

Ökad tillväxt och förbättrat resultat

Köksföretaget Nobia ökade omsättningen första kvartalet med 27 procent till 3 615 miljoner kronor (2 854). Den organiska tillväxten uppgick till 14 procent. Nettoresultatet ökade med 38 procent och vinsten per aktie uppgick till 2,97 kronor (2,15). Rörelsemarginalen stärktes till 7,7 procent (7,1). Det operativa kassaflödet uppgick till 202 miljoner kronor (11).

Kvartalets rörelseresultat ökade med 38 procent till 278 miljoner kronor (202). Det förbättrade rörelseresultatet kan hänföras till förstärkta marknadspositioner på flera av Nobias huvudmarknader tillsammans med högre efterfrågan samt förbättrad effektivitet inom flera enheter. Samtliga regioner förbättrade rörelseresultatet, med den största absoluta förbättringen i den nordiska verksamheten. Det franska förvärvet Hygena har bidragit positivt till vinst per aktie.

Koncernchefens kommentar:

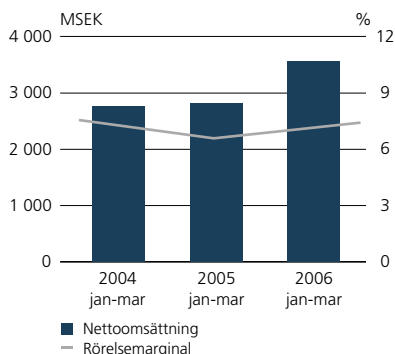
– Vi har fått en god start på 2006 och den europeiska köksmarknaden befinner sig i en spännande fas, säger VD och koncernchef Fredrik Cappelen. I Storbritannien har marknaden stabiliserats och vår verksamhet visar bättre resultat. Vår nordiska verksamhet visar fortsatt god tillväxt och i Kontinentaleuropa har förvärvet av den franska butikskedjan Hygena stärkt rörelseresultatet.

Nobiakoncernen i sammandrag

	jan - mar		Förändring	apr - mar	jan - dec
	2006	2005		2005/06	2005
Nettoomsättning, MSEK	3 615	2 854	27%	13 203	12 442
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	372	277	34%	1 397	1 302
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	278	202	38%	1 069	993
Rörelsemarginal, %	7,7	7,1		8,1	8,0
Resultat efter finansiella poster, MSEK	248	173	43%	960	885
Resultat efter skatt, MSEK	173	125	38%	689	641
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	2,97	2,15	38%	11,84	11,01
Avkastning på sysselsatt kapital, %				19,3	18,6
Avkastning på eget kapital, %				23,2	22,6

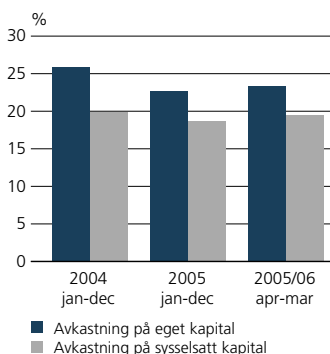
Klassificeringen av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 7.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



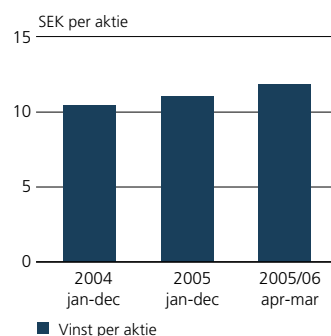
Periodens nettoomsättning ökade med 27 procent och uppgick till 3 615 miljoner kronor.

Räntabilitetsutveckling



Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 19,3 procent.

Vinst per aktie



Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 11,84 kronor under senaste tolvmånadersperioden.

Resultat och finansiell ställning

I februari 2006 förvärvades den franska köksbutikskedjan Hygena Cuisines från brittiska MFI Furniture Group Plc. Hygena ingår i Nobias koncernräkenskaper från förvärvstidpunkten. Förvärvet lånefinansierades och effekten på nettolåneskulden uppgick till 1 101 miljoner kronor.

