





Vårt hållbarhetsarbete

De globala utmaningar samhället står inför kräver ett ansvarsfullt ledarskap och ett systematiskt arbete. Näringslivet har en viktig roll att spela. Vi arbetar därför aktivt med att integrera hållbarhet i vårt dagliga arbete och vi ser det som en förutsättning för en långsiktigt lönsam och ansvarsfull verksamhet. Vårt hållbarhetsarbete grundar sig i insikten om att varje länk i kedjan är viktig, från leverantör till medarbetare och kund.

VÄRDEKEDJAN

Nobias verksamhet omfattar allt från produktveckling och produktion till försäljning till slutkonsument. Genom att implementera vår hållbarhetsstrategi eftersträvar vi att hållbarhetsfrågorna ska genomsyra såväl innovation och design som materialval och tillverkning.

Produktutveckling

Materialval, design och funktionalitet kan skapa lösningar som har en långtgående positiv påverkan på människa och miljö genom att exempelvis förlänga livslängden för en produkt, öka resurseffektiviteten, förebygga uppkomsten av avfall och möjliggöra en mer hållbar livsstil. Hållbarhet är därför ett fokusområde inom produktutveckling, vilket innebär att miljömässiga och sociala frågor finns med redan i designfasen.

Inköp

Våra leverantörer finns på olika marknader och kan påverka såväl människor som miljö där de verkar. Vi följer upp och granskar våra leverantörers arbete med såväl sociala, miljömässiga som etiska frågor i syfte att minska risker och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.

Avfall och återvinning

Avfall i form av exempelvis träspill och emballage uppkommer både i vår egen tillverkning och hos kunden. Vi strävar efter att minimera avfall samt hitta lösningar för återvinning. Träspill från produktion används som energikälla eller till nytt material.

Tillverkning

Våra medarbetares hälsa och säkerhet är av högsta prioritet. Processer och rutiner finns på plats för att kontinuerligt förbättra våra resultat inom dessa områden. I vår tillverkning följer vi ett målstyrt Lean-arbete som bland annat inkluderar ett systematiskt hälso-, säkerhets- och miljöarbete för att förebygga arbetsplatsolyckor, minska energiförbrukning och råvaruanvändning samt minska utsläpp och avfall. Av våra 14 produktionsanläggningar har 11 ett tredjepartscertifierat miljöledningssystem.

Användning

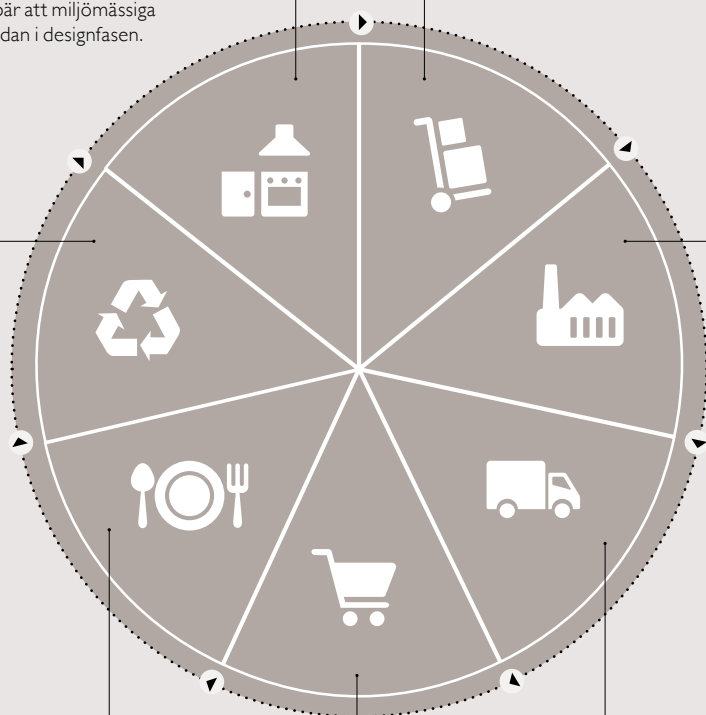
Genom våra kökslösningar kan vi möjliggöra för våra kunder att leva mer hållbart. Genom tester, både i intern och extern regi, säkerställs att våra produkter är säkra för människor och miljö. I sortimentet finns bland annat Svanenmärkta produkter, som har bedömts efter hur de påverkar miljön under hela dess livscykel från råvara till avfall.

Försäljning

Vi har lång erfarenhet av att designa och rita kök och vi hjälper kunden under hela resan från inspiration till installation i syfte att bidra till en hållbar kökslösning för framtida och samtida behov. För att säkerställa god affärssed är Nobias anställda utbildade i vår uppförandekod.

Transporter

Godstransporter står för den största delen av våra koldioxidutsläpp. Effektiv distribution i hela varuflödet från leverantör till kund är viktigt för att minimera miljöpåverkan från transporter. Studier och analyser av transportflöden utförs i nära samarbete med våra transportörer för att hitta nya optimala lösningar.



HÅLLBARA FRAMSTEG 2018

Under året fortsatte vi att integrera väsentliga hållbarhetsfrågor i vår värdekedja och gjorde viktiga framsteg inom såväl koncept- och produktutveckling som inom produktion och försörjningskedja. Vi har även fokuserat på kompetensutveckling för att öka och fördjupa kunskapen inom hållbarhet. Några av de viktigaste aktiviteterna, resultaten och utmärkelserna under året listas nedan.

AKTIVITETER

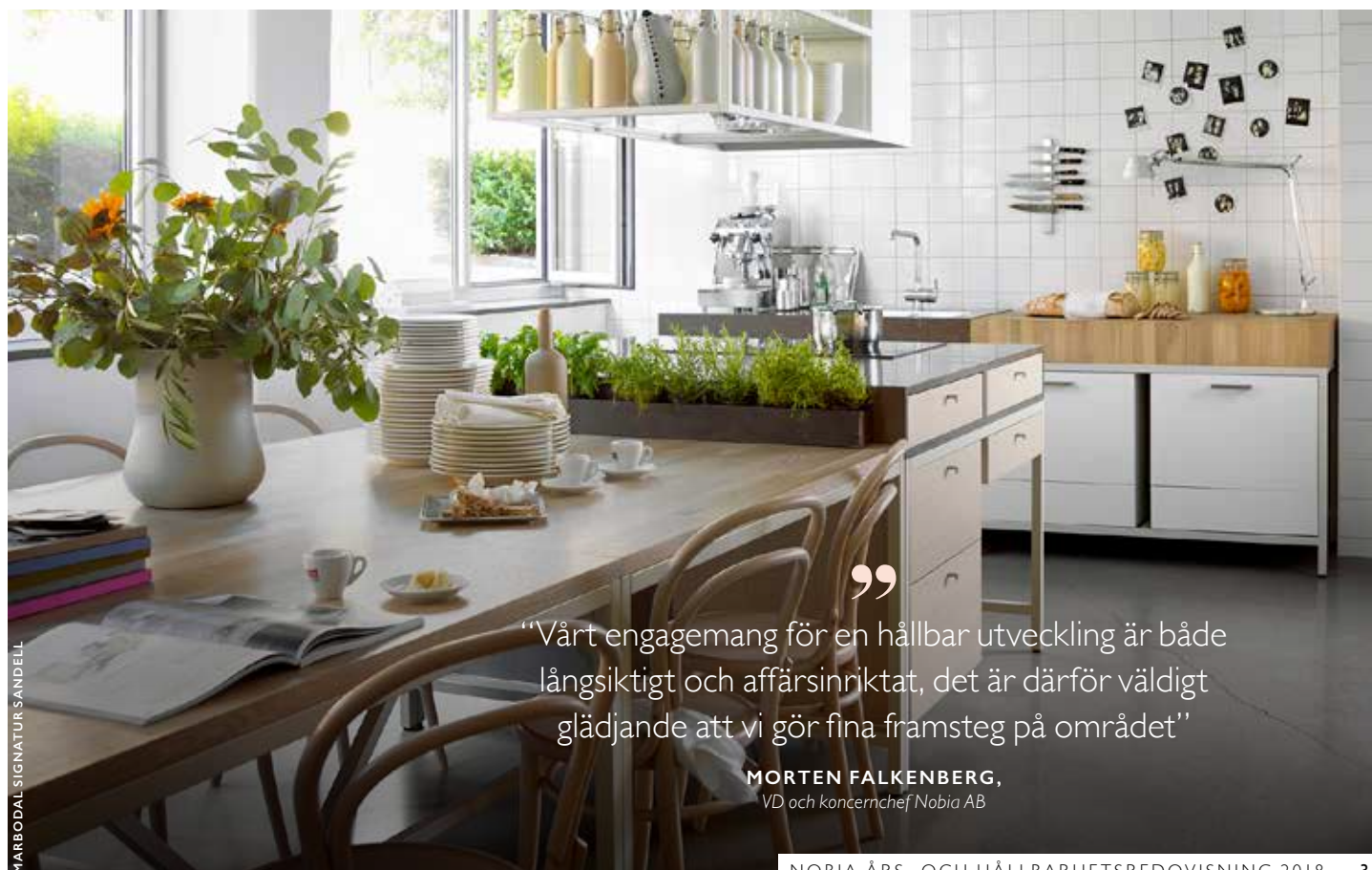
- ▶ Omställning från energi- till materialåtervinning av träspill i flera anläggningar
- ▶ Koncernövergripande projekt för att minska träspill i produktion
- ▶ Två konceptkök med fokus på avfallsminimering och cirkulära flöden
- ▶ Omställning av en av våra största leverantörers transportflöde från bil till tåg
- ▶ Interna satsningar på hållbarhetsutbildning

