



nobia

Årsredovisning 2008

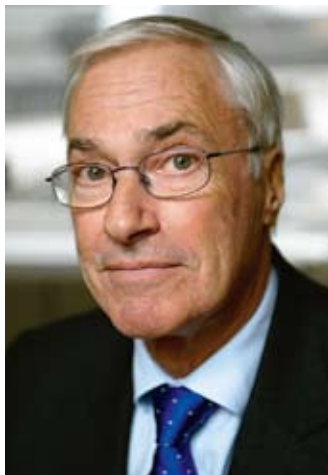


34 I Storbritannien har Nobia ökat sin marknadsandel på en minskande marknad.



6

"Nu krävs snabba åtgärder för att stärka vår konkurrenskraft", kommenterar Preben Bager sitt första år som VD och koncernchef.



13

Vid sidan av skalfördelar i varuförsörjningen är flermärkes- och flerkanalstrategin en av Nobias styrkor.



47

2008 års utveckling av det operativa kassaflödet kommenteras på sidan 47.



Innehåll

Detta är Nobia	2	Finansiella rapporter, koncern och moderbolag (sid 32–62)	
Köksbranschen	4	– Koncernens resultaträkning och kommentarer	32
Verksamhetsöversikt	6	– Koncernens balansräkning och kommentarer	34
VD-ord	8	– Förändring i koncernens eget kapital	36
		– Koncernens kassaflödesanalys och kommentarer	37
Årsredovisning (sid 10–63)		– Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys	38
Förvaltningsberättelse (sid 10–31)		Not 1–Not 35	40–61
Affärsidé och mål	10	Styrelsens underskrift	62
Strategiska hörnstenar:		Revisionsberättelse	63
1. Flermärkes- och flerkanalstrategi	12		
2. Låga produktkostnader	14		
3. Lönsam tillväxt	16	Nobiaaktien	64
4. Decentraliserat lönsamhetsansvar	18	Hållbart företagande	66
Ekonomisk översikt 2008	20	10-årsöversikt	71
Vinstdisposition	23	Bolagsstyrningsrapport	72
Regionerna under 2008:		Styrelse	76
– Storbritannien	24	Koncernledning	78
– Norden	26	Årsstämma, definitioner och finansiell information	80
– Kontinentaleuropa	28	Adresser	81
Risker och riskhantering	30		

Styrelsen och verkställande direktören i Nobia AB, organisationsnummer 556528-2752, avger årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2008. Förvaltningsberättelsen omfattar sidorna 10–31.

2008

2008 i sammandrag

- Nettoomsättningen var i stort sett oförändrad och uppgick till 15 991 miljoner kronor
- Rörelseresultatet minskade med 30 procent till 951 miljoner kronor
- Resultat efter finansnetto minskade med 37 procent till 788 miljoner kronor
- Resultat per aktie minskade till 3,29 kronor (5,50)
- Styrelsen föreslår sänkt utdelning till 1,25 kronor per aktie (2,50)

Turbulent 2008

Den senare delen av 2008 präglades av finanskris och osäkerhet vilket under slutet av året pressade efterfrågan på kök. Som en konsekvens uppvisade Nobia för första gången sedan 2003 en negativ tillväxt mot slutet av 2008.

Färre och större enheter

Nobia har genom sammanslagningar minskat antalet affärsenheter till 8 från tidigare 14. Syftet är att snabbare uppnå skalfördelar – inom försäljning, inköp, produktion och administration samt kortare beslutsvägar. De affärsenheter som under året förts samman är Magnet och Gower i region Storbritannien till Nobia UK. I region Norden är det Marbodal och Myresjökök i Sverige och Norema och Sigdal i Norge som nu utgör affärsenheten Nobia SweNo. Därutöver har Invita och HTH i Danmark slagits samman till Nobia DK. I region Kontinentaleuropa är Pronorm i Tyskland sammanfört med EWE/FM i Österrike.

Varuförsörjningen samordnas

Nobias varuförsörjning rationaliseras. I takt med att sortimentet harmoniseras kan såväl inköp som produktionskapacitet anpassas. Aktuella händelser:

- En egen inköpsorganisation har etablerats i Kina och leveranserna är igång till flera affärsenheter.
- Tillverkningen i Finland koncentreras till fabriken i Nastola. Verksamheten i Forssa läggs ned.
- Efter årets utgång har en översyn av produktionsstrukturen också inletts i Norge och Danmark.

Försiktigare butiksexpansion

Butiksexpansionen inom Magnet, Hygena och Poggenpohl har fortsatt, dock i en långsammare takt än tidigare planerat. Butiksutvecklingen under 2008 omfattar sammanlagt 34 nya egna butiker för Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike och Spanien samt för Poggenpohl i Västeuropa och USA. Under året har även 35 franchisebutiker förvärvats inom HTH i Danmark. Samägda Culinoma har under året genomfört två förvärv vilka utgör ett tillskott av 11 köksbutiker i Tyskland. Vid utgången av året uppgick det totala antalet köksbutiker i Nobia till 694 (655) exklusive Culinomas 88 (79) köksbutiker i Tyskland.

Nyckeltal	2008	2007	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	15 991	16 134	–1
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	1 430	1 790	–20
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	951	1 353	–30
Rörelsemarginal, %	5,9	8,4	–
Resultat efter finansiella poster, MSEK	788	1 247	–37
Resultat efter skatt, MSEK	555	958	–42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,29	5,50	–40
Utdelning per aktie, SEK	1,25 ¹⁾	2,50	–50
Operativt kassaflöde, MSEK	42	949	–
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,0	20,6	–
Avkastning på eget kapital, %	13,7	25,0	–

1) Enligt styrelsens förslag.

Detta är Nobia

Nobia är företaget bakom ett flertal starka köksvarumärken i Europa, bland annat Magnet i Storbritannien, Hygena i Frankrike, HTH i Norden och Poggenpohl globalt. Koncernen tillverkar och säljer kompletta kökslösningar och skapar värde genom att dra nytta av skalfördelar.

Nobia har cirka 8 500 anställda och en omsättning på ungefär 16 miljarder kronor. Nobiaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen NOBI.

När Nobia bildades 1996 bestod företaget av fyra verksamheter i Norden: dörrar, fönster, kök och en grossistverksamhet. Tre år senare togs ett strategiskt beslut som fortfarande står fast; att fokusera på den europeiska köksmarknaden. Strategin bygger på tillväxt – organisk och genom förvärv.

Över en tioårsperiod har omsättningen femdubblats. Nobia består nu av ett 20-tal välkända varumärken i Europa till konsumentledet och även en betydande verksamhet mot business-to-business, det vill säga snickare, byggbolag och gör-det-självkedjor.

Koncernen är organiserad i åtta affärsenheter som tillverkar och/eller säljer kök på olika marknader genom olika varumärken och kanaler.

Produktion och inköp samordnas inom koncernen och fokuseringen på köksprodukter innebär att affärsenheterna kan utbyta och dra nytta av kunskap, erfarenhet och bästa praxis.

Nobias varumärken



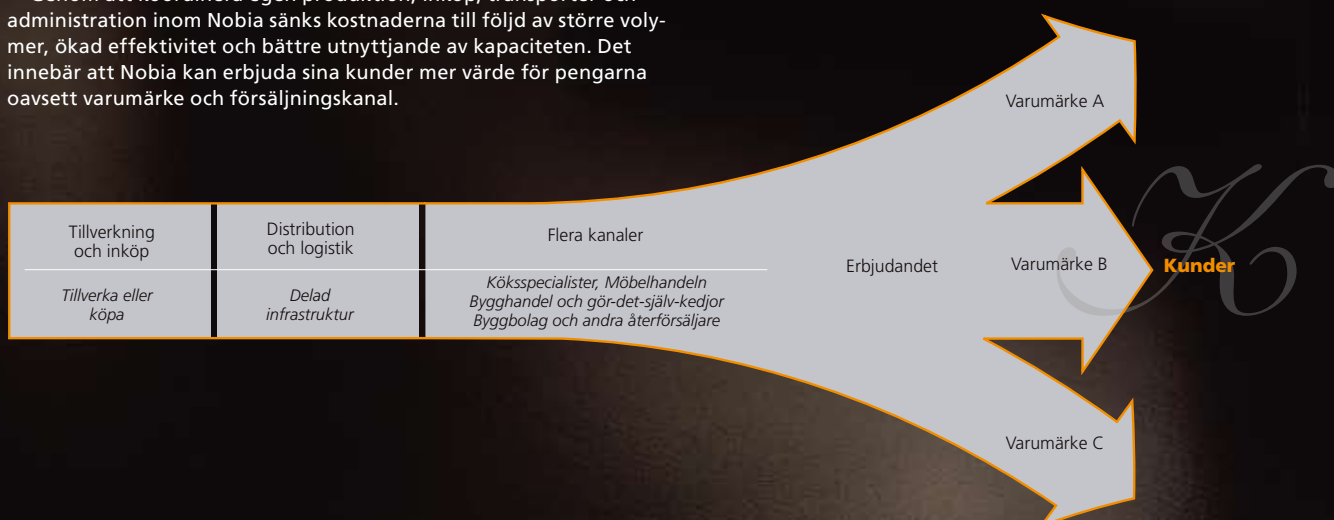
* Ingår i samägda Culinoma



Dra nytta av skalfördelarna

Nobia kan välja att tillverka produkter och komponenter i egna fabriker eller att köpa in från externa leverantörer. Egen tillverkning sker exempelvis av skåpstommar och vissa dörrfronter, medan vitvaror och andra tillval köps in.

Genom att koordinera egen produktion, inköp, transporter och administration inom Nobia sänks kostnaderna till följd av större volymer, ökad effektivitet och bättre utnyttjande av kapaciteten. Det innebär att Nobia kan erbjuda sina kunder mer värde för pengarna oavsett varumärke och försäljningskanal.



köksbranschen

Att välja kök är en livsstilsfråga. Vilka faktorer driver den europeiska köksmarknaden? Vad består ett kök av? Vilka är Nobias konkurrenter?

Intresset för heminredning och design påverkar efterfrågan på kök och preferenserna har blivit allt mer homogena i Europas länder. Men efterfrågan på köksmarknaden påverkas också av faktorer som räntenivå, nybyggnationstakt, politiska beslut, prisutveckling på bostäder, antalet hus- och lägenhetstransaktioner samt en kombination av rådande och förväntat framtida konsumtionsutrymme.

Köket är för många hjärtat i hemmet. I tider av svagare bostadsmarknad är en tänkbar utveckling att konsumenterna i högre utsträckning väljer att renovera för att bo kvar under längre tid. Ett annat scenario är att man renoverar ett undermåligt kök för att motverka en värdesänkning på huset i samband med en försäljning.

Vad ingår i ett kök?

Ett kök består av skåp och lådor med skåpdörrar, bänkskivor, vitvaror, blandare, diskho samt inredningsdetaljer som exempelvis belysning och skåpinredningar. Nobia vill göra det enkelt och bekvämt att köpa hela kökslösningen vid samma köptillfälle. Det innebär att Nobias produktportfölj även inkluderar kringtjänster till slutkonsument såsom att rita och planera köket på datorn, hemkörning och installation. Den ökande andelen tillbehör tillsammans med ökat tjänsteutbud medför att det genomsnittliga ordervärdet stiger.

En fragmenterad marknad

Tillgången på jämförbar och tillförlitlig marknadsinformation för olika länder är begränsad och försvåras av att ett flertal aktörer inte publicerar offentlig information. Uppgifter om konkurrenter och allmänna marknadsbeskrivningar baseras därför i stor utsträckning på Nobias egna uppskattningar och antaganden.

Nobia bedömer att köksmarknaden i Europa fördelar sig på 80 procent försäljning till renovering och 20 procent till nybyggnation.

Den europeiska köksmarknaden är fragmenterad med många mindre aktörer. På motstående sida finns en tabell med ett urval av de större konkurrenterna. De flesta konkurrenter har, liksom Nobia, en mer eller mindre integrerad affärsmodell, det vill säga att värdekedjan omfattar allt från produktion till försäljning till slutkund. Merparten av aktörerna verkar i flera prissegment. Några omfattar flera varumärken. Få spänner över lika många försäljningskanaler som Nobia.

**Konkurrentöversikt**

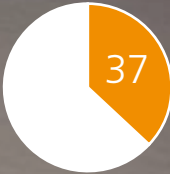
Webbplats

Primärmarknader

Ägarstruktur

Alno	www.alno.de	Tyskland och export till angränsande länder	Publikt
Ballingslöv	www.ballingslov.se	Norden och Storbritannien	Privat
DAN	www.dan.at	Österrike	Privat
DeMandemakers Groep	www.mandemakers.nl	Nederländerna (och 50% av Culinoma i Tyskland)	Privat
Fournier	www.fournier.fr	Frankrike	Privat
Galiform	www.galiform.com	Storbritannien	Publikt
Häcker	www.haecker-kuechen.de	Tyskland samt angränsande länder	Privat
Ikea	www.ikea.com	Hela världen	Stiftelse
Nobilis	www.nobilis.de	Tyskland och export till angränsande länder	Privat
Nolte	www.nolte.de	Tyskland samt angränsande länder	Privat
SALM	www.salm.fr	Frankrike och Tyskland	Privat
Schüller	www.schueller.de	Tyskland samt angränsande länder	Privat
Snaidero	www.snaiderogroup.com	Italien, Frankrike, Tyskland, Österrike	Privat

Verksamhetsöversikt

	Omsättning, %	Rörelseresultat, MSEK	Medelantal anställda	Antal butiker, egna och franchise
Region Storbritannien		333	2 916	215
Region Norden		498	3 157	290
Region Kontinentaleuropa*		220	2 575	189
Koncernen totalt**	MSEK 15 991	951	8 682	694

* Culinoma ej inkluderat.

** Inklusive Nobias huvudkontor.

Affärsenheter

Region Storbritannien omfattar sedan 2008 en enda affärsenhet, Nobia UK. Varumärket Magnet producerar och säljer kök till slutkonsumenter via ett nätverk av egna butiker och till gör-det-själv-kedjor. Dessutom erbjuds lokala hantverkare kök och snickeriprodukter via konceptet Magnet Trade. Gower levererar omonterade kök till gör-det-själv-kedjor. I början av 2008 avyttrade badrumsrörelsen C.P. Hart.

Region Norden omfattar tre affärsenheter. I Nobia DK tillverkas och säljs kök under varumärkena HTH, Uno form och Invita till Skandinavien. Även bänkskivettillverkaren Implast ingår i affärsenheten. Från 2008 ingår de norska varumärkena Sigdal och Norema liksom de svenska varumärkena Myresjökök och Marbodal i affärsenheten Nobia SweNo. Affärsenheten Novart tillverkar kök i Finland som säljs under varumärkena À la Carte, Parma och Petra.

Region Kontinentaleuropa omfattar fyra affärsenheter och ett samägt bolag. Optifit producerar kök som i första hand säljs till andra affärsenheter i Nobia. Poggenpohl tillverkar kök i premiumsegmentet vilka säljs över hela världen. Pronorm/EWE/FM tillverkar och säljer kök i mellanprissegmentet via fristående köksbutiker i Tyskland och Nederländerna respektive till möbelvaruhus och andra återförsäljare i Österrike. I Frankrike och Spanien säljer Hygena genom egen butikskedja kökslösningar i ekonomisegmentet. I hälftenägda Culinoma ingår butikskedjorna Plana, Marquardt, Asmo och Vesta i Tyskland.

Varumärken

Magnet

Gower

Magnet TRADE



uno form



NOREMA

Marbodal

myresjökök



pronorm
EINBAUKÜCHEN



ewe
KÜCHEN

FM
KÜCHEN

hygena

Culinoma

ASMO
KÜCHEN

Plana
KÜCHENLAND

MARQUARDT
KÜCHEN

Vesta
KÜCHEN



Krävande marknadsläge

Mitt första år som VD för Nobia blev både händelserikt och utmanande till följd av den finansiella krisen som successivt dämpade efterfrågan på kök. Det förändrade marknadsläget kräver snabba åtgärder för att stärka vår konkurrenskraft, i form av kostnadsminskningar, men också investeringar som stärker våra kunderbjudanden.

Under året försvagades efterfrågan på Nobias marknader gradvis till följd av den finansiella krisen. Nedgångens styrka och varaktighet var, och är fortfarande svår att prognostisera. Under 2008 minskade Nobias rörelseresultat med 30 procent till 951 miljoner kronor, mot en oförändrad nettoomsättning på cirka 16 miljarder kronor. Resultattappet är till viss del hänförligt till valutaeffekter, cirka 110 miljoner kronor.

Efterfrågan på kök har under året dämpats i samtliga Nobias tre regioner. I Storbritannien har efterfrågan avtagit både på produkter anpassade för snickeri- och byggföretag som efterfrågan på kök till privatkonsumenter. I Norden har den mest påtagliga avmattningen ägt rum inom nybyggnation, följt av gradvis avmattad efterfrågan för kök till renovering. I Kontinentaleuropa har efterfrågan minskat generellt på Nobias huvudmarknader.

Snabb anpassning till svagare marknad

Den svagare marknadssituationen skyndade på processen att minska antalet affärsenheter från fjorton till åtta. En organisation med få operativa affärsenheter underlättar vår strategi att arbeta med "samordning bakom kulisserna" i syfte att åstadkomma betydande kostnadsminskningar.

Arbetet med att harmonisera produktsortimentet fortsatte under året. Syftet är att de insatsprodukter som inte är varumärkesberoende och som är nästan lika idag, är precis lika imorgon. Då kan vi maximera skalfördelar inom inköp och produktion. Under året etablerades en inköpsorganisation i Shanghai i Kina, med de första leveranserna genomförda vid årsskiftet. Att till exempel ersätta italienska köksluckor med kinesiska medför kostnadsbesparingar på 20–30 procent.

Vi eftersträvar att producera för flera varumärken i samma fabrik med högre utnyttjande av kapaciteten. I oktober togs beslut att avveckla fabriken i Forssa i Finland. Produktionen

av Nobias tre varumärken i Finland koncentreras därmed till anläggningen i Nastola. Konsolideringen väntas vara helt genomförd till sommaren 2009.

Kostnadssänkingsprogram har införts inom samtliga affärsenheter för att anpassa verksamheten till en lägre efterfrågan. Det har inneburit personalneddragningar inom produktionen under 2008. I februari 2009 inleddes en översyn av produktionsstrukturen i Norge och Danmark.

Lugnare butiksexpansion

Den tidigare beslutade butiksexpansionen för varumärkena Magnet, Hygena och Poggenpohl har följt ett lägre tempo än ursprungligen planerat, främst på grund av den svagare konjunkturen men även för att det har varit svårt att hitta lämpliga butiker och lokalisering. Under de turbulenta tider som nu råder ska vi också passa på att ta tillvara de tillfällen och möjligheter som ges att bli starkare gentemot våra konkurrenter.

Det tyska bolaget Culinoma, samägt med nederländska De MandemakersGroep, har haft en både positiv och expansiv utveckling och antalet butiker uppgick vid årets slut till 88. Culinoma är redan Tysklands största köksbutikskedja.

Strategi framåt

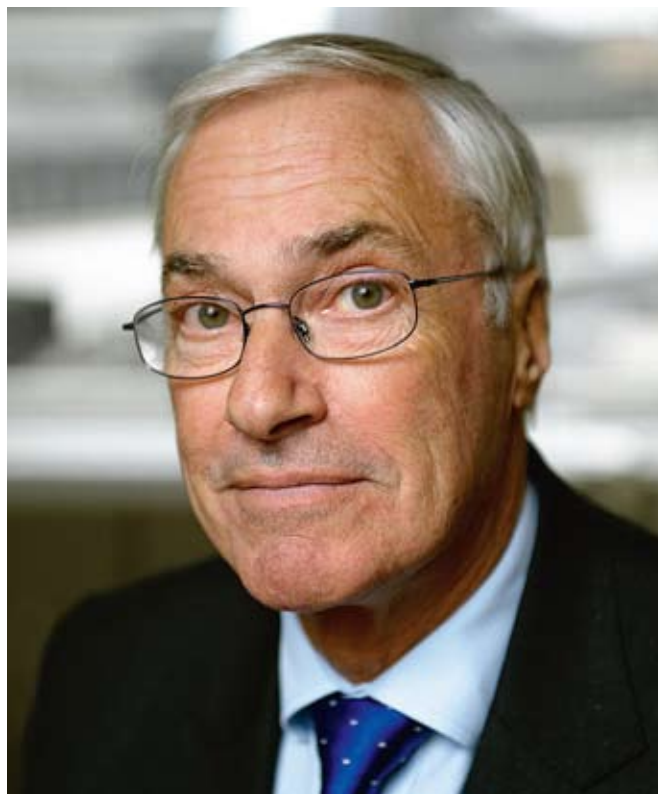
I det svagare efterfrågeläget ökar Nobia närvaron på marknaden och utvecklar produkterbjudandet ytterligare för att därigenom ta marknadsandelar. Till exempel har vi i region Storbritannien under 2008 ökat vår marknadsandel på en krympande marknad. Vi vill underlätta köpprocessen för våra kunder. Det innebär bland annat kundvänliga och inspirerande webbplatser så att våra kunder enkelt kan förbereda sig för sitt köp av kök och val av servicegrad.

Med olika varumärken och flera försäljningskanaler når vi bred marknadstäckning.

**"Samordning bakom kulisserna" –
lägre produktkostnader genom skalfördelar**

- Produktsortimentet harmoniseras så att skalfördelar utnyttjas. Det möjliggör inköpssamarbeten inom koncernen, vilket innebär större inköpsvolymen och därmed lägre priser.
- Affärsenheterna samordnar distribution och administration. Det omfattar bland annat varutransporter och gemensamma IT-system.
- Produktionsenheter läggs ned eller slås samman. Det innebär färre och större fabriker med ett högre kapacitetsutnyttjande. En del av inköpen flyttas till lägstakostnadsländer.
- Nobia strävar efter att skapa storskaliga kökskoncept som tilltalar kunder på flera marknader.

Produktharmoniseringen syftar inte till att likrikta utbudet. Vi värnar de olika varumärkenas identitet. Detta gör vi genom att samordna så mycket som möjligt av allt det som är varumärkesoberoende.



Vår flermärkes- och flerkanalstrategi innebär att vi ska erbjuda kunderna olika varumärken och finnas i flera försäljningskanaler och därigenom uppnå en bred marknadstäckning. Målsättningen är att skapa storskaliga slutkundskoncept som riktar sig till specifika pris- och kvalitetskategorier i flera länder. Årets etablering av franska Hygena på den spanska marknaden är ett exempel på etablering av ett befintligt koncept på en ny marknad där det finns tillväxtpotential.

Kostnadskontroll och leveranssäkerhet

De viktigaste prioriteringarna under 2009 är fortsatt kostnadskontroll och att anpassa organisationen till de förändringar som sker på marknaden, utan att mista fokus på kompletta leveranser i tid till våra kunder. Att säkerställa kapital-effektiviteten är av högsta vikt. Ett omfattande arbete har påbörjats i affärsenheterna med syftet att minska arbetande kapital och generera ett starkare kassaflöde i koncernen.

Alla förändringar som vi har genomfört under året hade inte varit möjliga utan draghjälp från alla medarbetare och samarbetspartners. Tack för alla insatser! Nu ser vi fram emot att möta utmaningarna 2009.

Stockholm den 3 mars 2009

Preben Bager
VD och koncernchef

Affärsidé och mål

Nobias affärsidé sedan börsnoteringen 2002 är utgångspunkt för de strategiska hörnstenarna som beskrivs på sidorna 12–19.

Affärsidé

Nobia utvecklar, tillverkar och marknadsför interiörlösningar för kök, bad och förvaring. Med tydliga varumärken och en flerkanalstrategi ska bred marknadstäckning uppnås. Skalfördelar utnyttjas inom produktion, inköp, logistik, försäljning och administration för att skapa värde för kunder, ägare och andra intressenter.

Mål

Nobias mål är att vara det ledande köksföretaget i Europa. Nobia har definierat ett antal långsiktiga finansiella mål vilka syftar till en god finansiell avkastning och långsiktigt värdeskapande. Bolaget styr verksamheten mot nedan angivna finansiella mål.

Resultattillväxt

Vinsten per aktie ska öka med i genomsnitt 12 procent per år över en konjunkturcykel. Det förverkligas genom:

- en organisk tillväxt som är 2–3 procent högre än marknadens,
- tillväxt genom förvärv,
- att rörelsemarginalen (EBIT) uppgår till minst 10 procent på koncernnivå mätt över en konjunkturcykel.

Finansiell styrka

Skuldsättningsgraden definierad som relationen nettoskuld/egent kapital ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan accepteras exempelvis i samband med förvärv. En långsiktigt väsentligt lägre skuldsättningsgrad ska korrigeras genom extrautdelning till aktieägarna eller via återköp av egna aktier.

Utdelning

Utdelning till aktieägare ska i genomsnitt utgöra minst 30 procent av årets resultat efter skatt. Dock ska hänsyn till bolagets aktuella kapitalstruktur tas vid beslut om utdelningens storlek.

Lönsam tillväxt och marginalförbättringar

Genom att konsekvent följa fastlagda strategier ska tillväxtmålet beträffande resultat per aktie nås. Det sker både genom organisk omsättningstillväxt och via företagsförvärv, samt genom att rörelsemarginalen kontinuerligt förbättras i samtliga verksamheter för att över en längre period uppnå koncernens rörelsemarginalmål. Dessa ambitioner sammanfattas som ett klart definierat mål för ökning av resultat per aktie över tiden.

Måttet resultat per aktie har valts som koncernens huvudmål. Orsaken är att detta mål sammanfattar effekterna av tillväxt, rörelsemarginal, kapitaleffektivitet samt priser på förvärvade enheter och vald finansieringsmetod. Detta mått har också fördelen att det är lätt att härleda från räkenskaper.

I vidstående tabell framgår Nobias historiska utveckling beträffande resultat per aktie sedan 2004. För perioden 2001–2008 uppgick den genomsnittliga ökningstakten till 7 procent att jämföra med målsättningen 12 procent över en konjunkturcykel. För 2008 var tillväxten negativ, –40 procent.

Tillväxtstrategi

Nobias tillväxtstrategi förutsätter investeringar i både företagsförvärv och i den befintliga verksamheten. Nobia utvärderar och bedömer investeringar baserade på kassamässig återbetalningstid och avkastning

på investerat kapital. Vid beslut om investeringar i företagsförvärv är avkastningen på investerat kapital avgörande. Avkastningskravet på investeringar i företagsförvärv bestäms utifrån Nobias vägda kapitalkostnad. Denna kapitalkostnad utgörs dels av kapitalmarknadens avkastningskrav för att investera i Nobiaaktien, dels räntan på Nobias lånefinansiering. Omsättningstillväxten – fördelad på organisk och förvärvad tillväxt mellan åren 2004–2008 framgår av vidstående tabell.

Det är rimligt att Nobia över tid når en rörelsemarginal (EBIT) om 10 procent. Nobias delmål om minst 10 procents rörelsemarginal över en konjunkturcykel får aldrig förhindra att tillvarata affärsmöjligheter i verksamheter med hög kapitalomsättningshastighet och kapitalavkastning, men med en jämförelsevis lägre vinstmarginal.

Affärsenheterna styrs med mål för omsättning, rörelseresultat, rörelsemarginal, kassaflöde och kapitalbindning. Måltalen baseras på historiskt utfall, jämförelsedata från benchmarking med liknande verksamheter samt med beaktande av externa faktorer såsom konjunkturläge. Marginalmålet för vissa affärsverksamheter kan sättas lägre utan att det försämrar koncernens kapitalavkastning. Det gäller till exempel viss tillbehörsförsäljning med låg förädling och hög kapitalomsättningshastighet.

Som nämnts är avkastningen på investerat kapital avgörande vid beslut om företagsförvärv. Det gör att förvärv av verksamheter med lägre rörelsemarginal än koncernens mål är möjliga.

Resultat per aktie efter utspädning, 2004–2008

	2008	2007	2006	2005	2004
Resultat per aktie, kronor	3,29	5,50 ²⁾	4,93 ²⁾	3,67 ²⁾	3,41 ¹⁾²⁾
Årlig förändring, %	–40	12	34	8	49
Genomsnittlig ³⁾ årlig tillväxt	7	18	19	16	18

1) Resultat per aktie före goodwillavskrivningar.

2) Justerat för split 3:1.

3) Beräknad under perioden 2001–2008.

Omsättningstillväxt 2004–2008

%	2008	2007	2006	2005	2004
Organisk förändring	0	7	11	3	11
Förvärv, avyttringar och valutaeffekter	–1	1	14	7	11
Total tillväxt	–1	7	25	10	22
Genomsnittlig ¹⁾ årlig tillväxt	9	12	14	11	11

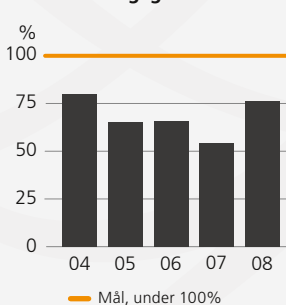
1) Beräknad under perioden 2001–2008.

