

# nobia

## Bokslutskommuniké januari - december 2002

2003-02-05

---

Nyckeltal	oktober-december		januari-december	
	2002	2001	2002	2001*
Nettoomsättning, MSEK	2 343	2 443	9 594	8 283
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	267	238	1 036	821
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar, MSEK (EBITA)	207	170	788	588
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	191	154	725	537
Rörelsemarginal, %	8,2	6,3	7,6	6,5
Resultat efter finansiella poster, MSEK	172	115	606	414
Resultat per aktie, efter full utspädning, SEK	2,08	1,11	7,53	5,15
Avkastning på sysselsatt kapital, %			17,9	15,5
Avkastning på eget kapital, %			18,7	16,2

\*Magnet ingår i räkenskaperna från och med maj 2001.

### 2002 jämfört med 2001

- Nettoomsättningen ökade med 16 procent till 9 594 MSEK (8 283).
- Rörelsemarginalen ökade till 7,6 procent (6,5).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 46 procent till 606 MSEK (414).
- Vinst per aktie efter full utspädning ökade med 46 procent till 7,53 SEK (5,15).
- Organisk tillväxt och resultatförbättring i de nordiska och brittiska verksamheterna.
- Förbättrad rörelsemarginal i den kontinentaleuropeiska verksamheten, trots minskad försäljning.

### Fjärde kvartalet 2002 jämfört med motsvarande period föregående år

- Rörelsemarginalen ökade till 8,2 procent (6,3).
- Förbättrad rörelsemarginal i samtliga verksamhetsområden.

### Utdelning

- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,25 SEK per aktie.

---

**För ytterligare information med anledning av denna rapport, kontakta:**  
Fredrik Cappelen, VD och koncernchef, Lennart Rappe, vVD och finansdirektör,  
Katarina Sivander, informationschef, tel. 08-440 16 00  
Finansiell information finns även på Nobias nätplats: [www.nobia.se](http://www.nobia.se)

## ***Nobiakoncernen januari –december 2002***

### **KONCERNEN**

#### *Sammanfattning*

Under 2002 fortsatte Nobia att utvecklas positivt, trots en försvagning av den allmänna konjunkturen. Vinsten per aktie ökade med 46 procent till 7,53 SEK (5,15). Rörelsemarginalen steg till 7,6 procent (6,5). Resultatförbättringar uppnåddes i de nordiska och brittiska verksamheterna. Det förbättrade resultatet förklaras dels av högre genomsnittliga ordervärden och sänkta materialkostnader till följd av samordningsvinster, dels av brittiska Magnet som utvecklats positivt sedan förvärvet i maj 2001. Genomsnittliga ordervärden drivs av en kombination av produktmix, det vill säga orderinnehåll i form av snickerier, tillbehör, vitvaror och tjänster samt pris.

Den nordiska verksamheten ökade rörelseresultatet före goodwillavskrivningar med 20 procent till 425 MSEK (355). Rörelsemarginalen ökade till 12,1 procent (10,7).

I den kontinentaleuropeiska verksamheten blev rörelseresultatet före goodwillavskrivningar i stort oförändrat 68 MSEK (70), med en rörelsemarginal på 3,3 procent (2,8).

I den brittiska verksamheten uppgick rörelseresultatet före goodwillavskrivningar till 396 MSEK med en rörelsemarginal på 9,7 procent.

Pågående effektiviseringsprogram i koncernen beräknas leda till kostnadsminskningar på 400 MSEK under åren 2002-2004. Programmen består huvudsakligen av samordning och effektivisering inom inköp och produktion samt personalminskningar. Kostnadsminskningarna under 2002 bedöms uppgå till 180 MSEK. Härav svarar sänkta materialkostnader för 110 MSEK samt personalminskningar räknat som helårseffekt för 70 MSEK.

Under 2002 skedde 74 procent (71) av koncernens försäljning genom kanaler där Nobia har direkt eller betydande indirekt kontakt med slutkunden, det vill säga egna butiker, franchisebutiker samt direktförsäljning från fabrik. Antalet egna butiker och butiker drivna under franchiseavtal uppgick vid årets slut till 534. Vid årets slut var dessutom Poggenpohls studiokoncept infört i 190 butiker.

