





# Vårt hållbarhetsarbete

De globala utmaningar samhället står inför kräver ett ansvarsfullt ledarskap och ett systematiskt arbete. Näringslivet har en viktig roll att spela. Vi arbetar därför aktivt med att integrera hållbarhet i vårt dagliga arbete och vi ser det som en förutsättning för en långsiktigt lönsam och ansvarsfull verksamhet. Vårt hållbarhetsarbete grundar sig i insikten om att varje länk i kedjan är viktig, från leverantör till medarbetare och kund.

# HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Kärnan i vår verksamhet är våra produkter; att erbjuda hållbara kök som människor vill och kan njuta av länge.

Vi vill skapa kök som designas och tillverkas med människa och miljö i åtanke, samtidigt som de inspirerar till och möjliggör ett mer hållbart och hälsosamt liv i köket. Att skapa värde genom hela livscykeln är därför centralt i vårt hållbarhetsarbete och grundbul-ten i vår hållbarhetsstrategi.

Med utgångspunkt i vår hållbarhetsstrategi arbetar vi mål-

medvetet med viktiga hållbarhetsfrågor i olika delar av värdeked- jan; från produktutveckling och val av träråvara till program för ansvarsfulla inköp och mer klimatsmart produktion.

Vi strävar efter att hela tiden höja ambitionen i hållbarhets- arbetet och vi har under året tagit betydande steg mot en ännu mer hållbar verksamhet.

## Ett axplock av årets hållbarhetsutmärkelser

- Topprankning i rapporten "Walking the talk" från Misum (Mistra Center for Sustainable Markets) vid Handelshögskolan, som granskat Large Cap- bolagen på Nasdaq OMX Stockholm
- Andra plats i "Hållbara Bolag", en årlig ranking av OMX-noterade bolags hållbarhetsarbete
- British Safety Council's "Sword of Honor", en av de största säkerhetsutmärkelserna i Storbritannien, för vårt hälso- och säkerhetsarbete
- Tre av tre möjliga poäng i WWF:s "Timber Scorecard" för Nobia Storbritannien. I rapporten granskas brit- tiska företag avseende hållbart skogsbruk och ansvars- fulla inköp



# HÅLLBARHET GENOM VÄRDEKEDJAN

Våra främsta möjligheter att påverka människa och miljö positivt handlar om materialval, hur köken tillverkas och distribueras samt hur våra kökslösningar kan bidra till en mer hållbar livsstil.



## PRODUKTUTVECKLING

Vi erbjuder kök som håller i många år. Långsiktigheten ställer krav på oss att utveckla produkter som möter såväl dagens som morgondagens behov. Hållbarhet är därför ett fokusområde i vår produktutveckling.



## INKÖP

Genom vårt program för ansvarsfulla inköp följer vi upp, krävställer och granskar våra leverantörers arbete med såväl sociala, miljömässiga och etiska frågor i syfte att minska risker och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.



## TILLVERKNING

I vår tillverkning arbetar vi systematiskt med hälsa, säkerhet, resurseffektivitet, miljö och klimat. Majoriteten av våra produktionsanläggningar är också ISO-certifierade.



## FÖRSÄLJNING

Vi har lång erfarenhet av att designa och rita kök och vi hjälper kunden under hela resan från inspiration till installation i syfte att bidra till en hållbar kökslösning för samtida och framtida behov.



## TRANSPORT

Transporter från våra produktionsanläggningar till kund sker med distributör alternativt med egen fordonsflotta beroende på marknad. Genom studier och analyser av våra transportflöden arbetar vi för att hitta nya optimala lösningar.

## ANVÄNDNING

Genom våra kökslösningar kan vi möjliggöra för våra kunder att leva mer hållbart, exempelvis genom mer hållbara materialval och att underlätta energibesparing, återvinning och minskat matsvinn.



## AVFALL OCH ÅTERVINNING

Genom systematiskt arbete och i specifika projekt strävar vi efter att minska vårt avfall och öka våra cirkulära materialflöden. Träspill från produktionen används som energikälla eller för tillverkning av nytt material.



# FOKUS I HÅLLBARHETSARBETET STÄRKER VÅR AFFÄR

Hållbarhet är en naturlig del av vår verksamhet.

För oss handlar hållbarhetsarbetet om en strävan efter att balansera ekonomiska, sociala samt miljö- och klimatmässiga frågor. En sådan balans kräver kunskap och förståelse för hur vi påverkar och påverkas av vår omgivning och våra intressenter. För att kartlägga våra mest väsentliga frågor utgår vi från vår direkta och indirekta påverkan, men också omvärlds- och trendanalys, forskning samt dialog med våra intressenter. Genom att förstå deras förväntningar och önskemål kan vi stärka vår verksamhet och vår möjlighet att möta befintliga samt framtida behov.

Vi har identifierat följande väsentliga frågor; trä, klimat, cirkularitet, resurseffektivitet, kemikalier, miljömärkning, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter, ansvarsfulla inköp samt jämställdhet och mångfald. Dessa frågor är grunden för våra fokusområden, vår strategiska planering och vårt praktiska arbete. Genom ett tydligt fokus kan vi utveckla relevanta produkter och erbjudanden som stärker vår affär.

## KONCERNGEMENSAM HÅLLBARHETSSTRATEGI LEDER VÄGEN

Vår koncerngemensamma hållbarhetsstrategi kopplar samman vår kärnverksamhet med våra ambitioner att bidra till FN:s globala hållbarhetsmål. Strategin, som vi har arbetat med sedan 2017, då den antogs, bygger på fyra fokusområden kring produkt, material, klimat och inköp. Fokusområdena samverkar med vårt övriga strategiska arbete kring resurseffektivitet och medarbetare. Våra målsättningar inom respektive fokusområde följs upp kontinuerligt och ska vara uppfyllda senast 2020. Under 2019 initierades arbetet med att utveckla koncernens nästa hållbarhetsstrategi, som kommer att vara en vidareutveckling av den uttalade ledarskapsambitionen inom hållbarhet i Nobias affärsstrategi.



HÅLLBARA INNOVATIONER



TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA



MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPP



ANSVARSFULLA INKÖP



RESURSEFFektivITET



MEDARBETARES VÄLBEFINNANDE



**47%**  
försäljning av  
Svanenmärkte  
produkter i Sverige  
och Norge

## HÅLLBARA INNOVATIONER

Genom våra varumärken erbjuder vi kök som håller i många år. Långsiktigheten ställer krav på oss att ständigt ligga i framkant för att utveckla produkter som möter såväl dagens som morgondagens behov. I vår koncept- och produktutveckling är därför hållbarhet ett centralt tema.

### CENTRAL KONCEPTUTVECKLING OCH DESIGN

Under året har vi förstärkt processen för design och produktutveckling och skapat en ny central funktion för konceptutveckling och design. Med tydligare inriktning på design vill vi förstärka vår position som designledare och ge ytterligare kraft till våra varumärken genom att utveckla produkter i samklang med kundens önskemål. Vårt mål är att ytterligare positionera våra varumärken som de mest föredragna alternativen när det kommer till kök och förvaring i hemmet.

### HÅLLBARA KONCEPTKÖK

Med våra konceptkök vill vi möta omvärldsförändringar och kundbehov gällande såväl design som funktion. Under 2018 lanserade vi två konceptkök med hållbarhetsfokus. I konceptköket "the waste-free kitchen" har vi fokuserat på återvunnet material och stöd för minskat matsvinn. Arbetet har bidragit till att vi utvecklat fler produkter med hållbarhetsfokus samt engagerat våra kunder i frågor kring en hållbarare konsumtion och mathantering. Inom vårt varumärke Bribus har vi fortsatt vårt arbete med att utveckla ett cirkulärt konceptkök. Under året har vi bland annat arbetat med materialval samt att utveckla affärsmodellen för det cirkulära köket.