Rörelsemarginal* för respektive region

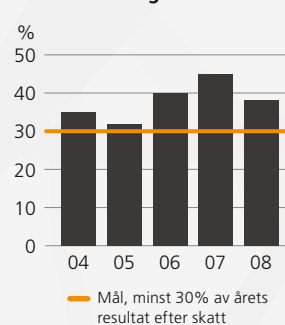
%	2008	2007	2006	2005	2004
Storbritannien	6,2	8,6	7,9	5,8	7,3
Norden	8,4	12,3	13,7	14,1	13,4
Kontinentaleuropa	4,6	5,9	6,1	5,4	6,5
Koncernen	5,9	8,4	8,5	8,0	8,5

* Mål, 10% över en konjunkturcykel.

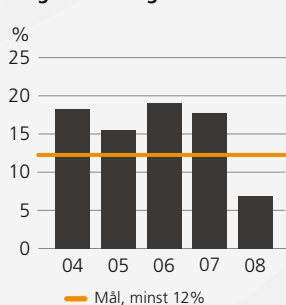
Skuldsättningsgrad



Aktieutdelning

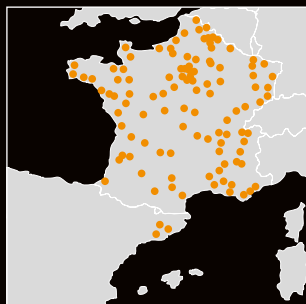


Resultattillväxt per aktie, årlig förändring

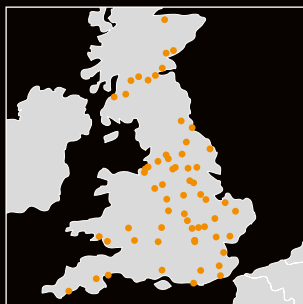




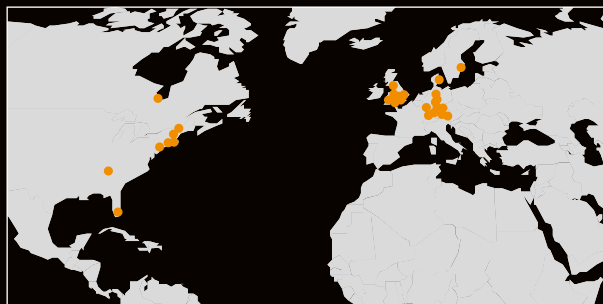
Hygena



Magnet



Poggenpohl



• Befintliga egna köksbutiker

Nobia ska nå de finansiella målen och därigenom skapa värdeökning för aktieägarna genom att tillämpa följande fastlagda strategier:

1. Flermärkes- och flerkanalstrategi
2. Låga produktkostnader
3. Lönsam tillväxt
4. Decentraliserat lönsamhetsansvar

Strategisk hörnsten 1

Flermärkes- och flerkanalstrategi

Nobia ska nå kunden med olika varumärken genom olika försäljningskanaler och därigenom uppnå en bred marknadstäckning. Försäljningen sker genom köksspecialister, möbelhandeln, bygghandeln och gör-det-själv-kedjor samt direkt till byggbolag och andra återförsäljare. Internet spelar en allt större roll i kundens köpbeslut.

Genom att använda flera olika distributionskanaler exponerar Nobia selektivt sina varumärken på en större del av marknaden. En av de mest betydelsefulla kanalerna mot slutkunden är köksbutikerna. Nobia har 694 specialiserade köksbutiker, vilka drivs i egen regi eller genom franchisetagare. Försäljning direkt till projektkunder och till gör-det-själv-kedjor är därefter Nobias viktigaste kanaler till slutkund.

Starka varumärken och försäljningskanaler

Koncernens varumärkesportfölj representerar olika kunderbjudanden i skilda prissegment. Nobia har såväl nationella som regionala köksvarumärken samt ett världskänt varumärke. Poggenpohl har global marknadsnärvaro, medan HTH är ett regionalt varumärke i främst de nordiska länderna. Magnet, Marbodal och Hygena är exempel på välkända nationella köksvarumärken. De flesta av Nobias varumärken är antingen marknadsledande eller bland de största på sina respektive marknader. Det är resultatet av ett konsekvent och långsiktigt arbete, där varumärken utvecklats med sina försäljningskanaler. Då kunderna ofta väljer försäljningskanal innan de bestämmer sig för köksmärke har Nobia under de senaste åren även satsat på att utveckla sina försäljningskanaler. I Storbritannien har butiksnätet för Magnet på senare år varit föremål för en omfattande renovering samtidigt som försäljningskanalen Magnet Trade, som riktar sig till den småskaliga professionella byggsektorn, expanderat väsentligt.

Inflytande över erbjudandet till slutkund

Avgörande för försäljningen är ett attraktivt erbjudande till slutkunden. Inflytande i de olika försäljningskanalerna gör att Nobia kan påverka erbjudandet till slutkunderna, till exempel vad gäller innehåll, utformning och exponering av ett kökskoncept. Inflytandet möjliggör också samordningsfördelar längre bak i varukedjan. Nobia eftersträvar därför att kontinuerligt utöka detta inflytande och i samband med genera-

tionsskifte bland franchisetagarna i HTHs butiker i Danmark valde Nobia att förvärva dessa. Genom att äga butikerna underlättas varumärkets profilering och tiden för lansering av nya koncept förkortas. De affärsenheter som arbetar mot större byggvaruhuskedjor använder så kallad "category management", vilket innebär att kedjan överläter ansvaret för butikskonceptet till Nobia.

Nobia kan möta efterfrågan från de flesta kundkategorier genom att erbjuda kompletta kökslösningar som exempelvis inkluderar hemkörning, montering, vitvaror och installation. Det finns även alternativ för gör-det-själv-kunden att hämta sitt kök i platta paket och sköta installationen på egen hand.

Nya försäljningskoncept

Nobia eftersträvar att öka differentieringen och stärka profileringen av sina olika varumärken för att därmed ytterligare bredda marknadstäckningen. HTH har under året kompletterat sitt kunderbjudande på den norska marknaden med ett sortiment av kök som levereras i platta paket och som i sitt grunderbjudande kan köpas till ett lägre pris. Även Magnet i Storbritannien har under året kompletterat sitt slutkundserbjudande med kök i de lägre prisklasserna. Nobia ökar därmed sin närvaro i ekonomiprissegmentet med kvalitetskök till bra priser.

Poggenpohl har fortsatt att öppna nya butiker med ett enhetligt koncept i städer med stor köpkraft i Europa och i USA. Under året öppnade Hygena tre butiker utanför Frankrike.

Då internet spelar en allt större roll i kundens köpbeslut har Nobia förbättrat kundens möjlighet att finna kökslösningar på nätet. Ett exempel är HTH i Norge där kunden erbjuds bättre möjlighet att i hemmet skapa designen och skraddarsy sitt blivande kök med hjälp av ett lättmanövrerat 3D-ritprogram. Kunden får därefter hjälp i butiken att beställa köket som sedan levereras till hemmet.

Låga produktkostnader

Nobia arbetar målmedvetet med att dra nytta av skalfördelar och sänka produktkostnaderna. Detta kräver främst en fortsatt ökad harmonisering av sortimentet och ökad effektivitet i produktionen. Färre affärsenheter ger bättre förutsättningar att öka samordningen av såväl sortiment som produktion.

Produktkostnaderna uppgår till cirka två tredjedelar av Nobias omsättning. Att minska dessa kostnader genom skalfördelar är att utnyttja Nobias storlek för att erbjuda kunderna konkurrenskraftiga produkter under skilda varumärken, pris-klasser och i flera olika försäljningskanaler.

Komponenterna harmoniseras

Nobia har vuxit organiskt och via förvärv. Det senare medför att Nobiakoncernen har ett sortiment av insatsvaror som kan rationaliseras genom att små skillnader elimineras. Genom en harmonisering av komponenterna sänks produktkostnaderna samtidigt som en ökad andel av Nobias samlade sortiment blir tillgängligt för alla affärsenheter. En standardisering av insatsvarorna innebär inte att utbudet blir likriktat. Design och variation gör att de olika varumärkena inte mister sin särprägel eller kvalitetskänsla.

En allt större del av Nobias skåpstommar har överförts till en gemensam standard (K20) och utbudet av bland annat vitvaror och bänkskivor har successivt harmoniserats. Harmoniseringen av produktsortimentet är en komplex och därmed tidskrävande process. För att effektivisera processen har ansvaret fördelats mellan tre så kallade kluster med god harmoniseringspotential;

- alla affärsenheter i Norden
- Storbritannien, Frankrike och en affärsenhet i Tyskland
- Österrike och en annan affärsenhet i Tyskland

Samtidigt behålls en del av sortimentet såsom skivmaterial och vitvaror gemensamt för hela koncernen.

Större tillverkningsenheter och färre leverantörer

Nobias produktsortiment är vid beslutstillfällen föremål för en så kallad köpa/tillverka analys, vilken avgör om det blir

mest kostnadseffektivt att köpa från extern leverantör eller att tillverka internt. Vid beslut om köp samordnas dessa inom koncernen enligt ovan, vilket medför en successiv minskning av antalet leverantörer.

Kapitalintensiteten vid produktion är hög. Därför har komponentproduktionen koncentrerats till färre enheter. Flera av dessa enheter har utvecklat så kallad lean manufacturing, med systematiska förbättringar av flöden och processer för ökad effektivitet. I arbetet med att effektivisera och samordna produktionen är den koncerngemensamma standarden K20 för skåpstommar grundläggande.

För att uppnå ytterligare skalfördelar i produktionen och höja kapacitetsutnyttjandet i våra monteringsfabriker har Nobia påbörjat en koncentration av monteringsverksamheten till färre och därmed större enheter. Under året togs beslut om nedläggning av monteringsfabriken i Forssa i Finland och överföring av verksamheten till fabriken i Nastola. Förberedelser för liknande koncentration i Danmark och mellan Sverige och Norge har inletts.

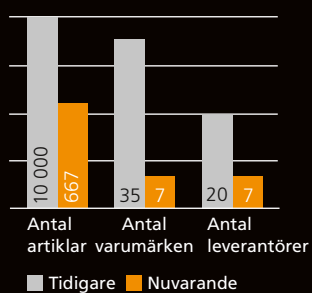
Flexibel inköpsorganisation – ökad närvaro i Kina

Ambitionen att uppnå skalfördelar ökar betydelsen av att förlägga inköp till lågkostnadsländer. Nobia söker leverantörer som kan erbjuda den bästa kombinationen av pris, kvalitet och leveranssäkerhet. Alla inköp görs enligt Nobias standard, vilken beskrivs i Hållbarhetsavsnittet på sidan 66.

Nobia har under året etablerat en inköpsorganisation i Kina och tagit emot de första leveranserna därifrån. Inköpen omfattar många olika slags komponenter. Även om den första leveransen skåpluckor kom vid årsskiftet omfattar varorna från Asien ännu så länge bara ett par procent av Nobias totala inköpsvolym. Arbeta pågår med att expandera denna organisation.



Förenklade och samordnade inköp av vitvaror



Ett exempel på hur de senaste årens systematiska genomgång av produkt-sortimentet har givit reducerad komplexitet. Genom att samordna koncernens inköp av vitvaror har skalfördelar erhållits.



Lönsam tillväxt

Nobia skapar tillväxt genom en kombination av organisk och förvärvad tillväxt. Köksmarknaden i Europa är i huvudsak nationell och de flesta aktörerna har fortfarande sin verksamhet först och främst i det egna landet. Nobia med bas i flera länder avser att fortsätta växa i Europa.

Organisk tillväxt

Nobias mål är att växa organiskt med 2–3 procent mer än marknaden. Organisk tillväxt ska uppnås genom:

- utveckling och förstärkning av varumärken och distributionskanaler,
- renovering och utbyggnad av butiksnätet,
- utveckling och samordning av produktsortimentet,
- nya partnerskap och samarbeten inom distribution och försäljning,
- ökad försäljning av tillbehör och service.

Tillväxt via förvärv

Tillväxt ska även uppnås via förvärv. Nobia fokuserar på köksmarknaden i Europa och håller en beredskap för attraktiva förvärvsobjekt. Intressanta möjligheter till förvärv utvärderas inom ramen för Nobias finansiella position. Avkastningen på investerat kapital är en avgörande faktor vid förvärvsbeslut och exempelvis överordnat Nobias mål om en rörelsemarginal på 10 procent. Avkastningskravet på investeringar i företagsförvärv bestäms utifrån Nobias vägda kapitalkostnad.

Decentraliserat lönsamhetsansvar

Nobia organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat ansvar för respektive varumärke. På köksmarknaden i Europa har Nobia varumärken som erbjuds kunderna i olika försäljningskanaler.

Nobias organisationsmodell med decentraliserat ansvar för respektive varumärke syftar till att skapa närhet till slutkunden. En betydelsefull konkurrensfaktor är möjligheten att via inflytandet i de specialiserade köksbutikerna påverka sammansättningen av kunderbudandet. Ju större inflytandet är desto större möjlighet till korrekt och snabb kundanpassning. Varje kökslösning är unik gällande sammansättning, måttanpassning och tillbehör, vilket medför successivt ökad komplexitet i förädlingsstegen fram till slutkund. Förmågan att hantera denna komplexitet är en avgörande konkurrensfaktor. Ur kundens synpunkt avspeglas denna i hög leveransprecision, vilken ständigt mäts och utgör ett av Nobias viktigaste nyckeltal. Nobia eftersträvar att underlätta kundens köpprocess genom ett brett tillval av såväl produkter som tjänster samt utveckling av erbjudandet på internet.

Färre och större affärsenheter

Nobia har under året genomfört en omorganisation som innebär färre och större affärsenheter. Syftet är att uppnå en effektivare samordning av sortiment, produktförsörjning och administration.

Den nya organisationen innebär att antalet affärsenheter minskar till åtta från tidigare fjorton. De affärsenheter som nyskapats till följd av omorganisationen är: Nobia SweNo, Nobia DK, Nobia UK, samt Pronorm/EWE/FM. Affärsenheterna som kvarstår sedan tidigare är: Novart i Finland, Hygena i Frankrike samt Poggenpohl och Optifit i Tyskland. Därutöver finns hälftenägda Culinoma i Tyskland.

Produktion och inköp i de större affärsenheterna ställs om till att försörja ett ökat antal varumärken. Affärsenheterna ansvarar också för harmonisering av produktsortimentet inom respektive inköpskluster. Samtidigt upprätthålls, inom ramverket för Nobias strategi, en stor självständighet för respektive varumärke med egen ledning och försäljningsorganisation.

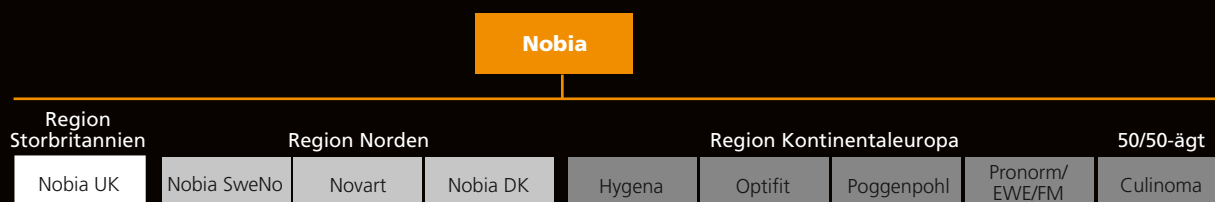
Utgångspunkten för försäljningen är distinkta koncept med starka lokala varumärken som marknadsförs i dedikerade försäljningskanaler. Organisationen för respektive varumärke ansvarar för att skapa närhet till den lokala marknaden och stärka relationen med slutkunden.

Ledarskap och styrning

Koncernledningen ansvarar för Nobias strategi och lönsamhet samt utövar styrning och uppföljning av koncernens affärsenheter. Inom ramen för Nobias strategi utarbetas ramarna för affärskoncept, sortimentsharmonisering och produktionsstruktur.



Nobias organisation



Ekonomisk översikt

Den senare delen av 2008 präglades av global finanskris och osäkerhet, vilket också pressade efterfrågan på kök. Som en konsekvens uppvisade Nobia för första gången sedan år 2003 en negativ tillväxt under slutet av 2008.

Nobiakoncernen i sammandrag

	2008	2007	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	15 991	16 134	-1
Rörelseresultat före avskrivningar, MSEK (EBITDA)	1 430	1 790	-20
Rörelseresultat, MSEK (EBIT)	951	1 353	-30
Rörelsemarginal, %	5,9	8,4	-
Resultat efter finansiella poster, MSEK	788	1 247	-37
Resultat efter skatt, MSEK	555	958	-42
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	3,29	5,50	-40
Operativt kassaflöde, MSEK	42	949	-
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,0	20,6	-
Avkastning på eget kapital, %	13,7	25,0	-

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2008 fastställs till 1,25 kronor per aktie (2,50)

Viktiga händelser

I samband med bolagsstämman den 1 april 2008 bytte Nobia VD och koncernchef. Fredrik Cappelen efterträddes efter 14 år på posten av Preben Bager, tidigare chef för region Storbritannien.

I juni avtackades Nobias ekonomi- och finansdirektör Jan Johansson och efterträddes av Gun Nilsson. Under samma månad planerade Nobia att för första gången börja inhandla större kvantiteter kökskomponenter från egen inköpsorganisation placerad i Kina. Den första ordern lades i september.

Den 10 september presenterades en ny organisation. Nobia minskar antalet affärsenheter genom sammanslagningar inom regionala och nationella verksamheter. Syftet är ytterligare skalfördelar inom försäljning, inköp, produktion och administration. De svenska och norska enheterna bildade därmed Nobia SweNo, de brittiska blev Nobia UK och tyska Pronorm fördes samman med österrikiska EWE/FM till Pronorm/EWE/FM.

I oktober presenterades ännu en organisatorisk sammanslagning, denna gång gällande Invita och HTH till Nobia DK. Samma månad beslutades om nedläggning av den ena fabriken i Finland. Den andra tar över all produktion till sommaren 2009.

Koncernens resultat och finansiella ställning

Årets resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,29 kronor (5,50) vilket motsvarar en minskning med 40 procent. Nettoomsättningen uppgick till 15 991 miljoner kronor (16 134).

Koncernens organiska tillväxt, det vill säga omsättningsförändringen för jämförbara enheter och justerat för valuta-effekter, var oförändrad jämfört med föregående år.

Under året har utvecklingen av butiksnätet fortsatt. Det totala antalet butiker uppgick vid årets slut till 694 (655). I antalet butiker inkluderas egna och franchisebutiker. Utöver dessa tillkommer 88 butiker i det samägda bolaget Culinoma i Tyskland (79). Culinoma etablerades under 2007 tillsammans med DeMandemakers Groep. Nobia äger 50 procent av Culinoma.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 951 miljoner kronor (1 353). Minskad efterfrågan, nya och renoverade butiker och valutaförändringar har haft negativ inverkan på resultatet. Dessutom belastade strukturkostnader rörelseresultatet med 18 miljoner kronor.

Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (8,4).

I region Storbritannien minskade nettoomsättningen med 10 procent främst till följd av en försvagning av det brittiska pundet. I region Norden ökade nettoomsättningen med 7 procent. Justerat för meromsättning genom HTHs övertagande av franchisebutiker i Danmark sjönk dock nettoomsättningen. I region Kontinentaleuropa var nettoomsättningen något högre än 2007. Försäljningen via helägda köksbutiker utvecklades positivt för Hygena i Frankrike och Poggenpohl i Europa.

Finansiella poster uppgick till -163 miljoner kronor (-106). I finansnettot ingår nettot av avkastning på pensionstillgångar och räntekostnad på pensionsskulder motsvarande -32 miljoner kronor (-31). Resultatet efter finansiella poster försämrades till 788 miljoner kronor (1 247).

Årets skattekostnad uppgick till 226 miljoner kronor (289) vilket motsvarar en skattesats på 28,9 procent (23,2). Årets skattesats skiljer sig från fjolåret i huvudsak beroende på föregående års omvärdering av uppskjutna skatteskulder. Bland annat sänktes skattesatserna i Tyskland och Danmark. Den i Sverige under 2008 beslutade sänkta skattesatsen gällande från 1 januari 2009 har marginellt påverkat årets skattesats. Resultat efter skatt minskade till 555 miljoner kronor (958).

Det operativa kassaflödet minskade till 42 miljoner kronor (949). Försämringen i det operativa kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av lägre resultat och högre betald skatt, ökade investeringar samt ökad rörelsekapitalbindning. En engångseffekt avseende en slutlikvid för försäljningen av en fastighet i Storbritannien påverkade 2007 års kassaflöde positivt med 155 miljoner kronor.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 733 miljoner kronor (678) varav 388 miljoner kronor (300) är relaterat till butiksinvesteringar.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 8 083 miljoner kronor (6 866) vid periodens utgång.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 3 181 miljoner kronor (2 224). Ökningen beror främst på betald utdelning om 430 miljoner kronor och återköp av aktier om 220 miljoner kronor samt förvärv av HTH-butiker. Skuldsättningsgraden uppgick till 76 procent vid årsskiftet (54 procent vid årets ingång).

Avsättning för pensioner, vilka ingår i nettolåneskulden, uppgick vid periodens slut till 718 miljoner kronor (829). Oredovisade aktuariella vinster uppgick vid utgången av 2008 till totalt 200 miljoner kronor (247).

Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 4 195 miljoner kronor (4 156).

Soliditeten uppgick vid årets slut till 37 procent (40).

Nobias kreditram, som löper till och med mitten av år 2011, uppgår till 6 miljarder kronor exklusive checkräkningskrediter. Vid utgången av december 2008 var 2,9 miljarder kronor av denna outnyttjad.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Förhandlingar inleddes i början av 2009 med de förtroendevalda avseende produktionsförändringar i Jevnaker i Norge och i Bording i Danmark. Initiativen baseras dels på minskad efterfrågan, dels på den pågående rationaliseringen av Nobias varuförsörjning.

Framtidsutsikter

Efterfrågan på kök följer normalt samma konjunkturcykel som andra konsumentnära sällanköpsvaror. Efterfrågeutvecklingen mot bakgrund av rådande omvärldsförhållanden är i dagsläget svårbedömd.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under 2008 till 8 682 jämfört med 8 526 föregående år. Ökningen är framförallt hänförlig till förvärv av HTH-butiker i Danmark och nyetablering av butiker på andra marknader. Justerat för C.P. Hart samt nya och förvärvade butiker har antalet anställda under året minskat med cirka 300.

Den under året införda organisationen med färre operativa enheter möjliggör mer samordning även inom personalområdet, såsom koncernövergripande medarbetarundersökningar och gemensamma utbildningsinsatser.

Miljö

Den absoluta utsläppsmängden av koldioxid från Nobias produktion och transporter har minskat 2008 jämfört med 2007. Dock har produktionsvolymerna också minskat, vilket gör att redovisningen i utsläpp per skåp anger ökade utsläpp.

Nobia har även under 2008 besvarat frågorna från Carbon Disclosure Project (CDP).

I Sverige bedriver koncernen tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken i Marbodal AB och Myresjökök AB. Denna verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom buller och utsläpp till luft i samband med ytbehandling av trädetaljer. Länsstyrelsen är beslutande organ i samtliga frågor rörande tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

Marbodal lämnade in en utredning om utsläpp av flyktiga organiska ämnen (VOC) i december 2007 och svar förväntas under 2009. Ansökning om villkorsändring för färgförbrukning har lämnats in under 2008 och svar förväntas under 2009. En ansökan för bullertillstånd i produktionen har lämnats in under 2008. Prövning avseende detta ska göras under 2009.

Myresjökök AB lämnade in en energiplan till Länsstyrelsen 2007 enligt villkoren i tillståndsbeslutet. Länsstyrelsen godkände beslutet 2008. Vidare har Myresjökök överklagat ett av villkoren i tillståndsbeslutet avseende buller till Miljödombstolen. Överklagan är ännu inte behandlad vid utgången av 2008.

Utsläppsnivåerna för flyktiga organiska ämnen ligger väl inom tillståndsgränserna för både Marbodal och Myresjökök. Den tillståndspliktiga produktionen i Sverige motsvarar mindre än 10 procent av koncernens nettoomsättning.

Nobias hållbarhetsarbete presenteras mer ingående på sidorna 66–70.

Moderbolaget

Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Klarabergsviadukten 70 A, 107 24 Stockholm. Moderföretaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Information om aktien och ägarna återfinns på sidorna 64–65.

Moderbolagets verksamhet omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Resultat efter finansnetto uppgick till 279 miljoner kronor (1 969) och utgjordes främst av mottagna koncernbidrag och utdelningar från dotterbolag.

Aktien och ägarförhållande

Nobia återköpte under 2008 totalt 5 233 600 egna aktier till ett värde av 219 791 619 kronor enligt det bemyndigande som årsstämman 2008 beslutade om. Syftet är främst att därigenom möjliggöra, helt eller delvis, förvärvsfinansiering genom betalning med egna aktier men också att anpassa företagets kapitalstruktur för att därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde. Återköpet motsvarade 3,0 procent av det totala antalet aktier. Bemyndigandet innebar en möjlighet att återköpa upp till ett totalt eget innehav av 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Det totala antalet återköpta aktier uppgick till 8 162 300 till ett värde av 468 056 934 kronor, vilket motsvarar 4,7 procent av totalt antal aktier.

Totala antalet aktier i Nobia uppgår till 175 293 458. Säki/Gustaf Douglas bolags aktieinnehav i Nobia representerar 11,2 procent av rösttalet för samtliga aktier.

Nobias långgivare har upprättat en klausul som kan innebära uppsägning av samtliga lån om kontrollen över bolaget förändras väsentligt. Om någon enskilt, eller tillsammans med andra (under formella eller informella former), erhåller kontroll över bolaget kan långgivaren säga upp samtliga utestående lån till betalning. Med kontroll över bolaget avses kontroll över mer än hälften av de totala rösterna eller kapitalet eller att direkt och avgörande inflytande finns över tillsättandet av styrelsen eller koncernledning. Kontroll över bolaget anses också föreligga om någon, enskilt eller tillsammans, kan utöva direkt och avgörande inflytande på bolagets finansiella och strategiska position.

Föreligger en situation där kontrollen över bolaget förändras väsentligen ska långgivare och Nobia inleda förhandlingar som maximalt kan pågå i 30 dagar. Förhandlingarna ska syfta till att en överenskommelse mellan långgivare och Nobia ska uppnås. Uppnås ej en överenskommelse äger långgivare rätten att säga upp samtliga utestående lån till omedelbar betalning.

Mer om aktiekapital och aktieägare på sidorna 64–65.

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledningen 2008

Riktlinjerna 2008 överrensstämmer med förslag till riktlinjer 2009 enligt nedan. Under 2008 omfattade koncernledningen sju personer varav tre regionchefer med möjlighet till upp till 50-procentig rörlig ersättning. En annan skillnad är att VD:s pensionsålder under 2008 uppgick till 60 år.

Förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledningen 2009

Styrelsen för Nobia AB föreslår att årsstämman 2009 beslutar om följande förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och anställningsvillkor till verkställande direktören (VD) och den övriga koncernledningen. Koncernledningen består för närvarande av 14 personer.

Ersättningsutskottet

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för VD samt ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till VD.

Förslag till riktlinjer 2009

Nobias lönepolicy är att den totala ersättningen ska ligga på marknadsnivå. En löpande IPE-klassificering (International Position Evaluation) görs för att säkerställa marknadsnivåer i respektive land.

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som en rörlig lönedel. Grundprincipen är att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 30 procent av fast årslön. Undantaget är VD vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön. Undantag kan även göras för affärsenhetschefer efter beslut i styrelsen.

Den rörliga lönedelen fördelas normalt i två eller tre delmål: 1) Koncernens resultat, till exempel vinst per aktie; 2) resultat i de affärsenheter man ansvarar för; och 3) individuella/kvalitativa mål. Grundprincipen är att 50 procent av maximal rörlig lönedel för respektive kvantitativt mål betalas ut när budgeterat resultat uppnås, därefter en trappa upp till 100 procent. När man inte uppsatt mål betalas ingen rörlig lönedel ut. Individuella/kvalitativa mål kan maximalt uppgå till 50 procent av den totala rörliga lönedelen.

Den rörliga lönedelen baseras på en intjänandeperiod om ett år. Målen för VD fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av VD efter tillstyrkande av ersättningsutskottet.