RESULTAT

- ▶ 92 procent av Nobias totala trä och trämaterial härrörde från certifierad källa
- ▶ 70 procent av region Storbritanniens trä och trämaterial härrörde från FSC® (Forest Stewardship Council® FSC® -C100100) eller PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification™) certifierat trä med full spårbarhet fram till kund
- ▶ 45 procent av försäljningen i Sverige och Norge bestod av Svanenmärkta produkter
- ▶ 50 procent av allt vårt träavfall gick till tillverkning av nya produkter
- ▶ Dryga 300 leverantörer i program för hållbarhetsgranskning

UTMÄRKELSER

- ▶ Nobia rankades topp fem i kategorin konsumentvaror i Hållbara bolag 2018
- ▶ Nobia bedömdes till C+, Prime inom hållbarhet i ISS-oekoms företagsrating
- ▶ Nobias betyg i CDP Forest ökade från D till -B
- ▶ Våra produktionsanläggningar i Storbritannien erhöll British Safety Councils pris
- ▶ Våra produktionsanläggningar i Darlington, Halifax, Morley och Dewsbury beviljades inträde i FISP (the Furniture Industry Sustainability Programme)



”Vårt engagemang för en hållbar utveckling är både långsiktigt och affärsinriktat, det är därför väldigt glädjande att vi gör fina framsteg på området”

MORTEN FALKENBERG,
VD och koncernchef Nobia AB

STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

Vår hållbarhetsstrategi är vår färdplan på lång och medellång sikt och utgör ett stöd för vår affärsplan och vision. Den kopplar samman vår kärnverksamhet med våra ambitioner att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål.

Strategin bygger på fyra långsiktiga fokusområden som speglar vår verksamhets påverkan samt utgör områden med möjligheter till förbättring. Fokusområdena samverkar även med vårt övriga strategiska arbete kring resurseffektivitet och medarbetares välbefinnande.

FN:S GLOBAL COMPACT PRINCIPER

FN:s initiativ Global Compact baseras på företags åtagande att arbeta med hållbarhetsfrågor genom att införa Global Compacts tio principer; Mänskliga rättigheter (princip 1, 2), Arbetvillkor (princip 3, 4, 5, 6), Miljö (princip 7, 8, 9), Korruption (princip 10). Läs mer på: www.unglobalcompact.org

DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

De 17 globala hållbarhetsmålen syftar till att år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Läs mer på: www.un.org

HÅLLBARA INNOVATIONER

VISION: Vi utvecklar kökslösningar som gynnar människor, planeten och vår verksamhet genom att kontinuerligt förbättra den miljömässiga och sociala prestandan för våra produkter och processer. Dessutom möjliggör vi för våra kunder att leva mer hållbart i köket.

MÅL 2020: Vi har implementerat ett hållbarhetsstyrt kort, för att utvärdera våra nya köksprodukters hållbarhetsprestanda avseende materialval, design och funktionalitet.

RESULTAT 2018: Enligt plan.

KOMMENTAR: Utvecklingen av hållbarhetsstyrt kortet har tagit längre tid än beräknat men blev klart i slutet av 2018. Samtliga berörda har utbildats och implementeringen har initierats.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 1, 7, 8, 9

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPP

VISION: Vi främjar en värdekedja med låga koldioxidutsläpp genom att minska koldioxidutsläppen från våra processer och produkter. Genom en tvåfaldig energistrategi fokuserar vi på energieffektivitet och övergång till förnyelsebara energikällor.

MÅL 2020: 100 procent förnybar elektricitet i alla våra produktionsanläggningar på alla marknader.

RESULTAT 2018: Uppfyllt.

KOMMENTAR: Nu när vi redan nått vårt mål för 2020 om att alla våra produktionsanläggningar har 100 procent förnybar el, kommer vi att ta fram nya klimatmål i syfte att minska koldioxidutsläpp från framförallt transporter och värme.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 7, 8, 9

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA

VISION: Vi bidrar till att eliminera skogsskövling, minska utsläppen av växthusgaser och skydda den biologiska mångfalden och människors försörjning genom att främja ett hållbart skogsbruk och anskaffa virke från hållbara källor.

MÅL 2020: 100 procent trä från hållbara källor såsom skogar certifierade enligt erkända skogsstandarder, återvunnet trä eller trä från våra hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer.

RESULTAT 2018: Enligt plan.

KOMMENTAR: Av Nobias totala trä och trämaterial härrör 92 procent från certifierad källa. Därtill härrör 70 procent av allt inköpt trä och trämaterial i region Storbritannien från FSC® eller PEFC™ certifierad källa, med full spårbarhet fram till kund.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 2, 7, 8, 9

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



RESURSEFFEKTIVITET

VISION: Effektivitet är en av grundbultarna i Nobias affärsstrategi. Vi strävar efter att bidra till en uthållig och hållbar tillväxt genom att hushålla med resurser och ständigt söka nya cirkulära kretslopp som bidrar till att resurser används mer effektivt och mängden restprodukter som inte kan återanvändas blir minimal.

UTVECKLING 2018: Under året initierade vi ett koncernövergripande projekt för att minska träspill från sågning. Projektet kommer att försätta under 2019. Dessutom har vi genom ett lokalt förbättringsprojekt kunnat återvinna cirka 300 liter vatten och UV-färg per dag, vilket beräknas motsvara en 15-20 procentig besparing.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 7, 8, 9

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



ANSVARSFULLA INKÖP

VISION: Vi bygger relationer med leverantörer som arbetar framgångsrikt med hållbarhet. Genom att främja ansvarstagande och transparens i vår leveranskedja bidrar vi till en mer hållbar framtid.

MÅL 2020: Vi har säkerställt ett nytt program för leverantörer som inkluderar riskanalys, granskningsprogram och en kanal för rapportering av överträdelser av vår leverantörsuppförandekod. Vi strävar efter att arbeta längre ner i leverantörskedjan.

RESULTAT 2018: Enligt plan.

KOMMENTAR: Under året har vi implementerat ett nytt program för leverantörsgranskning där dryga 300 leverantörer ingår.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



MEDARBETARES VÄLBEFINNANDE

VISION: Våra medarbetares säkerhet är högsta prioritet. Genom att erbjuda en trygg och säker arbetsplats med möjlighet till karriär- och kompetensutveckling kan bolaget behålla och rekrytera kompetenta medarbetare. Nobia har en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador.

UTVECKLING 2018: Trots en positiv trend i flera produktionsanläggningar ökade det totala antalet olyckor under året till 15,19 arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar. De flesta olyckorna uppstod vid lyft samt halkning och gavinna bestående men. Vi vidareutvecklar vårt säkerhetsprogram och förväntar oss att vända utvecklingen under 2019.

FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 1, 2, 3, 6, 7, 10

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



HÅLLBARA INNOVATIONER

Genom våra varumärken erbjuder vi kök som håller i många år. Långsiktigheten ställer krav på oss att ständigt ligga i framkant för att utveckla produkter som möter såväl dagens som morgondagens behov. I vår produktutveckling är därför hållbarhet ett centralt tema i allt från konceptutveckling och innovation till tester och kvalitetskrav.

UTVECKLING AV HÅLLBART KONCEPTKÖK

Under året har vi utvecklat två konceptkök med fokus på avfallsminimering samt cirkularitet; "Waste-Free Kitchen" samt "Circular Kitchen". Kökskonceptet "the waste free kitchen" lanserades under året och produkter från konceptet kommer att finnas hos flera av våra varumärken. "Circular Kitchen" är ett kökskoncept som arbetats fram i samverkan mellan vårt varumärke Bribus och bland annat Tekniska Universitetet i Delft. Konceptet fokuserar på aspekter som lång livscykel, reparerbara och utbytbara delar.

STYRKORT FÖR HÅLLBARHETSUTVÄRDERING AV PRODUKTER

Under 2017 initierade vi ett samarbete mellan funktionerna för produktutveckling, inköp och hållbarhet, i syfte att utveckla och implementera ett hållbarhetsstyrkort för våra nya produkter. Styrkortet möjliggör utvärdering av produkter utifrån flera olika kriterier avseende material, design, leverantör och funktion. Varje område poängsätts separat och ger tillsammans en totalbedömning av produktens hållbarhetsprestanda. Inom material bedöms både kärn- och ytmaterial och inom design bedöms produkten utifrån såväl användning som möjlighet till återvinning. Styrkortet är färdigutvecklat och samtliga berörda har utbildats i verktyget. Implementeringsfasen kommer fortsätta under 2019.