### LÅNG ERFARENHET AV MILJÖMÄRKNINGAR

Nobia har lång erfarenhet av att arbeta med miljömärkta produkter. Genom vårt varumärke Marbodol var vi första köksvarumärket i Sverige med ett Svanenmärkt sortiment redan 1996. Vi erbjuder idag Svanenmärkte produkter samt produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder som till exempel BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) och Svanenmärkte hus. Vidare erbjuder vi produkter som uppfyller lokala märkningar och standarder på våra olika marknader. Under året utökade vi vårt utbud av Svanenmärkte produkter och lanserade Svanenmärkte bänkskivor. I Sverige och Norge kom 47 (45) procent av försäljningsvärdet från Svanenmärkte produkter under 2019.

Produktsäkerhet är en grundbult i vårt arbete. Säkerhet och ergonomi tas i beaktning i all vår produktutveckling. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs relevanta tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder.

I vår produktutvecklingsprocess genomför vi systematiska produktriskbedömningar, så kallade FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) för alla nya internt utvecklade produkter. I Nobia Storbritannien är alla våra skåp och luckor noggrant testade utifrån FIRAs (Furniture Industry Research Association) möbelkrav. Vi ser ett stort och fortsatt ökande marknadsintresse för hållbarhetscertifieringar och produktmärkningar.

### STYRKORT FÖR NYA PRODUKTER

I vår produktutveckling använder vi ett hållbarhetsstyrkort för att bedöma material, arbeta med design och bedöma produktens hållbarhetsprestanda. Hållbarhetsstyrkortet implementerades under 2018–2019 och har hittills använts för två produktlanseringar. Genom att bedöma material, arbeta med design, utvärdera leverantörer och bedöma produktens funktion i produktutvecklingsprocessen, ställs våra produkter tidigt inför en rad frågeställningar där svaren ger oss möjligheter att minska produktens miljöpåverkan under dess livslängd.

**MÅL 2020:** Vi har implementerat ett hållbarhetsstyrkort, för att utvärdera våra nya köksprodukters hållbarhetsprestanda avseende materialval, design och funktionalitet.

**MÅLUPPFYLLELSE:** Styrkortet användes för produktvärdering av alla nya produkter under årets produktlanseringar och har bidragit med nya perspektiv på både värdering av material och design för cirkularitet.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER:** 1, 7, 8, 9

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.



## TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA

Trä är huvudkomponent i våra produkter. Trä är förnybart, återvinningsbart och slitstarkt. För att trä ska vara ett hållbart val krävs att det kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk så att vi kan bidra till en uthållig skog.

### TRÄ FRÅN HÅLLBAR KÄLLA

Vårt strategiska mål är att allt vårt inköpta trä ska komma från hållbara källor. Med det menar vi trä från skogar som är certifierade för hållbart skogsbruk, återvunnet trä och/eller trä från våra hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer. Trä och handel med trä är strikt reglerat genom EU:s Timmerförordning. För att säkerställa efterlevnad samlar vi in information om spårbarhet för det trä och trämaterial som vi köper in. Våra leverantörer av trä och träprodukter finns nästan alla inom Europa.

Samtliga träleverantörer måste följa Nobias policy och krav avseende hållbart skogsbruk. Det måste exempelvis finnas uppgifter om trädets ursprung samt att det inte är trä från intakta naturskogor eller skogar med höga bevarandevärden, eller från plantage i tropiska och subtropiska regioner eller tropiska träslag, annat än sådant som är certifierat.

Därtill eftersträvar vi att öka andelen trä från certifierade



Som kompensation för energiförsörjningen av vår verksamhet i Storbritannien, har vi under året hjälpt till att bevara 353 000 m<sup>2</sup> av peruansk regnskog i partnerskap med Cool Earth.

skogar. Under 2019 härrörde 91 procent (92) av Nobias inköpta trä och träprodukter från certifierad källa. En mindre minskning från förra året beror på större mängd totalt inköpt trä. Inom region Storbritannien var dessutom minst 70 procent av allt inköpt trä och trämaterial FSC® eller PEFC™ certifierat med full spårbarhet hela vägen fram till kund.

### TRÄ – PERFEKT MATERIAL FÖR ÅTERVINNING

Den största delen av vårt inkommande trä består av skivmaterial. Skivmaterial, så som exempelvis spånskivor, består ofta av både restprodukter och återvunnet material. På så sätt kan träspill från sågverk och skogsvård samt uttjänta möbler och träprodukter uppgraderas till nya material. Cirka 30 procent av materialet i våra spånskivor består av återvunnet trä som uppfyller kraven i tillämpliga direktiv och system för inspektion. Läs mer om hur vi arbetar med vårt eget träspill från produktion på sidan 43.

**MÅL 2020:** 100 procent trä från hållbara källor såsom skogar certifierade enligt erkända skogsstandarder, återvunnet trä eller trä från våra hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer.

**MÅLUPPFYLLELSE:** Av Nobias totala trä och trämaterial härrör 91 procent från certifierad källa och resterande 9 procent kommer från våra granskade och godkända leverantörer. Därtill härrör minst 70 procent av allt inköpt trä och trämaterial i region Storbritannien från FSC® eller PEFC™ certifierad källa, med full spårbarhet fram till kund.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER:** 2, 7, 8, 9

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.

## Konceptkök med fokus på cirkulära lösningar

Inom vårt nederländska varumärke Bribus har vi sedan 2018 arbetat med ett cirkulärt konceptkök med fokus på förlängd livslängd, samt reparerbara och utbytbara delar. Arbetet sker i samverkan med bland annat Tekniska Universitetet i Delft.

Inom projektet har varje materialflöde kartlagts steg för steg. I samarbete med leverantörer och kunder har vi undersökt cirkulära lösningar i nya affärsmodeller. Här ingår materialval och användning av köket men även utbyte och uppdatering av produkterna.

Vi har nu ett kökskoncept med en teoretisk betydligt längre livslängd än de normalt satta 20 åren. Köken är lätta att anpassa efter önskemål, så att ett helt nytt kök inte längre är nödvändigt vid förändring av smak eller omständigheter. Reparationer blir enklare eftersom köket inte är limmat, utan alla delar är lösa och klickbara.

Det cirkulära köket har utvecklats enligt en modulär "plug-and-play" princip. Designade delar av skåpen kan anpassas med ett stilpaket. På så sätt kan kökets utformning och utseende enkelt anpassas till användarnas ibland förändrade önskemål. Att byta ut hela köket blir nästan aldrig nödvändigt.

Under 2020 kommer cirka 40 cirkulära kök att testas hos kund.







## MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPP

Vi arbetar målmedvetet med att minska våra direkta utsläpp från produktion och transport samtidigt som vi genom våra produkter vill möjliggöra för konsumenter att leva mer klimatsmart hemma.

### FÖRNYBAR ENERGI

Under året tog vi ytterligare ett steg mot förnybar energi genom att ställa om alla våra egna butiker till förnybar el på alla marknader. I samtliga produktionsanläggningar har vi sedan tidigare ställt om till förnybar el. Många av produktionsanläggningarna värms dessutom upp genom energiåtervinning av vårt eget träspill. Sammantaget innebär detta att 87 procent (81) av vårt totala energibehov av el och värme kommer från förnybar energi, såsom sol, vind, vatten och träspill. Samtidigt vill vi fortsätta att öka denna andel. Under nästa år kommer vi att installera solceller på vår fabrik i Österrrike och därmed betydligt reducera CO<sub>2</sub> utsläppen för energi i Österrrike.

