

N O B I A

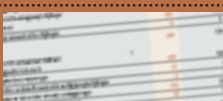
Å R S R E D O V I S N I N G

1 9 9 9



nobia

Innehåll

V D har ordet <i>Nobia har genomfört två stora strukturaffärer och fokuserar nu på köksinredning, bad och förvaring.</i>	2	
Affärsidé, mål och strategier <i>Nobias styrelse har fastställt nya mål för koncernens omsättnings- och lönsamhetstillväxt.</i>	4	
Marknadsutveckling <i>Byggmarknaden i Norden som helhet utvecklades positivt under 1999. Konjunkturförloppet varierade dock mellan länderna. I Sverige och Finland ökade byggandet medan det minskade i Danmark och Norge.</i>	6	
Marknadsandelar och konkurrenter <i>Samtliga Nobias verksamhetsområden har en stark ställning på sina definierade hemmamarknader. Marknadsandelarna varierar mellan 20 och 35 procent.</i>	8	
Varumärken och varumärkesvård <i>Nobias marknadsföring bygger på starka och välkända varumärken. En genomtänkt positionering och profilering av varumärkena är viktiga stöd i marknadsföringen och ökar effekten av marknadsföringsinsatserna.</i>	10	
Kanalvalsstrategier <i>Valet av försäljningskanal för olika varumärken är avgörande för möjligheten att nå de målgrupper som definierats för varumärkena. Utvecklingen av Internet-baserade informations- och försäljningskanaler blir allt viktigare.</i>	12	
Affärsområde Kök <i>Rörelseresultatet fortsatte att förbättras trots förlust i den tyska verksamheten.</i>	14	
Affärsområde Dörrar <i>Rörelseresultatet ökade till 43 MSEK (15). Dörrverksamheten såldes i början av 2000 till danska Vest-Wood A/S.</i>	16	
Star Byggprodukter <i>Byggvaruhandeln utvecklades positivt under året. Stars omsättning ökade med 8 procent och rörelseresultatet med 35 procent.</i>	18	
Svenska Fönster <i>Såväl omsättning som rörelseresultat ökade kraftigt under 1999. Svenska Fönster är ett helägt dotterbolag till Nobia från årsskiftet 1999/2000.</i>	20	
Förvaltningsberättelse	22	
Ekonomisk redovisning <i>Koncernens Resultaträkning 24 • Koncernens Kassaflödesanalys 25 Koncernens Balansräkning 26 • Moderbolagets Resultat och Balansräkning 28</i>	24	
Ägarförteckning och noter	30	
Revisionsberättelse	39	
Koncernledning och styrelse	40	
Fyraårsöversikt	42	
Adresser och ortskarta	44	

- *Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 50% till 172 MSEK.*
- *Utbyggnaden av marknadsföringsorganisationen fortsatte. Nya köksbutiker öppnades i Danmark, Polen, Sverige, Norge och Ryssland.*
- *Beslut togs om ett kraftfullt åtgärdsprogram i den tyska köksinteriörverksamheten Star Möbelwerk.*
- *Sweddoors säljbolag i Storbritannien såldes till Janex UK Limited.*
- *Star Byggprodukters fastighet i Skärholmen, Stockholm såldes.*
- *Styrelse och företagsledning beslutade om ny strategisk inriktning av koncernens verksamhet med fokusering på köksinredning som huvudaffär.*
- *Beslut togs om att inleda förhandlingar med den danska börsnoterade dörrkoncernen Vest-Wood A/S om försäljning av dörrverksamheten. Affären slutfördes i april 2000 och innebär bl.a att Industri Kapital 1994 och ledningen i Nobia nu har en ägarandel om 18,1 % i Vest-Wood.*
- *Resterande 50% av aktierna i Svenska Fönster – Sveriges ledande fönsterföretag – förvärvades i enlighet med optionsavtal.*

N O B I A - K O N C E R N E N I S A M M A N D R A G

MSEK	1999	1998	1997	1996
Nettoomsättning	4 049	3 977	3 816	3 412
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	172	114	56	– 139
Rörelseresultat inkl. jämförelsestörande poster	132	110	79	– 139
Resultat efter finansiella poster	84	54	37	– 167
Kassaflöde före investeringar	126	127	– 121	—
Rörelsemarginal, %	3,3	2,7	2,4	– 4,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,2	10,2	8,4	– 14,1
Avkastning på eget kapital, %	0	6,0	0,9	1,6
Andel riskbärande kapital, %	23	25	26	23
Soliditet, %	16,0	17,9	17,7	15,1
Investeringar i anläggningar, utrustningar	74	87	101	98
Genomsnittligt antal anställda	3 334	3 529	3 092	3 605
därav utanför Sverige	2 045	2 165	1 544	1 517

VD har ordet

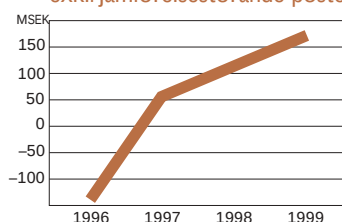
Sedan 1996 har Nobia stegvis genomgått en kraftfull förändring. Genom specialisering, decentraliserat ansvar och med fokusering på Norden har vi successivt skapat en alltmer lönsam koncern. Affärsverksamheten bygger på en stabil organisk tillväxt kompletterad med målmedvetna förvärv och avyttringar som stärker vår industriella och marknadsmässiga plattform. Dessutom förbättrar vi kontinuerligt vår position genom att vi utnyttjar synergier i bland annat gemensam produktion och inköp.

Allt tyder på en fortsatt god utveckling under de närmaste åren

Koncernens resultat fortsatte att förbättras under 1999. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 50 procent till 172 MSEK. Inklusive jämförelsestörande poster, huvudsakligen bestående av omstruktureringskostnader i Tyskland, uppgick rörelseresultatet till 132 MSEK, jämfört med 110 MSEK föregående år. Det under 1996 påbörjade åtgärdsprogrammet är nu avslutat och vi har därmed lagt en stabil grund för en stark resultatutveckling i koncernen.

Inklusive det från årsskiftet 1999/2000 helägda Svenska Fönster uppgick koncernens omsättning 1999 till 4 437 MSEK.

Rörelseresultat
exkl. jämförelsestörande poster



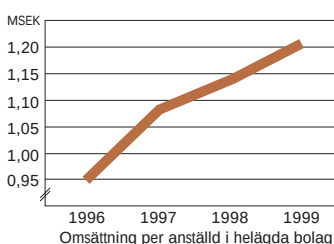
Positiv marknadsutveckling

Efter en svag inledning på året vände utvecklingen under andra kvartalet. I framförallt Sverige och Finland ökade bostadsbyggandet i snabb takt. I Danmark har byggandet stagnerat. I Norge minskade byggandet under åren 1998–1999 men de kraftigt stigande oljepriserna under senare delen av 1999 innebär en stimulans för ekonomin och därmed även för byggandet. Den nordiska marknaden som helhet utvecklades därför positivt under 1999 och allt tyder på en fortsatt god utveckling under de närmaste åren.

Fokus på marknadsaktiviteter och nya försäljningskanaler

Det sker en intensiv utveckling av marknadsföringen av bygginteriörprodukter, där det främsta syftet är att nå och påverka slutkunderna – konsumenterna. I Nobia har vi under 1999 prövat nya idéer och satsat ytterligare på våra befintliga kanaler för att öka marknadspenetrationen.

Produktivitetsutveckling



Affärsområde Dörrar genomförde en uppmärksammas annonskampanj som gav ett mycket gott resultat och som också prisbelönades i tre reklamtävlingar. Vårt danska dotterbolag HTH öppnade flera nya köksbutiker i Danmark och Polen och tecknade också avtal om försäljning av HTH-kök i Electrolux Homebutiker i Sverige. Marbodal tog beslut om att öppna köksbutikerna Marbodal Center med nya butiker i Malmö och Göteborg. Inför millennieskiftet gjordes en omfattande anpassning och vidareutveckling av våra datasystem som också tog sikte på att förbereda för en utveckling av Internetbaserad försäljning av kök.

Koncernen skall fokuseras helt kring kärnverksamheten köksinredning, bad och förvaring

Strukturåtgärder i Tyskland...

Åtgärderna i den tyska verksamheten för "flat pack"-kök, Star Trade Vertriebs GmbH, gav förväntat resultat. Rörelseresultatet förbättrades kraftigt genom sänkta kostnader och ökad försäljning.

För att anpassa vår andra köksverksamhet i Tyskland, Star Beka, till den svaga marknadssituationen gjordes stora insatser under året. Åtgärderna innefattade bl a en personalreduktion motsvarande 35 procent av totala antalet anställda, tillsättande av ny ledning, införande av bättre styrning och uppföljningsinstrument i enlighet med de system Nobia har på sina övriga enheter. Vi räknar med att åtgärderna skall leda till en avsevärd resultatförbättring under år 2000.

...och Norge

Detta gäller även koncernens andra förlustområde, massiva trädörrar i Gran i Norge, där höga inkörs-

kostnader belastat årets resultat. Kraftfulla åtgärder sattes in vilka innebar ytterligare produktutveckling, personalreduktioner samt kvalitetsssäkring. Mot slutet av året stabiliserades situationen och vi har nu en tillfredsställande utveckling. Produkten kommer att utvecklas positivt under 2000.

Stark utveckling i Svenska Fönster

Svenska Fönsterkoncernen fortsätter att utvecklas positivt. Resultatförbättringen sedan 1996 uppgår till 60 MSEK. Under slutet av året beslöts att utnyttja vår option att förvärva resterande 50% av Svenska Fönsterkoncernen från Vätterledens Invest AB.

Fortsatta strukturaffärer

Som ett led i den långsiktiga omstruktureringen av Nobia och den nordiska bygginteriörmarknaden inleddes under 1999 förhandling om en avyttring av dörrverksamheten till det danska börsnoterade dörrföretaget Vest-Wood A/S. Affären genomfördes i april innevarande år och innebär bland annat att Industri Kapital 1994 tillsammans med ledningen i Nobia har en ägarandel om 18,1 procent i Vest-Wood, som nu är Europas ledande dörrkoncern.

Byggmarknaden internationaliseras

Nobia har byggt upp en stark position på den nordiska marknaden. Utsikterna för god tillväxt och ökad lönsamhet de närmaste åren är goda.

Detta är dock inte tillräckligt. För att kunna nå våra mål, att ha en tillväxt på minst 10 procent per år och en rörelsemarginal på över 10 procent över en konjunkturcykel, krävs utöver fortsatt effektivisering också ytterligare specialisering av vår verksamhet. Inrednings- och byggmarknaderna internationaliseras allt mer och internationellt verkssamma kunder vill i ökad ut-

sträckning göra affärer med samma leverantör på många marknader. För att behålla och stärka en ledande position inom områdena produktutveckling, effektiv produktion, marknadsföring och kanalval krävs också en ökad specialisering.

Målet är att skapa Europas ledande köksinredningsföretag

Koncentration på kärnverksamheten

Mot denna bakgrund är det avgörande hur vi utvecklar vår industristruktur och våra servicelösningar. Nobias styrelse och ledning har därför beslutat att fokusera koncernen helt kring kärnverksamheten köksinredning, bad och förvaring. Målet är att delta i den fortsatta omstruktureringen av denna del av vår marknad och skapa Europas ledande köksinredningsföretag.

Nobias nuvarande köksverksamhet är den fjärde största i Europa. Trots det är Nobias andel av den europeiska marknaden bara i storleksordningen 3–5 procent. De fem största europeiska kökstillverkarna har sammanlagt cirka en tredjedel av marknaden medan resten är fördelad på en mängd mindre tillverkare. Detta indikerar att det finns betydande expansionsmöjligheter på en fragmenterad marknad. Med avseende på lönsamhet är vi ledande bland de stora.

Utsikter för 2000

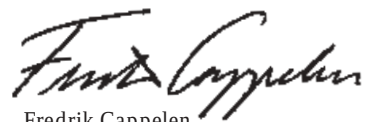
Som konsekvens av vårt beslut att förändra koncernens strategiska inriktning kommer vi under 2000 att ytterligare renodla och förstärka kärnverksamheten. Detta arbete innefattar inte bara att utnyttja koncernens kompetens i att göra strategiska förvärv och fortsatta investeringar i effektivare produktion och

marknadsföring. Det berör hela kedjan från produktutveckling, design och tillverkning fram till leverans till slutkund. Val av marknadsföringskanaler och kompetensen att identifiera och tillgodose kundernas preferenser är nyckelfunktioner. Förmågan och resurserna att satsa på utvecklingen av nya marknadsföringskanaler, inte minst e-handel, är viktiga skäl till varför storlek är av betydelse. Under 2000 har vi bland annat för avsikt att lansera ett helt nytt butikskoncept för försäljning av köksinredningar.

Val av marknadsföringskanaler och kompetensen att identifiera och tillgodose kundernas preferenser är nyckelfunktioner

Konjunkturutvecklingen i Norden är positiv med fortsatt ökning av byggaktiviteten i framförallt Finland och Sverige. I Tyskland förväntas en förbättring av konjunkturen. Förutsättningarna för en fortsatt god resultat tillväxt är därför gynnsamma.

