

Hållbar utveckling med utgångspunkt i vår påverkan

Nobias hållbarhetsarbete tar sin utgångspunkt i koncernens sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Nyckeltal och fokusområden definieras på koncernnivå, men arbetet med de sociala, miljömässiga och etiska frågorna sker integrerat i samtliga enheter och funktioner.

Påverkan och ansvar

Nobia har ett grundläggande ansvar mot alla sina intressenter för att upprätthålla och utveckla en hållbar verksamhet. Verksamhetens påverkan varierar i värdekedjan. Beroende på typ och omfattning av påverkan, initieras aktiviteter för att minimera de negativa, samt maximera de positiva konsekvenserna, och därigenom utveckla en hållbar verksamhet.

Företagets miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök i form av emissioner från energiförbrukning och transporter samt resursutnyttjande av trä, träprodukter, kemikalier och förpackningsmaterial samt avfall.

Totalt har Nobia cirka 6 500 anställda, varav cirka 3 000 arbetar med produktion eller logistik, och ungefär 3 500 arbetar med administration eller försäljning. Produkterna tillverkas i 14 produktionsanläggningar i sju länder och samtliga av dessa uppfyller de miljökrav som fastställs i varje land.

Styrdokument

Under 2013 antog Nobias styrelse en uppförandekod som ligger till grund för hur företaget ska bedrivas. Samtliga medarbetare och partners förväntas följa denna centrala policy. Uppförandekoden är baserad på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Koden innehåller bland annat principer för rättvis konkurrens, antikorrupcion, opartiskhet och intressekonflikter, respekt för individen, rättvisa arbetsförhållanden,

säkerhet på arbetsplatsen och skydd av miljön. Den stöder därigenom FN Global Compact avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korrupcion samt försiktighetsprincipen avseende miljö.

Samtliga produktionsanläggningar utom två, varav en i Norge och en i Storbritannien, är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Denna certifiering innebär en årlig översyn av miljöpåverkan, miljömål och specifika handlingsplaner.

Nobia har även andra policys som styr specifika hållbarhetsområden, till exempel en operativ inköpsrutin samt en skogspolicy, vilken riktar sig till leverantörer av trämaterial.

Om rapporten

Sedan 2012 har Nobia haft en hållbarhetsredovisning upprättad enligt GRI. Under 2015 har ett arbete genomförts för att anpassa redovisningen till GRI:s ramverk G4.

Nobia bedömer att informationen som lämnas i årsredovisningen och på företagets hemsida lever upp till kraven på GRI-G4 nivå Core. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part. GRI-index finns på sida 31.

Hållbarhetsaspekter som redovisas utgår ifrån den väsentlighetsanalys som har genomförts under året. Miljödata, mätningar och nyckeltal samlas in från produktionsenheterna åtminstone en gång per år och koncernledningen får rapporter om indikatorernas utveckling två gånger per år. Miljödata från leverantörskedjan samt information från Hygena, som avyttrades under det första kvartalet 2015, samt från Commodore och CIE Kitchens, som förvärvades under det fjärde kvartalet 2015, ingår inte i redovisningen.

Nobias tillståndspflichtiga verksamhet i Sverige beskrivs i Ekonomisk översikt på sida 34.



Intressentdialog

En viktig del i hållbarhetsarbetet är kommunikationen med bolagets intressenter. Nobia har en löpande dialog om hållbarhetsrelaterade frågor med sina intressenter i olika forum.

Under året genomfördes dessutom personliga intervjuer med representanter för ett urval av nyckelkunder, stora aktieägare, fackliga representanter, relevanta intresseorganisationer och stora leverantörer för att få input till Nobias fortsatta hållbarhetsarbete. 16 externa personer svarade på frågor samt rangordnade hållbarhetsaspekter. Där till fick alla Nobias medarbetare möjlighet att ge sin bild av vilka hållbarhetsaspekter som är väsentliga i en enkät på koncernens intranät.

EXEMPEL PÅ OMRÅDEN SOM INTRESSENTERNA TYCKER ÄR VIKTIGA

Kunder	Ta miljömässigt ansvar för produkten under hela dess livscykel Minska klimatpåverkan genom att reducera koldioxidutsläpp
Ägare	Effektivera värdekedjan och identifiera miljöförbättringar Erbjuda anställda utbildning, utveckling och karriärmöjligheter
Medarbetare	Erbjuda anställda rättvisa arbetsvillkor och säkerställa att adekvat säkerhetsutrustning används Säkra och hälsosamma produkter
Intresseorganisationer	Ta miljömässigt ansvar för produkten under hela dess livscykel Mångfald och respekt för individen
Leverantörer	Minska klimatpåverkan genom effektiv resursanvändning Rättvisa affärsmetoder och god affärsetik

