

# Fortsatt resultatökning

(Alla värden inom parentes avser motsvarande period under 2005.)

Köksföretaget Nobia ökade omsättningen andra kvartalet med 27 procent till 4 288 miljoner kronor (3 367). Den organiska tillväxten uppgick till 8 procent. Resultat efter skatt ökade med 44 procent och resultat per aktie uppgick till 4,66 kronor (3,27). Rörelsemarginalen stärktes till 9,8 procent (8,6). Rörelseresultatet ökade med 46 procent till 422 miljoner kronor (290). Det operativa kassaflödet ökade till 393 miljoner kronor (377).

Förbättringen av rörelseresultatet under andra kvartalet var en följd av ökad försäljning i alla tre regionerna.

Den franska affärsenheten Hygena, vilken förvärvades i februari 2006, har bidragit till såväl förbättrat rörelseresultat som ökad vinst per aktie.

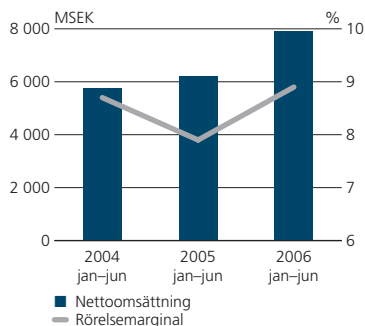
### Koncernchefens kommentar:

– I region Storbritannien börjar vi nu se resultat av det genomförda åtgärdsprogrammet. Vi fortsätter att investera i fler och bättre butiker – för närvarande 689 stycken – samt att utveckla partnerskap i viktiga distributionskanaler. Sammantaget bidrar det till fortsatt organisk tillväxt och bättre resultat, säger VD och koncernchef Fredrik Cappelen.

### Nobiakoncernen i sammandrag

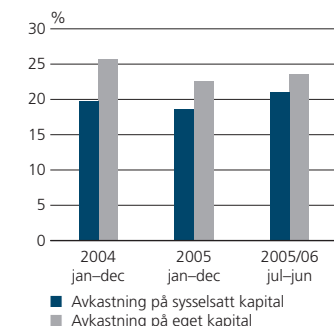
	apr-jun			jan-jun			jul-jun	jan-dec
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2005/06	2005
Nettoomsättning, MSEK	4 288	3 367	27%	7 903	6 221	27%	14 124	12 442
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	528	365	45%	900	642	40%	1 560	1 302
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	422	290	46%	700	492	42%	1 201	993
Rörelsemarginal, %	9,8	8,6		8,9	7,9		8,5	8,0
Resultat efter finansiella poster, MSEK	391	262	49%	639	435	47%	1 089	885
Resultat efter skatt, MSEK	273	190	44%	446	315	42%	772	641
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	4,66	3,27	43%	7,64	5,43	41%	13,24	11,01
Operativt kassaflöde, MSEK	393	377	4%	595	388	53%	915	708
Avkastning på sysselsatt kapital, %							21,1%	18,6%
Avkastning på eget kapital, %							23,6%	22,6%

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



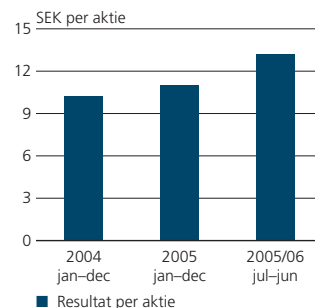
Första halvårets nettoomsättning ökade med 27 procent och uppgick till 7 903 miljoner kronor.

RÄNTABILITETSUTVECKLING



Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 21,1 procent under senaste 12-månadersperioden.

RESULTAT PER AKTIE



Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 13,24 kronor under senaste tolv månadersperioden.

## Andra kvartalets nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättningen uppgick till 4 288 miljoner kronor (3 367) under andra kvartalet, motsvarande en ökning med 27 procent. Den organiska tillväxten uppgick under kvartalet till 8 procent trots färre leveransdagar än motsvarande kvartal föregående år. Hygena, som ingår i räkenskaperna sedan mitten av februari 2006, bidrog med 606 miljoner kronor under andra kvartalet.

Rörelseresultatet förbättrades under andra kvartalet i samtliga tre regioner, framförallt till följd av ökad försäljning och förvärvade enheters bidrag. Koncernens rörelsemarginal ökade från 8,6 procent till 9,8 procent genom förbättrade marginaler i regionerna Storbritannien och Kontinentaleuropa.