Göteborg i april 2000

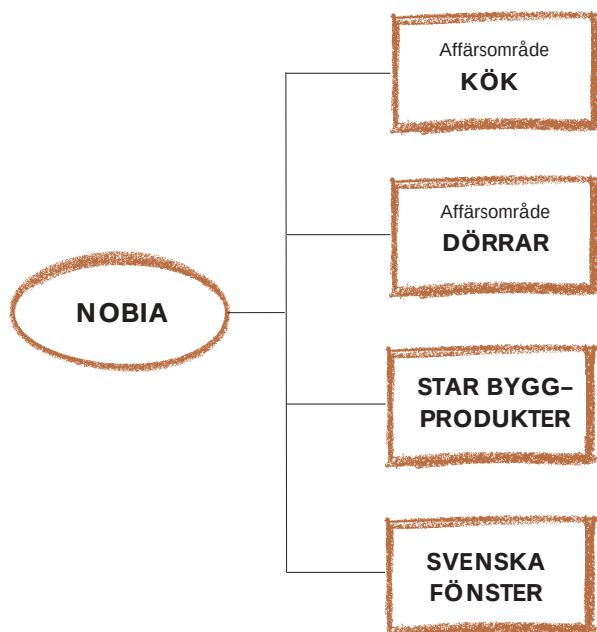


Fredrik Cappelen

4 NOBIAS AFFÄRSIDÉ

Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför ett kundorienterat sortiment av kök, dörrar och fönster.

Våra produkter skall ge kunderna ett mervärde genom att vi fokuserar på service, kvalitet, funktion, design och miljöansvar.



MÅL

Nobia bygger verksamheten på fyra delmål:

Lönsamhet

- Rörelsemarginalen skall vara minst 10 procent för producerande enheter och minst 4 procent för grossiströrelsen.
- Kassaflödet skall vara positivt.
- Indirekta kostnader skall inte överstiga 25 procent av omsättningen.

Konkurrenskraftigt sortiment

- Ett konkurrenskraftigt sortiment som tillfredsställer kundernas verkliga behov.
- Produkterna skall hålla en genomgående hög kvalitet.

Kundanpassad service

Nobia skall hålla en hög servicenivå genom att fokusera på följande områden:

- Orderhantering.
- Leveranser och leveranstider.
- Reklamationshantering.
- Mätning och uppföljning av kundnöjdhet.

Ökade marknadsandelar

- Marknadsandelarna i de nordiska länderna skall ökas och säkerställas.
- Den strategiska närvaron på valda marknader i Ryssland, Baltikum och Polen skall bibehållas och stärkas.

STRATEGIER

Produkter

Affärsverksamheten är koncentrerad på bygginteriör-produkter inom områdena kök, dörrar och fönster.

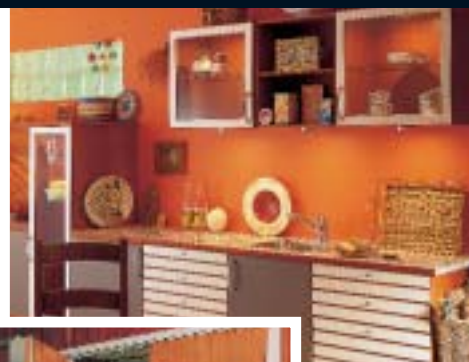
Geografisk marknad och försäljning

Nobias huvudmarknad är norra Europa med tonvikt på de nordiska länderna.

Kunder och kundrelationer

Primärt är det de enskilda konsumenterna som är Nobias kunder. Uppföljning av förändringar i kundpreferenser, design, inredningstrender samt de enskilda konsumenternas uppfattning om Nobias varumärken och produkter är nyckelfunktioner.

I marknadsföringen görs en indelning i två huvudavsnitt, projektmarknad, där kunderna främst är byggentreprenörer och konsumentmarknad, där försäljning sker genom ett antal olika kanaler.



Kanalval

Kanalerna för försäljning till enskilda konsumenter förändras och utvecklas snabbt. Valet av kanaler blir därmed allt viktigare. Nobias produkter skall alltid finnas i de för konsumenten rätta kanalerna.

Varumärken

Marknadsföring och försäljning av produkter bedrivs under egna varumärken. Varumärket skall alltid betonas i kommunikationen med kunderna.

Service och distribution

Höga krav ställs på korrekta och tidsgaranterade leveranser. Korta serier med direktleverans från fabrik till kund eftersträvas för att minimera lager- och transportkostnader.

Produktion

Produktionen skall inriktas på att ständigt motsvara marknadens krav – dock med minsta möjliga ledtider och lager. En kontinuerlig teknisk utveckling skall ge tydliga produktionsfördelar och uppfylla bestämda effektivitetsmål.

Inköp

Inköpsfunktionen är samordnad och skall maximalt utnyttja gemensamma volymer för att nå fördelaktiga avtal.

Produktutveckling och FoU

Produktutveckling skall ske utifrån kundernas behov och leda till förbättrad lönsamhet.

Miljö

Nobia skall vara föregångare inom branschen på miljöområdet. Miljöarbetet skall bedrivas utifrån koncernens miljöpolicy och enligt upprättade handlingsplaner.

Ekonomistyrning och IT

Kassaflöde och lönsamhet skall prioriteras. IT-systemen skall utvecklas kontinuerligt för att stödja försäljning, produktion och lönsamhetsstyrning.

6

Marknad

Nobia har byggt upp en stark position på den nordiska marknaden för bygginteriörprodukter som den enda aktören med ett komplett sortiment inom kök, dörrar och fönster.

Efterfrågan på Nobias produkter styrs bl.a av utvecklingen av bostadsbyggandet i de nordiska länderna. Detta omfattar dels nybyggnation, dels reparationer, om- och tillbyggnader (ROT). Kunderna i båda dessa avsnitt kan indelas i de två segmenten objektmarknad, där kunderna huvudsakligen utgörs av byggentreprenörer, samt konsumentmarknad.

Affärsområde Dörrars försäljning fördelar sig med ungefär hälften på vardera segmentet.

Försäljningen av kök sker till övervägande del till konsumentmarknaden men med variationer mellan de nordiska länderna – i Sverige och Norge är fördelningen cirka en fjärdedel objektförsäljning och tre fjärdedelar detaljhandelsförsäljning direkt till konsument. Fördelningen i Danmark och Finland är cirka 45% objektförsäljning och 55% till konsumenter.

Svenska Fönster säljer cirka 90% av sin produktion på den svenska marknaden med huvudsaklig

inriktning på konsumentmarknaden. Cirka 20% av försäljningen sker på objektmarknaden, där husfabrikanter är en viktig kundkategori.

Gränsen mellan objekt- och konsumentmarknaderna håller på att delvis suddas ut genom att konsumenternas individuella preferenser slår igenom alltmer, även i större byggprojekt. Kraven på produktutveckling och design ökar därmed i båda marknadssegmenten.

Byggandet i Norden

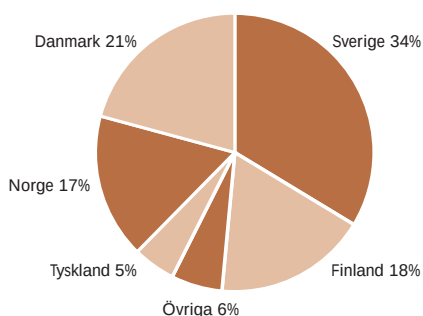
Året inleddes med en svag byggkonjunktur och allt tydde på en nedgång i bostads- och husbyggandet i Norden som helhet under 1999. Under våren vände emellertid utvecklingen, främst i Finland och Sverige.

- I Danmark har en högkonjunktur passerat och byggandet stagnerar eller minskar.
- I Norge har det rått en liknande situation under 1998-99 när sjunkande oljepriser och stigande räntor gjorde att bygginvesteringarna minskade.

Utveckling av byggandet i Norden 1998-99

Miljarder SEK	1998	1999	Förändring i procent
Danmark			
Bostadsbyggande	43,9	43,5	- 1
Övrigt husbyggande *	38,3	37,9	- 1
Finland			
Bostadsbyggande	38,7	41,4	7
Övrigt husbyggande *	38,7	40,6	5
Norge			
Bostadsbyggande	33,3	31,3	- 6
Övrigt husbyggande *	47,8	44,5	- 7
Sverige			
Bostadsbyggande	24,1	27,7	15
Övrigt husbyggande *	46,0	47,8	4
Norden totalt			
Bostadsbyggande	140,0	143,9	3
Övrigt husbyggande *	170,8	170,8	0

* Övrigt husbyggande inkluderar industrins byggande.
Källa: Byggentreprenörerna

Omsättningens fördelning per land

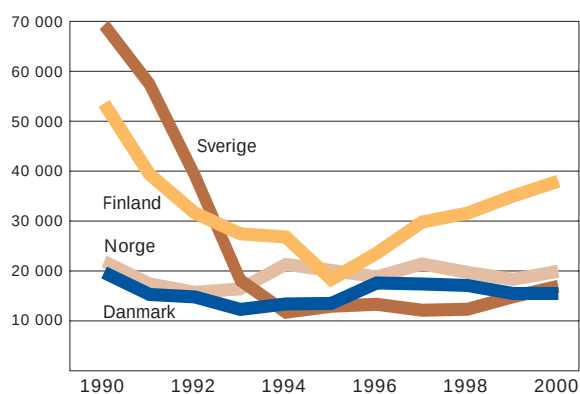
Under 1999 steg oljepriserna kraftigt och gav ny fart åt konjunkturen. Byggandet i Norge beräknas därför öka de närmaste åren.

- I Finland är ekonomin på stark frammarsch och byggandet har ökat i snabb takt under åren 1997-99. Ökningen väntas fortsätta även under 2000.
- I Sverige är situationen likartad. Efter åtta år med extremt låga nivåer i bostadsbyggandet sker nu en ökning. Det finns ett stort uppdämt behov av nya bostäder vilket talar för en fortsatt uppgång.

I framför allt Sverige och Finland kan därför efterfrågan på Nobias produkter väntas få en positiv utveckling under de närmaste åren.

Skillnaderna mellan de nordiska ländernas konjunkturförlopp visar att det är en riktig strategi att betrakta Norden som *en* marknad för att därigenom kunna utjämna variationer i efterfrågan och sysselsättning.

Nyproduktion av bostäder i Norden
1990–2000



8

Kök

Nobias affärsområde kök är den ledande leverantören på den nordiska marknaden. Marknaden för skåp till kök, badrum och garderober i Norden uppgår till storleksordningen SEK 7,3 miljarder. Nobias varumärken representerar cirka 25% av den nordiska marknaden. I ett europeiskt perspektiv är Nobias marknadsandel betydligt lägre. Nobia är dock den femte största tillverkaren av kök i Europa och är den som varit mest framgångsrik när det gäller att skapa en stark och ledande ställning på sin hemmamarknad.

Den största konkurrenten på den *nordiska* marknaden som helhet är Ikea. Större tillverkare på den *svenska* marknaden är Ballingslöv och Myresjökök. I *Danmark* är Kvik, Svane och Invita HTHs närmaste konkurrenter. I *Finland* är största konkurrenten på konsumentmarknaden Harjavalta Puustelli.

Dörrar

Den nordiska dörrmarknaden uppgår till cirka SEK 3,8 miljarder i försäljningsvärde, vilket utgör drygt 10% av den europeiska totalmarknaden.

Affärsområde dörrars marknadsandel i Norden är drygt 30%. Marknadsandelarna varierar dock kraftigt beroende på typ av dörrar.

Den största konkurrenten på den nordiska marknaden är danska Vest-Wood. Andra stora tillverkare är finska Alavus och Viitapuu samt norska Fjordtre.

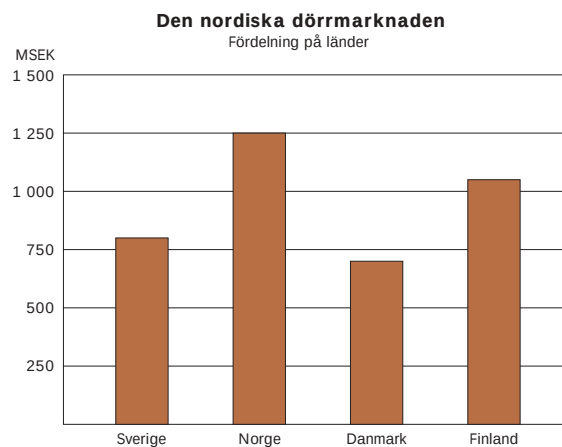
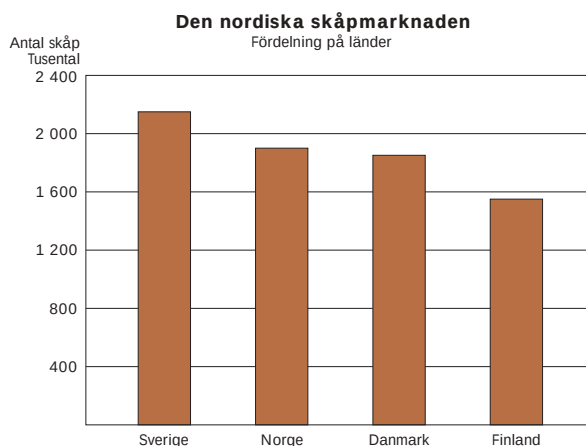
Fönster

Svenska Fönsters försäljning sker huvudsakligen på den svenska marknaden som uppgår till cirka SEK 1,3 miljarder i försäljningsvärde. Svenska Fönsters marknadsandel är cirka 30%. Största tillverkare är Skanska-ägda Elit Fönster med cirka 35% av marknaden. Resterande marknad delas av ett 40-tal tillverkare.