ÖKAT INTRESSE FÖR CERTIFIERING OCH PRODUKTMÄRKNING

Nobia har lång erfarenhet av att arbeta med miljömärkta produkter. Genom vårt varumärke Marbodal var vi första köksvarumärket i Sverige med ett Svanenmärkt sortiment redan 1996. Vi erbjuder idag Svanenmärkta produkter samt produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder som till exempel BRE-EAM och Svanenmärkta hus. Vi ser ett stort och ökande marknadsintresse för hållbarhetscertifiering och produktmärkning.

I Sverige och Norge kom 45 procent av försäljningen från Svanenmärkta produkter under 2018. Som svar på marknadens efterfrågan kommer vi under 2019 dessutom att introducera Svanenmärkta bänkskivor i laminat för den nordiska marknaden.

Vidare erbjuder vi produkter som uppfyller lokala märkningar och standarder på våra olika marknader såsom MI klassningen i Finland, Dansk inomhusklimat i Danmark och Byggsvarubedömda produkter i Sverige. I Storbritannien är alla våra skåp och luckor godkända enligt Furniture Industry Research Associations (FIRA) möbelkrav för säkerhet, ergonomi och hållbarhet.

För att ytterligare stärka vårt arbete med hållbarhetsrelaterade certifieringar och produktmärkningar har vi under året utvecklat en ny rutin för certifieringar och produktmärkningar i vår produktutvecklingsprocess.

FORTSATT FOKUS PÅ PRODUKTSÄKERHET

Produktsäkerhet är en grundbult i vårt arbete och ergonomi tas i beaktning i all vår produktutveckling. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs relevanta tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. I vår produktutvecklingsprocess genomför vi systematiska produkttriskbedömningar, så kallade FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) för alla nya internt utvecklade produkter. I FMEA klassificeras och analyseras risker relaterade till produktsäkerhet. Våra produkter uppfyller också flera olika krav för standarder och märkningar på våra olika marknader.

Nobia har under året inte haft några produktsäkerhetsincidenter som lett till försäkringsärenden eller legala processer.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



” Köket innehåller bland annat en kökslucka tillverkad av 100 procent återvunnen PET-folie respektive återvunnet trä.

Hållbarhet är ett fokusområde inom vår produktutveckling. Waste-Free Kitchen är ett av våra senaste konceptkök och har fokus på att använda mindre material, använda större mängd återvunnet material samt att underlätta för köksanvändaren att återvinna avfall. Köket innehåller bland annat

en kökslucka tillverkad av 100 procent återvunnen PET-folie respektive återvunnet trä, smart förvaring av livsmedel för längre hållbarhet samt "vagga till vagga"-certifierade handtag som designats och tillverkats att ingå i ett kretslopp för att återanvändas och inte generera avfall.



**KRISTIAN
RIDEFELT**

*Chef sortiment och
produktinnovation*

TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA

Trä är huvudkomponent i våra produkter. Trä är förnybart, återvinningsbart och starkt. För att trä ska vara ett hållbart val krävs det dock att det kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk så att vi kan bevare en uthållig skog.

TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA

För oss innebär trä från hållbar källa; trä från skogar som är certifierade för hållbart skogsbruk, återvunnet trä eller trä från våra hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer. Trä och handel med trä är strikt reglerat genom EU:s timmerförordning. För att säkerställa efterlevnad samlar vi in information om spårbarhet för det trä och trämaterial vi köper in.

Våra leverantörer av trä och träprodukter finns främst i Europa. Endast en mindre mängd trä köps från bland annat Indonesien och Brasilien. Samtliga träleverantörer måste följa Nobias policy och krav avseende hållbart skogsbruk. Det måste exempelvis finnas uppgifter om träets ursprung samt att det inte är trä från intakta naturskogar eller skogar med höga bevarandevärden, eller från plantage i tropiska och subtropiska regioner och tropiska träslag, annat än sådant som är certifierat.

Därtill eftersträvar vi att öka andelen trä från certifierade skogar. Under 2018 har vi arbetat aktivt med våra leverantörer av trä- och trämaterial för att öka andelen trä från hållbara skogsbruk genom proaktiva dialoger och genom integrering av krav på certifiering i våra upphandlingar. Under 2018 härrörde 92 procent av Nobias inköpta trä och träprodukter från certifierad källa. Inom region Storbritannien var dessutom 70 procent av allt inköpt trä och trämaterial FSC® eller PEFC™ certifierat med full spårbarhet hela vägen fram till kund.

CIRKULÄRA FLÖDEN OCH MER HÅLLBARA MATERIALVAL

Den största delen av vårt inkommande trä är skivmaterial och MDF. Cirka 30 procent av detta material består av återvunnet trä, såsom träspill från tillverkning men också återvunna möbler, pallar och förpackningsmaterial, som uppfyller kraven i tillämpliga direktiv och system för inspektion.

På samma sätt vill vi att vårt träspill från produktionen kan återvinnas till nya produkter. Vid produktionsanläggningen i Ølgod, Danmark, ställde vi under året om från intern värmeförbränning av träspill till materialåtervinning. Omställningen har

medfört att materialåtervinning av restprodukter från produktion har förbättrats avsevärt. En övergång från förbränning av trä till återvinning har även skett på några av våra anläggningar i Storbritannien. Förändringen har medfört att andelen träspill till materialåtervinning uppgick till 50 procent.

Under 2017 påbörjade vi ett projekt tillsammans med Swerea-IVF kring hur uttjänt textil kan återanvändas som framtida material i kök. Detta projekt har under året intensifierats och vi arbetar nu med att se över möjligheten att utveckla delar till våra kök med det nya innovativa materialet.

Ett annat exempel på nya mer hållbara materialval kommer från vårt varumärke Bribus som erbjuder köksprodukter bestående av BalanceBoard; en FSC® certifierad spånplatta med komprimerat granulat från årliga grödor som gräs, lin eller rester av majsplantor. Produkterna blir dessutom lättare vilket ger klimatfördelar vid transport.

NOBIA SAMVERKAR FÖR ANSVARSFULLT SKOGSBRUK

Nobia är medlem i Global Forest and Trade Network (GFTN) i Storbritannien. GFTN är en del av Världsnaturfonden (WWF) och en sammanslutning av företag och organisationer som har åtagit sig att bedriva eller stödja ansvarsfullt skogsbruk. GFTN verkar för samordning av nationella och regionala initiativ för att öka den ansvarsfulla skogsförvaltningen och medlemmarna åtar sig att öka inköpen av trä och träprodukter från hållbara källor och ta avstånd från skogsprodukter som är olagliga eller med ursprung från kontroversiella källor.

Nobia rapporterar till CDP Forest och ökade resultatet under året markant från D till -B.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



”Materialåtervinning är en avgörande del i omställningen till ett mer hållbart samhälle. Under året har vi ställt om från att bränna eget träspill till att materialåtervinna det. Det innebär att 100 procent av vårt träspill från fabriken i Ølgod nu går tillbaka till våra leverantörer för produktion av nya spånskivor.



**MICHAEL
ROSENDAHL JENSEN**
Produktionschef,
Nobia Danmark

MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPP

Vi arbetar målmedvetet med att minska våra direkta utsläpp från produktion och transport samtidigt som vi genom våra produkter vill möjliggöra för kunden att leva mer klimatsmart hemma.

FÖRNYBAR ENERGI OCH EFFEKTIV ENERGIANVÄNDNING

Med utgångspunkt i vår hållbarhetsstrategi har vi arbetat med att reducera klimatpåverkan från produktion genom övergång till förnybar el i alla produktionsanläggningar. Som ett nästa steg i vårt klimatarbete har vi under året vidareutvecklat våra processer för att mäta och följa upp transportrelaterade utsläpp i syfte att utveckla nya klimatmål. I produktionen arbetar vi med såväl energieffektiviseringar som med att sänka koldioxidintensiteten genom att välja optimerad energikälla för varje produktionsanläggning.

Under året har vi i produktionsanläggningen i Ølgod, Danmark optimerat energiförbrukningen genom att ställa om från egen värmeproduktion från träspill, till att köpa förnybar fjärrvärme. Träspill från produktionen kommer nu istället att återvinnas till nytt material.

ENERGILEDNINGSSYSTEM

I Storbritannien är tre av fem produktionsanläggningar certifierade enligt Energiledningssystemet ISO 50001, vilket innebär att energikonsumtion mäts och följs upp systematiskt för att minska både energi, kostnader och CO₂ utsläpp. Resterande två anläggningar planeras bli certifierade under 2019.