### Nettoomsättning och resultat per region andra kvartalet

MSEK	Nettoomsättning apr–jun			Rörelseresultat apr–jun			Rörelsemarginal apr–jun	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	1 445	1 307	11%	111	51	118%	7,7%	3,9%
Norden	1 507	1 381	9%	241	225	7%	16,0%	16,3%
Kontinentaleuropa	1 360	704	93%	104	45	131%	7,6%	6,4%
Övrigt och koncernjusteringar	-24	-25		-34	-31			
<b>Koncernen</b>	<b>4 288</b>	<b>3 367</b>	<b>27%</b>	<b>422</b>	<b>290</b>	<b>46%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,6%</b>

I rörelseresultatet för andra kvartalet föregående år ingick kostnader för genomfört åtgärdsprogram i region Storbritannien om 30 miljoner kronor.

### Omsättningsanalys

	apr–jun	
	%	MSEK
2005		3 367
Organisk tillväxt	8	279
– varav region Storbritannien <sup>1)</sup>	11	148
– varav region Norden <sup>1)</sup>	7	101
– varav region Kontinentaleuropa <sup>1)</sup>	4	30
Valutapåverkan	1	36
Förvärvade enheter	18	606
2006	27	4 288

<sup>1)</sup> Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

## Region Storbritannien

Nettoomsättningen ökade med 11 procent till 1 445 miljoner kronor (1 307) under andra kvartalet. Den organiska tillväxten har förstärkts och uppgick under andra kvartalet till 11 procent. Den högsta tillväxten var hänförlig till monterade kök inom det så kallade Trade-segmentet där kunderna främst utgörs av mindre lokala byggfirmor. Försäljningsökningen beror främst på en bredare bas av professionella kunder till följd av en förstärkt säljkår.

Inom konsumentsegmentet var försäljningsutvecklingen fortsatt positiv för såväl monterade som omonterade kök. Försäljningen av snickeriprodukter inom Trade-segmentet fortsatte att minska. Rörelseresultatet ökade till 111 miljoner kronor (51). I föregående års värden ingick kostnader om 30 miljoner kronor för genomfört åtgärdsprogram. Förbättringen av rörelseresultatet beror på ökad försäljning och förbättrad kostnadseffektivitet vilket även inneburit att rörelsemarginalen ökade till 7,7 procent (3,9). Exklusive kostnader för åtgärdsprogrammet uppgick rörelse

marginalen föregående år till 6,2 procent.

Inom affärsenheten Magnets produktionsanläggning i Darlington har omställningen till orderstyrd produktion i allt väsentligt slutförts. Omställningen har gått enligt plan och med bibehållen leveranssäkerhet och produktkvalitet. Omställningen innebär bland annat en väsentlig reduktion av anläggningens lager av färdiga produkter.

Butiksnätet omfattar vid halvårsskiftet 200 butiker. Av dessa har 15 renoverats under kvartalet. Renoveringsprogrammet av det existerande butiksbeståndet fortsätter. Utöver detta har även beslutats att genomföra två nyetable-ringar.

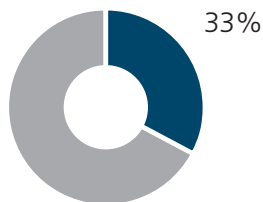
I syfte att öka lönsamheten och kapitaleffektiviteten för snickeriprodukter, vilka utgör ett komplement till köksförsäljningen inom Trade-segmentet, kommer en översyn att genomföras med avsikt att reducera detta sortiment.

Den brittiska bostadsmarknaden uppvisar fortsatt stabilitet vilket också inneburit stabil efterfrågan på köksprodukter.

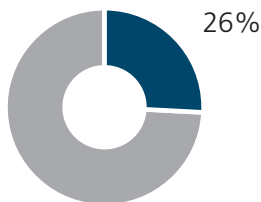
### Kvartalsdata

	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Rörelseresultat, MSEK	111	100	84	68	51	88
Rörelsemarginal, %	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



### Varumärken i region Storbritannien

Magnet

Gower



## Region Norden

Under andra kvartalet ökade nettoomsättningen med 9 procent till 1 507 miljoner kronor (1 381). Den organiska tillväxten uppgick till 7 procent. Tillväxten var hänförlig till samtliga nordiska länder och segment. Den högsta tillväxttakten redovisades i Sverige.