Star Byggprodukter

Star verkar på den svenska marknaden som leverantör av ett brett sortiment av byggprodukter till byggvaruhandeln. Företaget har en stark logistikplattform och marknadsledande varumärken och är också en viktig försäljningskanal för Nobias produkter.

Av handelns inköp av produkter inom Stars sortiment levererar Star cirka 8 procent. Stars andel av byggmaterialgrossisternas marknad är cirka 30 procent och företaget är därmed marknadsledande. Närmast i storlek är Elof Hansson Bygggross AB och i övrigt består konkurrenterna av lokalt verkssamma grossister och nischgrossister.





Under sommaren 1999 drev affärsområde Dörrar en utomhuskampanj för ytterdörrar. På annonspelare fanns block med löstagbara dörrar i papper, i naturlig storlek. Meningen var att man skulle ta med sig en dörr hem, klistra fast den på den befintliga ytterdörren och prova hur en ny dörr från Swedoor skulle se ut på det egna huset.

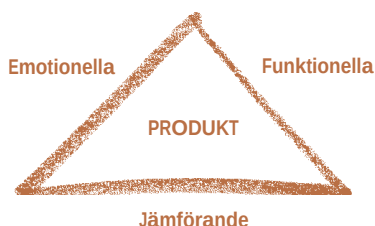
Kampanjmaterialet användes också hos återförsäljare som ett effektivt verktyg i dörrförsäljningen.

Kampanjen, som blev mycket uppmärksam, vann guld i den årliga europeiska reklamtävlingen Epica. Den nominerades också till den ansedda reklamtävlingen 100 watt där den fick 50-watts priset. Dessutom belönades kampanjen med Silverägg i Sveriges Reklamförbunds årliga Guldäggstävling.



10

Nobias marknadsföring bygger på välkända och starka varumärken. Varumärken med klart definierad identitet bidrar till att bygga långsiktiga och bestående kundrelationer. Målsättningen är att varje varumärke skall "laddas" med ett innehåll som stämmer överens med definierade kundgruppers behov och livsstil. Marknadsföringen sker genom olika försäljningskanaler och stöds genom varumärkesdifferentiering.



Ett varumärke skapas av människor i sinnevärlden

Varumärken är bärare av produkternas image som skall skapa medvetenhet hos kunderna vad varumärket står för. Detta är ett viktigt stöd i marknadsföringen och bidrar till att skapa kundlojalitet och öka effekten av marknadsföringsinsatserna.

Positionering och profilering av varumärken

Nobia genomför sedan många år systematiska attitydmätningar bland konsumenter för att slå fast såväl de egna som de konkurrerande varumärkenas position och profil.



Med detta underlag beskrivs sedan önskade förändringar och åtgärder för att stärka de egna varumärkena.

Ofta är konsumentens uppfattning inte liktydig med det faktiska förhållandet vad gäller exempelvis pris och kvalitet. Nobia bedömer just skillnaden mellan upplevt värde och faktiskt pris som varumärkets värde.



För att nå ett högt värde, laddas därför märket medvetet med vissa attribut. Då målgrupperna blir allt fler, ökar naturligtvis värdet av kunskap om konsumenterna.



Målgrupper – det var enklare förr

Antalet identifierbara grupper av människor med likartade konsumtionsvanor och preferenser blir allt fler. Med introduktion av Internet-handel kan man nu även tala om behovet av "Individanpassad massproduktion" där alltmer hänsyn tas till individuella preferenser. Tillgänglighet blir en allt viktigare konkurrensfaktor som kan mätas i realtid i sekunder. Genom att ha kännedom om de olika varumärkenas position, kan marknadsföringen styras så att kollisioner undviks.

Kända varumärken

Exempel på kända varumärken inom affärsområde Kök, vilka säljs i Skandinavien är HTH, Marbodal och Sigdal.

I Finland har A la Carte, Parma och Petra hög kännedom. De finska köksvarumärkenas identitet förstärks av att de säljs genom differentierade kanaler.

I Tyskland används Star Beka och Yes Box som varumärken.

För "gör-det-själv"-marknaden har en särskild enhet skapats – Eurokit – som förfogar över flera varumärken, i regel ett för varje kund, då dessa består av större kedjor.

Affärsområde Dörrar säljer sina produkter under två geografiskt differentierade varumärken, Swedoor i Skandinavien och Jite i Finland.

Svenska Fönster säljer sina produkter under de tre varumärkena SP Fönster, Traryd Fönster och BorDörren. SP Fönster är profilerat som ett varumärke som står för individuell anpassning och design med hög kvalitet och leveranssäkerhet medan Traryd erbjuder ett begränsat sortiment med snabba leveranser. BorDörren tillverkar ytterdörrar av hög kvalitet.

...med tradition och historia

Flera av Nobias varumärken har en lång historia. Äldst är Star Beka som tillkom redan 1909. Marbodals tillverkning av kök började 1924, norska Sigdal startade 1950 och HTH i Danmark 1966. De förvärvades vid olika tidpunkter av Swedish Match och kom under 80-talet att ingå i Stora Byggprodukter som 1996 blev Nobia.

Omvärlden

Nobias produkter och tjänster påverkas i hög grad av förändringar i vår omvärld – förändringar som påverkar konsumentens köpmönster, boendeform, familjestruktur, etik etc.

Nobia sammanfattar systematiskt dessa förändringar och ger beslutsfattare inom koncernen underlag som gör det lättare att överblicka konsekvenserna för den egna verksamheten.

Produktutveckling och design

Konsumenten kräver "sin" särpräglade produkt som skiljer ut sig från alla andras. Produktionen av interiörprodukter utvecklas därmed alltmer mot en individualisering med betoning av det unika. Produktens aura kan sägas bli minst lika viktig som produkten i sig. Samtidigt som konsumenten skall uppleva den erbjudna produkten som unik skall också kraven på produktens anpassning till en rationell produktionsorganisation uppfyllas.

Med utgångspunkt från varje enskilt varumärkes önskade position och profil, skapas genom egna och externa produkt- och designavdelningar slutprodukter som uppfyller dessa kriterier.



12

Val av försäljningskanaler - en strategisk fråga

Valet av försäljningskanal för olika varumärken är avgörande för möjligheten att nå den eller de kundkategorier som varumärket i fråga har som målgrupp. Det är därmed en viktig strategisk fråga.

Lika viktigt är att hela tiden följa utveckling och förändringar inom de olika kanalerna för att få ut största möjliga effekt av investeringarna i marknadsföringen.

I Danmark, Norge och Finland har det på senare år skett en snabb omstrukturering av bygginteriörmarknaden. Resultatet har blivit större enheter genom kedjebildningar och allianser av olika slag.

Sverige ligger sent i omstruktureringen

Den svenska marknaden har influerats sent av strömningar från både kontinenten, övriga nordiska länder och USA. Omstruktureringen av den svenska marknaden för bygginteriörprodukter kom därför igång senare än i grannländerna. Nu har emellertid byggvaruhus som till exempel tyska Bauhaus, danska Silvan, finska K-Rauta etablerat sig i Sverige. De svenska byggmaterialhandlarna har organiserat sig i kedjor som Woody (Interpares och Allbygg) och Optimera i samarbete med norska Byggmakker.

Nobia skall finnas i alla kanaler

De svenska Nobiaföretagen har av tradition sin tyngdpunkt i byggmaterialhandeln men finns även i alla de andra kanalerna för kök och andra bygginteriörprodukter. Hit hör de nya byggvaruhusen, köksbutiker, s.k. shop-in-shop och möbelhandel.

HTHs försäljning i de nordiska länderna sker helt genom egna butiker som drivs på franchise-basis. Under 1999 tecknade HTH även avtal om försäljning av HTH-kök i Electrolux Home-butiker.

Försäljning av kök genom, eller i samarbete med, möbelhandeln är en ny företeelse i Sverige. I Tyskland är detta en etablerad försäljningskanal vilket hänger samman med att köksinredning i Tyskland inte räknas som fast byggnadsinredning utan som möbler. Även i de övriga nordiska länderna förekommer sedan tidigare en viss försäljning av kök genom möbelhandeln.

Utvecklingen av Internetbaserade informations- och försäljningskanaler blir en allt viktigare del i Nobias marknadsbearbetning. De designprogram för kök och dörrar som används som hjälpmedel i försäljningsarbetet för såväl köksinredning som dörrar är ett led i denna utveckling. HTH har kommit ytterligare ett steg i anpassningen till elektronisk handel genom att samtliga HTH-butiker är uppkopplade direkt till fabriken i Ølgod i Danmark. Den fortsatta satsningen på Internet som en försäljningskanal kräver dock ett betydande utvecklingsarbete.

Finland föregångare

I Finland har den mest konsekventa satsningen på en flerkanalstrategi inom affärsområde Kök genomförts. Den bygger på varumärken som är differentierade med avseende på design, kvalitet, pris och servicenivå med försäljning genom olika kanaler. Detta har också lett till att affärsområde Kök har en större marknadsandel i Finland än i de övriga nordiska länderna.



Interiör från Marbodol Center i Tidaholm



A photograph of the Marbodal Center building, a large, light-colored wooden structure with a steep gabled roof and large windows. The building is situated on a grassy bank next to a canal. A small wooden dock with a lifebuoy and a small boat is visible in the water. The scene is captured during the golden hour, with warm sunlight reflecting off the water and the building's facade. The reflection of the building and the surrounding trees is clearly visible in the calm water.

*Marbodal Center i Tidaholm erbjuder
1700 m² upplevelser. Här finns Marbodals
samtliga kök och bad under ett tak.*

*Marbodal Center finns även i Stockholm på
Humlegårdsgatan. I Göteborg och Malmö
öppnas Marbodal Center under våren 2000.*

Affärsområde *Kök*

NYA FÖRSÄLJNINGSKANALER OCH DESIGNUTVECKLING



Marknad Efterfrågan på kök i de nordiska länderna följer huvudsakligen konsumtionsmönstret för privata köp av kapitalvaror. Bland kapitalvaror för privat bruk konkurrerar kök med produkter såsom annan heminredning, elektronikprodukter och bilar. Under de senaste åren har trenden att satsa på heminredning förstärkts. Denna trend har fångats upp av nyetablerade försäljningskedjor för heminredning där köket är en viktig del.

Enbart cirka en tredjedel av efterfrågan på kök kommer från nyproducerade bostäder. Under de senaste åren har antalet nyproducerade bostäder ökat i såväl Sverige som i Finland. I Sverige är nyproduktionen dock fortfarande på en mycket låg nivå medan nyproduktionen i Finland ökat med cirka 50 procent sedan 1996.

I Danmark och Norge har nyproduktionen varit sjunkande sedan 1997.

Marknadsaktiviteter Det största varumärket är **HTH**, som säljs i Danmark, Sverige, Finland och Norge. Under året öppnade HTH ett flertal nya butiker i Danmark under konceptet "HTH gör det selv". Företaget inledde även en satsning i Polen genom en nyöppnad butik i Warszawa.

Marbodal, som säljs i Sverige och Norge, genomförde en marknadskampanj för "småbyggare" kombinerat med en konsumentkampanj under temat "Köp ett Marbodalskök så bjuder vi på snickarhjälp". Försäljningen av kök till renoveringsmarknaden ökade starkt. Nya produkter i ek och björk lanserades med framgång under året.

I Finland har efterfrågan på kök varit stark under de senaste åren. **Novart** stärkte sin andel av marknaden för nybyggnation. Produktprogrammen för varumärkena

A la Carte och Petra förnyades och nya utställningar öppnades. Novart har sin huvudsakliga export till Ryssland och de baltiska länderna, där efterfrågan försvagades.

Efterfrågan minskade på den norska marknaden. Trots detta ökade **Sigdals** försäljning i Norge till följd av ökad marknadsandel inom nybyggnation.

Distributionen av märket **Eurokit**, som är ett "paketkök" för de kunder som föredrar att montera skåpen själva, breddades med nya återförsäljare i såväl Sverige som i Norge.

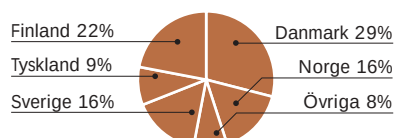
Efterfrågan på kök på den tyska marknaden fortsatte att sjunka under 1999, vilket innebar att den rådande överkapaciteten i tillverkningsledet kvarstod. Kapaciteten i **Star Beka** anpassades till den rådande efterfrågan genom bland annat en minskning av antalet anställda med 60 personer. Engångskostnader för denna kapacitetsminskning har belastat årets resultat med 42 MSEK.