I juli ingicks avtal om att försälja Magnets snickeriverksamhet i brittiska Penrith och Flint. Transaktionen reducerade koncernens nettolåneskuld med 117 MSEK. Inget koncernmässigt realisationsresultat uppkom.

Nobia noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 19 juni 2002.

#### *Fjärde kvartalet 2002 jämfört med motsvarande kvartal 2001*

Under fjärde kvartalet fortsatte Nobia utvecklas positivt. Såväl rörelseresultat som rörelsemarginal ökade i samtliga verksamhetsområden. Rörelseresultatet uppgick till 191 MSEK (154). Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (6,3). Resultatförbättringen förklaras av organisk tillväxt, sänkta materialkostnader till följd av samordningsvinster samt personalminskningar.

### Marknadsutveckling 2002

Totalt sett bedöms efterfrågan på den nordiska marknaden ha varit oförändrad jämfört med föregående år. Efterfrågan bedöms i Sverige ha ökat med 5 procent, varit oförändrad i Danmark och minskat i Norge och Finland med 2 respektive 5 procent. Under andra halvåret minskade ökningstakten i Sverige, även i Norge och Danmark inträdde en avmattning. I Finland ökade efterfrågan i fjärde kvartalet.

Efterfrågan på marknaderna i Tyskland och Nederländerna bedöms ha minskat med 10 respektive 9 procent under året. Under det andra halvåret bedöms nedgången ha dämpats i Tyskland men fortsatt i Nederländerna.

Efterfrågan i Storbritannien bedöms ha ökat med 4 procent jämfört med föregående år. Ökningstakten bedöms ha varit oförändrad under fjärde kvartalet.

### Marknadsutsikter för första kvartalet 2003

Marknadsutsikterna inför 2003 är för närvarande svårbedömda. Baserat på orderutveckling vid årets början samt tillgänglig marknadsinformation, bedömer Nobia att marknadsförhållandena sammantaget på de marknader där Nobia är verksamt, för första kvartalet 2003 i stort blir oförändrade jämfört med fjärde kvartalet 2002.

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 16 procent till 9 594 MSEK (8 283). Magnet, som förvärvades under 2001 och ingår i räkenskaperna från och med maj 2001, bidrog med 4 075 MSEK under innevarande år och 2 527 MSEK under perioden maj-december föregående år. Justerat för valutaeffekter minskade omsättningen för jämförbara enheter med 2 procent. Omsättningen för jämförbara enheter minskade till följd av lägre försäljning i den kontinentaleuropeiska verksamheten.

	2002	2001
Redovisad nettoomsättning	9 594	8 283
Avgår förvärvad verksamhet	-4 075	-2 527
Avgår avvecklad verksamhet		-92
Valutaeffekter	14	-
Nettoomsättning för jämförbara verksamheter	5 533	5 664

Rörelseresultatet ökade med 35 procent till 725 MSEK (537). Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 procent (6,5). Exklusive avskrivningar på goodwill uppgick rörelsemarginalen till 8,2 procent (7,1). Marginalförbättringen förklaras av högre bruttovinstmarginaler till följd av höjda genomsnittliga ordervärden och sänkta materialkostnader. Under året minskades administrativa kostnader, medan försäljningsfrämjande kostnader ökades.

För innevarande år har rörelseresultatet belastats med skatter och avgifter i samband med förvärvet (år 2000) av Poggenpohl-gruppen uppgående till cirka 10 MSEK samt skattetillägg avseende taxeringsåret 1997 om cirka 4 MSEK. Nedskrivning av anläggningstillgångar i den tyska verksamheten har belastat resultatet med 5 MSEK. I rörelseresultatet för motsvarande period föregående år ingick jämförelsestörande poster med +22 MSEK.

*Finansiella poster* uppgick till -119 MSEK (-123). Den nyemissionslikvid som erhöles vid noteringen på Stockholmsbörsen har tillsammans med kassaflöde från rörelsen använts för att återbetala lån, vilket förutom att reducera nettolåneskulden har medfört att den genomsnittliga räntesatsen kunnat sänkas. Därmed uppgick finansiella poster under det andra halvåret till -44 MSEK (-78).