### MINSKADE UTSLÄPP

I takt med att vi ställt om till förnybar elektricitet har också våra totala CO<sub>2</sub> utsläpp minskat. Innan omställning var sammanlagda utsläpp från el, värme och bränsle till egna transporter, dvs. Scope 1 och 2, cirka 34 tusen ton år 2016. Sedan dess har CO<sub>2</sub> utsläppen minskat till 13,6 tusen ton år 2019, en minskning med totalt 60 procent på fyra år och 25 procent under 2019.

### KLIMATPÅVERKAN I VÅR VÄRDEKEDJA

Nu tar vi nästa steg och tittar på andra åtgärder som ska hjälpa oss att ytterligare minska våra direkta CO<sub>2</sub> utsläpp. Under året har vi påbörjat ett arbete med att kartlägga utsläppen i vår värdekedja för att bredda vår insikt om vår indirekta klimatpåverkan. Vår köksinredning är till stor del baserad på förnybara material i form av trä och har därmed en begränsad klimatpåverkan. Andra produktgrupper, såsom vitvaror, har en större klimatpåverkan, både i produktion och i användning. Kartläggningen av vår indirekta klimatpåverkan blir ett viktigt underlag för vårt strategiska klimatarbete framöver.

### OPTIMERING AV TRANSPORTER

Transporter från våra produktionsanläggningar till kund sker med distributör alternativt med egen fordonsflotta beroende på marknad. Vi arbetar kontinuerligt med att optimera våra

transportflöden genom bättre översyn och planering, i syfte att minska såväl kostnader som klimat- och miljöpåverkan.

Våra godsleveranser med egna fordon finns framför allt på marknaderna i Danmark och Storbritannien. För att minska påverkan från dessa transporter har vi under året uppgraderat vårt ruttplaneringsverktyg för den danska marknaden. Uppgradering och automatisering beräknas minska körda mil med 5–10 procent.

### MER KLIMATSMARTA MÖTEN OCH RESOR

En satsning på ökade möjligheter till digitala möten har gjorts i hela koncernen, på så sätt önskar vi främja en kultur med mer klimatsmarta, virtuella och resfria möten.

Under året har även koncernens tjänstebilpolicy reviderats. Intentionen är att uppmuntra anställda att välja en miljövänligare bil och stötta val av exempelvis elbil. Förnybart bränsle ska användas där det lokalt är möjligt och i Sverige är det numera obligatoriskt, vid val av dieselbil, att använda diesel som innehåller hållbara förnybara råvaror och/eller är nordiskt miljömärkt.

**MÅL 2020:** 100 procent förnybar elektricitet i alla våra produktionsanläggningar på alla marknader.

**MÅLUPPFYLLELSE:** Målet om 100 procent förnybar el i alla produktionsanläggningar är uppfyllt sedan tidigare. Under året infördes även 100 procent förnybar el i alla egna butiker.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER:** 7, 8, 9

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.



## ANSVARSFULLA INKÖP

En hållbar leveranskedja och goda relationer med våra leverantörer är avgörande för att kunna erbjuda våra kunder attraktiva produkter. Vi arbetar därför kontinuerligt med krav och skapar ett öppet och effektivt samarbete med ansvarsfulla leverantörer.

### PROGRAM FÖR ANSVARSFULLA INKÖP

Centraliserade inköp ger Nobia möjlighet att arbeta strukturerat med att ställa krav, följa upp och utveckla leverantörernas arbete. Inköpta material och komponenter specificeras noggrant och leverantörer riskbedöms, kontrolleras och utvärderas i enlighet med våra riktlinjer för miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och kvalitet.

Vårt program för ansvarsfulla inköp omfattar riskanalys, granskning, utvärdering samt en anonym kanal för rapportering av överträdelse av vår uppförandekod för leverantörer. Vår uppförandekod för leverantörer reglerar och styr Nobias leverantörskrav gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljöhänsyn.

Programmet omfattar cirka 300 leverantörer, motsvarande 99 procent av total kostnad för direktmaterial. Eftersom leverantörsbasen inte är konstant, behöver nya leverantörer granskas och gamla leverantörer avvecklas. Detta innebär att vårt leverantörsprogram för ansvarsfulla inköp är aktivt under hela året.

### REVISION – ETT VERKTYG FÖR UTVECKLING

Fysiska leverantörsrevisioner syftar till att identifiera, hantera och avhjälpa eventuella avvikelser och identifiera områden för förbättring. Under revisionerna kan vi lyfta fram goda exempel och betydande förbättringsarbete.

Avvikelser från revisioner under året var främst relaterade till målningsleverantörer med identifierade brister i användningen av personlig skyddsutrustning, underhåll av utrustning för första hjälpen, brandsäkerhetsförfaranden och kemisk lagring/kontroll av spill.

### PROGRAM FÖR ANSVARSFULLA INKÖP, ANTAL

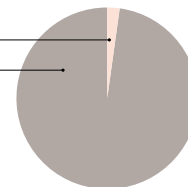
|  |     |
|--|-----|
| Betydande leverantörer   | 294 |
| Hållbarhetsgranskade leverantörer                              | 279 |
| Godkända leverantörer efter granskning                         | 246 |
| Leverantörer med revisionskrav                                 | 33  |
| Godkända leverantörer efter revision                           | 14  |
| Icke-godkända leverantörer efter revision (i pågående program) | 6   |
| Leverantörer i avvaktan på revision (i pågående program)       | 13  |

### LEVERANTÖRER PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

Asien, 7

Europa, 287

Totalt 294



**MÅL 2020:** Vi har säkerställt ett nytt program för leverantörer som inkluderar riskanalys, granskningsprogram och en kanal för rapportering av överträdelse av vår leverantörsuppförandekod. Vi strävar efter att arbeta längre ner i leverantörskedjan.

**MÅLUPPFYLLELSE:** Programmet är implementerat och av de 294 leverantörer som ingår i programmet är hittills 246 godkända efter granskning och ytterligare 14 godkända efter revision, dvs totalt 88 procent. Restande är under bearbetning.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER:** 1, 2, 4, 5, 7, 8, 10

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.



## RESURSEFFEKTIVITET

Cirkulära lösningar och hushållning med naturens resurser gynnar både miljö och klimat. Därför ser vi ständigt över hur vi kan optimera användningen av material och andra resurser så att de kommer till full nytta.

### NY FUNKTION FÖR STÄNDIG FÖRBÄTTRING

Under året har vi skapat en ny central funktion för Operational Excellence med målsättningen att förbättra arbets säkerhet, kvalitet, kundleveranser och kostnadseffektivitet. Genom Lean-program bygger vi förmåga att ständigt förbättra genom ägandeskap i arbetsteam och driva förbättringsinitiativ lokalt.

Parallellt drivs även andra initiativ inom funktionen Operational Excellence, såsom att optimera materialutnyttjandet genom att reducera vårt spill vid sågning. Sågspillsprojektet, som initierades förra året, har hittills uppvisat framsteg framför allt på våra mindre produktionsenheter och vi ser möjligheter att fortsätta utveckla arbetet med att minska sågspill från produktionen.