Omsättning och resultat Fakturerad försäljning steg med 4 procent till 2 321 MSEK. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 128 (102) MSEK. Rörelseresultatet förbättrades främst för Novart och Eurokit medan Star Beka redovisade en stigande förlust. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5,5 procent (4,6).

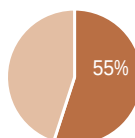
Investeringar och kassaflöde Under året genomförda investeringar uppgick till 40 (72) MSEK. Investeringarna bestod främst i modernisering av montageutrustning hos HTH och Novart.

Det operativa kassaflödet uppgick till 176 (75) MSEK.

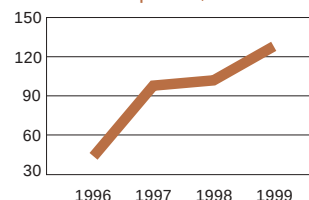
Omsättningsfördelning



Andel av koncernens omsättning 1999



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK





1999 1998

Nettoomsättning MSEK	2 321	2 227
Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster MSEK	128	102
Rörelseresultat MSEK	86	105
Rörelsemarginal % [*]	5,5	4,6
Avkastning på operativt kapital % ^{**}	21,4	22,3
Operativt kassaflöde exkl företagsförvärv MSEK	176	75
Antal anställda	2 081	2 198

* Definition nr 3 sid 43

** Definition nr 11 sid 43

Affärsområde *Dörrar*

PRODUKTUTVECKLING MED FOKUS PÅ KUNDNYTTA



Marknad Efterfrågan på dörrar styrs till lika delar av dels nyproduktionen av byggnader dels renoveringsmarknaden. Under 1999 ökade efterfrågan i Sverige och i Finland medan den minskade i Danmark och i Norge. Marknaderna i Ryssland och Baltikum, till vilka export sker från i främsta hand Finland, minskade kraftigt.

Strukturändringar Under året fortsatte arbetet med att integrera den under 1998 förvärvade dörrtillverkaren Parmavalmiste med den övriga dörrtillverkningen i Finland. Åtgärderna omfattade bland annat gemensamt styrsystem och samordning av produktsortimenten. Integrationsprocessen gick dock långsammare än förväntat och full effekt uppnås först under 2000.

Tillverkningen av allmogedörrar, vilken koncentrerats till Gran i Norge, hade betydande inkörningsproblem med det målade sortimentet. Dessa avhjälpes mot slutet av året.

Dotterbolaget Swedoor UK Ltd såldes till Janex Limited, som är en ledande leverantör av skandinaviska byggprodukter till den engelska marknaden. Janex representerar Swedoor i England och Wales.

Kostnadsrationaliseringar Materialkostnadens andel av den totala produktionskostnaden fortsatte att sjunka till följd av byte av materialslag, förbättrade produktlösningar samt byte av leverantörer. Andelen virke och annan råvara från Baltikum och Ryssland ökade.

I ett flertal fabriker fortsatte arbetet med att rationalisera produktflödet och förbättra leveranssäkerheten.

Produktnyheter En ny minikarm lanserades som gör det möjligt att byta ytterdörr med bibehållande av befint-

lig karm. Innovationen bedöms vara applicerbar på ett mycket stort antal dörrar.

En säkerhetsdörr introducerades, vilken klarar att eliminera ljudnivåer på 40 dB. Produktprogrammet för innerdörrar förenklades och indelades i fyra kategorier med vardera enhetlig grunddesign.

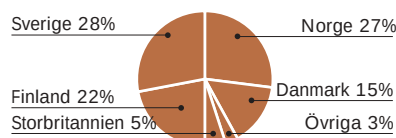
Marknadsaktiviteter Reklamkampanjen för ytterdörrar under temat "Riv en dörr och prova hemma" väckte stor uppmärksamhet hos såväl kunder som media. Kampanjen, vilken bedrevs i de tre skandinaviska länderna, resulterade i ökad försäljning och bättre kapacitetsutnyttjande i produktionen.

Omsättning och resultat Fakturerad försäljning minskade med 6 procent till följd av minskad fakturering till Storbritannien och Tyskland. I Norden steg faktureringen med 1 procent. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 43 (15) MSEK. Rörelseresultatet förbättrades främst för enheterna i Forserum och Åstorp medan resultatet minskade för verksamheten i Finland och var negativt i Norge. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,1 (1,3) procent. I rörelseresultatet ingick en reavinst från försäljning av en fastighet i Forserum till Star Byggprodukter.

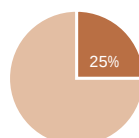
Investeringar och kassaflöde Under året genomförda investeringar uppgick till 28 (10) MSEK. De viktigaste projekten var koncentration av produktionen i Forserum till en byggnad samt flyttning av maskinutrustning från Forserum till fabriker i Norge och Finland.

Det operativa kassaflödet uppgick till 65 (46) MSEK.

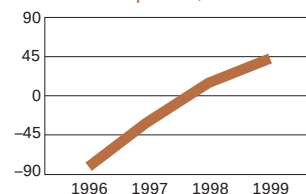
Omsättningsfördelning



Andel av koncernens omsättning 1999



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK





	1999	1998
Nettoomsättning MSEK	1 049	1 116
Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster MSEK	43	15
Rörelseresultat MSEK	55	15
Rörelsemarginal % ^{*)}	4,1	1,3
Avkastning på operativt kapital % ^{**)}	65	4,5
Operativt kassaflöde exkl företagsförvärv MSEK	65	46
Antal anställda	1 093	1 213

* Definition nr 3 sid 43

** Definition nr 11 sid 43

Star Byggprodukter

HÖG SERVICENIVÅ OCH TILLGÄNGLIGHET I HELA SVERIGE

Verksamhet Star är det ledande företaget inom grossisthandel med byggmaterial och utgör en viktig försäljningskanal för snickerier, skivmaterial och trävaror till återförsäljarna i Sverige.

Nyckelordet i Stars strategi är tillgänglighet. Effektiv försörjning av material möjliggörs av en rikstäckande försäljnings-, lager- och distributionsfunktion på åtta orter inom Sverige. På flera orter sker plockning av order nattetid för att även sent inkomna order ska kunna levereras nästkommande dag. Detta kompletteras med tjänster som "Star Online" som är en beställningstjänst på Internet. Ett ytterligare exempel är utbildningsprogrammet "Star University" som erbjuder kunderna möjlighet att utbilda sin personal på områden som produktkännedom och inköps ekonomi.

CEOS Industriprodukter ingår i Star som ett särskilt affärssegment. CEOS levererar träbaserat skivmaterial till möbel- och snickeriindustrin i hela landet. Man tillhandahåller också formatsågade skivor där volymen uppgår till cirka 15 000 m³ / år. CEOS är idag Sveriges ledande MDF-distributör. Efterfrågan har under året varit fortsatt mycket god och omsättningen blev drygt 160 miljoner. Lönsamheten har därmed ytterligare förbättrats.

Rationaliseringar En fastighetsförsäljning genomfördes under 1999 i Stockholm i syfte att få mer ändamålsenliga och mindre kapitalkrävande anläggningar. Verksamheten i Blomstermåla flyttades under året till Nässjö. I Forserum förvärvades en fastighet dit verksamheten i Nässjö kommer att flyttas under 2000.

Nytt datasystem togs i drift under året.

Försäljning och resultat Marknaden för byggvaruhandeln, då främst konsumenthandeln, utvecklades positivt

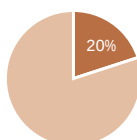


under 1999. För Stars del startade 1999 svagt men avslutades med mycket bra efterfrågan. Volymmässigt blev därför 1999 totalt sett bättre än 1998. Försäljningen ökade med 8 procent till 824 MSEK.

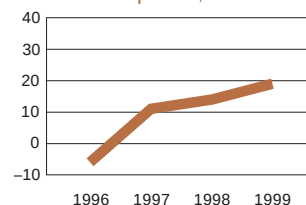
Volymökningarna kunde klaras utan större kostnadsökningar tack vare intern effektivisering och samordning mellan enheterna. Rörelseresultatet förbättrades med 35 procent mot föregående år och uppgick till 19 MSEK.

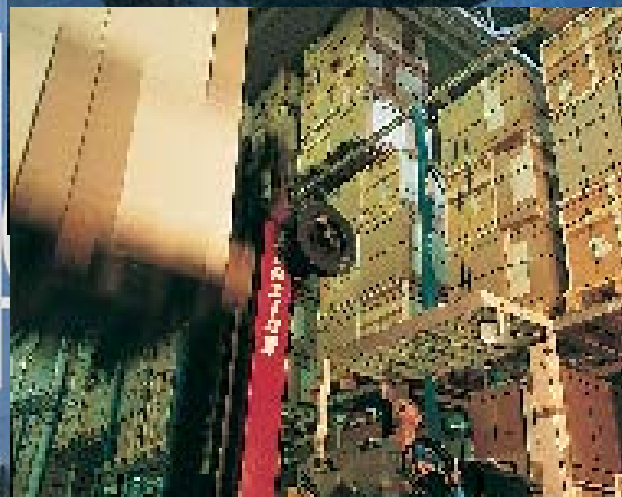
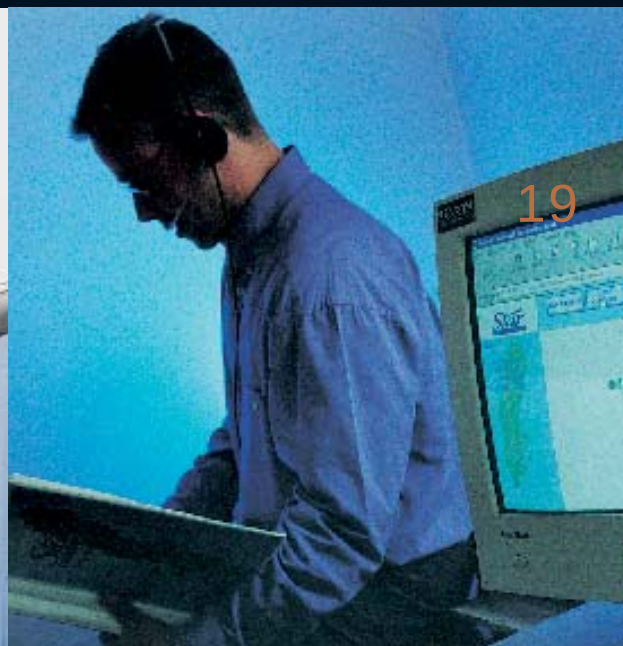
Anpassning till nya marknadsförutsättningar Byggvaruhandeln i Sverige förändras i snabb takt. Detta innebär nya krav på Star som grossist att anpassa produktutbudet till olika kunders behov samt att behärska de nya försäljningskanaler som växer fram. För att möta dessa krav etablerar Star en rikstäckande marknadsfunktion med fem affärssegment; "Fria återförsäljare", "Byggvarukedjor", "Byggvaruhus", "Husfabriker" och "CEOS". Andra rikstäckande funktioner kommer att bli inköp, distribution och administration.

Andel av koncernens omsättning 1999



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK





1999 1998

Nettoomsättning MSEK	824	765
Rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster MSEK	19	14
Rörelseresultat MSEK	37	25
Rörelsemarginal % [*]	2,3	1,8
Avkastning på operativt kapital % ^{**}	39	21
Operativt kassaflöde exkl företagsförvärv MSEK	20	32
Antal anställda	144	157
[*] Definition nr 3 sid 43		
^{**} Definition nr 11 sid 43		



Svenska Fönster

PRODUKTUTVECKLING FÖR ENERGIBESPARING

Marknadsutveckling Svenska Fönster har närmare 90 procent av sin försäljning i Sverige. Den svenska fönstermarknaden ökade med ca 3 procent i volym under 1999. Det var främst försäljningen genom bygghandeln som ökade men även leveranserna till husfabriker ökade för andra året i rad. Försäljningen till byggtreprenörer minskade något.

På exportmarknaderna hade Japan en mycket stark utveckling med fördubblade volymer från året innan. Även Skottland har haft en positiv utveckling medan efterfrågan i Mellaneuropa varit oförändrad. I de nordiska grannländerna har efterfrågan varit god.

Svenska Fönsters andel av den svenska marknaden ökade något under 1999.

Marknadsaktiviteter Under 1999 har energieffektiva fönster varit i fokus. Tillverkare, myndigheter och inköpare har satsat på produkter med låga U-värden i syfte att sänka energiförbrukningen. I många fall har dessa produkter orsakat problem i form av utvändigt kondens. Inom Svenska Fönster har Traryd Fönster lanserat "Traryd Superenergi" som tagits emot mycket väl på marknaden. Produkten innehåller ett belagt glas som ger en betydande energibesparing utan att orsaka kondensproblem.