Nettoomsättningen uppgick till 3 615 miljoner kronor (2 854) under första kvartalet, motsvarande en ökning med 27 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 14 procent. Den franska affärsenheten Hygena bidrog omsättningsmässigt med 252 miljoner kronor.

Såväl rörelseresultat som rörelsemarginal förbättrades i samtliga regioner. Rörelseresultatet ökade med 38 procent till 278 miljoner kronor (202). Rörelsemarginalen ökade till 7,7 procent (7,1). Förbättringen av rörelseresultatet var främst en konsekvens av ökad försäljning och förbättrad inre effektivitet samt förvärvet av Hygena.

Jämfört med första kvartalet föregående år innehåller innevarande kvartal några fler leveransdagar, framförallt i Norden, vilket påverkat försäljning och rörelseresultat positivt.

Nettoomsättning och resultat per region

MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal	
	jan - mar		Förändring	jan - mar		Förändring	jan - mar	
	2006	2005		2006	2005		2006	2005
Storbritannien	1 354	1 207	12%	100	88	14%	7,4%	7,3%
Norden	1 365	1 062	29%	176	120	47%	12,9%	11,3%
Kontinentaleuropa	929	615	51%	38	19	100%	4,1%	3,1%
Övrigt och koncernjusteringar	-33	-30		-36	-25			
Koncernen	3 615	2 854	27%	278	202	38%	7,7%	7,1%

Finansnettot uppgick till -30 miljoner kronor (-29). Räntenettot uppgick till -20 miljoner kronor (-20). I finansnettot ingår även nettot av avkastning och ränta på pensionstillgångar/skulder motsvarande -10 miljoner kronor (-9).

MSEK	jan - mar		Förändring
	2006	2005	
Resultat efter finansiella poster	248	173	43%
Resultat efter skatt	173	125	38%
Skattesats, %	30	28	
Vinst per aktie efter full utspädning	2,97	2,15	38%

Under första kvartalet ökade vinsten per aktie med 38 procent. Under senaste tolv månadersperioden uppgick därmed vinsten per aktie till 11,84 kronor.

Det operativa kassaflödet¹⁾ förbättrades och uppgick till 202 miljoner kronor (11). Rörelsekapitalets omsättningshastighet fortsatte att öka jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Investeringar uppgick till 99 miljoner kronor (82). Nettolåneskulden har ökat med 1 097 miljoner kronor främst till följd av förvärvet av Hygena och beslutad aktieutdelning. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 100 procent vid utgången av kvartalet (65 procent vid årets ingång).

Avkastningen på sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 19,3 procent (18,6 procent för helåret 2005). Avkastningen på eget kapital uppgick till 23,2 procent (22,6 procent för helåret 2005).

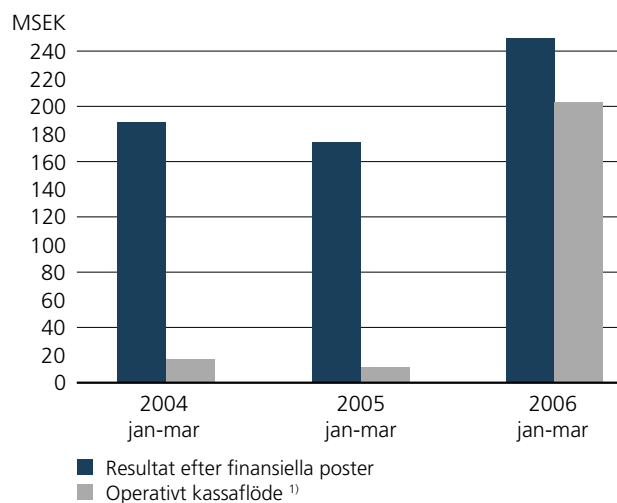
¹⁾ Kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Analys av nettoomsättningen

	jan - mar MSEK	Förändring
2005	2 854	
Organisk tillväxt	398	14%
– varav region Storbritannien ¹⁾	105	9%
– varav region Norden ¹⁾	270	25%
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	23	4%
Valutapåverkan	111	4%
Förvärvade enheter	252	9%
2006	3 615	27%