Koncernledningen har rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern föreslås vara 65 år. I tillägg till ITP-planen har ledningen rätt till en utökad premiebaserad pensionsrätt på lönedelar över 30 basbelopp.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid om sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid om tolv månader. Därutöver har VD, vid uppsägning på bolagets begäran, möjlighet att erhålla ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner. Avgångsvederlaget är avräkningsbart mot lön erhållen vid ny anställning.

Koncernen har sedan 2005, efter beslut på respektive årsstämma, genomfört ett årligt personaloptionsprogram. Syftet är att ytterligare öka högre befattningshavares engagemang och ägande i företaget samt att attrahera, motivera och kvarhålla nyckelmedarbetare inom koncernen. Tilldelning av personaloptioner sker vederlagsfritt, men är villkorad i en stigande skala baserat på den genomsnittliga ökningen av vinsten per aktie under intjänandeperioden, som är tre år. Resultatutvecklingen bestämmer därmed antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner. 2008 års personaloptionsprogram omfattar totalt 243 högre befattningshavare, inklusive koncernledningen.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Kostnaden för koncernledningens rörliga lön kan vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda, beräknas uppgå till cirka 11 121 362 kronor (exklusive sociala avgifter). Beräkningen har gjorts baserat på koncernledningens nuvarande sammansättning.

Personaloptioner kan komma att föranleda kostnader för Nobiakoncernen i form av dels sociala avgifter, dels en redovisningsmässig kostnad enligt IFRS 2, enligt vad som har redovisats för årsstämman 2005, 2006, 2007 respektive 2008. De sociala avgifterna beräknas uppgå till cirka 20 procent av värdetillväxten på personaloptionerna. För såväl 2005, 2006, 2007 som 2008 års program gäller att resultatutvecklingen bestämmer antalet personaloptioner som får utnyttjas av det totala antalet tilldelade personaloptioner.

Förslag till beslut om vinstdisposition

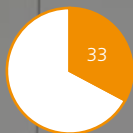
Till årsstämmans förfogande står följande medel i moderbolaget:

Överkursfond	52 225 486
Balanserat resultat	1 398 156 540
Årets resultat	289 212 992
Summa kronor	1 739 595 018

Styrelsen föreslår att till stämmans förfogande stående medel disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,25 kronor per aktie	208 913 947
I ny räkning överföres	1 530 681 071
Summa kronor	1 739 595 018

Styrelsen föreslår att utdelningen för verksamhetsåret 2008 fastställs till 1,25 kronor per aktie (2,50). Den föreslagna utdelningen motsvarar 38 procent av årets nettoresultat (hänförligt till moderbolagets aktieägare) i koncernen. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås tisdagen den 7 april 2009. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas genom Euroclear Sweden onsdagen den 14 april 2009.



Andel av koncernens
omsättning, %



Magnet

region Storbritannien

Nettoomsättningen minskade med 10 procent till 5 383 (6 012). Rörelseresultatet minskade med 36 procent till 333 miljoner kronor (517). Rörelsemarginalen var 6,2 procent (8,6).

Trots en gradvis svagare efterfrågan under året var regionens försäljningsutveckling mätt i lokala valuta oförändrad. Vi bedömer att Nobia UK under året har stärkt sin marknadsposition. Rörelseresultatet påverkades negativt av utökat butiksnät. Dessutom tyngde valutaeffekter resultatet med cirka 100 miljoner kronor.

Under 2008 öppnades netto 18 nya butiker. Vid årsskiftet uppgick därmed det totala antalet egna köksbutiker i Nobia UK till 215, varav knappt två tredjedelar består av kombinerade Retail- och Trade-butiker.

Försäljningskanaler

Nobia erbjuder kökslösningar via varumärket Magnet i mellanprissegmentet direkt till slutkund via helägda köksbutiker. Magnet Trade är en distributionskanal mot professionella kunder såsom lokala snickeri- och byggföretag. Gower är en av Storbritanniens största tillverkare av omonterade kök till gör-det-själv-kedjan.

Tradekonceptet

Magnets Tradekoncept är anpassat för den småskaliga professionella byggsektorn och innebär smalare sortiment, fler produkter på lager och därmed bättre varutillgänglighet. Köken

är monterade och finns i lager för omedelbar leverans. Magnet Tradebutikerna erbjuder även ett begränsat sortiment av byggvaror. Magnet Trade har under 2008 förstärkt sitt säljarbete och ökat kundbasen av lokala snickeri- och byggföretag.

Inköpssamordning

Nobia UK, franska Hygena och tyska Optifit har under året inlett ett inköpssamarbete. Genom att delar av produktsortimentet harmoniseras och inköpen samordnas ökar den sammanlagda inköpsvolymen väsentligt.

Den brittiska köksmarknaden

Den brittiska köksmarknaden kännetecknas av att ett fåtal stora aktörer delar på hälften av marknaden och att ett flertal mindre lokala och regionala köksföretag samt många självständiga återförsäljare betjänar den andra halvan. Efterfrågan har totalt sett haft en vikande trend och i slutet av december stängde huvudkonkurrenten MFI sina sista butiker. Det innebär att drygt 200 butiker försvann från den brittiska köksmarknaden i slutet av 2008.

Regionöversikt

Antal enheter för
produktion: 5



Köksbutiker

Egna

Storbritannien	214
Irland	1
Totalt	215

Nyckeltal	2008	2007	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	5 383	6 012	-10
Rörelseresultat, MSEK	333	517	-36
Rörelsemarginal, %	6,2	8,6	
Operativt kapital, MSEK	1 279	1 300	-2
Avkastning på operativt kapital, %	26	40	
Investeringar, MSEK	237	283	-16
Medeltal anställda	2 916	2 969	-2

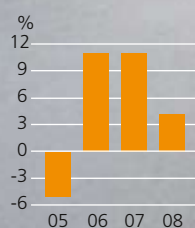
varumärken

Magnet

Gower

Magnet TRADE

Organisk omsättnings- tillväxt



Försäljning per produkt



- Köksmöbler, såsom skåp och bänkskivor, 63%
- Övrig köksutrustning, såsom installation samt service, 20%
- Snickeriprodukter, 17%

Försäljningskanaler



- Köksspecialist, Trade, 38%
- Köksspecialist, Retail, 33%
- Bygghandel/ gör-det-självt-kedjor, 28%
- Byggbolag, 1%

Försäljning per affärsenhet



- Magnet, 83%
- Gower, 17%

Kvartal	2008				2007*			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 250	1 285	1 424	1 424	1 542	1 492	1 538	1 440
Rörelseresultat, MSEK	-20	87	120	146	130	125	136	126
Rörelsemarginal, %	-1,6	6,8	8,4	10,2	8,4	8,4	8,8	8,8

* inklusive C.P. Hart

region Norden

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 5 955 miljoner kronor (5 567). Rörelseresultatet uppgick till 498 miljoner kronor (685). Rörelsemarginalen var 8,4 procent (12,3).

Regionens nettoomsättning ökade under året till följd av HTHs övertagande av franchisebutiker i Danmark. Justerat för denna förförsäljning på knappt 500 miljoner kronor minskade nettoomsättningen jämfört med föregående år, vilket påverkade rörelseresultatet negativt. Dessutom tyngdes rörelseresultatet av omstruktureringskostnader samt av investeringar i nya produktprogram och konceptlanseringar.

Under hösten togs beslut att koncentrera produktionen för Nobias tre varumärken i Finland till fabriken i Nastola. Omläggningen ger kostnadsbesparingar från år 2010.

Produktionskapaciteten har löpande anpassats efter den lägre efterfrågan. Efter årsskiftet inleddes en översyn av produktionsstrukturen i Norge och Danmark.

Under 2008 öppnades netto 5 nya butiker. Antalet egna butiker ökade till 74 (36), främst till följd av HTH-förvärven.

Starka varumärken

I Sverige säljer Myresjökök kökslösningar till främst projektmarknaden såsom byggföretag och husfabriker. Marbodal säljer kök till byggmaterialhandeln, gör-det-självt-kedjor, byggbolag, franchisebutiker och andra återförsäljare.

Novart är med sina tre varumärken – Å la Carte, Parma och Petra – ett av Finlands ledande köksföretag. Försäljningen sker via franchisebutiker såsom KeittiöMaailma och Nettokeittiöt, till bygghandeln och till byggföretag.

I Norge erbjuder varumärkena Norema och Sigdal monterade kök i mellanprissegmentet via köksbutiker, återförsäljare och till byggföretag.

Danska HTH, Uno form samt Invita erbjuder kompletta kökslösningar till såväl konsumentmarknad som projektmarknad i hela Skandinavien. För att bredda erbjudandet till nya kundgrupper lanserades under hösten ett nytt koncept och produktprogram inom HTH i Norge för omonterade kök i ekonomisegmentet.

Under 2008 uppgick cirka 40 procent av Nobias försäljning i region Norden till nybyggnation, framför allt via byggbolag och husfabrikanter.

Strategisk sammanslagning

Som ett led i Nobias omorganisation har flera affärsenheter slagits samman under året. Sammanslagningarna underlättar det pågående arbetet med sortimentssamordning och andra kostnadsänkande åtgärder i regionen.

Den nordiska köksmarknaden

Den nordiska köksmarknaden kännetecknas av ett fåtal större aktörer och många mindre lokala och regionala köksföretag. Efterfrågan på den nordiska marknaden har som helhet försvagats under 2008, främst som en konsekvens av minskad aktivitet inom nybyggnation.

Regionöversikt

Antal enheter för
produktion: 9



Köksbutiker	Egna	Franchise
Sverige	5	29
Danmark	45	55
Norge	20	37
Finland	–	80
Övriga länder	4	15
Totalt	74	216

Nyckeltal	2008	2007	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	5 955	5 567	7
Rörelseresultat, MSEK	498	685	–27
Rörelsemarginal, %	8,4	12,3	
Operativt kapital, MSEK	1 619	1 061	53
Avkastning på operativt kapital, %	31	65	
Investeringar, MSEK	261	248	5
Medeltal anställda	3 157	3 010	5

varumärken



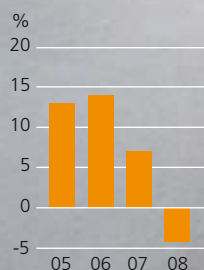
uno form®



NOREMA



Organisk omsättnings- tillväxt



Försäljning per produkt



- Köksmöbler, såsom skåp och bänkskivor, 77%
- Övrig köksutrustning såsom installation samt service, 21%
- Bad, 2%

Försäljningskanaler



- Köksspecialister, egna butiker och franchise, 69%
- Byggbolag, 16%
- Bygghandel/gör-det-självt-kedjor, 12%
- Andra återförsäljare, 3%

Försäljning per affärsenhet



- HTH, 39%
- Novart (Petra, Parma, Å la carte), 14%
- Marbodal, 12%
- Norema, 10%
- Invita, 10%
- Sigdal, 8%
- Myresjökök, 7%

Kvartal	2008				2007			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 476	1 293	1 773	1 413	1 436	1 192	1 529	1 410
Rörelseresultat, MSEK	38	92	242	126	157	120	225	183
Rörelsemarginal, %	2,6	7,1	13,6	8,9	10,9	10,1	14,7	13,0



region Kontinentaleuropa

Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 4 750 miljoner kronor (4 665). Rörelseresultatet uppgick till 220 miljoner kronor (273). Rörelsemarginalen var 4,6 procent (5,9).

En starkare utveckling inom EWE-FM, större produktions-effektivitet samt positiva valutaeffekter motverkade regionens dämpade efterfrågan. Investeringar för att öka antalet egna butiker har tagits under året. Inom franska Hygena påbörjades en betydelsefull omläggning av logistikstrukturen. Tyska Pronorm och EWE/FM i Österrike fördes under hösten samman till en affärsenhet.

Under 2008 öppnades netto 16 nya butiker som en följd av butiksexpansionsprogrammen i Hygena (13 nya) och Poggenpohl (3 nya).

Försäljningskanaler

Region Kontinentaleuropa består av Nobias affärsenheter i Tyskland, Frankrike och Österrike. I Tyskland säljer Nobia omonterade kök från Optifit i ekonomisegmentet till andra affärsenheter i koncernen men också till gör-det-självt-kedjor och andra företagskunder. Exklusiva kompletta kökslösningar från Poggenpohl säljs i det övre prissegmentet till både företagskunder direkt och till privatpersoner via egna butiker eller återförsäljare över hela världen. Tyska Pronorm säljer monterade kök i mellanprissegmentet. EWE-FM erbjuder monterade kökslösningar, främst till möbelhandeln men också till fristående butiker i Österrike. I Frankrike är Nobia representerat med en köksbutikskedja omfattande 152 egna butiker.

Hygena är en av de ledande aktörerna i ekonomisegmentet. Hygena säljs nu även på den spanska marknaden där tre butiker öppnats under året. Culinoma, samägt med De MandemakersGroep, omfattar 88 egna köksbutiker över hela Tyskland under namnen Plana, Asmo, Vesta och Marquardt.

Culinoma expanderar

Renodlingen och expansionen av Culinoma i Tyskland har fortsatt. Under året förvärvade hälftenägda Culinoma butikskedjor omfattande tolv butiker. Culinoma förstärkte därmed sin position som den ledande köksdetaljisten på den tyska marknaden. Arbete pågår med att samordna Culinomas varuförsörjning och administrativa processer.

Den kontinentaleuropeiska köksmarknaden

Den tyska marknaden kännetecknas av ett fåtal större köksproducenter medan återförsäljarledet är mer fragmenterat. Inköpsorganisationer har ett betydande inflytande på köksdistributionen i Tyskland och Österrike. Det franska återförsäljarledet utgörs främst av ett antal specialiserade köksbutikskedjor samt av distributörer inom gör-det-självt och möbelhandeln.

Efterfrågan på regionens huvudmarknader försvagades under året.

Regionöversikt

Antal enheter för
produktion: 5



Köksbutiker	Egna	Franchise
Frankrike	151	1
USA	9	–
Storbritannien	9	–
Tyskland*	8	1
Övriga länder	9	1
Totalt	186	3
*Dessutom har Culinoma	55	33

Nyckeltal	2008	2007	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	4 750	4 665	2
Rörelseresultat, MSEK	220	273	–19
Rörelsemarginal, %	4,6	5,9	
Operativt kapital, MSEK	1191	833	43
Avkastning på operativt kapital, %	18	33	
Investeringar, MSEK	235	146	60
Medeltal anställda	2 575	2 518	2

varumärken

poggen
pohl

hygena

ewe
... und mehr regionalen Köche

FM
DIE KÜCHE ZUM LEBEN

OPTI
FIT
Die Küche - Das Bad

pronorm
KÜCHENPROJEKT

Ingår i samägda Culinoma

ASMO
KÜCHEN

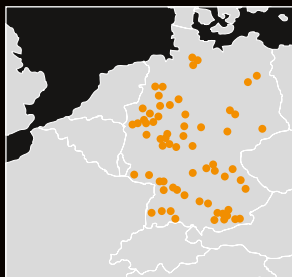
PLANA
KÜCHENLAND

MARQUARDT
KÜCHEN
3 Fabriken, 27 Fabrikkläden

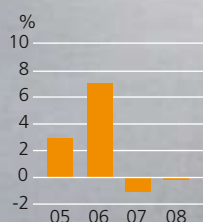
vesta KÜCHEN
Erlebnisfachmarkt & Innovationszentrum

Culinoma

Under 2007 bildades bolaget Culinoma tillsammans med det nederländska köksföretaget De Mandemakers Groep. Culinoma förstärkte under 2008 sin ställning på den tyska marknaden och har nu 88 köksbutiker över hela landet under namnen Plana, Asmo, Vesta och Marquardt.



Organisk omsättnings- tillväxt



Försäljning per produkt



- Köksmöbler, såsom skåp och bänkskivor, 75%
- Övrig köksutrustning, såsom installation samt service, 20%
- Bad, 5%

Försäljningskanaler



- Köksspecialister, egna butiker och franchise, 56%
- Andra återförsäljare, 23%
- Möbelhandeln, 15%
- Byggbolag, 3%
- Bygghandel/ gör-det-själv-kedjor, 3%

Försäljning per affärsenhet



- Hygena, 45%
- Poggenpohl, 25%
- Pronorm/EWE/FM, 20%
- Optifit, 10%

Kvartal	2008				2007			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning, MSEK	1 290	1 129	1 307	1 024	1 229	1 073	1 301	1 062
Rörelseresultat, MSEK	117	32	87	–16	85	64	119	5
Rörelsemarginal, %	9,0	2,8	6,7	–1,6	6,9	5,9	9,1	0,5

Culinoma konsolideras enligt kapitalandelsmetoden.

Risker och riskhantering

Nobia är med sin geografiska spridning exponerad för såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, operationella och legala/politiska risker. De finansiella riskerna är hänförliga till valutor, räntor, likviditet, kreditgivning, råvarupriser samt finansiella instrument.

Riskhanteringen i Nobia syftar till att skapa medvetenhet om risker och därmed begränsa, kontrollera och hantera dessa samtidigt som affärsmöjligheter tillvaratas och lönsamheten stärks.

Identifierade väsentliga risker hanteras löpande på alla nivåer inom Nobia och i den strategiska planeringen. Inför aktieägarna svarar styrelsen för bolagets riskhantering. Företaget rapporterar riskfrågor löpande till styrelsen.

Strategiska risker

Affärsutvecklingsrisker

Risker förknippade med affärsutveckling såsom företagsförvärv hanteras med stöd av en systematisk process och rutiner för så kallad due diligence och efterföljande uppföljning av förvärv mot ursprungliga planer.

Mer långsiktiga risker hanteras i första hand vid styrelsens årliga behandling av koncernens strategiska planering. I samband med detta utvärderas och diskuteras Nobias affärsutveckling utifrån externa och interna överväganden.

Företagsstyrnings- och policyrisker

Företagsstyrnings- och policyrisker avvärjs genom att företaget kontinuerligt utvecklar internkontrollen.

Intern spridning av för ändamålet lämplig information säkerställs genom bolagets ledningssystem och processer. Dessa beskrivs utförligare i Bolagsstyrningsrapporten avsnitt Koncernledning på sidan 78.

Operationella risker

Marknad och konkurrens

Nobia verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket under normala marknadsförhållanden innebär att underliggande efterfrågan är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård för i synnerhet lägre specificerade produkter för den bredare marknaden.

Nobia är exponerad mot makrofaktorer såsom förändrad efterfrågan vilket beror på utvecklingen på bostadsmarknaden; såväl bostadspriser, antal hustransaktioner som tillgång till finansiering av bostäder. Marknaden utgörs till 80 procent av köp för renovering och 20 procent av köp för nybyggnation.

Nobias strategi är baserad på såväl storskalig produktförsörjning som produktutveckling och utnyttjandet av koncernens starka varumärken positionerade på olika marknader och i olika försäljningskanaler. Nobias olika erbjudanden bygger även på strategin att för kunden erbjuda mervärde i form av kompletta lösningar med tillbehör och installation.

Kunder

Konsumentprodukterna säljs genom både egna butiker och genom återförsäljare. Andelen egna butiker har ökat vilket varit en medveten strategi för att nå större inflytande på erbjudandet till slutkund vilket bland annat möjliggör samordning av koncernens varuförsörjning. Genom satsningen på egna butiker tar Nobia på sig en större andel fasta kostnader, vilket ökar risken, men samtidigt stärks möjligheten att profilera koncepten med större mervärde. En annan risk är att återförsäljare inte klarar åtaganden i ingångna avtal, vilket kan påverka försäljningen negativt.

Kök för nybyggnation, så kallad projektförsäljning, säljs direkt till regionala och lokala byggbolag via en specialiserad säljorganisation. Koncentrationen till dessa enskilt större kunder innebär ökad risk för kreditrisker. Nobia är till cirka 25 procent av koncernens totala försäljning exponerad mot denna marknad.

Varukedjan

Nobias kostnadsstruktur utgörs till cirka 60 procent av rörliga kostnader (råmaterial, komponenter, tillbehör), cirka 30 procent halvrörliga kostnader (personalkostnader, marknadsföring, underhåll) och cirka 10 procent fasta kostnader (hyror, avskrivningar, försäkringar). Fördelningen är relativt lika mellan huvudmarknaderna förutom att Storbritannien och Frankrike har en något större andel fasta kostnader till följd av sitt omfattande butiks nät.

Nobias egen produktion utgörs i huvudsak av produktion av skåp och luckor samt av montering av dessa, tillsammans med inköpta komponenter. Produktionen har en tillräcklig flexibilitet att möta variationer i efterfrågan och har därmed en förhållandevis hög andel temporär arbetskraft.

Nobia köpte under 2008 material och komponenter för cirka 6 miljarder kronor, varav cirka en tredjedel avsåg råmaterial (såsom spånskivor), en tredjedel komponenter (såsom handtag och gångjärn) och en tredjedel handelsvaror (såsom vitvaror). De underliggande råvaror som koncernen främst är exponerad mot är trä, stål, aluminium och plaster. Kostnadsvariationer kan orsakas av förändringar på världsmarknadspriser på råmaterial eller våra leverantörers förmåga att leverera.

Utvärderingar av koncernens totala produktionsförsörjning sker löpande för att erhålla låga produktkostnader. Nobias centrala inköpsorganisation i likhet med regionala så kallade kluster arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och vi följer upp leverantörernas finansiella stabilitet och flexibilitet. Det gemensamma kvalitetssäkringsystemet säkerställer leveransförmåga och kvalitet hos respektive leverantör.

Egendomsrisker i form av produktionsbortfall vid exempelvis brand minimeras genom att affärsenheterna tillsammans med koncernens försäkringsgivare genomför årliga tekniska riskinspektioner vid tillverkande enheter. Förebyggande åtgärder implementeras löpande för att minska risken för avbrott i verksamheten.

Legala/politiska risker

Nobias produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid produktion av produkterna, till exempel utsläpp av avgaser och emissioner, buller och säkerhet. Nobia arbetar löpande i verksamheten med anpassning till erforderliga förväntningar och krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående utvecklingsaktiviteter kunna vara tillräckliga för att möta dessa krav. Ytterligare information finns på Hållbarhetsavsnittet på sidan 66.

Förändringar i lokala skattelagstiftningar i länder som Nobia har verksamhet i kan påverka efterfrågan på bolagets produkter. Subventioner avseende nybyggnationer och/eller renovering eller förändrad beskattning av boendet kan påverka efterfrågan.

Humankapitalrisker

Nobia strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare, en viktig framgångsfaktor. För att säkerställa också en framtida tillgång till kompetens och motiverade medarbetare hanteras chefsförsörjning och ledarutveckling på central nivå inom Nobia. Detta beskrivs på sidan 66, avsnitt Medarbetare och Ledarutveckling.

Finansiella risker

Utöver strategiska och operationella risker är Nobia exponerat för olika finansiella risker. Dessa är huvudsakligen hänförliga till valutor, räntor, likviditet, upplåning och kreditgivning, finansiella instrument samt pensioner. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För ytterligare beskrivning hänvisas till Not 2 (Finansiella risker) och Not 24 (Avsättningar för pensioner) på sidorna 44 och 56.

Kostnadsstruktur i Nobiakoncernen



Fördelning försäljning



Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2008	2007
Nettoomsättning	3	15 991	16 134
Kostnad sålda varor	4, 6, 7, 8, 24	-10 161	-10 245
Bruttovinst		5 830	5 889
Försäljningskostnader	4, 6, 7, 8, 24	-4 168	-3 830
Administrationskostnader	4, 5, 6, 7, 8, 24	-830	-753
Övriga rörelseintäkter		150	96
Övriga rörelsekostnader	7	-52	-46
Andel i intressebolags och joint ventures resultat efter skatt	14, 15	21	-3
Rörelseresultat		951	1 353
Finansiella intäkter	9	50	23
Finansiella kostnader	9	-213	-129
Resultat efter finansiella poster		788	1 247
Skatt på årets resultat	10, 25	-226	-289
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		562	958
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	32	-7	-
Årets resultat		555	958
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		555	958
Minoritetsintressen		0	0
Årets resultat		555	958
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹⁾	22	3,29	5,54
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹⁾	22	3,29	5,50
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, före utspädning, SEK	22	3,33	5,54
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, efter utspädning, SEK	22	3,33	5,50
Antal aktier före utspädning ³⁾	22	167 131 158	171 515 810
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ³⁾	22	168 718 492	172 709 385
Antal aktier efter utspädning ³⁾	22	167 131 158	172 882 363
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ³⁾	22	168 718 492	174 075 938
Utdelning per aktie, SEK	23	1,25 ²⁾	2,50

1) Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Enligt styrelsens förslag.

3) Utestående aktier med avdrag för återköpta aktier.

Kommentarer och analyser till resultaträkning

Nettoomsättningen minskade med 1 procent till 15 991 miljoner kronor (16 134). För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter var omsättningen förändrad. Förvärvade enheter bidrog med 486 miljoner kronor (275). Sambandet framgår av nedanstående tabell.

Analys av omsättningen	I %	II %	III %	IV %	jan-dec %	MSEK
2007						16 134
Organisk tillväxt	2	7	1	-10	0	8
– varav region Storbritannien ¹⁾	12	10	3	-9	4	237
– varav region Norden ¹⁾	-6	7	-4	-15	-4	-226
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	-2	1	5	-4	0	-4
Valutapåverkan	-2	-4	-5	1	-2	-392
Förvärvade enheter ²⁾	1	2	4	5	3	486
Avvecklade verksamheter ³⁾	-2	-1	-2	-1	-2	-245
2008	-1	3	-2	-5	-1	15 991

1) Organisk tillväxt för respektive organisatoriska region.

2) Med förvärvade enheter avses HTHs övertagna butiker i Danmark.

3) Med avvecklade verksamheter avses C.P. Hart i region Storbritannien i år samt verksamheten inom badrumsinteriör för gör-det-självmarknaden i Optifit i region Kontinentaleuropa i fjol.

Nedan redovisas omsättning, resultat och marginal per region.

Nettoomsättning och resultat per region MSEK	Nettoomsättning			Rörelseresultat			Rörelsemarginal, %	
	2008	2007	Förändring, %	2008	2007	Förändring, %	2008	2007
Storbritannien	5 383	6 012	-10	333	517	-36	6,2	8,6
Norden	5 955	5 567	7	498	685	-27	8,4	12,3
Kontinentaleuropa	4 750	4 665	2	220	273	-19	4,6	5,9
Övrigt och koncernjusteringar	-97	-110	-	-100	-122	-	-	-
Koncernen	15 991	16 134	-1	951	1 353	-30	5,9	8,4

Under 2008 genomfördes strukturåtgärder i region Norden och Kontinentaleuropa. I region Norden påverkades rörelseresultatet med -8 miljoner kronor och region Kontinentaleuropa med -10 miljoner kronor, sammanlagt -18 miljoner kronor.

Återföring avseende kostnader för pågående optionsprogram har påverkat koncernens resultat positivt med 17 miljoner kronor (-8), varav

13 miljoner kronor (-11) utgörs av kostnaden för verkligt värde för den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner (IFRS2-kostnaden).

Årets avskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 479 miljoner kronor (437).

Kvartalsdata per region

MSEK	2008				2007			
	IV	III	II	I	IV	III	II	I
Nettoomsättning								
Storbritannien	1 250	1 285	1 424	1 424	1 542	1 492	1 538	1 440
Norden	1 476	1 293	1 773	1 413	1 436	1 192	1 529	1 410
Kontinentaleuropa	1 290	1 129	1 307	1 024	1 229	1 073	1 301	1 062
Övrigt och koncernjusteringar	-27	-17	-27	-26	-24	-9 ³⁾	-35 ²⁾	-42 ¹⁾
Koncernen	3 989	3 690	4 477	3 835	4 183	3 748	4 333	3 870

Rörelseresultat

Storbritannien	-20	87	120	146 ⁴⁾	130	125	136	126
Norden	38	92	242	126	157	120	225	183
Kontinentaleuropa	117	32	87	-16	85	64	119	5
Övrigt och koncernjusteringar	-16	-25	-28	-31	-23	-37	-33	-29
Koncernen	119	186	421	225	349	272	447	285

Rörelsemarginal, %

Storbritannien	-1,6	6,8	8,4	10,2 ⁵⁾	8,4	8,4	8,8	8,8
Norden	2,6	7,1	13,6	8,9	10,9	10,1	14,7	13,0
Kontinentaleuropa	9,0	2,8	6,7	-1,6	6,9	5,9	9,1	0,5
Koncernen	3,0	5,1	9,4	5,9	8,3	7,3	10,3	7,4

1) Av beloppet avser -5 miljoner kronor eliminering av intern försäljning inom region Kontinentaleuropa.

2) Av beloppet avser -10 miljoner kronor eliminering av intern försäljning inom region Kontinentaleuropa.

3) I beloppet ingår justering motsvarande 15 miljoner kronor.