SP Fönster lanserade under 1998 fönster i en helt ny virkeskvalitet. Satsningen innebär att SP levererar fönster med i stort sett kvisterna in- och utsidor. Det ger konsumenten ett vackrare, hållbarare fönster utan risk för gula kvistar. Den högre kvaliteten möjliggör ett högre pris.

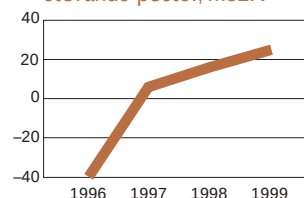


Omsättning och resultat Omsättningen 1999 ökade med 12 procent till 426 Mkr och rörelseresultatet förbättrades till 25 MSEK (16). Efter finansiella kostnader redovisar Svenska Fönster ett resultat på 22 MSEK (11).

Investeringar De totala investeringarna uppgick till 7 MSEK. Huvuddelen av investeringarna avser en ny målningsanläggning i Edsbyn samt ombyggnad av färdigvarulager i Traryd.

Utvecklingsaktiviteter Samtliga bolag i Svenska Fönster har under 1999 bytt administrativa datasystem. De nya systemen ger betydande fördelar såväl internt som för kunderna. Bland annat kommer kunderna att i samband med offerter och beställningserkännande få en ritning på de fönster som avses. Systemet innehåller också funktioner för elektronisk handel, såväl via EDI som via Internet.

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, MSEK





1999 1998

Nettoomsättning MSEK	426	379
Rörelseresultat MSEK	25	16
Rörelsemarginal %	6,1	4,3
Avkastning på sysselsatt kapital %	18,6	10,2
Medelantal anställda	427	417

Förvaltningsberättelse

för Nobia AB, organisationsnummer 556528-2752

22

Information om verksamheten Nobia AB ägs huvudsakligen av nordiska och internationella investerare genom Industri Kapital 1994 samt av företagsledningen. Dotterbolaget Nobia Nordisk Bygginteriör AB ägs till 100 procent av Nobia AB och utgör moderbolag i underkoncernen. Koncernen tillverkar och säljer bygginteriörprodukter under varumärkena Marbodal, HTH, Sigdal, Star Beka, SP Fönster m fl samt bedriver byggvarugrossiströrelse i Star Byggprodukter AB.

Strukturförändringar

Avyttringar

I december 1999 offentliggjordes att Nobia Nordisk Bygginteriör AB inlett förhandlingar om avyttring av Nobias dörrverksamhet till det danska Vest-Wood A/S. Förhandlingarna slutfördes i april 2000.

Under året har det tyska dörrbolaget Swedoor GmbH avvecklat sin verksamhet. Dessutom har det engelska dotterbolaget Swedoor UK avyttrats.

Förvärv av resterande 50 procent av aktierna i Svenska

Fönster Genom utnyttjande av det optionsavtal, som ingicks mellan Nobia Nordisk Bygginteriör AB och Vätterledens Invest AB vid bildandet av Svenska Fönster AB 1997, förvärvade Nobia Nordisk Bygginteriör AB per utgången av 1999 resterande 50 procent av aktierna i Svenska Fönster AB.

Fakturering Koncernens fakturerade försäljning under 1999 uppgick till 4 049 (3 977) MSEK. Inklusive det från 1999-12-31 helägda Svenska Fönster AB uppgick faktureringen proforma till 4 437 MSEK (efter beaktande av internförsäljning mellan Nobia-koncernen och Svenska Fönster-koncernen).

Efterfrågan på bygginteriörprodukter ökade i Sverige och i Finland medan en avmattning inträdde under året i Danmark. I Tyskland var efterfrågan fortsatt låg och den minskade i Norge.

Fakturering per affärsområde

MSEK	1999	1998	Förändring %
Kök	2 321	2 227	4
Dörrar	1 049	1 116	-6
Star Byggprodukter	824	765	8
Elimineringar	-145	-131	
Totalt	4 049	3 977	2
Svenska Fönster	426	379	12

Inom affärsområde Kök ökade faktureringen genom högre leveranser i Sverige och Finland medan faktureringen i Tyskland minskade till följd av en allmänt fortsatt svag efterfrågan på kök.

Faktureringen för Dörrar minskade som en följd av avveckling av verksamheten i Tyskland och fokusering på de nordiska marknaderna. Leveranserna till marknaderna i Norden ökade. Största ökningen uppnåddes för dörrar för offentlig miljö, såsom skolor, sjukhus etc.

Inom Star Byggprodukter ökade faktureringen till följd av den högre aktiviteten inom byggsektorn i Sverige.

Svenska Fönster ökade faktureringen genom högre leveranser till i första hand renoveringsmarknaden.

Fakturering per land

MSEK	1999	1998	Förändring %
Sverige	1 364	1 236	10
Danmark	838	832	1
Norge	686	662	4
Finland	713	645	11
Tyskland	217	336	-35
Övriga länder	231	266	-13
Totalt	4 049	3 977	2

Koncernens fakturering steg främst i Sverige och Finland till följd av den förbättrade allmänna efterfrågan. I Tyskland minskade faktureringen till följd av dels minskad efterfrågan på kök dels avveckling av dörrverksamheten.

Resultat Koncernens rörelseresultat exkl jämförelsestörande poster förbättrades med 58 MSEK och uppgick till 172 (114) MSEK. Jämförelsestörande poster uppgick netto till -40 (-4) MSEK bestående av kostnader för personalreduktioner och andra åtgärder av engångskaraktär avseende köksverksamheten i Star Möbelwerk GmbH, -42 MSEK, realisationsvinst vid avyttring av fastighet, 7 MSEK, samt avsättning för produktionsutrustning i dörrverksamheten, -5 MSEK. Rörelseresultatet inkl jämförelsestörande poster blev 132 (110) MSEK.

Rörelseresultat per affärsområde (exkl. jämförelsestörande poster)

MSEK	1999	1998
Kök	128	102
Dörrar	43	15
Star Byggprodukter	19	14
Övrigt	-18	-17
Totalt	172	114
Svenska Fönster	25	16

Resultatet för *Kök* förbättrades främst för det finska dotterbolaget Novart och paketskåpsverksamheten Eurokit och resultatet var fortsatt starkt i HTH. I *Star Beka* redovisades en stigande förlust. Kapaciteten i företaget anpassades genom en personalreduktion med 35 procent i avsikt att uppnå positivt resultat vid rådande efterfrågenivå.

Den positiva resultatutvecklingen inom *Dörrar* fortsatte under 1999. De huvudsakliga skälen till resultatförbättringen var fortsatta kostnadsrationaliseringar.

Star Byggprodukter redovisade ett förbättrat resultat till följd av ökade volymer och intern effektivisering.

Resultatet i *Svenska Fönster* förbättrades genom fortsatt rationalisering kombinerat med volymökning.

Avkastning

	1999	1998
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11	10
Avkastning på eget kapital, %	0	6

Finansiell ställning

Balansräkning i sammandrag och finansiell ställning

MSEK	1999	1998
Anläggningstillgångar	1 000	1 052
Omsättningstillgångar	1 055	883
Likvida medel	135	160
Summa tillgångar	2 190	2 095
Eget kapital	351	375
Räntebärande skulder och avsättningar	845	839
Övriga skulder och avsättningar	994	881
Summa skulder och eget kapital	2 190	2 095
Soliditet, %	16	18
Nettoskuldsättning, MSEK	710	680
Sysselsatt kapital vid årets slut, MSEK	1 194	1 214

Genom förvärvet av *Svenska Fönster* ökade koncernens tillgångar med 220 MSEK och nettoskuldsättningen steg med 85 MSEK. Exklusive detta förvärv förbättrades omsättningshastigheten av sysselsatt kapital i koncernen till 3,6 gånger (3,3).

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	1999	1998
Kassaflöde från den löpande verksamheten	126	127
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35	-275
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-106	143
Årets kassaflöde	-15	-5

Kassaflödet från den löpande verksamheten har i huvudsak använts för att minska nettolåneskulden. Köpeskillingen för *Svenska Fönster AB* har erlagts efter balansdagen.

Personal Vid utgången av året uppgick antalet anställda i koncernen till 3 334 (3 529). Förvärvet av *Svenska Fönster* innebar en ökning med 430 personer.

Antal anställda vid årets slut

	1999	1998
Sverige	1 289	1 364
Danmark	812	823
Norge	250	283
Finland	740	734
Tyskland	232	313
Storbritannien	11	12
Totalt	3 334	3 529

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Rörelseintäkterna uppgick till 0 (10) MSEK. Nettoresultatet blev -11 (-1) MSEK.

Framtidsutsikter Efterfrågan på den typ av produkter som koncernens affärsområden representerar är främst beroende av utvecklingen av bostadsbyggandet i de nordiska länderna. Förväntningarna innebär en ökad efterfrågan i Sverige, fortsatt stark efterfrågan i Finland och en avmattning i Danmark.

Koncernens struktur är under omprövning. Försäljningen av dörrverksamheten till Vest-Wood är ett led i att fokusera Nobiakoncernens verksamhet till kök.

Miljö Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i dotterbolagen Nobia Nordisk Bygginteriör AB, SP Fönster AB, BorDörren AB och Traryd Fönster AB. Koncernens tillståndspliktiga verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp i luft i anslutning till ytbehandling av trädetaljer.

Förslag till behandling av förlust Koncernens ansamlade förlust enligt koncernbalansräkningen uppgår till 102 MSEK. Ingen avsättning till bundet eget kapital är erforderlig.

Moderbolaget redovisar varken vinst eller förlust.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning framgår av följande redovisningshandlingar.

Koncernens Resultaträkning

24

MSEK	Not	1999	1998
Nettoomsättning	2	4 049	3 977
Kostnad sålda varor	3	– 2 873	– 2 895
Bruttovinst		1 176	1 082
Försäljningskostnader	3	– 823	– 788
Administrationskostnader	3	– 189	– 193
Övriga rörelseintäkter		31	35
Övriga rörelsekostnader		– 34	– 28
Jämförelsestörande poster	4	–40	– 4
Andel i intressebolags resultat före skatt	10	11	6
Rörelseresultat		132	110
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	3	3
Räntekostnader och liknande resultatposter		– 51	– 59
		– 48	– 56
Resultat efter finansiella poster		84	54
Skatt	7, 22	– 83	– 33
Årets resultat		1	21

Koncernens Kassaflödesanalys

MSEK	Not	1999	1998
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		132	110
Avskrivningar		105	108
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m		- 18	- 13
Erhållen ränta		3	3
Erlagd ränta		- 51	- 59
Betald inkomstskatt		- 43	- 35
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		128	114
Förändring av varulager		- 21	53
Förändring av fordringar		- 62	3
Förändring av rörelseskulder och avsättningar		81	- 43
Kassaflöde från den löpande verksamheten		126	127
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		- 74	- 87
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		23	32
Förvärv av dotterföretag	26	9	- 58
Försäljning av dotterföretag	27	1	0
Ökning/ minskning av kortfristiga finansiella placeringar		6	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 35	- 113
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		—	1
Amortering av skuld		- 125	0
Ökning/ minskning av kortfristiga finansiella placeringar		19	- 20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		- 106	- 19
Årets kassaflöde		- 15	- 5
Likvida medel vid årets början		160	157
Kursdifferens i likvida medel		- 10	8
Likvida medel vid årets slut		135	160

Koncernens Balansräkning

26

MSEK	Not	1999-12-31	1998-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	8		
Goodwill		126	119
Övriga immateriella tillgångar		8	5
		134	124
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	9		
Byggnader och mark		397	357
Pågående investeringar		12	6
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar		2	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar		312	329
Inventarier, verktyg och installationer		37	38
		760	730
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i intressebolag	10	—	45
Övriga andelar		1	2
Andra långfristiga fordringar		10	15
Latent skatt	22	95	136
		106	198
Summa anläggningstillgångar		1 000	1 052
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		157	152
Varor under tillverkning		132	116
Färdiga varor		100	57
Handelsvaror		58	60
Förskott till leverantörer		0	0
		447	385
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Skattefordringar		2	1
Kundfordringar		529	422
Övriga fordringar		42	18
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	35	57
		608	498
Kassa och bank	13	135	160
Summa omsättningstillgångar		1 190	1 043
Summa tillgångar		2 190	2 095

Koncernens Balansräkning

MSEK	Not	1999-12-31	1998-12-31
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		31	31
Bundna reserver		422	451
		453	482
Ansamlad förlust			
Balanserad förlust		- 103	- 128
Årets resultat		1	21
		-102	- 107
Summa eget kapital		351	375
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	25	56	25
Avsättningar för skatter	22	47	44
Övriga avsättningar	15	42	40
Summa avsättningar		145	109
Långfristiga skulder	16		
Efterställt lån	17	150	150
Skulder till kreditinstitut		443	650
Övriga skulder		0	0
Summa långfristiga skulder		593	800
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18	131	14
Förskott från kunder		2	4
Leverantörsskulder		408	332
Skatteskulder		31	37
Övriga skulder		246	168
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	283	256
Summa kortfristiga skulder		1 101	811
Summa eget kapital och skulder		2 190	2 095
Ställda säkerheter	20	934	898
Ansvarsförbindelser	21	28	28