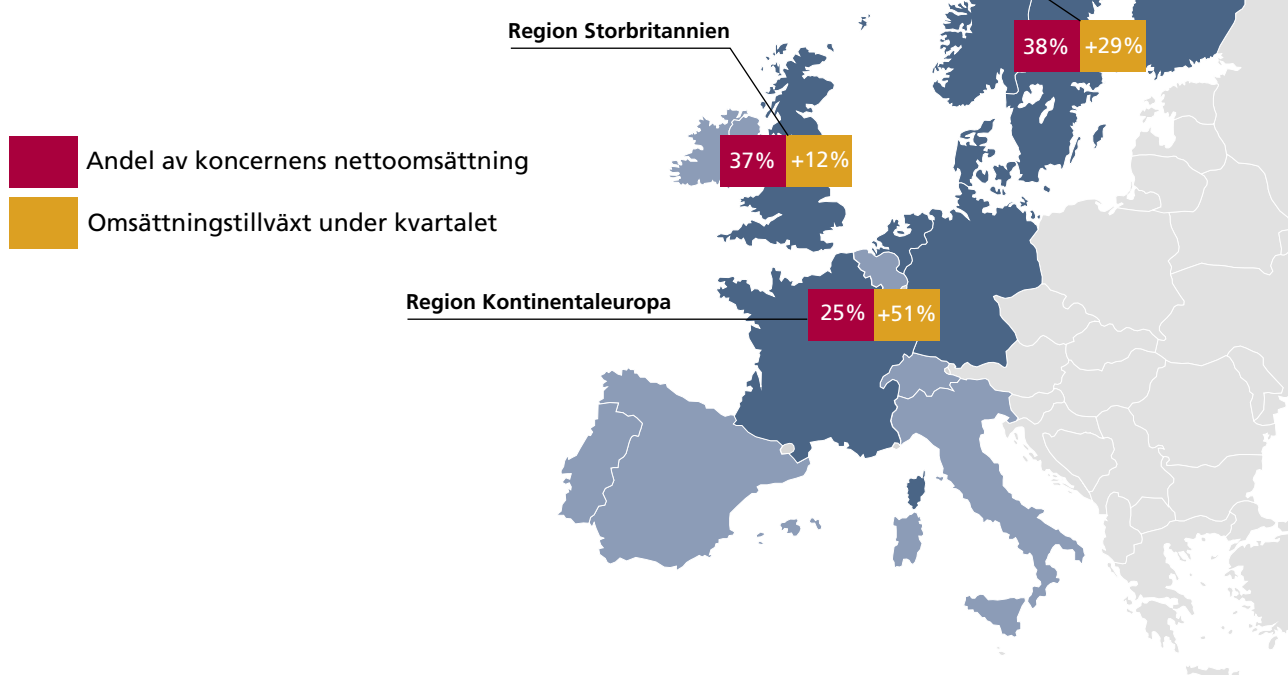
¹⁾ Organisk tillväxt inom respektive region.

Resultat och kassaflöde



¹⁾ Kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Europa är Nobias huvudmarknad. Kartan visar kvartalets tillväxt i de tre regionerna Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa (mörkare blå). Ljusbått avser marknader dit Nobia säljer för mer än tio miljoner kronor på helårsbasis.



Region Storbritannien

Nettoomsättningen ökade med 12 procent till 1 354 miljoner kronor (1 207). Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent. Den positiva försäljningsutvecklingen var hänförlig till både monterade och omonterade kök inom konsumentsegmentet. Även försäljning av kök till professionella kunder i Magnets så kallade Trade-segment har haft en positiv utveckling medan försäljningen av snickeri-produkter har minskat.

