlig lönedel för respektive kvantitativt mål betalas ut när budgeterat resultat uppnås, därefter en trappa upp till maximalt 100 procent. Nås inte uppsatt mål betalas ingen rörlig lönedel ut. Individuella/kvalitativa mål kan maximalt uppgå till 50 procent av den totala rörliga lönedelen.

Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om ett år. Målen för verkställande direktören fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av verkställande direktören efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

Koncernledningen har rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år med undantag för verkställande direktören som har 60 års pensionsålder. I tillägg till ITP-planen har ledningen rätt till en utökad tjänstepensionspremie på lönedelar över 30 prisbasbelopp.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid om sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid om tolv månader. Därutöver har verkställande direktören möjlighet till ett avgångsvederlag om 12

månader vid uppsägning på bolagets begäran. Avgångsvederlaget är avräkningsbart mot lön erhållen vid ny anställning.

Koncernen har årligen sedan 2005, efter beslut på årsstämman, genomfört ett årligt personaloptionsprogram. Syftet är att ytterligare öka befattningshavares engagemang och ägande i företaget samt att attrahera, motivera och kvarhålla nyckelmedarbetare inom koncernen. Tilldelning av personaloptioner sker vederlagsfritt, men tilldelningen är villkorad i en stigande skala baserat på den genomsnittliga ökningen av vinsten per aktie under intjänandeperioden, som är tre år. Resultatutvecklingen bestämmer därmed antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner. 2007 års personaloptionsprogram omfattar totalt 212 befattningshavare, inklusive koncernledningen.

Styrelsen ska äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

### Kompletterande information till styrelsens förslag

Kostnaden för koncernledningens rörliga lön kan vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda, beräknas uppgå till cirka 9 220 100 kronor (exklusive sociala avgifter). Beräkningen baseras på koncernledningens nuvarande sammansättning.

Personaloptioner kan komma att föranleda kostnader för Nobiakoncernen i form av sociala avgifter vid utnyttjandet, och även en redovisningsmässig kostnad enligt IFRS 2, enligt vad som har redovisats för årsstämman 2005, 2006 och 2007. De sociala avgifterna beräknas uppgå till cirka 20 procent av värdetillväxten på personaloptionerna.

För såväl 2005, 2006 som 2007 års program gäller att resultatutvecklingen bestämmer antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner.



# Förslag till beslut om vinstdisposition<sup>1)</sup>

## Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Överkursfond	32 557 410
Balanserat resultat	56 163 728
Årets resultat	1 977 677 231
<b>Summa kronor</b>	<b>2 066 398 369</b>

## Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så:

Att till aktieägarna utdelas	
2,50 kronor per aktie	428 789 525
Att i ny räkning överföres	1 637 608 844
<b>Summa kronor</b>	<b>2 066 398 369</b>

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2007 fastställs till 2,50 kronor per aktie (2,00). Den föreslagna utdelningen motsvarar 45 procent av årets nettoresultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare) i koncernen. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås fredagen den 4 april 2008. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas genom VPC onsdagen den 9 april 2008.

1) Baserat på antal stamaktier per 2007-12-31. Detta antal kan komma att ändras fram till avstämningsdagen då det finns utestående teckningsoptioner. Den maximala effekten på utdelningen om samtliga teckningsoptioner utnyttjas fram till avstämningsdagen uppgår till 2,2 miljoner kronor.



## Regionöversikt

Länder där produktion och huvudsaklig försäljning sker: Storbritannien

Antal anställda: 2 952

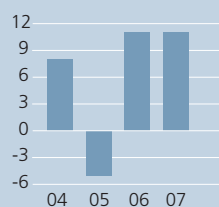
Antal enheter för produktion: 4

Köksbutiker	Egna	Franchise
Storbritannien	196	–
Irland	1	–
Totalt	197	–

Nyckeltal	2007	2006	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	6 106	5 572	10
Rörelseresultat, MSEK	517	439*	18
Rörelsemarginal, %	8,5	7,9	
Operativt kapital, MSEK	1 300	1 272	2
Avkastning på operativt kapital, %	40	35	
Investeringar, MSEK	283	191	49
Medeltal anställda	2 969	2 565	16

\* Inklusive engångsposter

### Organisk omsättnings-tillväxt, %

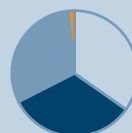


### Försäljning per produkt, %



- Köksmöbler, 63%
- Övrig köksutrustning och service, 19%
- Snickeriprodukter, 14%
- Bad, 4%

### Försäljningskanaler, %



- Köksbutiker Retail, 35%
- Köksbutiker Trade, 33%
- Bygghandel/gör-det-själv-kedjor, 31%
- Byggbolag, 1%

### Försäljning per affärsenhet, %



- Magnet, 80%
- Gower, 20%

# Region Storbritannien

Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 6 106 miljoner kronor (5 572). Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Rörelseresultatet ökade med 18 procent till 517 miljoner kronor (439\*) under 2006. Rörelsemarginalen ökade till 8,5 procent (7,9).

Regionen har haft en positiv försäljningsutveckling med starkast tillväxttal i det nya trade-segmentet. Rörelseresultatet har påverkats positivt av högre försäljningsvolym och förbättrad produktivitet i produktionen.

Den snabba uttrullningen av det nya Trade-konceptet har inneburit sämre produktivitet i distributionsledet under 2007.

Det under året beslutade butiksexpansionsprogrammet om ytterligare 100 butiker på tre år omfattar både Magnet Retail- och Magnet Tradebutiker.

## Försäljningskanaler

I region Storbritannien erbjuder Nobia kökslösningar via varumärket Magnet i mellanprissegmentet direkt till slutkund via cirka 200 helägda köksbutiker.

Magnet Trade är distributionskanal mot professionella kunder såsom lokala snickeri- och byggföretag. Köken är monterade och finns i lager för omedelbar leverans. Magnets Tradebutiker erbjuder även ett begränsat sortiment av byggvaror och är på så sätt en helhetsleverantör.

Gower är en av Storbritanniens största tillverkare av kök och levererar omonterade kök till gör-det-själv-kedjor.

## Trade-konceptet

Magnets nya Tradekoncept är anpassat för den småskaliga professionella byggsektorn och innebär smalare sortiment, fler produkter på lager och därmed bättre varutillgänglighet. Magnet Trade har också en aktiv utesäljarkår.

Magnet Trade har under året väsentligt förstärkt sitt säljarbete. Bland annat har säljkåren utökats med över 300 personer. Målet är att öka kundbasen av lokala snickeri- och byggföretag. En bred kundbas innebär en plattform för fortsatt organisk tillväxt.

## Varuförsörjning

Inom Magnets produktionsanläggning i Darlington har en ny produktionslinje tagits i bruk under 2007. Omställningen till orderstyrd produktion under 2006 har under 2007 inneburit bättre leverans kvalitet samt lägre kostnader och kapitalbindning.

## Den brittiska köksmarknaden

Den brittiska köksmarknaden kännetecknas av ett fåtal stora aktörer och ett flertal mindre lokala och regionala köksföretag samt många självständiga återförsäljare.

Efterfrågan under det gångna året var stabil men med en något vikande trend mot slutet av året.

## Övrigt

I slutet av 2007 avtalades om att avyttra badrumskedjan C.P. Hart med 5 butiker i Storbritannien.

\*) I 2006 års resultat ingick en positiv påverkan på 27 miljoner kronor till följd av avyttring av en fastighet i Keighley i samband med koncentrationen av Magnets verksamhet till Darlington.

**Magnet**

Moderna kök i mellan- och övre mellanprissegmentet.

**Gower**

Kök i låg- och mellanprissegmentet som säljs under kundens eget varumärke.

Kvartal	2007				2006			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 565	1 514	1 562	1 465	1 416	1 357	1 445	1 354
Rörelseresultat, MSEK	130	125	136	126	134	94	111	100
Rörelsemarginal, %	8,3	8,3	8,7	8,6	9,5	6,9	7,7	7,4



## Regionöversikt

Länder där produktion och huvudsaklig försäljning sker:

Danmark, Norge, Finland, Sverige

Antal anställda: 3 142

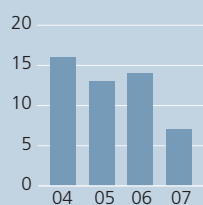
Antal enheter för produktion: 10

Köksbutiker	Egna	Franchise
Sverige	4	32
Danmark	6	92
Norge	21	35
Finland	–	78
Övriga länder	5	12
Totalt	36	249

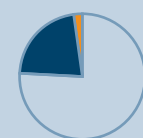
Nyckeltal	2007	2006	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	5 774	5 407	7
Rörelseresultat, MSEK	685	742*	-8
Rörelsemarginal, %	11,9	13,7	
Operativt kapital, MSEK	1 061	888	19
Avkastning på operativt kapital, %	65	84	
Investeringar, MSEK	248	209	19
Medeltal anställda	3 010	2 885	4

\* Inklusive engångsposter

### Organisk omsättnings-tillväxt, %



### Försäljning per produkt, %



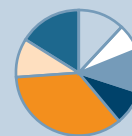
- Köksmöbler, 76%
- Övrig köksutrustning och service, 22%
- Bad, 2%

### Försäljningskanaler, %



- Köksbutiker, egna och franchise, 68%
- Bygghandel/gör-det-själv-kedjor, 12%
- Husfabriker och byggbolag, 16%
- Andra återförsäljare, 4%

### Försäljning per affärsenhet, %



- Marbodal, 12%
- Myresjökök, 7%
- Norema, 11%
- Sigdal, 9%
- HTH, 35%
- Invita, 10%
- Novart, 16%



# Region Norden

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 5 774 miljoner kronor (5 407). Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent. Rörelseresultatet uppgick till 685 miljoner kronor (742\*). Rörelsemarginalen var 11,9 procent (13,7).

Under 2007 uppstod leveransproblem och ökade kostnader i danska affärsenheten HTH. Dessa orsakades av omställningar i produktionen för att uppnå högre produktivitet och därmed säkrare och högre leveransförmåga. Under 2007 vidtog ett antal åtgärder för att komma till rätta med problemen. Leveransförmågan återställdes mot slutet av året.

## Försäljningskanaler

I Sverige säljer Nobia kompletta kökslösningar från Marbodal och Myresjökök som båda i huvudsak verkar i mellanprissegmentet. Myresjökök säljer kökslösningar till främst projektmarknaden via byggföretag och husfabriker. Marbodal säljer kök bland annat via franchisebutiker, byggvaruhandeln och oberoende återförsäljare.

Novart är med sina tre varumärken – À la Carte, Parma och Petra – ett av Finlands ledande köksföretag. Försäljningen sker via franchisebutiker såsom KeittiöMaailma och Nettokeittiöt, till bygghandeln och till byggföretag.

I Norge erbjuder varumärkena Norema och Sigdal monterade kök i mellanprissegmentet via köksbutiker, återförsäljare och till byggföretag.

Danska HTH, Uno form samt Invita erbjuder kunder över hela Norden kompletta kökslösningar varav HTH också kan fås som omonterat alternativ. Det finns 88 HTH-butiker och 33 HTH gör-det-självt-butiker.

Cirka 40 procent av Nobiakoncernens försäljning i region Norden sker till nybyggnation, framför allt via byggbolag och husfabriker. Övriga försäljningskanaler omfattar byggvaruhus och gör-det-självt kedjor, köksbutiker i såväl egen som franchisetagares regi liksom återförsäljare.

## Mer samordnad varuförsörjning

Som ett led i den fortsatta samordningen av varuförsörjningen anpassar Nobia organisationen i Norge och Sverige. Affärsenheterna Myresjökök och Marbodal har samordnats under en och samma enhet, Nobia Sverige. På motsvarande sätt har Sigdal och Norema samordnats under Nobia Norge. Förändringen trädde i kraft 1 februari 2008.

## Den nordiska köksmarknaden

Den nordiska köksmarknaden kännetecknas av ett fåtal större aktörer och många mindre lokala och regionala köksföretag. Nobia har en stark marknadsposition inom försäljning till nybyggnation och flera välbekanta varumärken.

Efterfrågan på kök mattades under det sista kvartalet beträffande nybyggnation i Danmark och Finland. Efterfrågan till renoveringsmarknaden utvecklades dock fortsatt positivt.

\*) I 2006 års rörelseresultat ingick 19 miljoner kronor i negativ resultatpåverkan till följd av avyttringen av massivträproduktion i Ringerike i Norge.

Kvartal	2007				2006			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 485	1 235	1 589	1 465	1 380	1 155	1 507	1 365
Rörelseresultat, MSEK	157	120	225	183	176	149	241	176
Rörelsemarginal, %	10,6	9,7	14,2	12,5	12,8	12,9	16,0	12,9



Moderna kök från Danmark i mellanprissegmentet som säljs över hela Norden.

## uno form®

Danskt designkök i högprissegmentet, säljs i hela Norden.



Kök från Danmark i övre mellanprissegmentet, säljs även i Sverige.



Finska kök i övre mellanprissegmentet.



Monterade kök i mellanprissegmentet i Finland.



Klassiska kökslösningar i mellanprissegmentet i Finland.



Moderna och klassiska kök i mellanprissegmentet i Norge.



Kökslösningar i flera stilarter i mellanprissegmentet i Norge.



Moderna och traditionella kök i ekonomi- och mellanprissegmentet i Sverige.



Moderna kök i mellanprissegmentet i Sverige.



## Regionöversikt

Länder där produktion och huvudsaklig försäljning sker:  
Frankrike, Tyskland, Österrike och Nederländerna

Antal anställda: 2 601

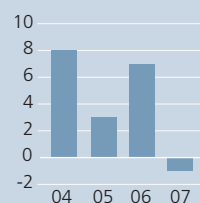
Antal enheter för produktion: 5

Köksbutiker	Egna	Franchise
Frankrike	142	–
USA	9	–
Storbritannien	8	–
Tyskland	7	1
Övriga länder	4	2
Totalt	170	3

Nyckeltal	2007	2006	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	4 852	4 718	3
Rörelseresultat, MSEK	273	290*	–6
Rörelsemarginal, %	5,6	6,1	
Operativt kapital, MSEK	833	902	–8
Avkastning på operativt kapital, %	33	32	
Investeringar, MSEK	146	129	14
Medeltal anställda	2 518	2 496	1

\* Inklusive engångsposter

### Organisk omsättnings-tillväxt, %



### Försäljning per produkt, %



- Köksmöbler, 76%
- Övrig köksutrustning och service, 19%
- Bad, 5%

### Försäljningskanaler, %



- Köksbutiker, egna och franchise, 46%
- Möbelvaruhus, 18%
- Bygghandel/ gör-det-själv-kedjor, 5%
- Byggbolag, 6%
- Andra återförsäljare, 25%

### Försäljning per affärsenhet, %



- Optifit, 12%
- Poggenpohl, 23%
- Pronorm, 10%
- Ewe-FM, 12%
- Hygena, 43%

# Region Kontinentaleuropa

Nettoomsättningen ökade med 3 procent till 4 852 miljoner kronor (4 718). Den organiska tillväxten var -1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 273 miljoner kronor (290\*). Rörelsemarginalen var 5,6 procent (6,1).

Hade Hygena ingått från 2006 års början hade det årets rörelseresultat istället varit 242 miljoner kronor. För jämförbara enheter var rörelseresultatet således 31 miljoner kronor bättre än föregående år.

Under året har Nobia bildat ett samägt bolag med nederländska De MandemakersGroep, under namnet Culinoma. Under 2007 förvärvade det nya bolaget tre köksbutikskedjor i Tyskland och blev därmed den ledande köksdetaljisten på den tyska marknaden med en omsättning i butiksled motsvarande cirka 1,5 miljarder kronor inklusive franchisepartners. Culinomas varuförsörjning är föremål för mer långtgående samordning. Culinoma redovisas i Nobia enligt kapitalandelsmetoden.

2007 togs beslut att expandera Hygenas butiksnät genom nyetablering av 50-75 butiker kommande tre år. Beslut togs också att expandera Hygenas koncept till Spanien. De första etableringarna där planeras att genomföras under 2008.

Hygenas inköp omfattas till 70 procent av Nobias varuförsörjning. Under 2008 beräknas integrationen nå 100 procent.

## Försäljningskanaler och varuförsörjning

I region Kontinentaleuropa finns Nobias affärsenheter i Tyskland, Frankrike och Österrike. I Tyskland säljer Nobia omonterade kök från Optifit i ekonomisegmentet via gör-det-själv-

kedjor men också till andra europeiska företagskunder inom och utom Nobia. Pronorm säljer monterade kök i mellanprissegmentet. Monterade exklusiva kompletta kökslösningar från Poggenpohl säljs i det övre prissegmentet till både företagskunder direkt och till privatpersoner via butiker och återförsäljare över hela världen. I Österrike erbjuder EWE-FM monterade kökslösningar i flera stilarter och prissegment, främst via möbelvaruhus men också via fristående butiker. I Frankrike är Hygena en av de ledande aktörerna i ekonomisegmentet med sina 142 butiker. Hygena har ingen egen tillverkning. Det hälftenägda bolaget Culinoma omfattar 79 köksbutiker över hela Tyskland under namnen Plana, Asmo och Marquardt.

## Den kontinentaleuropeiska köksmarknaden

Köksmarknaden i Kontinentaleuropa kännetecknas av en mängd mindre företag som i första hand verkar på regional basis med export till grannländer.

Efterfrågan i regionen har varierat mellan marknader med positiv tillväxt i Frankrike, stabil utveckling i Österrike och avtagande efterfrågan i Tyskland och Nederländerna.

\*) I 2006 års resultat ingick en kostnadsreservering om 13 miljoner kronor avseende avvecklingen av den paketlagda badrumsverksamheten i Optifit.

**poggen  
pohl**

Designade exklusiva kökslösningar i högprissegmentet.

**hygena**

Moderna kök i ekonomiprissegmentet.

**ewe**

... and nicht irgendeine Küche

Moderna kök i övre- och mellanprissegmentet.

**FM**

DIE KÜCHE ZUM LEBEN

Traditionella kökslösningar i övre mellanprissegmentet.

**OPTIFIT**

Die Küche - Das Bad

Omonterade kök i ekonomisegmentet som säljs under företagskundernas egna varumärken.

**pronorm**

EINBAUKÜCHEN

Moderna kök i mellanprissegmentet som säljs under företagskundernas egna varumärken.

**Ingår i samägda Culinoma**

**ASMO  
KÜCHEN**

Moderna kök i mellanprissegmentet.

**PLANA  
KÜCHENLAND**

Moderna kök i mellanprissegmentet.

**MARQUARDT  
KÜCHEN**

3 Fabriken, 27 Fabriklöden

Ledande i Tyskland på granitkök.

Kvartal	2007				2006			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 272	1 121	1 348	1 111	1 286	1 143	1 360	929
Rörelseresultat, MSEK	85	64	119	5	81	67	104	38
Rörelsemarginal, %	6,7	5,7	8,8	0,4	6,3	5,9	7,6	4,1

# Risker och riskhantering

Risker ingår i all affärsverksamhet och företagande. En risk kan vara företags-specifik eller relaterad till en viss bransch eller geografisk marknad.

Nobias har sedan flera år genomfört konsekventa riskutvärderingar inom alla affärsenheter. Identifierade väsentliga risker hanteras löpande på alla nivåer inom organisationen och i den strategiska planeringen. Därmed kan Nobia på ett tidigt stadium identifiera och hantera risker. Riskhanteringen har fyra syften:

- Identifiera väsentliga risker som varje affärsenhet står inför
- Prioritera de väsentliga riskerna utifrån deras potentiella inverkan
- Prioritera de väsentliga riskerna utifrån deras sannolikhet att inträffa de närmaste åren
- Säkerställa att ledningen har etablerat kontrollsystem för att hantera riskerna

Nobias styrelse ansvarar inför aktieägarna för bolagets riskhantering. Företaget rapporterar löpande i riskfrågor till styrelsen.