### FOKUS PÅ MER VATTENBUREN MÅLNING

I vår produktionsanläggning i Norge har vi under året investerat i en ny målningsanläggning för att kunna måla all vår MDF i vattenburen och UV baserad färg. Därmed kommer vi att kunna utöka koncernens miljömärkta erbjudande genom att även erbjuda målade Svanenmärkta produkter på den norska marknaden.

Under året minskade de totala VOC utsläppen något till 298 ton (316). Lösningens utsläpp per lackerad detalj minskade till 4,9 kg VOC per 100 lackerade detaljer (5,0). Vi räknar med ett resultat av investeringen i form av minskade totala VOC utsläpp framöver.

### MINIMERING AV PLASTEMBALLAGE

I flera av våra produktionsanläggningar arbetar vi aktivt med att minimera påverkan från förpackningsmaterial och då framför allt plastbaserat material.

Vid vår produktionsanläggning i Nastola, Finland, har vi exempelvis bytt till en tunnare emballagekrympplast och -sträckfilm för köksprodukter, vilket minskar den totala förbrukningen av plast med upp till 40 procent. Förändringen är en del i ett centralt inköpsprojekt och andra produktionsanläggningar provar nu en tunnare emballagesträckfilm för att ytterligare minska användningen av plastemballage i hela koncernen.

### AVFALL BLIR NY RESURS

Vårt avfall består framför allt av träspill från vår produktion. Vi eftersträvar att minska uppkomsten av avfall i hela vår tillverkning, exempelvis genom sågspillsprojektet som nämns ovan. Samtidigt strävar vi efter att bidra till mer cirkulära flöden, där vi skapar kretslopp av produkter och material som återanvänds. Under de senaste åren har vi ökat andelen avfall som går till materialåtervinning. Under 2019 inledde vi även nya samarbeten för återanvändning av träspillet. Sammanlagt går idag 62 procent (50) av vårt träspill till nya produkter i form av materialåtervinning och återanvändning. Läs mer om vår samverkan för att avfall ska bli nya resurser på sida 43.

I vår produktionsenhet i Ölgod, Danmark ställde vi under förra året om från värmeförbränning med träspill till materialåtervinning av träspill. Omställningen har inneburit en mer effektiv energianvändning, men också att mängden träavfall som går till extern materialåtervinning har ökat ytterligare.

### SYSTEMATISKT ARBETE FÖR ÖKAD

**RESURSEFFEKTIVITET:** I vår tillverkning följer vi ett målstyrt Lean-arbete som bland annat inkluderar ett systematiskt arbete för ökad resurseffektivitet, minskad energiförbrukning och råvaruanvändning samt minskade utsläpp och avfall. I dag går 62 procent av vårt träspill till produktion av nya produkter och återstående går till energiåtervinning.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER:** 7, 8, 9

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



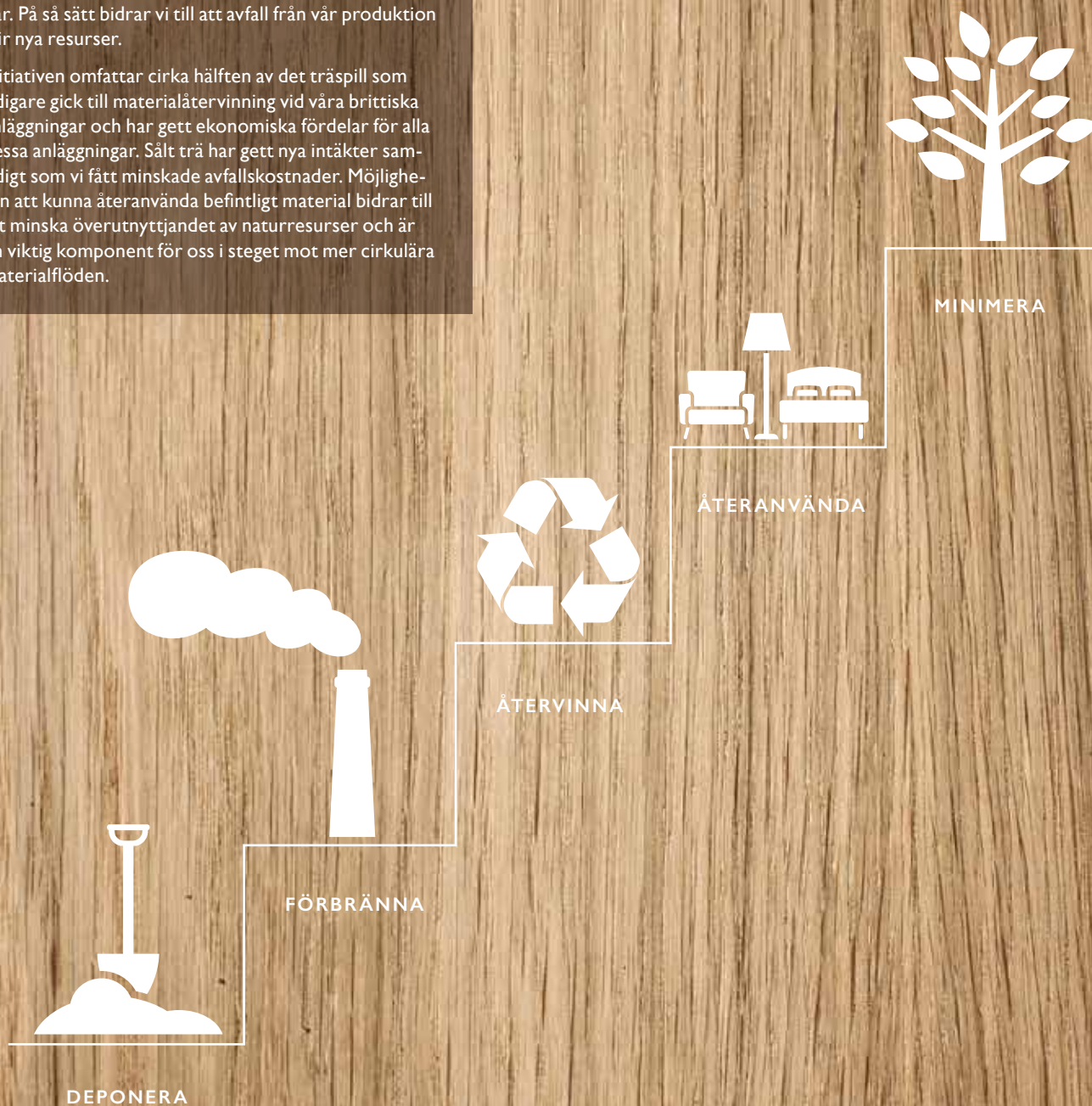
Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.

## Ny användning av vårt träspill skapar win-win

Inom Nobia eftersträvar vi att minimera avfall i alla steg av vår produktion. För det avfall som ändå uppstår följer vi den så kallade avfallstrappan.

I Nobia Storbritannien har vi under året tagit steget från återvinning till återanvändning av stora delar av vårt träspill och inlett samarbete med bland annat ett lokalt möbelföretag. Träspill i form av skivmaterial som tidigare gick till materialåtervinning, kan nu återanvändas i produktion av sänggavlar och andra möbler. Vi har även inlett ytterligare ett samarbete där sågspån från vår tillverkning går till ett företag som säljer djurbäddar. På så sätt bidrar vi till att avfall från vår produktion blir nya resurser.

Initiativen omfattar cirka hälften av det träspill som tidigare gick till materialåtervinning vid våra brittiska anläggningar och har gett ekonomiska fördelar för alla dessa anläggningar. Sålt trä har gett nya intäkter samtidigt som vi fått minskade avfallskostnader. Möjligheten att kunna återanvända befintligt material bidrar till att minska överutnyttjandet av naturresurser och är en viktig komponent för oss i steget mot mer cirkulära materialflöden.