NOBIAS VÄRDEKEDJA

	 Produktutveckling	 Inköp	 Tillverkning	 Transporter	 Försäljning	 Användning
Nobias värdeskapande	Nobia tar fram attraktiva lösningar med låg miljöpåverkan utifrån konsumentinsikter.	Nobia köper material och komponenter från cirka 820 leverantörer.	Köken tillverkas, ytbehandlas, monteras och förpackas i 14 fabriker i sju länder.	Köken distribueras till kunderna framförallt med lastbilar.	Köken säljs av medarbetare samt via samarbetspartners.	Nobias kök används dagligen i många hem under lång tid.
Väsentliga hållbarhetsaspekter	Materialval ●●	Ansvarsfulla inköp ●●● Leverantörsgranskningar ●●● Mänskliga rättigheter ● Anti-korruption ●● Lagefterlevnad ●●●	Säker arbetsplats och rättvisa arbetsvillkor ●●● Anställdas utveckling och karriärmöjligheter ● Minskad klimatpåverkan ● Effektiv resursanvändning ●●● Avfallshantering och återvinning ●	Säker arbetsplats och rättvisa arbetsvillkor ● Effektiv resursanvändning ●●	Mångfald och respekt för individen ● Anställdas utveckling och karriärmöjligheter ●	Kunders hälsa och säkerhet ●
Hur Nobia hanterar dessa aspekter	Nobia strävar efter att undvika onödig miljöpåverkan. Hållbarhet är ett fokusområde i produktutvecklingen.	Nobia arbetar enligt god affärs sed och genomför leverantörsgranskningar.	Nobia strävar efter att minska utsläppen och tar ansvar för närmiljön, en säker arbetsplats och ett effektivt resursanvändande.	Transporterna utförs primärt av etablerade speditörsföretag, men för några varumärken distribueras produkterna med egen fordonsflotta.	Affärsmetoderna överensstämmer med god affärs sed. Medarbetare och samarbetspartners ska följa principerna i uppförandekoden.	Tester och dokumentation garanterar produkternas säkerhet samt att de möter kundernas krav och tillämpliga miljöaspekter.

● Ekonomiskt ansvar ● Socialt ansvar ● Miljömässigt ansvar

Omtanke om medarbetarna

Medarbetarnas arbetsinsatser och engagemang är helt avgörande för Nobias framgång. Genom att erbjuda en trygg och säker arbetsplats med möjlighet till karriärutveckling kan bolaget behålla och rekrytera kompetenta medarbetare.

Nobia stödjer och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter samt lokal arbetslagstiftning. Företaget är främst verksamt i Europa, där man generellt har kommit långt vad gäller affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Medarbetarna omfattas av kollektivavtal i samtliga länder utom i Storbritannien.

Nobia har i huvudsak fast anställda, endast cirka 1 procent av medarbetarna är temporärt anställda. Personalstyrkan kan delas in efter om medarbetarna arbetar inom produktion och logistik respektive om medarbetarna arbetar inom administration och försäljning.

Värderingar och respekt för individen

Medarbetarna förväntas upprätthålla en hög etisk standard och ska i sitt arbete följa de principer som beskrivs i företagets uppförandekod. Nobia värdesätter en sund balans mellan arbete och fritid och uppmuntrar sina anställda att uppnå en sådan balans.

Nobia respekterar individen, verkar för mångfald och likabehandling och strävar efter att öka andelen kvinnor i ledande befattningar. Av Nobias 144 ledande befattningshavare uppgår andelen kvinnor till 15 procent, jämfört med 28 procent av koncernens totala antal anställda. I uppförandekoden slås fast att ingen medarbetare ska diskrimineras på grund av ålder, etnisk, social eller nationell härkomst, hudfärg, kön, sexuell läggning, religion, politiska åsikter, funktionsnedsättning eller av någon annan anledning.

Nobia respekterar lagstiftning för rättvis handel, konkurrens och antikorrup­tion och tillämpliga koder för affärsetik. Inköp och försäljning ska skötas professionellt och med integritet.

För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs har en anonymiserad kommunikationskanal inrättats dit medarbetare kan rapportera händelser som misstänks bryta mot koden. Under 2015 rapporterades via denna kommunikationskanal tre ärenden.

De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i uppförandekoden har hanterats och redovisats för styrelsen.

Säker och trygg arbetsmiljö

Medarbetarnas säkerhet är högsta prioritet och Nobia arbetar enligt en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risken för olyckor, skador och sjukfrånvaro. Arbetsplatserna kontrolleras regelbundet för att säkerställa en säker arbetsmiljö och att nödvändig utrustning finns på plats. Under 2015 fick en av produktionsanläggningarna i Storbritannien hälso- och säkerhetspriset Sword of Honour, som delas ut av British Safety Council.