Rörelseresultatet ökade till 100 miljoner kronor (88). Resultatet förbättrades som en följd av högre försäljningsvolymen varav andelen tillbehör, såsom vitvaror, ökat. De kostnadsbesparingar som genomfördes föregående år har haft en positiv effekt på resultatet under kvartalet.

Omställningen till kundorderstyrd produktion i Magnet pågår och beräknas planerligt vara genomförd vid halvårsskiftet.

Utvecklingen av butiksnätet fortsätter som planerat och driver vår tillväxt. Syftet är att åstadkomma butiker med en tydligt profilerad exteriör och en trivsamt interiör i attraktiva lägen. Sammanlagt har Nobia 200 butiker i Storbritannien. Antalet är oförändrat under kvartalet.

Gowers position som den ledande leverantören av omonterade kök till gör-det-själv-kedjor i Storbritannien har under perioden stärkts.

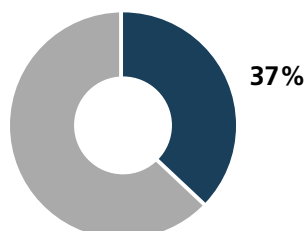
Badrumrörelsen C. P. Hart har förbättrat sitt resultat och redovisar ett positivt resultat för första kvartalet.

Den brittiska köksmarknaden har stabiliserats under första kvartalet som en följd av ökad aktivitet på bostadsmarknaden.

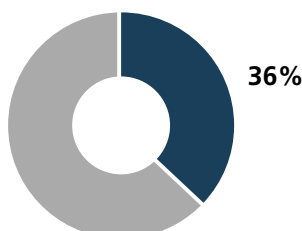
Kvartalsdata

	2006	2005			
	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Rörelseresultat, MSEK	100	84	68	51	88
Rörelsemarginal, %	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3

Andel av koncernens nettoomsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



Varumärken i region Storbritannien

Magnet Gower



Region Norden

Nettoomsättningen ökade med 29 procent till 1 365 miljoner kronor (1 062). Den organiska tillväxten uppgick till 25 procent. Den starka försäljningsutvecklingen var hänförlig till samtliga nordiska länder och segment. I Finland och Sverige har efterfrågan framförallt drivits av hög nybyggnadsaktivitet. Genom de marknadsaktiviteter som genomförts både beträffande fördjupat samarbete med professionella kunder och genom fortsatta investeringar i butiker har marknadspositionerna stärkts under kvartalet.

Den organiska tillväxten var hög för både omonterade såväl som monterade kök. Dessutom ökade andelen försäljning av tillbehör, såsom vitvaror, vilket bidragit till ökade genomsnittliga ordervärden. Tillväxt och rörelseresultat har påverkats positivt av fler leveransdagar än föregående period i fjol.

Rörelseresultatet ökade med 47 procent till 176 miljoner kronor (120). Förbättringen av rörelseresultatet är en följd av högre försäljningsvolym och högre inre effektivitet. Kapacitetsutnyttjandet var högt under kvartalet.

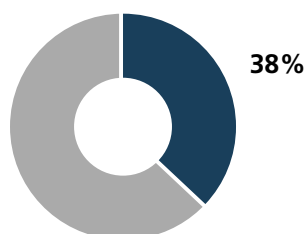
Utvecklingen av butiksnätet har fortsatt vilket inneburit att fyra butiker renoverats eller bytt läge och en ny butik har tillkommit under kvartalet. Totalt har Nobia 334 butiker, egna och franchise, i Norden.

Den nordiska köksmarknaden har fortsatt att växa till följd av förhöjd aktivitet inom både nybyggnad och renovering.