## MEDARBETARES VÄLBEFINNANDE

Det är genom våra medarbetare som vi kan göra skillnad. Att våra medarbetare trivs, är engagerade och att alla strävar mot samma mål och vision är avgörande för vår framgång. Genom att bygga en kultur av delaktighet, integritet och säkerhetstänk skapar vi en arbetsmiljö där både våra medarbetare och vår verksamhet kan utvecklas.

### ENGAGEMANG OCH UTVECKLING PÅ JOBBET

Ledarskap är en viktig hörnsten i vår affärsstrategi i syfte att leda verksamheten och motivera och engagera alla medarbetare till att arbeta mot gemensamma visioner och högt ställda mål. Medarbetarens engagemang är i många fall en spegling av engagerade och kompetenta ledare och vi ser en tydlig koppling mellan detta i vår medarbetarundersökning. För att ge alla ledare i vår organisation möjlighet att utveckla och stärka sitt ledarskap genomför vi ett Excellent Leadership program, där ledarna får metoder och verktyg att använda i sitt dagliga ledarskap. Programmet finns i alla våra länder och omfattar hittills 380 ledare.

I den löpande kompetensutvecklingen satsar vi allt mer på e-learning som verktyg för att mer effektivt ta fram skräddarsydda utbildningar för exempelvis produkt och marknad som kan anpassas per tjänst och region.

För att följa upp på frågor kring medarbetarengagemang, ledarskap och teameffektivitet genomförs regelbundna medar-

betarundersökningar. Undersökningarna ligger till grund för att skapa ett aktivt arbete kring engagemang och utifrån dess resultat arbetas lokala handlingsplaner fram som stöttar våra gemensamma mål. Årets engagemangindex från undersökningen uppgick till 79 (78) med en svarsfrekvens på 82 procent (81). Under 2019 genomfördes även en mer omfattande undersökning kring så kallad organisatorisk hälsa, som ger inblick i hur Nobia presterar som organisation och för att mäta vår förmåga att nå våra mål. Resultatet kommer att användas till att prioritera frågeställningar att arbeta vidare med inom koncernen.

### EN FAST ARBETSSTYRKA

Nobia har i huvudsak fast anställda. Endast cirka 1,5 procent av våra medarbetare är visstidsanställda, dessa återfinns i Sverige, Nederländerna och Storbritannien. Personalstyrkan kan delas in i medarbetare som arbetar inom produktion och logistik respektive de som arbetar inom administration och försäljning. Nobia har anställda i främst sju europeiska länder och våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder förutom i Storbritannien. Våra medarbetare är representerade i EWC (European Work Council) som är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

### JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Vi är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår genom fokus på jämställdhet och mångfald bidrar till att vi bättre kan förstå och agera på såväl kunders som medarbetarens behov. Mångfald och jämställdhet kan även förstärka Nobias konkurrensfördelar och stödja vår målsättning att vara en god samhällsmedborgare och en attraktiv arbetsgivare.

I Nobias uppförandekod slås fast att ingen medarbetare ska diskrimineras på grund av ålder, etnisk, social eller nationell härkomst, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsöverskridande identitet eller uttryck, religion, politiska åsikter eller funktionsnedsättning.

Diskrimineringsfrågor är också ett viktigt fokusområde i vår uppförandekodsutbildning. Jämställdhet och mångfald är en

### SYSTEMATISKT ARBETE OCH LOKALA MÅL PÅ SAMTLIGA PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR:

Våra medarbetarens hälsa och säkerhet är av högsta prioritet. Vårt mål är säkra och hälsosamma arbetsplatser. Vi arbetar systematiskt med hälsa och säkerhet i vår tillverkning, det innebär att vi undersöker, riskbedömer, genomför och följer upp verksamheten för att förebygga både ohälsa och arbetsplatsolyckor. Under året har vi reducerat antalet arbetsplatsolyckor med 33 procent.

**FN:S GLOBAL COMPACTS PRINCIPER: 1, 2, 3, 6, 7, 10**

**FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL:**



Läs mer om Global Compact och FN:s hållbarhetsmål på sidan 19.

integrerad del av vår rekryteringsprocess, successionsplanering och ledarutveckling. Vi strävar efter att i alla led av vår verksamhet arbeta för att skapa en inkluderande företagskultur där människor kan använda sin fulla potential.

Styrelsen består av sex personer, tre kvinnor och tre män, dvs 50 procent (44) kvinnor. I ledningsgruppen, inklusive VD, är fördelningen mellan kvinnor och män 8 (9) respektive 92 (91) procent. Av cirka 100 ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar är 24 procent (24) kvinnor och 76 procent (76) män.

### UPPFÖRANDEKODEN

En företagskultur som värnar integritet är en förutsättning för vårt anseende som en pålitlig affärspartner och vår möjlighet att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats.

Nobias uppförandekod baseras på principer för såväl miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Kodan anger miniminivån för acceptabelt uppförande för alla medarbetare och samarbetspartners. Implementering av koden sker via återkommande

workshops och e-learning, samt i det dagliga arbetet. Alla ledningsgrupper har haft workshops om koden och hittills har cirka 90 procent av alla medarbetare genomgått utbildningen. Under 2019 rapporterades 30 ärenden (32), varav 4 (14) via SpeakUp, vår anonyma rapporteringskanal för ärenden som strider mot koden. De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i uppförandekoden har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen. Medarbetarna uppmanas att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler alternativt anonymt via SpeakUp.

Anti-korruption och mutor är strikt reglerat genom uppförandekoden. Nobia gör årligen självutvärderingar, som granskas av externa revisorer, inom samtliga affärsenheter. Utvärderingarna inkluderar ett stort antal frågor som handlar om intern kontroll. Några av dessa frågor avser risker för korruption inom sälj- och inköpsorganisationerna, till exempel givande och mottagande av mutor. Vid granskning av utvärderingarna 2019 har inget framkommit som tyder på förhöjd risk för korruption. Läs mer på sidan 105.

## SÄKER OCH TRYGG ARBETSMILJÖ

### Systematiskt arbete

Våra medarbetares säkerhet är högsta prioritet. Alla enheter har ett systematiskt arbetsmiljöarbete där varje arbetsplatsolycka analyseras och åtgärder vidtas så att en liknande olycka inte ska hända igen. Därtill har 7 av våra 14 produktionsanläggningar dessutom tredjepartscertifierade ledningssystem för arbetsmiljö (OHSAS 18 001). Genom daglig uppföljning av tillbud och olyckor står säkerheten alltid högst upp på agendan. Både ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet.



### Nytt styrkort

Under året har ett aktivt arbete med att utveckla befintliga och implementera nya säkerhetsrutiner i produktionen genomförts. Såväl rutiner för styrning, eskalering och uppföljning som praktiska verktyg för det dagliga arbetsmiljöarbetet har granskats, och vid behov utvecklats. Vårt styrkort för produktionen är ett internt verktyg som täcker flera strategiskt viktiga frågor, exempelvis arbetsplatsolyckor.