Under året installerades en ny värmepanna för biomassa i produktionsanläggningen i Halifax. I anläggningen i Darlington förbättrades kapaciteten för värmepannan ytterligare. Dessa åtgärder har lett till användning av internt förnybart träavfall som energikälla istället för fossil energi.

Tre av fem anläggningar har hittills övergått till LED belysning vilket här reducerat energikonsumtionen med cirka 60 procent. Samtidigt har både ljusstyrka och ljuskvalitet förbättrats avsevärt, vilket gynnat arbetsmiljön. Ambitionen är att nå 100 procent LED belysning till år 2020.

ANDEL FÖRNYBAR ENERGI:

100%
El

84%
Värme

OPTIMERING AV TRANSPORTER

Cirka 80 procent av våra totala CO₂ utsläpp kommer från transporter. Klimatpåverkan från transporter är därmed en av våra största utmaningar inom hållbarhet, men innebär också stora möjligheter. Under året minskade koldioxidutsläpp från köpta transporter något. Omstrukturering inom produktion och logistik kommer att vara en stor del av det framtida värdeskapandet inom Nobia, där vi också kommer att eftersträva att minska vårt klimatavtryck från bland annat transporter.

Transporter från våra produktionsanläggningar till kund sker med distributör alternativt med egen flotta beroende på marknad. Distribution till kund är en komplex verksamhet som kräver balans mellan kunders önskemål, kostnader samt den miljöpåverkan det innebär att producera effektiva transportlösningar.

Som ett steg i att förbättra kontrollen över vårt inkommande materialflöde tog vi under året över transporten till våra produktionsanläggningar i Storbritannien från en av våra högvolumleverantörer. Samtidigt ställde vi om från bil till intermodal transport med tåg från Italien till Nederländerna, vilket beräknas spara cirka 230 ton CO₂ per år. Utsläpp från inkommande transporter ingår inte i vårt nuvarande redovisade CO₂ utsläpp, men utgör en avsevärd del av våra indirekta CO₂ utsläpp. Nuvarande omställning kommer därför att utvärderas med möjligheten att ställa om fler inkommande transporter på motsvarande sätt, från bil till intermodala lösningar.

Nobia rapporterar till CDP Climate och fick betyget C i 2018 års rapport, vilket är detsamma som föregående år.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



” Genom förbättrad översikt och kontroll över våra utgående transporter ökar vi möjligheten till samordning, effektivisering och optimering av rutter, men även till bättre bränsle- och transportslag.

Vi ser över hur vi kan minska både kostnader och miljöpåverkan från transporter. Genom pågående förbättringsprojekt undersöker vi möjligheten att optimera vårt system för transportplanering genom att implementera ny gemensam mjukvara samt förbättra transportplaneringspro-

cesser och kompetenser. Genom förbättrad översikt och kontroll över våra utgående transporter ökar vi möjligheten till samordning, effektivisering och optimering av rutter, men även till bättre bränsle- och transportslag.



JASON PALMER
Chef transportförsörjning

ANSVARSFULLA INKÖP

En hållbar leverantörskedja och goda relationer med våra leverantörer är avgörande för att kunna erbjuda våra kunder attraktiva produkter. Vi arbetar därför kontinuerligt med att skapa ett öppet och effektivt samarbete med ansvarsfulla leverantörer. Vår uppförandekod för leverantörer reglerar och styr Nobias krav på leverantörer gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik, miljöprestanda etcetera.

LEVERANTÖRSKEDJA

Vi har cirka 650 leverantörer (560) i varuförsörjningen, varav det stora flertalet är baserade i Europa. Kärnkomponenterna i produkterna, till exempel spånskiva, MDF-skiva, färg, gångjärn, lådsatser, kantlister och bänkskivor, levereras av europeiska företag. Trä, som är det främsta materialet i våra produkter, köps också till mer än 90 procent av europeiska leverantörer. Nobia har ett flertal leverantörer av vitvaror för olika kundsegment och ambitionen är att alltid kunna leverera produkter från de ledande vitvaruföretagen. Produktkategorier tillverkade i Asien är bland annat; skruv, vissa inredningsdetaljer och LED-belysning. Dessa produkter köps i huvudsak via europeiska grossister utifrån detaljerade produktbeskrivningar som innefattar EU-krav samt lokala föreskrifter.

PROGRAM FÖR ANSVARSFULLA INKÖP

Centraliserade inköp ger Nobia möjlighet att arbeta strukturerat med att ställa krav, följa upp och utveckla leverantörernas arbete. Inköpta material och komponenter specificeras noggrant och leverantörer riskbedöms, kontrolleras och utvärderas enligt våra riktlinjer för miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och kvalitet. Respekten för mänskliga rättigheter, med utgångspunkt i FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter samt lokal arbetslagstiftning, är en viktig del av vårt arbete och återspeglas i såväl våra interna riktlinjer och processer som i våra krav och vår uppföljning av leverantörer.

Under 2018 tog vi ett stort steg framåt i arbetet med att inkludera alla berörda leverantörer i vårt nya program för ansvarsfulla inköp. Programmet bygger på vår uppförandekod för leverantörer och inkluderar riskanalys, granskning, revision och en anonym kanal för rapportering av överträdelser av vår uppförandekod för leverantörer. Vårt nya program, som omfattar cirka 300 leverantörer, motsvarar 99 procent av total kostnad för direktmaterial. Genom en digital plattform granskas leverantörer av direktmaterial gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, kvalitet och anti-korruption. Nobias riskanalys och leverantörsgranskning innefattar en omfattande screening av leverantörens ackredite-

ringar och certifikat samt efterlevnad av legala krav och Nobias krav. Verktöget bygger på en algoritm för att göra bedömningen mer objektiv. Utifrån granskning och prioritering tas beslut om revision. Avvikelser vid revision poängbedöms och följs upp. Arbetet med uppföljning styrs av avvikelsernas allvarlighetsgrad.

Vår främsta risk inom inköp kan kopplas till eventuella avvikelser av vår uppförandekod, särskilt i länder med svagare implementerad lagstiftning. För att vi ska kunna bidra till att minska hållbarhetsrisker även längre ner i leverantörskedjan, hos våra leverantörers leverantörer, ställer vi krav på våra leverantörer att också delge deras relevanta underleverantörer. Informationsinhämtning på denna nivå är ibland svår då inte alla leverantörer vill dela med sig av information om underliggande led. Vi ser det dock som ett värdefullt steg eftersom vi på så sätt kan gå vidare i vår riskanalys dit där den gör mest verkan.

Av 309 (48) granskade leverantörer hade 88 procent genomgått fullständig initial granskning under året. Utifrån våra högt ställda kriterier för utvärdering bedömdes 27 procent av dessa vara i behov av ytterligare granskning, exempelvis om leverantör med verksamhet i land med högre skattad risk saknar eller har mindre omfattning av hållbarhetsrelaterade certifikat eller ackrediteringar. Då ett stort arbete under året lades på att alla leverantörer skulle genomgå den initiala granskningen, utfördes endast ett mindre antal fördjupade revisioner, 13 stycken (20) under året. Alla nya leverantörer som omfattas av programmet ingår i den initiala granskningen.

Teamet som arbetar med leverantörsutvärderingar samarbetar med inköpare samt hållbarhetsfunktionen. I arbetet ingår bland annat riskbedömningar, utvärderingar och fysiska leverantörsrevisioner som omfattar områden som mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och kvalitet.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



”Då riskerna ibland är större längre ner i leverantörsledet önskar vi även nå våra underleverantörer.

Implementering av vårt digitala leverantörsprogram har varit ett omfattande arbete där alla direkta leverantörer (så kallade first tier) har granskats i första hand. Då riskerna ibland är större längre

ner i leverantörsledet önskar vi även nå våra underleverantörer, därför har vi valt att även efterfråga motsvarande information om våra leverantörers leverantörer.



TONY BROCKLEHURST
Chef leverantörskvalitetsingenjör

RESURSEFFEKTIVITET

I varje steg av värdekedjan strävar vi efter att finna resurs- och energieffektiva lösningar som hjälper oss, våra affärspartners och våra kunder till minskad klimat- och miljöpåverkan och att agera mer hållbart. Vår koncernövergripande miljö och klimatpolicy styr vårt miljö- och klimatarbete och kompletteras med lokala miljöledningssystem och miljömål.

FRÅN CENTRALT TILL LOKALT ARBETE

Med utgångspunkt i vår koncerngemensamma hållbarhetsstrategi samt miljö- och klimatpolicy sätts mål och prioriteringar på såväl central som lokal nivå. Miljöarbetet är integrerat i respektive produktionsanläggnings verksamhet och totalt är 11 av 14 produktionsanläggningar certifierade enligt ISO 14001 standard för miljöledning. Vårt miljöansvar innebär att alltid följa miljölagstiftningen på de marknader där vi är verksamma, samt sträva efter att minska miljöpåverkan i vår verksamhet genom resurseffektivisering, transportoptimering samt genom att begränsa användningen av farliga kemikalier. Vidare strävar vi efter att utveckla produkter som uppfyller högt ställda krav på låg miljö- och klimatpåverkan samt att, genom våra produkter, inspirera till ett mer resurseffektivt, hälsosamt och hållbart liv i köket. Ingen affärsenhet inom Nobia har dömts för eller betalt böter för miljöbrott under 2018.