4) Rörelseresultatet uppgår till 125 miljoner kronor exklusive försäljning av C.P. Hart.

5) Rörelsemarginalen uppgår till 8,8 procent exklusive försäljning av C.P. Hart.

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
<i>Immateriella tillgångar</i>	11		
Goodwill		3 056	2 786
Övriga immateriella tillgångar		127	97
		3 183	2 883
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Byggnader och mark		1 834	1 722
Pågående investeringar och förskott		148	97
Maskiner och andra tekniska anläggningar		900	831
Inventarier, verktyg och installationer		544	402
		3 426	3 052
Räntebärande långfristiga fordringar (R)	13	347	215
Andra långfristiga fordringar	13	66	51
Andelar i intressebolag	14, 15	76	53
Uppskjutna skattefordringar	25	242	273
Summa anläggningstillgångar		7 340	6 527
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		453	436
Varor under tillverkning		146	157
Färdiga varor		124	99
Handelsvaror		757	788
		1 480	1 480
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Skattefordringar		70	29
Kundfordringar	2	1 527	1 573
Derivatinstrument	17	80	19
Räntebärande kortfristiga fordringar (R)		27	–
Övriga fordringar	2	174	113
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	265	279
Tillgångar som innehas för försäljning	32	43	–
		2 186	2 013
Likvida medel (R)	19	332	270
Summa omsättningstillgångar		3 998	3 763
Summa tillgångar		11 338	10 290
Varav räntebärande poster		706	485

MSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital	20	58	58
Övrigt tillskjutet kapital		1 449	1 442
Andra reserver		155	19
Balanserad vinst		2 527	2 631
		4 189	4 150
<i>Minoritetsintressen</i>		6	6
Summa eget kapital		4 195	4 156
Avsättningar för garantier		24	27
Avsättningar för pensioner (R)	24	718	829
Uppskjutna skatteskulder	25	291	269
Övriga avsättningar	26	113	106
Skulder till kreditinstitut (R)	2, 27	3 088	1 707
Övriga skulder (R)	2	31	13
Summa långfristiga skulder		4 265	2 951
Skulder till kreditinstitut (R)	2, 27	0	1
Checkräkningskredit (R)	2, 19	50	156
Övriga skulder (R)	2	0	4
Förskott från kunder		311	312
Leverantörsskulder	2	965	1 054
Aktuella skatteskulder		107	202
Derivatinstrument	17	3	4
Övriga skulder	2	428	403
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	979	1 047
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	32	35	–
Summa kortfristiga skulder		2 878	3 183
Summa eget kapital och skulder		11 338	10 290
Varav räntebärande poster (R)		3 887	2 710

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser se Not 30 och 31 på sidan 60.

Kommentarer och analyser till balansräkning

Goodwill

Vid utgången av 2008 uppgick redovisad goodwill till 3 056 miljoner kronor (2 786). Det planenliga restvärdet av goodwill fördelas på följande kassagenererande enheter:

MSEK	2008
Nobia UK	1 093
Hygena	1 013
Nobia DK	334
Nobia SweNo	151
Novart	101
Poggenpohl	59
Övriga	305
Summa	3 056

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter (KGE) i samband med att dessa förvärvats. Nobia har under 2008 minskat antal KGE till åtta stycken vilka organisatoriskt sammanfaller med affärsenheter. Goodwill testas med avseende på nedskrivning årligen genom beräkning av förväntat kassaflöde diskonterat med en vägd, genomsnittlig kapitalkostnad efter skatt. Det därvid beräknade nyttjandevärdet jämförs med redovisat värde inklusive goodwill för respektive KGE.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserat på den finansiella budget som godkänts av ledningen för det kommande verksamhetsåret. Med bas i denna budget och förväntningar om marknadsutvecklingen under åren som följer görs en prognos för de påföljande fyra åren.

Väsentliga antaganden vid beräkning av förväntat kassaflöde är bland annat omsättningstillväxt och rörelsemarginal, investerings- och rörelsekapitalbehov. För att extrapolera kassaflöden bortom de första fem åren har en tillväxttakt om 2 procent använts för samtliga KGE. Rörelsemarginal och rörelsekapitalbehov antas ligga kvar på budgetnivå samtidigt som investeringar antas återspegla en reinvesteringarnivå.

Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden beräknas utifrån koncernens målsatta skuldsättningsgrad och kostnader för lånat respektive eget kapital. Kostnaden för eget kapital sätts utifrån antagandet att alla investerare kräver minst samma avkastning som för riskfria statsobligationer med en tillagd riskpremie för den bedömda risk de tar vid investering i Nobiaaktier. Riskpremien har bedömts utifrån den långsiktiga historiska avkastningen på aktiemarknaden och med beaktande av varje affärsenhets riskprofil. Avkastningskravet på skuldfinansierat kapital beräknas även det utifrån avkastningen på riskfria statsobligationer och med ett tillägg för en lånemarginal baserat på en uppskattad företagsspecifik risk. Avkastningskrav och skattesats för respektive KGE påverkas av olika ränte- och skattesatser i olika länder.

För 2008 uppgick koncernens vägda kapitalkostnad före skatt till 11,0 procent (10,1). Sammantaget ligger den använda kapitalkostnaden efter skatt för 2008 i intervallet 7,2–8,1 procent (6,8–7,6).

Inga nedskrivningar av de goodwillvärden som fanns i koncernen den 31 december 2008 har föranletts av gjorda prövningar under innevarande år med nuvarande marknadsläge. Beräkningarna visar att nyttjandevärdet överstiger det redovisade värdet. Bolagets bedömning är att rimliga förändringar i de viktigaste antagandena på vilka beräkningarna är gjorda inte skulle resultera i att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Finansiering

Nettolåneskulden ökade och uppgick vid periodens slut till 3 181 miljoner kronor (2 224). Förändringen av nettolåneskulden utgjordes i huvudsak av förvärv och försäljning av dotterföretag netto 254 miljoner kronor, genomförd utdelning 430 miljoner kronor samt återköp av aktier 220 miljoner kronor vilka har ökat nettoskulden. Ett positivt operativt kassaflöde om 42 miljoner kronor har minskat nettolåneskulden. Därmed uppgick skuldsättningsgraden till 76 procent vid utgången av året (54 procent vid årets ingång). Förändringen av nettolåneskulden framgår av nedanstående tabell.

Analys av nettolåneskuld

MSEK	2008	2007
Ingående balans	2 224	2 460
Omräkningsdifferenser	64	22
Operativt kassaflöde	–42	–949
Förvärv av dotterföretag och intressebolag	298	70
Försäljning av dotterföretag	–44	–
Förändring av pensionsskuld	51	42
Utdelning	430	350
Återköp av aktier	220	248
Nyemission	–20	–19
Utgående balans	3 181	2 224

Nettolåneskuldens komponenter framgår av nedanstående tabell. Pensionsskuldens oredovisade aktuariella vinster uppgick vid 2008 års utgång till totalt 200 miljoner kronor (247).

Nettolåneskuldens komponenter

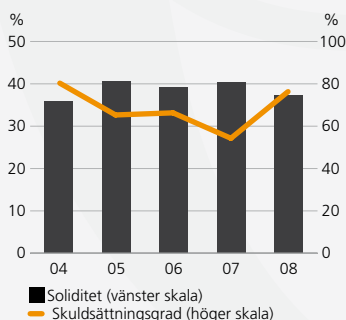
MSEK	2008	2007
Banklån mm	3 138	1 867
Avsättning för pensioner	718	829
Leasing	31	13
Likvida medel	–332	–270
Övriga finansiella fordringar	–374	–215
Summa	3 181	2 224

Förändring i eget kapital – koncernen

MSEK	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intressen	Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa		
Ingående balans per 1 januari 2007		58	1 412	-13	2 270	3 727	7	3 734
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	21	–	–	24	–	24	0	24
Kassaflödessäkringar före skatt	21	–	–	11	–	11	–	11
Skatt hänförlig till årets förändring av säkringsreserv	21	–	–	-3	–	-3	–	-3
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		–	–	32	–	32	0	32
Årets resultat		–	–	–	958	958	0	958
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader		–	–	32	958	990	0	990
Personaloptionsprogram	20							
– Periodisering av personaloptionsprogram		–	11	–	–	11	–	11
Betalning av emitterade aktier		0	19	–	–	19	–	19
Utdelning	23	–	–	–	-349	-349	-1	-350
Återköp av aktier		–	–	–	-248	-248	–	-248
Utgående balans per 31 december 2007		58	1 442	19	2 631	4 150	6	4 156
Ingående balans per 1 januari 2008		58	1 442	19	2 631	4 150	6	4 156
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	21	–	–	92	–	92	1	93
Kassaflödessäkringar före skatt	21	–	–	51	–	51	–	51
Skatt hänförlig till årets förändring av säkringsreserv	21	–	–	-17	–	-17	–	-17
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		–	–	126	–	126	1	127
Årets resultat		–	–	10	545	555	0	555
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader		–	–	136	545	681	1	682
Personaloptionsprogram	20							
– Periodisering av personaloptionsprogram		–	-13	–	–	-13	–	-13
Betalning av emitterade aktier		0	20	–	–	20	–	20
Utdelning	23	–	–	–	-429 ¹⁾	-429	-1	-430
Återköp av aktier		–	–	–	-220	-220	–	-220
Utgående balans per 31 december 2008		58	1 449	155	2 527	4 189	6	4 195

1) Utdelning till moderbolagets aktieägare beslutades av årsstämman den 1 april och utbetalades den 9 april 2008.

Soliditet och skuldsättningsgrad



Koncernens kassaflödesanalys och kommentarer

MSEK	Not	2008	2007
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		951	1 353
Avskrivningar		479	437
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm		-77	-90
Erhållen ränta		48	21
Erlagd ränta		-169	-96
Betald inkomstskatt		-369	-260
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		863	1 365
Förändring av varulager		-9	-134
Förändringar av fordringar		166	64
Förändringar av rörelseskulder		-344	115
Kassaflöde från den löpande verksamheten		676	1 410
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-702	-658
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-31	-20
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		112	167
Förvärv av dotterföretag	32	-297	-7
Förvärv av joint ventures	15	-	-57
Försäljning av dotterföretag		16	-
Minskning av långfristiga finansiella placeringar		-	28
Ökning av långfristiga finansiella placeringar		-136	-180
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 038	-727
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Upptagna lån		1 222	17
Nyemission		20	19
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-429	-349
Utdelning till minoritetsägare		-1	-1
Återköp av aktier		-220	-248
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella skulder		-185	-83
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		407	-645
Årets kassaflöde		45	38
Likvida medel vid årets början		270	229
Kursdifferens i likvida medel		17	3
Likvida medel vid årets slut		332	270

Kommentarer till kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 863 miljoner kronor (1 365). Justering för poster som inte påverkar kassaflödet uppgår till -77 miljoner kronor (-90) fördelade enligt nedanstående tabell.

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet

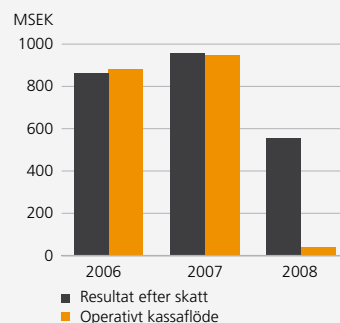
MSEK	2008	2007
Realisationsvinster på anläggningstillgångar	-37	-67
Realisationsvinster vid företagsförsäljning	-20	-
Avsättningar	17	-24
Övrigt	-37	1
Summa	-77	-90

Kassaflödet från den löpande verksamheten inklusive förändring av rörelsekapital uppgick till 676 miljoner kronor (1 410). Rörelsekapitalet minskade kassaflödet med 187 miljoner kronor (+45) och är framförallt hänförlig till lägre förskottsbetalningar i konsumentled i Storbritannien och Frankrike.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 733 miljoner kronor (678). Ökningen är främst hänförlig till investeringar i butiksnätet. Övriga poster i investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar av bolag, innebar ett negativt kassaflöde om 24 miljoner kronor (+15).

Det operativa kassaflödet, det vill säga kassaflödet efter investeringar men exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter, uppgick till 42 miljoner kronor (949). Försämringen förklaras i huvudsak av lägre resultat, investeringar i egna butiker och högre betald preliminärskatt. En engångseffekt avseende slutlikvid för försäljningen av en fastighet i Storbritannien påverkade 2007 års kassaflöde positivt med 155 miljoner kronor.

Resultat och kassaflöde, januari–december



Moderbolag

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2008	2007
Nettoomsättning		77	62
Administrationskostnader	4, 5, 8, 24	-97	-88
Rörelseresultat		-20	-26
Resultat från andelar i koncernföretag	9	321	2 001
Avyttring intressebolagsandel		-4	-
Finansiella intäkter	9	36	11
Finansiella kostnader	9	-54	-17
Resultat efter finansiella poster		279	1 969
Skatt på årets resultat	10	10	9
Årets resultat		289	1 978

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2008	2007
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		-20	-26
Erhållen utdelning	9	321	2 001
Erhållen ränta	9	37	11
Erlagd ränta	9	-54	-17
Betald skatt		-6	-2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		278	1 967
Förändring av skulder		-152	177
Förändring av fordringar		488	-1 572
Kassaflöde från den löpande verksamheten		614	572
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Övriga långfristiga fordringar		1	0
Aktier och andelar		0	-66
Avsättning pensioner		2	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		3	-65
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Optionspremie		0	11
Återköp aktier		-220	-248
Nyemission		20	19
Koncernbidrag		36	106
Lämnad utdelning		-429	-349
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-593	-461
Årets kassaflöde		24	46
Likvida medel vid årets början		46	0
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		70	46

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	13, 16	1 379	1 389
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1	-
Intressebolag	14, 15	57	61
Summa anläggningstillgångar		1 437	1 450
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3	4
Fordringar hos koncernföretag		1 860	2 453
Fordringar hos intresseföretag		306	191
Övriga fordringar		0	2
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader		2	9
Likvida medel	19	70	46
Summa omsättningstillgångar		2 241	2 705
Summa tillgångar		3 678	4 155

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	20	58	58
Reservfond		1 671	1 671
Summa eget kapital		1 729	1 729
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		52	33
Återköp av aktier		-468	-248
Balanserad vinst		1 867	304
Årets resultat		289	1 978
Summa eget kapital		3 469	3 796
Avsättningar till pensioner	24	5	3
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		42	87
Leverantörsskulder		2	6
Skulder till koncernföretag		134	231
Övriga skulder		13	22
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	13	10
Summa kortfristiga skulder		204	356
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		3 678	4 155
Ställda säkerheter	30	1	-
Ansvarsförbindelser	31	3 345	2 107

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond ¹⁾	Överkursfond	Återköp aktier	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans 2007-01-01		58	1 671	14	–	566	2 309
Erhållet koncernbidrag		–	–	–	–	106	106
Skatteeffekt koncernbidrag		–	–	–	–	–30	–30
Årets resultat		–	–	–	–	1 978	1 978
Personaloptionsprogram							
– Periodisering av personaloptionsprogram		–	–	–	–	11	11
Betalning av emitterade aktier		0	–	19	–	–	19
Återköp av aktier		–	–	–	–248	–	–248
Utdelning	23	–	–	–	–	–349	–349
Eget kapital 2007-12-31		58	1 671	33	–248	2 282	3 796
Ingående balans 2008-01-01		58	1 671	33	–248	2 282	3 796
Erhållet koncernbidrag		–	–	–	–	36	36
Skatteeffekt koncernbidrag		–	–	–	–	–9	–9
Årets resultat		–	–	–	–	289	289
Personaloptionsprogram							
– Periodisering av personaloptionsprogram		–	–	–	–	–13	–13
Betalning av emitterade aktier		0	–	19	–	–	19
Återköp aktier		–	–	–	–220	–	–220
Utdelning	23	–	–	–	–	–429	–429
Eget kapital 2008-12-31		58	1 671	52	–468	2 156	3 469

1) Av moderbolagets reservfond består 1 390 miljoner kronor (1 390) av tillskjutet eget kapital.

Not 1 Redovisningsprinciper

Nobias koncernredovisning är upprättad i enlighet med internationella redovisningsstandarder International Financial Reporting Standards, IFRS, utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU) till och med den 31 december 2008. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1:1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillgångar och skulder redovisas i huvudsak till historiska anskaffningsvärden. Undantag utgörs främst av redovisningen av finansiella tillgångar och skulder, inklusive derivatinstrument, som värderas till verkligt värde. Se även beskrivningar av redovisningsprinciper för respektive post i resultat- och balansräkningen nedan.

Moderbolaget Nobia AB:s årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och rekommendation RFR 2:1 Redovisning för juridiska personer utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Årsredovisning och koncernredovisning har godkänts för utfärdande den 3 mars 2009. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 2 april 2009.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, med de undantag som närmare beskrivs, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag, vad avser intresseföretag vid behov genom anpassning till koncernens principer.

Ändrade redovisningsprinciper

Från den 1 januari 2008 har villkorade rabatter redovisats som minskad försäljning. Tidigare har villkorade rabatter redovisats som kostnad för sålda varor. Effekten på försäljningen uppgick till 453 miljoner kronor för 2008 samt 488 miljoner kronor för 2007 års värden. Rörelseresultatet påverkas inte av förändringen. Jämförelsetalen för 2007 års nettoomsättning och rörelsemarginal är omräknade i denna årsredovisning. Inga nya eller ändrade standarder eller tolkningar har medfört ändringar av koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper.

Nya IFRS, tillägg och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2008 har standarder och tolkningar publicerats vilka ännu ej trätt i kraft. Nobia tillämpar under 2008 inga standarder och tolkningar i för tid. De standarder som kan medföra ytterligare behov av tilläggsupplysningar vid införandet är IFRS 8 Rörelsesegment, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, IAS 23 Lånekostnader samt IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar som alla träder i kraft 1 januari 2009. Bedömningen är att Nobias rörelsesegment i enlighet med IFRS 8 kommer att utgöras av de tre regionerna Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa. Omarbetade IAS 1 medför att intäkter och kostnader som för närvarande redovisas direkt i eget kapital kommer att redovisas i en ny förlängd resultatrapport. Ändringar i IAS 23 bedöms inte få någon väsentlig effekt i de finansiella rapporterna eftersom Nobia inte har planerat några större byggnationer inom en överskådlig framtid. Ändringar i IFRS 2 medför inte några ändringar i redovisningen av tidigare eller existerande aktierelaterade ersättningar eftersom Nobia inte har eller har haft villkor som inte är intjäningsvillkor i optionsprogrammen. Ny standard infördes 2010 avseende IFRS 3 Rörelseförvärv vilket kommer att ha effekt på redovisningen för de förvärv som Nobia eventuellt utför efter 2010 och senare. Övriga standarder och tolkningar bedöms preliminärt inte få någon redovisningsmässig effekt eller medföra behov av ytterligare upplysningar.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

För att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar redovisade intäkts- och kostnadsposter, tillgångs- och skuldposter samt övrig lämnad information. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar. De områden där uppskattningar och antaganden skulle

kunna innebära risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

– Antaganden för prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar regelbundet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under Immateriella tillgångar på sidan 42. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna under Kommentarer till balansräkning. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på godkänd budget samt antaganden om tillväxttakt och investeringsbehov.

– Antaganden gällande inkomstskatter

Koncernen är skatteskyldig i flera olika länder och bedömningar görs för respektive land för att fastställa den koncernmässiga avsättningen för inkomstskatter. Skulder för förväntade skatterevisionsfrågor redovisas baserat på bedömningar av huruvida ytterligare skatteskyldighet kommer att uppstå. För skattefordringar bedöms sannolikheten att dessa kan realiseras genom framtida beskattningsbara inkomster. Se även redovisningsprinciper som beskrivs under Skatter på sidan 41 samt Not 25.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än 50 procent av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats om ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Dotterbolagens förvärvade egna kapital bestäms till skillnaden mellan identifierbara tillgångar och övertagna skulders och eventualefterköpters verkliga värden utifrån en marknadsvärdering gjord vid förvärvstidpunkten. De förvärvade dotterbolagens egna kapital elimineras i sin helhet vilket innebär att i koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger värdet av bolagets nettotillgångar redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag koncernen har kontroll genom ett bestämmande inflytande över bolaget och med belopp avseende tiden efter förvärvet.

Avyttrade dotterbolag exkluderas ur koncernens redovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, såsom intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt koncernbidrag har eliminerats i sin helhet.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet, utan beaktande av minoritetsandel.

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med minoritetsaktieägare som transaktioner med tredje part.

Omräkning av utländska dotterbolag

Dotterbolagens finansiella rapporter upprättas i den lokala valuta, funktionell valuta, som används i det land där bolaget är verksamt. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och tillika koncernens rapporteringsvaluta. Detta innebär att resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan räknas om till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenserna förs direkt till omräkningsreserven inom koncernens egna kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2008–12–31	2007–12–31	2008	2007
DKK	1,47	1,27	1,29	1,24
EUR	10,94	9,47	9,61	9,25
GBP	11,25	12,91	12,09	13,53
NOK	1,10	1,19	1,17	1,15
USD	7,75	6,47	6,58	6,76

Intressebolagsredovisning

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Andelar i intressebolag redovisas i koncernens bokslut enligt kapitalandelsmetoden. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett intressebolag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i intressebolagets nettotillgångar samt avskrivningar och nedskrivningar på koncernmässig goodwill samt över- och undervärden. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden från den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls.

Ej utdelad ackumulerad vinstandel hänförlig till intressebolag redovisas i koncernbalansräkningen inom balanserade vinstmedel. Ackumulerad andel av förluster minskar koncernens balanserade vinstmedel. Orealiserade internvinster elimineras med den på koncernen belöpande andelen.

Resultatandelar i intressebolag redovisas på separata rader i koncernresultaträkningen och i koncernbalansräkningen. Andelen i intressebolagens resultat redovisas inom rörelseresultatet i koncernens resultaträkning då innehaven är rörelsebettingade. Andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt.

I moderbolagets bokslut redovisas andelar i intressebolag till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Som intäkt från intressebolag redovisas endast erhållen utdelning av vinstmedel som intjänats efter förvärvet.

När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt kapitalandelsmetoden, se Intressebolagsredovisning.

Segment

För att fastställa om rörelsegränser eller geografiskt område utgör primärt segment har Nobia bedömt bakgrunden till och karaktären hos verksamhetens risker och möjligheter med utgångspunkt i den interna organisationen och ledningsstrukturen samt den interna uppföljningen och rapporteringen. Nobias verksamhet kännetecknas av att de olika produktkategorierna i allt väsentligt delar sådana karaktäristika att de utgör ett rapporterbart segment. Verksamheten bedöms påverkas av såväl produkterbjudandets storlek och bredd som de ekonomiska och politiska villkor samt länder- och valutarisker som föreligger mellan olika områden. Uppföljningsmässigt har rörelsegränser samma betydelse som den geografiska hemvisten hos kunderna.

Nobia betraktar således koncernens rörelsegränser kök, bad, och förvaring som primärt segment. Någon särredovisning av bad- och förvaringsverksamheterna görs inte eftersom dessa utgör en sådan liten del av koncernens totala balans- och resultaträkning samt kassaflöde. För det primära segmentet hänvisas i linje med det ovanstående till koncernens resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys.

Sekundärt segment är koncernens regioner; Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa. Affärsenheternas fördelning på region görs utifrån affärsenhetens geografiska hemvist.

Intäktsredovisning

Bolaget redovisar intäkter när risken och förmånen för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkor. I de fall monterings- och försäljningstjänster tillhandahålls redovisas intäkter när tjänsten är slutförd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt returer. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning. Ändrad redovisningsprincip 2008 enligt ovan.

Anteciperad utdelning

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, utdelningsintäkter, räntekostnader på lån och pensionskulder samt valutakursdifferenser.

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänförs, ränteutgifter kapitaliseras ej.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, det vill säga transaktionskostnader samt över- och underkurser.

I moderbolaget redovisas anteciperade utdelningar som resultat från andelar i koncernföretag. Motsvarande belopp elimineras i koncernens resultaträkning.

Skatter

Årets skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhålls avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Skatteeffekten hänförlig till skattemässiga underskott som kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten, som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde eller var beslutade på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång eller långfristig skuld. Inkomstskatteskuld redovisas som kortfristig fordran eller skuld.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, kommer dessa skillnader att påverka aktuell skatt och uppskjuten skatt under den period som dessa fastställanden görs.

Inkomstskatter redovisas direkt mot eget kapital om underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. Utgifter för förbättringar av tillgångarnas prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll samt eventuella räntekostnader redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde vilket belastar rörelseresultatet.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med linjära avskrivningar, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandetid enligt följande:

Köksutställningar	2–4 år
Kontorsinventarier samt fordon	3–5 år
Byggnader	15–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6–12 år
Inventarier, verktyg och installationer	6–12 år

Ingen avskrivning görs på mark.

Anläggningstillgångar/avyttringsgrupp som innehas för försäljning

Koncernens avvecklade verksamheter utgörs av dotterföretag som förvärvat i syfte att säljas vidare. Resultatet efter skatt från avvecklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen.

Innebörden av att en grupp av tillgångar och skulder klassificeras som att de innehas för försäljning är att deras redovisade värden kommer att

återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning. Alla tillgångar som ingår i gruppen presenteras på en separat rad bland tillgångarna och gruppens alla skulder presenteras på en separat rad bland skulderna. Gruppen värderas till det lägsta av redovisat värde och verkligt värde minus försäljningskostnader.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp med vilket anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten överstiger det i förvärvsanalysen fastställda verkliga värdet av de identifierbara nettotillgångarna. I samband med att verksamheter förvärvas fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Nobia har åtta stycken kassagenererande enheter vilka organisatoriskt sammanfaller med affärsenheter. Goodwill har obestämbart nyttjandeperiod och skrivs därför inte av årligen. Goodwill nedskrivningsprövas istället varje år och när indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Det redovisade värdet utgörs av anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. En beskrivning av metod och antaganden vid prövning för eventuellt nedskrivningsbehov återfinns i Kommentarer och analyser till balansräkning – Goodwill på sidan 35.

Övriga immateriella tillgångar, främst patent och licenser, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till tre till fem år.

Forskning och produktutveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa kostnader förekommer.

Produktutvecklingen inom koncernen har framför allt karaktär av designutveckling och bedrivs kontinuerligt och anpassas till gällande modetrender. Utvecklingsförloppen har relativt kort tidsutdräkt varför ingen del av utgifterna har redovisats som immateriell tillgång fram till och med 2008. Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

I moderbolaget utgörs samtliga hyresavtal av operationella leasingavtal.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion. Räntekostnader ingår inte i lagervärderingen.

Avdrag sker för intervinsten som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning har gjorts.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

– Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

– Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. För redovisning av derivat se Kas- saflödessäkringar nedan.

– Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

– Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångarnas redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen.

– Värdepapper och finansiella fordringar

Värdepapper och finansiella fordringar som är avsedda för långsiktig innehav redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivning görs om varaktig värdenedgång konstateras. Kortfristiga finansiella innehav redovisas till anskaffningsvärde, som i huvudsak överensstämmer med marknadsvärdet. Alla transaktioner redovisas på likviddagen.

– Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader. Likvida medel värderas till verkligt värde.

– Finansiella skulder

Alla transaktioner gällande finansiella skulder redovisas på likviddagen.

– Kassaflödessäkringar

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden och prognostiserad försäljning och materialinköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas direkt mot eget kapital i säkringsreserven till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultatteffekterna från den säkrade transaktionen. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del över resultaträkningen.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas årligen för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka prövas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas det redovisade värdet enligt respektive standard.

– Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag, intresseföretag, joint ventures mm

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

– Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

– Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivning av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

– Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när koncernen har fastställt en utförlig plan och omstruktureringen antingen har påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas alternativt att det inte kan göras en tillräckligt tillförlitlig beloppsberäkning.

Eget kapital

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital.

Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder hänförs sig till optioner utgivna till anställda.

Ersättningar till anställda

– Pensioner

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I Sverige och Norge samt i vissa av koncernens bolag i Tyskland, Österrike och Storbritannien omfattas de anställda av förmånsbestämda pensionsplaner. I övriga länder och bolag omfattas de anställda av avgiftsbestämda planer.

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelser är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner är planer som anger ett belopp för den pensionsersättning en anställd, eller före detta anställd, erhåller efter pensionering, baserat på lön och antalet tjänsteår. Pensionskulder för förmånsbestämda planer redovisas enligt gemensamma principer och beräkningsmetoder och beräknas med hänsyn till bland annat framtida löneökningar och inflation. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Det finns både fonderade och ofonderade förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen. I de fall pensionsplanerna är fonderade finansieras dessa främst genom inbetalningar till pensionsstiftelser.