Moderbolagets Resultaträkning

28

MSEK	Not	1999	1998
Administrativa kostnader		0	0
Jämförelsestörande poster	4	0	10
Rörelseresultat		0	10
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Ränteintäkter	5	0	1
Räntekostnader		-11	-12
		-11	-11
Resultat efter finansiella poster		-11	-1
Årets resultat		-11	-1

Moderbolagets Kassaflödesanalys

MSEK	1999	1998
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	0	10
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	-	-10
Erhållen ränta	-	1
Erlagd ränta	-11	-12
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11	-11
Förändring av fordringar	22	14
Förändring av rörelseskulder	-11	-4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0	-1
<i>Investeringsverksamheten</i>		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Nyemission	-	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	1
Årets kassaflöde	0	0
Likvida medel vid årets början	0	0
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid årets slut	0	0

Moderbolagets Balansräkning

29

MSEK	Not	1999-12-31	1998-12-31
<i>Tillgångar</i>			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterföretag	10, 11	456	456
Summa anläggningstillgångar		456	456
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos dotterföretag		6	17
Kassa och bank	13	0	0
Summa omsättningstillgångar		6	17
Summa tillgångar		462	473
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	14	31	31
Reservfond		281	281
		312	312
<i>Ansamlad förlust</i>			
Balanserad vinst		11	1
Årets resultat		- 11	- 1
		0	0
Summa eget kapital		312	312
Långfristiga skulder			
Efterställt lån	17	150	150
Summa långfristiga skulder		150	150
Kortfristiga skulder			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	0	0
Övriga kortfristiga skulder		0	11
Summa kortfristiga skulder		0	11
Summa eget kapital och skulder		462	473
Ställda säkerheter	20	456	456
Ansvarsförbindelser	21	28	24

Ägarförteckning och noter

30

Ägare	Antal aktier		Procentandel av	
	Serie A	Serie B	Kapital	Röster
Industri Kapital 1994 Limited Partnership I (UK)	320 393		10,2	10,9
Länsförsäkringar Wasa Försäkrings AB (Sverige)	118 037	200 000	10,2	4,7
Industri Kapital 1994 Limited Partnership II (UK)	265 031		8,5	9,0
Industri Kapital 1994 Limited Partnership III (UK)	265 031		8,5	9,0
Industri Kapital 1994 Limited Partnership IV (UK)	265 031		8,5	9,0
Industri Kapital 1994 Limited Partnership V (UK)	227 338		7,3	7,7
Investor Investments AB (Sverige)	200 246		6,4	6,8
Storebrand Livförsäkring AS (Norge)	176 687		5,6	6,0
PGGM Pensioenfonds (Nederländerna)	176 687		5,6	6,0
Roburs Allemansfonder I–IV (Sverige)	153 130		4,9	5,2
Företagsledning och anställda	153 855		4,9	5,2
Ratos AB Publ (Sverige)	141 350		4,5	4,8
Livförsäkrings AB Skandia (Sverige)	129 571		4,1	4,4
Unibank A/S (Danmark)	129 571		4,1	4,4
Pensionskassernes Adm (PKA) A/S (Danmark)	58 896		1,9	2,0
Handelsbanken Liv Försäkrings AB (Sverige)	47 117		1,5	1,6
Försäkringsbranschens Pensionskassa (Sverige)	23 558		0,8	0,8
Roburs Aktiefond Kapitalinvest (Sverige)	23 558		0,8	0,8
Roburs Aktiesparfond (Sverige)	23 558		0,8	0,8
Övriga aktieägare	32 000		1,0	1,1
	2 930 645	200 000	100,0	100,0

1 Redovisningsprinciper

Nobia ABs redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med god redovisningssed. Kassaflödesanalysen är upprättad enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som kon-

cernmässig goodwill. Om i stället det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna understiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, har skillnadsbeloppet reducerat det förvärvade bolagets icke-monetära tillgångar. Om inte hela skillnadsbeloppet eliminerats genom reduktion av de icke-monetära tillgångarna redovisas kvarstående belopp som negativ koncerngoodwill under övriga avsättningar. Avsättningen upplöses baserat på förväntningar om resultatutvecklingen.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen med belopp avseende tiden efter förvärvet. Resultat från under året sålda bolag inkluderas i koncernens resultaträkning för tiden fram till tidpunkten för avyttringen.

Latent skatteskuld i dotterbolags obeskattade reserver vid förvärvet samt latent skatteskuld i skillnader mellan marknadsvärde av tillgångar och skulder enligt förvärvsanalysen och bokfört värde i det enskilda bolagets redovisning, inklusive omstruktureringsreserven, redovisas som avsättning.

I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa delas upp i eget kapital och latent skatteskuld. Latent skatt hänförlig till årets bokslutsdispositioner ingår i koncernens nettovinst. Den latent skatteskulden redovisas som avsättning, medan resterande del tillförs koncernens bundna egna kapital.

Förlustavdrag som kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster aktiveras som latent skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade förlustavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster. Även differenser mellan det bokförda och det skattemässiga värdet beaktas såsom latent skatteskuld, alternativt efter särskild prövning, som latent skattefordran.

För samtliga dotterbolag tillämpar Nobia AB dagskursmetoden för omräkning av bokslut för utländska dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Intressebolagsredovisning Som intressebolag beaktas de företag som inte är dotterbolag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intressebolag redovisas enligt den sk kapitalandelsmetoden.

Kapitalandelsmetoden innebär att konsolidering huvudsakligen sker på separata rader i koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen. Ej utdelad ackumulerad vinstandel hänförlig till intressebolag redovisas i koncernbalansräkningen som kapitalandelsfond under bundna reserver.

Fordringar Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförts, t ex terminssäkring, används terminskursen.

Varulager Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen. Erforderlig inkursansavsättning har gjorts.

Anläggningstillgångar I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd enligt följande:

Kontorsinventarier samt fordon	3–5 år
Byggnader	15–30 år
Goodwill	5–20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6–12 år
Inventarier, verktyg och installationer	6–12 år

Avskrivningsplanen för goodwill i Novart Oy uppgår till 20 år, då Novarts marknadsposition och varumärke bedöms ha en ekonomisk livslängd som uppgår till åtminstone 20 år.

Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan redovisas som bokslutsdisposition. Ackumulerade avskrivningar utöver plan redovisas som obeskattad reserv.

I samband med marknadsvärdering av fastigheterna (1997) gjordes en bedömning av kvarvarande ekonomisk livslängd. Avskrivning av fastigheternas koncernmässiga värden har beräknats utifrån denna ekonomiska livslängd.

2 Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

MSEK	Koncernen	
	1999	1998
Sverige	1 364	1 236
Norden, exkl Sverige	2 237	2 143
Europa, exkl Norden	415	563
Övriga marknader	33	35
Summa	4 049	3 977

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Av kostnad sålda varor, försäljnings- och administrationskostnader, uppgår löner, andra ersättningar och sociala kostnader till följande belopp:

<i>Dotterbolag:</i>	1999		1998	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Sverige	318	166 (23)	319	173 (33)
Danmark	260	12 (9)	248	17 (8)
Norge	55	21 (2)	60	21 (1)
Finland	125	62 (27)	116	55 (22)
Tyskland	63	42 (1)	78	39 (1)
Storbritannien	4	0 (0)	4	1 (0)
Koncernen	825	303 (62)	825	306 (65)

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda:

	1999		1998	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
<i>Dotterföretag i Sverige</i>	3	315	4	315
<i>Dotterföretag utomlands</i>				
Danmark	2	258	2	246
Norge	2	53	1	59
Finland	2	123	2	114
Tyskland	1	62	2	75
Storbritannien	1	3	1	4
Koncernen totalt	11	814	12	813

Styrelsearvoden och lön till verkställande direktören i Nobia AB och Nobia Nordisk Bygginteriör AB uppgår till 3 (3). Utöver pensionsförmåner enligt lagen om allmän försäkring (ATP och AFP) har verkställande direktören rätt till pensionsförmåner enligt ITP-plan. Vid uppsägning från bolagets sida äger verkställande direktören rätt till uppsägnings- och avgångsvederlag motsvarande totalt 24 månader. Avräkning från avgångsvederlag görs om lön erhålles från annan anställning.

4 Jämförelsestörande poster

Koncernen 1999	
Realisationsvinst fastighet i Stockholm	7
Avsättning tyska köksverksamheten	-42
Avsättning produktionsutrustning i dörrverksamheten	-5
Summa	-40
Koncernen 1998	
Realisationsvinst fastighet i Hisings-Backa	8
Avsättning strukturåtgärder	-22
Garantiersättning från STORA hänförlig till förvärv av Nobia Nordisk Bygginteriör AB	10
Summa	-4
Moderbolaget 1998	
Garantiersättning från STORA hänförlig till förvärv av Nobia Nordisk Bygginteriör AB	10

5 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Summa	3	3	0	1

6 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Revision, Öhrlings Price-waterhouse Coopers	3	3	-	-
Andra uppdrag än revisionsuppdrag, Öhrlings Price-waterhouse Coopers	1	1	-	-
Moderbolagets arvode är fakturerat dotterbolaget Nobia Nordisk Bygginteriör AB.				

7 Skatt på årets resultat

	Koncernen	
	1999	1998
Bolagsskatt	-39	-35
Latent skatt	-44	2
Summa	-83	-33

Nobia Nordisk Bygginteriör AB är, avseende taxeringsåret 1997, part i skatteprocess. Skattemyndigheten har påfört skattetillägg med 4 MSEK. Länsrätten har under 1999 dömt till Nobias nackdel. Ärendet är överklagat till nästa instans. Reservering har ej skett då Nobias bedömning är att skattetillägg inte skall utgå. I not 22 redogörs för beräkningen av latent skatteskuld och fordran.

8 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	1999	1998
Goodwill	159	53
Ingående anskaffningsvärde	159	53
Försäljningar och utrangeringar	0	-19
Företagsförvärv	26	117
Omräkningsdifferenser	-12	8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	173	159
Ingående avskrivningar	40	53
Försäljningar och utrangeringar	2	-19
Årets avskrivningar	6	6
Omräkningsdifferenser	-1	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	47	40
Utgående planenligt restvärde	126	119

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Ingående anskaffningsvärde	15	8
Årets investering	1	2
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Företagsförvärv	0	4
Omklassificeringar	5	0
Omräkningsdifferenser	-1	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20	15
Ingående avskrivningar	10	8
Försäljningar och utrangeringar	0	0
Omklassificeringar	0	0
Årets avskrivningar	3	1
Omräkningsdifferenser	-1	1
Utgående ackumulerade avskrivningar	12	10
Utgående planenligt restvärde	8	5

9 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen	
	1999	1998
Inventarier, verktyg och installationer	204	204
Ingående anskaffningsvärde	204	204
Årets investeringar	13	18
Försäljningar och utrangeringar	-23	-27
Företagsförvärv	4	0
Omräkningsdifferenser	-9	9
Omklassificeringar	-28	0
Utgående anskaffningsvärden	161	204

Forts. not 9

34

	Koncernen	
	1999	1998
Ingående avskrivningar	166	167
Årets avskrivningar	15	16
Försäljningar och utrangeringar	-21	-24
Företagsförvärv	1	0
Omräkningsdifferenser	-7	7
Omklassificeringar	-30	0
Utgående avskrivningar	124	166
Utgående planenligt restvärde	37	38
<i>Pågående investeringar</i>		
Ingående balans	6	2
Årets påbörjade investeringar	12	5
Årets avslutade investeringar	-5	-2
Omräkningsdifferenser	-1	1
Utgående balans	12	6
<i>Förskott avseende materiella anläggningstillgångar</i>		
Ingående balans	0	0
Under året genomförda omfördelningar	2	0
Utgående balans	2	0
<i>Maskiner och andra tekniska anläggningar</i>		
Ingående anskaffningsvärde	1 174	1 078
Årets investeringar	42	95
Försäljningar och utrangeringar	-59	-28
Företagsförvärv	50	0
Omräkningsdifferenser	-34	29
Omklassificeringar	35	0
Utgående anskaffningsvärde	1 208	1 174
Ingående avskrivningar	845	781
Årets avskrivningar	66	70
Försäljningar och utrangeringar	-55	-25
Företagsförvärv	27	0
Omräkningsdifferenser	-20	1
Omklassificeringar	33	18
Utgående avskrivningar	896	845
Utgående planenligt restvärde	312	329