Den organiska tillväxten fortsatte för såväl omonterade som monterade kök. Dessutom ökade andelen försäljning av tillbehör, såsom vitvaror, vilket bidragit till ökade genomsnittliga ordervärden. Tillväxttakt och rörelseresultat har påverkats negativt av färre leveransdagar än motsvarande period i fjol. Rörelseresultatet ökade med 7 procent

till 241 miljoner kronor (225). Förbättringen av rörelseresultatet är en följd av högre försäljningsvolym och högre inre effektivitet. Kapacitetsutnyttjandet var högt under kvartalet.

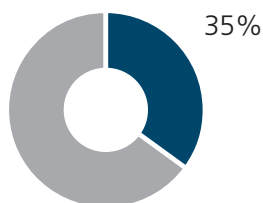
Utvecklingen av butiksnätet har fortsatt vilket inneburit att fem butiker renoverats eller bytt läge. Fyra nya butiker har tillkommit under kvartalet och lika många har stängts. Totalt har Nobia 325 butiker, egna och franchise, i Norden vid utgången av andra kvartalet.

Den nordiska köksmarknaden har fortsatt att växa till följd av förhöjd aktivitet inom både nybyggnad och renovering, framför allt drivet av en ökad efterfrågan på den svenska marknaden.

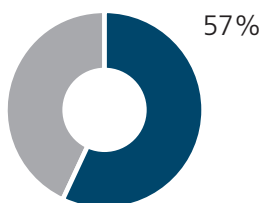
### Kvartalsdata

	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Rörelseresultat, MSEK	241	176	190	137	225	120
Rörelsemarginal, %	16,0	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



### Varumärken i region Norden

Sverige



Danmark



Finland



Norge



## Region Kontinentaleuropa

Nettoomsättningen ökade under andra kvartalet med 93 procent till 1 360 miljoner kronor (704). Den förvärvade affärsenheten Hygena bidrog med 606 miljoner kronor under kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 4 procent och var framförallt hänförlig till export utanför Europa. Rörelseresultatet mer än fördubblades och uppgick till 104 miljoner kronor (45). Förbättringen av rörelseresultatet beror på positivt resultatbidrag från förvärvade enheter och högre försäljningsvolym. Rörelsemarginalen ökade till 7,6 procent (6,4).

Integrationen av Hygena fortgår och löper enligt plan. Nobia bedömer att Hygena stärkt sina marknadspositioner på den franska marknaden under det första halvåret.

Konsolideringen av Hygena innebär för region Kontinentaleuropa att intjäningsens säsongsmönster förskjuts något till första halvåret jämfört med tidigare år. Beträffande integrationen av Hygena omfattar denna främst produktförsörjning. Effekterna av integrationen förväntas under 2007/2008.

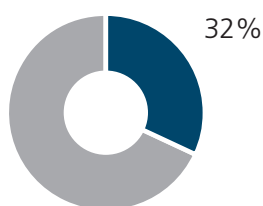
Vid utgången av kvartalet finns 164 egna eller franchisebutiker i den kontinentaleuropeiska verksamheten, varav 138 i Frankrike. Under kvartalet har tio butiker renoverats eller bytt läge. Dessutom har fem nya butiker öppnats.

Efterfrågan på de kontinentaleuropeiska marknaderna fortsätter att stabiliseras med fortsatt efterfrågeökning i Frankrike. Även i Tyskland och Nederländerna har efterfrågan ökat något.

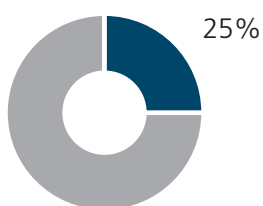
### Kvartalsdata

	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 360	929	737	691	704	615
Rörelseresultat, MSEK	104	38	41	43	45	19
Rörelsemarginal, %	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1

ANDEL AV KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING



ANDEL AV KONCERNENS RÖRELSERESULTAT



### Varumärken i region Kontinentaleuropa

Österrike



Frankrike



Tyskland



## Koncernens resultat och finansiella ställning januari-juni

För perioden januari-juni ökade nettoomsättningen med 27 procent till 7 903 miljoner kronor (6 221). Den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Förvärv bidrog med 858 miljoner kronor till omsättningsökningen. Rörelseresultatet ökade med 42 procent till 700 miljoner kronor (492).

Förbättringen av rörelseresultatet är en effekt av ökad försäljning både i form av volymökning och ökad tillbehörs-

försäljning samtidigt som den inre effektiviteten generellt förbättrats vilket även inneburit förbättrade rörelsemarginaler. I föregående års resultat ingår kostnader om 30 miljoner kronor hänförliga till genomfört åtgärdsprogram i region Storbritannien. Förvärvet av den franska affärsenheten Hygena har bidragit till resultatförbättringen och integrationen av Hygena fortgår planenligt.