## Strategiska risker

Med strategiska risker avses affärsutvecklingsrisker samt företagsstyrnings- och policyrisker.

## Affärsutvecklingsrisker

Risker förknippade med affärsutveckling såsom företagsförvärv hanteras genom att Nobia upprättar och vidareutvecklar rutiner för så kallade due diligence-undersökningar. Risker förknippade med långsiktig planering hanteras i första hand en gång om året då styrelsen behandlar koncernens strategiplan. Då diskuteras företagets affärsutveckling utifrån externa och interna överväganden.

## Företagsstyrnings- och policyrisker

Företagsstyrnings- och policyrisker avvärs genom att företaget kontinuerligt utvecklar internkontrollen.

Intern spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningssystem och ledningsprocesser. För ytterligare information se Bolagsstyrningsrapporten avsnitt Koncernledning på sidan 74.

## Operativa risker

Nedan följer ett antal exempel på operativa risker. I dessa ingår intäkts- och resultatrisker, leverantörsrisker, politiska risker, egendomsrisker och humankapitalrisker.

## Intäkts- och resultatrisker

Nobias intäkter och resultat är beroende av den allmänna konjunkturutvecklingen på våra huvudmarknader. Nobias exponering mot makrofaktorer och känslighet för ändringar i efterfrågan beror av utvecklingen på bostadsmarknaden, såsom bostadspriser, antal hustransaktioner och tillgång till bostadsfinansiering. Dessa faktorer påverkar efterfrågan till både nybyggnation och renovering. Nobias kostnadsstruktur utgörs till cirka 60 procent av rörliga kostnader, 30 procent halvrliga kostnader och 10 procent fasta kostnader. Kostnadsfördelningen är relativt lika mellan regionerna

### Kostnadsstruktur i Nobiakoncernen



- Fasta kostnader, cirka 10%
- Delvis rörliga kostnader, cirka 30%
- Rörliga kostnader, cirka 60%



med undantag för region Storbritannien som har en något högre andel fasta kostnader och lägre andel halvrörliga kostnader. Med halvrörliga kostnader avses i allt väsentligt löner, sociala avgifter, marknadsföring samt underhåll av maskiner och utrustning. Exempel på fasta kostnader är hyror och avgifter, avskrivningar och försäkringar, medan rörliga kostnader innefattar material inklusive leverantörsbonusar, frakter och konsultkostnader.

Risker i försäljnings- och återförsäljarledet avser till exempel franchisetagare som inte klarar ingångna åtaganden, vilket kan påverka försäljningen negativt.

#### **Leverantörsrisker**

En brist på råvaror som används i tillverkningsprocesser innebär ökade inköpskostnader för Nobia. Ett aktuellt exempel är de senaste årens ökade priser på spånskivor. För att mildra den negativa effekten av dyrare råvaror sker löpande utvärderingar av koncernens totala produktförsörjning. En central inköpsfunktion ansvarar för samordning av inköp för att uppnå låga produktkostnader.

Nobia har infört ett gemensamt kvalitetssäkringssystem för att säkerställa leveransförmåga och produktkvalitet hos underleverantörer.

#### **Politiska risker**

Politiska risker är till exempel förknippade med förändringar i skattelagstiftningen i de olika länder Nobia har verksamhet i. Förändring av beskattning och subventioner av bostäder och bostadsbyggande samt mervärdesbeskattning kan påverka efterfrågeutvecklingen på Nobias produkter.

#### **Egendomsrisker**

Egendomsrisker i form av produktionsbortfall vid exempelvis brand minimeras genom att affärsenheterna tillsammans med koncernens försäkringsgivare genomför årliga tekniska riskinspektioner på tillverkande enheter. Resultat av dessa inspektioner används till att vidta förebyggande åtgärder för att minska risken för avbrott och olyckor i verksamheten.

#### **Humankapitalrisker**

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en framgångsfaktor. För att säkerställa en framtida tillgång på kompetenta och motiverade medarbetare hanteras chefsförsörjning och ledarutveckling via en central enhet. Läs mer om detta på sidan 12, avsnitt Medarbetarutveckling.

#### **Finansiella risker**

Utöver strategiska och operativa risker är Nobia exponerat för olika finansiella risker. De finansiella risker som är av störst betydelse är valuta-, ränte-, upplånings och kreditrisker. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med den finanspolicy som fastställts av Nobias styrelse. För ytterligare information om de finansiella riskerna se Not 2 sid 50.

#### **Framtidsutsikter**

Efterfrågan på köksinredningsprodukter följer normalt samma konjunkturcykel som andra sällanköpsvaror. Marknaden utgörs till cirka tre fjärdedelar av köp för renovering samt en fjärdedel av köp för nybyggnation. Efterfrågetillväxten utgörs dels av volymtillväxt, dels av värdetillväxt i form av ökad försäljning av tillbehör. Denna trend har varit tydlig under den senaste femårsperioden och Nobia tror på en fortsatt utveckling i denna riktning. Den europeiska köksbranschen karakteriseras av fragmentering. Detta innebär goda möjligheter till ytterligare förvärv.

# Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning	3	16 622	15 590
Kostnad sålda varor	4, 6, 7, 8, 24	-10 245	-9 525
<b>Bruttovinst</b>		<b>6 377</b>	<b>6 065</b>
Försäljningskostnader	4, 6, 7, 8, 24	-4 318	-3 954
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7, 8, 24	-753	-834
Övriga rörelseintäkter		96	116
Övriga rörelsekostnader	7	-46	-64
Andel i intressebolags och joint ventures resultat efter skatt	14, 15	-3	-2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>1 353</b>	<b>1 327</b>
Finansiella intäkter	9	23	17
Finansiella kostnader	9	-129	-134
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 247</b>	<b>1 210</b>
Skatt på årets resultat	10, 25	-289	-345
<b>Årets resultat</b>		<b>958</b>	<b>865</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		958	864
Minoritetsintressen		0	1
<b>Årets resultat</b>		<b>958</b>	<b>865</b>
Resultat per aktie, före utspädning, SEK <sup>1)</sup>	22	5,54	4,98
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK <sup>1)</sup>	22	5,50	4,93
Antal aktier före utspädning <sup>3)</sup>	22	171 515 810	173 631 660
Genomsnittligt antal aktier före utspädning <sup>3)</sup>	22	172 709 385	173 469 660
Antal aktier efter utspädning <sup>3)</sup>	22	172 882 363	175 612 335
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning <sup>3)</sup>	22	174 075 938	175 450 335
Utdelning per aktie, SEK	23	2,50 <sup>2)</sup>	2,00

1) Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Utestående aktier med avdrag för återköpta aktier.

# Kommentarer och analyser till resultaträkning

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 16 622 miljoner kronor (15 590). För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter ökade omsättningen med 7 procent. Förvärvade enheter bidrog med 275 miljoner kronor (1 788). Sambandet framgår av nedanstående tabell.

## Analys av omsättningen

	I	II	III	IV	jan–dec	
	%	%	%	%	%	MSEK
2006						15 590
Organisk tillväxt	8	6	6	6	7	933
– varav region Storbritannien <sup>1)</sup>	9	8	12	14	11	595
– varav region Norden <sup>1)</sup>	9	7	6	5	7	362
– varav region Kontinentaleuropa <sup>1)</sup>	7	1	–5	–7	–1	–22
Valutapåverkan	–1	–1	0	0	0	–65
Förvärvade enheter	5	0	1	1	2	275
Avvecklade verksamheter <sup>2)</sup>	–1	–1	0	–1	–1	–111
2007	11	4	6	6	7	16 622

1) Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

2) Med avvecklade verksamheter avses sovrumsvirksomheten i region Storbritannien samt verksamheten inom badrumsinteriör för gör-det-självmarknaden i Optifit i region Kontinentaleuropa.

Nedan redovisas omsättning, resultat och marginal per region.

## Nettoomsättning och resultat per region

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal, %	
	2007	2006	Förändring, %	2007	2006	Förändring, %	2007	2006
Storbritannien	6 106	5 572	10	517	439	18	8,5	7,9
Norden	5 774	5 407	7	685	742	–8	11,9	13,7
Kontinentaleuropa	4 852	4 718	3	273	290	–6	5,6	6,1
Övrigt och koncernjusteringar	–110	–107	–	–122	–144	–	–	–
<b>Koncernen</b>	<b>16 622</b>	<b>15 590</b>	<b>7</b>	<b>1 353</b>	<b>1 327</b>	<b>2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>

Affärsenheten Hygena förvärvades med effekt från den 18 februari 2006. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2006 hade omsättningen varit 151 miljoner kronor högre samtidigt som rörelseresultatet varit 48 miljoner lägre. För jämförbara enheter var rörelseresultatet 2007 därför 74 miljoner kronor bättre än föregående år.

Kostnader avseende pågående optionsprogram har belastat koncernens resultat med netto 8 miljoner kronor (16), varav 11 miljoner kronor (8) utgörs av kostnaden för verkligt värde för den tjänstgöring

som berättigar anställda till tilldelning av optioner (IFRS2-kostnaden).

Årets avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 437 miljoner kronor (418).

Under 2006 genomfördes strukturåtgärder i samtliga tre regioner. I region Storbritannien påverkades rörelseresultatet av engångsposter om 27 miljoner kronor, region Norden med –19 miljoner kronor och region Kontinentaleuropa med –13 miljoner kronor, sammanlagt –5 miljoner kronor.

## Kvartalsdata per region

MSEK	2007				2006			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
<b>Nettoomsättning</b>								
Storbritannien	1 565	1 514	1 562	1 465	1 416	1 357	1 445	1 354
Norden	1 485	1 235	1 589	1 465	1 380	1 155	1 507	1 365
Kontinentaleuropa	1 272	1 121	1 348	1 111	1 286	1 143	1 360	929
Övrigt och koncernjusteringar	–24	–9	–35	–42	–26	–24	–24	–33
<b>Koncernen</b>	<b>4 298</b>	<b>3 861</b>	<b>4 464</b>	<b>3 999</b>	<b>4 056</b>	<b>3 631</b>	<b>4 288</b>	<b>3 615</b>
<b>Rörelseresultat</b>								
Storbritannien	130	125	136	126	134	94	111	100
Norden	157	120	225	183	176	149	241	176
Kontinentaleuropa	85	64	119	5	81	67	104	38
Övrigt och koncernjusteringar	–23	–37	–33	–29	–44	–30	–34	–36
<b>Koncernen</b>	<b>349</b>	<b>272</b>	<b>447</b>	<b>285</b>	<b>347</b>	<b>280</b>	<b>422</b>	<b>278</b>
<b>Rörelsemarginal %</b>								
Storbritannien	8,3	8,3	8,7	8,6	9,5	6,9	7,7	7,4
Norden	10,6	9,7	14,2	12,5	12,8	12,9	16,0	12,9
Kontinentaleuropa	6,7	5,7	8,8	0,4	6,3	5,9	7,6	4,1
<b>Koncernen</b>	<b>8,1</b>	<b>7,0</b>	<b>10,0</b>	<b>7,1</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>	<b>9,8</b>	<b>7,7</b>

# Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	11	2 786	2 764
Övriga immateriella tillgångar		97	93
		<b>2 883</b>	<b>2 857</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	12	1 722	1 708
Pågående investeringar och förskott		97	46
Maskiner och andra tekniska anläggningar		831	757
Inventarier, verktyg och installationer		402	349
		<b>3 052</b>	<b>2 860</b>
Andra långfristiga fordringar	13	266	118
Andelar i intressebolag och joint ventures	14, 15	53	1
Uppskjutna skattefordringar	25	273	175
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>6 527</b>	<b>6 011</b>
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		436	415
Varor under tillverkning		157	148
Färdiga varor		99	78
Handelsvaror		788	715
		<b>1 480</b>	<b>1 356</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Skattefordringar		29	12
Kundfordringar		1 573	1 441
Derivatinstrument	17	19	8
Övriga fordringar		113	112
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	279	455
		<b>2 013</b>	<b>2 028</b>
Likvida medel	19	270	229
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 763</b>	<b>3 613</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>10 290</b>	<b>9 624</b>
Varav räntebärande poster		485	270

MSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	20	58	58
Övrigt tillskjutet kapital		1 442	1 412
Andra reserver		19	-13
Balanserad vinst		2 631	2 270
		<b>4 150</b>	<b>3 727</b>
<i>Minoritetsintressen</i>		6	7
<b>Summa eget kapital</b>		<b>4 156</b>	<b>3 734</b>
Avsättningar för garantier		27	21
Avsättningar för pensioner (R)	24	829	899
Uppskjutna skatteskulder	25	269	214
Övriga avsättningar	26	106	169
Skulder till kreditinstitut (R)	27	1 707	1 600
Övriga skulder (R)		13	53
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>2 951</b>	<b>2 956</b>
Skulder till kreditinstitut (R)	27	1	3
Checkräkningskredit (R)	19	156	171
Övriga skulder (R)		4	4
Förskott från kunder		312	269
Leverantörsskulder		1 054	1 044
Aktuella skatteskulder		202	92
Derivatinstrument	17	4	4
Övriga skulder		403	422
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	1 047	925
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 183</b>	<b>2 934</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>10 290</b>	<b>9 624</b>
Varav räntebärande poster (R)		2 710	2 730

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser se not 30 och 31.



# Kommentarer och analyser till balansräkning

## Goodwill

Vid utgången av 2007 uppgick redovisad goodwill till 2 786 miljoner kronor (2 764). Det planenliga restvärdet av goodwill fördelas på följande enligt följande:

MSEK	2007
Förvärv Novart 1998	87
Förvärv Norema/Invita 2000	183
Förvärv Poggenpohlgruppen 2000	143
Förvärv Magnet 2001	545
Förvärv Gower 2003	710
Förvärv EWE-FM 2005	200
Förvärv Hygena 2006	877
Övriga förvärv	41
<b>Summa</b>	<b>2 786</b>

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter (KGE) i samband med att dessa förvärvats. Nobia har 15 stycken KGE vilka organisatoriskt i stort sammanfaller med affärsenheter. Goodwill testas med avseende på nedskrivning årligen genom beräkning av förväntat kassaflöde diskonterat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad efter skatt. Det därvid beräknade nyttjandevärdet jämförs med redovisat värde inklusive goodwill för respektive KGE.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserat på den finansiella budget som godkänts av ledningen för det kommande verksamhetsåret. Kassaflödet bortom denna period extrapoleras med hjälp av antaganden om tillväxttakt och investeringsbehov.

Väsentliga antaganden vid beräkning av förväntat kassaflöde är bland annat omsättnings- och resultatillväxt, investerings- och rörelsekapitalbehov. För att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har en tillväxttakt motsvarande den förväntade inflationstakten, 2 procent, använts för samtliga KGE. Rörelsemarginal och rörelsekapitalbehov antas ligga kvar på budgetnivå samtidigt som investeringar antas återspegla en reinvesteringsnivå. Den utvecklingstakt som antagits bedöms utgöra en konservativ skattning i syfte att testa eventuella nedskrivningsbehov och ligger ej till grund för företagets affärsplanering för respektive affärsenhet.

Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden beräknas utifrån koncernens målsatta skuldsättningsgrad och kostnader för lånat respektive eget kapital. Kostnaden för eget kapital sätts utifrån antagandet att alla investerare kräver minst samma avkastning som för riskfria statsobligationer med en tillagd riskpremie för den bedömda risk de tar vid investering i Nobiaaktier. Riskpremien har bedömts utifrån den långsiktiga historiska avkastningen på aktiemarknaden och med beaktande av Nobias riskprofil. Avkastningskravet på skuldfinansierat kapital beräknas även det utifrån avkastningen på riskfria statsobligationer och med ett tillägg för en lånemarginal baserat på en uppskattad företagsspecifik risk. Avkastningskrav och skattesats för respektive KGE påverkas av olika ränte- och skattesatser i olika länder.

För 2007 uppgick koncernens vägda kapitalkostnad före skatt till 10,1 procent (11,7). Sammantaget ligger den använda kapitalkostnaden efter skatt för 2007 i intervallet 6,8–7,6 procent (7,7–8,6). För investeringar i Sverige uppgår avkastningskravet till 7,1 procent (7,7) efter skatt, vilket innebär att investeringar måste generera ett fritt kassaflöde, det vill säga ett kassaflöde efter betalning av operativa kostnader och skatt men före räntekostnader, på minst 7,1 procent (7,7) av grundinvesteringen för att vara lönsamma.

Inga nedskrivningar av de goodwillvärden som fanns i koncernen den 31 december 2007 har föranletts av gjorda prövningar under innevarande år. Beräkningarna visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet.

Bolagets bedömning är att rimliga förändringar i årlig tillväxttakt, rörelsemarginal, diskonteringsräntor samt övriga gjorda antaganden inte skulle ha så betydande effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde understigande det redovisade värdet, inklusive goodwill, för respektive KGE.

## Finansiering

Nettolåneskulden minskade och uppgick vid periodens slut till 2 224 miljoner kronor (2 460). Förändringen av nettolåneskulden utgjordes i huvudsak av ett positivt operativt kassaflöde om 949 miljoner kronor vilket har minskat nettoskulden, genomförd utdelning 350 miljoner kronor samt återköp av aktier 248 miljoner kronor har ökat nettoskulden. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 54 procent vid utgången av året (66 procent vid årets ingång). Förändringen av nettolåneskulden framgår av nedanstående tabell.

### Analys av nettolåneskuld

MSEK	2007	2006
Ingående balans	2 460	2 058
Omräkningsdifferenser	22	-53
Operativt kassaflöde	-949	-881
Förvärv av dotterföretag och intressebolag	70	1 084
Förändring av pensionsskuld	42	64
Utdelning	350	202
Återköp av aktier	248	-
Nyemission	-19	-14
<b>Utgående balans</b>	<b>2 224</b>	<b>2 460</b>

Nettolåneskuldens komponenter framgår av nedanstående tabell. Pensionsskuldens oredovisade aktuariella vinster uppgick vid 2007 års utgång till totalt 247 miljoner kronor (161).