*Resultatet efter finansiella poster* ökade med 46 procent till 606 MSEK (414).

*Årets skattekostnad* uppgick till -198 MSEK (-160), vilket motsvarar en skattesats på 32,7 procent (38,6). Exklusive ej avdragsgilla avskrivningar på koncernmässig goodwill uppgick skattesatsen till 29,6 procent (34,4). Av årets skattekostnad på -198 MSEK utgjordes -92 MSEK av aktuell skatt.

*Resultatet efter skatt* uppgick till 408 MSEK (254), vilket motsvarar en vinst per aktie på 7,53 SEK (5,15) efter full utspädning.

### **Kassaflöde och investeringar**

*Kassaflödet* före investeringar i den löpande verksamheten uppgick till 513 MSEK (551). Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av tidigarelagda utbetalningar (om cirka 50 MSEK) till följd av systembyte i Magnet, ökat varulager samt ökat utnyttjande av kassarabatter. Jämförelser med föregående år försvåras av att Magnet vid konsolideringstidpunkten i maj 2001 hade ett säsongsmässigt högt rörelsekapital.

*Investeringar* i anläggningstillgångar uppgick till 269 MSEK (226) och utgjordes främst av investeringar i butiker, IT-system och produktionsutrustning.

### **Finansiell ställning**

*Koncernens sysselsatta kapital* uppgick till 4 001 MSEK jämfört med 4 237 MSEK vid föregående årsskifte. Valutaeffekter till följd av en starkare svensk krona under året innebar en minskning av kapitalet med 203 MSEK. Avyttringen av Penrith och Flint medförde en sänkning av sysselsatt kapital med 120 MSEK.

Koncernens omstruktureringsreserv uppgick vid årets slut till 24 MSEK. Under året har 144 MSEK tagits i anspråk, varav 83 MSEK har använts i förvärvade enheter i Norden och Kontinentaleuropa och 61 MSEK i den brittiska verksamheten. Huvuddelen har använts för personalminskningar (237 personer) samt kostnader vid planerade omstruktureringsåtgärder, framför allt omställning av produktionen i Norema och avyttringarna av Penrith och Flint. Valutakurseffekter har minskat reserven med 10 MSEK. Omstruktureringsreserven för den brittiska verksamheten kommer ej att utnyttjas helt varför 47 MSEK har återförts mot goodwill efter beaktande av uppskjuten skatt. Kvarvarande omstruktureringsreserv kommer att användas för att slutföra pågående personalreduktioner och förväntas vara förbrukad under 2003.

Vid utgången av 2002 justerades förvärvsanalysen avseende Magnetförvärvet i maj 2001, varvid effekten på goodwill uppgick till 70 MSEK efter beaktande av uppskjuten

skatt. Nettoeffekten av dels återförd omstruktureringsreserv, dels justerade förvärvsvärden, var en höjning av goodwill med 23 MSEK.

*Nettolåneskulden* uppgick till 1 098 MSEK jämfört med 2 078 vid årets ingång. Förändringen av nettolåneskulden utgjordes av nettokassaflödet från rörelsen som uppgick till +274 MSEK, likvid för avyttringen av Penrith och Flint med +117 MSEK, samt en minskning med 87 MSEK till följd av den svenska kronans förstärkning. Dessutom tillfördes 513 MSEK genom den nyemission som genomfördes i samband med introduktionen på Stockholmsbörsen. Emissionslikviden har i sin helhet använts för att återbetala lån. Totalt har lån på 991 MSEK återbetalats under året.

*Omräkningseffekten på eget kapital* uppgick till -108 MSEK till följd av kronförstärkningen. Efter nyemission om 513 MSEK, netto efter emissionskostnader, uppgick det egna kapitalet till 2 589 MSEK, att jämföra med 1 776 MSEK vid föregående årsskifte.

*Soliditeten* var vid årets utgång 45,3 procent att jämföra med 27,8 procent vid årets ingång. Nettoskuldsättningsgraden var 42 procent vid årets utgång att jämföra med 117 procent vid årets ingång.