### Uppföljning

Arbetsplatsolyckor och aktiviteter för att förebygga dessa följs upp av högsta ledningen månatligen genom styrkortet. Under året har vi lyckats minska antalet arbetsrelaterade olyckor med 33 procent. 2019 inträffade 62 arbetsplatsrelaterade olyckor (92) som resulterade i minst åtta timmars sjukfrånvaro. Det motsvarade 10,4 arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar (15,2). De flesta olyckorna var relaterade till manuell hantering och lyft och gav inga bestående men. Den positiva utvecklingen avseende minskade arbetsplatsolyckor ses som ett resultat av de nya hälso- och säkerhetsprogram som implementerats i våra produktionsenheter.



# HÅLLBARHET

Hållbarhet är en viktig del av vår verksamhet. Vad som skapar fokus och inriktning för vårt hållbarhetsarbete avgörs av vår påverkan, våra möjligheter och vad som efterfrågas av vår omgivning.

## RAMVERK FÖR HÅLLBARHETSRELATERADE FRÅGOR

Nobias ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor omfattar interna och externa riktlinjer och regelverk, hållbarhetsstrategi, processer och datainsamling samt uppföljning och rapportering. Läs mer om våra interna och externa riktlinjer samt frivilliga åtaganden på sidan 101.

Under året har vi påbörjat implementering av ett ledningssystem för övergripande hantering av koncernens hållbarhetsfrågor såsom intressentdialog, materialitets- och riskanalys, datainsamling, etc. Hållbarhetsledningssystemet är ett internt verktyg för verksamhetsstyrning som bidrar till att systematiskt följa upp efterlevnad av strategi och mål i koncernen.

## VÅRA FRÄMSTA INTRESSENTER OCH KOMMUNIKATIONSKANALER

Att förstå viktiga intressenters förväntningar är avgörande för att kunna möta befintliga och framtida kundbehov. Nobias intressenter är identifierade utifrån vilka grupper som påverkas av vår verksamhet och vilka grupper som påverkar vår verksamhet. Intressentdialoger i olika former förser oss med information om vilka ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor som är prioriterade för våra olika intressentgrupper.

**(A) Aktieägare och investerare:** Möten, årsredovisning, kvartalsrapporter, pressmeddelanden, hemsida, återkommande enkät. **(B) Arbetstagarrepresentanter:** European Works Council, återkommande enkät.

**(C) Civilsamhälle, intresseorganisationer och akademien:** Möten, enkäter, ranking, återkommande enkät. **(D) Kunder:** Möten, fokusgrupper, social media, återkommande enkät. **(E) Leverantörer:** Löpande dialog inom inköpsprocessen, leverantörsriskbedömning, revisioner, Speak Up (anonym rapporteringskanal), återkommande enkät. **(F) Medarbetare:** Löpande dialog, möten, medarbetarenkäter, utbildningar, utvecklingssamtal, Speak Up, återkommande enkät.

## PROCESS FÖR ATT IDENTIFIERA OCH HANTERA VÄSENTLIGA FRÅGOR

Vår process för att definiera väsentliga frågor fastställer relevanta ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter att prioritera i vårt arbete och att rapportera om. Vi analyserar vår värdekedja genom att utgå från vår befintliga förteckning av väsentliga frågor och uppdaterar denna baserat på ny information från påverkansanalyser, omvärldsbevakning, identifierade risker och möjligheter samt input från dialog med våra intressenter.

Våra väsentliga frågor prioriteras utifrån vilken påverkan de har på Nobias affär, vilken påverkan de medför på miljö och människa, samt hur viktiga de är för våra främsta intressenter. Väsentlighetsanalysen uppdateras och valideras varje år av den centrala hållbarhetsfunktionen i samråd med delar av koncernledningen. Årets genomgång ledde inte till några materiella förändringar. Dock har vårt arbete med att kartlägga och beräkna vårt klimatfotavtryck resulterat i att vi ändrat omfattningen av några frågor till att inkludera en större del av värdekedjan.

Identifiering av hållbarhetsrisker är en del av väsentlighetsprocessen och samordnas med koncernens riskprocess. Läs mer om identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker på sidorna 52-58.

De väsentliga frågorna ligger till grund för vad vi mäter, följer upp och rapporterar om i denna redovisning, samt vad som utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och våra mål.

## STYRNING, ORGANISATION OCH UPPFÖLJNING

Måluuppfyllelse och efterlevnad av såväl hållbarhetsstrategin som koncernens hållbarhetsramverk följs från och med 2020 systematiskt upp genom vårt nya hållbarhetsledningssystem. Hållbarhetsledningssystemet är ett internt verktyg för verksamhetsstyrning.

Hållbarhetsarbetet genomsyrar verksamheten och vårt åtagande har implementerats i ramverk och processer. På koncernnivå finns en cen-

## VÄSENTLIGA FRÅGOR, STYRNING OCH UPPFÖLJNING

I nedanstående tabell åskådliggörs för hur våra väsentliga frågor hanteras från ramverk till resultat.

| Väsentlig fråga   | Omfattning   | Exempel på intressenter | Ramverk   | Arbetsätt   | Uppföljning och Resultat |
|---|--|-------------------------|---|---|--------------------------|
| Trä från hållbar källa                                  | Leverantörer   | A, C, D                 | Policy för hållbart skogsbruk; Uppförandekod för leverantörer; Hållbarhetsstrategi                | System med krav och uppföljning för ansvarsfulla inköp av trämaterial, SAF <sup>1</sup> , NSAR <sup>2</sup>               | Se sid 38                |
| Minskad klimatpåverkan                                  | Leverantörer, egen produktion, transport, kundens användning         | A, B, D, E, F           | Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi  | Centralt styrkort för produktion, ISO 14001 <sup>3</sup> , ISO 5001 <sup>4</sup> , Hållbarhetsledningssystem <sup>5</sup> | Se sid 40                |
| Cirkulära lösningar och resurseffektivitet              | Produktutveckling, leverantörer, egen produktion, kundens användning | A, D, E                 | Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi  | Hållbarhetsstyrkort för produkter, ISO 14001 <sup>3</sup> , Hållbarhetsledningssystem <sup>5</sup> , LEAN-system          | Se sid 37, 39, 42, 43    |
| Kemikalier och lösningsmedelsutsläpp                    | Egen produktion, leverantörer  | A, D, E, F              | Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi  | ISO 14001 <sup>3</sup> , Hållbarhetsledningssystem <sup>5</sup> , Hållbarhetsstyrkort för produkter                       | Se sid 42                |
| Miljömärkta produkter, produktinformation och -säkerhet | Egen produktion, försäljning, kundens användning                     | D                       | Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi  | Hållbarhetsstyrkort för produkter, ISO 14001 <sup>3</sup> , FMEA <sup>6</sup>   | Se sid 25, 37            |
| Hälsa och säkerhet                                      | Egen produktion  | A, B, D, E, F           | Uppförandekod   | OHSAS 18001 <sup>7</sup> , Systematiskt hälso- och säkerhetsarbete i produktion   | Se sid 44, 45            |
| Respekt för mänskliga rättigheter                       | Egen verksamhet, leverantörer  | A, D, F                 | Uppförandekod; Uppförandekod för leverantörer; Modern Slavery policy; Hållbarhetsstrategi         | SAF <sup>1</sup> , NSAR <sup>2</sup> , Speak Up   | Se sid 41, 44, 45        |
| Ansvarsfulla inköp                                      | Leverantörer   | A, B, C, D              | Uppförandekod för leverantörer; Modern Slavery policy; Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi | SAF <sup>1</sup> , NSAR <sup>2</sup> , Speak Up   | Se sid 41                |
| Jämställdhet och mångfald                               | Egen verksamhet  | C, F                    | Uppförandekod   | Speak Up, Rekryteringsprocess, Succesplanering, Ledarutveckling   | Se sid 44, 45            |

1) Digital plattform för hållbarhetsgranskning av leverantörer 2) Revisionsystem för leverantörer 3) Certifierat miljöledningssystem för produktionsanläggningar

4) Certifierat energiledningssystem för produktionsanläggningar 5) Koncernövergripande hållbarhetsledningssystem 6) Failure Mode and Effect Analysis, systematisk produkttriskbedömning

7) Certifierat ledningssystem för arbetsmiljö för produktionsanläggningar

tral hållbarhetsfunktion med ansvar för det strategiska hållbarhetsarbetet. VD får månatlig återrapportering kring hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsfrågorna är även en kontinuerligt återkommande punkt på styrelsens agenda. I varje produktionsenhet finns personer som har miljö- och hållbarhetsfrågor som huvudsaklig arbetsuppgift. Inom enheterna för produktutveckling och inköp finns specialistfunktioner som driver arbetet med bland annat produktsäkerhet, miljömärkningar samt leverantörsgranskningar.