### Nettolåneskuldens komponenter

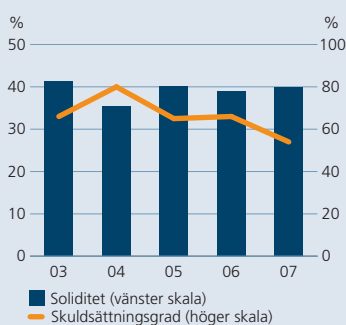
MSEK	2007	2006
Banklån mm	1 867	1 778
Avsättning för pensioner	829	899
Leasing	13	53
Kassa/bank	-270	-229
Övriga finansiella fordringar	-215	-41
<b>Summa</b>	<b>2 224</b>	<b>2 460</b>

# Förändring i eget kapital – koncernen

MSEK	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Minoritets- intressen	Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst			
<b>Ingående balans per 1 januari 2006</b>		<b>58</b>	<b>1 391</b>	<b>120</b>	<b>1 608</b>	<b>3 177</b>	<b>7</b>	<b>3 184</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	21	–	–	–136	–	–136	0	–136
Kassaflödessäkringar före skatt	21	–	–	4	–	4	–	4
Skatt hänförlig till årets förändringar av sÄkringsreserv	21	–	–	–1	–	–1	–	–1
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–133</b>	<b>–</b>	<b>–133</b>	<b>0</b>	<b>–133</b>
Årets resultat					864	864	1	865
<b>Summa totalt redovisade intäkter och kostnader</b>				<b>–133</b>	<b>864</b>	<b>731</b>	<b>1</b>	<b>732</b>
Personaloptionsprogram:	20							
– Värde på anstÄlldas tjänstgöring		–	7	–	–	7	–	7
Betalning av emitterade aktier		0	14	–	–	14	–	14
Utdelning	23				–202	–202	–1	–203
<b>Utgående balans per 31 december 2006</b>		<b>58</b>	<b>1 412</b>	<b>–13</b>	<b>2 270</b>	<b>3 727</b>	<b>7</b>	<b>3 734</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2007</b>		<b>58</b>	<b>1 412</b>	<b>–13</b>	<b>2 270</b>	<b>3 727</b>	<b>7</b>	<b>3 734</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	21	–	–	24	–	24	0	24
Kassaflödessäkringar före skatt	21	–	–	11	–	11	–	11
Skatt hänförlig till årets förändringar av sÄkringsreserv	21	–	–	–3	–	–3	–	–3
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>32</b>	<b>–</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
Årets resultat					958	958	0	958
<b>Summa totalt redovisade intäkter och kostnader</b>		<b>–</b>	<b>–</b>	<b>32</b>	<b>958</b>	<b>990</b>	<b>0</b>	<b>990</b>
Personaloptionsprogram:	20							
– Värde på anstÄlldas tjänstgöring		–	11	–	–	11	–	11
Betalning av emitterade aktier		0	19	–	–	19	–	19
Utdelning	23	–	–	–	–349 <sup>1)</sup>	–349	–1	–350
Återköp av aktier					–248	–248		–248
<b>Utgående balans per 31 december 2007</b>		<b>58</b>	<b>1 442</b>	<b>19</b>	<b>2 631</b>	<b>4 150</b>	<b>6</b>	<b>4 156</b>

1) Utdelning till moderbolagets aktieÄgare beslutades av bolagsstÄmman den 29 mars och utbetalades den 10 april 2007.

## Soliditet och skuldsÄttningsgrad



# Koncernens kassaflödesanalys och kommentarer

MSEK	Not	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		1 353	1 327
Avskrivningar		437	418
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm		-90	-46
Erhållen ränta		21	17
Erlagd ränta		-96	-93
Betald inkomstskatt		-260	-359
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1 365</b>	<b>1 264</b>
Förändring av varulager		-134	-56
Förändringar av fordringar		64	-166
Förändringar av rörelseskulder		115	258
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>1 410</b>	<b>1 300</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-658	-508
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-20	-24
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		167	137
Förvärv av dotterföretag	32	-7	-1 084
Förvärv av joint ventures	15	-57	-
Försäljning av dotterföretag		-	-
Ökning/minskning av långfristiga finansiella placeringar		-152	-48
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-727</b>	<b>-1 527</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		17	540
Nyemission		19	14
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-349	-202
Utdelning till minoritetsägare		-1	-1
Återköp av aktier		-248	-
Amortering av skuld		0	-119
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		-83	-19
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-645</b>	<b>213</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>38</b>	<b>-14</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>229</b>	<b>251</b>
Kursdifferens i likvida medel		3	-8
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>270</b>	<b>229</b>

## Kommentarer till kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 1 365 miljoner kronor (1 264). Justering för poster som inte påverkar kassaflödet uppgick till -90 miljoner kronor (-46) fördelade enligt nedanstående tabell.

### Justering för poster som ej ingår i kassaflödet

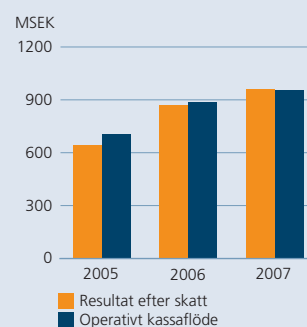
MSEK	2007	2006
Realisationsvinster på anläggningstillgångar	-67	-87
Avsättningar	-24	20
Övrigt	1	21
<b>Summa</b>	<b>-90</b>	<b>-46</b>

Kassaflödet från den löpande verksamheten inklusive förändring av rörelsekapital uppgick till 1 410 miljoner kronor (1 300). Minskningen av rörelsekapitalet uppgick till 45 miljoner kronor (36) och är framförallt hänförlig till den brittiska verksamheten.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 678 miljoner kronor (532). Ökningen är främst hänförlig till investeringar i butiksnätet. Övriga poster i investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar, innebar ett positivt kassaflöde om 15 miljoner kronor (89).

Det operativa kassaflödet, det vill säga kassaflödet efter investeringar men exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter, uppgick till 949 miljoner kronor (881).

Resultat och kassaflöde, januari–december



# Moderbolag

## Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2007	2006
Nettoomsättning		62	40
Administrationskostnader	4, 5, 8, 24	-88	-96
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-26</b>	<b>-56</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	9	2 001	353
Finansiella intäkter	9	11	0
Finansiella kostnader	9	-17	-6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 969</b>	<b>291</b>
Skatt på årets resultat	10	9	17
<b>Årets resultat</b>		<b>1 978</b>	<b>308</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2007	2006
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		-26	-56
Erhållen utdelning	9	2 001	353
Erhållen ränta	9	11	0
Erlagd ränta	9	-17	-6
Betald skatt		-2	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>1 967</b>	<b>291</b>
Förändring av skulder		177	10
Förändring av fordringar		-1 572	-175
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>572</b>	<b>126</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Övriga långfristiga fordringar		0	0
Aktier och andelar		-66	-6
Avsättning pensioner		1	1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-65</b>	<b>-5</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Optionspremie		11	7
Återköp aktier		-248	0
Nyemission		19	14
Koncernbidrag		106	60
Lämnad utdelning		-349	-202
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-461</b>	<b>-121</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>46</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>46</b>	<b>0</b>

## Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	13, 16	1 389	1 380
Intressebolag	14, 15	61	4
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 450</b>	<b>1 384</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		4	-
Fordringar hos koncernföretag		2 453	1 086
Fordringar hos intresseföretag		191	0
Övriga fordringar		2	0
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader		9	1
Likvida medel	19	46	0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 705</b>	<b>1 087</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>4 155</b>	<b>2 471</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	58	58
Reservfond		1 671	1 671
		<b>1 729</b>	<b>1 729</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		33	14
Återköp av aktier		-248	0
Balanserad vinst		304	258
Årets resultat		1 978	308
		<b>2 067</b>	<b>580</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>3 796</b>	<b>2 309</b>
<b>Avsättningar till pensioner</b>	24	3	2
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		87	0
Leverantörsskulder		6	5
Skulder till koncernföretag		231	130
Övriga skulder		22	9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	10	16
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>356</b>	<b>160</b>
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>		<b>4 155</b>	<b>2 471</b>
Ställda säkerheter	30	-	-
Ansvarförbindelser	31	2 107	1 832



### Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond <sup>1)</sup>	Överkursfond	Återköp aktier	Balanserad vinst	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 2006-01-01</b>		58	1 671	–	–	410	2 139
Erhållet koncernbidrag		–	–	–	–	60	60
Skatteeffekt koncernbidrag		–	–	–	–	–17	–17
Årets resultat		–	–	–	–	308	308
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		–	–	–	–	7	7
Betalning av emitterade aktier		0	–	14	–	–	14
Utdelning	23	–	–	–	–	–202	–202
<b>Eget kapital 2006-12-31</b>		<b>58</b>	<b>1 671</b>	<b>14</b>	<b>–</b>	<b>566</b>	<b>2 309</b>
Erhållet koncernbidrag		–	–	–	–	106	106
Skatteeffekt koncernbidrag		–	–	–	–	–30	–30
Årets resultat		–	–	–	–	1 978	1 978
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		–	–	–	–	11	11
Betalning av emitterade aktier		0	–	19	–	–	19
Återköp aktier		–	–	–	–248	–	–248
Utdelning	23	–	–	–	–	–349	–349
<b>Eget kapital 2007-12-31</b>		<b>58</b>	<b>1 671</b>	<b>33</b>	<b>–248</b>	<b>2 282</b>	<b>3 796</b>

1) Av moderbolagets reservfond består 1 390 miljoner kronor (1 390) av tillskjutet eget kapital.

Nobias koncernredovisning är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandarder International Financial Reporting Standards, IFRS, sådana de antagits av Europeiska Unionen, EU, till och med den 31 december 2007, samt i enlighet med RR 30:06 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" och Årsredovisningslagen.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument, som värderas till verkligt värde. Se även beskrivningar av redovisningsprinciper för respektive post i resultat- och balansräkningen nedan.

Moderbolaget Nobia ABs årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:06 "Redovisning för juridiska personer".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 februari 2008. Koncernens resultat och balansräkning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årstämman den 1 april 2008.

### Tillämpning av standarder eller tillägg som träder i kraft 1 januari 2007 eller senare.

– *Standarder och tolkningar som träder i kraft 1 januari 2007*  
IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar och ändringar i IAS 1.

Utformningen av finansiella rapporter ställer krav på omfattande upplysningar om den betydelse som finansiella instrument har för företagets finansiella ställning och resultat samt kvalitativa och kvantitativa upplysningar om riskers karaktär och omfattning. IFRS 7 och sammanhängande ändringar i IAS 1 har medfört ytterligare upplysningar i koncernens finansiella rapporter för år 2007 med avseende på koncernens finansiella mål och kapitalhantering. Standarden har inte medfört något byte av redovisningsprincip utan endast förändringar i upplysningskraven avseende finansiella instrument.

IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar förbjuder återföring av en nedskrivning som gjorts i en tidigare delårsperiod avseende goodwill, en investering i ett egetkapitalinstrument eller i en finansiell tillgång som redovisas till anskaffningsvärde. IFRIC 10 ska tillämpas i koncernens finansiella rapporter för år 2007. Uttalandet ska tillämpas framåtriktat från den tidpunkt koncernen först började tillämpa nedskrivningsreglerna i IAS 36 respektive värderingsreglerna i IAS 39, det vill säga vad avser goodwill den 1 januari 2004 och vad avser finansiella instrument den 1 januari 2005. Eftersom inga sådana återföringar ägt rum får uttalandet inga effekter på koncernens finansiella rapporter.

### – *Standarder och tolkningar som träder i kraft 1 januari 2008 och senare*

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2007 har standarder och tolkningar publicerats vilka ännu ej trätt i kraft. Nobia tillämpar under 2007 inga standarder och tolkningar i förtid. De standarder som kan medföra ytterligare behov av tilläggsupplysningar vid införandet är IFRS 8 Rörelsesegment som träder i kraft 1 januari 2009. Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

### Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

För att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade intäkts- och kostnadsposter, tillgångs- och skuldposter samt övrig lämnad information. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

### – *Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill*

Koncernen prövar regelbundet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under Immateriella tillgångar, se sidan 47. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna under Kommentarer till balansräkning på sidan 41. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på godkänd budget samt antaganden om tillväxttakt och investeringsbehov.

### – *Antaganden gällande inkomstskatter*

Koncernen är skatteskyldig i flera olika länder och bedömningar görs för respektive land för att fastställa den koncernmässiga avsättningen för inkomstskatter. Skulder för förväntade skatterevisionsfrågor redovisas baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skatteskyldighet kommer att uppstå. För skattefordringar bedöms sannolikheten att dessa kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. Se även redovisningsprinciper som beskrivs under Skatter på sidan 47 samt Not 25.

### Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

### Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än 50 procent av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Dotterbolagens förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångars och övertagna skulders och eventualförpliktelsers verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, såsom intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt koncernbidrag har eliminerats i sin helhet.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med minoritetsaktieägare som transaktioner med tredje part.

### Omräkning av utländska dotterbolag

Dotterbolagens finansiella rapporter upprättas i den lokala valuta, funktionell valuta, som används i det land bolaget är verksamt i.

I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och tillika koncernens rapportvaluta. Detta innebär att resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan räknas om till koncernens rapportvaluta svenska kronor. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Kursdifferenser förs direkt till Reserver inom koncernens egna kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2007-12-31	2006-12-31	2007	2006
DKK	1,27	1,21	1,24	1,24
EUR	9,47	9,05	9,25	9,25
GBP	12,91	13,49	13,53	13,58
NOK	1,19	1,09	1,15	1,15
USD	6,47	6,87	6,76	7,38

### Intressebolagsredovisning

Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intressebolag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intressebolagets nettotillgångar samt avskrivningar och nedskrivningar på koncernmässig goodwill samt över- och undervärden.

Ej utdelad ackumulerad vinstandel hänförlig till intressebolag redovisas i koncernbalansräkningen inom balanserade vinstmedel. Ackumulerad andel av förluster minskar koncernens balanserade vinstmedel. Orealiserade intervinster eliminerar med den på koncernen belöpande andelen.

Resultatandelar i intressebolag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andelen i intressebolagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernens resultaträkning då innehaven är rörelsebetingade. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intressebolag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intressebolag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

### Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden, se Intressebolagsredovisning.

### Segment

För att fastställa om rörelsegrän eller geografiskt område utgör primärt segment har Nobia bedömt bakgrunden till och karaktären hos verksamhetens risker och möjligheter med utgångspunkt i den interna organisationen och ledningsstrukturen samt den interna uppföljningen och rapporteringen. Nobias verksamhet kännetecknas av att de olika produktkategorierna i allt väsentligt delar sådana karaktäristika att de utgör ett rapporterbart segment. Verksamheten bedöms påverkas av såväl produktjudandets storlek och bredd som de ekonomiska och politiska villkor samt länder- och valutarisker som föreligger mellan olika områden. Uppföljningsmässigt har rörelsegrän samma betydelse som den geografiska hemvisten hos kunderna.

Nobia betraktar således koncernens rörelsegränar kök, bad, och förvaring som primärt segment. Någon särredovisning av bad- och förvaringsverksamheterna görs inte eftersom dessa utgör en sådan liten del av koncernens totala balans- och resultaträkning samt kassaflöde. För det primära segmentet hänvisas i linje med det ovanstående till koncernens resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys.

Sekundärt segment är koncernens regioner, bestående av de nordiska, kontinentaleuropeiska och brittiska regionerna. Affärsenheternas fördelning på region görs utifrån affärsenhetens geografiska hemvist.

### Intäktsredovisning

Bolaget redovisar intäkter när risken för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor. I de fall monterings tjänster tillhandahålls redovisas intäkter när tjänsten är slutförd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt returer. I koncernredovisningen eliminerar koncernintern försäljning. Från den 1 januari 2008 kommer villkorade rabatter att redovisas som minskad försäljning. Effekten på försäljningen uppgår preliminärt till cirka 490 miljoner kronor för 2007 års värden.

### Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, utdelningsintäkter, räntekostnader på lån och pensionskulder samt valutakursdifferenser.

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, ränteutgifter kapitaliseras ej.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, det vill säga transaktionskostnader samt över- och underkurser.

I moderbolaget redovisas anteciperade utdelningar som resultat från andelar i koncernföretag. Motsvarande belopp eliminerar i koncernens resultaträkning.

### Skatter

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Skatteeffekten hänförlig till skattemässiga underskott som kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde eller var beslutade på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång eller avsättning. Inkomstskatteskuld redovisas som kortfristig fordran eller skuld. Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuell skatt och uppskjuten skatt under den period som dessa fastställanden görs.

Inkomstskatter redovisas direkt mot eget kapital om underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. Utgifter för förbättring av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll samt eventuella räntekostnader redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandetid enligt följande:

Köksutställningar	2–4 år
Kontorsinventarier samt fordon	3–5 år
Byggnader	15–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6–12 år
Inventarier, verktyg och installationer	6–12 år
Ingen avskrivning görs på mark.	

### Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp med vilket anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten överstiger det i förvärvsanalysen fastställda verkliga värdet av de identifierbara nettotillgångarna. I samband med att verksamheter förvärfas fördelas goodwill på kassagenererande enheter.

Nobia har 15 stycken kassagenererande enheter vilka organisatoriskt i stort sammanfaller med affärsenheter. Goodwill har obestämbar nyttanperiod och skrivs därför inte av årligen. Goodwill nedskrivningsprövas istället varje år och när indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Det redovisade värdet utgörs av anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. En beskrivning av metod och antaganden vid prövning för eventuellt nedskrivningsbehov återfinns i Kommentarer och analyser till balansräkning – goodwill på sidan 41.

Övriga immateriella tillgångar, främst patent och licenser, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningstiden bestäms utifrån den beräknade nyttjandeperioden för tillgången (tre till fem år).

### Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Produktutvecklingen inom koncernen har framför allt karaktär av designutveckling och bedrivs kontinuerligt och anpassas till gällande modetrender. Utvecklingsförloppen har relativt kort tidsutdräkt varför ingen del av utgifterna har redovisats som immateriell tillgång fram till och med 2007. Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen.

### Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontrakt mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare till tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

I moderbolaget utgörs samtliga hyresavtal av operationella leasingavtal.

### Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

### Fordringar

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

#### – Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

#### – Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. För redovisning av derivat se Kassaflödessäkringar nedan.

#### – Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

#### – Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångarnas redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

#### – Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är avsedda för långsiktig innehav redovisas till anskaffningsvärde. Nedskrivning görs om varaktigt värdenedgång konstateras. Kortfristiga finansiella innehav redovisas till anskaffningsvärde, som i huvudsak överensstämmer med marknadsvärdet. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

#### – Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader. Likvida medel värderas till verkligt värde.

#### – Finansiella skulder

Alla transaktioner gällande finansiella skulder redovisas på likviddagen.

#### – Kassaflödessäkringar

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del över resultaträkningen.

#### Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas årligen för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka prövas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvälningsstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan provas det redovisade värdet enligt respektive standard.

#### – Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag, intresseföretag, joint ventures mm

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).



Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är föknippad med den specifika tillgången.

#### – *Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar*

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

#### – *Återföring av nedskrivningar*

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivning av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

#### **Avsättningar och eventalförpliktelser**

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar nuvärdesberäknas ej.

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas alternativt att det inte kan göras en tillräckligt tillförlitlig beloppsberäkning.

#### **Eget kapital**

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital.

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

#### **Resultat per aktie**

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder hänför sig till optioner utgivna till anställda.

#### **Ersättningar till anställda**

##### – *Pensioner*

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I Sverige och Norge samt i vissa av koncernens bolag i Tyskland, Österrike och Storbritannien omfattas de anställda av förmånsbestämda pensionsplaner. I övriga länder och bolag omfattas de anställda av avgiftsbestämda planer.

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företags förpliktelser är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner är planer som anger ett belopp för den pensionsersättning en anställd, eller före detta anställd, erhåller efter pensionering, baserat på lön och antalet tjänsteår. Pensionskulder för förmånsbestämda planer redovisas enligt gemensamma principer och beräkningsmetoder och beräknas med hänsyn till bland annat framtida löneökningar och inflation. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Det finns både fonderade och ofonderade förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen. I de fall pensionsplanerna är fonderade finansieras dessa främst genom inbetalningar till pensionsstiftelser.

För förmånsbestämda planer beräknas pensionsförpliktelsen enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden. Metoden fördelar kostnaden

för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med den aktuella pensionskuldens.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det största av förpliktelsens nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas uppskattade genomsnittliga återstående tjänstetid.

I koncernens balansräkning redovisas, för fonderade planer, pensionsåtagandet som en skuld av nettot av beräknat nuvärde av förpliktelsena och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, dvs planer med tillgångar överstigande pensionsåtagandena, redovisas som finansiell anläggningstillgång.

Nettot av ränta på pensionskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas som en del av finansnettot. För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en extern juridisk enhet.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdesberäknas ej.

Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt Tryggandelagen och föreskrifter från Finansinspektionen.

##### – *Övriga långfristiga ersättningar*

Inom koncernen finns åtaganden för ersättningar i samband med jubileer och ersättningar till personer som varit anställda under lång tid.

Nobia har valt att inte tillämpa bestämmelserna i IAS 19 "Ersättningar till anställda" gällande Övriga långfristiga ersättningar.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Till skillnad mot redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner redovisas aktuariella vinster och förluster genast och ingen "korridor" tillämpas.