Vid årets slut uppgick tillgängligt kreditutrymme till 960 MSEK exklusive likvida medel.

## **VERKSAMHETSOMRÅDEN**

### **Den nordiska verksamheten**

*Nettoomsättningen* uppgick till 3 498 MSEK (3 311) vilket motsvarar en ökning med 6 procent. Exklusive valutaeffekter uppgick ökningen till 4 procent. Omsättningen ökade i alla länder utom i Finland där aktiviteten inom nybyggnadssektorn var lägre än motsvarande period föregående år. Omsättningsökningen genererades i övriga länder av både nybyggnads- och renoveringssegmentet. I Norge var dock omsättningsökningen framför allt koncentrerad till nybyggnadssegmentet. Försäljningen av omonterade kök utvecklades fortsatt positivt i hela Skandinavien.

*Rörelseresultat* före goodwillavskrivningar steg med 20 procent till 425 MSEK (355). Rörelsemarginalen i den nordiska verksamheten uppgick till 12,1 procent (10,7). Resultatförbättringen förklaras huvudsakligen av högre bruttovinst till följd av ökade genomsnittliga ordervärden samt lägre materialkostnader. Ökade insatser gjordes inom marknadsföring samt i butiksled i form av nyetableringar, renoveringar och utökad säljstyrka.

#### *Fjärde kvartalet 2002*

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar uppgick till 110 MSEK jämfört med 100 MSEK motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen steg till 12,0 procent (11,3).

#### *Utveckling av försäljningskanaler*

Under året öppnades åtta nya butiker och 50 renoverades eller omlokaliserades. Vid årets slut var antalet ägda butiker och butiker som drivs under franchiseavtal 311. Bland annat öppnade HTH i februari Sveriges största köksbutik i Stockholm och Novart öppnade en butik i Helsingfors där samtliga dess tre konsumentvarumärken är representerade. I Danmark fortsatte utbyggnaden av butiker under varumärket HTH-gör-det-själv. Exempel på åtgärder för att utveckla befintliga försäljningskanaler är bland annat Marbodals introduktion av ett utökat serviceprogram hos utvalda återförsäljare och Invitas introduktion av ett intranätssystem för benchmarking av nyckeltal mellan återförsäljarna.

#### *Produktionssamordning*

Nobias K20-system, en koncerngemensam måttstandard för skåpstommar, infördes under sommaren i Norema i Norge och under januari 2003 i Invita i Danmark. Det innebär att K20 nu används vid fem av de nordiska affärsenheterna. Den gemensamma måttstandarderna möjliggör samordning och effektivisering av koncernens inköp och produktion. Vid införandet av K20 i Norema lades samtidigt tillverkningen om till montering. Försörjningen av skåpstommar sker från koncernens andra affärsenheter i Norden.

### **Den kontinentaleuropeiska verksamheten**

*Nettoomsättningen* uppgick till 2 083 MSEK (2 459), vilket motsvarar en minskning med 15 procent. Justerat för nedläggningen av Star Beka och valutaeffekter uppgick omsättningsminskningen till cirka 230 MSEK eller 10 procent. Försäljningen minskade i Tyskland, Nederländerna och USA, medan den ökade i Asien.

*Rörelseresultat* före goodwillavskrivningar uppgick till 68 MSEK (70). Rörelsemarginalen uppgick till 3,3 procent (2,8). Effekten av lägre försäljning motverkades framför allt av sänkta materialkostnader samt genomförda personalminskningar.

#### *Fjärde kvartalet 2002*

Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar uppgick till 30 MSEK jämfört med 16 MSEK för motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent jämfört med 2,7 procent för motsvarande kvartal föregående år. Personalreduktioner medförde minskade kostnader under det fjärde kvartalet.