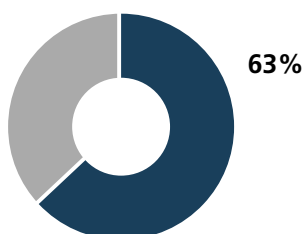
Kvartalsdata

	2006		2005			
	I	IV	III	II	I	
Nettoomsättning, MSEK	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062	
Rörelseresultat, MSEK	176	190	137	225	120	
Rörelsemarginal, %	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3	

Andel av koncernens nettoomsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



Varumärken i region Norden

Sverige



Danmark



Finland



Norge



Region Kontinentaleuropa

Nettoomsättningen ökade med 51 procent till 929 miljoner kronor (615). Det franska nyförvärvet Hygena bidrog med 252 miljoner kronor eller 41 procent till försäljningstillväxten. Den organiska tillväxten uppgick till 4 procent och var framförallt hänförlig till export utanför de kontinentaleuropeiska huvudmarknaderna.

Rörelseresultatet ökade med 100 procent till 38 miljoner kronor (19). Förbättringen av rörelseresultatet var främst en följd av förvärvade enheter och högre försäljningsvolym.

Hygena säljer köksinteriörer i Frankrike från lågpris- till mellanprissegmentet. Hygena erbjuder kompletta köks- och badrumslösningar baserade på omonterade produkter med valfri servicegrad – upp till färdig installation i hemmet. Hygena har ingen egen tillverkning. Företaget har cirka 900 anställda. Integrationen av Hygena har påbörjats och går enligt plan.

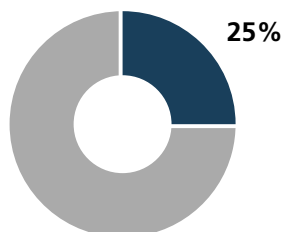
Sammanlagt finns vid första kvartalets utgång 159 egna butiker i region Kontinentaleuropa. Flest butiker, 138 stycken, finns i Frankrike.

Den kontinentaleuropeiska köksmarknaden verkar nu ha stabiliserats efter flera års nedgång. Frankrike har under senare år haft en bättre utveckling än regionen i övrigt, vilket också gäller första kvartalet i år. I Tyskland, Nederländerna och Österrike var efterfrågan under första kvartalet i stort sett oförändrad.

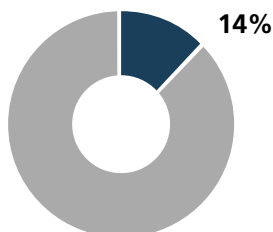
Kvartalsdata

	2006	2005				
	I	IV	III	II	I	
Nettoomsättning, MSEK	929	737	691	704	615	
Rörelseresultat, MSEK	38	41	43	45	19	
Rörelsemarginal, %	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1	

Andel av koncernens nettoomsättning



Andel av koncernens rörelseresultat



Varumärken i region Kontinentaleuropa

Österrike



Frankrike



Tyskland



Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till -16 miljoner kronor (-9).

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 7 860, jämfört med 6 778 vid årets ingång. Ökningen är framför allt hänförlig till förvärvet av Hygena.

Årsstämma

Årsstämman fastställde utdelningen för verksamhetsåret 2005 till 3,50 kronor per aktie.

Stämman omvalde styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Stefan Dahlbo, Bodil Eriksson, Hans Larsson, Wilhelm Laurén, Harald Mix, Thomas Nilsson och Ingrid Osmundsen. Fredrik Palmstierna, verkställande direktör Säkl, nyvaldes. Hans Larsson valdes till styrelsens ordförande.

Årsstämman beslutade att gå vidare med det treåriga personaloptionsprogram som introducerades 2005. Det betyder att för 2006 kommer cirka 150 ledande befattningshavare i Nobiakoncernen vederlagsfritt tilldelas sammanlagt högst 610 000 personaloptioner. Antalet optioner som kan utnyttjas bestäms av den genomsnittliga ökningen av vinsten per aktie under treårsperioden 2006-2008. Varje personaloption berättigar till en aktie i Nobia.