För förmånsbestämda planer beräknas pensionsförpliktelserna enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsskuldens.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som ligger utanför en så kallad korridor om plus eller minus 10 procent av det största av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningsstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultatet över de anställdas uppskattade genomsnittliga återstående tjänstetid.

I koncernens balansräkning redovisas, för fonderade planer, pensionsåtagandet som en skuld av nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, dvs planer med tillgångar överstigande pensionsåtagandena, redovisas som finansiell anläggningstillgång.

Nettot av ränta på pensionskulder och förväntad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas som en del av finansnettot. För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en extern juridisk enhet.

När det finns en skillnad mellan hur pensionskostnaden fastställs i juridisk person och koncern redovisas en avsättning eller fordran avseende särskild löneskatt baserat på denna skillnad. Avsättningen eller fordran nuvärdeberäknas ej.

Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt Tryggandelagen och föreskrifter från Finansinspektionen.

– Övriga långfristiga ersättningar

Inom koncernen finns åtaganden för ersättningar i samband med jubileer och ersättningar till personer som varit anställda under lång tid.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Till skillnad mot redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner redovisas aktuariella vinster och förluster genast och ingen korridor tillämpas.

Diskonteringsräntan är fastställd utifrån förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med aktuella åtaganden.

– Optionsprogram

Koncernen har program för personaloptioner. Det verkliga värdet på tilldelade personaloptioner redovisas som en personalkostnad med ett motsvarande belopp redovisat direkt i eget kapital. Det verkliga värdet beräknas vid tilldelningstidpunkten och fördelas över intjänandeperioden. Den kostnad som redovisas motsvarar verkliga värdet av en uppskattning av det antal optioner som förväntas bli intjänade. Denna kostnad justeras i efterföljande perioder för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Justering sker bara när förverkande beror på villkor om viss vinsttillväxt eller fortsatt anställning, inte när förverkandet endast beror

Not 1 forts

på att aktiekursen är lägre än lösenkursen. I den uträkning optioner tilldelas anställda i länder där sociala avgifter tillkommer redovisas en kostnad fördelad över intjänandeperioden. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen när optionerna löses eller förfaller utan att bli lösta. Moderbolaget redovisar det verkliga värdet på personaloptioner utställda till anställda i dotterbolag som ägartillskott genom redovisning i eget kapital och värdet på aktier i dotterbolag.

– Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning

redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

– Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Not 2 Finansiella risker

Valutarisk

Nobia tillämpar ett decentraliserat synsätt vad gäller hanteringen av valutasäkringsåtgärder. Affärsenheterna handhar själva, i samråd med huvudkontoret, valutasäkringsåtgärder för den kommersiella exponeringen, inom ramen för den av styrelsen fastställda policyn för kommersiell exponering. Det är Nobias policy att säkra cirka 75 procent av prognostiserat flöde 6–9 månader framåt, samt 100 procent av kontrakterade projekt. Säkringsredovisning tillämpas. De viktigaste valutarelationerna har varit SEK mot NOK och EUR mot GBP. En försvagning av den norska kronan med 5 procent skulle på årsbasis medföra en resultatförsämring med cirka 9 miljoner kronor och en eget kapitaleffekt på cirka 6 miljoner kronor. En försvagning av pundet mot euron med 5 procent skulle medföra en resultatförsämring med cirka 36 miljoner kronor och en eget kapitaleffekt på cirka 26 miljoner kronor. Den totala exponeringen uttryckt i SEK och efter kvittning av motriktade flöden uppgick under 2008 till 2 491 därav säkrades 1 279 miljoner kronor. Vid utgången av 2008 uppgick säkringsvolymen till 700 miljoner kronor.

Orealiserade vinster och förluster kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader.

Kreditrisk

Nobia är verksamt på ett flertal marknader och i flera distributionskanaler. Beroende av distributionskanal utgörs kundbasen av både professionella kunder och konsumenter. Av dessa skäl måste kredithantering och betalningsvillkor anpassas till respektive affärsenhets affärslogik och distributionskanaler inom ramen för den av koncernen fastställda kreditpolicyn. Kreditpolicyn innebär att kreditvärderingen ska baseras på minst en kreditrapport från ett värenommerat kreditvärderingsföretag. Återköpande kunder kreditvärderas löpande. På vissa marknader och för vissa kundkategorier används kreditförsäkring. För kunder med låg återköpsfrekvens sker kreditgivning ofta mot säkerhet.

Motpartsrisken avseende banker bedöms som mycket låg. Den totala kreditrisken utgjorde 2 499 miljoner kronor.

Finansiell exponering

Nobias policy för finansiering av utländska tillgångar innebär att sysselsatt kapital ska finansieras med externa lån i motsvarande valuta så att påverkan på skuldsättningsgraden minimeras vid valutakursförändringar. Koncernens lån handhas av Nobias huvudkontor. Genom en internbank förser huvudkontoret dotterbolagen med finansiella medel. Denna utlåning sker i lokala valutor. Genom matchande extern upplåning minimeras resultatpåverkan genom kursförändringar. Som komplement kan valuta-kontrakt ingås för att undgå exponering. Vid nuvarande skuldsättningsgrad och valutafördelning av sysselsatt kapital innebär det att cirka 39 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras med skulder i lokal valuta. I kombination med denna policy kan annan kapitalisering väljas i respektive land i syfte att optimera skattesituationen för koncernen. Nobias policy för finansiell exponering innebär att ingen säkring av eget kapital görs.

Kommersiell exponering

	USD	EUR	NOK	CHF	GBP	SEK	DKK
Valutakontrakt							
2009, lokal valuta	4	30	158	5	6	–	–
Totalt, MSEK¹⁾	35	332	174	40	69	–	–
Verkligt värde, MSEK	4	48	11	–1	14	–	–

Sysselsatt kapital per valuta

	Sysselsatt kapital per valuta	Räntebärande lån och leasingsskulder
SEK	908	1 058
EURO	2 991	1 270
GBP	2 556	777
DKK	1 212	717
USD	88	20
NOK	287	45
Övriga	41	0
Totalt	8 083	3 887

Ränterisk

Hantering av ränteeponeringen är centraliserad vilket innebär att huvudkontoret har ansvaret för att identifiera och hantera ränterisker. Nobia tillämpar en kort räntebindningstid. Nobias synsätt är att tider av hög räntenivå vanligen sammanfaller med god efterfrågan i samhället i stort. Under 2008 uppgick räntebindningstiden till 1–3 månader. En ränteuppgång med 100 pkt skulle ge en resultatförsämring med cirka 31 miljoner kronor.

Refinansieringsrisk

Nobia tillämpar en centraliserad syn på koncernens finansiering, vilket innebär att all finansiering ska ske i Nobia AB eller Nobia NBI AB. Nobias huvudsakliga upplåning sker genom ett syndikerat banklån. Syndikatet består av tio banker. Nuvarande avtal löper till och med juni 2011. Lånet har tre covenantar; leverage, gearing samt interest cover. Det är Nobias policy att erhålla långsiktiga kreditlöften som står i samklang med Nobias långsiktiga förvärvsstrategi, samtidigt som detta krav måste balanseras mot kravet på låga kreditkostnader. Utöver syndikatlånen har Nobia lokala checkkrediter. Nedanstående tabell visar förfallostrukturen på Nobias samtliga lånefaciliteter:

Förfalloår, MSEK	2009	2010	2011
Lån och kreditlöften	–	–	6 000
Därav utnyttjat	–	–	3 088

Kapitalhantering

Skuldsättningsgraden ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan accepteras. Utdelningen ska i genomsnitt utgöra minst 30 procent. Skuldsättningsgraden uppgick vid årets slut till 76 procent (54). Den ökade skuldsättningsgraden beror på att eget kapital var i stort sett oförändrat under året, i och med att aktieåterköp och lämnade utdelningar var ungefär lika stora som årets vinst samtidigt som banklånen ökade från 1 707 miljoner kronor till 3 088 miljoner kronor.

Likviditetsrisk

Genom noggranna likviditetsprognoser följs den dagliga likviditeten. Likviditeten styrs centralt och syftar till att använda tillgänglig likviditet på ett effektivt sätt samtidigt som erforderliga reserver finns tillgängliga.

Nettoflöde

Nettoflöde 2008, Lokal valuta	-4	-108 ³⁾	460	14	17	253	-47
Nettoflöde 2008, MSEK ²⁾	-27	-1 038 ³⁾	538	84	205	253	-60
Säkrad volym, MSEK ²⁾	55	600	-372	-46	-131	-	-

1) Flöden omräknade till bokslutskurs, SEK. 2) Omräknat med snittkurs 2008. 3) Därutöver avser 30 MEUR flöde mot DKK, motsvarande 286 MSEK.

Löptidsanalys över finansiella skulder inklusive leverantörsskulder

Koncern, MSEK	Valuta	Nominellt belopp original valuta	2008						2007					
			Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre	Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre
Banklån (R)														
Banklån	SEK	1 010	1 010	–	–	–	1 010	–	198	–	–	–	198	–
Banklån	EUR	106	1 157	–	–	–	1 157	–	883	–	–	–	883	–
Banklån	GBP	16	182	–	–	–	182	–	241	–	–	–	241	–
Banklån	DKK	467	686	–	–	–	686	–	313	–	–	–	313	–
Banklån	NOK	30	33	–	–	–	33	–	72	–	–	–	72	–
Banklån	USD	3	20	–	–	–	20	–	–	–	–	–	–	–
Övriga skulder														
Checkräknings- krediter (R)	SEK		50	–	–	50	–	–	156	–	–	156	–	–
Finansiella leasing- skulder (R)	SEK		30	–	–	–	30	–	13	–	–	–	13	–
Övriga skulder (R)	SEK		1	–	1	–	–	–	5	–	5	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	SEK		1 393	999	266	125	3	–	1 457	1 115	300	40	2	
Summa			4 562	999	267	175	3 121	–	3 338	1 115	305	196	1 722	–
Räntebärande skulder (R)			3 169						1 881					

Åldersanalys, kundfordringar och övriga fordringar	2008		2007	
	Brutto	Varav nedskrivning	Brutto	Varav nedskrivning
Ej förfallna fordringar	1 026	-	984	-
Förfallna fordringar 0-30 dagar	450	4	608	17
Förfallna fordringar > 30 dagar-90 dagar	158	25	98	25
Förfallna fordringar > 90 dagar-180 dagar	59	14	38	11
Förfallna fordringar > 180 dagar-360 dagar	40	17	28	17
Förfallna fordringar > 360 dagar	66	38	16	26
Summa fordringar	1 799	98	1 772	96

Avsättningskonto avseende nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar

	2008	2007
Ingående balans	96	87
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	-22	-11
Årets nedskrivningar	40	20
Konstaterad förlust	-25	-
Omräkningsdifferens	9	-
Utgående balans	98	96

En nedskrivning äger rum då det bedöms föreligga uppenbarliga skäl för att företaget inte kommer att erhålla hela eller en del av det förfallna beloppet. Uppenbarliga skäl kan i detta fall utgöra extern information

som fastställer att en fordran är osäker. En nedskrivning görs i första hand för varje enskild fordran. Det sker även en gruppvis nedskrivning för en grupp av fordringar med likartade kredittegenskaper och karaktär.

Not 3 Segmentsrapportering

Nobia betraktar koncernens rörelsesegmenter kök, bad och förvaring som primärt segment. Se Not 1 på sidan 41, avsnitt Segment.

Sekundärt segment är koncernens regioner; Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa. Affärsenheternas fördelning på region görs utifrån affärsenhetens geografiska hemvist.

Nettoomsättning fördelad på koncernens sekundära segment

MSEK	Koncernen	
	2008	2007
Storbritannien	5 383	6 012
Norden	5 955	5 567
Kontinentaleuropa	4 750	4 665
Övrigt och koncernjusteringar	-97	-110
Koncernen	15 991	16 134

Not 3 forts

Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader utifrån kundens geografiska hemvist

MSEK	Koncernen		MSEK	Koncernen	
	2008	2007		2008	2007
Sverige	1 290	1 239	Storbritannien	5 628	6 280
Danmark	2 274	1 829	Frankrike	2 198	2 108
Norge	1 486	1 567	Tyskland	622	631
Finland	860	893	Österrike	476	489
Summa Norden	5 910	5 528	Nederländerna	253	266
			Övriga Europa	496	459
			Summa Europa	15 583	15 761
			Nordamerika	170	216
			Övriga världen	238	157
			Koncernen	15 991	16 134

Investeringar samt totala tillgångar fördelad på koncernens sekundära segment

MSEK	Koncernen					
	Investeringar i immateriella tillgångar		Investeringar i materiella tillgångar		Totala tillgångar	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Storbritannien	–	–	237	283	3 438	3 872
Norden	13	10	248	238	3 295	2 580
Kontinentaleuropa	18	10	217	136	2 990	2 569
Övrigt	–	–	–	1	1 615	1 269
Koncernen	31	20	702	658	11 338	10 290

Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

MSEK	2008		2007	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Dotterföretag i:				
Sverige	264	109	251	106
		(25)		(21)
Danmark	755	79	562	57
		(57)		(42)
Norge	209	49	201	48
		(7)		(1)
Finland	110	67	108	66
		(31)		(30)
Tyskland	416	78	371	75
		(0)		(0)
Österrike	146	52	140	31
		(18)		(14)
Storbritannien	749	70	815	81
		(27)		(29)
Frankrike	283	112	260	103
		(18)		(17)
USA	36	7	35	7
		(1)		(1)
Schweiz	18	3	10	2
		(–)		(–)
Polen	5	1	4	1
		(0)		(0)
Spanien	1	0	–	–
		(0)		(–)
Totalt dotterföretag	2 992	627	2 757	577
		(184)		(155)
Moderbolaget	32	16	26	14
		(7)		(10)
Koncernen	3 024¹⁾	643	2 783¹⁾	591
		(191)		(165)

1) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Totala kostnader för ersättningar till anställda

MSEK	2008	2007
Löner och andra ersättningar	3 024	2 783
Sociala kostnader	452	426
Pensionskostnader – avgiftsbaserade planer	142	117
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	25	22
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	24	26
Kostnader för tilldelade teckningsoptioner 2003–2008 Not 20	–	1
Kostnader för tilldelade teckningsoptioner 2005–2009 Not 20	–4	0
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2006–2010 Not 20	–11	5
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2007–2011 Not 20	–2	2
Kostnader för tilldelade personaloptioner 2008–2012 Not 20	0	–
Summa kostnader för anställda	3 650	3 382

Löner och andra ersättningar för moderbolaget

MSEK	2008	2007
Ledande befattningshavare	17	18
Övriga anställda	15	8
Moderbolaget totalt	32¹⁾	26¹⁾

1) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Löner och andra ersättningar för koncernen

MSEK	2008	2007
Styrelse och VD	41	45
Övriga anställda	2 951	2 712
Dotterföretag totalt	2 992	2 757
Koncernen	3 024¹⁾	2 783¹⁾

1) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Ersättningar och övriga förmåner, 2008

	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktierelaterad ersättning	Övrig ersättning	Summa	Pensionsförligheter
Styrelsens ordförande								
Hans Larsson	0,8	–	–	–	–	–	0,8	–
Styrelseledamot								
Stefan Dahlbo	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Bodil Eriksson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Wilhelm Laurén	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Harald Mix	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Fredrik Palmstierna	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Thore Ohlsson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Lotta Stalin	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Verkställande direktör								
Preben Bager	4,9	0,7	0	1,2	0,2	–	7,0	1,0
Fd Verkställande direktör								
Fredrik Cappelen	1,5	–	0	0,7	–	–	2,2	2,0
Övriga koncernledningen	15,4	1,5	0,5	2,3	1,8	–	21,5	0,4
Summa	24,7	2,2	0,5	4,2	2,0	–	33,6	3,4

Ersättningar och övriga förmåner, 2007

	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktierelaterad ersättning	Övrig ersättning	Summa	Pensionsförligheter
Styrelsens ordförande								
Hans Larsson	0,7	–	–	–	–	–	0,7	–
Styrelseledamot								
Stefan Dahlbo	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Bodil Eriksson	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Wilhelm Laurén	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Harald Mix	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Fredrik Palmstierna	0,3	–	–	–	–	–	0,3	–
Thore Ohlsson	0,2	–	–	–	–	–	0,2	–
Lotta Stalin	0,2	–	–	–	–	–	0,2	–
Fd Styrelseledamot								
Thomas Nilsson	0,1	–	–	–	–	–	0,1	–
Ingrid Osmundsen	0,1	–	–	–	–	–	0,1	–
Verkställande direktör								
Fredrik Cappelen	6,1	2,1	0,1	2,6	0,4	–	11,3	1,7
Övriga koncernledningen	13,1	2,5	0,5	2,8	1,4	–	20,3	0,7
Summa	22,0	4,6	0,6	5,4	1,8	–	34,4	2,4

Sjukfrånvaro i moderbolaget, %	2008	2007
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0,3	0,4
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	0,0	0,0
Sjukfrånvaron som en andel av varje grupps ordinarie arbetstid		
Sjukfrånvaron fördelad efter kön		
Män	0,4	0,5
Kvinnor	0,0	0,0
Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori		
29 år eller yngre	–	–
30–49 år	0,0	0,1
50 år eller äldre	1,2	1,0

Medelantalet anställda samt könsfördelning för styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i Not 34, se sidan 61.

Ledande befattningshavares ersättningar

– Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Styrelsemedlemmar som är anställda i Nobia erhåller ej särskilt styrelsearvode. Av stämman valda styrelsemedlemmar erhåller ett fast arvode om 315 000 kronor per ledamot och 790 000 kronor för styrelsens ordförande, sammanlagt 2 995 000 kronor. Styrelsens ordförande har inga pensionsförmåner, avtal om avgångsvederlag eller andra förmåner. Arbetstagarrepresentanter erhåller ett inläsningsarvode på 26 000 kronor per person och år.

– Verkställande direktören

Verkställande direktören som tillträdde 2 april 2008 har under räkenskapsåret 2008 i lön och förmåner erhållit 4 881 378 kronor, samt rörlig lönedel avseende 2008 års resultat med 712 500 kronor.

Utöver pensionsförmåner enligt lagen om allmän försäkring (ATP och AFP) har verkställande direktören rätt till pensionsförmåner motsvarande 20 procent av pensionsmedförande lön. Som pensionsmedförande lön menas fast årslön. Avseende 2008 utgjorde premiekostnaden 986 090 kronor. Pensionsåldern är 65 år. Vid uppsägning från Nobias sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande 12 månader samt avgångsvederlag motsvarande 12 månaders lön. Avräkning från avgångsvederlag görs om lön erhålls från annan anställning. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader.

– Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen i övrigt, vilken från och med den 10 september 2008 bestod av 13 personer, varav i moderbolaget 5, har under räkenskapsåret erhållit lön och förmåner motsvarande 15 875 191 kronor samt rörliga lönedelar avseende 2008 års resultat med 1 508 141 kronor. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år. Därutöver har ledningen rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp.

– Rörlig lönedel

För affärsenhetschefer och koncernledningens rörliga lönedel gäller grundprincipen att rörlig lönedel maximalt kan utgå med 30 procent av fast årslön. Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om 1 år. Utfallet är beroende av huruvida i förväg uppsatta resultatmål nås. Målen för verkställande direktören fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av verkställande direktören efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

– Ersättningsutskott

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för verkställande direktören samt ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till honom. Beträffande utskottets uppgifter och sammansättning, se sidan 74.

– Koncernledningens anställningsavtal

Avtalen inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på 12 månader. Anställningsavtalen innehåller vanligen en konkurrensklausul som gäller under anställningsperioden och ytterligare tolv månader.

– Optionsprogram 2003-2008

Vid ordinarie årsstämma 2003 beslutades om ett optionsprogram omfattande 91 ledande befattningshavare och nyckelpersoner som tecknade sig för 2 323 800 optioner med rätt till nyteckning av aktier i Nobia AB till en kurs om 23,50 kronor.

Teckningsoptionerna kunde utnyttjas för teckning av aktier under perioden 22 maj 2005 till 22 maj 2008. Under 2008 löstes 848 948 optioner in och 38 002 optioner förverkades. Inga kostnader för programmet har belastat resultaträkningen under 2008.

– Optionsprogram 2005-2012

Vid ordinarie årsstämma 2005 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram. Detta beslut utgjorde första steget i årligen återkommande villkorsidentiska incitamentsprogram. Detta fullföljdes också med beslut under årsstämmorna 2006, 2007 och 2008.

I tabellen nedan sammanfattas viktiga data kring programmen. Verkligt värde har fastställts med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell:

Program	Lösenperiod	Optionsprogram 2005–2012			
		Lösenkurs	Aktievärde vid tilldelning	Volatilitet i procent	Risikfri ränta i procent
2005–2009	31 maj 2008–1 mars 2009	41,57	37,77	24	2,71
2006–2010	31 maj 2009–1 mars 2010	88,37	80,34	26	3,31
2007–2011	31 maj 2010–1 mars 2011	101,30	92,10	24	4,09
2008–2012	31 maj 2011–1 mars 2012	44,40	42,00	32,5	4,32

Förväntad förtida lösen antas ske löpande under lösenperioden. Detta innebär att inlösen beräknas ske i mitten av lösenperioden för respektive program. Udelningstillväxten har antagits vara 10 procent. Den historiska volatiliteten har bedömts vara representativ vid bedömning av framtida volatilitet.

Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobiakoncernen, dels att Nobia ökat vinsten per aktie så att den sammanlagda vinstökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för vinst per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent.

Vid maximal vinstökning och fullt utnyttjande uppgår antalet personaloptioner till följande för respektive program:

Program	Tilldelning av optioner				Ursprunglig utdelning
	Verkställande direktören	Övriga koncernledningen	Övriga anställda	Total	
2005–2009	–	210 000	1 111 500	1 321 500	1 830 000
2006–2010	–	195 000	1 231 200	1 426 200	1 830 000
2007–2011	–	105 000	1 460 000	1 565 000	1 830 000
2008–2012	65 000	520 000	1 954 500	2 539 500	2 592 500
Totalt	65 000	1 030 000	5 757 200	6 852 200	8 082 500

Framtida utspädningseffekt från nuvarande fyra program reduceras till följd av att personer som omfattas av programmen har lämnat Nobia. Det kvarstår i genomsnitt 85 procent av antalet ursprungligen utgivna optioner.

Kostnaderna för programmen framgår av nedanstående tabell:

Program	Ackumulerade kostnader			2008			2007		
	IFRS 2 kostnad	Ack Soc avg	Total kostnad	IFRS 2 kostnad	Soc avg	Total kostnad	IFRS 2 kostnad	Soc avg	Total kostnad
2003–2008	–	3	3	–	–	–	–	1	1
2005–2009	7	0	7	0	–4	–4	3	–3	0
2006–2010	0	0	0	–11	0	–11	6	–1	5
2007–2011	0	0	0	–2	0	–2	2	0	2
2007–2012	0	0	0	0	0	0	–	–	0
	7	3	10	–13	–4	–17	11	–3	8

Förändringar i antalet utestående aktieoptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

MSEK	2008		2007	
	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner
Per 1 januari	70,46	5 996 950	51,81	5 070 300
Tilldelade	44,40	2 592 500	101,30	1 830 000
Förverkade	71,44	–888 302	70,39	–90 500
Utnyttjade	23,50	–848 948	23,50	–812 850
Per 31 december	66,30	6 852 200	70,46	5 996 950

Av de 6 852 200 utestående optionerna (5 996 950), var 1 321 500 optioner (886 950) möjliga att utnyttja. Utnyttjade optioner under 2008 resulterade i att 848 948 aktier (812 850) emitterades till 23,50 kronor per styck (23,50).

Utestående aktieoptioner vid årets slut har följande förfallodatum och lösenpriser:

Förfallodag	Lösenpris	Aktier	
		2008	2007
22 maj 2008	23,50	–	886 950
1 mars 2009	41,57	1 321 500	1 608 000
1 mars 2010	88,37	1 426 200	1 692 000
1 mars 2011	101,30	1 565 000	1 810 000
1 mars 2012	44,40	2 539 500	–
		6 852 200	5 996 950

Not 5 Ersättning till revisorer

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Revision				
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB	–	2	–	0
KPMG	11	10	2	2
Summa	11	12	2	2
Andra uppdrag än revisorsuppdrag ¹⁾				
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB	–	2	–	–
KPMG	4	1	2	1
Summa	4	3	2	1

1) I allt väsentligt rådgivning inom revisionsnära områden som till exempel redovisning och skatt.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 6 Avskrivningar per funktion

MSEK	2008	2007
Kostnad sålda varor	–169	–157
Försäljningskostnader	–253	–222
Administrationskostnader	–57	–58
Summa avskrivningar	–479	–437

Not 7 Kostnader fördelade på kostnadsslag

MSEK	2008	2007
Råmaterial	-6 685	-6 748
Kostnader för ersättningar till anställda (not 4)	-3 650	-3 382
Avskrivningar och nedskrivningar (not 6)	-479	-437
Fraktkostnader	-627	-644
Kostnader för operationell leasing, framför allt för butikslokaler (not 8)	-645	-585
Övriga rörelsekostnader	-3 125	-3 078
Summa rörelsekostnader	-15 211	-14 874

Not 8 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande (avser i huvudsak hyresavtal för lokaler):

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2008	2007	2008	2007
Kostnadsfört under året	645	585	0	0
Förfaller till betalning inom ett år	753	650	0	0
Förfaller till betalning mellan ett till fem år	2 126	1 802	0	0
Förfaller till betalning senare	1 258	1 437	0	0
Summa	4 137	3 889	0	0

Nominella värden på återuthyrda hyresavtal, där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2008	2007	2008	2007
Förfaller till betalning inom ett år	147	100	0	0
Förfaller till betalning mellan ett till fem år	364	320	0	0
Förfaller till betalning senare	81	80	0	0
Summa	592	500	0	0

Not 9 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2008	2007	2008	2007

Resultat från andelar i koncernföretag

Utdelningar	–	–	321	2 001
-------------	---	---	-----	-------

Finansiella intäkter

Ränteintäkter, kortfristiga	29	23	10	7
Kursdifferenser	21	0	26	4

Finansiella kostnader

Räntekostnader	-153	-96	-54	-17
Räntekostnader avseende pensionsskuld	-32	-31	–	–
Avyttring intressebolagsandel	–	–	-4	–
Kursdifferenser	-28	-2	0	0
Totalt	-163	-106	299	1 995

Ränteintäkter och räntekostnader avser i sin helhet fordringar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2008	2007	2008	2007
Aktuell skattekostnad för perioden	-241	-352	10	9
Uppskjuten skatt	15	63	–	–
Skatt på årets resultat	-226	-289	10	9

Skattekostnaden utgjorde 28,9 procent (23,2) av resultatet före skatt. Innevarande års högre skattesats är främst hänförlig till olika lokala skattesatser samt skatter hänförliga till tidigare perioder. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad (28,9 procent) och förväntad skattekostnad på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (28 procent) förklaras i nedanstående tabell.

I moderbolaget redovisas koncernbidrag och tillhörande skatteeffekter direkt mot eget kapital med skatteeffekt om -10 (-30) miljoner kronor. Den kvarstående redovisade aktuella skatteintäkten avser således skatt som belöper på redovisat resultat före koncernbidrag. Koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital. Skillnaden mellan nominell och effektiv skattesats avser huvudsakligen utdelning från dotterbolag.

%	2008	2007
Skattesats i Sverige	28,0	28,0
Olika lokala skattesatser	1,8	0,7
Skatter hänförliga till tidigare perioder	1,0	-1,9
Ej skattepliktiga intäkter	-3,9	-4,5
Ej avdragsgilla kostnader	4,4	3,8
Ändrad skattesats i Sverige, Tyskland och Danmark	-1,1	-2,0
Övrigt	-1,3	-0,9
Koncernens skattekostnad	28,9	23,2

I Not 25 på sidan 58 redogörs för beräkning av uppskjuten skatteskuld och fordran.