#### *Utveckling av försäljningskanaler*

Ett antal åtgärder för att förstärka relationen med slutkunden och bredda erbjudandet genomfördes. Bland annat öppnade Poggenpohl tre nya butiker i USA och fortsatte införa sitt studiokoncept hos utvalda återförsäljare, så att kunderna ska möta varumärket på samma sätt världen över. Syftet är att stärka såväl image som erbjudande. Konceptet var vid årsskiftet infört i 190 butiker. Vidare presenterade Poggenpohl en rad produktnyheter inom såväl design som funktion som lanseras i butik under februari 2003

Förvärvet av Magnet möjliggjorde för Poggenpohl och Pronorm att under 2002 starta försäljning i C.P. Harts butiker i Storbritannien.

Optifit inledde under sommaren leveranser av skåpstommar till Magnet, inom ramen för samarbetet med Storbritanniens största gör-det-själv-kejda Homebase. Optifit inledde under slutet av året även leveranser till den tyska delen av världens största postorderföretag Otto.

Inom ramen för Pronorms samarbete med inköpsorganisationen MHK, där Pronorm är ensam leverantör av ett köksprogram under varumärket Designo, öppnades köksutställningar i 22 butiker.

#### *Effektivisering*

Arbetet för att ytterligare sänka kostnaderna inom verksamhetsområdet fortsatte under 2002. Sedan förvärvet av Poggenpohlgruppen år 2000 har Nobia stängt en fabrik och minskat antalet anställda i Tyskland med 310 personer eller 20 procent, varav 60 under 2002. Ytterligare 90 personer kommer att lämna verksamheten under första halvåret 2003. Tillsammans med sänkta materialkostnader ledde detta till att bruttovinstmarginalen under 2002 stärktes i samtliga affärsenheter i Kontinentaleuropa.

### **Den brittiska verksamheten**

*Nettoomsättningen* uppgick till 4 075 MSEK. Exklusive valutaeffekter är detta cirka 8 procent högre än föregående år på helårsbas (pro forma). Magnet förvärvades med verkan från maj 2001, varför jämförelsevärden för de första nio månaderna 2001 endast ingår för perioden maj-december i koncernens räkenskaper.

Jämfört med föregående år ökade försäljningen av köks-, garderobs- och sovruminteriörer, medan försäljningen av badruminteriörer minskade.

*Rörelseresultat* före goodwillavskrivningar uppgick till 396 MSEK. Rörelsemarginalen uppgick till 9,7 procent, vilket är en förbättring jämfört med föregående år då 8,7 procent redovisades för perioden maj-december. I resultatet för 2002 ingår vinst från försäljning av ett hyreskontrakt med 15 MSEK. Jämfört med föregående år förbättrades rörelsemarginalen, huvudsakligen genom högre genomsnittliga ordervärden samt sänkta materialkostnader. Ökade insatser gjordes inom marknadsföring samt i butiksled i form av nyetableringar, renoveringar och utökad säljstyrka.

#### *Fjärde kvartalet 2002*

Rörelseresultat före goodwillavskrivningar uppgick till 101 MSEK jämfört med 87 MSEK för motsvarande kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 10,7 procent jämfört med 9,1 procent motsvarande kvartal föregående år.

#### *Utveckling av försäljningskanaler*

Magnet är helt integrerat mellan tillverkning och distribution och hade vid utgången av året ett nätverk av 214 egna butiker, varav fem inom C.P. Hart.

I Homebasekedjans butiker öppnades under året dessutom åtta "shop in shop-butiker", där Homebase upplåter yta för försäljning under varumärket Magnet.

Den fortsatta utvecklingen av Magnets försäljningskoncept "Full circle service" medförde bland annat en ökad försäljning av installation och tillbehör. För att höja servicegraden har antalet anställda i butikerna ökats.

Leveranser av omonterade kök under ett avtal med gör-det-själv kedjan Homebase inleddes under årets första hälft. Konceptet har varit framgångsrikt, vid utgången av året förde 150 Homebase-butiker sortimentet. Försäljningen till Homebase uppgick till 5 MGBP. Samarbetet är ett exempel på "category management" och innebär att Homebase driver butikerna, medan Magnet ansvarar för en mängd kringtjänster, bland annat utbildning av säljpersonal och installation av köksutställningar i butikerna, distribution och lagerhållning.