Detaljerad beskrivning av personaloptionsprogrammet finns på Nobias hemsida där också övriga beslut som fattades på bolagsstämman redovisats i protokoll.

Den presentation som VD och koncernchef Fredrik Cappelen anförde vid årsstämman finns tillgänglig att se och höra på Nobias webbplats.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner, samt beträffande moderbolaget RR 32 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senaste årsredovisningen. De nya/reviderade IFRS-standarder som antagits av EU och trätt i kraft med tillämpning från den 1 januari 2006 får ingen redovisningsmässig effekt på Nobias koncernredovisning.

Från och med 2006 redovisas nettot av diskonterad ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar bland finansiella poster. I konsekvens med denna förändring ingår pensionsskulder från och med 2006 i beräkning av nettolåneskulden. Jämförelsetal för 2004 och 2005 är omräknade enligt den princip för klassificering av pensionsskulder som används från och med 2006.

Bilagor

1. Koncernen i sammandrag
2. Omsättning, resultat och marginal per region
3. Not 1 Företagsförvärv

För ytterligare information

Kontakta någon av följande personer på telefon +46 8 440 16 00:

- Fredrik Cappelen, VD och koncernchef
- Jan Johansson, ekonomi- och finansdirektör
- Ingrid Yllmark, informationschef

Presentation

Torsdagen den 27 april klockan 9.30 CET presenteras delårsrapporten på Grand Hotel, Royals festvåning, i Stockholm. Det går också bra att följa presentationen via Nobias hemsida eller delta via telefonkonferens, telefonnummer UK +44 (0) 207 154 26 38.

Nästa rapport

Nästa rapport presenteras den 19 juli och därefter den 26 oktober 2006 respektive 7 februari 2007.

För definition av nyckeltal se Nobias årsredovisning 2005.

Stockholm den 27 april 2006

Fredrik Cappelen
Verkställande direktör och koncernchef

Nobia AB organisationsnummer 556528-2752

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Nobia är Europas ledande köksföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsatte 12,4 miljarder kronor under 2005 och har cirka 7 800 anställda. Nobia är noterat bland Attract 40 på Stockholmbörsens O-lista.

Bilaga 1. Resultaträkning

MSEK	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2006	2005	2005/06	2005
Nettoomsättning	3 615	2 854	13 203	12 442
Kostnad sålda varor	-2 220	-1 745	-8 054	-7 579
Bruttovinst	1 395	1 109	5 149	4 863
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 134	-919	-4 105	-3 890
Övriga intäkter/kostnader	17	12	26	21
Andel i intresseföretags resultat	0	0	-1	-1
Rörelseresultat	278	202	1 069	993
Finansnetto	-30	-29	-109	-108
Resultat efter finansiella poster	248	173	960	885
Inkomstskatt	-75	-48	-271	-244
Resultat efter skatt	173	125	689	641
Resultat efter skatt hänförliga till:				
Moderbolagets aktieägare	173	125	688	640
Minoritetsintressen	0	0	1	1
Resultat efter skatt	173	125	689	641
Totala avskrivningar	94	75	328	309
Rörelsemarginal, %	7,7	7,1	8,1	8,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %			19,3	18,6
Avkastning på eget kapital, %			23,2	22,6
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹⁾	3,00	2,17	11,93	11,10
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹⁾	2,97	2,15	11,84	11,01
Antal aktier före utspädning	57 848 220	57 669 220	57 848 220	57 679 720
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	57 735 887	57 669 220	57 690 595	57 673 928
Antal aktier efter utspädning	58 384 945	58 074 850	58 274 191	58 143 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	58 272 612	58 074 850	58 116 566	58 138 011

¹⁾ Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Klassificeringen av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 7.