Det totala antalet arbetsplatsrelaterade olyckor under året uppgick till 101 (98) och antalet arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar uppgick till 16,8. Varje arbetsplatsolycka följs upp och korrigerande åtgärder vidtas.

Medarbetare per land, antal

Storbritannien	3 091
Danmark	1 308
Sverige	648
Finland	363
Österrike	358
Tyskland	341
Norge	298
Övriga länder	93
Anställda i dotterföretag	6 500
Anställda i moderbolaget	39
Anställda i koncernen	6 539

Produktionsanläggningar

PRODUKTIONSANLÄGGNING	ISO 14001	PRODUKTIONSANLÄGGNING	ISO 14001
Tidaholm, Sverige	Ja	Halifax, Storbritannien	Ja
Ølgod, Danmark	Ja	Morley, Storbritannien	Ja
Bjerringbo, Danmark	Ja	Dewsbury, Storbritannien	Ja
Farsø, Danmark	Ja	Grays, Storbritannien	–
Eggedal, Norge	–	Herford, Tyskland	Ja
Nastola, Finland	Ja	Wels, Österrike	Ja
Darlington, Storbritannien	Ja	Freistadt, Österrike	Ja



Medarbetarnas utveckling

Inom Nobia genomförs regelbundna medarbetarsamtal, under vilka individuella mål och utvecklingsplaner tas fram. Denna process omfattar sedan 2014 samtliga anställda, såväl tjänstemän som medarbetare inom produktion och logistik.

Inom produktionen finns ett program för verksamhets- och medarbetarutveckling benämnt Nobia Production and Logistic System. Det tar sin utgångspunkt i medarbetare och ledarskap och innehåller riktlinjer och LEAN-verktyg. Syftet är bland annat att stärka, engagera och motivera medarbetarna till att förbättra processer och minska olycksrisken i verksamheten.

Många av koncernens enheter erbjuder också kompetensutveckling i egen regi så att medarbetarna får lära sig om bland annat produkter, försäljning, design och ritningssystem. Detta sköts av respektive varumärkes egna Training Academies. Ambitionen är att gå över till mer

e-learningbaserad utbildning och under 2015 lanserade Marbodalen en ny e-learningbaserad utbildning med namnet Köksakademien.

Verksamhetsutveckling

Nobias medarbetarundersökning, som kallas My Voice, genomfördes 2013 i den skandinaviska delen av koncernen samt inom centrala koncernfunktioner. 2014 introducerades undersökningen i hela koncernen och resultatet från denna mätning låg till grund för totalt cirka 580 förbättringsaktiviteter inom områden såsom information, beteenden, rollfördelning och utbildning.

Under 2016 utökas medarbetarundersökningen med bland annat ett frågebatteri om ledarskapet i Nobia. Resultatet från denna undersökning planeras ligga till grund för ett fortsatt förbättringsarbete inom arbetsmiljö, ledarskap, karriärutveckling och medarbetarnas engagemang.

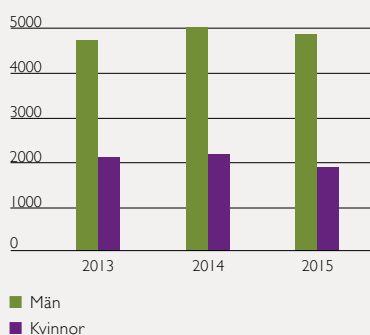
Ledarförsörjning

Nobia försöker i möjligaste mån tillämpa intern rekrytering och befordran inom företaget. Det är viktigt att identifiera och utveckla talanger internt för bolagets fortsatta framgång. Företaget har en centralt styrd ledarförsörjningsprocess, där omkring 400 medarbetare har bedömts med målet att identifiera ledarpotential, utvecklingsbehov samt framtida successionslösningar.

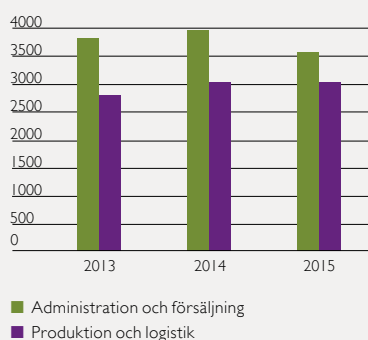
Ledarskapsutveckling

Ledare inom Nobia erbjuds utbildningar i bland annat projektledning och ledarskap. Därtill genomförs ett koncernövergripande ledarskapsprogram, Nobia Leadership Acceleration Program, för utvalda talanger från olika delar av verksamheten. Liksom tidigare år var ett inslag i 2015 års program projektarbeten kring ett antal verkliga utmaningar som företaget står inför, definierade av koncernledningen.