Hållbarhetsrelaterade rutiner och processer inom exempelvis produktutveckling, inköp och marknad samt hantering av produktmärkningar och certifiering är integrerat i system och processer för respektive funktion. Exempelvis genomförs systematiska produktriskbedömningar inom produktutvecklingsprocessen och inom ramen för de lokala miljöledningssystemen i produktion implementeras efterlevnad av miljölagstiftning.

Nobia har under året inte haft några produktsäkerhetsincidenter som lett till försäkringsärenden eller legala processer. Ingen affärsenhet inom Nobia har dömts för miljöbrott eller rapporterat avvikelser relaterat till märkning av produkter.

## STRATEGISKA MEDLEMSKAP OCH SAMVERKANSPROJEKT:

- Besmå, Innovationskluster tillsammans med Energimyndigheten och TMF
- BSI (British Standards Institute)
- Nätverk Västra Götaland, kompetensutbyte kring kvalitet och miljö
- Samverkan med TU Delft om cirkulära lösningar
- SIS (Swedish Standard Institute) standardiseringskommitté för möbler
- SVN (Social Venture Network) Sverige
- Swerea IVF cirkulärt pilotprojekt
- TMF (Trä och möbelföretagen) hållbarhetsgrupp
- TMF (Trä och möbelföretagen) tekniska kommittén

## CERTIFIERADE LEDNINGSSYSTEM

Våra produktionsanläggningar är certifierade enligt standarder för kvalitet, miljö, energi och arbetsmiljö. Bland våra marknadsbolag är Nobia Svenska Kök ISO-certifierat för kvalitet och miljö.

| Standard            | Enhet   |
|---------------------|---|
| ISO 9001            | Bjerringbro, Ölgod, Dinxperlo, Darlington, Dewsbury, Halifax, Morley, Tidaholm, Freistadt, Wels             |
| ISO 14001           | Bjerringbro, Farsö, Ölgod, Nastola, Darlington, Dewsbury, Grays, Halifax, Morley, Tidaholm, Freistadt, Wels |
| ISO 50001           | Darlington, Dewsbury, Grays, Halifax, Morley  |
| OHSAS 18001         | Bjerringbro, Ölgod, Nastola, Darlington, Dewsbury, Halifax, Morley  |
| ISO 14001, pågående | Dinxperlo, Eggedal  |

## HÅLLBARHETSDATA

|   | Enhet                       | 2017   | 2018   | 2019   |
|---|-----------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Skapat och fördelat ekonomiskt värde</b> |                             |        |        |        |
| Nettoomsättning                             | MSEK                        | 12 744 | 13 209 | 13 930 |
| Rörelsekostnader                            | MSEK                        | 8 362  | 8 823  | 8 955  |
| Lönekostnader                               | MSEK                        | 2 382  | 2 544  | 2 750  |
| Sociala avgifter och pensioner              | MSEK                        | 530    | 591    | 593    |
| Skattekostnad stat och kommun               | MSEK                        | 256    | 233    | 229    |
| Räntekostnad långgivare                     | MSEK                        | 2      | 4      | 17     |
| Utdelning till aktieägare                   | MSEK                        | 505    | 1 180  | 675    |
| Behålls i verksamheten                      | MSEK                        | 707    | -166   | 711    |
| <b>Material</b>                             |                             |        |        |        |
| Träförbrukning                              | tusen m <sup>3</sup>        | 419    | 417    | 429    |
| <b>Energikonsumtion</b>                     |                             |        |        |        |
| Total energikonsumtion                      | GWh                         | 202    | 194    | 181    |
| Icke förnybart bränsle                      | GWh                         | 51     | 50     | 50     |
| Förnybart bränsle <sup>1</sup>              | GWh                         | 77     | 53     | 21     |
| Köpt el och värme                           | GWh                         | 97     | 101    | 110    |
| Såld värme                                  | GWh                         | 23     | 11     | 0      |
| Energiintensitet, el och värme              | kWh/skåp                    | 32     | 29     | 25     |
| <b>Utsläpp till luft</b>                    |                             |        |        |        |
| Scope 1                                     | tusen ton CO <sub>2</sub> e | 12,9   | 12,9   | 13,0   |
| Scope 2, marknadsbaserade                   | tusen ton CO <sub>2</sub> e | 6,4    | 5,3    | 0,6    |
| Scope 3 <sup>2</sup>                        | tusen ton CO <sub>2</sub> e | 20,0   | 19,2   | 18,1   |

|  | Enhet                       | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|-----------------------------|------|------|------|
| Biogena utsläpp                          | tusen ton CO <sub>2</sub> e | 0,7  | 0,4  | 0,1  |
| Scope 2, lokalt baserade                 | tusen ton CO <sub>2</sub> e | 18,7 | 15,2 | 16,8 |
| CO <sub>2</sub> intensitet, el och värme | kg CO <sub>2</sub> e/skåp   | 1,7  | 1,5  | 0,8  |
| CO <sub>2</sub> intensitet, transporter  | kg CO <sub>2</sub> e/skåp   | 4,5  | 4,5  | 4,4  |
| VOC <sup>3</sup>                         | ton                         | 252  | 316  | 298  |
| VOC intensitet per lackerade detaljer    | kg VOC/100 detaljer         | 4,0  | 5,0  | 4,9  |

## Avfall

|                                      |           |      |      |      |
|--------------------------------------|-----------|------|------|------|
| Totalt avfall (exkl. farligt avfall) | tusen ton | 35,4 | 41,0 | 43,2 |
| Avfall till återanvändning           | tusen ton | n.a. | n.a. | 2,3  |
| Avfall till återvinning <sup>4</sup> | tusen ton | 2,6  | 20,7 | 25,9 |
| Avfall till förbränning              | tusen ton | 32,3 | 19,8 | 17,0 |
| Avfall till deponi                   | tusen ton | 0,5  | 0,5  | 0,3  |
| Farligt avfall                       | tusen ton | 0,5  | 0,6  | 0,5  |

## Medarbetare

| Antal medarbetare                            |       |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Kvinna                                       | antal | 1 717 | 1 629 | 1 643 |
| Man  | antal | 4 370 | 4 452 | 4 466 |
| Administration, försäljn.                    | antal | 3 159 | 3 069 | 3 132 |
| Produktion, logistik                         | antal | 2 928 | 3 012 | 2 977 |
| Arbetsplatsrelaterade olyckor <sup>5,6</sup> |       |       |       |       |
|  | antal | 75    | 92    | 62    |
| Engagemangsindex                             |       |       |       |       |
|  |       | 77    | 78    | 79    |

## Leverantörer

|                       |       |    |    |    |
|-----------------------|-------|----|----|----|
| Leverantörsrevisioner | antal | 20 | 13 | 20 |
|-----------------------|-------|----|----|----|

1) 2018 ställde vi om vår produktionsanläggning i Ölgod, Danmark, från egen förbränning av trä till förnybart mer energieffektiv fjärrvärme, vilket gör att mängden förnybart bränsle sjunker från 2018 till 2019.