RESURSSMART HANTERING

Vi strävar efter att optimera materialanvändningen, öka andelen avfall som kan återanvändas eller återvinnas och reducera mängden avfall som går till deponi. Under året initierades arbete vid flera produktionsanläggningar för att låta träavfall gå till förädling av nya produkter istället för till förbränning. Det gjorde att andelen träavfall till materialåtervinning uppgick till 50 procent under 2018. Läs mer om vårt arbete med cirkulära flöden på sidan 35.

En av de mest betydande avfallsströmmarna i vår produktion är sågspill. I produktionen sker ett kontinuerligt arbete för att optimera flöden och minska spill genom ett Lean-baserat program benämnt Nobia Lean System (NLS). Genom optimerade processer uppnås effektivare resursanvändning och där-

med kan energi, utsläpp och kostnader reduceras. Under 2018 pågick nästan 200 förbättringsprojekt (95) inom ramen för vårt NLS-arbete. Bland annat initierades ett gemensamt projekt som involverar alla produktionsenheter för att mäta materialeffektivitet och minska träspill från vår sågning. Projektet kommer att fortgå under 2019.

TRÄSPILL TILL MATERIALÅTERVINNING:

50%

LÖSNINGSMEDELSUTSLÄPP

Utsläpp från lösningsmedel är en kärnfråga i Nobias miljöarbete. Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i samband med rengöring av målningsanläggningar. Från att ha

minskat flera år i rad ökade de totala utsläppen av flyktiga organiska ämnen från lösningsmedel under 2018 med 21 procent (-1). Ökningen beror bland annat på ökad försäljning av målade skåpsluckor, en ökning i försäljning av mörka färger vilket kräver ett extra steg i målningsprocessen samt omarbetning av produkter vid en av våra anläggningar.

En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. I ett projekt vid vår produktionsanläggning i Nastola, Finland utvärderas möjligheten att öka andelen vattenbaserad färg, vilket skulle minska utsläppen av lösningsmedel avsevärt. Totalt uppgick andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg i koncernen till 51 procent (54) under 2018.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



” Totalt beräknas omställningen ge en årlig färgbesparing på 15-20 procent.

Under året startade vi ett färgåtervinningsprojekt i Tidaholm efter en Lean utbildning. Färgen används vid ytbehandling av bland annat köksluckor. Förbättringen som genomfördes under hösten har gjort det möjligt att återvinna cirka 300 liter vatten och UV-färg per dag och

har medfört att färgförbrukningen minskat med 7 procent under året. Totalt beräknas omställningen ge en årlig färgbesparing på 15-20 procent. Vårt projekt har medfört både minskad miljöbelastning i form av mindre färgförbrukning och avfall samt minskade kostnader.



ANNA KELLETT,
Operatör ytbehandling

MEDARBETARES VÄLBEFINNANDE

Medarbetarna är Nobias främsta tillgång. Att attrahera, engagera och utveckla våra medarbetare är en avgörande framgångsfaktor för vår verksamhet. Därför arbetar vi målmedvetet med att skapa en trygg och säker arbetsmiljö där våra medarbeters engagemang tas till vara och tillsammans med ett gott ledarskap skapar ett företag att vara stolt över.

SÄKER OCH TRYGG ARBETSMILJÖ

Våra medarbeters säkerhet är högsta prioritet. Alla enheter har ett systematiskt arbetsmiljöarbete där varje arbetsplatsolycka analyseras och åtgärder vidtas så att en liknande olycka inte ska hända igen. Genom daglig uppföljning av tillbud och olyckor står säkerheten alltid högst upp på agendan. Både ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet. Sju av våra 14 produktionsanläggningar är dessutom OHSAS 18001 certifierade.

Trots en positiv trend i flera produktionsanläggningar, ökade det totala antalet olyckor under 2018. Under året inträffade 92 arbetsplatsrelaterade olyckor (75) som resulterade i minst åtta timmars sjukfrånvaro. Det motsvarade 15,19 arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar (13,04). De flesta olyckorna uppstod vid lyft samt halkning i produktionsverksamheten och gav inga bestående men. Utvecklingen av det totala antalet olyckor är inte tillfredsställande. Vi vidareutvecklar vårt säkerhetsprogram och förväntar oss att vända utvecklingen under 2019.

Under 2018 implementerade vi ett nytt styrkort för produktion. Styrkortet är ett internt verktyg som täcker flera strategiskt viktiga frågor, inklusive arbetsplatsolyckor. Arbetsplatsolyckor och aktiviteter för att förebygga dessa följs upp av högsta ledningen månatligen genom styrkortet. I vår nordiska verksamhet har även nya rutiner och processer införts för både uppföljning och eskalering av arbetsplatsolyckor.

EN FAST ARBETSSTYRKA

Nobia har i huvudsak fastanställda. Endast cirka två procent av våra medarbetare är visstidsanställda, dessa återfinns i Sverige, Nederländerna och Storbritannien. Personalstyrkan kan delas in i medarbetare som arbetar inom produktion och logistik respektive de som arbetar inom administration och försäljning. Nobia har anställda i främst sju europeiska länder och våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder förutom i Storbritannien. Våra medarbetare är representerade i European Work Council (EWC) som är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

MEDARBETARNAS ENGAGEMANG AVGÖRANDE

Att våra medarbetare trivs, är engagerade och att alla strävar mot samma mål och vision är avgörande för vår framgång. My Voice är Nobias årliga medarbetarundersökning med frågor kring ledarskap, teameffektivitet, stress och diskriminering. Under året genomförs även en Pulsundersökning, en mindre omfattande version av medarbetarundersökningen, för att mer frekvent mäta och följa upp utvecklingen kring engagemang. Undersökningarna ligger till grund för att skapa ett aktivt arbete kring engagemang och utifrån dess resultat arbetas lokala handlingsplaner fram som stöttar våra gemensamma mål. Årets engagemangindex från MyVocie låg på 78 (77) med en svarsfrekvens på 81 procent (85).

PROGRAM FÖR STÄRKT LEDARSKAP

Ledarskap är en viktig hörnsten i vår affärsstrategi, i syfte att leda verksamheten och motivera och engagera alla medarbetare till att arbeta mot gemensamma visioner och högt ställda mål. Medarbeters engagemang är i många fall en spegling av engagerade och kompetenta ledare, något som också märktes i vår medarbetarundersökning. Därför lanserade vi redan förra året ett Excellent Leadership program för att ge alla ledare i organisationen möjligheten att utveckla och stärka sina ledaregenskaper. Programmet finns i alla länder och omfattar hittills 280 ledare, där totalt 550 ledare planeras genomgå programmet inom nuvarande satsning. Programmet ger ledarna kunskap och verktyg att utvecklas och bedrivs delvis genom virtuella workshops.

SATSNING PÅ HÅLLBARHETSKOMPETENS

Under året har vi fortsatt att satsa på hållbarhetsutbildningar. En Nobiaanpassad utbildning i hållbar utveckling har hållits för enheterna för produktutveckling och inköp, samt för våra hållbarhetsambassadörer och koncernledning. Hela produktutvecklingsorganisationen har även utbildats i hållbarhetsbedömning av produkter.

90%

av medarbetarna har hittills genomgått utbildning i uppförandekoden.

78

Årets engagemangsindex ökade till 78 (77).

550

ledare ska genomföra Excellent Leadership program.

ATT UTVECKLAS PÅ JOBBET

I den löpande kompetensutvecklingen satsar vi allt mer på e-learning som verktyg för att mer effektivt ta fram skräddarsydda utbildningar för exempelvis produkt och marknad som kan anpassas per tjänst och region.

I flera av våra länder bedrivs lärlingsprogram för att fånga upp och utveckla duktiga elever. Vid vår produktionsanläggning i Österrike tas varje år elever in på ett lärlingsprogram för trätekniker. Det treåriga programmet varvar skola med praktik i produktionen. Praktiken innebär ett varierande arbete där eleverna byter avdelning varje halvår. Efter färdigt program garanteras eleverna anställning och programmet är därmed en viktig rekryteringskanal för vår verksamhet i Österrike.

Nobias produktionsanläggning i Tidaholm har deltagit i ett projekt tillsammans med Tidaholms kommun, vars syfte var att tillhandahålla jobb för nyanlända flyktingar och på så sätt underlätta vägen in i arbetslivet. Under det senaste året har Nobia anställt flera nyanlända flyktingar på anläggningen i Tidaholm.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Vi är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår genom fokus på jämställdhet och mångfald bidrar till att vi bättre kan förstå och agera på såväl kunders som medarbetares behov. Mångfald och jämställdhet kan även förstärka Nobias konkurrensfördelar och stödja vår målsättning att vara en god samhällsmedborgare och en attraktiv arbetsgivare.