Not 11 Immateriella tillgångar

Goodwill, MSEK	2008	2007
Ingående redovisat värde	2 786	2 764
Företagsförvärv	199	10
Förvärv inkrångsgoodwill	6	2
Omräkningsdifferenser	65	10
Utgående redovisat värde	3 056	2 786

Övriga immateriella tillgångar, MSEK

Ingående anskaffningsvärde	258	236
Årets investeringar	25	18
Försäljningar och utrangeringar	-2	-3
Företagsförvärv	27	–
Omklassificeringar	-4	-4
Omräkningsdifferenser	43	11
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	347	258

Ingående avskrivningar	161	143
Försäljningar och utrangeringar	-1	-2
Årets avskrivningar	34	17
Omklassificeringar	-2	-4
Omräkningsdifferenser	28	7
Utgående ackumulerade avskrivningar	220	161
Utgående redovisat värde	127	97

Varav

Programvara	21	12
Varumärken	25	26
Övrigt	81	59
Utgående redovisat värde	127	97

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Byggnader, MSEK	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	2 890	2 746
Årets investeringar	233	231
Försäljningar och utrangeringar	-60	-136
Företagsförsäljning	-50	-
Omklassificeringar	4	-18
Omräkningsdifferenser	224	67
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	3 241	2 890
Ingående avskrivningar	1 416	1 267
Försäljning och utrangeringar	-24	-71
Företagsförsäljning	-42	-
Omklassificeringar	2	-2
Årets avskrivningar	167	185
Omräkningsdifferenser	145	37
Utgående avskrivningar	1 664	1 416
Utgående planenligt restvärde	1 577	1 474

Mark och markanläggningar, MSEK	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	275	257
Årets investeringar	4	2
Försäljningar och utrangeringar	-15	-15
Företagsförvärv	-	-
Omklassificeringar	-	23
Omräkningsdifferenser	25	8
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	289	275
Ingående avskrivningar	27	28
Årets avskrivning	1	1
Försäljning	-	-3
Omräkningsdifferenser	4	1
Utgående avskrivningar	32	27
Utgående redovisat värde	257	248
Taxeringsvärde för fastigheter i Sverige	110	110
Utgående redovisat värde	89	78

Pågående investeringar, MSEK	2008	2007
Ingående balans	95	28
Årets påbörjade investeringar	33	85
Årets avslutade investeringar	-26	-12
Omräkningsdifferenser	-6	-6
Utgående redovisat värde	96	95

Maskiner och andra tekniska anläggningar, MSEK		
Ingående anskaffningsvärde	2 587	2 370
Årets investeringar	178	205
Försäljningar och utrangeringar	-35	-33
Företagsförsäljning	-4	-
Omklassificeringar	24	38
Omräkningsdifferenser	54	7
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	2 804	2 587
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	1 756	1 613
Försäljningar och utrangeringar	-31	-27
Företagsförsäljning	-3	-
Omklassificeringar	1	23
Årets avskrivningar	148	140
Omräkningsdifferenser	33	7
Utgående avskrivningar och nedskrivningar	1 904	1 756
Utgående redovisat värde	900	831

Inventarier, verktyg och installationer, MSEK		
Ingående anskaffningsvärde	1 009	923
Årets investeringar	203	146
Försäljningar och utrangeringar	-79	-64
Företagsförvärv	76	5
Företagsförsäljningar	-15	-
Omklassificeringar	1	-26
Omräkningsdifferenser	87	25
Utgående anskaffningsvärden	1 282	1 009
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	607	574
Försäljningar och utrangeringar	-61	-48
Företagsförvärv	36	1
Företagsförsäljningar	-14	-
Omklassificeringar	0	-21
Årets avskrivningar	125	94
Nedskrivningar	4	-
Omräkningsdifferenser	41	7
Utgående avskrivningar och nedskrivningar	738	607
Utgående redovisat värde	544	402

Förskott avseende materiella anläggningstillgångar, MSEK		
Ingående balans	2	18
Under året nedlagda utgifter	51	-11
Omklassificeringar	-1	-5
Utgående redovisat värde	52	2

I utgående anskaffningsvärde har ingen ränta aktiverats för materiella anläggningstillgångar.

Not 13 Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar, MSEK	Koncernen	
	2008	2007
Depositioner	59	46
Långfristigt lån till återförsäljare	10	7
Fordran finansiell leasing	29	13
Övriga räntebärande fordringar	314	195
Övrigt	1	5
Summa	413	266

Aktier och andelar i koncernföretag, MSEK	Moderbolaget	
	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	1 389	1 380
Förvärv av dotterbolag ¹⁾	-10	9
Utgående anskaffningsvärde	1 379	1 389

1) Förvärv av dotterbolag, se Not 16.

Not 14 Innehav i intressebolag

Aktier i intressebolag, MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående balans	1	1	4	4
Årets andel i resultat	-	2	-	-
Årets anskaffning	-	-	-	-
Årets försäljning	-1	-2	-4	-
Kapitaltillskott	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	0	0	-	-
Utgående balans	-	1	0	4

Koncernens andelar i intresseföretagen, vilka alla är onoterade, var som följer:

	Registre- ringsland	Ägarandel %	Andel 2008 MSEK	Andel 2007 MSEK
UAB Domingos Durelés	Litauen	45,00	-	1
Totalt			-	1

Koncernen har under året sålt sin andel i UAB Domingos Durelés.

Not 15 Andelar i joint ventures

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i det med De Mandemakers Groep Holding B.V. samägda bolaget Culinoma AG. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Redovisat värde vid årets ingång	52	-	57	-
Förvärv av joint ventures	-	3	-	3
Avyttring av joint ventures	-	-	-	-
Andel i resultatet	21	-5	-	-
Omräkningsdifferens	3	-	-	-
Andra förändringar i joint ventureföretagets egna kapital – Kapitaltillskott	-	54	-	54
Redovisat värde vid årets utgång	76	52	57	57

De siffror som presenteras nedan avser Culinoma Group AG.

MSEK	2008	2007
Intäkter	1 581	524
Kostnader	-1 538	-534
Resultat efter skatt	43	-10
Anläggningstillgångar	890	583
Omsättningstillgångar	436	403
Summa tillgångar	1 326	986
Kortfristiga skulder	353	305
Långfristiga skulder	836	566
Summa skulder	1 189	871
Nettotillgångar/nettoskulder	137	115

Nettotillgångar/nettoskulder Nobias andel	68	58
Soliditet %	10,3	13,3
Nettolåneskuld MSEK	642	502
Sysselsatt kapital MSEK	861	674
Antal butiker	88	79

Not 16 Aktier och andelar i dotterföretag

Nobia AB:s innehav av aktier och andelar i rörelsedrivande koncernföretag, %. Förteckningen nedan omfattar inte vilande bolag.

	Org. nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	
					2008	2007
Nobia NBI AB	556060-1006	Stockholm	100	100	456	456
Sigdal Kjøkken AS		Kolbotn	100			
Marbodal AB	556038-0072	Tidaholm	100			
HTH Køkkener A/S		Ølgod	100			
HTH Køk Svenska AB	556187-3190	Helsingborg	100			
HTH Køge A/S		Køge	100			
HTH Køkkenforum Naestved A/S		Naestved	100			
HTH Køkkenforum Holstebro ApS		Holstebro	100			
HTH Gør Det Selv Holstebro ApS		Holstebro	100			
HTH Roskilde ApS		Roskilde	100			
HTH Øst A/S		København	100			
HTH Aalborg A/S		Aalborg	100			
HTH Køkkenforum Aabenraa A/S		Aabenraa	100			
HTH Gruppen Fyn A/S		Odense	100			
HTH Ekspert w. Kuchni S.p.z.o.o.		Warsawa	83,8			
Novart OY		Nastola	100			
Nobia Holding (UK) Limited		Darlington	100			
Magnet Ltd		Darlington	100			
Hiveserve Ltd		Darlington	100			
Larkflame Ltd		Darlington	100			
Magnet (Retail) Ltd		Dublin	100			
Gower Group Ltd		Halifax	100			
Gower Furniture Ltd		Halifax	100			
Charco Ninety-Nine Ltd		Halifax	100			
Myresjökök AB	556048-3256	Älmhult	100	30 000	77	77
Poggenpohl Möbelwerke GmbH		Herford	98,57		532	532
Poggenpohl Group UK Ltd		London	100			
Norman Glen Kitchens & Interiors Ltd		London	100			
Wigmore Street Kitchens Ltd		London	100			
Ultimate Kitchens (Pimlico) Ltd		London	100			
Poggenpohl Austria GmbH		Wien	100			
Poggenpohl France SARL		Montesson Cedex	100			
Poggenpohl Nederland BV		Veldhoven	100			
Poggenpohl US Inc.		Fairfield NJ	100			
Poggenpohl Group Schweiz AG		Littau	100			
Poggenpohl Küchenstudio Zürich AG		Zürich	100			
Poggenpohl AB	556323-2551	Stockholm	100			
Poggenpohl A/S		Köpenhamn	100			
Möbelwerkstätten Josef Ritter GmbH		Herford	100			
Poggenpohl Forum GmbH		Herford	100			
Pronorm Einbauküchen GmbH		Vlotho	100			
WKF Wehdemer Komponentenfertigung GmbH		Stemwede	100			
Optifit Jaka-Möbel GmbH		Stemwede	100			
Marlin Bad-Möbel GmbH		Stemwede	100			
Nobia Holding France SAS		Seclin	100			

	Org. nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	
					2008	2007
Hygena Cuisines SAS		Seclin	100			
Norema AS		Jevnaker	100	20 000	154	154
Invita Køkkener A/S		Bording	100	6 000 000	151	151
Invita Detail & Projekt A/S		Bording	100			
Invita Køkkencenter Slagelse ApS		Slagelse	100			
Invita Køkkencenter Roskilde ApS		Roskilde	100			
Invita Køkkencenter Naestved ApS		Naestved	100			
Invita Retail A/S		Bording	100			
Invita Køkkencenter Skive A/S		Skive	100			
Invita Køkkencenter Lyngby A/S		Lyngby	100			
Invita Köksstudio AB	556634-7497	Malmö	100			
Nobia Beteiligungs-GmbH		Wels	100		2 ¹⁾	2 ¹⁾
Nobia Liegenschafts- und Anlagenverwaltungs-GmbH		Wels	100		1 ¹⁾	1 ¹⁾
EWE Küchen GmbH		Wels	100			
FM Küchen GmbH		Linz	100			
Övrigt					6	16
Totalt					1 379	1 389

1) Bolaget ägs till 1 procent av Nobia AB och 99 procent av dotterbolaget Nobia NBI AB. Uppgiften avser 1 procents ägande.

Komplett lagstadgad specifikation bifogas den årsredovisning som insänds till Bolagsverket. Denna specifikation kan erhållas från Nobia AB, Koncernstab Information, Box 70376, 107 24 Stockholm.

Not 17 Derivatinstrument

MSEK	Koncernen	
	Bokfört värde 2008	Verkligt värde 2008
Valutaterminkontrakt transaktions- exponering – tillgångar	80	80
Valutaterminkontrakt transaktions- exponering – skulder	3	3
Valutaterminkontrakt transaktionsexponering – netto	77	77

Under året har säkringsreserven lösts upp med 14 miljoner kronor, vilket har redovisats i koncernens resultat. Orealiserade vinster och förluster i eget kapital, netto 55 miljoner kronor, på valutaterminkontrakt per 31 december 2008 kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader från balansdagen.

För information och detaljer kring valutaterminkontrakt se Not 2 Finansiella risker på sidan 44.

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen	
	2008	2007
Förutbetalda hyror	68	61
Bonus från leverantörer	71	28
Förutbetalda bankavgifter	5	7
Försäkringar	7	7
Upplupna intäkter avseende fastighets- försäljningar och hyreskontrakt	2	0
Övrigt	112	176
Summa	265	279

Not 19 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kassa och bank	332	270	70	46

Outnyttjade krediter, vilka ej ingår i likvida medel, uppgick vid årets slut i koncernen till 563 miljoner kronor (430), och i moderbolaget med 443 miljoner kronor (227). Utöver checkräkningskrediten innehar bolaget ej utnyttjade lånelöften om 2 912 miljoner kronor (4 293).

Not 20 Aktiekapital

Antal aktier, stycken	
Per 1 januari 2007¹⁾	173 631 660
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier	812 850
Per 31 december 2007	174 444 510
Optionsprogram för anställda – emitterade aktier	848 948
Per 31 december 2008	175 293 458

1) Justerad med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämma 2007.

Aktiekapitalet uppgår till 58 430 237 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Nobia har under året förvärvat 5 233 600 aktier och innehar 8 162 300 stycken (2 928 700) egna stamaktier, vilket motsvarar 4,7 procent av samtliga utgivna aktier. Genomsnittligt pris för återköpta aktier uppgår till 57,34 kronor.

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Koncernens förändringar i eget kapital, se sidan 36.

För information avseende optionsprogram se Not 4, på sidan 46.

Not 21 Reserver i eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns på sidorna 36 och 39.

MSEK	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2007	-16	3	-13
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlands- verksamheter	24	–	24
Kassaflödessäkringar, före skatt	–	11	11
Skatt hänförlig till årets för- ändring av säkringsreserv	–	-3	-3
Utgående balans per 31 december 2007	8	11	19
Ingående balans per 1 januari 2008	8	11	19
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlands- verksamheter	92	–	92
Kassaflödessäkringar, före skatt	–	51	51
Skatt hänförlig till årets för- ändring av säkringsreserv	–	-17	-17
Kassaflödessäkringar, före skatt över resultatet	–	14	14
Skatt hänförlig till årets för- ändring av säkringsreserv över resultatet	–	-4	-4
Utgående balans per 31 december 2008	100	55	155

Not 22 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2008	2007
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare, MSEK	555	958
Resultat från kvarvarande verksamheter, MSEK	562	958
Resultat från avvecklad verksamhet, MSEK	-7	–
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	168 718 492	172 709 385
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,29	5,54
Resultat per aktie före utspädning, för kvarvarande verksamheter, SEK	3,33	5,54
Resultat per aktie före utspädning för avvecklad verksamhet, SEK	-0,04	–

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Dessa potentiella stamaktier är hänförliga till de personaloptioner som tilldelades ledande befattningshavare under 2005, 2006, 2007 samt 2008. Se vidare Not 4 och 20, på sidorna 46 och 54.

En utspädningseffekt uppstår om teckningskursen är lägre än stamaktiernas verkliga värde. Utspädningseffekten framkommer som skillnaden mellan antalet aktier som innehavarna av optioner har rätt att teckna och det antal aktier värderade till verkligt värde som optionernas teckningslikvid motsvarar. Skillnaden behandlas som en emission av aktier för vilka företaget inte erhåller någon betalning.

Vid beräkning av utspädningseffekten har använts ett verkligt värde per aktie baserat på genomsnittet under året, om 33,10 kronor för optionsprogram 2005–2009, 2006–2010, 2007–2011 samt 23,91 kronor för optionsprogram 2008–2012.

Optionerna från de fyra optionsprogrammen är för närvarande inte utspädande, men kan bli det i framtiden. Två omständigheter kan råda för att optionerna inte ska ge någon utspädning vilka båda gäller för Nobia. Den ena omständigheten är att optionernas lösenkurs är högre än den genomsnittliga börskursen under den del av året då optionerna var utestående. Den andra är att de vinster per aktie som hittills uppnåtts inte skulle uppfylla intjäningsvillkoren utan tillskott av framtida vinster. Om effekten av båda dessa omständigheter upphör blir nämnda program utspädande.

	2008	2007
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	168 718 492	172 709 385
Optionsprogram 2003, 2005, 2006, 2007, 2008	–	1 366 553
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning	168 718 492	174 075 938
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,29	5,50
Resultat per aktie efter utspädning, från kvarvarande verksamheter SEK	3,33	5,50
Resultat per aktie före utspädning, från avvecklad verksamhet SEK	-0,04	–

Not 23 Utdelning per aktie

På årsstämman den 2 april 2009 kommer en utdelning avseende år 2008 på 1,25 kronor per aktie att föreslås. Baserat på antalet aktier vid utgången av 2008 innebär utdelningsförslaget totalt 209 miljoner kronor. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisats som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2009. Utdelningar som betalades ut under 2008 och 2007 uppgick till 429 miljoner kronor (2,50 kronor per aktie) respektive 349 miljoner kronor (2,00 kronor per aktie). Vidare utbetalades 1 miljon kronor (1) till minoritetsägare i dotterbolag.

Förmånsbestämda pensionsplaner, koncernen

Avsättningar för pensioner, MSEK	2008	2007
Förmånsbestämda pensionsplaner	718	829

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid, dessa finns framförallt i Storbritannien.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom FPG/PRI systemet samt försäkring i huvudsakligen Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring i Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då koncernen för räkenskapsåret 2008 inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan så redovisas istället pensionsplan enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 1,9 miljoner kronor (1,6). Alectas överskott, som kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade, uppgick vid utgången av december 2008 i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 112 procent (152 procent per december 2007). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning har beräknats enligt följande:

MSEK	2008	2007
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	1 676	2 154
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 273	-1 668
	403	486
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	115	96
Oredovisade aktuariella vinster (+) / förluster (-)	200	247
Nettoskuld i balansräkningen	718	829

Nettoskulden för förmånsbestämda planer uppgående till 718 miljoner kronor (829) redovisas i sin helhet på raden Avsättningar för pensioner i koncernens balansräkning.

Den största delen av nettoskulden vid årets slut avser pensionsplaner i Storbritannien.

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

MSEK	2008	2007
Vid årets början	2 250	2 442
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	25	22
Räntekostnad	115	122
Avgifter från deltagare i planen	3	3
Aktuariella förluster (+) / vinster (-)	-278	-148
Valutakursdifferenser	-251	-84
Omklassificering från förmånsbestämda till premiebestämda pensioner	-3	-29
Utbetalda ersättningar	-70	-78
Vid årets slut	1 791	2 250

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

MSEK	2008	2007
Vid årets början	1 668	1 704
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	82	98
Aktuariella förluster (-) / vinster (+)	-304	-56
Valutakursdifferenser	-197	-68
Avgifter från arbetsgivaren	92	60
Avgifter från anställda	3	3
Utbetalda ersättningar	-71	-73
Vid årets slut	1 273	1 668

De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

MSEK	2008	2007
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	25	22
Räntekostnad	115	122
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-83	-98
Aktuariella nettoförluster redovisade under året	-3	1
Summa pensionskostnader	54	47

Kostnaderna i koncernens resultaträkning fördelas på följande poster:

MSEK	2008	2007
Kostnad för sålda varor	3	1
Försäljningskostnader	4	3
Administrationskostnader	17	14
Finansnetto	30	29
Summa pensionskostnader	54	47

Den faktiska avkastningen på pensionsplanernas förvaltningstillgångar uppgick till -222 miljoner kronor (34).

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen:

%	2008	2007
Diskonteringsränta	6,2	5,6
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	6,1	6,1
Framtida årliga löneökningar	4,1	4,2
Framtida årliga pensionsökningar	3,1	3,2

Livslängd

Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder är följande:

	2008	2007
På balansdagen		
Män	20,3	20,2
Kvinnor	23,1	23,0

20 år efter balansdagen

Män	21,3	21,4
Kvinnor	24,0	24,2

Förvaltningstillgångarna består av följande:

%	2008	2007
Aktier	45	50
Räntebärande värdepapper	27	26
Övrigt	28	24
	100	100

Den förväntade avkastningen på förvaltningstillgångar fastställdes genom beaktande av den gällande förväntade avkastningen på riskfria investeringar, historisk uppskattad riskpremie på de övriga tillgångarna som omfattas av den aktuella investeringspolicyn samt uppskattning om förväntad framtida avkastning för varje slag av tillgång. Den förväntade avkastningen för varje tillgångsslag viktades baserat på tillgångsfördelningen i gällande investeringspolicy.

Avgifter till planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2009 uppgå till 73 miljoner kronor.

	2008	2007	2006	2005
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 777	2 250	2 442	2 636
Verkligt värde på förvaltnings-tillgångar	1 273	1 668	1 704	1 600
Underskott/överskott	504	582	738	1 036
Erfarenhetsbaserade justeringar på förmånsbestämda förpliktelser	0	0	233	4
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	-280	-54	54	148

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2008	2007
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	25	22
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	142	117
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	24	26
Pensionskostnader totalt	191	165

Förmånsbestämda pensionsplaner, Moderbolaget

Avsättningar för pensioner, MSEK	2008	2007
Avsättningar enligt tryggandelagen FPG/PRI-pensioner	5	3

Kostnaderna fördelas i moderbolagets resultaträkning på följande poster:

Förmånsbestämda planer, MSEK	2008	2007
Administrationskostnader	1	1

Totala pensionskostnader som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	2008	2007
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	1	1
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	4	8
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	1	1
Pensionskostnader totalt	6	10

Moderbolagets pensionsskuld är beräknad med 3,8 procent diskonteringsränta.

Åtaganden är beräknade baserat på lönenivå gällande på balansdagen. Under 2009 förväntas ingen utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget.

Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

MSEK	Koncernen			Koncernen		
	2008			2007		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Ingående balans	273	269	4	175	214	-39
Redovisat i resultaträkningen	-14	-29	15	-26	-89	63
Återföring kvittning	-	-	-	133	133	0
Valutakursdifferenser	-18	22	-40	-9	8	-17
Företagsförvärv	1	12	-11	-	-	-
Förändring terminskontrakt	0	17	-17	0	3	-3
Övriga förändringar	0	0	0	0	0	0
Utgående balans	242	291	-49	273	269	4

Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Uppskjuten skattefordran

	Förmånsbestämda pensionsplaner	Övriga temporära skillnader	Förlustavdrag	Övrigt	Kvittning	Summa
Per 1 januari 2007	247	28	24	9	-133	175
Redovisat i resultaträkningen	-27	10	-5	-4	-	-26
Återföring kvittning	-	-	-	-	133	133
Redovisat direkt mot eget kapital	-	-	-	0	-	0
Valutakursdifferenser	-9	1	-1	0	-	-9
Per 31 december 2007	211	39	18	5	-	273
Redovisat i resultaträkningen	-14	1	-2	1	-	-14
Omklassificering	-	1	-	-1	-	-
Företagsförvärv	-	1	-	-	-	1
Redovisat direkt mot eget kapital	-	-	-	0	-	0
Valutakursdifferenser	-23	3	2	0	-	-18
Per 31 december 2008	174	45	18	5	-	242

Uppskjuten skatteskuld

	Temporära skillnader i anläggningstillgångar	Övrigt	Kvittning	Summa
Per 1 januari 2007	262	85	-133	214
Redovisat i resultaträkningen	-24	-65	-	-89
Återföring kvittning	-	-	133	133
Redovisat direkt mot eget kapital	-	3	-	3
Valutakursdifferenser	7	1	-	8
Per 31 december 2007	245	24	-	269
Redovisat i resultaträkningen	-40	11	-	-29
Omklassificering	-4	4	-	-
Företagsförvärv	12	-	-	12
Redovisat direkt mot eget kapital	-	17	-	17
Valutakursdifferenser	22	0	-	22
Per 31 december 2008	235	56	-	291

Förlustavdragen är främst hänförliga till USA och förfaller 2010 eller senare. Värdet av förlustavdragen för vilka uppskjuten skattefordran ej beaktats uppgår till 34 miljoner kronor (20) och är framförallt hänförligt till USA och Tyskland.

Nobia redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag eller intressebolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Nobia inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid. Sådana eventuella framtida effekter bedöms inte stå i någon materiell relation till det sammanlagda beloppet av de temporära skillnaderna.

Not 26 Övriga avsättningar

	Ej utnyttjade hyresrätter	Återställande av hyresrätter	Garanti-åtaganden	Övriga långfristiga ersättningar till anställda	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2008	34	12	3	56	1	106
Kostnadsfört i koncernens resultaträkning						
– Tillkommande avsättningar	29	1	–	9	3	42
– Återförda outnyttjade belopp	–7	–10	–	–	–	–17
Omklassificering	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	–4	–1	–1	8	1	3
Utnyttjat under året	–19	–1	–1	–	–	–21
Per 31 december 2008	33	1	1	73	5	113

Not 27 Skulder till kreditinstitut

Förfallostruktur, MSEK	2008	2007
Inom 1 år	–	–
Mellan 1 och 5 år	3 088	1 707
Längre än 5 år	–	–
Summa	3 088	1 707

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2008	2007	2008	2007
Bonus till kunder	93	108	–	–
Upplupna lönerelaterade kostnader	320	280	11	9
Upplupna räntor	14	6	–	–
Hyrer	41	63	–	–
Övrigt	511	590	2	1
Summa	979	1 047	13	10

Not 29 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen 2008

MSEK	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga räntebärande fordringar	–	347	–	347	347
Långfristiga övriga fordringar	–	66	–	66	66
Kundfordringar	–	1 527	–	1 527	1 527
Kortfristig räntebärande fordran	–	27	–	27	27
Övriga fordringar	80	174	–	254	254
Summa	80	2 141	–	2 221	2 221
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	3 119	3 119	3 119
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	50	50	50
Leverantörsskulder	–	–	965	965	965
Övriga skulder	3	–	428	431	431
Summa	3	–	4 562	4 565	4 565
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–

Koncernen 2007

MSEK	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Långfristiga räntebärande fordringar	–	215	–	215	215
Långfristiga övriga fordringar	–	51	–	51	51
Kundfordringar	–	1 573	–	1 573	1 573
Övriga fordringar	19	113	–	132	132
Summa	19	1 952	–	1 971	1 971
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	1 720	1 720	1 720
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	161	161	161
Leverantörsskulder	–	–	1 054	1 054	1 054
Övriga skulder	4	–	403	407	407
Summa	4	–	3 338	3 342	3 342
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–	–

Rörelserelaterade valutakursvinster och förluster redovisas bland övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader om netto 7 miljoner kronor (–1).

Finansiella valutakursvinster och förluster redovisas i finansnettot om –7 miljoner kronor (–2).

Moderbolag 2008

MSEK	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	3	–	3	3
Övriga fordringar	2 166	–	2 166	2 166
Summa	2 169	–	2 169	2 169
Kortfristiga räntebärande skulder	–	42	42	42
Leverantörsskulder	–	2	2	2
Övriga skulder	–	147	147	147
Summa	–	191	191	191
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–

Moderbolag 2007

MSEK	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	4	–	4	4
Övriga fordringar	2 646	–	2 646	2 646
Summa	2 650	–	2 650	2 650
Kortfristiga räntebärande skulder	–	87	87	87
Leverantörsskulder	–	6	6	6
Övriga skulder	–	253	253	253
Summa	–	346	346	346
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–

Not 30 Ställda säkerheter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
För skuld till kreditinstitut				
Företagsinteckningar	–	–	–	–
Kapitalförsäkring	1	–	1	–
Fastighetsinteckningar	–	–	–	–
Summa ställda säkerheter	1	–	1	–

Not 31 Eventualförpliktelser/Ansvarsförbindelser samt åtaganden

Koncernen har eventualförpliktelser avseende entreprenadgarantier, pensionsskulder, bankgarantier för lån och andra garantier samt andra ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventualförpliktelser. Baserat på bolagets bedömning har ingen reservering gjorts för pågående skattemål. Beloppen bedöms inte ha någon väsentlig effekt på bolagets resultat eller ställning.

I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande garantier/ansvarsförbindelser:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Borgen pensionsförpliktelse	0	0	10	11
Övriga ansvarsförbindelser	238	133	3 335	2 096
Summa	238	133	3 345	2 107

Not 32 Företagsförvärv

Under året har Nobia löpande via affärsenheten HTH förvärvat 100 procent av åtta bolag med franchisebutiker i Danmark.

Bolagen har efter förvärven omsatt 915 miljoner kronor. Årets resultat från förvärvstidpunkterna samt omsättning och resultat som om bolagen ägts från årets början redovisas inte. Förvärvsanalysen nedan är preliminär för de två senaste bolagen som förvärvats i kvartal fyra då förvärsvärden till verkligt värde inte är slutligt fastställda.

Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK	2008	2007
Köpeskilling inklusive förvärvskostnader	304	5
Tilläggsköpeskilling	–	2
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	–105	3
Goodwill	199	10

Goodwill är hänförlig till synergier som beräknas att kunna nås genom ytterligare koordinering av produkterbjudandet, i kundserviceorganisationen samt i distributionen.

	2008		2007	
Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Likvida medel	7	7	0	0
Materiella anläggningstillgångar	41	41	4	4
Immateriella anläggningstillgångar	27	–	–	–
Varulager	36	36	–	–
Fordringar	153	153	2	2
Skulder	–137	–137	2	2
Övriga avsättningar	–	–	–2	–2
Finansiell skuld	0	0	–9	–9
Skatter netto	–12	–12	–	–
Uppskjutna skatter netto	–10	–3	–	–
Förvärvade nettotillgångar	105	85	–3	–3

MSEK	2008	2007
Kontant reglerad köpeskilling	304	5
Tilläggsköpeskilling	–	2
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	–7	0
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	297	7

Avvecklad verksamhet och anläggningstillgångar som innehas för försäljning

Nobia har under 2008 förvärvat 6 butiker från franchisetagare med avsikt att sälja dessa vidare under 2009.

Butikerna redovisas som avvecklad verksamhet och avyttringsgrupp som innehas för försäljning i enlighet med IFRS 5 och redovisas i segment region Norden.

Not 33 Transaktioner med närstående

Försäljning av varor till eller inköp av varor från moderbolaget till andra koncernföretag har ej ägt rum under året. Koncerngemensamma tjänster har däremot fakturerats dotterbolagen. Förteckning över dotterbolag återfinns i Not 16, på sidan 53.