### Nettoomsättning och resultat per region januari-juni

MSEK	Nettoomsättning jan-jun			Rörelseresultat jan-jun			Rörelsemarginal jan-jun	
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring	2006	2005
Storbritannien	2 799	2 514	11%	211	139	52%	7,5%	5,5%
Norden	2 872	2 443	18%	417	345	21%	14,5%	14,1%
Kontinentaleuropa	2 289	1 319	74%	142	64	122%	6,2%	4,9%
Övrigt och koncernjusteringar	-57	-55		-70	-56			
<b>Koncernen</b>	<b>7 903</b>	<b>6 221</b>	<b>27%</b>	<b>700</b>	<b>492</b>	<b>42%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,9%</b>

### Analys av omsättningen

	jan-mar	apr-jun	jan-jun	
	%	%	%	MSEK
2005				6 221
Organisk tillväxt	14	8	11	681
– varav region Storbritannien <sup>1)</sup>	9	11	10	253
– varav region Norden <sup>1)</sup>	25	7	15	371
– varav region Kontinentaleuropa <sup>1)</sup>	4	4	4	57
Valutapåverkan	4	1	2	143
Förvärvade enheter	9	18	14	858
2006	27	27	27	7 903

<sup>1)</sup> Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

Finansiell ställning, forts.

Finansnettot uppgick till –61 miljoner kronor (–57). Räntenettot uppgick till –41 miljoner kronor (–40).

I finansnettot ingår nettot av avkastning och ränta på pensionstillgångar/skulder motsvarande –20 miljoner kronor (–18).

Under andra kvartalet har omfinansiering av koncernens krediter genomförts. Kreditramen uppgår numera till 6 miljarder kronor varav 4 miljarder kronor var outnyttjat vid utgången av juni. Det nya kreditavtalet löper till och med år 2011. Kreditgivare är Svenska Handelsbanken, Royal Bank of Scotland, SE-banken, Swedbank, Nordea, HSH, Société Générale, BNP Paribas, Barclays och Fortis.

Under första halvåret ökade resultat per aktie med 41 procent till 7,64 kronor per aktie (5,43). Under senaste tolv månadersperioden uppgick därmed resultat per aktie till 13,24 kronor. Det operativa kassaflödet<sup>1)</sup> förbättrades och uppgick till 595 miljoner kronor (388). Förbättringen av

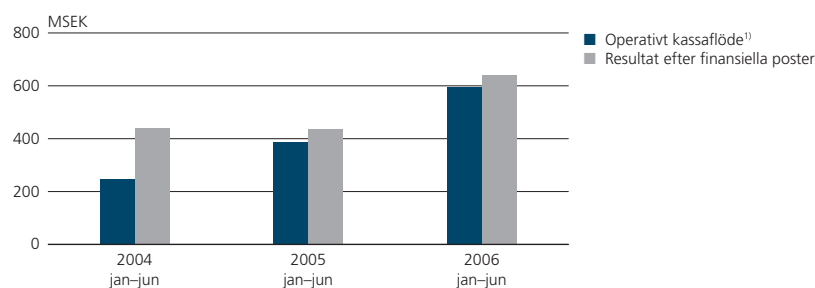
kassaflödet är främst hänförligt till den brittiska verksamheten. Investeringar uppgick till 233 miljoner kronor (200). Nettolåneskulden har ökat till 2 733 miljoner kronor jämfört med 2 058 miljoner kronor vid årets ingång. De största posterna i nettolåneskuldens förändring utgörs av förvärvet av Hygena, 1 101 miljoner kronor, och genomförd utdelning, 202 miljoner kronor, vilka motverkats av ett positivt operativt kassaflöde om 595 miljoner kronor. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 81 procent vid utgången av juni (65 procent vid årets ingång och 100 procent vid utgången av första kvartalet).

Avkastningen på sysselsatt kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 21,1 procent (18,6 procent för helåret 2005). Avkastningen på eget kapital uppgick till 23,6 procent under senaste tolv månadersperioden (22,6 procent för helåret 2005).

## Nyckeltal

MSEK	apr–jun			jan–jun		
	2006	2005	Förändring	2006	2005	Förändring
Resultat efter finansiella poster	391	262	49%	639	435	47%
Resultat efter skatt	273	190	44%	446	315	42%
Skattesats	30%	28%		30%	28%	
Vinst per aktie efter full utspädning	4,66	3,27	42%	7,64	5,43	41%

## RESULTAT OCH KASSAFLÖDE



<sup>1)</sup> Kassaflöde efter investeringar med justering för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

**Moderbolaget**

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultatet efter finansnetto uppgick till 149 miljoner kronor (83).