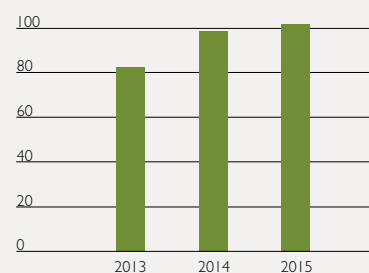
Medarbetare per kön, antal



Medarbetare per funktion, antal



Arbetsplatsolyckor, antal



Effektiv resursanvändning

Överlag är Nobias miljöpåverkan relativt liten, såväl vad gäller produkter som tillverkningsprocess. Inte desto mindre strävar bolaget efter att minska miljöpåverkan.

FOKUSOMRÅDEN

FÖR MILJÖARBETET

- 1** Koldioxidutsläpp – transporter, uppvärmning och elektricitet för tillverkning.
- 2** Energiförbrukning – elektricitet och värmeförbrukning.
- 3** Materialval – trä och kemikalier.
- 4** Ytbehandling – användning av vattenbaserad färg samt utsläpp från lösningsmedel.
- 5** Avfall – återvinning och minskning.
- 6** Förpackningar – volymer och typ av material.

Nobia strävar efter att minska miljöpåverkan genom att begränsa användningen av farliga kemikalier; hushålla med resurser; införa mer effektiva uppvärmningssystem samt transportoptimering.

Miljöarbetet inom Nobia är delegerat och integrerat i respektive regions och produktionsenhetens verksamhet. På koncernnivå har fokusområden för miljöarbetet definierats och valda indikatorer är kopplade till dessa. Med den koncernövergripande inriktningen som utgångspunkt sätter regionerna mål och prioriteringar.

I produktionen sker ett kontinuerligt arbete för att optimera flöden med ett LEAN-baserat program benämnt Nobia Production and Logistics System.

Genom optimerade processer uppnås en effektivare resursanvändning och därmed kan såväl energi, utsläpp och kostnader reduceras. Felfria leveranser är positivt såväl för Nobias kunder som ur miljösynpunkt.

Koncernens leveranssäkerhet, definierad som andelen felfria och kompletta leveranser, uppgick till 97 procent (98) under 2015, negativt påverkad av skiftet till

den koncerngemensamma måttstandarderna i Finland.

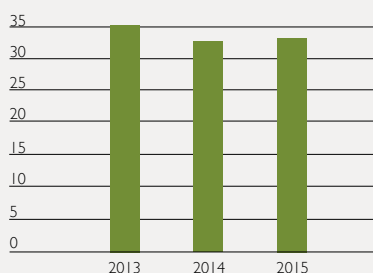
Koldioxidutsläpp

Klimatpåverkan uppstår främst genom utsläpp av växthusgaser. Nobia strävar efter att minska utsläppen av koldioxid, som främst orsakas av uppvärmning och nedkylning av lokaler samt elektricitet för tillverkning. För att minska såväl kostnader som miljöpåverkan, inför Nobia kontinuerligt mer moderna system för kylning, värmeåtervinning samt fläktsystem.

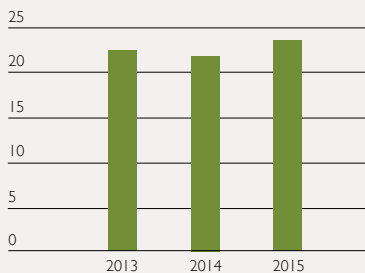
Koldioxidutsläpp uppkommer även via transporter av material, komponenter och köksprodukter samt genom medarbetarnas resor. Av koncernens totala kostnader står transportkostnader för cirka 5 procent (5) och transporter är därmed en viktig post för resursoptimering. Kartläggningar och analyser av transportflöden genomförs i nära samarbeten med speditörer, men också med hjälp av extern expertis, för att hitta ekonomiska och miljömässiga fördelar. Genom lastoptimering kan såväl kostnader som koldioxidutsläpp minskas.

Nobias koldioxidutsläpp per producerat

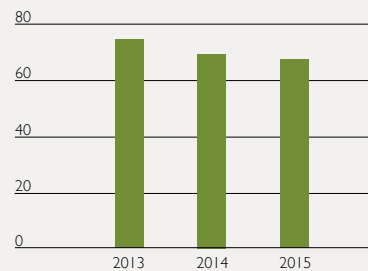
Växthusgasutsläpp, uppvärmning och tillverkning, tusen ton CO₂



Växthusgasutsläpp, transporter, tusen ton CO₂



Energiförbrukning el, GWh



skåp minskade med cirka 6 procent (6) under 2015, främst som ett resultat av ökade produktionsvolymerna. För 2016 antogs nya mål för energiförbrukning och transporter i syfte att minska kostnader och utsläpp av koldioxid.