I Nobias uppförandekod slås fast att ingen medarbetare ska diskrimineras på grund av ålder, etnisk, social eller nationell härkomst, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion, politiska åsikter eller funktionsnedsättning.

Diskrimineringsfrågor är också ett viktigt fokusområde i vår uppförandekodusutbildning. Jämställdhet och mångfald är en integrerad del av vår rekryteringsprocess, successionsplanering och ledarutveckling. Vi strävar efter att i alla led av vår verksamhet arbeta för att skapa en inkluderande företagskultur där människor kan använda sin fulla potential.

Styrelsen består av nio bolagsstämmovalda ledamöter, inklusive VD. Av styrelsens ordinarie ledamöter är 44 procent kvinnor och 56 procent män. I ledningsgruppen är fördelningen mellan kvinnor och män 9 respektive 91 procent. Av cirka 100 ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar är 24 procent (23) kvinnor och 76 procent (77) män.

UPPFÖRANDEKODEN

Nobias uppförandekod baseras på principer för såväl miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Kodens anger miniminivån för acceptabelt uppförande för alla medarbetare och samarbetspartners. För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs uppmanas medarbetarna att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler alternativt den anonyma kommunikationskanalen SpeakUp.

Implementering av koden sker via återkommande workshops och e-learning, samt i det dagliga arbetet. Alla ledningsgrupper har haft workshops om koden och hittills har cirka 90 procent av alla medarbetare genomgått utbildningen. Under 2018 rapporterades 32 ärenden (59), varav 14 (14) via SpeakUp. De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i uppförandekoden har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen.

Anti-korruption och mutor är strikt reglerat genom uppförandekoden. Nobia gör årligen självutvärderingar, som granskas av externa revisorer, inom samtliga affärsenheter. Utvärderingarna inkluderar ett stort antal frågor som handlar om intern kontroll. Några av dessa frågor avser risker för korruption inom sälj- och inköpsorganisationerna, till exempel givande och mottagande av mutor. Vid granskning av utvärderingarna 2018 har inget framkommit som tyder på förhöjd risk för korruption. Läs mer på sidorna 93-94 och 105.

FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL



” Det är kulmen av nio års hårt arbete, och är ett riktigt lagarbete.

Under året uppnådde region Storbritannien den prestigefyllda utmärkelsen the Sword of Honour. Utmärkelsen visar på högsta nivå av ledarskap för hälso- och säkerhetsfrågor, från verkstadsgolvet till styrelserummet. Det är kulmen av nio års

hårt arbete, och är ett riktigt lagarbete. Alla i Production & Logistics, tillsammans med all supportpersonal, har varit inblandade. Samtidigt som jag är mycket stolt över våra prestationer, ser jag att vi fortfarande har arbete att göra.



JOANNE BROOKES-WRIGHT,
Chef för Hälsa, miljö och säkerhet,
region Storbritannien

HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del av vår verksamhet. Vad som skapar fokus och inriktning för vårt hållbarhetsarbete avgörs av vår påverkan, våra möjligheter och vad som efterfrågas av vår omgivning. Våra strategiska fokusområden är produktutveckling, materialval, klimatpåverkan och leverantörer. Dessa områden sätter ramen för vår hållbarhetsstrategi som går att läsa mer om på sidorna 32-33.

INTRESSENTDIALOG

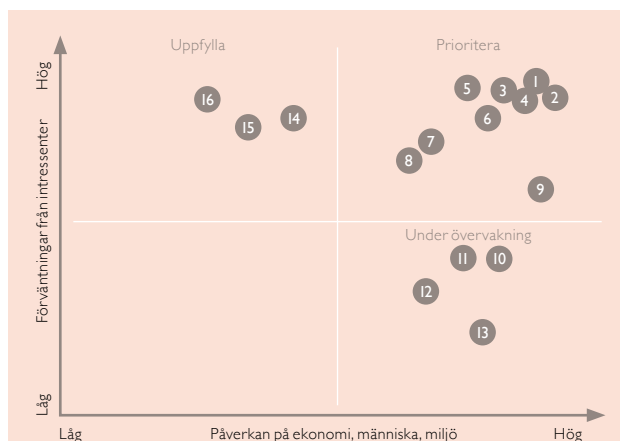
Att förstå viktiga intressenters förväntningar är avgörande för att kunna möta befintliga och framtida kundbehov. Nobias intressenter är identifierade utifrån vilka grupper som påverkas av vår verksamhet och vilka grupper som påverkar vår verksamhet. Intressentdialoger förser oss med information om vilka ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor som är prioriterade för våra olika intressentgrupper. Vi möter våra intressenter i olika forum under året. Årligen genomförs också en systematisk intressentdialog för att, tillsammans med våra intressenter, identifiera väsentliga hållbarhetsaspekter som skapar underlag för vår materialitetsanalys. Resultatet från olika dialoger har analyserats och viktats mot Nobias ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan längs med värdekedjan. Prioriterade frågor för våra intressenter återges i tabellen nedan.

VÅRA FRÄMSTA INTRESSETER OCH KOMMUNIKATIONSKANALER

(A) Aktieägare och investerare: Möten, årsredovisning och kvartalsrapporter, pressmeddelanden, hemsida, årlig enkät. **(B) Arbetstagarrepresentanter:** European Works Council, årlig enkät. **(C) Civilsamhälle, intresseorganisationer och akademien:** Möten, enkäter och ranking, årlig enkät. **(D) Kunder:** Möten, fokusgrupper, social media, årlig enkät. **(E) Leverantörer:** Löpande dialog inom köpprocessen, leverantörsriskbedömning, revisioner, Speak Up (anonym rapporteringskanal), årlig enkät. **(F) Medarbetare:** Löpande dialog och möten, medarbetarenkäter, utbildningar, utvecklingssamtal, Speak Up, årlig enkät.

VÅRA VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vår process för att definiera väsentliga frågor fastställer relevanta ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter att prioritera i vårt arbete och att rapportera om. I processen tar vi hänsyn till vår påverkan på människa, miljö och ekonomi i värdekedjan, identifierade risker och möjligheter, input från intressentdialoger, samt den positiva och negativa påverkan dessa frågor kan ha på vår verksamhet. De väsentliga frågorna ligger till grund för vad vi mäter, följer upp och rapporterar om i denna redovisning, samt vad som utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och våra förbättringsmål. Läs mer om vår hållbarhetsstrategi på sidorna 32-33.



VÄSENTLIGHETSANALYS

Prioriterade väsentliga frågor är fokus för vår hållbarhetsstrategi och vårt arbete och utgör huvuddelen av hållbarhetsredovisningen. Frågor som återges i diagrammet under "Uppfylla", är en del av vårt systematiska arbete och ingår i våra processer och rutiner. Frågor som listas som "Under övervakning", utgör områden som anses ha en betydande inverkan socialt, miljömässigt eller ekonomiskt och hanteras därför av våra interna processer.

Diagrammet för väsentlighetsanalys åskådliggör prioritering av våra väsentliga frågor. Väsentlighetsanalysen uppdateras och valideras varje år av den centrala hållbarhetsfunktionen i samråd med delar av koncernledningen. Det finns inga stora skillnader i väsentliga frågor från föregående år, även om benämningar har ändrats något.

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

Väsentlig fråga	Avgränsning	Exempel på intressenter
1 Minskad klimatpåverkan	Tillverkning, transport till kund	A, D, E, F
2 Cirkulära lösningar	Produktutveckling, inköp, tillverkning	A, D, E
3 Respekt för mänskliga rättigheter	Egen verksamhet, leverantörer	A, D, F
4 Ansvarsfulla inköp	Leverantörer	A, B, C, D
5 Hälsa och säkerhet	Tillverkning	A, B, D, E, F
6 Jämställdhet och mångfald	Egen verksamhet	C, F
7 Kemikalier och lösningsmedelsutsläpp	Tillverkning	A, D, E, F
8 Miljömärkta produkter och produktinformation	Tillverkning, försäljning	D
9 Resurseffektivitet	Tillverkning	D, E
10 Vatten	Tillverkning	A, E
11 Medarbetarengagemang	Egen verksamhet	E, F
12 Samhällsengagemang / Filantropi	Omgivande samhälle	C
13 Karriärutveckling	Egen verksamhet	F
14 Anti-korruption	Egen verksamhet	A, B, D
15 Produktsäkerhet	Kunder	A, D, E
16 Lagefterlevnad	Egen verksamhet	A, C, D

HÅLLBARHETSRIKTER

Genom kontinuerlig analys av de trender och drivkrafter som påverkar vår bransch, våra kunders branscher och vår omvärld samt i dialog med våra intressenter identifierar vi hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Några för oss väsentliga hållbarhetsrisker är listade nedan. Läs mer om hur vi arbetar för att hantera riskerna på sidorna 29-40.