**Personal**

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 8 036, jämfört med 6 778 vid årets början. Ökningen är framför allt hänförlig till förvärvet av Hygena.

**Incitamentsprogram**

Under 2005 genomfördes ett av årsstämman beslutat personaloptionsprogram i Nobiakoncernen, vilket var kommunicerat som en första del i ett treårigt program med nya erbjudanden efter beslut på årsstämman 2006 respektive 2007. Vid årsstämman den 29 mars 2006 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram. Personaloptionerna berättigar till förvärv av aktier i Nobia AB under perioden från och med 31 maj 2009 till och med 1 mars 2010 till en i förväg fastställd lösenkurs. För motiv och villkor se protokoll från årsstämman 2006 publicerat under avsnitt Bolagsstyrning på Nobias hemsida, [www.nobia.se](http://www.nobia.se).

Personaloptionerna föranleder en redovisningsmässig kostnad enligt IFRS 2. Kostnaden baseras på optionernas teoretiska värde justerat med hänsyn till förfoganderättsinskränkningar samt personalomsättning, och periodiseras över löptiden till och med den 31 maj 2009. Vidare kan personaloptionerna komma att föranleda kostnader för Nobiakoncernen i form av sociala avgifter. De sociala kostnaderna kostnadsförs löpande i takt med aktiekursutvecklingen under löptiden.

**Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner, samt beträffande moderbolaget RR 32 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har tillämpats som i senaste årsredovisningen. De nya/reviderade IFRS-standarder som antagits av EU och trätt i kraft med tillämpning från den 1 januari 2006 får

ingen redovisningsmässig effekt på Nobias koncernredovisning. Från och med 2006 redovisas nettot av diskonterad ränta på pensionsskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar bland finansiella poster. I konsekvens med denna förändring ingår pensionsskulder från och med 2006 i beräkning av nettolåneskulden. Jämförelsetal för 2004 och 2005 är omräknade enligt denna princip.

**Bilagor**

1. Finansiella rapporter
2. Not 1 Företagsförvärv
3. Omsättning, resultat och marginal per region
4. Kvartalsdata

**För ytterligare information**

Kontakta någon av följande personer på telefon +46 8 440 16 00:

- Fredrik Cappelen, VD och koncernchef
- Jan Johansson, ekonomi- och finansdirektör
- Ingrid Yllmark, informationschef

**Presentation**

Onsdagen den 19 juli klockan 12.00 CET presenteras delårsrapporten via telefonkonferens som också kan följas via Nobias hemsida. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer UK +44 (0) 207 154 2638.

**Nästa rapport**

Nästa rapport presenteras den 26 oktober 2006 och därefter den 7 februari 2007.

För definition av nyckeltal se Nobias årsredovisning 2005.

Stockholm den 19 juli 2006



Fredrik Cappelen

Verkställande direktör och koncernchef

Nobia AB organisationsnummer 556528-2752

*Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.*

Nobia är Europas ledande köksföretag. Koncernen arbetar med starka varumärken på ett flertal europeiska marknader. Försäljningen sker i huvudsak genom specialiserade köksbutiker, som drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Nobia leder konsolideringen av den europeiska köksbranschen, och

skapar lönsam tillväxt genom att med ett industriellt angreppssätt genomföra effektiviseringar och förvärv. Koncernen omsätter cirka 15 miljarder kronor och har cirka 8 000 anställda. Nobia är noterat bland Attract 40 på Stockholmbörsens O-lista.