Nobia rapporterar sedan 2007 till CDP, vilket är en oberoende organisation som arbetar för öppenhet kring företagens koldioxidutsläpp och klimatstrategier, för att föra denna kunskap vidare till investerare. Varje år rankas de medverkande bolagen avseende rapporteringskvalitet och fullständighet, samt vad gäller vilka aktiviteter som har genomförts för att motverka klimatförändringar. I Nobias rapportering ingår utsläpp från uppvärmning av produktionsanläggningar, elförbrukning, transporter av köksprodukter till kunder och till viss del medarbetares resor i tjänsten. 2015 förbättrades Nobias ranking till 89D, från 75D föregående år. Genomsnittet för nordiska företag var 84C. Rankingens av Nobia visar att emissionsprestanda ligger något under genomsnittet för nordiska rapporterande företag, men att redovisning och styrning har förbättrats.

Energiförbrukning

Energiförbrukningen utgör ett annat prioriterat område i miljöarbetet. Energi används främst till drift av produktionsutrustning, ventilation, fläktar, belysning och uppvärmning samt kylning av lokaler. Kostnader för energi utgör mindre än 1 procent (1) av Nobias totala kostnader. En del av arbetet med att minska energianvändningen är att utbilda och engagera medarbetare i att hålla med resurser. Andra åtgärder är byte av

gammal utrustning mot ny, som drar mindre energi, samt att fläktar förses med frekvensstyrning och värmeåtervinningssystem.

Material

Trä och träprodukter i form av spånskiva och MDF är huvudkomponenter i Nobias produkter. Under året uppgick mängden trä, spånskiva och MDF till cirka 216 tusen ton (184). Nobia strävar efter att öka andelen trämaterial som är certifierat av Forest Stewardship Council (FSC), en andel som under 2015 uppgick till 45 procent (37).

Nobias leverantörer av trä och träprodukter finns främst i Europa, men även i Asien. Samtliga träleverantörer informeras om Nobias policy avseende hållbart skogsbruk och måste underteckna en så kallad trädeklaration. Trädeklarationen innehåller krav avseende; efterlevnad av skogsbrukslagstiftning, känt ursprung och uppgifter om källa, samt att det inte är illegalt avverkat virke, trä från intakta naturskogar eller med höga bevarandevärden, virke från skyddade områden eller från plantage i tropiska och subtropiska regioner och tropiska träslag annat än sådant som är FSC-certifierat.

Nobia är medlem i Global Forest & Trade Network i Storbritannien. GFTN är en del av Världsnaturfonden WWF och en sammanslutning av företag och organisationer som har åtagit sig att bedriva eller stödja ansvarsfullt skogsbruk. GFTN verkar för samordning av nationella och regionala initiativ för att öka den ansvarsfulla skogsförvaltningen och medlemmarna åtar sig att öka inköpen av trä och träprodukter från hållbara källor och ta avstånd från

skogsprodukter som är olagliga eller med ursprung från kontroversiella källor.

Lösningsmedelsutsläpp

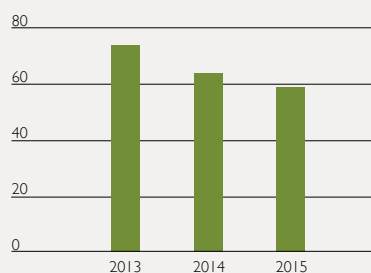
För Nobia är reduktion av lösningsmedel en kärnfråga i miljöarbetet. Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i samband med rengöring av målningsanläggningar. En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. Andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg uppgick under året till cirka 53 procent (51).

Avfall

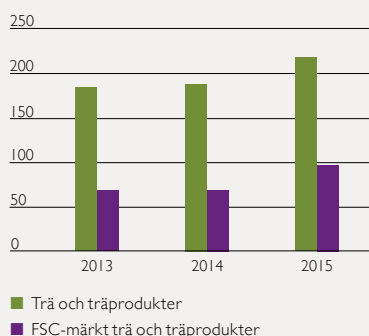
Träpall, wellpapp, krympplast och plastband är huvudkomponenter i det förpackningsmaterial som Nobia använder. Cirka 79 procent (84) av förpackningsmaterialet är återvinningsbart. Vid tillverkning av produkter uppkommer ett visst avfall, främst i form av träspill samt plastförpackningar och wellpapp från inkommande material och detta avfall skickas till återvinning eller förbränning. Annat avfall är till exempel färg, olja och rester efter rengöring som sorteras till förbränning eller deponi.

Under året uppgick mängden träavfall till cirka 29 tusen ton (21). Mängden avfall exklusive träavfall uppgick till cirka 8 tusen ton (9), varav cirka 29 procent (22) gick till extern återvinning, cirka 63 procent (71) till deponi och förbränning, och cirka 8 procent (7) utgjorde farligt avfall.