Diskonteringsräntan är fastställd utifrån förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med aktuella åtaganden.

##### – *Optionsprogram*

Koncernens kostnader för personaloptioner redovisas i enlighet med IFRS2 "Aktierelaterade ersättningar". Kostnaden beräknas utifrån optionernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten justerat med hänsyn till förfoganderättsinskränkningar och personalomsättning, och periodiseras över intjänandeperioden. För de länder där personaloptionerna kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för dessa löpande i takt med optionernas förändring i verkligt värde under löptiden.

##### – *Kortfristiga ersättningar*

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

##### – *Ersättningar vid uppsägning*

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

### Valutarisk

Nobia tillämpar ett decentraliserat synsätt vad gäller hanteringen av valutasäkringsåtgärder. Affärsenheterna handhar själva, i samråd med huvudkontoret, valutasäkringsåtgärder för den kommersiella exponeringen, inom ramen för den av styrelsen fastställda policyn för kommersiell exponering. Det är Nobias policy att säkra cirka 75 procent av prognostiserat flöde 6–9 månader framåt, samt 100 procent av kontrakterade projekt. De viktigaste valutarelationerna har varit SEK mot NOK och EUR mot GBP. En försvagning av den norska kronan med 5 procent skulle på årsbasis medföra en resultatförsämring med cirka 15 miljoner kronor. En försvagning av pundet mot euron med 5 procent skulle medföra en resultatförsämring med cirka 10 miljoner kronor. Den totala exponeringen uttryckt i SEK och efter kvittning av motriktade flöden uppgick under 2007 till 2 158 därav säkrades 1 010 miljoner kronor. Vid utgången av 2007 uppgick säkringsvolymen till 606 miljoner kronor.

Orealiserade vinster och förluster kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader.

### Kreditrisk

Nobia är verksam på ett flertal marknader och i flera distributionskanaler. Beroende av distributionskanal utgörs kundbasen av både professionella kunder och konsumenter. Av dessa skäl måste kredit- hantering och betalningsvillkor anpassas till respektive affärsenhetens affärslogik och distributionskanaler inom ramen för den av koncernen fastställda kreditpolicyn. Kreditpolicyn innebär att kreditvärderingen ska baseras på minst en kreditrapport från ett välrenommerat kreditvärderingsföretag. Återköpande kunder kreditvärderas löpande. På vissa marknader och för vissa kundkategorier används kreditförsäkring. För kunder med låg återköpsfrekvens sker kreditgivning ofta mot säkerhet.

### Finansiell exponering

Nobias policy för finansiering av utländska tillgångar innebär att sysselsatt kapital ska finansieras med lån i motsvarande valuta så att påverkan på skuldsättningsgraden minimeras vid valutakursförändringar. Koncernens lån handhas av Nobias huvudkontor. Genom en internbank förser huvudkontoret dotterbolagen med finansiella medel. Denna upplåning sker i lokala valutor. Därigenom minimeras resultatpåverkan genom kursförändringar. Som komplement kan valutakontrakt ingås för att undgå exponering. Vid nuvarande skuldsättningsgrad och valutafördelning av sysselsatt kapital innebär det att cirka 39 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras i lokal valuta. I kombination med denna policy kan annan kapitalisering väljas i respektive land i syfte att optimera skattesitua-

	Sysselsatt kapital per valuta	Räntebärande lån och leasingkulder
SEK	592	282
EURO	2 434	1 037
GBP	2 762	966
DKK	654	337
USD	57	0
NOK	343	88
Övriga	24	0
<b>Totalt</b>	<b>6 866</b>	<b>2 710</b>

tionen för koncernen. Nobias policy för finansiell exponering innebär att ingen säkring av eget kapital görs.

### Ränterisk

Hantering av räntexponeringen är centraliserad vilket innebär att huvudkontoret har ansvaret för att identifiera och hantera ränterisker. Nobia tillämpar en kort räntebindningstid. Nobias synsätt är att tider av hög räntenivå vanligen sammanfaller med god efterfrågan i samhället i stort. Under 2007 uppgick räntebindningstiden till 1–3 månader. En ränteuppgång med 100 pkt skulle ge en resultatförsämring med cirka 17 miljoner kronor.

### Refinansieringsrisk

Nobia tillämpar en centraliserad syn på koncernens finansiering, vilket innebär att all finansiering ska ske i Nobia AB eller Nobia NBI AB. Nobias huvudsakliga upplåning sker genom ett syndikerat banklån. Syndikatet består av tio banker. Nuvarande avtal löper till och med 2011. Det är Nobias policy att erhålla långsiktiga kreditlöften som står i samklang med Nobias långsiktiga förvävsstrategi, samtidigt som detta krav måste balanseras mot kravet på låga kreditkostnader. Utöver syndikatlånen har Nobia lokala checkkrediter. Nedanstående tabell visar förfallostrukturen på Nobias samtliga lånefaciliteter:

Förfalloår, MSEK	2008	2009	2010	2011
Lån och kreditlöften	–	–	–	6 000
Däruv utnyttjat	–	–	–	1 707

### Likviditetsrisk

Genom noggranna likviditetsprognoser följs den dagliga likviditeten. Likviditeten styrs centralt och syftar till att använda tillgänglig likviditet på ett effektivt sätt samtidigt som erforderliga reserver finns tillgängliga.

Kommersiell exponering	USD	EUR	NOK	CHF	GBP	SEK	DKK
<b>Valutakontrakt</b>							
2008, lokal valuta	0	29	–202	–5	–5	0	0
<b>Totalt, MSEK<sup>1)</sup></b>	<b>0</b>	<b>275</b>	<b>–240</b>	<b>–31</b>	<b>–59</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Verkligt värde, MSEK	1	15	–3	0	2	0	0
Säkringssnittkurs mot SEK	6,46	9,06	1,17	5,82	13,25	–	–
<b>Nettoflöde</b>							
2007, lokal valuta	4	–80 <sup>3)</sup>	457	12	21	213	–21
Nettoflöde, MSEK <sup>2)</sup>	26	–741 <sup>3)</sup>	528	66	281	213	–27
Säkrad volym, MSEK <sup>2)</sup>	3	428	–363	–39	–183	0	0

1) Flöden omräknade till bokslutskurs, SEK.

2) Omräknat med snittkurs 2007.

3) Därutöver avser 30 MEUR flöde mot DKK, motsvarande 277 miljoner kronor.

Observera att motvaluta för valutakontrakten ej alltid är SEK. Värdet i SEK ska därför endast ses som en volymindikator.

## Löptidsanalys över finansiella skulder inklusive leverantörsskulder

Koncern, MSEK	Valuta	Nominellt belopp original valuta	2007					2006						
			Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre	Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre
<b>Banklån (R)</b>														
Banklån	SEK	198	198	–	–	–	198	–	346	–	–	–	346	–
Banklån	EUR	93	883	–	–	–	883	–	704	–	–	–	704	–
Banklån	GBP	19	241	–	–	–	241	–	273	–	–	–	273	–
Banklån	DKK	246	313	–	–	–	313	–	203	–	–	–	203	–
Banklån	NOK	61	72	–	–	–	72	–	70	–	–	–	70	–
Banklån	USD	–	–	–	–	–	–	–	4	–	–	–	4	–
<b>Övriga skulder:</b>														
Checkräknings- krediter (R)			156	–	–	156	–	–	171	–	–	171	–	–
Finansiella leasing- skulder (R)	SEK	0	13	–	–	–	13	–	53	–	–	–	53	–
Övriga skulder (R)	SEK		5	–	5	–	–	–	7	–	–	7	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	SEK		1 455	1 113	300	40	2	–	1 469	1 139	285	29	15	–
<b>Summa</b>			<b>3 336</b>	<b>1 113</b>	<b>305</b>	<b>196</b>	<b>1 722</b>	<b>–</b>	<b>3 300</b>	<b>1 139</b>	<b>285</b>	<b>207</b>	<b>1 668</b>	<b>–</b>
Räntebärande skulder (R)			1 881						1 831					

Åldersanalys, kundfordringar	2007		2006	
	Brutto	Nedskrivning	Brutto	Nedskrivning
Ej förfallna kundfordringar	984	–	933	–
Förfallna kundfordringar 0–30 dagar	608	17	417	1
Förfallna kundfordringar > 30 dagar–90 dagar	98	25	154	9
Förfallna kundfordringar > 90 dagar–180 dagar	38	11	31	10
Förfallna kundfordringar > 180 dagar–360 dagar	28	17	18	18
Förfallna kundfordringar > 360 dagar	16	26	5	49
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>1 772</b>	<b>96</b>	<b>1 558</b>	<b>87</b>

Avsättningskonto	2007	2006
Ingående balans	87	82
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	–11	–12
Årets nedskrivningar	20	17
<b>Utgående balans</b>	<b>96</b>	<b>87</b>

### Not 3 Segmentrapportering

Nobia betraktar koncernens rörelsegrenar kök, bad och förvaring som primärt segment. Se Not 1 avsnitt Segment.

Sekundärt segment är koncernens regioner, bestående av de nordiska, kontinentaleuropeiska och brittiska regionerna. Affärsenheternas fördelning på region görs utifrån affärsenhetens geografiska hemvist.

#### Nettoomsättning fördelad på koncernens sekundära segment

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Storbritannien	6 106	5 572
Norden	5 774	5 407
Kontinentaleuropa	4 852	4 718
Övrigt och koncernjusteringar	–110	–107
<b>Koncernen</b>	<b>16 622</b>	<b>15 590</b>

Not 3 forts

**Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader utifrån kundens geografiska hemvist**

MSEK	Koncernen		MSEK	Koncernen	
	2007	2006		2007	2006
Sverige	1 297	1 233	Storbritannien	6 381	5 761
Danmark	1 903	1 811	Frankrike	2 109	1 828
Norge	1 620	1 471	Tyskland	710	843
Finland	914	854	Österrike	532	499
<b>Summa Norden</b>	<b>5 734</b>	<b>5 369</b>	Nederländerna	315	324
			Övriga Europa	467	492
			<b>Summa Europa</b>	<b>16 248</b>	<b>15 116</b>
			Nordamerika	216	265
			Övriga världen	158	209
			<b>Koncernen</b>	<b>16 622</b>	<b>15 590</b>

**Investeringar samt totala tillgångar fördelad på koncernens sekundära segment**

MSEK	Koncernen					
	Investeringar i immateriella tillgångar		Investeringar i materiella tillgångar		Totala tillgångar	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Storbritannien	–	–	283	191	3 872	3 793
Norden	10	3	238	207	2 580	2 245
Kontinentaleuropa	10	21	136	107	2 569	2 449
Övrigt	–	–	1	3	1 269	1 137
<b>Koncernen</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>658</b>	<b>508</b>	<b>10 290</b>	<b>9 624</b>

**Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

MSEK	2007		2006	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Dotterföretag i:				
Sverige	251	106	225	92
		(21)		(13)
Danmark	562	57	525	55
		(42)		(40)
Norge	201	48	185	39
		(1)		(5)
Finland	108	66	105	59
		(30)		(23)
Tyskland	371	75	370	74
		(0)		(0)
Österrike	140	31	141	32
		(14)		(17)
Storbritannien	815	81	718	98
		(29)		(32)
Frankrike	260	103	248	98
		(17)		(18)
USA	35	7	38	4
		(1)		(1)
Schweiz	10	2	14	2
		(–)		(0)
Polen	4	1	–	–
		(0)		(–)
<b>Totalt dotterföretag</b>	<b>2 757</b>	<b>577</b>	<b>2 569</b>	<b>553</b>
		<b>(155)</b>		<b>(149)</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
		<b>(10)</b>		<b>(9)</b>
<b>Koncernen</b>	<b>2 783</b>	<b>591</b>	<b>2 591</b>	<b>571</b>
		<b>(165)</b>		<b>(158)</b>



Not 4 forts

**Totalt uppgår kostnader för ersättningar till anställda till följande:**

MSEK	2007	2006
Löner och andra ersättningar	2 783	2 591
Sociala kostnader	426	413
Pensionskostnader – avgiftsbaserade planer	117	104
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	22	29
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	26	25
Kostnader för tilldelade teckningsoptioner 2003–2008 not 20	1	1
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2005–2009 not 20	0	9
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2006–2010 not 20	5	6
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2007–2011 not 20	2	–
<b>Summa kostnader för anställda</b>	<b>3 382</b>	<b>3 178</b>

**Löner och andra ersättningar för styrelse och VD:**

MSEK	2007	2006
Styrelse och VD	11	10
Övriga anställda	15	14
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>26</b>	<b>24</b>

**Löner och andra ersättningar för styrelse och VD i dotterbolag:**

MSEK	2007	2006
Styrelse och VD	45	45
Övriga anställda	2 712	2 524
<b>Dotterföretag totalt</b>	<b>2 757</b>	<b>2 569</b>
<b>Koncernen</b>	<b>2 783</b>	<b>2 593</b>

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget 2007	Grundlön, Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Finansiella instrument mm	Övrig ersättning	Summa	Pensions förpliktelser
<b>Styrelsens ordförande:</b>								
Hans Larsson	0,7	–	–	–	–	–	0,7	–
<b>Styrelseledamot:</b>								
Stefan Dahlbo	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Bodil Eriksson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Wilhelm Laurén	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Harald Mix	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Fredrik Palmstierna	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Thore Ohlsson	0,2	–	–	–	–	–	0,2	–
Lotta Stalin	0,2	–	–	–	–	–	0,2	–
<b>Fd Styrelseledamot:</b>								
Thomas Nilsson	0,1	–	–	–	–	–	0,1	–
Ingrid Osmundsen	0,1	–	–	–	–	–	0,1	–
<b>Verkställande Direktör:</b>								
Fredrik Cappelen	6,1	2,1	0,1	2,6	0,4	–	11,3	1,7
<b>Övriga koncernledningen</b>	<b>13,1</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	<b>–</b>	<b>20,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Summa</b>	<b>22,0</b>	<b>4,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5,4</b>	<b>1,8</b>	<b>–</b>	<b>34,4</b>	<b>2,4</b>

Ersättningar och övriga förmåner, moderbolaget 2006	Grundlön, Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Finansiella instrument mm	Övrig ersättning	Summa	Pensions förpliktelser
<b>Styrelsens ordförande:</b>								
Hans Larsson	0,8	–	–	–	–	–	0,8	–
<b>Styrelseledamot:</b>								
Stefan Dahlbo	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Bodil Eriksson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Wilhelm Laurén	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Harald Mix	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Fredrik Palmstierna	0,2	–	–	–	–	–	0,2	–
Thomas Nilsson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Ingrid Osmundsen	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
<b>Verkställande Direktör:</b>								
Fredrik Cappelen	5,3	2,5	0,1	2,0	0,3	–	10,2	1,5
<b>Övriga koncernledningen</b>	<b>12,2</b>	<b>3,6</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>–</b>	<b>21,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Summa</b>	<b>20,3</b>	<b>6,1</b>	<b>0,5</b>	<b>6,5</b>	<b>1,4</b>	<b>–</b>	<b>34,8</b>	<b>2,2</b>

Not 4 forts

Sjukfrånvaro i moderbolaget, %	2007	2006
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0,4	0,0
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	0,0	0,0
Sjukfrånvaron som en andel av varje grupps ordinarie arbetstid		
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:		
Män	0,5	0,0
Kvinnor	0,0	0,0
Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:		
29 år eller yngre	–	–
30–49 år	0,1	0,0
50 år eller äldre	1,0	0,0

Medelantalet anställda samt könsfördelning för styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i Not 34.

### Ledande befattningshavares ersättningar

#### – Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt årsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Styrelsemedlemmar som är anställda i Nobia erhåller ej särskilt styrelsearvode. Av stämman valda styrelsemedlemmar erhåller ett fast arvode om 300 000 kronor per ledamot och 750 000 kronor för styrelsens ordförande, sammanlagt 2 850 000 kronor. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner, avtal om avgångsvederlag eller andra förmåner. Arbetstagarrepresentanter erhåller ett inläsningsarvode på 26 000 kronor per person och år.

#### – Verkställande direktören

Verkställande direktören har under räkenskapsåret 2007 i lön och förmåner erhållit 6 202 503 kronor. Därutöver utgår bonus avseende 2007 års resultat med 2 105 000 kronor.

Utöver pensionsförmåner enligt lagen om allmän försäkring (ATP och AFP) har verkställande direktören rätt till pensionsförmåner enligt ITP-plan från 65 års ålder. VD har utöver det rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp. Utöver ITP-plan har VD rätt till en temporär pension mellan 60 och 65 års ålder. Denna pension är premiebaserad, där premien motsvarar 20 procent av föregående års lön. Avseende 2007 utgjorde premiekostnaden 2 128 792 kronor. Vid uppsägning från Nobias sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande 12 månader samt avgångsvederlag motsvarande 12 månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs om lön erhålles från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader.

#### – Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken under 2007 bestod av 6 personer, har under räkenskapsåret erhållit lön och förmåner motsvarande 13 543 014 kronor. Därutöver utgår bonus avseende 2007 års resultat med 2 488 081 kronor. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år. Därutöver har ledningen rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp.

#### – Bonusprogram

För affärsenhetschefer och koncernledningens bonusprogram gäller att bonus maximalt kan utgå med 30 procent av fast årslön. För koncernchefen samt regionchefer i koncernledningen gäller 50 procent av årslön. Bonus baseras på en intjäningsperiod om 1 år. Utfallet är beroende av huruvida i förväg uppsatta resultatmål nås. Målen för koncernchefen fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av koncernchefen efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

#### – Ersättningsutskott

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för VD samt ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till VD. Beträffande utskottets uppgifter och sammansättning, se sidan 74.

#### – Koncernledningens anställningsavtal

Avtalen inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på 12 månader. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrensklausul som gäller under uppsägningstiden och ytterligare tolv månader.

#### – Optionsprogram<sup>1)</sup>

##### Optionsprogram 2003–2008

Vid ordinarie årsstämma 2003 beslutades om ett optionsprogram omfattande 91 ledande befattningshavare och nyckelpersoner som tecknade sig för 2 323 800 optioner med rätt till nyteckning av aktier i Nobia AB till en kurs om 23,50 kronor. De som tecknat optioner och kvarstod i sin anställning den 22 maj 2005 hade rätt att erhålla en kompensation motsvarande 40 procent av optionspremien.

Optionspremien var 3,40 kronor. Viktiga indata i modellen var aktiens värde om 18,78 vid tilldelningsdagen, lösenpris om 23,50 kronor, aktiekursens förväntade volatilitet på 35 procent, optionernas löptid och årlig riskfri ränta på 4,01 procent. Aktiens värde baseras på det volymvägda medeltalet på Stockholmsbörsen noterade betalkurser under en 5-dagars period före tilldelningen. Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar och den historiska volatiliteten för Nobias aktiekurs.

Koncernens resultaträkning har under 2007 belastats med 1 miljon kronor (1) avseende sociala avgifter på beräknad förmån.

Teckningsoptionerna kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 22 maj 2005 till 22 maj 2008. Vid full lösen ökar aktieinnehavet med 886 950. Vid fullt utnyttjande av kvarstående optioner uppgår antalet teckningsoptioner och förvärvspris till följande:

Teckningsoptioner 2003–2008	Antal	Förvärvspris, SEK
Verkställande direktören	–	–
Övriga koncernledningen	81 000	275 400
Övriga anställda	805 950	2 740 230
<b>Totalt</b>	<b>886 950</b>	<b>3 015 630</b>

##### Optionsprogram 2005–2011

Vid ordinarie årsstämma 2005 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram. Detta beslut utgjorde första steget i årligen återkommande identiska incitamentsprogram. Detta fullföljdes också med beslut under årsstämmorna 2006 och 2007.