2) Omfattar köpta godstransporter och tjänsteresor med flyg

3) Flyktiga organiska ämnen

4) Ökning av trä till återvinning relaterat till omställning av värme i Ölgod

5) Arbetsplatsolyckor med minst åtta timmars sjukfrånvaro

6) Data från vår produktionsanläggning i Nederländerna ingår inte 2018 års summa

## OM DEN HÄR REDOVISNINGEN

### Förutsättningar för redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen täcker alla principer i FN:s Global Compact och beskriver hållbarhetsfrågor av intresse för Nobias intressenter. Nobia har publicerat hållbarhetsredovisningar enligt GRI sedan 2012. Denna redovisning avser kalenderåret 2019. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part, annat än utifrån lagkrav.

### Omfattning

Hela koncernen omfattas. Specifika avgränsningar för respektive väsentlig aspekt redovisas på sid 114. Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas sammanfattar det senaste årets hållbarhetsarbete och utgår ifrån intern materialitetsanalys. Miljödata baseras på verksamheten i våra produktionsanläggningar samt egenägda butiker.

### Förändringar i redovisningen

Från och med i år ingår även våra egna butiker i redovisningens omfattning. Miljödata i form av el och värme från egna butiker är inkluderad för alla redovisade år, för jämförelse. Korrigeringar i utsläpp från egna transporter har gjorts för åren 2017 samt 2018 som ett resultat av arbetet med förbättrad uppföljning och datakvalitet.

### Beräkningar

Beräkningar av koldioxidemissioner från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol. Omräkningsfaktorer till energikonsumtion och koldioxidutsläpp baseras på data från Naturvårdsverket och Energiföretagen. Beräkning av interna hållbarhetsdata grundar sig på faktiska värden från mätare och fakturer så långt detta är möjligt. Uppgifter för el, värme, tjänsteresor och godstransporter baseras på leverantörsspecifik information. För ytterligare information och data kring klimatberäkningar hänvisas till Nobias CDP Climate Investor Response 2019.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen är Amanda Jackson, Hållbarhetschef, epost: amanda.jackson@nobias.com



## REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTAD- GADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Nobia AB (publ), org.nr 556528-2752

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 32–45, 52–58 och 114–116 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 3 april 2020  
Deloitte AB

Daniel de Paula  
Auktoriserad revisor

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING ENLIGT GRI Generella standardupplysningar

|  | Sid           |
|--|---------------|
| <b>Organisationsprofil</b>   |               |
| 102-1 Organisationen namn  | 46            |
| 102-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster                                | 22-31         |
| 102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor                                    | 48            |
| 102-4 Lokalisering av organisationens verksamhet                                     | 22-31         |
| 102-5 Ägarstruktur och företagsform  | 48            |
| 102-6 Marknader där organisationen är verksam  | 22-31         |
| 102-7 Organisationens storlek  | 46            |
| 102-8 Information om anställda och andra arbetstagare                                | 82, 115       |
| 102-9 Leverantörskedja   | 41            |
| 102-10 Väsentliga förändringar i organisationen och/eller dess leverantörskedja      | 115           |
| 102-11 Försiktighetsprincipen  | 114-115       |
| 102-12 Externa initiativ   | 101, 115      |
| 102-13 Medlemskap i organisationer   | 115           |
| <b>Strategi</b>  |               |
| 102-14 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare                          | 4-5           |
| <b>Etik och integritet</b>   |               |
| 102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandenormer                       | 101           |
| 102-17 Rapporteringskanal för råd och frågor om etik                                 | 45            |
| 102-18 Styrningsstruktur   | 101, 114, 115 |
| <b>Intrumentengagemang</b>   |               |
| 102-40 Lista över intressentgrupper  | 114           |
| 102-41 Kollektivavtal  | 44            |
| 102-42 Identifiering och urval av intressenter                                       | 114           |
| 102-43 Strategi för kommunikation med intressenter                                   | 114           |
| 102-44 Nyckelområden och frågor som lyfts  | 114           |
| <b>Redovisningsprofil</b>  |               |
| 102-45 Enheter som ingår i organisationens koncernredovisning                        | 115           |
| 102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och frågornas avgränsningar | 114-115       |
| 102-47 Väsentliga aspekter   | 114           |
| 102-48 Väsentliga förändringar i informationen                                       | 115           |
| 102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisning                             | 115           |
| 102-50 Redovisningsperiod  | 115           |
| 102-51 Publiceringsdatum för senaste redovisning                                     | 115           |
| 102-52 Redovisningscykel   | 115           |
| 102-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen                                  | 115           |
| 102-54 Redovisning i enlighet med GRI Standards                                      | 115           |
| 102-55 GRI-innehållsindex  | 116           |
| 102-56 Externt bestyrkande   | 116           |

## ÄMNESSPECIFIKA STANDARDER

|   | Sid         |
|---|-------------|
| <b>Ekonomi</b>  |             |
| <b>Ekonomiskt resultat</b>  |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 201  | 46-51       |
| 201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde  | 115         |
| <b>Anti-korruption</b>  |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 205  | 45, 105     |
| 205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption  | 45, 105     |
| 205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicies och rutiner                                   | 45, 105     |
| 205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder   | 45          |
| <b>Miljö</b>  |             |
| <b>Material</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 301  | 38, 114     |
| 301-1 Materialanvändning, trä   | 115         |
| 301-2 Användning av återvunnet material   | 38          |
| <b>Energi</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 302  | 40, 114     |
| 302-1 Energi användning inom organisationen   | 115         |
| 302-3 Energiintensitet  | 115         |
| <b>Utsläpp</b>  |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 305  | 40, 42, 114 |
| 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)   | 115         |
| 305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)   | 115         |
| 305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)  | 115         |
| 305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser   | 115         |
| 305-7 Övriga betydande utsläpp till luft, VOC   | 115         |
| <b>Utsläpp och Avfall</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 306  | 42, 114     |
| 306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod  | 115         |
| <b>Lagefterlevnad</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 307  | 114         |
| 307-1 Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö  | 115         |
| <b>Miljöpåverkan leverantör</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 308  | 41, 114     |
| 308-1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö                                     | 41          |
| 308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder                                     | 41          |
| <b>Socialt</b>  |             |
| <b>Hälsa säkerhet</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 403  | 45, 114     |
| 403-2 Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor | 45, 115     |
| <b>Mångfald och jämställdhet</b>  |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 405  | 44, 45, 114 |
| 405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda  | 45, 115     |
| <b>Social påverkan leverantörer</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 414  | 41, 114     |
| 414-1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier  | 41          |
| 414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder                                   | 41          |
| <b>Kunders hälsa säkerhet</b>   |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 416  | 37, 114     |
| 416-1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet                       | 37          |
| 416-2 Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster             | 115         |
| <b>Marknadsföring och märkning</b>  |             |
| 103-1/2/3 Angreppssätt 417  | 25, 37, 114 |
| 417-1 Kriterier för information och märkning av produkter och tjänster                                      | 25, 37      |
| 417-2 Fall av bristande efterlevnad av information och märkning   | 115         |