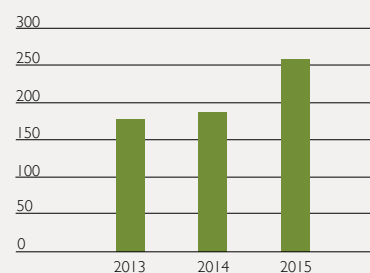
Energiförbrukning uppvärmning, GWh



Materialanvändning trä samt FSC-märkt trä, tusen ton



Lösningsmedelsutsläpp, ton



Produktansvar och ansvarsfulla inköp

Nobia erbjuder kök som tillgodoser såväl kundernas behov som alla gällande säkerhets- och miljöaspekter. Inköpta material och komponenter specificeras noggrant och leverantörerna granskas avseende arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljöfrågor.

Säkra och miljövänliga produkter

Nobias produkter ska vara säkra att använda under hela sin livstid. Köksprodukter klassificeras generellt som hemmiljö vid kravställning och tester. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs relevanta tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. Vanligt förekommande tester är belastnings- och hållfasthetstester, för att minimera olycksrisken samt garantera hög säkerhet och kvalitet.

Hållbarhetsaspekter blir allt viktigare för Nobias kunder. De senaste åren har uppförandet av miljöbyggnader ökat och därmed har efterfrågan på miljömärkta kök och produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder ökat. Nobia har idag 18 Svanenmärkta köksplattformer i olika färger som säljs av Marbodal, Norema och Sigdal och i sortimentet finns produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder som till exempel BREEAM och Svanenmärkta småhus, flerbostadshus och forskolebyggnader. Under 2016 kommer Svanenmärkta produkter att introduceras även för HTH och hållbarhet är ett nytt fokusområde för den centrala produktutvecklingen.

Nobia är representerat i Svenska Trä och Möbelföretagens (TMF) tekniska kommittéer. TMF är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv och arbetet i de tekniska kommittéerna innefattar bland annat deltagande vid utveckling av standarder för produkters säkerhets-, hållfasthets- och miljöprestanda samt medverkan i EU:s standardiseringskommittéer. Nobias engagemang i TMF grundar sig i ett intresse att ligga i framkant vad gäller produktdesign och produkter som klarar högt ställda krav avseende säkerhet, livslängd och låg miljöpåverkan.

Leverantörskedjan

Nobia har cirka 820 leverantörer, varav det stora flertalet är baserade i Europa och endast cirka 5 procent (5) i Asien. Kärnkomponenterna i produkterna, såsom spånskiva, MDF-skiva, färg, gångjärn, lådsatser, kantlister och bänkskivor levereras av europeiska företag. Nobia har ett flertal leverantörer av vitvaror, beroende

på kundsegment och ambitionen att alltid kunna leverera produkter från de ledande vitvaruföretagen. Produktkategorier tillverkade i Asien är bland annat skruv, vissa inredningsdetaljer och LED-belysning, och dessa produkter köps i huvudsak via europeiska grossister utifrån detaljerade produktspecifikationer som innefattar EU-krav samt lokala föreskrifter.

Ansvarsfulla inköp

Nobias leverantörer kontrolleras och utvärderas enligt bolagets riktlinjer för miljö, arbetsmiljö och andra sociala och etiska frågor. Samtliga leverantörer ska följa lagar och krav, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter och Nobias uppförandekod.

Utvärderingarna syftar till att utveckla Nobias leverantörer och besvara frågor om kvalitets- och miljöledningssystem, produkter, sociala och etiska frågor samt hälso- och säkerhetsfrågor. En utvärderingsmall används, med ett inbyggt graderingssystem. En låg gradering leder till korrigerande åtgärder eller till att en affärsrelation aldrig inleds. Resultaten av granskningarna följs upp med respektive leverantör.

Inom Nobias centrala inköpsorganisation finns en kvalitetsavdelning med ansvar för leverantörsutvärderingar. Revisioner av nya leverantörer samt de som bedöms innebära hög risk prioriteras i detta arbete.

De senaste tre åren har totalt 148 leverantörer utvärderats avseende arbetsmiljö, mänskliga rättigheter och miljö. Under 2015 granskades samtliga nya leverantörer. Totalt genomfördes 45 leverantörsgrensningar (42) i olika länder och inom flera produktkategorier.

45

Under året genomfördes 45 leverantörsgrensningar. Nya leverantörer och de som bedöms innebära en hög risk prioriteras i detta arbete.



Marbodal Åkerö

SVANENMÄRKTA PRODUKTER

Marbodal var 1996 det första köksföretaget som började erbjuda miljömärkta Svanenkök. Beslutet krävde förändringar i produktionen och stora investeringar i ytbehandlingsmaskiner och utvecklingsresurser. Idag erbjuder flera varumärken inom Nobia Svanenmärkta köksserier och efterfrågan på miljömärkta kök ökar.

Det är det statliga företaget Miljömärkning Sverige som ansvarar för miljömärket Svanen och det var Nordiska ministerrådet som 1989 startade Svanenmärkningen, för att hjälpa konsumenter göra bra produktval och samtidigt minska miljöpåverkan. Svanenmärket är Nordens mest kända miljömärkning och det går idag att hitta på över 10 000 varor och tjänster.