Hållbara innovationer: Nobias kunder kräver eller kommer att kräva ansvarsfulla produktionsprocesser och material från hållbara källor. Det skulle medföra affärsrelaterade risker för Nobia att inte arbeta för att möta befintliga och förväntade kundkrav.

Trä från hållbar källa: Trä är huvudkomponent i våra produkter. Snabba omvärldsförändringar och ett allt intensivare skogsbruk ställer nya krav på hur naturvård bör bedrivas. Användning av trä från källor som är inblandade i skogsrelaterade konflikter eller trä som kommer från illegal avverkning skulle innebära stora risker för människor, miljö och vår trovärdighet.

Koldioxidutsläpp och resurseffektivitet: Med ett varmare klimat ökar riskerna för skador på skogen. Då trä är huvudkomponenten i våra produkter kan detta medföra risker avseende materialtillgång på sikt.

Ansvarsfulla inköp: Vår leverantörskedja sträcker sig över olika marknader och innebär en mängd relationer. Det medför en risk för bristande kontroll av exempelvis arbetsförhållanden hos underleverantörer.

Medarbetares välbefinnande: Arbetsplatsolyckor eller allvarliga miljöincidenter på Nobias arbetsplatser skulle ha en betydande påverkan på våra medarbetare, den lokala miljön och vårt varumärke.

Affärsetik och transparens: Nobia är verksam på många marknader och har en bred bas av medarbetare. Det medför en risk för att medarbetare i Nobia inte agerar i enlighet med uppförandekoden.

STYRNING OCH ANSVAR

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och drivs på olika nivåer, från styrelsens godkännande av koncernövergripande policy och principer till operativ översyn, riskanalys och målinriktat arbete i våra affärsenheter. Hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela vår verksamhet och alla våra medarbetare har ett ansvar för hållbarhetsarbetet. Vårt engagemang och åtagande har implementerats i ramverk och arbetsprocesser.

På koncernnivå har vi en central hållbarhetsfunktion med ansvar för det strategiska hållbarhetsarbetet under ledning av vår hållbarhetschef. Hållbarhetschefen är del av ledningsgruppen för produkt, inköp och tillverkning och hållbarhetsfrågorna är en del av ledningsgruppsmötenas agenda. VD får månatlig återrapportering kring hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsfrågorna är även en kontinuerligt återkommande punkt på styrelsens agenda.

I varje produktionsenhet finns personer som har hållbarhetsfrågor som huvudsaklig arbetsuppgift. Inom enheterna för produktutveckling och inköp finns specialistfunktioner som driver arbetet med bland annat produktssäkerhet, miljömärkningar samt leverantörsgrensningar. Genom vårt koncerngemensamma hållbarhetsforum, där centrala och lokala funktioner kontinuerligt möts för att diskutera hållbarhetsfrågor, bereds och koordineras hållbarhetsarbetet. Ansvaret för genomförandet ligger i linjeorganisationen.

I samarbete med lokala och centrala enheter utformas förslag till strategiska fokusområden som koncernledningen sedan godkänner. Den koncernövergripande hållbarhetsstrategin och vårt policyramverk styr och vägleder arbetet. Vi följer upp efterlevnad och resultat av vårt hållbarhetsramverk årligen samt löpande. Genom vår årliga redovisning följer vi upp och kommunicerar resultat av våra åtaganden inom social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Samtidigt har vi en löpande uppföljning av efterlevnad genom ledningssystem och regelöverträdelserapportering.

RAMVERK

Interna och externa åtaganden ligger till grund för hur vi reglerar och styr riktning och processer inom vårt hållbarhetsarbete. Samtliga interna ramverk revideras årligen och integrering sker genom policyåtaganden i lokala och centrala processer.

Interna åtaganden

- Hållbarhetsstrategi
- Uppförandekod
- Leverantörsuppförandekod
- Miljö- och klimatpolicy
- Policy för hållbart skogsbruk
- Modern Slavery Statement
- Nobia Financial & Accounting Manual

Externa åtaganden

- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- FN:s initiativ Global Compact
- Hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative, GRI
- Global Forest and Trade Network, Storbritannien
- CDP Klimatförändringar
- CDP Skogsvård

Vår uppförandekod

Nobias uppförandekod baseras på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden ger grundläggande riktlinjer för vårt hållbarhetsarbete. Vår uppförandekod för leverantörer reglerar och styr Nobias krav på leverantörer gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik, miljöprestanda etcetera. Leverantörerna ska i sin tur föra dessa förväntningar vidare ner till sina leverantörer för att säkerställa efterlevnad genom hela leverantörskedjan. Efterlevnad av uppförandekoden är ett krav i vår process för leverantörsbedömning.

FRÅN RAMVERK TILL RESULTAT

Hållbarhetsstrategin stödjer vårt övergripande syfte och anger, genom sina strategiska fokusområden och målsättningar, riktningen för det koncernövergripande och lokala hållbarhetsarbetet. Vårt policyramverk vidareutvecklar vårt ställningstagande samt beskriver hur vi ska agera för att leva upp till våra värderingar inom miljö, sociala frågor och anti-korruption:

Miljö

Vår koncernövergripande miljö- och klimatpolicy innebär att alltid följa miljölagstiftningen på de marknader där vi är verksam, samt att sträva efter att integrera miljö- och klimathänsyn genom värdekedjan. Miljö- och klimatpolicy styr vårt miljöarbete och kompletteras med lokala miljöledningssystem och miljömål. Genom vår policy för hållbart skogsbruk samt vår uppförandekod för leverantörer lägger vi grunden för att våra träleverantörer bidrar till vår målsättning om miljöhänsyn och ett hållbart skogsbruk. Vi mäter och följer upp vår miljö- och klimatpåverkan från vår egen verksamhet och från våra köpta transporter, se sidorna 36, 38 samt i våra leverantörsgrensningar, se sidan 37.

Socialt

Vårt ramverk för sociala frågor och mänskliga rättigheter innefattar Nobias uppförandekod, vår policy gällande modernt slavarbete samt vår uppförandekod för leverantörer, och syftar till att skapa en ansvarsfull och långsiktigt sund affärsverksamhet. Vårt åtagande innebär att vi stöder och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetar aktivt med medarbetares välbefinnande samt främjar mångfald och jämställdhet. Genom vårt verktyg för leverantörsutvärdering utvärderar vi och följer upp bland annat efterlevnad av mänskliga rättigheter. Speak up är vår anonyma kommunikationskanal för rapportering av eventuella överträdelser av vår uppförandekod. Läs mer på sidorna 37, 39 och 40.

Anti-korruption

Vårt ramverk för anti-korruption innefattar vår koncerngemensamma uppförandekod, vår uppförandekod för leverantörer och våra riktlinjer för intern styrning. Anti-korruption är en grundpelare i vår uppförandekod. Nobia gör årligen självutvärderingar, som granskas av externa revisorer, inom samtliga affärsenheter utifrån ett stort antal frågor som handlar om intern kontroll. Några av dessa frågor avser risker för korruption inom sälj- och inköpsorganisationerna. Självutvärderingarna omfattar också rapportering av brottslig verksamhet inklusive miljöbrott. Uppföljning sker även genom Speak up, vår anonyma kommunikationskanal för rapportering av eventuella överträdelser av vår uppförandekod. Läs mer på sidorna 37, 40 och 93.

STRATEGISKA MEDLEMSKAP OCH SAMVERKANSPROJEKT:

- SVN (Social Venture Network) Sverige
- Swerea IVF cirkulärt pilotprojekt
- TMF (Trä och möbelföretagen) tekniska kommittén
- TMF (Trä och möbelföretagen) hållbarhetsgrupp
- BSI (British Standards Institute)
- Besmä, Innovationskluster tillsammans med Energimyndigheten och TMF
- Nätverk Västa Götaland, kompetensutbyte kring kvalitet och miljö
- SIS (Swedish Standard Institute) standardiseringskommitté för möbler

CERTIFIERINGAR

Våra produktionsanläggningar är certifierade enligt standarder för kvalitet, miljö, energi och arbetsmiljö. Bland våra marknadsbolag är Nobia Svenska kök ISO-certifierat för kvalitet och miljö.