Försäljning och inköp av varor har under året skett mellan Nobia och intressebolagen. Försäljningen har uppgått till 89 miljoner kronor (49). Inköp har uppgått till 9 miljoner kronor (13). Utestående fordringar och skulder vid årets slut till följd av dessa transaktioner uppgår till 20 (7) respektive 0,5 (0,5) miljoner kronor, se vidare Not 14 samt Not 15, på sidan 52.

Under året har ersättningar utgått till ledande befattningshavare, se vidare Not 4, på sidan 46.

Not 34 Medelantal anställda

	2008		2007	
Dotterföretag i:	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	728	538	723	553
Danmark	1 531	1 456	1 289	944
Norge	454	236	492	254
Finland	466	331	525	362
Tyskland	981	756	989	818
Österrike	446	367	462	383
Storbritannien	2 967	2 351	3 011	2 363
Frankrike	981	509	923	470
USA	65	33	66	30
Schweiz	26	18	21	16
Polen	25	25	25	25
Nederländerna	2	2	–	–
Spanien	10	4	–	–
Koncernen	8 682	6 626	8 526	6 218
Varav moderbolaget	16	12	15	9

	2008		2007	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	70	77	77	88
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	96	90	89	93
Koncernen	166	83	166	90

Flera personer ingår i mer än ett dotterföretags styrelse eller ledning.

	2008		2007	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	13	77	11	82
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	14	86	9	89
Moderbolaget	27	81	20	85

Not 35 Händelser efter balansdagen

I februari har förhandlingar inletts med de förtroendevalda för att diskutera neddragningar vid produktionsenheterna i i Jevnaker i Norge samt i Bording i Danmark. Initiativen baseras dels på minskad efterfrågan på kök, dels på den pågående rationaliseringen av Nobias varuförsörjning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 2 april 2009 för fastställelse.

Stockholm den 3 mars 2009

Hans Larsson
Ordförande

Stefan Dahlbo

Bodil Eriksson

Wilhelm Laurén

Harald Mix

Thore Ohlsson

Lotta Stalin

Fredrik Palmstierna

Preben Bager
Verkställande Direktör

Per Bergström
Arbetsagarrepresentant

Olof Harrius
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 mars 2009

KPMG AB

Helene Willberg
Auktoriserad revisor

Informationen i denna årsredovisning är sådan som Nobia AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Nobia AB (publ) har offentliggjort delårsrapporten för fjärde kvartalet samt helårsrapporten. Informationen lämnades för offentliggörande den 11 februari klockan 8.00, genom pressmeddelande och på webbplatsen www.nobia.se. Årsredovisningen har offentliggjorts på Nobias webbplats den 6 mars klockan 12.00.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Nobia AB (publ)
Org nr 556528-2752

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Nobia AB (publ) för år 2008. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 10–62. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och

koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 3 mars 2009
KPMG AB

Helene Willberg
Auktoriserad revisor

Nobia aktien

Slutkurs 2008 för Nobiaaktien på NASDAQ OMX Stockholm var 16,80 kronor (57,50) vilket motsvarar ett börsvärde på knappt 3 miljarder kronor (10).

Nobias aktiekurs sjönk under året med 71 procent. Under samma period minskade NASDAQ OMX Stockholms index för sällanköpsvaror och tjänster (SX 25 Consumer Discretionary) med 34 procent. Högsta och lägsta kurs under året var 58,50 kronor respektive 13,00 kronor.

Under 2008 omsattes totalt 160 643 307 Nobiaaktier på NASDAQ OMX Stockholm. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 92 procent.

Aktiekapital, antal aktier och återköp

Aktiekapitalet i Nobia uppgår till 58 430 237 kronor, fördelat på 175 293 458 aktier med ett kvotvärde om vardera 0,33 kronor. Varje aktie, förutom återköpta egna aktier, berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar i aktiekapital och antalet aktier över tiden framgår av tabellen intill.

Nobia återköpte under 2008 totalt 5 233 600 egna aktier till ett värde av 219 791 619 kronor enligt det mandat som årsstämman 2008 godkände. Återköpet motsvarade 3,0 procent av det totala antalet registrerade aktier. Mandatet innebar en möjlighet att återköpa upp till ett totalt eget innehav av 10 procent av de registrerade aktierna i bolaget. Det totala antalet återköpta aktier uppgick till 8 162 300 vilket motsvarar 4,7 procent av totalt antal utgivna aktier.

Nobias aktie är sedan 2002 noterad på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen NOBI och återfinns bland Mid Cap, sektor Sällanköpsvaror och tjänster. Nobia ingår i NASDAQ OMX Stockholm Benchmark index. En handelspost motsvarar 100 aktier.

Aktieägare

Per den 31 december 2008 hade Nobia 6 349 aktieägare (5 865). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 20,6 procent (22,0).

De tio största ägarna hade 57,8 procent av aktierna. Nobias koncernledning, bestående av 14 personer, hade vid årsskiftet ett sammanlagt innehav av 2 553 310 aktier, motsvarande 1,5 procent av kapital och röster. Nobias nio styrelseledamöter ägde vid årets slut 2 901 200 aktier motsvarande en andel av 1,7 procent av kapital och röster.

Föreslagen utdelning

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning om 1,25 kronor per aktie, vilket innebär en sänkning med 50 procent från föregående år. Utdelningen motsvarar 38 procent av årets resultat efter skatt. Beslutar årsstämman i enlighet med styrelsens förslag kommer avstämningsdag för utdelningen att vara tisdagen den 7 april 2009. Aktien kommer då att handlas inklusive rätt till utdelning till och med 2 april 2009. Ett av Nobias finansiella mål är att utdelningen till aktieägare minst ska motsvara 30 procent av resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till investeringsplaner, förvärvsmöjligheter, likviditet och finansiella ställning i övrigt. Nobias genomsnittliga utdelningsandel är 37 procent sedan börsnoteringen.

Kontakter med aktiemarknaden

Aktiemarknadskontakter bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på företagspresentationer av Nobia. Under 2008 har 52 möten med investerare och analytiker skett i Sverige och i utlandet. Bolaget höll kapitalmarknadsdag i London i november. Under året har även hållits presentationer i Aktiespararnas regi.

Vid årets slut följde dessa fondkommissionärer och banker regelbundet utvecklingen i Nobia: ABG Sundal Collier, Carnegie, Danske Bank, Deutsche Bank, Handelsbanken, SEB Enskilda och Swedbank.

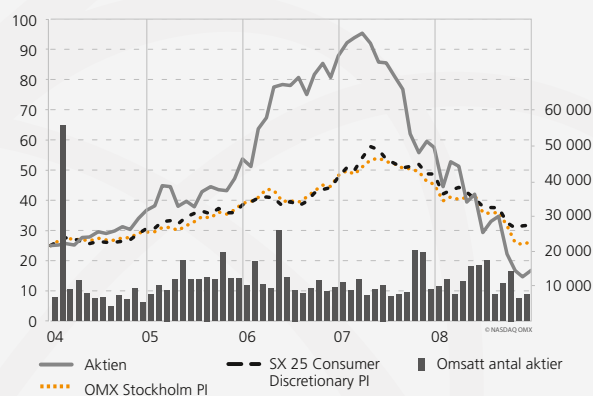
Data per aktie

	2008	2007	2006 ²⁾	2005 ²⁾	2004 ²⁾
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,29	5,54	4,98	3,70	3,42
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,29	5,50	4,93	3,67	3,41
Utdelning per aktie, SEK	1,25 ¹⁾	2,50	2,00	1,17	1,00
Direktavkastning, %	7,10	4,40	2,30	2,20	2,70
P/E-tal	5	10	18	15	11
Eget kapital per aktie, SEK	24	24	21	18	15

1) Enligt styrelsens förslag.

2) Omräknat efter split 3:1 2007.

Aktiediagram



Nobias största ägare, 31 december 2008

	Antal aktier	Andel kapital, %	Akkumulerad andel, %	Andel röster, %	Akkumulerad andel röster, %
Säkl/Gustav Douglas bolag	19 643 550	11,2	11,2	11,8	11,8
Swedbank Robur fonder	16 598 332	9,5	20,7	9,9	21,7
Öresund Investment	16 108 500	9,2	29,9	9,6	31,3
IF Skadeförsäkring	14 632 850	8,4	38,3	8,8	40,1
AMF pension fonder	9 563 879	5,5	43,8	5,7	45,8
SSB CL Omnibus, USA	6 365 926	3,6	47,4	3,8	49,6
SIX SIS AG, Schweiz	6 096 587	3,5	50,9	3,6	53,2
Investor Trading	5 017 700	2,9	53,8	3,0	56,2
BNP Paribas SS, Frankrike	4 291 614	2,4	56,2	2,6	58,8
H & Q fonder	2 880 944	1,6	57,8	1,7	60,5
Summa	101 199 882	57,8		60,5	

Källa: Euroclear Sweden

Nobia äger via återköp av aktier 8 162 300 egna aktier motsvarande 4,7 procent av samtliga utgivna aktier.

Aktieägarstruktur, 31 december 2008

	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel av aktier, %	Andel av aktieägare, %
1–500	604 349	2 771	0,3	43,6
501–1 000	1 076 311	1298	0,6	20,4
1 001–2 000	1 365 841	839	0,8	13,2
2 001–5 000	2 395 299	711	1,4	11,2
5 001–10 000	2 355 541	315	1,3	5,0
10 001–20 000	2 039 400	137	1,2	2,2
20 001–50 000	2 985 586	98	1,7	1,5
50 001–100 000	3 017 999	43	1,7	0,7
100 001–	159 453 132	137	91,0	2,2
Summa	175 293 458	6 349	100,0	100,0

Aktiekapitalets förändring

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Förändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Total antal aktier	Kvotbelopp
1995	Bolagets bildande	10 000	100 000	100 000	10 000	10
1996	Nyemission	2 990 000	29 900 000	30 000 000	3 000 000	10
1997	Nyemission	126 220	1 262 200	31 262 200	3 126 220	10
1998	Nyemission	4 425	44 250	31 306 450	3 130 645	10
2000	Apportemission ¹⁾	987 636	9 876 360	41 182 810	4 118 281	10
2000	Apportemission ²⁾	509 123	5 091 230	46 274 040	4 627 404	10
2001	Apportemission ¹⁾	989	9 890	46 283 930	4 628 393	10
2001	Nyemission	26 684	266 840	46 550 770	4 655 077	10
2002	Nyemission	297 944	2 979 440	49 530 210	4 953 021	10
2002	Nyemission	113 901	1 139 010	50 669 220	5 066 922	10
2002	Split 10:1	45 602 298	–	50 669 220	50 669 220	1
2002	Nyemission	7 000 000	7 000 000	57 669 220	57 669 220	1
2005	Nyemission	10 500	10 500	57 679 720	57 679 720	1
2006	Nyemission	170 500	170 500	57 850 220	57 850 220	1
2007	Nyemission	27 000	27 000	57 877 220	57 877 220	1
2007	Nyemission	257 450	257 450	58 134 670	58 134 670	1
2007	Split 3:1	116 269 340	0	58 134 670	174 404 010	0,33
2007	Nyemission	40 500	13 365	58 148 035	174 444 510	0,33
2008	Nyemission	848 948	282 202	58 430 237	175 293 458	0,33

1) Avseende förvärv av Poggenpohl.

2) Avseende förvärv av Norema/Invita.



Hållbart företagande

Nobias hållbarhetsarbete omfattar två huvudområden: miljö och socialt ansvar.

Varje affärsenhet ansvarar för att driva hållbarhetsfrågorna utifrån centralt fastställda riktlinjer där energieffektivisering, minskade utsläpp och medarbetarutveckling är prioriterade frågor.

Nobia samordnar produktion, logistik, inköp och administration inom koncernen, något som genererar både ekonomiska och kunskapsrelaterade synergieffekter. Intern benchmarking och kunskapsutbyte främjar vår strävan att kontinuerligt förbättra kunderbjudandet, effektivitet och lönsamhet. Det gynnar också utvecklingen av hållbart företagande och inspirerar till att höja nivån inom miljö- och sociala frågor inom hela koncernen.

Att välja kök har blivit en livsstilsfråga vilket ökar betydelsen av starka varumärken. Den ökade efterfrågan på hållbara och miljöanpassade produkter skapar nya utmaningar och affärsmöjligheter för Nobia.

Nobias intressenter

Nobias viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, ägare, leverantörer och samarbetspartners. Nobia har ett ansvar gentemot sina intressenter att driva och utveckla en ekonomiskt framgångsrik och långsiktigt hållbar verksamhet.

Utvärdering av underleverantörer

Nobia har som krav på samtliga underleverantörer att dessa ska omfattas av långsiktigt hållbara lösningar. Nobia har utvecklat en process för utvärdering, vilket bland annat innebär regelbundna kontrollbesök hos leverantörerna. Utvärderingsprocessen och arbetet för att säkerställa att leverantörerna följer Nobias centrala riktlinjer för miljöpåverkan, arbetsförhållanden samt sociala och etiska frågor kallas Supplier Quality Process (SQP). Varje enskild leverantör ska ha genomgått denna process och blivit godkänd för att kunna agera som Nobialeverantör. Utvärdering görs oberoende om leverantören är ny eller redan har ett befintligt avtal med Nobia. Utvärderingsprocessen ger även riktlinjer för hur eventuella brister ska identifieras och hanteras beträffande miljömässiga aspekter i produktionen och arbetsmiljö bland leverantörens anställda.

Under 2008 öppnade Nobia ett inköpskontor i Shanghai, Kina. Där kan Nobia på plats säkerställa uppföljning av leverantörer i Asien.

Medarbetare

Medarbetarnas insatser är en nyckelfaktor för koncernens utveckling och konkurrensförmåga och Nobia vill erbjuda alla anställda en attraktiv arbetsplats. Kompetensförsörjning ligger högt på koncernens agenda.

I linje med Nobias decentraliserade affärsmodell utförs personalarbetet till stor del av affärsenheterna. Där hanteras frågor som berör utbildning, arbetsmiljö, personalutveckling och rekrytering. Det koncernövergripande personalarbetet bedrivs av en central enhet som ansvarar för att rätt kompetens knyts till de olika verksamheterna. Även ersättningsfrågor såsom fast och rörlig lön, pensioner och incitamentsprogram för de högst placerade cheferna hanteras centralt. De värderingar som betonas i koncernen är delaktighet, dialog, förtroende och ansvar. Avsikten är att samtliga medarbetare ska känna sig involverade och uppskattade och ha ett resultatorienterat synsätt.

På Nobia finns många möjligheter att utvecklas och att göra avtryck i organisationen. Det finns en strävan att sprida kunskaper och erfarenheter och även öka rörligheten av personal inom koncernens alla delar och funktioner.

Under 2008 har ett antal medarbetare varslats om uppsägning eller sagts upp på grund av anpassning av verksamheten till den rådande konjunkturen. Samtliga uppsägningsprocesser har skett i nära samråd med fackliga representanter för att ta största möjliga hänsyn till medarbetarnas villkor.

Ledarutveckling

Den under året införda organisationen med färre operativa enheter möjliggör mer samordning även inom personalområdet. Det gör det enklare att arbeta mer koordinerat och koncernövergripande med bland annat resultatutvärderingar, medarbetarundersökningar och gemensamma utbildningsinsatser. Förädling pågår av ledarskapsutveckling, chefsförsörjning och ersättningssystem. Identifiering och vidareutbildning av potentiella chefer prioriteras. Sedan 2003 har Nobia genomfört ett årligt utbildningsprogram för potentiella

chefer. Nobia Management Programme (NMP) riktar sig främst till chefer på mellannivå och omfattar cirka 25 personer per år. Utbildningsprogrammet fokuserar på frågor som ledarskap, ekonomi och affärsstrategiska frågor.

Chefsförsörjning

Vid den centrala personalenheten identifieras de mest kunniga och motiverade ledarna för att på lång sikt säkerställa den interna kompetensförsörjningen.

Under 2009 nystartar chefsförsörjningsprogrammet där 200 befattningshavare på koncern- och mellannivå deltar och kartläggs med syfte att utveckla personer som kan ta uppgifter med större ansvar i organisationen. Programmet, som genomförs tillsammans med affärsenhetschefer, omfattar frågor som resultatorientering, ledarskap, affärsstrategiskt tänkande samt förmåga att kommunicera både internt och externt. Resultaten av analysen leder till en handlingsplan för den individuella medarbetaren och en intern handlingsplan som används som underlag för successionsplanering inom Nobia.

Miljöhänsyn

Miljöarbetet inom Nobia integreras i respektive affärsenhets verksamhet. På koncernnivå finns en hållbarhetspolicy med riktlinjer för Nobias prioriterade områden. Affärsenheterna fastställer sedan egna miljömål och strategier med utgångspunkt från dessa riktlinjer.

Nobias kärnverksamhet är tillverkning, montering och försäljning av kök och tillbehör. Det är också dessa delar av verksamheten samt transporter som är mest miljöbelastande.

Inom produktionen av kök är följande områden prioriterade ur ett miljöhänseende:

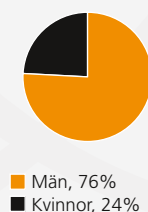
- Energianvändning (både elektricitet och värme)
- Materialval (såsom träslag och kemikalier)
- Ytbehandling (färgförbrukning och lösningsmedelsutsläpp)
- Avfall (återvinning och avfallsminskning)
- Koldioxidutsläpp (genom transporter och produktion)
- Förpackningar (mängd och typ av material)

Antal anställda	2008	2007
Totalt antal anställda per 31 december	8 871	8 726
Medelantalet anställda	8 682	8 526

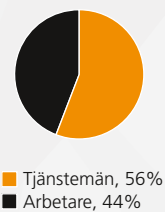
Medelålder och sjukfrånvaro	2008	2007
Medelålder	41	—*
Sjukfrånvaro i % av arbetstiden	4,3	4,0

*Mäts fr.o.m 2008.

Fördelning män/kvinnor



Fördelning tjänstemän/arbetare



Det vanligaste materialet inom tillverkningen är spånskivor. Av allt spånskivematerial som används vid tillverkning inom koncernen är 80 procent av återvunnet material. Avfall från produktionen kan användas för uppvärmning av produktionsanläggningar.

Miljöarbete under året

Region Storbritannien

Genom att installera lågenergibelysning i Magnets fabriker och lagerlokaler, minskade elanvändningen med 260 MWh per år, en besparing på 20 procent.

Nobia UK minskade sitt avfall till deponi genom ökad lagerkontroll, sortering och återvinning. Magnet och Gower återvinner numera cirka 66 procent av allt sitt avfall.

Magnet påbörjade arbetet att utöka FSC-certifiering (Forestry Stewardship Council) för flera produktgrupper. Gower behöll sin medverkan i Furniture Industry Sustainability Program och utökade sin FSC-certifiering till att omfatta skåpmodellerna i bassortimentet.

Region Norden

Marbodal har investerat i energibesparande åtgärder, exempelvis isolering och ventilationssystem. Totalt beräknas åtgärderna spara 300 MWh per år för både värme och el. Vidare har Marbodals miljøråd genomfört en riskbedömning av externa miljökonsekvenser, som ligger till grund för åtgärder 2009.

Sigdal påbörjade ett projekt för att undersöka hur de kan reducera sina VOC-utsläpp (flyktiga organiska ämnen).

Region Kontinentaleuropa

Pronorm/EWE/FM har förbättrat sina återvinningsrutiner, vilket genererat intäkter för vissa avfallstyper under 2008. EWE-FM erhöll priset Award for Environment and Nature 2008 i Österrike.

Optifit nådde sitt mål om att återanvända träspill för uppvärmning.

Poggenpohl minskade sin förbrukning av olja för uppvärmning med 26 procent genom förbränning av eget träspill.

Miljöcertifierade anläggningar

Samtliga Nobias anläggningar uppfyller de miljökrav som gäller i respektive land. Varje lands tillverkningsenhet har genomgått en tillståndsprövning enligt gällande miljölagstiftning.

Nobias mål är att samtliga tillverkande anläggningar också vara miljöcertifierade. Miljöcertifiering av anläggningar lägger grunden till ett systematiskt miljöarbete. Vid utgången av 2008 var 15 (15) av koncernens totalt 19 produktionsenheter miljöcertifierade enligt ISO 14001:2004 och/eller registrerade enligt EU:s miljöstyrningsförfordning EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).

Lägre utsläpp

I Nobias verksamhet orsakar två faktorer i produktionen störst miljöpåverkan. Den ena är avgaser vid transporter (koldioxid, svaloxider, kväveoxider) och den andra är emissioner av flyktiga organiska ämnen från lösningsmedel vid ytbehandling av köksluckor. Nobia arbetar med optimering av produkttransporterna och logistikflöden för att minska miljöbelastning från transporter.

Ett koncerngemensamt videokonferenssystem används för att minska behovet av persontransporter vid interna möten. Även telefonkonferenser och webbaserad teknik används för informationsutbyte.

Inom ytbehandlingen ökar andelen vattenburna och UV-härdade färger och lacker kontinuerligt. Fördelen med dessa produkter är att de knappt avger några emissioner jämfört

Magnet certifierad enligt TrustMark

TrustMark är ett initiativ mellan den brittiska regeringen, konsumentgrupper och industrin för att hjälpa konsumenter att hitta pålitliga och välrenommerade företag för underhåll och renovering i och utanför hemmet.

Magnet var den första brittiska köksåterförsäljaren som belönades med TrustMark. För att få denna kvalitetsstämpel, som avser service och installation, granskades Magnets processer

och rutiner noggrant. Vissa processer fick ställas om för att bli godkända. Magnet genomgår regelbundna kontroller för att säkerställa att man upprätthåller de kvalitetsnivåer på hantverk, god handel och finansiell stabilitet som krävs.



med organiska lösningsmedel. I slutet av 2008 baserades cirka 48 procent av all ytbehandling inom Nobia på vattenburna och UV-härdade färger och lacker, en ökning med 5 procent jämfört med året innan.

Nobias klimatarbete: Carbon Disclosure project

Carbon Disclosure Project (CDP) är en oberoende och ideell organisation vars syfte är att kartlägga företags utsläpp av växthusgaser. CDP söker information från företag beträffande affärsrisker och möjligheter utifrån deras klimatpåverkan från utsläpp av växthusgaser. Nobia har sedan 2006 medverkat i den årliga enkäten från CDP. Svaren finns tillgängliga på CDP:s hemsida, www.cdproject.net.

Nyckeltal (Key Performance Indicators)

Med utgångspunkt från koncernmålen bryts dessa ner till mätbara mål på affärsområdes- eller fabriksnivå vilket möjliggör benchmarking för att kontinuerligt förbättra KPI (nyckeltalen).

Samtliga affärsenheter redovisar användningen av miljöfarliga ämnen, avfalls- och utsläppsmängder samt råvaruförbrukning. Denna redovisning används för att skapa nyckeltal som mäter förbrukningen av material och energi samt utsläpp i tillverkningsprocessen. Nobia har redovisat samma nyckeltal sedan 2002.

Den absoluta utsläppsmängden av koldioxid har minskat 2008 jämfört med 2007. Dock har produktionsvolymerna också minskat, vilket gör att redovisningen i utsläpp per skåp anger ökade utsläpp.

Orsaken till att användningen av förpackningsmaterial ökat är en effekt av en medveten omsorg om produkterna för att undvika transportskador.

Nyckeltal	2008	2007
Miljöledningssystem		
Verksamheter med certifierat miljöledningssystem, procent av koncernens omsättning ¹⁾	84	83
Växthusgaser		
Växthusgaser från produkt- och persontransporter, kg/skåp	2,37	2,23
Växthusgaser från uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	6,51	6,08
Flyktiga organiska ämnen		
VOC-utsläpp, kg/100 lackerade luckor	5,13	5,99
Energi		
Elektricitet, kWh/skåp	9,64	9,09
Förpackningsmaterial		
Materialanvändning, kg/skåp	1,51	1,43
Andel förnyelsebart förpackningsmaterial, %	72	71

1) Fabrikspriser

Hungerprojektet Sverige

I en verksamhet baserad på kök har måltiden en central roll. Nobia anser det vara en mänsklig rättighet att äta sig mätt. Men det finns många människor som inte har den möjligheten idag. Därför bidrar Nobia sedan 2006 till Hungerprojektets arbete att utrota hungern i världen.

Hungerprojektet är en ideell, politiskt och religiöst obunden organisation som hjälper människor som lever i hunger att, främst genom utbildning, bygga upp en hållbar utveckling i sitt samhälle genom att själva identifiera problem, sätta mål och åstadkomma förändring genom egna insatser.

Hungerprojektet driver förändringsprogram i 13 länder på den afrikanska kontinenten, i Central- och Sydamerika, i Indien samt i Bangladesh. Nobias ekonomiska stöd räcker till exempelvis ledarskapsutbildning för 125 kvinnor i Indien.

Läs mer på www.hungerprojektet.se.





Svanen har landat i köket

1996 togs ett beslut i Marbodal att ställa om produktionen av skåpstommar och luckor. Beslutet krävde stora investeringar i maskiner och utvecklingsresurser, men har lett till att Marbodal kunde vara först ut att erbjuda Svanenmärkta kök. Marknaden har nu hunnit ifatt och kunderna efterfrågar miljöanpassade produkter allt mer.

Vattenburen färg har många fördelar

Förutom att utsläppsnivåerna av lösningsmedel minskar radikalt vid användning av vattenburen färg blir arbetsmiljön mycket bättre och måleriet blir luktfritt. Dessutom är kvalitetsaspekter som färgbeständighet och reptålighet bättre än vid lösningsmedelsbaserad målning.

Luckor och stommar är miljömärkta

Av Marbodals produktsortiment är i dag 32 av 42 luckmodeller Svanenmärkta samt 100 procent av de vita skåpsstommarna och de i möbelmelamin. Marbodal har som mål att öka andelen Svanenmärkta produkter. Vissa profilerade skåpluckor är dock svåra att ytbehandla med vattenburen färg. Även nyansen på färgen spelar roll, där ljusa färger är generellt lättare att ytbehandla med vattenburen färg än vad mörka är.

Marbodal ska även miljöanpassa bänkskivor för att utöka det Svanenmärkta erbjudandet.

Miljöanpassade kemikalier

Marbodal identifierar kontinuerligt de kemikalier som används i tillverkningsprocessen. Kemikalier som finns på Kemikalieinspektionens utfasningslista ersätts successivt med bättre alternativ ur miljösynpunkt. Ett exempel på kemikalier som används är lim till kantlister.

Medvetna kunder efterfrågar miljömärkt

Miljöengagemanget i världen har ökat och Marbodal upplever en ökad efterfrågan på de Svanenmärkta produkterna. Svanen är en nordisk miljömärkning som många känner igen och som därmed hjälper konsumenten att göra medvetna val.

Fler svanar i Nobia

Än så länge är Marbodal ensamma på marknaden att erbjuda Svanenmärkta kök. Men Marbodals goda erfarenhet av Svanenmärkning har inspirerat flera av de nordiska systervarumärkena att utforska möjligheterna till ökad miljöanpassning.

Marbodals kök Grappa



Svanenmärkning

Svanen är Nordens officiella miljömärkning, vilket innebär att miljöpåverkan av varor och tjänster granskas under hela livscykeln från råvara till avfall. Krav ställs även på funktion och kvalitet. Olika kriterier ställs upp för olika produkttyper.

För Svanenmärkta kök gäller följande kriterier:

- Köket är testat och klarar hårda kvalitets- och funktionskrav.
- Färger och lacker innehåller ett minimum av organiska lösningsmedel och hälsofarliga kemikalier.
- Träråvaran kommer inte från hotade skogar.
- Träskivorna är tillverkade på ett energisnålt och miljöanpassat sätt.
- Plaster har inte några hälso- eller miljöfarliga tillsatser.

Kök är sammansatta av många olika material. Det kan vara massivt trä, fanér, träfiberskivor, metaller, plaster och glas. De olika materialen i köken belastar miljön på olika sätt.

Svanens krav för miljömärkning av kök syftar till att minska miljöbelastningen. Svanen verkar för att främja ett hållbart skogsbruk, minska användningen av miljö- och hälsofarliga ämnen i tillverkningen, öka produkternas hållbarhet och bidra till ökad återvinning.

SIS miljömärkning är ansvarig för Svanen och reviderar kraven var fjärde år.