	Koncernen	
	1999	1998
<i>Byggnader</i>		
Ingående anskaffningsvärde	468	460
Årets investering	6	9
Företagsförvärv	76	2
Försäljningar och utrangeringar	-18	-22
Omräkningsdifferenser	-20	19
Omklassificeringar	0	0
Utgående anskaffningsvärde	512	468
Ingående avskrivningar	263	250
Årets avskrivning	14	17
Försäljningar och utrangeringar	-4	-8
Företagsförvärv	12	0
Omräkningsdifferenser	-12	11
Utgående avskrivningar	273	270
Ingående uppskrivningar	118	118
Årets uppskrivning	0	0
Försäljningar och utrangeringar	-12	0
Utgående ackumulerade uppskrivningar	106	118
Ingående avskrivning på uppskrivning	-7	-4
Årets avskrivning	-4	-3
Utgående avskrivning på uppskrivning	-11	-7
Utgående planenligt restvärde	356	323
<i>Mark</i>		
Ingående anskaffningsvärde	23	25
Försäljningar och utrangeringar	-1	-3
Företagsförvärv	9	0
Omräkningsdifferenser	-1	1
Utgående anskaffningsvärde	30	23
Ingående avskrivningar	2	2
Årets avskrivningar	0	1
Försäljningar och utrangeringar	0	-1
Utgående avskrivningar	2	2
Ingående uppskrivningar	13	15
Försäljningar och utrangeringar	0	-2
Utgående ackumulerade uppskrivningar	13	13
Utgående planenligt restvärde	41	34
Taxeringsvärde för fastigheter i Sverige	168	181

10 *Finansiella anläggningstillgångar*

	Moderbolaget	
<i>Aktier i dotterbolag</i>	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	456	456
Inköp	0	0
Omklassificeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	456	456

	Koncernen	
<i>Aktier i intressebolag</i>	1999	1998
Ingående anskaffningsvärde	45	39
Inköp	65	0
Resultat från intressebolag	8	6
Omklassificering	-118	—
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	0	45

11 *Aktier i dotterföretag*

<i>Underkoncernens moderbolag</i>	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Antal aktier	Bokfört värde
Nobia Nordisk Bygginteriör AB	100	100	100	456
<i>Övriga koncernbolag</i>				
Swedoor AB	100	100	30 000	100
Lovene Dörr AB	100	100	2 000	3
Svensk Dörrteknik AB	100	100	1 000	0
Suomen Ovi Oy	100	100	31 000	54
Nobia Nordisk Bygginteriör AS	100	100	2 300	9
Swedoor A/S	100	100	2 000	8
Star Byggprodukter AB	100	100	4 760	52
Marbodal AB	100	100	10 000	102
TidaComponents AB	100	100	2 000	64
HTH Kökkener A/S	100	100	18 000	143
Swedoor Bauelementevertrieb GmbH	100	100	1	0
Swedoor AS	100	100	100	7
Star Möbelwerk GmbH	99,95	99,95	1	0
Novart Oy	100	100	400 000	59
Swedoor Industriprodukter AB	100	100	1 000	0
Svenska Fönster AB	100	100	500 000	105
Summa			1 004 162	1 162

Uppgifter om dotterbolagens organisationsnummer och säte visas nedan:

	Org nr	Säte
Nobia Nordisk Bygginteriör AB	556060-1006	Göteborg
Swedoor AB	556043-2337	Göteborg
Lovene Dörr AB	556038-1724	Göteborg
Svensk Dörrteknik AB	556088-0014	Göteborg
Suomen Ovi Oy	253.128	Kuopio
Nobia Nordisk Bygginteriör AS	957.855.016	Dröbak
Swedoor A/S	A / S44495	Köpenhamn
Star Byggprodukter AB	556000-8145	Göteborg
Marbodal AB	556039-2440	Tidaholm

	Org nr	Säte
TidaComponents AB	556038-0072	Tidaholm
HTH Kökkener A/S	A / S63435	Ölgod
Swedoor		
Bauelementevertrieb GmbH	HRB 3639	Weierstadt
Swedoor AS	881128152	Gran
Star Möbelwerk GmbH	HRB 1841	Melle
Novart Oy	726.341	Nastola
Swedoor Industri-		
produkter AB	556012-6392	Göteborg
Svenska Fönster AB	556275-5511	Edsbyn

12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen	
	1999	1998
Förutbetalda hyror	6	29
Bonus från leverantörer	9	6
Övriga kostnader	20	22
Summa	35	57

13 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kassa och bank	135	160	0	0

Outnyttjade krediter, vilka ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 280 MSEK (180 MSEK).

14 Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	31	451	-107	375
Förändring av omräkningsdifferens		-9	-16	-25
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital		-20	20	0
Årets resultat	—	—	1	1
Belopp vid årets utgång	31	422	-102	351

I bundna reserver ingår kapitalandelsfond med 0 MSEK (6 MSEK).

Moderbolaget	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång	31	281	0	312
Koncernbidrag	—	—	11	11
Årets resultat	—	—	-11	-11
Belopp vid årets utgång	31	281	0	312

Aktiekapitalet består av 2.930.645 st A-aktier à 10 SEK och 200.000 st B-aktier à 10 SEK.

Optionsrätt

Bolaget har utgivit optionsbevis att teckna totalt 162.632 aktier av serie A i bolaget till en kurs om 100 SEK för varje aktie. Om optionsbevisen inlöses till ursprungliga villkor innebär dessa teckning av serie A-aktier till högst 1.632.320 SEK. Innehavare av optionsbevis skall äga rätt att under tiden från och med den 30 september 1996 till och med 30 september 2005 teckna nya aktier av serie A i bolaget.

15 Övriga avsättningar

Avsättningarna avser beslutat omstruktureringsprogram i den tyska köksverksamheten (25 MSEK) samt garantiavsättning (17 MSEK).

16 Långfristiga skulder

Den del av de långfristiga skulderna som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen uppgår till 7 MSEK (162 MSEK). Beviljat belopp på checkräkningskrediten uppgår i koncernen till 416 MSEK (192 MSEK).

17 Efterställt lån

Lånet är efterställt övriga skulder ur risksynpunkt och förfaller till betalning i september 2005. Lånet är beviljat av Intermediate Capital Group i London, vilka också är innehavare av optionsbevisen. Aktierna i Nobia Nordisk Bygginteriör AB har lämnats som säkerhet för lånet.

18 Kortfristiga skulder

Den del av långa skulder som skall betraktas som kortfristiga uppgår till 131 MSEK.

19 *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Bonus till kunder	45	35	0	0
Upplupna löner	104	101	0	0
Upplupna sociala avgifter och pensioner	36	29	0	0
Upplupna räntor	6	7	0	0
Övriga kostnader	92	84	0	0
Summa	283	256	0	0

20 *Ställda säkerheter*

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
För skuld till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	479	488	0	0
Fastighetsinteckningar	13	15	0	0
Aktier i dotterbolag	413	365	456	456
För avsättningar till pensioner				
Fastighetsinteckningar	29	30	0	0
Summa ställda säkerheter	934	898	456	456

24 *Medelantal anställda*

Dotterföretag	1999		1998	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Sverige	1 289	1 055	1 364	1 106
Danmark	812	590	823	583
Norge	250	181	283	207
Finland	740	515	734	516
Tyskland	232	189	313	252
Storbritannien	11	7	12	8
Koncernen totalt	3 334	2 537	3 529	2 672

21 *Ansvarsförbindelser*

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Borgen	3	1	28	24
Garantier	25	27	0	0
Summa ansvarsförbindelser	28	28	28	24

22 *Latent skatt*

I koncernen redovisas årets latent skatt –44 MSEK (2 MSEK) som skattekostnad i koncernens resultaträkning. Årets latent skattekostnad är hänförlig till avsättning till obeskattade reserver, nedskrivning av tidigare aktiverade förlustavdrag samt utnyttjande av förlustavdrag.

Latent skatteskuld i koncernen uppgår till 47 MSEK (44 MSEK). Den består av beräknad skatt på obeskattade reserver och koncernjusteringar som redovisas i posten Avsättningar för skatter.

Latent skattefordran i koncernen uppgår till 95 MSEK (136 MSEK) och redovisas under rubriken Finansiella anläggningstillgångar. Den latent skatten utgör ett netto av skattefordran i förlustavdrag och skatteskuld avseende i koncernredovisningen korrigerade värden på tillgångar.

23 *Inköp och försäljning mellan dotterbolag och moderbolag*

Försäljning till eller inköp från andra koncernföretag har ej ägt rum under året.

25 *Avsättningar för pensioner*

I avsättningar för pensioner ingår pensioner för utländska dotterbolag med 1 MSEK (1 MSEK). Övriga avsättningar till pensioner, 55 MSEK (23 MSEK) utgöres av PRI/FPG pensioner.

26 *Förvärv av dotterföretag*

I december 1999 förvärvades resterande 50% av Svenska Fönster AB. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	1999
Immateriella anläggningstillgångar	24
Materiella anläggningstillgångar	102
Varulager	58
Övriga omsättningstillgångar	80
Avsättningar	-40
Långfristiga skulder	-27
Kortfristiga skulder	-87
Bokfört värde på tidigare ägda andelar	-44
Total köpeskillning	66
Ej utbetald del av köpeskillingen*	-66
Likvida medel i de förvärvade företagen	9
Totalt kassaflöde hänförligt till investeringar i dotterföretag	9

* Likviden har erlagts efter balansdagen

27 *Avyttrade dotterföretag*

Under året avyttrades Swedoor UK Ltd. Totala värdet av avyttrade tillgångar och skulder, köpeskillingar och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

	1999
Materiella anläggningstillgångar	1
Övriga omsättningstillgångar	14
Kortfristiga skulder	-14
Total köpeskillning	1
Ökning (-)/minskning (+) av fordran avseende sålda dotterföretag	4
Likvida medel i de avyttrade dotterföretagen	-4
Totalt kassaflöde hänförligt till avyttringar av dotterföretag	1

Göteborg den 27 april 2000

Hans Larsson
Ordförande

Wilhelm Laurén

Harald Mix

Thomas Nilsson

Christian Lorenzen

Flemming Østergaard

Fredrik Cappelen
Verkställande Direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 28 april 2000

Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nobia AB Org nr 556528-2752

39

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nobia AB för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden enligt nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Moderbolaget redovisar varken vinst eller förlust.

Göteborg den 28 april 2000
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor



Lennart Rappe, Bengt Ekberg, Lars Svensson, Fredrik Cappelen (sittande), Lars-Inge Larsson, Ingemar Tärnskär och Peter Petersson.

K O N C E R N L E D N I N G

Fredrik Cappelen,

Göteborg, född 1957.
Koncernchef och VD. Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Nobia AB: 16 810 aktier

Bengt Ekberg,

Helsingborg, född 1951.
Affärsområdeschef Kök.
Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Nobia AB: 12 000 aktier

Lars-Inge Larsson,

Varberg, född 1948. Direktör IT och
controlling. Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Nobia AB: 6 720 aktier

Peter Petersson,

Göteborg, född 1951. Informations- och
personaldirektör. Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Nobia AB: 6 720 aktier

Lennart Rappe,

Göteborg, född 1944. Finansdirektör.
Anställd sedan 1999.
Aktieinnehav i Nobia AB: 3 086 aktier
(Tommy Crona t o m 1999-04-30)

Lars Svensson,

Bohus-Björkö, född 1950. Inköpsdirektör.
Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Nobia AB: 5 760 aktier

Ingemar Tärnskär,

Kullavik, född 1961.
Affärsområdeschef Dörrar.
Anställd sedan 1998.
Aktieinnehav i Nobia AB: 3 086 aktier

A F F Ä R S E N H E T S C H E F E R

Preben Bager, HTH

Mikael Dahlgren, TidaComponents

Zdenko Topolovec, Star Byggprodukter

Bengt Ekberg, Star Beka

Christian Frisk, Swedoor Ytter-/Innerdörrar,
dörrkomponenter (Peter Petersson t o m
1999-08-31)

Paavo Lampinen, Dörrar Finland

Jorma Lehtovuori, Novart

Anders Reuthammar, Marbodal och Eurokit

Arne Truedsson, Swedoor Dörrar
offentlig Miljö

Egil Wold, Sigdal

Olle Sigurdson, VD Svenska Fönster AB



Stående: Claes Eklund, Siv Andersson, Flemming Østergaard, Thomas Nilsson, Christian Lorenzen, Wilhelm Laurén, Olle Harrius, Hans Dahlén.
Sittande: Fredrik Cappelen, Hans Larsson, Harald Mix.

STYRELSE

Hans Larsson

Stockholm, född 1942, styrelseordförande, ledamot sedan 1996. Styrelseordförande i NCC AB och Biolight International AB. Styrelseledamot i bl a Bilja AB, Handelsbanken, Holmen AB och Nordstjärnan AB. Aktieinnehav i Nobia AB: 10.000 aktier

Wilhelm Laurén

Stockholm, född 1943, ledamot sedan 1996. Styrelseordförande i Elektrokoppar Holding AB, Hörnell International AB samt NRE Enermet Group. Styrelseledamot i bl a Martinssongruppen och Aros Securities. Aktieinnehav i Nobia AB: 3000 aktier

Harald Mix

Stockholm, född 1960, vice ordförande, ledamot sedan 1996. Vice VD i Industri Kapital AB. Vice ordförande i Addum Intressenter AB, Elektrokoppar Holding AB, Guldfynd AB, Arca Systems International AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia Holding NV, Mac Gregor International AB, Nordkemi Oy (Neste Chemicals), Oriflame International SA. Aktieinnehav i Nobia AB: 0

Thomas Nilsson

London, född 1948, ledamot sedan 1998. VD i Firesteed Limited. Styrelseledamot i WM-data AB och Nilörngruppen AB. Aktieinnehav i Nobia AB: 3000

Christian Lorenzen

Hamburg, född 1962, ledamot sedan 1999. Direktör i Industri Kapital GmbH och Industri Kapital Ltd, London. Styrelseledamot i FONA Holding A/S. Vice Ordförande i Tholstrup Cheese Holding A/S. Aktieinnehav i Nobia AB: 0

Flemming Østergaard

Skodsborg, Danmark, född 1943, ledamot sedan 1997. VD Football Club Köpenhamn A/S. Styrelseordförande i International Business Service A/S, Promovator A/S, Skodsborg Fysioterapi Aps samt Driftsselskabet Parken A/S. Styrelseledamot i bl a Albatros Travel A/S, J.L.G. Entreprise A/S. Aktieinnehav i Nobia AB: 3 000 aktier.