Land	Enhet	Standard
Danmark	Bjerringbro	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001
	Farsø	ISO 14001
	Ølgod	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001
Finland	Nastola	ISO 14001, OHSAS 18001
Nederländerna	Dinxperlo	-
Norge	Eggedal	-
Storbritannien	Darlington	ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001
	Dewsbury	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001
	Grays	-
	Halifax	ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001
	Morley	ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, OHSAS 18001
Sverige	Tidaholm	ISO 9001, ISO 14001
Österrike	Freistadt	ISO 9001, ISO 14001
	Wels	ISO 9001, ISO 14001

HÅLLBARHETSDATA

	Enhet	2016	2017	2018
Skapat och fördelat ekonomiskt värde				
Nettoomsättning	MSEK	12 648	12 744	13 209
Rörelsekostnader	MSEK	8 315	8 362	8 823
Lönekostnader	MSEK	2 381	2 382	2 544
Sociala avgifter och pensioner	MSEK	528	530	591
Skatter stat och kommun	MSEK	230	248	261
Betalning till långivare	MSEK	17	7	11
Utdelning till aktieägare	MSEK	421	505	1 180
Behålls i verksamheten	MSEK	756	710	-201
Material				
Träförbrukning	tusen m ³	424	419	417
Energikonsumtion				
Total energikonsumtion	GWh	209	184	178
Icke förnybart bränsle	GWh	51	46	47
Förnybart bränsle	GWh	94	77	53
Köpt el och värme	GWh	85	83	88
Såld värme	GWh	20	23	11
Energiintensitet, el och värme	kWh/skåp	31	28	26
Utsläpp till luft¹				
Scope 1	tusen ton CO ₂ e	12,3	11,3	11,7
Scope 2, marknadsbaserade	tusen ton CO ₂ e	n.a.	0,1	0,3
Scope 3	tusen ton CO ₂ e	18,1	20,0	19,8
Biogena utsläpp	tusen ton CO ₂ e	0,7	0,7	0,4
Scope 2, lokalt baserade	tusen ton CO ₂ e	14,3	12,5	9,8
CO ₂ intensitet, el och värme	kg CO ₂ e/skåp	2,8	0,5	0,5
CO ₂ intensitet, godstransporter	kg CO ₂ e/skåp	4,2	4,5	4,6
VOC ²	ton	253	252	305
VOC intensitet per lackerade detaljer	kg VOC/100 detaljer	4,3	4,0	4,8
Avfall				
Totalt avfall (exkl. farligt avfall)	tusen ton	33,2	35,4	42,0
Avfall till återvinning	tusen ton	2,2	2,6	21,8
Avfall till förbränning	tusen ton	28,7	32,3	19,8
Avfall till deponi	tusen ton	2,3	0,5	0,5
Farligt avfall	tusen ton	0,6	0,5	0,6
Medarbetare				
<i>Antal medarbetare</i>				
Kvinna	antal	1 824	1 717	1 629
Man	antal	4 621	4 370	4 452
Administration, försäljning	antal	3 406	3 159	3 069
Produktion, logistik	antal	3 039	2 928	3 012
Arbetsplatsrelaterade olyckor³				
Engagemangsindex	antal	91	75	92
		75	77	78
Leverantörer				
Leverantörsrevisioner	antal	32	20	13

1) CO₂ utsläppsfaktorer har uppdaterats för alla redovisade år

2) Flyktiga organiska ämnen

3) Arbetsplatsolyckor med minst åtta timmars sjukfrånvaro

OM DEN HÄR REDOVISNINGEN

Förutsättningar för redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Årets redovisning är en övergång från GRI G4 till GRI Standards och analys och uppdatering av förändringar i standarden har gjorts. Hållbarhetsredovisningen täcker alla principer i FN:s Global Compact och beskriver hållbarhetsfrågor av intresse för Nobias intressenter. Nobia har publicerat hållbarhetsredovisningar enligt GRI sedan 2012. Denna redovisning avser kalenderåret 2018. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part, annat än utifrån lagkrav.

Omfattning

Hela koncernen omfattas. Specifika avgränsningar för respektive väsentlig aspekt redovisas på sid 104. Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas sammanfattar det senaste årets hållbarhetsarbete och utgår ifrån intern materialitetsanalys. Miljödata baseras på verksamheten i våra produktionsenheter samt transporter. Hållbarhetsrelaterade data för köksföretaget Bribus, som förvärvades i juli 2018, ingår från och med den 1 juli 2018.

Förändringar i redovisningen

Förvärvet av Bribus påverkar data för andra halvåret 2018, exklusive data för arbetsplatsolyckor.

Under året har vi arbetat med att förbättra datakvalitet genom att utveckla processen för datainsamling och uppdaterat och harmoniserat omräkningsfaktorer. De uppdaterade beräkningsmetoderna har framförallt medfört att koldioxidutsläpp från förbränning av trä har minskat avsevärt, vilket också medfört att vi numera redovisar lägre totala koldioxidutsläpp.

Uppdaterade omräkningsfaktorer för klimatdata i Scope 1 för koldioxidutsläpp och energi samt separat redovisning av biogena utsläpp (utsläpp från förbränning av trä) har använts. Energi- och klimatdata för samtliga år som ingår i årets redovisning har uppdaterats på motsvarande sätt för jämförbarhet. Avvikelse i historiskt redovisade emissionsdata för flyktiga organiska ämnen har korrigerats för samtliga år som ingår i årets redovisning för jämförbarhet.

Beräkningar

Beräkningar av koldioxidemissioner från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol. Uppdaterade omräkningsfaktorer till energikonsumtion och koldioxidutsläpp baseras på senast uppdaterad data från Naturvårdsverket och Energiföretagen. Beräkning av interna hållbarhetsdata grundar sig på faktiska värden från mätare och fakturor så långt detta är möjligt. Uppgifter för el, värme, tjänster och godstransporter baseras på leverantörsspecifik information. För ytterligare information och data kring klimatberäkningar hänvisas till Nobias CDP Climate Investor Response 2018. Under året övergick vi till en koncerngemensam definition för skåp i hållbarhetsredovisningen. Definitionen baseras på externt levererade skåp.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen är Amanda Jackson, Hållbarhetschef, epost: amanda.jackson@nobias.com

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Nobia AB, org.nr 556528-2752

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 104-106 för perioden 2018-01-01–2018-12-31, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 5 april 2019
Deloitte AB, Daniel de Paula, Auktoriserad revisor

INNEHÅLLSFÖRTECKNING ENLIGT GRI

Generella standardupplysningar

	Sid
Organisationsprofil	
I02-1 Organisationens namn	41
I02-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	22-27
I02-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	43
I02-4 Lokalisering av organisationens verksamhet	22-27
I02-5 Ägarstruktur och företagsform	43
I02-6 Marknader där organisationen är verksam	22-27
I02-7 Organisationens storlek	41-43
I02-8 Information om anställda och andra arbetstagare	73, 106
I02-9 Leverantörskedja	37
I02-10 Väsentliga förändringar i organisationen och/eller dess leverantörskedja	106
I02-11 Försiktighetsprincipen	105
I02-12 Externa initiativ	105
I02-13 Medlemskap i organisationer	105
Strategi	
I02-14 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	4-5
Etik och integritet	
I02-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandenormer	105
I02-17 Rapporteringskanal för råd och frågor om etik	40, 105
I02-18 Styrningsstruktur	105
Intressentengagemang	
I02-40 Lista över intressentgrupper	104
I02-41 Kollektivavtal	39
I02-42 Identifiering och urval av intressenter	104
I02-43 Strategi för kommunikation med intressenter	104
I02-44 Nyckelområden och frågor som lyfts	104
Redovisningsprofil	
I02-45 Enheter som ingår i organisationens koncernredovisning	106
I02-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och frågornas avgränsningar	104
I02-47 Väsentliga aspekter	104
I02-48 Väsentliga förändringar i informationen	106
I02-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisning	106
I02-50 Redovisningsperiod	106
I02-51 Publiceringsdatum för senaste redovisning	106
I02-52 Redovisningscykel	106
I02-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	106
I02-54 Redovisning i enlighet med GRI Standards	106
I02-55 GRI-innehållsindex	107
I02-56 Externt bestyrkande	106

FRÅGESPECIFIKA STANDARDER

	Sid
Ekonomi	
Ekonomiskt resultat	
I03-1/2/3 Angreppssätt 201	41-45
201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	106
Anti-korruption	
I03-1/2/3 Angreppssätt 205	40, 93, 94, 105
205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	105
205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicyer och rutiner	93, 94, 105
205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	40
Miljö	
Material	
I03-1/2/3 Angreppssätt 301	35, 38, 105
301-1 Materialanvändning, trä	106
301-2 Användning av återvunnet material	35
Energi	
I03-1/2/3 Angreppssätt 302	35, 36, 105
302-1 Energianvändning inom organisationen	106
302-3 Energiintensitet	106
Utsläpp	
I03-1/2/3 Angreppssätt 305	36, 38, 105
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	106
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	106
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	106
305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser	106
305-7 Övriga betydande utsläpp till luft, VOC	106
Utsläpp och Avfall	
I03-1/2/3 Angreppssätt 306	35, 38, 105
306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod	106
Lagefterlevnad	
I03-1/2/3 Angreppssätt 307	38, 105
307-1 Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö	38
Miljöpåverkan leverantör	
I03-1/2/3 Angreppssätt 308	37, 105
308-1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	37
308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	37
Socialt	
Hälsa säkerhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 403	39
403-2 Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor	106
Mångfald och jämställdhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 405	40
405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	40
Social påverkan leverantörer	
I03-1/2/3 Angreppssätt 414	37
414-1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	37
414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	37
Kunders hälsa säkerhet	
I03-1/2/3 Angreppssätt 416	34
416-1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	34
416-2 Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	34