Bilaga 1. Balansräkning

TILLGÅNGAR, MSEK	31 mar		31 dec
	2006	2005	2005
Goodwill	2 820	1 923	1 975
Övriga immateriella anläggningstillgångar	86	32	33
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>2 906</i>	<i>1 955</i>	<i>2 008</i>
Byggnader och mark	1 807	1 333	1 419
Pågående investeringar och förskott	50	66	38
Maskiner och andra tekniska anläggningar	703	603	706
Inventarier, verktyg och installationer	397	249	290
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>2 957</i>	<i>2 251</i>	<i>2 453</i>
Andra långfristiga fordringar	72	60	53
Andelar i intressebolag	2	2	3
Uppskjutna skattefordringar	222	177	206
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>296</i>	<i>239</i>	<i>262</i>
Summa anläggningstillgångar	6 159	4 445	4 723
Varulager	1 406	1 324	1 253
Kundfordringar	1 662	1 355	1 262
Övriga fordringar	453	428	429
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>2 115</i>	<i>1 783</i>	<i>1 691</i>
Kassa och bank	477	201	251
Summa omsättningstillgångar	3 998	3 308	3 195
Summa tillgångar	10 157	7 753	7 918
EGET KAPITAL OCH SKULDER, MSEK	2006	31 mar 2005	31 dec 2005
Aktiekapital	58	58	58
Övrigt tillskjutet kapital	1 404	1 389	1 391
Andra reserver	96	21	120
Balanserad vinst	1 579	1 266	1 608
<i>Summa kapital och reserver hänförliga till moderbolagets aktieägare</i>	<i>3 137</i>	<i>2 734</i>	<i>3 177</i>
Minoritetsintressen	7	7	7
Summa eget kapital	3 144	2 741	3 184
Avsättning för pensioner	870	892	915
Avsättning för skatter	228	137	186
Övriga avsättningar	114	49	101
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	2 404	1 726	1 152
Summa långfristiga skulder	3 616	2 804	2 354
Kortfristiga skulder, räntebärande	388	104	277
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	3 009	2 104	2 103
Summa kortfristiga skulder	3 397	2 208	2 380
Summa eget kapital och skulder	10 157	7 753	7 918
BALANSRÄKNINGSRELATERADE NYCKELTAL			
Soliditet, %	31	35	40
Skuldsättningsgrad, %	100	91	65
Nettolåneskuld, MSEK	3 155	2 494	2 058
Sysselsatt kapital, utgående balans, MSEK	6 806	5 463	5 528

Klassificeringen av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 7.

Bilaga 1. Förändring av eget kapital

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intressen	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa		
Ingående balans per 1 januari 2005	58	1 389	-38	1 141	2 550	7	2 557
Säkringsreserv efter skatt			7		7		7
Justerad ingående balans per 1 januari 2005	58	1 389	-31	1 141	2 557	7	2 564
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			158		158	0	158
Säkringsreserv efter skatt			-7		-7		-7
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-	151	-	151	0	151
Årets resultat				640	640	1	641
Personaloptionsprogram							
- Värde på anställdas tjänstgöring		1			1		1
- Betalning av emitterade aktier	0	1			1		1
Utdelning				-173	-173	-1	-174
Utgående balans per 31 december 2005	58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Ingående balans per 1 januari 2006	58	1 391	120	1 608	3 177	7	3 184
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-24		-24	0	-24
Säkringsreserv efter skatt			0		0		0
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	-	-	-24	-	-24	0	-24
Årets resultat				173	173	0	173
Personaloptionsprogram							
- Värde på anställdas tjänstgöring		1			1		1
- Betalning av emitterade aktier	0	12			12		12
Utdelning ¹⁾				-202	-202		-202
Utgående balans per 31 mars 2006	58	1 404	96	1 579	3 137	7	3 144

¹⁾ Utdelning till moderbolagets aktieägare beslutades av bolagsstämman den 29 mars och utbetalades 6 april 2006.