## Bilaga 1. Finansiella rapporter

## – Resultaträkning

MSEK	apr-jun		jan-jun		jul-jun	jan-dec
	2006	2005	2006	2005	2005/06	2005
Nettoomsättning	4 288	3 367	7 903	6 221	14 124	12 442
Kostnad sålda varor	-2 579	-2 032	-4 796	-3 777	-8 598	-7 579
<b>Bruttovinst</b>	<b>1 709</b>	<b>1 335</b>	<b>3 107</b>	<b>2 444</b>	<b>5 526</b>	<b>4 863</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-1 296	-1 047	-2 433	-1 966	-4 357	-3 890
Övriga intäkter/kostnader	10	3	27	15	33	21
Andel i intresseföretags resultat	-1	-1	-1	-1	-1	-1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>422</b>	<b>290</b>	<b>700</b>	<b>492</b>	<b>1 201</b>	<b>993</b>
Finansnetto	-31	-28	-61	-57	-112	-108
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>391</b>	<b>262</b>	<b>639</b>	<b>435</b>	<b>1 089</b>	<b>885</b>
Inkomstskatt	-118	-72	-193	-120	-317	-244
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>273</b>	<b>190</b>	<b>446</b>	<b>315</b>	<b>772</b>	<b>641</b>
Resultat efter skatt hänförlig till:						
Moderbolagets aktieägare	273	190	446	315	771	640
Minoritetsintressen	0	0	0	0	1	1
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>273</b>	<b>190</b>	<b>446</b>	<b>315</b>	<b>772</b>	<b>641</b>
Totala avskrivningar	106	75	200	150	359	309
Rörelsemarginal, %	9,8%	8,6%	8,9%	7,9%	8,5%	8,0%
Avkastning på sysselsatt kapital, %					21,1%	18,6%
Avkastning på eget kapital, %					23,6%	22,6%
Resultat per aktie, före utspädning, SEK <sup>1)</sup>	4,71	3,29	7,71	5,46	13,35	11,10
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK <sup>1)</sup>	4,66	3,27	7,64	5,43	13,24	11,01
Antal aktier före utspädning, tusental	57 848	57 671	57 848	57 671	57 848	57 680
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	57 848	57 670	57 792	57 669	57 735	57 674
Antal aktier efter utspädning, tusental	58 466	58 033	58 422	58 053	58 340	58 144
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	58 466	58 032	58 366	58 051	58 227	58 138

1) Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Klassificering av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 8.

## Bilaga 1. Finansiella rapporter – Balansräkning

MSEK	30 jun		31 dec
	2006	2005	2005
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	2 775	1 992	1 975
Övriga immateriella anläggningstillgångar	85	32	33
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>	<i>2 860</i>	<i>2 024</i>	<i>2 008</i>
Byggnader och mark	1 777	1 445	1 419
Pågående investeringar och förskott	58	75	38
Maskiner och andra tekniska anläggningar	704	631	706
Inventarier, verktyg och installationer	379	283	290
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>	<i>2 918</i>	<i>2 434</i>	<i>2 453</i>
Andra långfristiga fordringar	106	57	53
Andelar i intressebolag	1	4	3
Uppskjutna skattefordringar	213	205	206
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>320</i>	<i>266</i>	<i>262</i>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>6 098</b>	<b>4 724</b>	<b>4 723</b>
Varulager	1 386	1 313	1 253
Kundfordringar	1 690	1 502	1 262
Övriga fordringar	469	387	429
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>2 159</i>	<i>1 889</i>	<i>1 691</i>
Kassa och bank	289	216	251
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>3 834</b>	<b>3 418</b>	<b>3 195</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>9 932</b>	<b>8 142</b>	<b>7 918</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	58	58	58
Övrigt tillskjutet kapital	1 405	1 389	1 391
Andra reserver	34	146	120
Balanserad vinst	1 852	1 282	1 608
<i>Summa eget kapital och reserver hänförliga till moderbolagets aktieägare</i>	<i>3 349</i>	<i>2 875</i>	<i>3 177</i>
Minoritetsintressen	6	6	7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>3 355</b>	<b>2 881</b>	<b>3 184</b>
Avsättning för pensioner	867	958	915
Avsättning för skatter	223	150	186
Övriga avsättningar	108	55	101
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	2 018	1 613	1 152
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 216</b>	<b>2 776</b>	<b>2 354</b>
Kortfristiga skulder, räntebärande	166	108	277
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	3 195	2 377	2 103
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 361</b>	<b>2 485</b>	<b>2 380</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>9 932</b>	<b>8 142</b>	<b>7 918</b>
<b>BALANSRÄKNINGSRELATERADE NYCKELTAL</b>			
Soliditet, %	34	35	40
Skuldsättningsgrad, %	81	85	65
Nettolåneskuld, MSEK	2 733	2 440	2 058
Sysselsatt kapital, utgående balans, MSEK	6 407	5 560	5 528

Klassificering av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 8.