1) Justerad med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämman 2007. Detta har påverkat antal aktier, antalet utestående optioner samt lönepris på utestående optioner. Aktiekurs vid tilldelningsdagen samt optionsvärdet enligt Black & Scholes har justerats i enlighet med detta.

Not 4 forts

I tabellen nedan sammanfattas viktiga data kring programmen. Verkligt värde har fastställts med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell.

Optionsprogram 2005–2011						
Program	Lösenperiod	Lösenkurs	Aktievärde vid tilldelning	Optionsvärde vid tilldelning	Volatilitet i procent	Risfri ränta i procent
2005–2009	31 maj 2008–1 mars 2009	41,57	37,77	5,07	24	2,71
2006–2010	31 maj 2009–1 mars 2010	88,37	80,34	13,13	26	3,31
2007–2011	31 maj 2010–1 mars 2011	101,30	92,10	14,20	24	4,09

Förväntad förtida lösen antas ske löpande under lösenperioden. Detta innebär att inlösen beräknas ske i mitten av lösenperioden för respektive program. Utdelningstillväxten har antagits vara 10 procent. Den historiska volatiliteten har bedömts vara representativ vid bedömning av framtida volatilitet.

Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobiakoncernen, dels att Nobia ökat vinsten per aktie så att den sammanlagda vinstökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för vinst per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent.

Vid maximal vinstökning och fullt utnyttjande uppgår antalet personaloptioner till följande för respektive program:

Program	Koncernen			Total
	Verkställande direktören	Övriga koncernledningen	Övriga anställda	
2005–2009	67 500	255 000	1 285 500	1 608 000
2006–2010	67 500	234 000	1 390 500	1 692 000
2007–2011	25 000	150 000	1 635 000	1 810 000
<b>Totalt</b>	<b>160 000</b>	<b>639 000</b>	<b>4 311 000</b>	<b>5 110 000</b>

Kostnaderna för programmen framgår av nedanstående tabell

Program	Ackumulerade kostnader			2007 <sup>1)</sup>			2006 <sup>2)</sup>		
	IFRS 2 kostnad	Ack Soc avg	Total kostnad	IFRS 2 kostnad	Soc avg	Total kostnad	IFRS 2 kostnad	Soc avg	Total kostnad
2003–2008	–	3	3	–	1	1	–	1	1
2005–2009	7	4	11	3	–3	0	3	6	9
2006–2010	10	0	11	6	–1	5	5	1	6
2007–2011	2	0	2	2	0	2	–	–	0
	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>–3</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

1) Aktuell kurs 2007-12-31 = 57,50 kr/aktie

2) Aktuell kurs 2006-12-31 = 87,83 kr/aktie

Förändringar i antalet utestående aktieoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

MSEK	2007		2006	
	Genomsnittligt lösenpris SEK per aktie	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris SEK per aktie	Antal optioner
Per 1 januari	51,81	5 070 300	31,52	4 122 300
Tilldelade	101,30	1 830 000	88,37	1 830 000
Förverkade	70,39	–90 500	51,99	–289 500
Utnyttjade	23,50	–812 850	23,50	–592 500
<b>Per 31 december</b>	<b>70,46</b>	<b>5 996 950</b>	<b>51,81</b>	<b>5 070 300</b>

Av de 5 996 950 utestående optionerna (5 070 300), var 886 950 optioner (1 699 800) möjliga att utnyttja till 23,50 kronor per styck. Utnyttjade optioner under 2007 resulterade i att 812 850 aktier (592 500) emitterades till 23,50 kronor per styck.

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfalldatum och lösenpriser:

Förfalldag	Aktier		
	Lösenpris	2007	2006
22 maj 2008	23,5	886 950	1 699 800
1 mars 2009	41,57	1 608 000	1 605 000
1 mars 2010	88,37	1 692 000	1 765 500
1 mars 2011	101,30	1 810 000	–
<b>Totalt</b>		<b>5 996 950</b>	<b>5 070 300</b>

Not 5 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Revision				
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB	2	10	0	0
KPMG	10	–	2	–
<b>Summa</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
Andra uppdrag än revisorsuppdrag <sup>1)</sup>				
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB	2	2	–	0
KPMG	1	–	1	–
<b>Summa</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

1) I allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som t ex redovisning och skatt.

Not 6 Avskrivningar per funktion

MSEK	2007	2006
Kostnad sålda varor	–157	–148
Försäljningskostnader	–222	–207
Administrationskostnader	–58	–63
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>–437</b>	<b>–418</b>

**Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag**

MSEK	2007	2006
Råmaterial	-6 706	-6 254
Kostnader för ersättningar till anställda (not 4)	-3 382	-3 178
Avskrivningar och nedskrivningar (not 6)	-437	-418
Fraktkostnader	-644	-603
Kostnader för operationell leasing, framför allt för butikslokaler (not 8)	-585	-527
Övriga rörelsekostnader	-3 608	-3 397
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-15 362</b>	<b>-14 377</b>

**Not 8 Operationella leasingavtal**

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, bland annat butikshyror, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Erlagt under året	585	527	0	0
Förfaller till betalning 2007	-	578	-	0
Förfaller till betalning 2008	650	515	0	0
Förfaller till betalning 2009	587	451	0	0
Förfaller till betalning 2010	480	381	0	0
Förfaller till betalning 2011	395	323	0	0
Förfaller till betalning 2012	340	-	0	-
Förfaller till betalning senare	1 437	1 483	0	0

Nominella värden på återuthyrida hyresavtal, där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Förfaller till betalning 2008	100	53	-	0
Förfaller till betalning 2009	95	48	0	0
Förfaller till betalning 2010	85	32	0	0
Förfaller till betalning 2011	72	22	0	0
Förfaller till betalning 2012	68	-	0	0
Förfaller till betalning senare	80	38	0	-

**Not 9 Finansiella intäkter och kostnader**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
<b>Resultat från andelar i koncernföretag</b>				
Utdelningar	-	-	2 001	353
<b>Finansiella intäkter</b>				
Ränteintäkter, kortfristiga	23	17	7	0
Kursdifferenser	0	0	4	0
<b>Finansiella kostnader</b>				
Räntekostnader	-96	-93	-17	-3
Räntekostnader avseende pensionsskuld	-31	-40	-	-
Kursdifferenser	-2	-1	0	-3
<b>Totalt</b>	<b>-106</b>	<b>-117</b>	<b>1 995</b>	<b>347</b>

**Not 10 Skatt på årets resultat**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Aktuell skattekostnad för perioden	-352	-306	-21	0
Uppskjuten skatt	63	-39	30	17
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>-289</b>	<b>-345</b>	<b>9</b>	<b>17</b>

Skattekostnaden utgjorde 23,2 procent (28,5) av resultatet före skatt. Innevarande års lägre skattesats är främst hänförlig till omvärdering av uppskjutna skatteskulder bland annat till följd av bolags-skatte-reformer i Danmark och Tyskland. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad (23,2 procent) och förväntad skattekostnad på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (28 procent) förklaras i nedanstående tabell.

I moderbolaget avser uppskjuten skatt skatteeffekten på koncernbidrag. Koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital.

%	2007	2006
Skattesats i Sverige	28,0	28,0
Olika lokala skattesatser	0,7	1,8
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-1,9	-0,6
Ändrad skattesats i Tyskland och Danmark	-2,0	-
Övrigt	-1,6	-0,7
<b>Koncernens skattekostnad</b>	<b>23,2</b>	<b>28,5</b>

I Not 25 redogörs för beräkning av uppskjuten skatteskuld och fordran.

## Not 11 Immateriella tillgångar

	2007	2006
<b>Goodwill, MSEK</b>		
Ingående redovisat värde	2 764	1 975
Företagsförvärv	10	859
Förvärv inkråmsgoodwill	2	–
Omräkningsdifferenser	10	–70
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 786</b>	<b>2 764</b>
<b>Övriga immateriella tillgångar, MSEK</b>		
Ingående anskaffningsvärde	236	170
Årets investeringar	18	24
Försäljningar och utrangeringar	–3	–10
Företagsförvärv	–	62
Omklassificeringar	–4	0
Omräkningsdifferenser	11	–10
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>258</b>	<b>236</b>
Ingående avskrivningar	143	137
Försäljningar och utrangeringar	–2	–10
Årets avskrivningar	17	16
Företagsförvärv	–	7
Omklassificeringar	–4	–
Omräkningsdifferenser	7	–7
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>161</b>	<b>143</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>97</b>	<b>93</b>
<i>Varav</i>		
Programvara	12	15
Varumärken	26	31
Övrigt	59	47
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>97</b>	<b>93</b>

## Not 12 Materiella anläggningstillgångar

	2007	2006
<b>Byggnader, MSEK</b>		
Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 746	2 000
Årets investeringar	231	133
Försäljningar och utrangeringar	–136	–93
Företagsförvärv	–	756
Omklassificeringar	–18	31
Omräkningsdifferenser	67	–81
<b>Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp</b>	<b>2 890</b>	<b>2 746</b>
Ingående avskrivningar	1 267	813
Försäljning och utrangeringar	–71	–57
Företagsförvärv	–	371
Omklassificeringar	–2	3
Årets avskrivningar	185	173
Omräkningsdifferenser	37	–36
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>1 416</b>	<b>1 267</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 474</b>	<b>1 479</b>

I ovanstående redovisning ingår finansiell leasing enligt nedan:

	Ackumulerade anskaffningsvärden		Ackumulerade avskrivningar	
MSEK	2007	2006	2007	2006
Byggnader	–	54	–	12
<b>Mark och markanläggningar, MSEK</b>			2007	2006
Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp			257	261
Årets investeringar			2	8
Försäljningar och utrangeringar			–15	–32
Företagsförvärv			–	37
Omklassificeringar			23	–6
Omräkningsdifferenser			8	–11
<b>Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp</b>			<b>275</b>	<b>257</b>
Ingående avskrivningar			28	29
Årets avskrivning			1	1
Försäljning			–3	–
Omräkningsdifferenser			1	–2
<b>Utgående avskrivningar</b>			<b>27</b>	<b>28</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>			<b>248</b>	<b>229</b>
<b>Taxeringsvärde för fastigheter i Sverige</b>			<b>110</b>	<b>70</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>			<b>78</b>	<b>73</b>

	2007	2006
<b>Pågående investeringar, MSEK</b>		
Ingående balans	28	33
Årets påbörjade investeringar	85	46
Årets avslutade investeringar	–12	–50
Företagsförvärv	–	–
Omräkningsdifferenser	–6	–1
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>95</b>	<b>28</b>

### Maskiner och andra tekniska anläggningar, MSEK

Ingående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp	2 370	2 373
Årets investeringar	205	177
Försäljningar och utrangeringar	–33	–154
Företagsförvärv	–	13
Omklassificeringar	38	29
Omräkningsdifferenser	7	–68
<b>Utgående anskaffningsvärde inkl uppskrivet belopp</b>	<b>2 587</b>	<b>2 370</b>
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	1 613	1 667
Försäljningar och utrangeringar	–27	–142
Företagsförvärv	–	5
Omklassificeringar	23	0
Årets avskrivningar	140	128
Omräkningsdifferenser	7	–45
<b>Utgående avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>1 756</b>	<b>1 613</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>831</b>	<b>757</b>



Not 12 forts

<b>Inventarier, verktyg och installationer, MSEK</b>	2007	2006
Ingående anskaffningsvärde	923	771
Årets investeringar	146	126
Försäljningar och utrangeringar	-64	-83
Företagsförvärv	5	141
Omklassificeringar	-26	5
Omräkningsdifferenser	25	-37
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>1 009</b>	<b>923</b>
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	574	481
Försäljningar och utrangeringar	-48	-45
Företagsförvärv	1	59
Omklassificeringar	-21	0
Årets avskrivningar	94	100
Omräkningsdifferenser	7	-21
<b>Utgående avskrivningar och nedskrivningar</b>	<b>607</b>	<b>574</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>402</b>	<b>349</b>

<b>Förskott avseende materiella anläggningstillgångar, MSEK</b>		
Ingående balans	18	5
Under året nedlagda utgifter	-11	18
Företagsförvärv	-	0
Omklassificeringar	-5	-5
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

I utgående anskaffningsvärde har ingen ränta aktiverats för materiella anläggningstillgångar.

### Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	2007	2006
<b>Andra långfristiga fordringar, MSEK</b>		
Depositioner	46	37
Långfristigt lån till återförsäljare	7	13
Fordran finansiell leasing	13	16
Övriga räntebärande fordringar	195	12
Övrigt	5	40
<b>Summa</b>	<b>266</b>	<b>118</b>

	Moderbolaget	
	2007	2006
<b>Aktier och andelar i koncernföretag, MSEK</b>		
Ingående anskaffningsvärde	1 380	1 374
Förvärv av dotterbolag <sup>1)</sup>	9	6
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>1 389</b>	<b>1 380</b>

1) Förvärv av dotterbolag, se not 16.

### Not 14 Innehav i intressebolag

<b>Aktier i intressebolag, MSEK</b>	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Ingående balans	1	3	4	4
Årets andel i resultat	2	-2	-	-
Årets anskaffning	-	-	-	-
Årets försäljning	-2	-	-	-
Kapitaltillskott	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	0	0	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Koncernens andelar i intresseföretagen, vilka alla är onoterade, var som följer:

	Registre- ringsland	Ägarandel %	Andel 2007 MSEK	Andel 2006 MSEK
UAB Domingos Durelés	Litauen	45,00	1	1
HTH Expert w Kuchni sp Z	Polen	83,80	-	0
HTH Schweiz AG	Schweiz	0,00	-	0
<b>Totalt</b>			<b>1</b>	<b>1</b>

Koncernen har förvärvat ytterligare 39,1 procent i HTH Expert w Kuchni sp Z varpå bolaget numera konsolideras in i koncernräkenskaperna med redovisat minoritetsintresse. Se not 32.

Koncernen har utnyttjat en säljoption avseende HTH Schweiz AG och ägarandelen i detta bolag uppgår nu till 0 procent.

### Not 15 Andelar i joint ventures

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i det samägda bolaget Culinoma AG.

Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

De siffror som presenteras nedan avser Culinoma AG Group och utgör Nobia koncernens andel.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Redovisat värde vid årets ingång	-	-	-	-
Förvärv av joint ventures	3	-	3	-
Avyttring av joint ventures	-	-	-	-
Andel i resultatet	-5	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-	-	-
Andra förändringar i joint venture bolagets egna kapital – Kapitaltillskott	54	-	54	-
<b>Redovisat värde vid årets utgång</b>	<b>52</b>	<b>-</b>	<b>57</b>	<b>-</b>

MSEK	2007	2006
Intäkter	262	-
Kostnader	-267	-
Resultat efter skatt	-5	-
Anläggningstillgångar	292	-
Omsättningstillgångar	202	-
Summa tillgångar	494	-
Kortfristiga skulder	153	-
Långfristiga skulder	283	-
Summa skulder	436	-
<b>Nettotillgångar/nettoskulder</b>	<b>58</b>	<b>-</b>

## Not 16 Aktier och andelar i dotterföretag

Nobia ABs innehav av aktier och andelar i rörelse drivande koncernföretag, %. Förteckningen nedan omfattar inte vilande bolag.

	Org. nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde
<b>Nobia NBI AB</b>	<b>556060-1006</b>	<b>Stockholm</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>456</b>
<b>Sigdal Kjøkken AS</b>		<b>Kolbotn</b>	<b>100</b>		
<b>Marbodal AB</b>	<b>556038-0072</b>	<b>Tidaholm</b>	<b>100</b>		
<b>HTH Køkkener A/S</b>		<b>Ølgod</b>	<b>100</b>		
HTH Kök Svenska AB	556187-3190	Helsingborg	100		
HTH Køge A/S		Køge	100		
HTH Ekspert w. Kuchni S.p.z.o.o.		Warsawa	83,8		
<b>Novart OY</b>		<b>Nastola</b>	<b>100</b>		
Nobia Holding (UK) Limited		Darlington	100		
<b>Magnet Ltd</b>		<b>Darlington</b>	<b>100</b>		
Hiveserve Ltd		Darlington	100		
Larkflame Ltd		Darlington	100		
Magnet (Retail) Ltd		Dublin	100		
<b>C.P. Hart &amp; Sons Ltd*</b>		<b>Darlington</b>	<b>100</b>		
<b>Gower Group Ltd</b>		<b>Halifax</b>	<b>100</b>		
Charco Ninety-Nine Ltd		Halifax	100		
<b>Myresjökök AB</b>	<b>556048-3256</b>	<b>Älmhult</b>	<b>100</b>	<b>30 000</b>	<b>77</b>
<b>Poggenpohl Möbelwerke GmbH</b>		<b>Herford</b>	<b>98,57</b>		<b>532</b>
Poggenpohl Group UK Ltd		London	100		
Norman Glen Kitchens & Interiors Ltd		London	100		
Wigmore Street Kitchens Ltd		London	100		
Ultimate Kitchens (Pimlico) Ltd		London	100		
Poggenpohl France SARL		Montesson Cedex	100		
Poggenpohl US Inc.		Fairfield NJ	100		
Poggenpohl Group Schweiz AG		Littau	100		
Poggenpohl Küchenstudio Zürich AG		Zürich	100		
Poggenpohl AB	556323-2551	Stockholm	100		
Poggenpohl A/S		Köpenhamn	100		
Möbelwerkstätten Josef Ritter GmbH		Herford	100		
Poggenpohl Forum GmbH		Herford	100		
<b>Pronorm Einbauküchen GmbH</b>		<b>Vlotho</b>	<b>100</b>		
<b>Optifit Jaka-Möbel GmbH</b>		<b>Stemwede</b>	<b>100</b>		
Marlin Bad-Möbel GmbH		Stemwede	100		
Nobia Holding France SAS		Seclin	100		
<b>Hygena Cuisines SAS</b>		<b>Seclin</b>	<b>100</b>		
<b>Norema AS</b>		<b>Jevnaker</b>	<b>100</b>	<b>20 000</b>	<b>154</b>
<b>Invita Køkkener A/S</b>		<b>Bording</b>	<b>100</b>	<b>6 000 000</b>	<b>151</b>
Invita Detail & Projekt A/S		Bording	100		
Invita Retail A/S		Bording	100		
Invita Köksstudio AB	556634-7497	Malmö	100		
Nobia Beteiligungs-GmbH		Wels	100		2 <sup>1)</sup>
Nobia Liegenschafts- und Anlagenverwaltungs-GmbH		Wels	100		1 <sup>1)</sup>
<b>EWE Küchen GmbH</b>		<b>Wels</b>	<b>100</b>		
<b>FM Küchen GmbH</b>		<b>Linz</b>	<b>100</b>		
EWE Kuchyňa CZ S.r.o.		Prag	100		
Övrigt					16
<b>Totalt</b>					<b>1 389</b>

1) Bolaget ägs till 1 procent av Nobia AB och 99 procent av dotterbolaget Nobia NBI AB. Uppgiften avser 1 procent's ägande. Kompletta lagstadgade specifikationer bifogas den årsredovisning som insänds till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Nobia AB, koncernstab Information, Box 70376, 107 24 Stockholm.

\* Avyttrat efter utgången av räkenskapsåret.

## Not 17 Derivatinstrument

MSEK	Koncernen	
	Bokfört värde 2007	Verkligt värde 2007
Valutaterminkontrakt transaktions- exponering – tillgångar	19	19
Valutaterminkontrakt transaktions- exponering – skulder	-4	-4
<b>Valutaterminkontrakt transaktionsexponering – netto</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

Orealiserade vinster och förluster i eget kapital på valutaterminkontrakt per 31 december 2007 kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader från balansdagen.

För information och detaljer kring valutaterminkontrakt se Not 2 Finansiella risker.

## Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Förutbetalda hyror	61	48
Bonus från leverantörer	28	62
Förutbetalda bankavgifter	7	20
Försäkringar	7	7
Upplupna intäkter avseende fastighetsförsäljningar	0	151
Övrigt	176	167
<b>Summa</b>	<b>279</b>	<b>455</b>

## Not 19 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Kassa och bank	270	229	46	0

Outnyttjade krediter, vilka ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 430 miljoner kronor (253), och i moderbolaget med 227 miljoner kronor (0). Utöver checkräkningskrediten innehar bolaget ej utnyttjade lånelöften om 4 293 miljoner kronor (4 400).

## Not 20 Aktiekapital<sup>1)</sup>

	Antal aktier, stycken
<b>Per 1 januari 2006</b>	173 039 160
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier	592 500
<b>Per 31 december 2006</b>	173 631 660
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier	812 850
<b>Per 31 december 2007</b>	174 444 510

1) Justerad med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämman 2007.

Aktiekapitalet uppgår till 58 148 035 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Nobia innehar 2 928 700 stycken (0) egna A-aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital, se sid 42.

För information avseende optionsprogram se Not 4.

## Not 21 Reserver i eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns på sidorna 42 och 45.

MSEK	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Summa
<b>Ingående balans per 1 januari 2006</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlands- verksamheter	-136	-	-136
Kassaflödessäkringar, före skatt	-	4	4
Skatt hänförlig till årets för- ändring av säkringsreserv	-	-1	-1
<b>Utgående balans per 31 december 2006</b>	<b>-16</b>	<b>3</b>	<b>-13</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2007</b>	<b>-16</b>	<b>3</b>	<b>-13</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlands- verksamheter	24	-	24
Kassaflödessäkringar, före skatt	-	11	11
Skatt hänförlig till årets för- ändring av säkringsreserv	-	-3	-3
<b>Utgående balans per 31 december 2007</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>19</b>

**Not 22 Resultat per aktie\*****Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2007	2006
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare, MSEK	958	864
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	172 709 385	173 469 660
Resultat per aktie före utspädning, SEK per aktie	5,54	4,98

**Resultat per aktie efter utspädning**

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Dessa potentiella stamaktier är hänförliga till de teckningsoptioner som i maj 2003 tecknades av ledande befattningshavare i koncernen samt de personaloptioner som tilldelades ledande befattningshavare under 2005, 2006 samt 2007. Se vidare not 4 och 20.

En utspädningseffekt uppstår om nuvärdet av teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av optioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som optionernas teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som en emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har använts ett verkligt värde per aktie baserat på genomsnittet under året, om 78,24 kronor för optionsprogram 2003–2008, 2005–2009 och 2006–2010 samt 70,69 kronor för optionsprogram 2007–2011.

Optionerna från programmen 2006-2010 och 2007-2011 är för närvarande inte utspädande, men kan bli det i framtiden. Två omständigheter kan råda för att optionerna inte ska ge någon utspädning. Den ena omständigheten är att optionernas lösenkurs är högre än den genomsnittliga börskursen under den del av året då optionerna var utestående. Den andra är att de vinster per aktie som hittills uppnåtts inte skulle uppfylla intjäningsvillkoren utan tillskott av framtida vinster. Om effekten av båda dessa omständigheter upphör blir nämnda program utspädande.

	2007	2006
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	172 709 385	173 469 660
Optionsprogram 2003, 2005, 2006, 2007	1 366 553	1 980 675
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning	174 075 938	175 450 335
Resultat per aktie efter utspädning, SEK per aktie	5,50	4,93

\*) Utdelning per aktie avseende föregående perioder har justerats med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämma 2007.

**Not 23 Utdelning per aktie\***

På årsstämman 2008-04-01 kommer en utdelning avseende år 2007 på 2,50 kronor per aktie att föreslås. Baserat på antalet aktier vid utgången av 2007 innebär utdelningsförslaget totalt 429 miljoner kronor. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital, för räkenskapsåret 2008. Utdelningar som betalades ut under 2007 och 2006 uppgick till 349 miljoner kronor (2 kronor per aktie) respektive 202 miljoner kronor (1,17 kronor per aktie). Vidare utbetalades 1 miljon kronor (1) till minoritetsägare i dotterbolag.

\*) Utdelning per aktie avseende föregående perioder har justerats med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämma 2007.

**Förmånsbestämda pensionsplaner, koncernen**

Avsättningar för pensioner, MSEK	2007	2006
Förmånsbestämda pensionsplaner	829	899

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid, dessa finns framförallt i Storbritannien.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då koncernen för räkenskapsåret 2007 inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan så redovisas istället pensionsplan enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 1,6 miljoner kronor (3). Alectas överskott, som kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade, uppgick vid utgången av december 2007 i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152 procent (128). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning har beräknats enligt följande:

MSEK	2007	2006
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 154	2 342
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 668	-1 704
	<b>486</b>	<b>638</b>
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	96	100
Oredovisade aktuariella vinster/förluster (-)	247	161
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>829</b>	<b>899</b>

Nettoskulden för förmånsbestämda planer uppgående till 829 miljoner kronor (899) redovisas i sin helhet på raden Avsättningar för pensioner i koncernens balansräkning.

Den största delen av nettoskulden vid årets slut avser pensionsplaner i Storbritannien.

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2007	2006
Vid årets början	2 442	2 636
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	22	29
Räntekostnad	122	122
Avgifter från deltagare i planen	3	4
Aktuariella förluster/vinster	-148	-219
Valutakursdifferenser	-84	-57
Omklassificering från förmånsbestämda till premiebestämda pensioner	-29	-
Utbetalda ersättningar	-78	-73
<b>Vid årets slut</b>	<b>2 250</b>	<b>2 442</b>

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2007	2006
Vid årets början	1 704	1 600
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	98	82
Aktuariella förluster/vinster	-56	54
Valutakursdifferenser	-68	-33
Avgifter från arbetsgivaren	60	65
Avgifter från anställda	3	4
Utbetalda ersättningar	-73	-68
<b>Vid årets slut</b>	<b>1 668</b>	<b>1 704</b>

De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2007	2006
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	22	29
Räntekostnad	122	122
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-98	-82
Aktuariella nettoförluster redovisade under året	1	2
<b>Summa pensionskostnader</b>	<b>47</b>	<b>71</b>

Kostnaderna i koncernens resultaträkning fördelas på följande poster:

MSEK	2007	2006
Kostnad för sålda varor	1	4
Försäljningskostnader	3	3
Administrationskostnader	14	24
Finansnetto	29	40
<b>Summa pensionskostnader</b>	<b>47</b>	<b>71</b>

Den faktiska avkastningen på pensionsplanernas förvaltningstillgångar uppgick till 34 miljoner kronor (137).



Not 24 forts

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen:

%	2007	2006
Diskonteringsränta	5,6	5,2
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6,1	6,1
Framtida årliga löneökningar	4,2	3,9
Framtida årliga pensionsökningar	3,2	2,9

Livslängd:

Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder är följande:

	2007	2006
<b>På balansdagen</b>		
Män	20,2	19,7
Kvinnor	23	22,5
<b>20 år efter balansdagen</b>		
Män	21,4	21,3
Kvinnor	24,2	24,1

Förvaltningstillgångarna består av följande:

%	2007	2006
Aktier	50	58
Räntebärande värdepapper	24	29
Övrigt	26	13
	<b>100</b>	<b>100</b>

Den förväntade avkastningen på förvaltningstillgångar fastställdes genom beaktande av den gällande förväntade avkastningen på riskfria investeringar, historisk uppskattad riskpremie på de övriga tillgångarna som omfattas av den aktuella investeringspolicyn samt uppskattning om förväntad framtida avkastning för varje slag av tillgång. Den förväntade avkastningen för varje tillgångslag viktades baserat på tillgångsfördelningen i gällande investeringspolicy.

Avgifter till planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2008 uppgå till 85 miljoner kronor.

	2007	2006	2005
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	2 250	2 442	2 636
Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	1 668	1 704	1 600
<b>Underskott/överskott</b>	<b>582</b>	<b>738</b>	<b>1 036</b>
Erfarenhetsbaserade justeringar på förmånsbestämda förpliktelser	0	233	4
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-54	54	148

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2007	2006
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	22	29
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	117	104
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningskatt	26	25
<b>Pensionskostnader totalt</b>	<b>165</b>	<b>158</b>

#### Förmånsbestämda pensionsplaner, Moderbolaget

Avsättningar för pensioner, MSEK	2007	2006
Avsättningar enligt tryggandelagen FPG/PRI-pensioner	1	1

Kostnaderna fördelas i moderbolagets resultaträkning på följande poster:

Förmånsbestämda planer, MSEK	2007	2006
Administrationskostnader	1	1

Totala pensionskostnader som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2007	2006
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	1	1
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	8	6
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningskatt	1	2
<b>Pensionskostnader totalt</b>	<b>10</b>	<b>9</b>

I koncernen redovisas en uppskjuten skattekostnad om 63 miljoner kronor (-39).

#### Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

##### Uppskjuten skattefordran

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Ingående balans	175	206
Omklassificering	-	-
Förvärv	-	29
Redovisat i resultaträkningen	-26	-51
Återföring kvittning	133	-
Valutakursdifferenser	-9	-10
Övriga förändringar	0	1
<b>Utgående balans</b>	<b>273</b>	<b>175</b>

##### Uppskjuten skatteskuld

MSEK	Koncernen	
	2007	2006
Ingående balans	214	186
Omklassificering	-	-
Förvärv	-	51
Redovisat i resultaträkningen	-89	-12
Återföring kvittning	133	-
Valutakursdifferenser	8	-11
Övriga förändringar	3	0
<b>Utgående balans</b>	<b>269</b>	<b>214</b>

#### Periodens utgående balans av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

##### Uppskjuten skattefordran

	Temporära skillnader	Förlustavdrag	IAS 19	Övrigt	Kvittning	Summa
<b>Per 1 januari 2006</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>253</b>	<b>8</b>	<b>-133</b>	<b>206</b>
Redovisat i resultaträkningen	-25	-25	-1	-	-	-51
Förvärv av dotterföretag	29	-	-	-	-	29
Övrigt	-	-	-	1	-	1
Valutakursdifferenser	-2	-3	-5	-	-	-10
<b>Per 31 december 2006</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>247</b>	<b>9</b>	<b>-133</b>	<b>175</b>
Redovisat i resultaträkningen	10	-5	-27	-4	-	-26
Återföring kvittning	-	-	-	-	133	133
Redovisat direkt mot eget kapital	-	-	-	0	-	0
Valutakursdifferenser	1	-1	-9	0	-	-9
<b>Per 31 december 2007</b>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>211</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>273</b>

##### Uppskjuten skatteskuld

	Skattemässiga överavskrivningar	Uppskrivningar	Övrigt	Kvittning	Summa
<b>Per 1 januari 2006</b>	<b>88</b>	<b>147</b>	<b>84</b>	<b>-133</b>	<b>186</b>
Redovisat i resultaträkningen	7	-9	-10	-	-12
Omklassificeringar	-5	-	5	-	0
Förvärv av dotterföretag	-	43	8	-	51
Valutakursdifferenser	-3	-6	-2	-	-11
<b>Per 31 december 2006</b>	<b>87</b>	<b>175</b>	<b>85</b>	<b>-133</b>	<b>214</b>
Redovisat i resultaträkningen	10	-34	-65	-	-89
Återföring kvittning	-	-	-	133	133
Redovisat direkt mot eget kapital	-	-	3	-	3
Valutakursdifferenser	1	6	1	-	8
<b>Per 31 december 2007</b>	<b>98</b>	<b>147</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>269</b>

Förlustavdragen är främst hänförliga till USA och förfaller 2011 eller senare. Värdet av förlustavdragen för vilka uppskjuten skattefordran ej beaktats uppgår till 20 miljoner kronor (21) och är framförallt hänförligt till USA.

Nobia redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag eller intressebolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Nobia inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid. Sådana eventuella framtida effekter bedöms inte stå i någon materiell relation till det sammanlagda beloppet av de temporära skillnaderna.

## Not 26 Övriga avsättningar

	Ej utnyttjade hyresrätter	Återställande av hyresrätter	Garanti-åtaganden	Övriga långfristiga ersättningar till anställda	Övrigt	Summa
<b>Per 1 januari 2007</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>169</b>
Kostnadsfört i koncernens resultaträkning						
– Tillkommande avsättningar	10	9	–	4	0	23
– Återförda outnyttjade belopp	–44	–2	–3	–2	–	–51
Omklassificering	–	–	–	8	–8	–
Omräkningsdifferenser	–4	–1	0	2	0	–3
Utnyttjat under året	–28	–3	0	–	–1	–32
<b>Per 31 december 2007</b>	<b>34</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>56</b>	<b>1</b>	<b>106</b>

## Not 27 Skulder till kreditinstitut

Förfallostruktur, MSEK	2007	2006
Inom 1 år	–	0
Mellan 1 och 5 år	1 707	1 600
Längre än 5 år	–	0
<b>Summa</b>	<b>1 707</b>	<b>1 600</b>

## Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Bonus till kunder	108	91	–	–
Upplupna lönerelaterade kostnader	280	271	9	16
Upplupna räntor	6	2	–	–
Hyror	63	89	–	–
Övriga upplupna kostnader	590	472	1	0
<b>Summa</b>	<b>1 047</b>	<b>925</b>	<b>10</b>	<b>16</b>

## Not 29 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen 2007	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
MSEK					
Långfristiga fordringar	–	266	–	266	266
Kundfordringar	–	1 573	–	1 573	1 573
Övriga fordringar	19	113	–	132	132
<b>Summa</b>	<b>19</b>	<b>1 952</b>	<b>–</b>	<b>1 971</b>	<b>1 971</b>
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	1 720	1 720	1 720
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	161	161	161
Leverantörsskulder	–	–	1 054	1 054	1 054
Övriga skulder	4	–	403	407	407
<b>Summa</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>3 338</b>	<b>3 342</b>	<b>3 342</b>
Oredovisade vinster/förluster				–	–

Koncernen 2006	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
MSEK					
Långfristiga fordringar	–	118	–	118	118
Kundfordringar	–	1 441	–	1 441	1 441
Övriga fordringar	8	112	–	120	120
<b>Summa</b>	<b>8</b>	<b>1 671</b>	<b>–</b>	<b>1 679</b>	<b>1 679</b>
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	1 653	1 653	1 653
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	178	178	178
Leverantörsskulder	–	–	1 044	1 044	1 044
Övriga skulder	4	–	422	426	426
<b>Summa</b>	<b>4</b>	<b>–</b>	<b>3 297</b>	<b>3 301</b>	<b>3 301</b>
Oredovisade vinster/förluster				–	–

**Moderbolag 2007**

MSEK	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	4	–	4	4
Övriga fordringar	2 646	–	2 646	2 646
<b>Summa</b>	<b>2 650</b>	<b>–</b>	<b>2 650</b>	<b>2 650</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	–	87	87	87
Leverantörsskulder	–	6	6	6
Övriga skulder	–	253	253	253
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>346</b>	<b>346</b>	<b>346</b>
Oredovisade vinster/förluster			–	–

**Moderbolag 2006**

MSEK	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Övriga fordringar	1 086	–	1 086	1 086
<b>Summa</b>	<b>1 086</b>	<b>–</b>	<b>1 086</b>	<b>1 086</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	–	0	0	0
Leverantörsskulder	–	5	5	5
Övriga skulder	–	139	139	139
<b>Summa</b>	<b>–</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
Oredovisade vinster/förluster			–	–

För derivatinstrument bestäms verkligt värde med utgångspunkt från noterade kurser. För fordringar och skulder har bokfört värde bedömts motsvara verkligt värde.

**Not 30 Ställda säkerheter**

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
För skuld till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	–	1	–	–
Fastighetsinteckningar	–	–	–	–
<b>Summa ställda säkerheter</b>	<b>–</b>	<b>1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

**Not 31 Eventualförpliktelser/Ansvarförbindelser samt åtaganden**

Koncernen har eventualförpliktelser avseende entreprenadgarantier, pensionskulder, bankgarantier för lån och andra garantier samt andra ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. Baserat på bolagets bedömning har ingen reservering gjorts för pågående skattemål. Beloppen bedöms inte ha någon väsentlig effekt på bolagets resultat eller ställning.

I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande garantier/ansvarförbindelser:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2007	2006	2007	2006
Borgen pensionsförpliktelse	0	0	11	10
Övriga ansvarförbindelser	133	93	2 096	1 822
<b>Summa</b>	<b>133</b>	<b>93</b>	<b>2 107</b>	<b>1 832</b>

**Not 32 Företagsförvärv**

I februari 2007 förvärvades ytterligare 39,1 procent av aktierna i HTH Expert w Kuchni sp Z. Tidigare ägarandel uppgick till 44,7 procent.

Köpeskilling avseende tidigare förvärv har justerats med 2 miljoner kronor.

<b>Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK</b>	2007	2006
Köpeskilling inklusive förvärvskostnader	5	1 250
Tilläggsköpeskilling	2	–
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	3	–391
<b>Goodwill</b>	<b>10</b>	<b>859</b>

<b>Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK</b>	2007		2006	
	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	0	0	166	166
Materiella anläggningstillgångar	4	4	512	388
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	55	55
Finansiella anläggningstillgångar	–	–	19	19
Varulager	2	2	101	98
Fordringar	2	2	91	91
Skulder	–2	–2	–188	–188
Övriga avsättningar	–9	–9	–9	–4
Finansiell skuld	–	–	–334	–334
Uppskjutna skatter netto	–	–	–22	–
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>–3</b>	<b>–3</b>	<b>391</b>	<b>286</b>

MSEK	2007	2006
Kontant reglerad köpeskilling	5	1 250
Tilläggsköpeskilling	2	–
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	0	–166
<b>Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv</b>	<b>7</b>	<b>1 084</b>

### Not 33 Transaktioner med närstående

Försäljning av varor till eller inköp av varor från moderbolaget till andra koncernföretag har ej ägt rum under året. Koncerngemensamma tjänster har däremot fakturerats dotterbolagen. Förteckning över dotterbolag återfinns i Not 16.

Försäljning och inköp av varor har under året skett mellan Nobia och intressebolagen. Utgående balanser vid årets slut till följd av dessa transaktioner uppgår till 7 miljoner kronor (8), se vidare Not 14 samt Not 15.

Under året har ersättningar utgått till ledande befattningshavare, se vidare Not 4.

### Not 35 Händelser efter balansdagen

I januari 2008 meddelade bolaget att Nobia fortsätter att samordna sin varuförsörjning och med anledning av det anpassar organisationen i Norden. Anpassningen innebär en sammanslagning av Sigdal och Norema i Norge samt Myresjökök och Marbodol i Sverige till en affärsenhet i respektive land.

Under december 2007 slöts avtal om att avyttra den brittiska badrumskedjan C.P. Hart. Affären slutfördes i början av 2008. Reavinsten blir marginell.

I februari 2008 övertog HTH sju franchisebutiker i Köpenhamn i Danmark.

### Not 34 Medelantal anställda

Dotterföretag i:	2007		2006	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	723	553	674	519
Danmark	1 289	944	1 239	945
Norge	492	254	481	254
Finland	525	362	520	362
Tyskland	989	818	966	765
Österrike	462	383	470	382
Storbritannien	3 011	2 363	2 601	2 048
Frankrike	923	470	924	468
USA	66	30	70	43
Schweiz	21	16	23	17
Polen	25	25	–	–
<b>Koncernen</b>	<b>8 526</b>	<b>6 218</b>	<b>7 968</b>	<b>5 803</b>
Varav moderbolaget	15	9	13	8

	2007		2006	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	77	88	79	92
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	89	93	106	96
<b>Koncernen</b>	<b>166</b>	<b>91</b>	<b>185</b>	<b>95</b>

Flera personer ingår i mer än ett dotterföretags styrelse eller ledning.