Bilaga 1. Kassaflödesanalys

MSEK	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2006	2005	2005/06	2005
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	278	202	1 069	993
Avskrivningar	94	75	328	309
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-6	-25	-9	-28
Ränta och skatt	-77	-60	-277	-260
Förändring rörelsekapital	12	-127	262	123
Kassaflöde från den löpande verksamheten	301	65	1 373	1 137
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i anläggningstillgångar	-99	-82	-489	-472
Förvärv av dotterföretag	Not 1	-317	-1 101	-317
Övriga poster i investeringsverksamheten	4	20	16	32
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 196	-379	-1 574	-757
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Förändring av låneskuld	1 323	-106	842	-587
Nyemission	12		13	1
Utdelning	-202 ¹⁾		-376	-174 ²⁾
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 133	-106	479	-760
Periodens kassaflöde exkl kursdifferenser i likvida medel	238	-420	278	-380
Likvida medel vid årets början	251	616	201	616
Periodens kassaflöde	238	-420	278	-380
Kursdifferens likvida medel	-12	5	-2	15
Likvida medel vid periodens slut	477	201	477	251
Analys av nettolåneskuld				
MSEK	jan - mar		jan - dec	
	2006	2005	2005	
Ingående balans	2 058	2 045	2 045	
Omräkningsdifferenser	-8	88	169	
Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive investeringar m.m.	-202	-11	-708	
Förvärv av dotterföretag	1 101	317	322	
Förändring pensionsskuld	16	55	57	
Utdelning	202 ¹⁾	-	174 ²⁾	
Nyemission	-12	-	-1	
Utgående balans	3 155	2 494	2 058	

¹⁾ Utdelning till moderbolagets aktieägare beslutades av bolagsstämman den 29 mars och utbetalades 6 april 2006.

²⁾ Inklusive utdelning om 1 MSEK till minoritetsägare i dotterbolag.

Klassificeringen av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 7.

Bilaga 2. Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per region

Nettoomsättning

MSEK	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2006	2005	2005/06	2005
Region Storbritannien	1 354	1 207	5 184	5 037
Region Norden	1 365	1 062	5 072	4 769
Region Kontinentaleuropa	929	615	3 061	2 747
Övrigt och koncernjusteringar	-33	-30	-114	-111
Koncernen	3 615	2 854	13 203	12 442

Rörelseresultat

MSEK	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2006	2005	2005/06	2005
Region Storbritannien	100	88	303	291
Region Norden	176	120	728	672
Region Kontinentaleuropa	38	19	167	148
Övrigt och koncernjusteringar	-36	-25	-129	-118
Koncernen	278	202	1 069	993

Rörelsemarginal

%	jan - mar		apr - mar	jan - dec
	2006	2005	2005/06	2005
Region Storbritannien	7,4	7,3	5,8	5,8
Region Norden	12,9	11,3	14,4	14,1
Region Kontinentaleuropa	4,1	3,1	5,5	5,4
Övrigt och koncernjusteringar				
Koncernen	7,7	7,1	8,1	8,0

Region definieras enligt varifrån produkter tillverkas och distribueras.

Bilaga 3. Not 1 Företagsförvärv

I februari 2006 förvärvade Nobia från MFI UK Ltd 100 procent av det franska köksinredningsföretaget Hygena Cuisines SA. Butikskedjan säljer kök under varumärket Hygena.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär då förvärvsvärdena till verkligt värde inte är slutgiltigt fastställda.

Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK

Köpeskilling inklusive förvärvskostnader	1 267
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-408
Goodwill	859

Goodwill är hänförlig till bedömd framtida resultatgenereringsförmåga.

Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	166	166
Materiella anläggningstillgångar	527	402
Immateriella anläggningstillgångar	55	55
Finansiella anläggningstillgångar	19	19
Varulager	101	98
Fordringar	91	91
Skulder	-517	-517
Övriga avsättningar	-8	-4
Uppskjutna skatter netto	-26	
Förvärvade nettotillgångar	408	310

Kontant reglerad köpeskilling inklusive förvärvskostnader	1 267
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	-166
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	1 101