Fredrik Cappelen

Göteborg, född 1957, ledamot sedan 1996. Koncernchef och VD i Nobia AB. Aktieinnehav i Nobia AB: 16 810 aktier. Ovanstående ledamöter ingår även i dotterbolaget Nobia Nordisk Bygginteriörs styrelse.

Arbetslagarrepresentanter
i Nobia Nordisk Bygginteriörs styrelse

Siv Andersson

Åstorp, född 1941, arbetslagarrepresentant sedan 1996. Anställd i Swedoor, Åstorp sedan 1972. Aktieinnehav i Nobia AB: 0.

Hans Dahlén

Tidaholm, född 1959, arbetslagarrepresentant sedan 1999. Anställd i Marbodal, Tidaholm. Aktieinnehav i Nobia AB: 0.

Claes Eklund

Huskvarna, född 1958, arbetslagarrepresentant sedan 1996. Anställd i Swedoor, Forserum sedan 1987. Klubbordförande i Skogs- och träfacket. Aktieinnehav i Nobia AB: 0.

Olle Harrius

Tidaholm, född 1949, arbetslagarrepresentant sedan 1998. Anställd i Marbodal, Tidaholm sedan 1971. Aktieinnehav i Nobia AB: 0.



REVISORER

Robert Barnden

Huddinge, född 1946. Auktoriserad revisor (ordinarie)
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers

Claes Thimfors

Göteborg, född 1956. Auktoriserad revisor (suppl.)
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers

Fyraårsöversikt

42

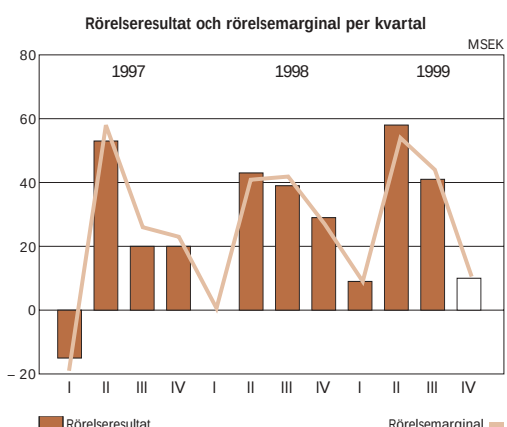
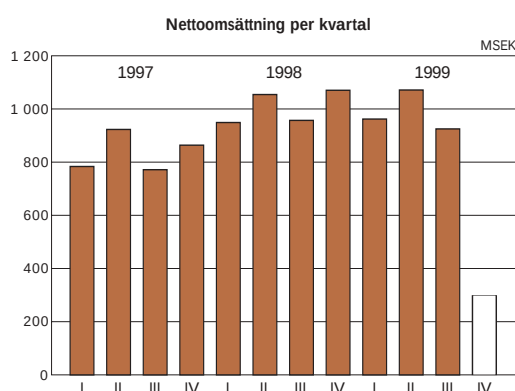
MSEK	1999	1998	1997	1996
<i>Resultaträkning</i>				
Nettoomsättning	4 049	3 977	3 316	3 412
Förändring i procent	2	20	- 3	—
Bruttovinst	1 176	1 082	873	—
Rörelseresultat	132	110	79	- 139
Finansiella intäkter	3	3	3	7
Finansiella kostnader	- 51	- 59	- 45	- 35
Resultat efter finansiella poster	84	54	37	- 167
Skatter	- 83	- 33	- 34	33
Nettovinst	1	21	3	5
<i>Balansräkning</i>				
Anläggningstillgångar	1 000	1 052	910	1 062
Lager	447	385	371	380
Fordringar	608	498	395	450
Likvida medel	135	160	157	153
Summa tillgångar	2 190	2 095	1 833	2 045
Eget kapital	351	375	324	309
Ej räntebärande avsättningar	89	83	123	268
Räntebärande avsättningar	56	25	13	47
Ej räntebärande skulder	905	798	699	842
Räntebärande skulder	789	814	674	579
Summa eget kapital och skulder	2 190	2 095	1 833	2 045
Nettolåneskuld ¹	710	680	530	473
Sysselsatt kapital ²	1 194	1 214	1 011	935
<i>Nyckeltal</i>				
Rörelsemarginal, % ³	3,3	2,7	2,4	- 4,1
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen	2,1	1,3	1,1	- 4,9
Omsättningshastighet på totalt kapital, ggr ⁴	1,9	2,0	1,7	1,7
Omsättningshastighet på sysselsatt kapital, ggr ⁵	3,6	3,3	3,4	3,7
Avkastning på totalt kapital, % ⁶	6,3	5,8	4,2	- 6,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % ⁷	11,2	10,2	8,4	- 14,1
Avkastning på eget kapital, % ⁸	0	6,0	0,9	1,6
Räntetäckningsgrad, ggr ⁹	2,6	1,9	1,8	- 3,8
Nettolåneskuld / Eget kapital	2	1,8	1,6	1,5
Soliditet, % ¹⁰	16,0	17,9	17,7	15,1
Kassaflöde före investeringar	126	127	- 121	—
Investeringar i anläggningar, utrustningar	74	87	101	98
<i>Personal</i>				
Genomsnittligt antal anställda	3 334	3 529	3 092	3 605
Nettoomsättning per anställd, KSEK	1 214	1 140	1 079	951
Löner och andra ersättningar	825	825	718	804

Nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal

MSEK	1999				1998			
	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
<i>Nettoomsättning</i>								
Affärsområde Kök	636	509	603	573	601	526	571	529
Affärsområde Dörrar	282	233	289	245	295	250	304	267
Affärsområde Star Byggprodukter	219	212	217	176	194	196	204	171
Koncernen	1 097	923	1 069	960	1 059	944	1 042	933
<i>Rörelseresultat</i>								
Affärsområde Kök	35	34	41	18	26	32	28	19
Affärsområde Dörrar	16	8	18	1	15	6	3	-8
Affärsområde Star Byggprodukter	7	6	5	1	15	4	5	1
Övrigt	-34	-7	-6	-11	-27	-3	7	-12
Koncernen	24	41	58	9	29	39	43	0

43

Kvartalsuppgifter



Definitioner

- Nettolåneskuld**
Summan av räntebärande skulder och avsättningar minus räntebärande tillgångar.
- Sysselsatt kapital**
Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.
- Rörelsemarginal**
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
- Omsättningshastighet på totalt kapital**
Nettoomsättningen dividerad med genomsnittlig balansomslutning.
- Omsättningshastighet på sysselsatt kapital**
Nettoomsättningen dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.
- Avkastning på totalt kapital**
Resultatet efter finansiella intäkter i procent av den genomsnittliga balansomslutningen.
- Avkastning på sysselsatt kapital**
Resultatet efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
- Avkastning på eget kapital**
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
- Räntetäckningsgrad**
Resultat efter finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.
- Soliditet**
Eget kapital i procent av balansomslutningen.
- Avkastning på operativt kapital**
Rörelseresultat i procent av operativt kapital.
- Operativt kapital**
Icke räntebärande tillgångar minus icke räntebärande skulder exkl fordringar / skulder för inkomstskatt och latent skatt.

Nobia AB
Nobia Nordisk
Bygginteriör AB

Box 5436
 402 29 GÖTEBORG
 Tel 031-703 53 50
 Fax 031-703 53 60
 www.nobia.se

Bor Dörren AB

Box 44
 330 15 BOR
 Tel 0370-503 50
 Fax 0370-501 22
 www.bordorren.se

Eurokit Nordic

522 81 TIDAHOLM
 Tel 0502-173 00
 Fax 0502-173 57

Eurokit Star Trade

Pestelstrasse 35
 DE-49324 MELLE
 Tyskland
 Tel +49-54 22 94 870
 Fax +49-54 22 94 87 48

HTH Køkkener A/S

Industrivej 6
 DK-6870 ØLGOD
 Danmark
 Tel +45-75 24 47 77
 Fax +45-75 24 63 02
 www.hth.dk

Implast

Heimdalsvej 8
 DK-8850 BJERRINGBRO
 Danmark
 Tel +45-86 68 26 11
 Fax +45-86 68 48 72

Marbodal

522 81 TIDAHOLM
 Tel 0502-170 00
 Fax 0502-173 20
 www.marbodal.se

Nobia Nordisk
Bygginteriör AS

Postboks 265
 NO-1441 DRØBAK
 Norge
 Tel +47-64 93 73 00
 Fax +47-64 93 73 40

Novart Oy

FI-304 20 FORSSA
 Finland
 Tel +358-3 887 711
 Fax +358-3 887 7613
 www.novart.fi

Novart Oy

Pl 10
 FI-155 61 NASTOLA
 Finland
 Tel +358-3 887 711
 Fax +358-3 887 7450
 www.novart.fi

Sigdal

NO-3358 NEDRE
 EGGEDAL
 Norge
 Tel +47-32 71 40 00
 Fax +47-32 71 38 41
 www.sigdal.com

Suomen Ovi Oy

FI-316 40 HUMPPILA
 Finland
 Tel +358-3 412 7700
 Fax +358-3 437 79 30
 www.suomenovi.fi

Suomen Ovi Oy

Pl 1016
 FI-70501 KUOPIO
 Finland
 Tel +358-1724 8111
 Fax +358-1726 16 756
 www.suomenovi.fi

Star Byggprodukter AB

Exportgatan 15
 422 46 HISINGS BACKA
 Tel 031-58 65 90
 Fax 031-52 84 60
 www.starbygg.se

Star Möbelwerk GmbH

Oldendorfer Strasse 25-33
 DE-49324 MELLE
 Tyskland
 Tel +49-54 22 10 70
 Fax +49-54 22 10 71 00
 www.star-beka.de

Svenska Fönster AB

SP Fönster AB
 828 81 EDSBYN
 Tel 0271-290 50
 Fax 0271-223 16
 www.spfonster.se

Swedoor

Box 148
 571 03 FORSERUM
 Tel 0380-297 00
 Fax 0380-297 11
 www.swedoor.se

Swedoor

265 81 ÅSTORP
 Tel 042-660 00
 Fax 042-664 10
 www.swedoor.se

Swedoor AS

NO-2750 GRAN
 Norge
 Tel +47-61 31 38 00
 Fax +47-61 31 38 45
 www.swedoor.se

Swedoor AS

Fossegrenda 34
 NO-7436 TRONDHEIM
 Norge
 Tel +47-739 572 00
 Fax +47-739 572 30
 www.swedoor.se

Swedoor A/S

Roskildevej 342 C
 DK-2620 TAASTRUP
 Danmark
 Tel +45-43 55 90 55
 Fax +45-43 55 90 59
 www.swedoor.se

Swedoor
Bauelementevertrieb
GmbH

Staudinger Strasse 4
 DE-642 93 DARMSTADT
 Tyskland
 Tel +49-61 51 92 80 0
 Fax +49-61 51 92 80 32

Swedoor

ul. Pyrzycka 44
 PL-74-240 LIPIANY
 Polen
 Tel +48-91 56 41 122
 Fax +48-91 56 41 222

TidaComponents

522 81 TIDAHOLM
 Tel 0502-172 00
 Fax 0502-173 52

Traryd Fönster AB

Box 2062
 287 02 TRARYD
 Tel 0433-795 55
 Fax 0433-795 54
 www.trarydfonster.se

Uno form

Fabriksvej 7
 DK-9640 FARSØ
 Danmark
 Tel +45-98 63 29 44
 Fax +45-98 63 29 55



Trondheim

Edsbyn

Kuopio

Humppila

Nastola

St. Petersburg

Forssa

Nedre
Eggedal

Drøbak

Gran

Tidaholm

Göteborg

Forserum

Farsø

Bjerringbro

Ølgod

Traryd

Taastrup

Åstorp

Moskva

Melle

Lipiany

Warszawa

Darmstadt

● Huvudkontor i Göteborg

● Verksamhetsorter

(Står Byggprodukter se sid. 18)



Nobia AB, Box 5436, 402 29 Göteborg

Besöksadress: Drakegatan 6 · Telefon 031-703 53 50 · Telefax 031-703 53 60

www.nobia.se