## Bilaga 1. Finansiella rapporter

## – Förändring av eget kapital

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa	Mino- ritets- intressen	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balan- serad vinst			
<b>Ingående balans per 1 januari 2005</b>	<b>58</b>	<b>1 389</b>	<b>-38</b>	<b>1 141</b>	<b>2 550</b>	<b>7</b>	<b>2 557</b>
Säkringsreserv efter skatt			7		7		7
<b>Justerad ingående balans per 1 januari 2005</b>	<b>58</b>	<b>1 389</b>	<b>-31</b>	<b>1 141</b>	<b>2 557</b>	<b>7</b>	<b>2 564</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			158		158	0	158
Säkringsreserv efter skatt			-7		-7		-7
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>151</b>	<b>-</b>	<b>151</b>	<b>0</b>	<b>151</b>
Årets resultat				640	640	1	641
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		1			1		1
– Betalning av emitterade aktier	0	1			1		1
Utdelning				-173	-173	-1	-174
<b>Utgående balans per 31 december 2005</b>	<b>58</b>	<b>1 391</b>	<b>120</b>	<b>1 608</b>	<b>3 177</b>	<b>7</b>	<b>3 184</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2006</b>	<b>58</b>	<b>1 391</b>	<b>120</b>	<b>1 608</b>	<b>3 177</b>	<b>7</b>	<b>3 184</b>
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-93		-93	0	-93
Säkringsreserv efter skatt			7		7		7
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-86</b>	<b>-</b>	<b>-86</b>	<b>0</b>	<b>-86</b>
Årets resultat				446	446	0	446
Personaloptionsprogram							
– Värde på anställdas tjänstgöring		2			2		2
– Betalning av emitterade aktier	0	12			12		12
Utdelning				-202	-202	-1	-203
<b>Utgående balans per 30 juni 2006</b>	<b>58</b>	<b>1 405</b>	<b>34</b>	<b>1 852</b>	<b>3 349</b>	<b>6</b>	<b>3 355</b>

## Bilaga 1. Finansiella rapporter

## – Kassaflödesanalys

MSEK	apr–jun		jan–jun		jul–jun	jan–dec
	2006	2005	2006	2005	2005/06	2005
<i>Den löpande verksamheten</i>						
Rörelseresultat	422	290	700	492	1 201	993
Avskrivningar	106	75	200	150	359	309
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	8	–6	–16	–18	–28
Ränta och skatt	–122	–27	–199	–87	–372	–260
Förändring rörelsekapital	147	158	159	31	251	123
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>553</b>	<b>505</b>	<b>854</b>	<b>570</b>	<b>1 421</b>	<b>1 137</b>
<i>Investeringsverksamheten</i>						
Investeringar i anläggningstillgångar	–134	–118	–233	–200	–505	–472
Förvärv av dotterföretag	–	–2	–1 101	–319	–1 099	–317
Övriga poster i investeringsverksamheten	–23	–8	–19	12	1	32
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>–157</b>	<b>–128</b>	<b>–1 353</b>	<b>–507</b>	<b>–1 603</b>	<b>–757</b>
<i>Finansieringsverksamheten</i>						
Förändring av låneskuld	–581	–198	742	–304	459	–587
Nyemission	–	–	12	–	13	1
Utdelning	–	–174	–202	–174	–202	–174
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>–581</b>	<b>–372</b>	<b>552</b>	<b>–478</b>	<b>270</b>	<b>–760</b>
<b>Periodens kassaflöde exkl kursdifferenser i likvida medel</b>	<b>–185</b>	<b>5</b>	<b>53</b>	<b>–415</b>	<b>88</b>	<b>–380</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>477</b>	<b>201</b>	<b>251</b>	<b>616</b>	<b>216</b>	<b>616</b>
Periodens kassaflöde	–185	5	53	–416	88	–380
Kursdifferens likvida medel	–3	10	–15	15	–15	15
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>289</b>	<b>216</b>	<b>289</b>	<b>216</b>	<b>289</b>	<b>251</b>

## Analys av nettolåneskuld

MSEK	apr–jun		jan–jun		jan–dec
	2006	2005	2006	2005	2005
<b>Ingående balans</b>	<b>3 155</b>	<b>2 494</b>	<b>2 058</b>	<b>2 045</b>	<b>2 045</b>
Omräkningsdifferenser	–36	131	–44	219	169
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
inklusive investeringar m.m.	–393	–377	–595	–388	–708
Förvärv av dotterföretag	–	2	1 101	319	322
Förändring pensionsskuld	7	16	23	71	57
Utdelning	–	174	202	174	174
Nyemission	–	–	–12	–	–1
<b>Utgående balans</b>	<b>2 733</b>	<b>2 440</b>	<b>2 733</b>	<b>2 440</b>	<b>2 058</b>

Klassificering av pensioner har ändrats, se Redovisningsprinciper sidan 8.