#### *Effektivisering*

Kostnadsbesparingar uppnåddes genom sänkta materialkostnader och en översyn av företagets logistik som bland annat resulterade i byte av speditör.

Sedan Nobias övertagande av Magnet har en omfattande omfördelning av personalresurserna i företaget genomförts, vilket medfört en decentralisering till säljledet. Personalen i butikerna har utökats kraftigt medan antalet chefsnivåer reducerats och administrativ personal minskat. Samtidigt har effektivisering av produktionen medfört personalreduktioner.

I juli sålde Magnet cirka 60 procent av sin snickeriverksamhet: dörrtillverkningen i Penrith och fönstertillverkningen i Flint. Försäljningen av produkterna fortsätter genom Magnet Trades butiker. Avyttringarna har underlättat Magnets kostnadsrationalisering.



## Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 19 MSEK (124).

## Personal

Antalet anställda uppgick vid årets slut till 5 875, jämfört med cirka 6 110 vid årets ingång. Antalet anställda har ökat i den nordiska verksamheten och minskat i den kontinentaleuropeiska verksamheten. I den brittiska verksamheten minskade antalet anställda med cirka 240 personer som en följd av avyttringen av anläggningarna i Penrith och Flint, medan antalet anställda i den kvarvarande verksamheten har ökat.

## Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2002 fastställs till SEK 2,25 per aktie. Den föreslagna utdelningen tar i anspråk 130 MSEK och motsvarar 32 procent av årets nettoresultat. Föregående år lämnades ingen utdelning.

## Ägarstruktur

Nobias tio största ägare enligt VPC ABs offentliga aktiebok för direkt- och förvaltarregistrerade aktieägare per 30 december 2002:

	<b>Andel kapital och röster, %</b>
Industri Kapital 1994-fonden	38,7
Skanska	12,5
Tredje AP-fonden	6,9
Norsk Kjøkken Invest	6,6
Capital Group fonder	2,2
Öresund	1,7
Nordea fonder	1,7
Svenska Handelsbanken/SPP fonder	1,6
Skandia Carlsson fonder	1,5
Orkla	1,3

De begränsningar som i samband med börsintroduktionen i juni 2002 ålades Industri Kapital, Skanska och Norsk Kjøkken Invest vid försäljning av aktier i Nobia löper ut 6 februari, 2003.

## Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma äger rum onsdagen den 23 april 2003 kl. 17.00 i World Trade Centers Konferenscenter, Stockholm. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås måndagen den 28 april. Utbetalning genom VPC beräknas ske fredagen den 2 maj. Årsredovisning för 2002 beräknas utkomma i mitten av mars 2003. Delårsrapporter under 2003 lämnas den 23 april, 20 augusti och 23 oktober.

## Nomineringskommitté

Ägare representerande 65 procent av kapital och röster, har utsett en nomineringskommitté, med uppgift att framlägga förslag till val av styrelseledamöter och arvode för dessa. I kommittén ingår: Hans Larsson, styrelseordförande Nobia, Hans Biörck, Skanska, Björn Atle Holter-Hovind, Norsk Kjøkken Invest, Tomas Nicolin, tredje AP-fonden och Christian Salamon, Industri Kapital.

## Redovisningsprinciper

Nobia följer Redovisningsrådets rekommendationer.

Nobia avser att anpassa redovisning av pensionsförpliktelser år 2004, i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR29, ersättning till anställda. Nobia uppskattar att om denna förändrade redovisningsprincip hade genomförts vid utgången av 2002 skulle eget kapital ha påverkats negativt med i storleksordningen 300-400 MSEK. I Nobias börsprospekt angavs underskottet till 140-180 MSEK, per den 31 mars 2002. Förändringen förklaras huvudsakligen av den kraftiga börsnedgången under 2002.

För definition av nyckeltal se Nobias årsredovisning 2001.