Svanenmärkning är en integrerad del av Nobias produktutveckling, där beslut om miljömärkning tas i ett tidigt skede. För produkter som ska miljömärkas väljs materialet ut omsorgsfullt utifrån en analys av miljöpåverkan. Dokumentation, intyg och tester skickas till Miljömärkning Sverige för gransk-

ning och godkännande. Beroende på vilka material produkten består av granskas komponenterna mot ställda krav.

- Ingående kemikalier ska innehålla ett minimum av farliga ämnen.
- Trävaror ska ha spårbart ursprung och innehålla trä från certifierat skogsbruk.
- Trävaror ska ha låga emissioner av farliga ämnen.
- Ytbehandling ska ske i kontrollerade system med vattenbaserade färger och UV-buren färg.

Med ett minimum av farliga ämnen och låga emissioner i Svanenmärkta produkter minskar såväl risken för hälsoproblem vid användning av produkterna som de skadliga effekterna på miljön. Spårbart ursprung och innehåll av trä från certifierat skogsbruk minskar risken för avskogning samt olaglig skogsavverkning.

Med vattenbaserade och UV-burna färger minskar utsläppen av lösnings-

medel och arbetsmiljön förbättras.

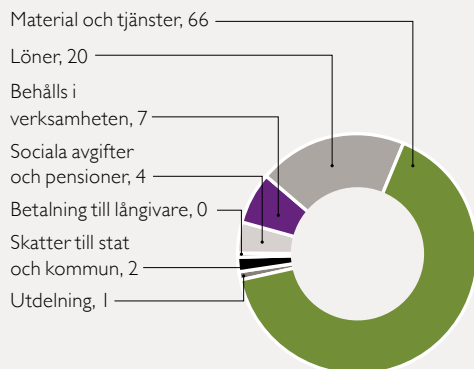
I granskningen ingår även en livscykelanalys, där bland annat krav ställs på hur produkten tas omhand när den är förbrukad, vilket innebär medföljande källsorteringsinstruktioner för avfallshandling och miljövänliga förpackningsmaterial för insamling och återvinning.

Leif Lång, produktansvarig för möbler på Miljömärkning Sverige:



För morgondagens konsumenter blir det ännu viktigare att ta ansvar för sina inköp och med Svanens hjälp är det enkelt för människor att välja de miljömässigt bästa produkterna. Företag som arbetar strategiskt med att minska sin miljöpåverkan är framtidens vinnare.

Fördelning av koncernens kostnader i procent av nettoomsättning



Genererat värde

Nobia skapar värde för bolagets intressenter. Medarbetarna får del i värdet genom löner och andra förmåner, leverantörerna får betalt för gjorda inköp, kunderna får högkvalitativa köksprodukter, staterna och kommunerna får skatteintäkter, och aktieägarna får utdelning och värdeutveckling på sina aktier. En viss del av det genererade värdet behålls inom bolaget, och används till investeringar och utveckling av nya produkter.

Nobias totala förädlingsvärde, det vill säga omsättningen minus kostnader för material och tjänster, uppgick under 2015 till 4 601 miljoner kronor (3 963).

SAMMANFATTNING – HÅLLBARHETSINDIKATORER

GRI-indikatorer	Ekonomiska indikatorer, MSEK ¹⁾	2013	2014	2015
G4-EC1	Nettoomsättning	11 773	11 411	13 332
G4-EC1	Rörelsekostnader	8 060	7 448	8 731
G4-EC1	Lönekostnader	2 240	2 385	2 653
G4-EC1	Sociala avgifter och pensioner	582	616	589
G4-EC1	Skatter stat och kommun	159	194	216
G4-EC1	Betalning till långivare	53	37	15
G4-EC1	Utdelning till aktieägare	84	167	194
G4-EC1	Behålls i verksamheten	595	564	934

Miljömässiga indikatorer

G4-EN1	Materialanvändning: Trä, tusen ton	182	184	216
G4-EN1	Materialanvändning: Förpackningsmaterial, kg/skåp	1,2	1,4	1,3
G4-EN1	Materialanvändning: Återvinningsbart förpackningsmaterial, %	82	84	79
G4-EN5	Energiförbrukning: Elförbrukning, kWh/skåp	10,7	9,9	8,6
G4-EN5	Energiförbrukning: Uppvärmning, kWh/skåp	10,6	9,1	7,5
G4-EN18 ²⁾	Växthusgasutsläpp: Transporter, kg/skåp	3,2	3,1	3,0
G4-EN18 ²⁾	Växthusgasutsläpp: Uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	5,0	4,6	4,3
G4-EN21 ³⁾	Emissioner till luft: Flyktiga organiska ämnen, kg VOC/100 lackerade detaljer	3,8	3,6	4,4
G4-EN23	Avfall (exklusive träavfall), kg/skåp	1,2	1,3	1,0
G4-EN23	Träavfall, tusen ton	20	21	29

Sociala indikatorer inklusive samhällsindikatorer

G4-LA6 ⁴⁾	Arbetsrelaterade olyckor i produktionsanläggningar	82	98	101
G4-EN32, LA14, HR10	Granskade leverantörer och underleverantörer, antal	61	42	45

1) Ekonomiska indikatorer för 2014 har räknats om till följd av omklassificeringen av Hygena till avvecklad verksamhet.