	2007		2006	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	11	82	11	82
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	9	89	7	100
<b>Moderbolaget</b>	<b>20</b>	<b>85</b>	<b>18</b>	<b>89</b>



Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 1 april 2008 för fastställelse.

Stockholm den 29 februari 2008

Hans Larsson  
*Ordförande*

Stefan Dahlbo

Bodil Eriksson

Wilhelm Laurén

Harald Mix

Thore Ohlsson

Lotta Stalin

Fredrik Palmstierna

Fredrik Cappelen  
*Verkställande Direktör*

Per Bergström  
*Arbetstagarrepresentant*

Olof Harrius  
*Arbetstagarrepresentant*

Vår revisionsberättelse har avgivits den 29 februari 2008

KPMG Bohlins AB

Helene Willberg  
*Auktoriserad revisor*

Informationen i denna årsredovisning är sådan som Nobia AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Nobia AB (publ) har offentliggjort delårsrapporten för fjärde kvartalet samt helårsrapporten. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari klockan 8.00, genom pressmeddelande och på webbplatsen [www.nobia.se](http://www.nobia.se). Årsredovisningen har offentliggjorts på Nobias webbplats den 3 mars klockan 12.00.

# Revisionsberättelse

## Till årsstämman i Nobia AB (publ)

Org nr 556528-2752

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nobia AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 13–68. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och kon-

cernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 29 februari 2008

KPMG Bohlins AB

Helene Willberg  
Auktoriserad revisor

# Nobiaaktien

Slutkurs 2007 för Nobiaaktien på OMX Nordic Exchange Stockholm var 57,50 kronor (87,83) vilket motsvarar ett börsvärde på 10 miljarder kronor (15).

Nobias aktiekurs minskade under året med 35 procent. Under samma period ökade OMX Stockholms index för sällanköpsvaror och tjänster (SX 25 Consumer Discretionary) med 3 procent. Högsta och lägsta kurs under året var 104 kronor respektive 50 kronor.

Under 2007 omsattes totalt 136 391 558 Nobiaaktier på OMX Stockholm. Omsättnings-hastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 79 procent.

## Aktiekapital, antal aktier och återköp

Aktiekapitalet i Nobia uppgår till 58 148 035 kronor, fördelat på 174 444 510 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,33 kronor. Varje aktie, förutom återköpta egna aktier, berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst.

Den av årsstämman beslutade aktiespliten 3:1 genomfördes under april 2007. Avstämningsdag för spliten var fredagen den 27 april och sista handelsdag för aktier före split var tisdagen den 24 april. Från och med onsdagen den 25 april handlades de nya uppdelade Nobiaaktierna på OMX Stockholm. Samtliga aktierelaterade nyckeltal i denna årsredovisning är omräknade med hänsyn till den genomförda aktiespliten. Förändringar i aktiekapital och antalet aktier över tiden framgår av tabellen intill.

Nobia återköpte under 2007 totalt 2 928 700 antal egna aktier till ett värde av 248 256 315 kronor enligt det mandat som årsstämman 2007 godkände. Återköpet motsvarade 1,7 procent av det totala antalet registrerade aktier. Mandatet innebar en möjlighet att återköpa maximalt 10 procent av de registrerade aktierna i bolaget.

Nobias aktie är sedan 2002 noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB under symbolen NOBI bland Large Cap och sektor Sällanköpsvaror och tjänster. Nobia ingår i OMX Stockholm Benchmark index. En handelspost motsvarar 100 aktier.

## Aktieägare

Per den 31 december 2007 hade Nobia 5 865 aktieägare (5 097). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 22 procent.

De tio största ägarna hade 54 procent av rösterna. Nobias koncernledning, bestående av sju personer, hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav av 3 762 860 aktier, motsvarande 2,1 procent av kapital och röster. Nobias nio styrelseledamöter ägde vid årets slut 2 340 900 aktier motsvarande en andel av 1,3 procent av kapital och röster.

## Föreslagen utdelning

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 2,50 kronor per aktie, vilket innebär en höjning med 25 procent från föregående år. Utdelningen motsvarar 45 procent av årets resultat efter skatt. Beslutet av årsstämman i enlighet med styrelsens förslag kommer avstämningsdag för utdelningen att vara fredagen den 4 april 2008. Aktien kommer då att handlas inklusive rätt till utdelning till och med 1 april 2008.

Ett av Nobias finansiella mål är att utdelningen till aktieägare minst ska motsvara 30 procent av resultatet efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till investeringsplaner, förvärvsmöjligheter, likviditet och finansiella ställning i övrigt. Nobias genomsnittliga utdelningsandel är 34 procent sedan börsnoteringen.

## Kontakter med aktiemarknaden

Aktiemarknadskontakter bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på företagspresentationer av Nobia. Under 2007 har 64 möten med investerare och analytiker skett i Sverige och i utlandet. Bolaget höll kapitalmarknadsdag i Stockholm i november. Under året har även hållits presentationer i Aktiespararnas och Unga Aktiesparares regi.

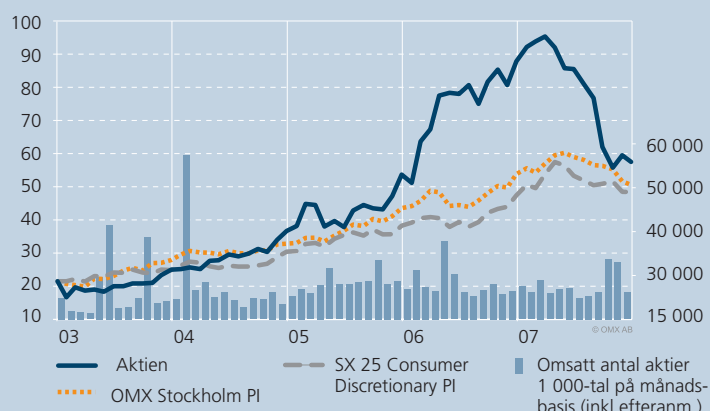
Vid årets slut följde dessa fondkommissionärer och banker regelbundet utvecklingen i Nobia: ABG Sundal Collier, Carnegie, Danske Bank, Deutsche Bank, Handelsbanken, HQ Bank, SEB Enskilda och Swedbank.

## Data per aktie

	2003 <sup>2)</sup>	2004 <sup>2)</sup>	2005 <sup>2)</sup>	2006 <sup>2)</sup>	2007
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,95	3,42	3,70	4,98	5,54
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,95	3,41	3,67	4,93	5,50
Utdelning per aktie, SEK	0,75	1,00	1,17	2,00	2,50 <sup>1)</sup>
Direktavkastning, %	3	2,70	2,20	2,30	4,40
P/E-tal	13	11	15	18	10
Eget kapital per aktie, SEK	15	15	18	21	24

1) Enligt styrelsens förslag.  
2) Omräknat efter split 3:1 2007.

## Aktiediagram



## Nobias tio största ägare, 31 december 2007

	Antal aktier	Andel kapital, %	Akkumulerad andel, %	Andel röster, %	Akkumulerad andel röster, %
Säkl	18 531 750	10,6	10,6	10,8	10,8
Swedbank Robur	14 886 140	8,5	19,1	8,7	19,5
IF Skadeförsäkring	14 693 350	8,4	27,5	8,6	28,1
Öresund	14 605 000	8,4	35,9	8,5	36,6
AMF pension fonder	8 351 229	4,8	40,7	4,9	41,5
AMF Pension	5 040 000	2,9	43,6	2,9	44,4
Investor	5 017 700	2,9	46,5	2,9	47,3
H & Q fonder	4 416 650	2,5	49,0	2,6	49,9
SEB fonder	3 813 437	2,2	51,2	2,2	52,1
Columbia fonder	3 657 600	2,1	53,3	2,1	54,2
<b>Summa</b>	<b>93 012 856</b>	<b>53,3</b>		<b>54,2</b>	

Källa: VPC/SIS Ägarservice

## Aktieägarstruktur, 31 december 2007

	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel av aktier, %	Andel av aktieägare, %
1–500	527 304	2 346	0,3	40,0
501–1 000	874 826	1 117	0,5	19,1
1 001–2 000	1 295 431	835	0,7	14,2
2 001–5 000	2 476 597	770	1,4	13,1
5 001–10 000	2 147 617	295	1,2	5,0
10 001–20 000	2 340 938	156	1,4	2,6
20 001–50 000	3 824 602	115	2,2	2,0
50 001–100 000	5 478 648	74	3,2	1,3
100 001–	155 478 547	157	89,1	2,7
<b>Summa</b>	<b>174 444 510</b>	<b>5 865</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Aktiekapitalets förändring

År	Transaktion	Förändring av antal aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier	Kvotbelopp
1995	Bolagets bildande	10 000	100 000	100 000	10 000	10
1996	Nyemission	2 990 000	29 900 000	30 000 000	3 000 000	10
1997	Nyemission	126 220	1 262 200	31 262 200	3 126 220	10
1998	Nyemission	4 425	44 250	31 306 450	3 130 645	10
2000	Apportemission <sup>1)</sup>	987 636	9 876 360	41 182 810	4 118 281	10
2000	Apportemission <sup>2)</sup>	509 123	5 091 230	46 274 040	4 627 404	10
2001	Apportemission <sup>1)</sup>	989	9 890	46 283 930	4 628 393	10
2001	Nyemission	26 684	266 840	46 550 770	4 655 077	10
2002	Nyemission	297 944	2 979 440	49 530 210	4 953 021	10
2002	Nyemission	113 901	1 139 010	50 669 220	5 066 922	10
2002	Split 10:1	45 602 298	–	50 669 220	50 669 220	1
2002	Nyemission	7 000 000	7 000 000	57 669 220	57 669 220	1
2005	Nyemission	10 500	10 500	57 679 720	57 679 720	1
2006	Nyemission	170 500	170 500	57 850 220	57 850 220	1
2007	Nyemission	27 000	27 000	57 877 220	57 877 220	1
2007	Nyemission	257 450	257 450	58 134 670	58 134 670	1
2007	Split 3:1	116 269 340	0	58 134 670	174 404 010	0,33
2007	Nyemission	40 500	13 365	58 148 035	174 444 510	0,33

1) Avseende förvärv av Poggenpohl.  
2) Avseende förvärv av Norema/Invita.

# Bolagsstyrningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nobia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och följer koden förutom vad avser revisionsutskott.

Nobias bolagsordning reglerar verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Nobias hemsida, [www.nobia.se](http://www.nobia.se).

Aktiekapitalet i Nobia AB uppgick den 31 december 2007 till 58 148 035 kronor fördelat på 174 444 510 aktier i ett aktieslag. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Alla aktier, förutom återköpta egna aktier, har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Nobiaaktien och ägarförhållanden beskrivs utförligt på sidorna 70–71.

## Årsstämman 2007

Årsstämma 2007 hölls den 29 mars på Operaterassen i Stockholm. Till ordförande för stämman valdes Hans Larsson, styrelsens ordförande. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Stämman fastställde också valberedningens förslag till nio styrelseledamöter utan suppleanter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande samt val av styrelseleda-

möter. Till nya styrelseledamöter valdes Lotta Stalin och Thore Olsson. Ingrid Osmundsen och Thomas Nilsson lämnade styrelsen. Övriga styrelseledamöter omvaldes. Noteringsavtalet med OMX Nordic Exchange Stockholm innehåller vissa krav beträffande styrelsens sammansättning. Bland annat ska en majoritet av de stämموvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget. Vidare måste minst två av dessa ledamöter även vara oberoende av bolagets större aktieägare. Nobias styrelse uppfyller dessa krav.

Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på Nobias hemsida [www.nobia.se](http://www.nobia.se).

## Valberedning

I enlighet med beslut vid årsstämman 2006 ansvarar styrelsens ordförande för att senast vid tredje kvartalets utgång sammankalla de fyra största aktieägarna i bolaget, vilka sedan utser en ledamot var till valberedningen. Avstår någon av de fyra största ska nästa ägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot.

## Styrelsen under 2007

		Styrelsemöten, 11 möten totalt	Ersättnings- utskott, 4 möten totalt	Född	Ledamot sedan	Nationalitet	Oberoende	Huvudsaklig utbildning
Hans Larsson	ordförande	11	4/4	1942	1996	svensk	oberoende	fil.kand.i företagsekonomi
Fredrik Cappelen	VD och koncernef	11		1957	1995	svensk	beroende <sup>1)</sup>	civilekonom
Stefan Dahlbo	ledamot	11	3/4	1959	2004	svensk	oberoende	civilekonom
Bodil Eriksson	ledamot	10	4/4	1963	2003	svensk	oberoende	Berghs School of Communications
Wilhelm Laurén	ledamot	11		1943	1996	svensk	oberoende	ekonomikandidat- examen
Harald Mix	ledamot	10		1960	1996	svensk	oberoende	B. Sc. i matematik och ekonomi, MBA
Thore Olsson	ledamot	10		1943	2007	svensk	oberoende	ekonom
Lotta Stalin	ledamot	10		1954	2007	svensk	oberoende	civilingenjör maskin
Fredrik Palmstierna	ledamot	11		1946	2006	svensk	beroende <sup>2)</sup>	civilekonom, MBA
Per Bergström	arbetstagarrepresentant	11		1960	2000	svensk		
Olof Harrius	arbetstagarrepresentant	11		1949	1998	svensk		
Kjell Sundstöm	arbetstagarrepresentant <sup>3)</sup>	8		1953	2007	svensk		
Marie Nilsson	arbetstagarrepresentant <sup>3)</sup>	1		1973	2007	svensk		

1) Verkställande direktör

2) Beroende i förhållande till större ägare

3) Suppleant



Om fler än en aktieägare avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen behöver inte fler än de åtta största aktieägarna tillfrågas om detta inte krävs för att valberedningen ska bestå av minst tre ledamöter. Därutöver kan styrelsens ordförande utses att ingå i valberedningen. Valberedningen bör ledas av en ägarrepresentant. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till utseende av styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer och arvoden för dessa samt lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna, i förekommande fall, förslag till beslut om principer för utseende av valberedning.

Valberedningens ledamöter under 2007/2008 har varit Stefan Charette från Öresund (valberedningens ordförande), Fredrik Palmstierna från Säkl, KG Lindvall från Robur, Peter Lindell från AMF, samt, efter beslut av valberedningens övriga ledamöter, styrelsens ordförande Hans Larsson. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har haft sex protokollförda sammanträden inför årsstämman 2008. Utgångspunkt för valberedningens arbete har bland annat varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning.

Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter och styrelseordförande lämnas i kalendern till årsstämman och publiceras samtidigt på Nobias hemsida. Principerna för utseende av valberedning återfinns i sin helhet på [www.nobia.se](http://www.nobia.se)

### Styrelsens arbete

Styrelsen i Nobia AB består av nio ordinarie ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter med två suppleanter utsedda av de anställda. Presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 78–79. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare. Under verksamhetsåret 2007 hade styrelsen sju ordinarie och fyra extra sammanträden.

Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena såsom affärsläge, investeringar, budget, delårs- och årsbokslut. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt tillser att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Styrelsens arbete regleras av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Under 2007 har behandling av frågor rörande koncernens strategi, samt frågor rörande förvärv givits stort utrymme i styrelsens arbete. Sekreterare vid mötena är Lennart Rappe, vice VD och Senior Vice President Mergers & Acquisitions. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på föregående sida.

Den årliga utvärderingen av styrelsen har under 2007 gjorts genom att ordföranden intervjuat ledamöterna enligt ett i förväg utsänt frågeformulär. Resultatet av utvärderingen har därefter diskuterats i styrelsen och åtgärder med anledning härmed har beslutats att vidtagas under det kommande året.

Styrelsen har inget särskilt revisionsutskott. Istället eftersträvar styrelsen att som helhet hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas således av styrelsen i sin helhet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst tre gånger per år, varav delar av dessa presentationer sker utan närvaro av bolagets tjänstemän. Formerna för dessa avrapporteringar är reglerade i styrelsens arbetsordning.

Revisionsprocessen är strukturerad så att avrapportering från revisorerna sker dels i samband med planering av kommande års revision, dels i samband med "hard-close" revisionen på hösten och slutligen i samband med fastställande av årsbokslutet. Vidare ska revisorerna årligen redogöra för konsultuppdrag som utförts av revisorernas firma samt sitt beroende i övrigt av företaget och dess ledning.

För 2007 innebar detta att vid styrelsens sammanträde i augusti presenterade de vid årsstämman nyvalda revisorerna revisionens inriktning och omfattning, vilken bland annat särskilt beaktat riskperspektivet beträffande den interna kontrollen samt avrapportering av gjord IT-revision. Revisorerna rapporterade vid oktobermötet om den självutvärdering som bolaget årligen genomför med avseende på den interna kontrollen. Vid sammanträdet i oktober redogjorde också revisorerna för sina observationer i samband med "hard-close" revisionen.

Vid styrelsemötet i februari 2008 redovisades granskningen av årsbokslutet.

#### **Ersättningsutskott**

Styrelsen utser inom sig ett ersättningsutskott vilket under perioden fram till årsstämman 2008 består av Hans Larsson (styrelseordförande), Bodil Eriksson och Stefan Dahlbo. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Utskottets uppgift är att ta fram förslag till styrelsen avseende dels bolagets kompensationsprogram (pensionspolicy, optionsprogram, bonusprogram etc) dels verkställande direktörens kompensation och anställningsvillkor. Utskottet har även till uppgift att ta ställning till verkställande direktörens förslag till kompensation och andra anställningsvillkor för de chefer som rapporterar till VD. Dessutom ska utskottet se till att bolaget har ett adekvat program för chefsförsörjning och chefsutveckling samt en modell för utvärdering av verkställande direktören. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen. Utskottet har under året haft fyra sammanträden.

#### **Ersättning till ledande befattningshavare**

Samtliga befattningshavare i ledningsgruppen erbjuds en grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt 30 procent av fast årslön efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. För verkställande direktören samt

regionchefer gäller att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 50 procent av årslönen. Ledningsgruppen har också erbjudits att teckna optioner i det optionsprogram som beskrivs utförligt i Förvaltningsberättelsen på sidan 28. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas också där.

#### **Koncernledning**

Koncernledningen, se sidan 76, har månatliga koncernledningsmöten under ledning av verkställande direktören. Utöver koncernledningens möten har en större grupp, Advisory Board, träffats flera gånger under året. I denna grupp ingår koncernledningen och samtliga affärsenhetschefer. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Därutöver träffar de tre regioncheferna tillsammans med VD och/eller ekonomi- och finansdirektör varje affärsenhets hela ledningsgrupp tre gånger per år vid lokala möten.

Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsenhet i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för såväl effektiviseringar som marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

#### **Revisorer**

KPMG Bohlins AB valdes för en fyraårsperiod vid årsstämman 2007 till revisorer. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Helene Willberg. Under april överlämnade Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB som varit revisor sedan 1996 till KPMG Bohlins AB. Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Nobias köp av tjänster från ovanstående firmor, utöver revision, framgår av Not 5, sidan 55.

#### **Rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen**

Rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen har upprättats i enlighet med intentionerna i Svensk kod för bolagsstyrning avsnitt 3.7.2 och till den tillämpningsanvisning som beslutats av Kollegiet för Svensk

bolagsstyrning i september 2006. Således omfattar inte rapporteringen om intern kontroll något yttrande om hur väl kontrollen fungerat och rapporten har ej heller granskats av bolagets revisorer.