Stockholm den 5 februari 2003

Fredrik Cappelen  
Verkställande direktör och koncernchef

Nobia AB org. Nr. 556528-2752

*Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.*

---

Nobia är Europas ledande köksinteriörföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsätter cirka 9,6 miljarder kronor på årsbasis och har cirka 5.900 anställda. Nobia är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Goldreif • HTH • Invita • Magnet • Marbodal • Myresjökök • Norema • Novart • Optifit • Poggenpohl • Pronorm • Sigdal

Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm, tel: 08-440 16 00, fax: 08-440 16 20

## Resultaträkning

MSEK	oktober-december		januari-december	
	2002	2001	2002	2001
Nettoomsättning	2 343	2 443	9 594	8 283
Kostnad sålda varor*	-1 340	-1 461	-5 547	-5 062
Bruttovinst	1 003	982	4 047	3 221
Försäljningskostnader*	-639	-650	-2 718	-2 203
Administrationskostnader	-144	-130	-548	-446
Övriga intäkter/kostnader	-13	-32	7	-6
Jämförelsestörande poster	0	0	0	22
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	207	170	788	588
Avskrivning goodwill	-16	-16	-63	-51
Rörelseresultat	191	154	725	537
Finansnetto	-19	-39	-119	-123
Resultat efter finansiella poster	172	115	606	414
Skatt	-52	-59	-198	-160
Minoritetens andel i periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	120	56	408	254
Rörelsemarginal exkl. avskrivningar på goodwill, %	8,8	7,0	8,2	7,1
Rörelsemarginal, %	8,2	6,3	7,6	6,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %			17,9	15,5
Avkastning på eget kapital, %			18,7	16,2

### Aktiedata

Resultat per aktie, före utspädning, SEK	2,08	1,20	7,83	5,47
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	2,08	1,11	7,53	5,15
Resultat per aktie, exklusive goodwill, före utspädning, SEK	2,36	1,55	9,04	6,57
Resultat per aktie, exklusive goodwill, efter utspädning, SEK	2,36	1,42	8,69	6,19
Antal aktier före utspädning**	57 669 220	46 550 770	57 669 220	46 550 770
Genomsnittligt antal aktier före utspädning**	57 669 220	46 550 770	52 109 995	46 417 350
Antal aktier efter utspädning**	57 669 220	50 669 220	57 669 220	50 669 220
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning**	57 669 220	50 669 220	54 169 220	49 289 735

Magnet ingår i räkenskaperna från och med maj 2001.

\* Omklassificering av vissa kostnadsslag innebär att kostnad sålda varor och försäljningskostnader justerats historiskt. Justeringen är resultatneutral.

\*\* Aktierelaterade värden justerade med avseende på split 10:1 den 19:e juni 2002. Beräkning av utspädningseffekter justerade med avseende på verkligt utnyttjande av optioner.

## Balansräkning

	31 dec	31 dec
MSEK	2002	2001
<b>Tillgångar</b>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Goodwill	1 077	1 215
Övriga immateriella anläggningstillgångar	30	41
Materiella anläggningstillgångar	2 117	2 284
Uppskjuten skatt	44	135
Övriga finansiella anläggningstillgångar	40	44
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>3 308</b>	<b>3 719</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	1 107	1 178
Kundfordringar	880	977
Övriga fordringar	141	182
Kassa och bank	293	362
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 421</b>	<b>2 699</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 729</b>	<b>6 418</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	2 589	1 776
Minoritetsintressen	6	6
Avsättning för pensioner, räntebärande	91	74
Avsättning för skatter	139	126
Övriga avsättningar	146	341
<b>Summa avsättningar</b>	<b>376</b>	<b>541</b>
<b>Långfristiga skulder, räntebärande</b>	<b>1 296</b>	<b>2 335</b>
Kortfristiga skulder, räntebärande	19	46
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	1 443	1 714
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>1 462</b>	<b>1 760</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 729</b>	<b>6 418</b>
<b>Förändring i koncernens eget kapital</b>		
	<b>2002</b>	<b>2001</b>
Ingående eget kapital, 1 januari	1 776	1 363
Kursdifferenser	-108	148
Årets nettoresultat	408	254
Nyemission	513	11
Övrig förändring	0	0
Utgående eget kapital, 31 december	2 589	1 776
<b>Balansräkningsrelaterade nyckeltal</b>		
Soliditet, %	45,3	27,8
Skuldsättningsgrad, %	42	117
Nettolåneskuld, utgående balans	1 098	2 078
Sysselsatt kapital, utgående balans	4 001	4 237