## Bilaga 2. Not 1 – Företagsförvärv

I februari 2006 förvärvade Nobia 100 procent av det franska köksinredningsföretaget Hygena Cuisines SA från MFI UK Ltd. Butikskedjan säljer kök under varumärket Hygena.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär.

### Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK

Köpeskilling inkl förvärvskostnader	1 267
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-408
<b>Goodwill</b>	<b>859</b>

Goodwill är hänförlig till bedömd framtida resultatgenereringsförmåga.

Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	166	166
Materiella anläggningstillgångar	527	402
Immateriella anläggningstillgångar	55	55
Finansiella anläggningstillgångar	19	19
Varulager	101	98
Fordringar	91	91
Skulder	-517	-517
Övriga avsättningar	-8	-4
Uppskjutna skatter netto	-26	
<b>Förvärvade nettotillgångar</b>	<b>408</b>	<b>310</b>
Kontant reglerad köpeskilling inkl förvärvskostnader		1 267
Likvida medel i förvärvade dotterföretag		-166
<b>Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv</b>		<b>1 101</b>

## Bilaga 3. Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per region

### Nettoomsättning

MSEK	apr-jun		jan-jun		jul-jun 2005/06	jan-dec 2005
	2006	2005	2006	2005		
Storbritannien	1 445	1 307	2 799	2 514	5 322	5 037
Norden	1 507	1 381	2 872	2 443	5 198	4 769
Kontinentaleuropa	1 360	704	2 289	1 319	3 717	2 747
Övrigt och koncernjusteringar	-24	-25	-57	-55	-113	-111
<b>Koncernen</b>	<b>4 288</b>	<b>3 367</b>	<b>7 903</b>	<b>6 221</b>	<b>14 124</b>	<b>12 442</b>

### Rörelseresultat

MSEK	apr-jun		jan-jun		jul-jun 2005/06	jan-dec 2005
	2006	2005	2006	2005		
Storbritannien	111	51	211	139	363	291
Norden	241	225	417	345	744	672
Kontinentaleuropa	104	45	142	64	226	148
Övrigt och koncernjusteringar	-34	-31	-70	-56	-132	-118
<b>Koncernen</b>	<b>422</b>	<b>290</b>	<b>700</b>	<b>492</b>	<b>1 201</b>	<b>993</b>

### Rörelsemarginal

MSEK	apr-jun		jan-jun		jul-jun 2005/06	jan-dec 2005
	2006	2005	2006	2005		
Storbritannien	7,7	3,9	7,5	5,5	6,8	5,8
Norden	16,0	16,3	14,5	14,1	14,3	14,1
Kontinentaleuropa	7,6	6,4	6,2	4,9	6,1	5,4
Övrigt och koncernjusteringar						
<b>Koncernen</b>	<b>9,8</b>	<b>8,6</b>	<b>8,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>

Region definieras enligt varifrån produkter tillverkas och distribueras.

## Bilaga 4. Kvartalsdata

– Nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal per region

## Nettoomsättning

MSEK	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	1 445	1 354	1 300	1 223	1 307	1 207
Norden	1 507	1 365	1 287	1 039	1 381	1 062
Kontinentaleuropa	1 360	929	737	691	704	615
Övrigt och koncernjusteringar	-24	-33	-33	-23	-25	-30
<b>Koncernen</b>	<b>4 288</b>	<b>3 615</b>	<b>3 291</b>	<b>2 930</b>	<b>3 367</b>	<b>2 854</b>

## Rörelseresultat

MSEK	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	111	100	84	68	51	88
Norden	241	176	190	137	225	120
Kontinentaleuropa	104	38	41	43	45	19
Övrigt och koncernjusteringar	-34	-36	-34	-28	-31	-25
<b>Koncernen</b>	<b>422</b>	<b>278</b>	<b>281</b>	<b>220</b>	<b>290</b>	<b>202</b>

## Rörelsemarginal

%	2006		2005			
	II	I	IV	III	II	I
Storbritannien	7,7	7,4	6,5	5,6	3,9	7,3
Norden	16,0	12,9	14,8	13,2	16,3	11,3
Kontinentaleuropa	7,6	4,1	5,5	6,2	6,4	3,1
<b>Koncernen</b>	<b>9,8</b>	<b>7,7</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>8,6</b>	<b>7,1</b>

Region definieras enligt varifrån produkter tillverkas och distribueras.