2) Inkluderar Scope 1, 2 och 3 emissioner.

3) Endast VOC redovisas.

4) Endast olycksfallsintensitet redovisas.

GRI-INDEX

STANDARDUPPLYSNINGAR

Beskrivning	Hänvisning
G4-1 VD-ord	s. 4-5
G4-3 Organisationens namn	Omslagets insida
G4-4 Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	s. 1, 3, 15, 17, 19, 21
G4-5 Lokalisering av organisationens huvudkontor	Omslagets baksida
G4-6 Länder där verksamhet bedrivs	s. 24, 61, 64
G4-7 Ägarstruktur och företagsform	s. 34, 90
G4-8 Marknader som organisationen är verksam inom	s. 12-21
G4-9 Organisationens storlek	s. 3, 14-15
G4-10 Antal anställda	s. 24, 64
G4-11 Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 24
G4-12 Organisationens värdekedja	s. 23, 28
G4-13 Betydande förändringar under redovisningsperioden	s. 32-33
G4-14 Försiktighetsprincipen	s. 22
G4-15 Externt utvecklade initiativ som organisationen följer	s. 22, 27-28
G4-16 Sammanslutningar som organisationen är medlem i	s. 27-28
G4-17 Enheter som ingår i redovisningen	s. 22, 24
G4-18 Process för definition av innehållet i redovisningen	s. 22-23
G4-19 Väsentliga aspekter	s. 23
G4-20 Avgränsningar inom organisationen för varje väsentlig aspekt	s. 23
G4-21 Avgränsningar utanför organisationen för varje väsentlig aspekt	s. 23
G4-22 Effekter av förändringar i tidigare redovisad information	s. 22
G4-23 Väsentliga förändringar från tidigare redovisning	s. 22
G4-24 Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s. 23
G4-25 Identifiering och urval av intressenter	s. 23
G4-26 Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 23
G4-27 Viktiga frågor som har lyfts av intressenter och hur organisationen hanterar dessa frågor	s. 23
G4-28 Redovisningsperiod	Verksamhetsåret 2015
G4-29 Publiceringsdatum av senaste redovisning	Den 24 mars 2015
G4-30 Redovisningscykel	Årligen
G4-31 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	s. 91
G4-32 Redovisningsnivå och GRI-index	s. 22, 31
G4-33 Extern granskning	s. 22
G4-34 Redogörelse för företagets bolagsstyrning	s. 82-85
G4-56 Organisationens värderingar, principer, standarder och normer	s. 22, 24 Uppförandekod på Nobias hemsida

SPECIFIKA STANDARDINDIKATORER

Beskrivning	Hänvisning
G4-DMA Ekonomisk prestanda	s. 6-9
G4-ECI Skapat och distribuerat värde	s. 30
G4-DMA Material	s. 26-27
G4-ENI Materialanvändning	s. 26-27
G4-DMA Energi	s. 26-27
G4-EN3 Energiförbrukning	s. 26-27
G4-EN5 Energiintensitet	s. 30
G4-DMA Utsläpp	s. 26-27
G4-EN15 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Nobias hemsida
G4-EN16 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	Nobias hemsida
G4-EN18 Växthusgasutsläpp intensitet	s. 30
G4-EN21 Utsläpp till luft	s. 27, 30
G4-EN23 Avfall	s. 27, 30
G4-DMA Leverantörsbedömning avseende miljö	s. 28, 30
G4-EN32 Andel nya leverantörer granskade avseende miljö	s. 28
G4-DMA Hälsa och säkerhet	s. 24-25, 30
G4-LA6 Arbetsrelaterade skador och olyckor	s. 24-25, 30
G4-DMA Leverantörsbedömning avseende arbetsmiljö	s. 28, 30
G4-LA14 Andel nya leverantörer granskade avseende arbetsmiljö	s. 28
G4-DMA Leverantörsbedömning avseende mänskliga rättigheter	s. 28, 30
G4-HR10 Andel nya leverantörer granskade avseende mänskliga rättigheter	s. 28
G4-DMA Antikorruption	s. 24
G4-SO5 Antal rapporterade ärenden som strider mot uppförandekoden och viktiga åtgärder	s. 24