### **Kontrollmiljö och styrande dokument**

Nobia bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhetsansvar. Nobias tankar kring det och intern kontroll genom bland annat benchmarking finns beskrivet på sidan 17 i årsredovisningens strategiavsnitt.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenteras och kommuniceras i styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer, manualer och koder. Exempel på detta är arbetsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan den verkställande direktören och de andra organ som styrelsen inrättar, instruktioner för attesträtt samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

All dokumentation avseende principer och former för rapportering, intern styrning, kontroll och uppföljning finns samlad i Nobias Financial & Administration Manual.

Varje affärsenhetschef ansvarar för förekomsten av god intern kontroll och ekonomichefen på varje enhet ansvarar för att följa upp och revidera att Nobias bokföringsrutiner och principer efterlevs dagligen. Dessa finns dokumenterade i ovan nämnda manual.

### **Riskhantering**

Bolaget har infört metoder för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollstrukturer och följs upp och kontrolleras löpande av bolaget. Ett av verktygen för detta är självutvärderingar vilka genomförs och utvärderas årligen.

### **Finansiell information**

Bolaget har etablerat informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer, manualer och koder avseende den finansiella rapporteringen tillämpas av berörd personal.

Bolaget följer upp efterlevnaden av dessa styrande dokument samt mäter effektiviteten i kontrollstrukturerna. Uppföljning sker vidare av bolagets informations- och kommunikationsvägar med avsikt att säkerställa att dessa är ändamålsenliga avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolaget utvecklat checklistor för att följa upp att upplysningsskyldigheten i de finansiella rapporterna efterlevs till fullo.

### **Styrelsens uppföljning**

Utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering behandlas årligen av styrelsen som följer upp att den omfattar alla väsentliga områden och ger en balanserad vägledning till olika befattningshavare.

Styrelsen erhåller månatliga finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Bolagets internkontrollfunktion, som är en integrerad del av den centrala ekonomifunktionen har genomfört granskningsmoment med avseende på den interna kontrollen och arbetar enligt en plan som godkänts av styrelsen. Resultatet av dessa granskningar, de åtgärder som ska vidtas och statusen avseende dessa, har avrapporterats till styrelsen.

# Koncernledning



## Fredrik Cappelen

Födelseår 1957. Verkställande direktör och koncernchef i Nobia AB från 1995 till 1 april 2008. Beroende i förhållande till bolaget. Anställd i Nobia sedan 1995.

### *Styrelseuppdrag:*

Styrelseledamot i Munksjö, Byggmax, ICC och Aktie- marknadsbolagens förening.

### *Tidigare befattningar:*

Marknadsdirektör Stora Finepaper, VD Kaukomarkkinat International Sverige och Norge och VD Kaukomarkkinat Oy Tyskland.

### *Innehav i Nobia AB:*

902 100 aktier via bolag, 160 000 personaloptioner och 150 000 köpoptioner.



## Preben Bager

Födelseår 1948. Executive Vice President sedan 2008 och Senior Vice President region Storbritannien sedan 2006, affärsenhetschef Magnet sedan 2004 samt tillförordnad affärsenhetschef HTH under 2007. Anställdes i HTH 1989.

### *Tidigare befattningar:*

VD Domino Furniture, försäljningschef Bianca Yachts, VD Danica Køkkener och affärsenhetschef HTH.

### *Innehav i Nobia AB:*

1 425 600 aktier, 99 000 personaloptioner, 90 000 köpoptioner.



## Bo Johansson

Födelseår 1965. Senior Vice President Supply Chain Management sedan 2005. Anställd i Nobia sedan 2005.

### *Tidigare befattningar:*

Produktionschef och försäljningschef Swedform Metall, affärsutvecklingschef Europa och globala konton Flextronics Enclosures Europe och försäljningsdirektör Europa Flextronics International.

### *Innehav i Nobia AB:*

22 800 aktier, 129 000 personaloptioner och 45 000 köpoptioner.



## Jan Johansson

Födelseår 1962. Ekonomi- och finansdirektör sedan 2004. Anställd i Nobia sedan 1995.

### *Tidigare befattningar:*

Olika ekonomibefattningar inom Storaknecern och koncerncontroller Nobia.

### *Innehav i Nobia AB:*

53 000 aktier, 129 000 personaloptioner och 75 000 köpoptioner.



## Per Skårner

Födelseår 1955. Senior Vice President region Kontinentaleuropa. Anställd i Nobia från 2008.

### *Tidigare befattningar:*

Senior VP Strategy and Business Development i NFI Group Sverige, finansdirektör och t.f. koncernchef i Nybron, finansdirektör i Kährs Group Sverige och finansdirektör i ABU Garcia.

### *Innehav i Nobia AB:*

0



## Lennart Rappe

Födelseår 1944. Executive Vice President sedan 2000 och Senior Vice President Mergers and Acquisitions sedan 2004. Anställd i Nobia sedan 1999.

### *Styrelseuppdrag:*

Styrelseledamot Jötul AS.

### *Tidigare befattningar:*

Vice VD i Esab AB, Ekonomidirektör i VME Group, Volvo Lastvagnar, Spectra-Physics och Nobia.

### *Innehav i Nobia AB:*

401 160 aktier, 99 000 personaloptioner och 60 000 köpoptioner.



## Egil Wold

Födelseår 1947. Senior Vice President region Norden sedan 2006. Anställd i Nobia sedan 1995.

### *Tidigare befattningar:*

Olika befattningar inom HTH i Norge och Sverige sedan 1981, marknadsdirektör Sigdal, chef för Sweddoors och Nobias verksamhet i Norge och affärsenhetschef för Sigdal.

### *Innehav i Nobia AB:*

555 000 aktier, 81 000 teckningsoptioner, 84 000 personaloptioner och 90 000 köpoptioner.

## Affärsenhetschefer

### Glenn Andresen

Födelseår 1966.  
Affärsenhetschef för Nobia Norge (där Norema och Sigdal ingår) från 2008. Anställdes i Sigdal 2003.  
*Innehav i Nobia AB:* 81 000 personaloptioner.

### Preben Bager

Födelseår 1948.  
Affärsenhetschef för Magnet sedan 2004.  
*Innehav i Nobia AB:* 1 425 600 aktier, 99 000 personaloptioner, 90 000 köpoptioner.

### Leo Brecklinghaus

Födelseår 1959.  
Affärsenhetschef för Optifit sedan 2003. Anställd i Optifit sedan 2000.  
*Innehav i Nobia AB:* 18 000 aktier, 81 000 teckningsoptioner, 72 000 personaloptioner.

### Elmar Duffner

Födelseår 1960.  
Affärsenhetschef för Poggenpohl sedan 2003. Anställdes i Optifit 1999.  
*Innehav i Nobia AB:* 74 850 aktier, 40 500 teckningsoptioner, 72 000 personaloptioner.

### Nick Friend

Födelseår 1956.  
Affärsenhetschef för Gower sedan 2007.  
*Innehav i Nobia AB:* 45 000 personaloptioner.

### Heinz Hachmeister

Födelseår 1953.  
Affärsenhetschef för Pronorm sedan 2004. Anställd i Pronorm sedan 1984.  
*Innehav i Nobia AB:* 72 000 personaloptioner.

### Henrik Karup Jørgensen

Födelseår 1963.  
Affärsenhetschef för HTH från 2008.  
*Innehav i Nobia AB:* 0

### Jorma Lehtovuori

Födelseår 1952.  
Affärsenhetschef för Novart sedan 1992. Anställd i Novart sedan 1985.  
*Innehav i Nobia AB:* 7 500 aktier, 72 000 personaloptioner.

### Leif Nygård

Födelseår 1949.  
Affärsenhetschef för Invita sedan 1974.  
*Innehav i Nobia AB:* 150 820 aktier, 72 000 personaloptioner.

### Christian Rösler

Födelseår 1967.  
Affärsenhetschef för EWE-FM sedan 2007.  
*Innehav i Nobia AB:* 0

### Daniel Souissi

Födelseår 1949.  
Affärsenhetschef för Hygena sedan 2006.  
*Innehav i Nobia AB:* 47 000 personaloptioner.

### Ingemar Tärnskär

Födelseår 1961.  
Affärsenhetschef för Nobia Sverige (där Marbodal och Myresjökök ingår) från 2008. Anställdes i Marbodal 1998.  
*Innehav i Nobia AB:* 70 500 personaloptioner.

*Innehav i Nobia per den 31 december 2007.*



# Styrelse



### 1. Hans Larsson

Född 1942.

Styrelsens ordförande sedan 1998, ledamot sedan 1996. Ordförande i ersättningsutskottet. Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Biolight International, Attendo Holding och Valedo Partners Fund 1. Vice ordförande i Svenska Handelsbanken. Styrelseledamot i bland annat Holmen och Dynea.

**Tidigare befattningar:** VD Swedish Match, Esselte och Nordstjernan. Tidigare styrelseordförande i bland annat Sydsvenska Kemi, NCC, Bilspedition/BTL och Althin Medical.  
**Innehav i Nobia AB:** 390 000 aktier.

### 2. Fredrik Cappelen

Född 1957.

Verkställande direktör och koncernchef i Nobia AB, sedan 1995. Anställd i Nobia sedan 1995.

Beroende i förhållande till bolaget.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Munksjö, Byggmax, ICC och Aktiemarknadsbolagens förening.

**Tidigare befattningar:** Marknadsdirektör Stora Finepaper, VD Kaukomarkkinat International Sverige och Norge och VD Kaukomarkkinat Oy Tyskland.  
**Innehav i Nobia AB:** 902 100 aktier via bolag, 160 000 personaloptioner och 150 000 köpoptioner.

### 3. Stefan Dahlbo

Född 1959.

Ledamot sedan 2004. Ledamot i ersättningsutskottet, VD i Investment AB Öresund.

Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Klöver. Styrelseledamot i HQ AB och Fabege.

**Tidigare befattningar:** VD Hagströmer & Qviberg, VD Hagströmer & Qviberg Fond- och Kapitalförvaltning. Alfred Berg Fondkommission.

**Innehav i Nobia AB:** 26 400 aktier.

### 4. Bodil Eriksson

Född 1963.

Ledamot sedan 2003. Ledamot i ersättningsutskottet, informationsdirektör SCA. Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Hemtex.

**Tidigare befattningar:** Vice VD Axfood, informationsdirektör Volvo Personvagnar.

**Innehav i Nobia AB:** 900 aktier.

### 5. Wilhelm Laurén

Född 1943.

Ledamot sedan 1996.

Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Ledamot i bland annat Moven-tas Oy, Euromaint, Ostnor och Swedstar Life Science.

**Tidigare befattningar:** Vice VD och finansdirektör Fläktgruppen och vice VD ABB.

**Innehav i Nobia AB:** 90 000 aktier.

### 6. Harald Mix

Född 1960.

Ledamot sedan 1996. Partner i Altor Equity Partners. Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Aalborg Industries, Carlssons skola, Dynapac, Ferrosan, Lindorff Group, Relacom, Piab, Dustin, Dansk Cater och Sverige Amerika Stiftelsen.

**Tidigare befattningar:** Vice VD Industri Kapital.

**Innehav i Nobia AB:** 600 000 aktier.

### 7. Thore Ohlsson

Född 1943.

Ledamot sedan 2007.

VD Elimexo. Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseordförande i Bastec, Tretorn och Thomas Frick. Vice Ordförande i Puma AG. Styrelseledamot i Elite Hotels.

**Tidigare befattningar:** VD och Koncernchef Aritmos med helägda företagen ABU-Garcia, Etonic Inc., Monark-Crescent, Stiga, Tretorn och Puma AG (84%). VD Trianon, Etonic Inc. och Tretorn. Koncernchef Tretorn.

**Innehav i Nobia AB:** 30 000 aktier.

### 8. Lotta Stalín

Född 1954.

Ledamot sedan 2007.

VD Kuusakoski Sverige.

Oberoende.

**Övriga styrelseuppdrag:** Vice Ordförande IVA näringslivsråd, styrelseledamot i FMV och Återvinningsindustrierna.

**Tidigare befattningar:** Verksamhetsområdesledare FMV Logistik, Affärsområdeschef och Vice VD Poolimon, Produktlinjechef Electrolux, VD Överums Bruk, Fabrikschef Electrolux Storkök.

**Innehav i Nobia AB:** 1 500 aktier.

### 9. Fredrik Palmstierna

Född 1946.

Ledamot sedan 2006.

VD i Säkl AB sedan 1997.

Beroende i förhållande till större ägare.

**Övriga styrelseuppdrag:** Styrelseledamot i Securitas, Säkl, Investment AB Latour, Hultafors, Fagerhult och Academic Work.

**Innehav i Nobia AB:** 300 000 aktier.

### 10. Per Bergström

Född 1949.

Arbetsstagarrepresentant sedan

2000. Anställd i Marbodal

sedan 1976.

**Innehav i Nobia AB:** 651

aktier.

### 11. Olof Harrius

Född 1949.

Arbetsstagarrepresentant sedan

1998. Anställd i Marbodal

sedan 1971.

**Innehav i Nobia AB:** 0

### 12. Marie Nilsson

Född 1973.

Suppleant, arbetsstagar-

representant sedan 2007.

Anställd i Myresjökök sedan

2006.

Styrelseuppdrag: Medlem i

Myresjököks styrelse.

**Innehav i Nobia AB:** 0

### 13. Kjell Sundström

Född 1953.

Suppleant, arbetsstagar-

representant sedan 2007.

**Innehav i Nobia AB:** 0

Innehav i Nobia per den  
31 december 2007.

## Revisorer

### KPMG Bohlins AB

Huvudansvarig auktoriserad revisor:

#### Helene Willberg

Född 1967. Revisor för Nobia från och med april 2007.

**Övriga revisionsuppdrag:**

Cloetta Fazer AB, Fastighets AB Balder och Ortivus AB.

## Årsstämma 2008

Aktieägare i Nobia AB (publ) kallas till årsstämma tisdagen den 1 april 2008 klockan 17.00 på Södra Paviljongen, Centralplan 3 i Stockholm.

### Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:  
dels vara införd i den av VPC förda aktieboken onsdagen den 26 mars 2008.  
dels senast klockan 16.00 onsdagen den 26 mars 2008 anmäla sig hos bolaget.

### Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: lisa.ahnberg@nobias.se
- Per telefon: 08-440 16 00
- Per fax: 08-503 826 49
- Per post: Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm

### Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress och telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall biträden och ställföreträdare som ska medfölja aktieägaren vid stämman

### Ombud

Aktieägare som företräds av ombud ska utfärda skriftlig fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller firmatecknare för den juridiska personen, ska kopia av fullmakten och registreringsbeviset för den juridiska personen bifogas anmälan. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis ska medtagas till årsstämman.

### Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, genom den bank eller fondkommissionär som förvaltar aktierna, tillfälligt omregistrera sina aktier i eget namn hos VPC för att äga rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast onsdagen den 26 mars 2008. Begäran om omregistrering bör ske i god tid före nämnda datum.

### Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelning för räkenskapsåret 2007 lämnas med 2,50 kronor per aktie. Rätt till utdelning har aktieägare som på avstämningsdagen, som föreslås till fredagen den 4 april 2008, är införd i den av VPC förda aktieboken. Beslutet om utdelning i enlighet med förslaget beräknas utbetalas av VPC onsdagen den 9 april 2008.

## Finansiell information 2008

1 april	Årsstämma
25 april	Delårsrapport januari–mars
18 juli	Delårsrapport januari–juni
24 oktober	Delårsrapport januari–september

Finansiell tioöversikt finns bland finansiell data på Nobias webbplats, [www.nobias.se](http://www.nobias.se).

## Definitioner

### Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital har justerats för kapitalhöjningar och sänkningar.

### Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av operativt kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Beräkningen av genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för förvärv och avyttringar.

### Bruttolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar.

### Nettolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar minus räntebärande tillgångar.

### Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar med justeringar för räntor, betald skatt, investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

### Operativt kapital

Balansomslutningen minskad med räntebärande tillgångar, fordringar avseende aktuell och uppskjuten skatt och ej räntebärande avsättningar och skulder exklusive skulder avseende aktuell och uppskjuten skatt. Operativt kapital på verksamhetsområdesnivå exkluderar samtliga koncernmässiga övervärden.

### Omsättningshastighet på sysselsatt kapital

Nettoomsättningen dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### P/E tal

Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultatet per aktie efter full utspädning.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

### Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i procent av eget kapital inklusive minoritetsintresse.

### Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

### Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med ett vägt genomsnittligt antal aktier under året.

## Nobia AB

Besöksadress:  
Klarabergsviadukten 70 A5  
Postadress: Box 70376  
107 24 Stockholm  
Sverige  
Tel. +46 8 440 16 00  
Fax +46 8 503 826 49  
info@nobias.se  
www.nobias.se

## EWE Küchen GmbH

Dieselstraße 14  
A-4600 Wels  
Österreich  
Tel. +43 7242 237 0  
Fax +43 7242 237 221  
www.ewe.at

## FM Küchen GmbH

Galgenau 30  
A-4240 Freistadt  
Österreich  
Tel. +43 7942 701 0  
Fax +43 7942 701 41  
www.fm-kuechen.at

## Gower Furniture Ltd

Holmfield Industrial Estate  
Halifax  
West Yorkshire  
HX2 9TN  
Storbritannien  
Tel. +44 1422 232 200  
Fax +44 1422 243 988  
www.gower-kitchens.co.uk

## HTH Køkkener A/S

Industrivej 6  
DK-6870 Ølgod  
Danmark  
Tel. +45 75 24 47 77  
Fax +45 75 24 63 02  
www.hth.dk

## Hygena Cuisines

350, rue des Clauwiers  
BP 106  
F-59471 Seclin Cedex  
Frankrike  
Tel. +33 3 20 16 66 00  
Fax +33 3 20 16 66 05  
www.hygena.fr

## Invita Køkkener A/S

Fabriksvej 20  
DK-7441 Bording  
Danmark  
Tel. +45 77 88 70 00  
Fax +45 77 88 70 01  
www.invita.dk

## Magnet Ltd

Allington Way  
Yarm Road Business Park  
Darlington, Co Durham  
DL1 4XT  
Storbritannien  
Tel. +44 1325 469 441  
Fax +44 1325 744 003  
www.magnet.co.uk

## Marbodal AB

522 81 Tidaholm  
Sverige  
Tel. 0502-170 00  
Fax 0502-173 20  
www.marbodal.com

## Myresjökök AB

Box 603  
343 24 Älmhult  
Sverige  
Tel. 0476-557 00  
Fax 0476-152 82  
www.myresjokok.se

## Norema AS

Bergermoen  
NO-3520 Jevnaker  
Norge  
Tel. +47 6131 81 00  
Fax +47 6131 81 01  
www.norema.no

## Novart Oy

Box 10  
FI-155 61 Nastola  
Finland  
Tel. +358 207 730 730  
Fax +358 207 730 803  
www.novart.fi

## Optifit Jaka Möbel GmbH

Jaka-Straße 3  
DE-32351 Stemwede-Wehden  
Tyskland  
Tel. +49 5773 88 0  
Fax +49 5773 88 144  
www.optifit.de

## Poggenpohl Möbelwerke GmbH

Poggenpohlstraße 1  
DE-32051 Herford  
Tyskland  
Tel. +49 5221 38 10  
Fax +49 5221 38 1321  
www.poggenpohl.de

## Pronorm Einbauküchen GmbH

Höferweg 28  
DE-32602 Vlotho  
Tyskland  
Tel. +49 57 33 97 90  
Fax +49 57 33 97 93 00  
www.pronorm.de

## Sigdal Kjøkken AS

Trollåsveien 6  
Postboks 633  
NO-1411 Kolbotn  
Norge  
Tel. +47 66 82 23 00  
Fax +47 66 82 23 40  
www.sigdal.com

## uno form

Fabriksvej 7  
DK-9640 Farso  
Danmark  
Tel. +45 98 63 29 44  
Fax +45 98 63 29 55  
www.unoform.dk

# nobia