## Kassaflödesanalys

MSEK	okt-dec		jan-dec	
	2002	2001	2002	2001
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat	191	154	725	537
Avskrivningar	76	84	311	284
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-65	-139	-147	-214
Ränta, utdelningar och skatt	-60	-77	-204	-193
Förändring rörelsekapital	46	184	-172	137
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>188</b>	<b>206</b>	<b>513</b>	<b>551</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i anläggningstillgångar	-80	-100	-269	-226
Försäljning av dotterföretag	15	0	117	144
Förvärv av dotterföretag	9	31	8	-1 561
Övriga poster i investeringsverksamheten	-1	3	30	16
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-57</b>	<b>-66</b>	<b>-114</b>	<b>-1 627</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Upptagna lån	0	10	0	2 073
Nyemission	-3	11	513	11
Amortering av skuld	-114	-131	-975	-885
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-117</b>	<b>-110</b>	<b>-462</b>	<b>1 199</b>
Likvida medel vid årets början			362	221
Årets kassaflöde	14	30	-63	123
Kursdifferens likvida medel			-6	18
Likvida medel vid årets slut			293	362

## Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per verksamhetsområde

MSEK	Nettoomsättning			
	jan-dec		jan-dec	
	2002	2001	2002	2001
Nordiska verksamheten	3 498	3 311		
Kontinentaleuropeiska verksamheten	2 083	2 459		
Brittiska verksamheten	4 075	2 527		
Övriga koncernjusteringar	-62	-14		
Koncernen	9 594	8 283		
MSEK	Rörelseresultat		Rörelsemarginal	
	jan-dec		jan-dec	
	2002	2001	2002	2001
Nordiska verksamheten	425	355	12,1%	10,7%
Kontinentaleuropeiska verksamheten	68	70	3,3%	2,8%
Brittiska verksamheten	396	219	9,7%	8,7%
Jämförelsestörande poster	0	22		
Avskrivning goodwill	-63	-51		
Övriga koncernjusteringar	-101	-78		
Koncernen	725	537	7,6%	6,5%

## Nettoomsättning och resultat per verksamhetsområde

### Kvartalsdata

MSEK	2002				2001			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
<b>Nettoomsättning</b>								
Nordiska verksamheten	916	739	1 009	834	889	730	877	815
Kontinentaleuropeiska verksamheten	508	521	542	512	600	591	636	632
Brittiska verksamheten	947	1 057	1 006	1 065	957	983	587	
Övrigt och koncernjusteringar	-28	-17	-10	-7	-3	-3	-4	-4
<b>Koncernen</b>	<b>2 343</b>	<b>2 300</b>	<b>2 547</b>	<b>2 404</b>	<b>2 443</b>	<b>2 301</b>	<b>2 096</b>	<b>1 443</b>
<b>Rörelseresultat</b>								
Nordiska verksamheten	110	84	149	82	100	82	106	67
Kontinentaleuropeiska verksamheten	30	22	14	2	16	16	32	6
Brittiska verksamheten	101	103	82	110	87	92	40	
Jämförelsestörande poster	0							22
Avskrivningar goodwill	-17	-15	-16	-16	-16	-16	-13	-6
Övrigt och koncernjusteringar	-33	-23	-23	-21	-33	-13	-22	-10
<b>Koncernen</b>	<b>191</b>	<b>171</b>	<b>206</b>	<b>157</b>	<b>154</b>	<b>161</b>	<b>143</b>	<b>79</b>
<b>Rörelsemarginal, %</b>								
Nordiska verksamheten	12,0	11,4	14,8	9,8	11,3	11,2	12,1	8,2
Kontinentaleuropeiska verksamheten	5,9	4,2	2,6	0,4	2,7	2,7	5,0	0,9
Brittiska verksamheten	10,7	9,7	8,2	10,3	9,1	9,4	6,8	
<b>Koncernen</b>	<b>8,2</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,8</b>	<b>5,5</b>