10-årsöversikt

MSEK	2008	2007 ⁴⁾	2006	2005	2004 ¹⁾	2003	2002	2001	2000	1999
Resultaträkning										
Nettoomsättning	15 991	16 134	15 590	12 442	11 337	9 273	9 594	8 283	4 102	4 049
Förändring i procent	-1	3	25	10	22	-3	16	102	1	2
Bruttovinst	5 830	5 889	6 065	4 863	4 414	3 586	3 865 ²⁾	3 170	1 325	1 176
Rörelseresultat	951	1 353	1 327	993	963	565	725	537	261	132
Finansiella intäkter	50	23	17	26	13	14	11	15	9	3
Finansiella kostnader	-213	-129	-134	-134	-136	-79	-130	-138	-50	-51
Resultat efter finansiella poster	788	1 247	1 210	885	840	500	606	414	220	84
varav goodwillavskrivningar	-	-	-	-	-	-60	-63	-51	-9	-6
Skatt på årets resultat	-226	-289	-345	-244	-247	-162	-198	-160	-115	-83
Minoritetsandelar i årets resultat						0	0	0	0	-
Resultat för kvarvarande verksamheter	562	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets resultat	555	958	865	641	593	338	408	254	105	1
Årets resultat hänförligt till:										
Moderbolagets aktieägare	555	958	864	640	592					
Minoritetsintressen	0	0	1	1	1					
Årets resultat	555	958	865	641	593					
Balansräkning										
Anläggningstillgångar	7 340	6 527	6 011	4 723	3 972	3 783	3 308	3 719	1 975	1 000
Varulager	1 480	1 480	1 356	1 253	1 147	1 208	1 107	1 178	614	447
Kortfristiga fordringar	2 143	2 013	2 028	1 691	1 490	1 315	1 021	1 159	835	608
Likvida medel	332	270	229	251	616	154	293	362	221	135
Tillgångar som innehas för försäljning	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	11 338	10 290	9 624	7 918	7 225	6 460	5 729	6 418	3 645	2 190
Eget kapital	4 189	4 150	3 727	3 177	2 551	2 667	2 589	1 776	1 363	351
Minoritet	6	6	7	7	6	6	6	6	5	-
Ej räntebärande avsättningar						266	285	467	378	89
Räntebärande avsättningar						87	91	74	79	56
Ej räntebärande skulder	3 221	3 424	3 160	2 390	1 984	1 580	1 443	1 714	1 025	905
Räntebärande skulder	3 887	2 710	2 730	2 344	2 684	1 854	1 315	2 381	795	789
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	35	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	11 338	10 290	9 624	7 918	7 225	6 460	5 729	6 418	3 645	2 190
Nettolåneskuld	3 181	2 224	2 460	2 058	2 045	1 763	1 098	2 078	601	710
Sysselsatt kapital	8 083	6 866	6 464	5 528	5 241	4 614	4 001	4 237	2 242	1 196
Nyckeltal										
Rörelsemarginal, %	5,9	8,4	8,5	8,0	8,5	6,1	7,6	6,5	6,4	3,3
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 430	1 790	1 745	1 302	1 245	872	1 036	821	356	237
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	8,9	11,1	11,2	10,5	11,0	9,4	10,8	9,9	8,7	5,9
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen	4,9	7,7	7,8	7,1	7,4	5,4	6,3	5	5,4	2,1
Omsättningshastighet på sysselsatt kapital, ggr	2,0	2,3	2,4	2,3	2,3	2,2	2,3	2,3	3,4	3,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,0	20,6	20,9	18,6	19,8	14,6	17,9	15,5	22,2	11,2
Avkastning på eget kapital, %	13,7	25,0	25,4	22,6	25,7	13	18,7	16,2	17,2	0
Skuldsättningsgrad, %	76	54	66	65	80	66	42	117	44	202
Soliditet, %	37	40	39	40,2	35,4	41,4	45,3	27,8	37,5	16
Kassaflöde från den löpande verksamheten	676	1 410	1 300	1 137	1 010	439	513	551	156	126
Investeringar	733	678	532	472	370	294	269	226	87	74
Resultat per aktie efter utspädnings effekter	3,29	5,50	4,93 ⁵⁾	3,67 ⁵⁾	3,41 ⁵⁾	1,95 ⁵⁾	2,51 ⁵⁾	5,1 ³⁾	2,90 ³⁾	0,03 ³⁾
Personal										
Medelantal anställda	8 682	8 526	7 968	6 573	6 052	5 571	5 790	5 343	3 003	3 334
Nettoomsättning per anställd, KSEK	1 803	1 849	1 957	1 893	1 873	1 665	1 657	1 550	1 366	1 214
Löner och andra ersättningar	3 024	2 783	2 591	2 140	1 914	1 742	1 814	1 672	818	825

1) 2004 års värden är omräknade med avseende på övergången till redovisning enligt IFRS och ändrad klassificering av pensioner.

2) Omklassificering av historiska värden avseende kostnad sålda varor och försäljningskostnader.

3) Justerat med avseende på split 10:1 den 19 juni 2002. Beräkning av utspädnings effekter justerade med avseende på verkligt utnyttjande av optioner.

4) 2007 har justerats med avseende på ändrad redovisningsprincip beträffande villkorade rabatter.

5) 2002–2006 har justerats med avseende på split 3:1 som beslutades vid årsstämman 2007.

Bolagsstyrningsrapport

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nobia AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är moderbolag i Nobiakoncernen. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsordning, aktiebolagslagen och regelverket vid NASDAQ OMX Stockholm.

Nobia tillämpar svensk kod för bolagsstyrning (Koden), som bolaget gentemot NASDAQ OMX Stockholm åtagit sig att tillämpa. Nobia följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägare och andra intressenter genom god informationsgivning till aktieägarna samt effektivt lednings- och styrelsearbete. För att säkerställa en god och rättvis informationsgivning till kapitalmarknaden har Nobiakoncernen en av styrelsen fastställd informations- och IR-policy.

Nobia följer Koden förutom i ett avseende, nämligen regeln om att styrelseledamot inte ska vara ordförande i valberedningen. Denna avvikelse förklaras nedan under rubriken Valberedning.

Årsstämman 2008

Årsstämma 2008 hölls den 1 april på Södra Paviljongen i Stockholm. Till ordförande för stämman valdes Hans Larsson, styrelsens ordförande. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Stämman fastställde också valberedningens förslag till nio styrelseledamöter utan suppleanter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande samt val av styrelseledamöter. Till ny styrelseledamot valdes Preben Bager, ny koncernchef från 2 april 2008. Fredrik Cappelen lämnade styrelsen och avgick som koncernchef. Övriga styrelseledamöter omvaldes. NASDAQ OMX Stockholms regelverk innehåller vissa krav beträffande styrelsens sammansättning. Bland annat ska en majoritet av de stämموvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget. Vidare måste minst två av dessa ledamöter även vara oberoende av bolagets större aktieägare. Nobias styrelse uppfyller dessa krav.

Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på Nobias hemsida www.nobia.se.

Valberedning

I enlighet med beslut vid årsstämman ansvarar styrelsens ordförande för att senast vid tredje kvartalets utgång sammankalla de fyra största aktieägarna i bolaget, vilka sedan utser en ledamot var till valberedningen. Avstår någon av de fyra största ska nästa ägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot. Om fler än en aktieägare avstår sin rätt att

utse ledamot till valberedningen behöver inte fler än de åtta största aktieägarna tillfrågas om detta inte krävs för att valberedningen ska bestå av minst tre ledamöter. Därutöver kan styrelsens ordförande utses att ingå i valberedningen. Valberedningen bör ledas av en ägarrepresentant. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till utseende av styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer och arvoden för dessa samt lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna, i förekommande fall, förslag till beslut om principer för utseende av valberedning.

Valberedningens ledamöter under 2008/2009 har varit Fredrik Palmstierna från SäkI (valberedningens ordförande), Åsa Nisell från Swedbank Robur fonder, Peter Lindell från AMF, Stefan Charette från Öresund samt, efter beslut av valberedningens övriga ledamöter, styrelsens ordförande Hans Larsson. Valberedningen motiverar valet av en styrelseledamot till ordförande i valberedning med att den röstmässigt största ägaren naturligen leder valberedningens arbete. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej.

Valberedningen har haft 4 protokollförda sammanträden inför årsstämman 2009. Utgångspunkt för valberedningens arbete har bland annat varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning.

Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter och styrelseordförande lämnas i kallelsen till årsstämman och samtidigt publiceras ett motiverat yttrande beträffande förslagen på Nobias hemsida. Principerna för utseende av valberedning återfinns i sin helhet på www.nobia.se.

Styrelsens arbete

Styrelsen i Nobia AB består av nio ordinarie ledamöter valda av årsstämman samt två ledamöter med två suppleanter utsedda av de anställda. Presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 76–77. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare. Under verksamhetsåret 2008 hade styrelsen åtta ordinarie sammanträden.

Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena såsom affärsläge, investeringar, budget, delårs- och årsbokslut. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt tillser att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Styrelsens arbete regleras av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Under 2008 har behandling av frågor rörande koncernens strategi samt frågor rörande framtida struktur och organisation givits stort utrymme i styrelsens arbete, liksom åtgärdsplaner med anledning av den försämrade efterfrågesituationen. Sekreterare vid mötena är Lennart Rappe, vice VD och Senior Vice President Mergers & Acquisitions. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen nedan.

Utvärdering av styrelsen 2008 har gjorts genom att ordföranden har följt upp beslutade åtgärder från föregående års intervjuer med ledamöterna. Resultatet från dessa har sedan diskuterats i styrelsen och åtgärder med anledning härmed har beslutats att genomföras under det kommande året.

Styrelsen har inget särskilt revisionsutskott. Istället eftersträvar styrelsen att som helhet hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas således av styrelsen i sin helhet, med undantag för VD, som inte deltar i arbetet med ovanstående frågor eftersom han tillhör bolagsledningen. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst tre gånger per år, varav delar av dessa presentationer sker utan närvaro av bolagets tjänstemän. Formerna för dessa avrapporteringar är reglerade i styrelsens arbetsordning.

Revisionsprocessen är strukturerad så att avrapportering från revisorerna sker dels i samband med planering av kommande års revision, dels i samband med internkontroll och den så kallade hard-close revisionen på hösten och slutligen i samband med fastställande av årsbokslutet. Vidare ska revisorerna årligen redogöra för konsultuppdrag som utförts av revisorernas firma.

Styrelsen under 2008

		Styrelsemöten, 8 möten totalt	Ersättnings- utskott, 3 möten totalt	Född	Ledamot sedan	Nationalitet	Oberoende
Hans Larsson	ordförande	8	3/3	1942	1996	svensk	oberoende
Preben Bager	VD och koncernchef	6		1948	2008	dansk	beroende ¹⁾
Stefan Dahlbo	ledamot	8	3/3	1959	2004	svensk	oberoende
Bodil Eriksson	ledamot	6	2/3	1963	2003	svensk	oberoende
Wilhelm Laurén	ledamot	8		1943	1996	svensk	oberoende
Harald Mix	ledamot	7		1960	1996	svensk	oberoende
Thore Olsson	ledamot	8		1943	2007	svensk	oberoende
Lotta Stalin	ledamot	8		1954	2007	svensk	oberoende
Fredrik Palmstierna	ledamot	8		1946	2006	svensk	beroende ²⁾
Per Bergström	arbetstagarrepresentant	8		1960	2000	svensk	
Olof Harrius	arbetstagarrepresentant	8		1949	1998	svensk	
Kjell Sundström	arbetstagarrepresentant ³⁾	8		1953	2007	svensk	
Marie Nilsson	arbetstagarrepresentant ³⁾	8		1973	2007	svensk	

1) Verkställande direktör

2) Beroende i förhållande till större ägare

3) Suppleant

I augusti 2008 presenterade och diskuterade revisorerna revisionens inriktning och omfattning, vilken bland annat särskilt beaktat riskperspektivet beträffande den interna kontrollen samt avrapportering av gjord IT-revision. Revisorerna rapporterade vid oktobermötet om resultatet av den självutvärdering som bolaget årligen genomför med avseende på den interna kontrollen. Vid sammanträdet i oktober redogjorde också revisorerna för sina observationer i samband med den så kallade hard-close revisionen.

Vid styrelsemötet i februari 2009 redovisades granskningen av årsbokslutet.

Ersättningsutskott

Styrelsen utser inom sig ett ersättningsutskott vilket under perioden fram till årsstämman 2009 består av Hans Larsson (styrelseordförande), Bodil Eriksson och Stefan Dahlbo. Utskottets uppgift är att ta fram förslag till styrelsen avseende dels bolagets kompensationsprogram (pensionspolicy, optionsprogram, bonusprogram, etc) dels verkställande direktörens compensation och anställningsvillkor. Utskottet har även till uppgift att ta ställning till verkställande direktörens förslag till compensation och andra anställningsvillkor för de chefer som rapporterar till VD. Dessutom ska utskottet se till att bolaget har ett adekvat program för chefsförsörjning och chefsutveckling samt en modell för utvärdering av verkställande direktören. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för bolagsledningen. Utskottet har under året haft tre sammanträden.

Under 2007/2008 har ersättningsutskottet därutöver arbetat med rekrytering av ny VD efter Fredrik Cappelen.

Ersättning till ledande befattningshavare

Samtliga befattningshavare i koncernledningsgruppen erbjuds som huvudprincip en grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt 30 procent av fast årslön efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. För verkställande direktören gäller att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 50 procent av årslönen. Koncernledningsgruppen har också erbjudits att teckna optioner i det optionsprogram som beskrivs utförligt i Förvaltningsberättelsen på sidan 23. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas också där.

Koncernledning

Koncernledningen, se sidorna 78–79, har regelbundna koncernledningsmöten under ledning av verkställande direktören. Därutöver träffar VD och ekonomi- och finansdirektör ledningsgruppen för varje affärsenhet tre gånger per år vid lokala möten.

Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsenhet i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för såväl effektiviseringar som marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Revisorer

KPMG AB valdes för en fyraårsperiod vid årsstämman 2007 till revisorer. Huvudansvarig revisor är auktoriserad revisor Helene Willberg. Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Nobias köp av tjänster från ovanstående firma, utöver revision, framgår av Not 5, sidan 49.

Styrelsens beskrivning av system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2008

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med Kodens avsnitt 10.5 och 10.6 och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö och styrande dokument

Nobia bygger och organiserar sin verksamhet med utgångspunkt i ett decentraliserat lönsamhetsansvar. Nobias tankar kring det och intern kontroll genom bland annat benchmarking finns beskrivet på sidan 18 i årsredovisningens strategiavsnitt.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenteras och kommuniceras i styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer, manualer och koder. Exempel på detta är arbetsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan den verkställande direktören och de andra organ som styrelsen inrättar, instruktioner för attestträtt samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

All dokumentation avseende principer och former för rapportering, intern styrning, kontroll och uppföljning finns samlad i Nobias Financial & Administration Manual.

Varje affärsenhetschef ansvarar för förekomsten av god intern kontroll. Ekonomichefen på varje enhet ansvarar för att följa upp och revidera att Nobias bokförings- och redovisningsrutiner följs samt att gällande policies och principer efterlevs. Dessa finns dokumenterade i ovan nämnda manual.

Riskhantering

Bolaget har infört metoder för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via bolagets kontrollstrukturer och följs upp och kontrolleras löpande av bolaget. Ett av verktygen för detta är självutvärderingar vilka genomförs och utvärderas årligen. Riskbedömningen beskrivs närmare på sidorna 30–31.

Finansiell information

Bolaget har etablerat informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer, manualer och koder avseende den finansiella rapporteringen tillämpas av berörd personal.

Bolaget följer upp efterlevnaden av dessa styrande dokument samt bedömer effektiviteten i kontrollstrukturerna. Uppföljning sker vidare av bolagets informations- och kommunikationsvägar med avsikt att säkerställa att dessa är ändamålsenliga avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolaget utvecklat checklistor för att följa upp att upplysnings-skyldigheten i de finansiella rapporterna efterlevs till fullo.

Styrelsens uppföljning

Utfallet av bolagets process för riskbedömning och riskhantering behandlas årligen av styrelsen som följer upp att den omfattar alla väsentliga områden och ger en balanserad vägledning till olika befattningshavare.

Styrelsen erhåller månatliga finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Bolagets internkontrollfunktion, som är en integrerad del av den centrala ekonomifunktionen genomför granskningsmoment avseende den interna kontrollen och arbetar enligt en plan som godkänts av styrelsen. Resultatet av dessa granskningar, de åtgärder som ska vidtas och statusen avseende dessa, avrapporteras till styrelsen.

Bolagsordning

Nobias bolagsordning reglerar verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Nobias hemsida, www.nobia.se.

Aktiekapitalet i Nobia AB uppgick den 31 december 2008 till 58 430 237 kronor fördelat på 175 293 458 aktier i ett aktieslag. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Alla aktier, förutom återköpta egna aktier, har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Nobiaaktien och ägarförhållanden beskrivs utförligt på sidorna 64–65.

Styrelse



Hans Larsson 1.

Födelseår 1942. Fil. kand i företagsekonomi. Styrelsens ordförande sedan 1998, ledamot sedan 1996. Ordförande i ersättningsutskottet. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Handelsbanken, Attendo och Valedo Partners Fund 1. Styrelseledamot i Holmen.

Tidigare befattningar: VD Swedish Match, Esselte och Nordstjernan. Tidigare styrelseordförande i bl a NCC, Bilspedition/BTL, Sydsvenska Kemi och Althin Medical.

Innehav i Nobia: 390 000 aktier.

Preben Bager 2.

Födelseår 1948. Verkställande direktör och koncernchef i Nobia AB sedan april 2008. Anställd i HTH sedan 1989. Anställd i Nobia sedan 1996.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Dansk Cater, Cane Line Furniture och Jensens Bøfhus.

Tidigare befattningar: Vice VD Nobia, Senior Vice President UK, Affärsenhetschef Magnet och HTH, VD Bianca Yachts, försäljningschef Domino Furniture och VD Danica Køkkener.

Innehav i Nobia: 1 437 000 aktier, 164 000 personaloptioner, 300 000 köpoptioner.

Stefan Dahlbo 3.

Födelseår 1959. Civilekonom. Ledamot sedan 2004. VD Investment AB Öresund. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Klövern. Styrelseledamot i Investment AB Öresund och HQ.

Tidigare befattningar: VD Hagströmer & Qviberg.

Innehav i Nobia: 30 800 aktier.

Bodil Eriksson 4.

Födelseår 1963. Berghs School of Communication. Ledamot sedan 2003. Ledamot i ersättningsutskottet, kommunikationsdirektör SCA. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Hemtex och Intellecta.

Tidigare befattningar: Vice VD Axfood, kommunikationsdirektör Volvo Personvagnar.

Innehav i Nobia: 900 aktier.

Wilhelm Laurén 5.

Födelseår 1943. Ekonomie kandidatexamen. Ledamot sedan 1996. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande Swedestart Life Science kb och Euromaint. Styrelsemedlem i bl a Ostnor och Moventas Oy.

Tidigare befattningar: Vice VD och finansdirektör Fläktgruppen och vice VD ABB.

Innehav i Nobia: 90 000 aktier.

Harald Mix 6.

Födelseår 1960. MBA, B.Sc. i tillämpad matematik och ekonomi. Ledamot sedan 1996. Partner i Altor Equity Partners. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Aalborg Industries, Dustin, Euro Cater, Lindorff, Northstar, Relacom, Piab, Papyrus, Wrist och Åkers.

Tidigare befattningar: Vice VD Industri Kapital.

Innehav i Nobia: 600 000 aktier.

Thore Ohlsson 7.

Födelseår 1943. Styrelsemedlem sedan 2007. VD Elimexo. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Bastec, Thomas Frick och Tretorn. Vice Ordförande i Puma AG. Styrelseledamot i Elite Hotels.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef Aritmos med helägda bolagen ABU-Garcia, Etonic Inc., Monark-Crescent, Stiga, Tretorn och Puma AG (84%). VD Trianon, Etonic Inc. och Tretorn. Koncernchef Tretorn.

Innehav i Nobia: 30 000 aktier.

Lotta Stalin 8.

Födelseår: 1954. Styrelsemedlem sedan 2007. VD Bele Verksamhetsutveckling. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i FMV och Återvinningsindustrierna.

Tidigare befattningar: VD Kuusakoski Sverige, verksamhetsområdesledare FMV Logistik, Affärsområdeschef och Vice VD Poolimon, Produktlinjechef Electrolux, VD Överums Bruk, Fabrikschef Electrolux Storkök.

Innehav i Nobia: 1 500 aktier.

Fredrik Palmstierna 9.

Födelseår 1946. Civilekonom, MBA. Ledamot sedan 2006. VD i Säkl sedan 1997. Beroende i förhållande till större ägare.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Investment AB Latour. Styrelseledamot i Securitas, Säkl, Hultafors, Fagerhult och Academic Work.

Innehav i Nobia: 321 000 aktier.

*Arbetstagarrepresentanter***Per Bergström** 10.

Födelseår 1960. Arbetstagarrepresentant sedan 2000. Anställd i Marbodal sedan 1976.

Innehav i Nobia: 600 aktier.

Olof Harrius 11.

Födelseår 1949. Arbetstagarrepresentant sedan 1998. Anställd i Marbodal sedan 1971.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

Kjell Sundström 12.

Födelseår: 1953. Suppleant, arbetstagarrepresentant sedan 2007. Anställd i Myresjökök sedan 1992.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

Marie Nilsson 13.

Födelseår: 1973. Suppleant, arbetstagarrepresentant sedan 2007. Anställd i Myresjökök sedan 2006.

Styrelseuppdrag: Ledamot i Myresjököks styrelse.

Innehav i Nobia: 0 aktier.

Revisorer

KPMG AB
Huvudansvarig auktoriserad revisor:

Helene Willberg

Övriga revisionsuppdrag:
Cloetta, Fastighets AB Balder och Ortivus.

Koncernledning



Preben Bager 1.

Födelseår 1948. Verkställande direktör och koncernchef i Nobia AB sedan april 2008. Anställd i HTH sedan 1989. Anställd i Nobia sedan 1996.

Tidigare befattningar: Vice VD Nobia, Senior Vice President UK, Affärsenhetschef Magnet och HTH, VD Bianca Yachts, försäljningschef Domino Furniture och VD Danica Køkkener.
Innehav i Nobia: 1 437 000 aktier, 164 000 personaloptioner, 300 000 köpoptioner.

Gun Nilsson 2.

Födelseår 1955. Ekonomi- och finansdirektör. Anställd i Nobia sedan 2008.

Tidigare befattningar: VD Gambro Holding, Vice VD samt ekonomi- och finansdirektör Duni.
Innehav i Nobia: 45 000 personaloptioner, 100 000 köpoptioner.

Elmar Duffner 3.

Födelseår 1960. Affärsenhetschef för Poggenpohl. Anställd i Poggenpohl sedan 2003.

Tidigare befattningar: Affärsenhetschef Optifit 1999–2002.
Innehav i Nobia: 115 350 aktier, 117 000 personaloptioner.

Henrik Karup Jørgensen 4.

Födelseår 1963. Affärsenhetschef för Nobia DK. Anställd i Nobia Danmark sedan 2008.

Tidigare befattningar: COO Royal Greenland A/S, VD Royal Greenland Seafood GmbH, HR-chef Royal Greenland A/S, inköpsdirektör KNI A/S, varuhuschef Salling A/S.
Innehav i Nobia: 45 000 personaloptioner.

Jorma Lehtovuori 5.

Födelseår 1952. Affärsenhetschef för Novart. Anställd i Novart sedan 1985.

Tidigare befattningar: Ekonomidirektör SR-Kone Oy och Tuomisen Puku Oy, Controller Oy Martor.
Innehav i Nobia: 7 500 aktier, 117 000 personaloptioner.

Christian Rösler 6.

Födelseår 1967. Affärsenhetschef för Pronorm/EWE/FM. Anställd i EWE/FM sedan 2007.

Tidigare befattningar: Flertalet ledande positioner inom IKEA Österrike.
Innehav i Nobia: 45 000 personaloptioner.

Roy Saunders 7.

Födelseår 1958. Affärsenhetschef för Nobia UK. Anställd i Magnet sedan 2004.

Tidigare befattningar: COO och finanschef Magnet samt finanschef My Travel.
Innehav i Nobia: 115 500 personaloptioner.

Daniel Souissi 8.

Födelseår 1949. Affärsenhetschef för Hygena. Anställd i Hygena sedan 2001.

Tidigare befattningar: Partner Senior Vice President Associate Consulting Group.
Innehav i Nobia: 92 000 personaloptioner.

Ingemar Tärnskar 9.

Födelseår 1961. Affärsenhetschef för Nobia SweNo. Anställd i Nobia sedan 1998.

Tidigare befattningar: Inköpsdirektör Magnet, Vice President Supply Nobia, affärsområdeschef Dörrar i Nobia.
Innehav i Nobia: 10 000 aktier, 115 500 personaloptioner.

Bo Johansson 10.

Födelseår 1965. Supply Chain Management. Anställd i Nobia sedan 2005.

Tidigare befattningar: Affärsutvecklingschef Europa och globala konton Flextronics Enclosures Europe, försäljningsdirektör Europa Flextronics International, produktionschef och försäljningschef Swedform Metall,
Innehav i Nobia: 22 800 aktier, 174 000 personaloptioner och 45 000 köpoptioner.



Thomas Myringer 11.

Födelseår 1960. Personal.

Anställd i Nobia sedan 2003.

Tidigare befattningar: HR-chef Skanska Europe, Skanska Management Institute, Skanska International Civil Engineering och Ohlsson & Skarne.

Innehav i Nobia: 1 500 aktier, 84 500 personaloptioner.

Lennart Rappe 12.

Födelseår 1944. Vice VD Nobia.

Mergers and Acquisitions.

Anställd i Nobia sedan 1999.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot Jötul AS.

Tidigare befattningar: Ekonomidirektör Nobia, Vice VD i Esab, ekonomidirektör i VME Group, Volvo Lastvagnar och Spectra-Physics.

Innehav i Nobia: 401 160 aktier, 99 000 personaloptioner och 60 000 köpoptioner.

Egil Wold 13.

Födelseår 1947. Affärsutveckling.

Anställd i Nobia sedan 1996.

Tidigare befattningar: Senior Vice President Norden, olika befattningar inom HTH i Norge och Sverige sedan 1981, marknadsdirektör Sigdal, chef för Sweddoors och Nobias verksamhet i Norge och affärsenhetschef för Sigdal.

Innehav i Nobia: 555 000 aktier, 129 000 personaloptioner och 90 000 köpoptioner.

Ingrid Yllmark 14.

Födelseår 1963. Information och investerarkontakter. Anställd i Nobia sedan 2006.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom kommunikation hos SJ, Akzo Nobel, Pronator och Philipson Bil.

Innehav i Nobia: 3 000 aktier, 65 000 personaloptioner.

Årsstämma 2009

Aktieägare i Nobia AB (publ) kallas till årsstämma torsdagen den 2 april 2009 klockan 17.00 på Summit, Grev Turegatan 30 i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fredagen den 27 mars 2009.
- Dels senast klockan 16.00 fredagen den 27 mars 2009 anmäla sig hos bolaget.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: lisa.ahnberg@nobia.com
- Per telefon: 08-440 16 00
- Per fax: 08-503 826 49
- Per post: Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm.

Vid anmälan ska aktieägare uppgge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress och telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall, biträden och ställföreträdare som ska medfölja aktieägaren vid stämman.

Ombud

Aktieägare som företräds av ombud ska utfärda skriftlig fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller firmatecknare för den juridiska personen, ska kopia av fullmakten och registreringsbeviset för den juridiska personen bifogas anmälan. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid innan stämman insändas per brev till bolaget på ovan angivna adress. Blankett för fullmakt kan hämtas på bolagets hemsida www.nobia.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, genom den bank eller fondkommissionär som förvaltar aktierna, tillfälligt omregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden för att äga rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 27 mars 2009. Begäran om omregistrering bör ske i god tid före nämnda datum.

Utdelning

Styrelsen föreslår att utdelning för räkenskapsåret 2008 lämnas med 1,25 kronor per aktie. Rätt till utdelning har aktieägare som på avstämningsdagen, som föreslås till fredagen den 7 april 2009, är införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken. Beslutet om årsstämman i enlighet med förslaget beräknas utdelningen utbetalas av Euroclear Sweden tisdagen den 14 april 2008.

Finansiell information 2009

2 april	Årsstämma
24 april	Delårsrapport januari–mars
17 juli	Delårsrapport januari–juni
23 oktober	Delårsrapport januari–september

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital har justerats för kapitalhöjningar och sänkningar.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Beräkningen av genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för förvärv och avyttringar.

Bruttolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar.

Nettolåneskuld

Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar minus räntebärande tillgångar.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde efter investeringar med justeringar för investeringar i företagsförvärv och finansiella placeringar.

Operativt kapital

Balansomslutningen minskad med räntebärande tillgångar, fordringar avseende aktuell och uppskjuten skatt och ej räntebärande avsättningar och skulder exklusive skulder avseende aktuell och uppskjuten skatt. Operativt kapital på verksamhetsområdesnivå exkluderar samtliga koncernmässiga övervärden.

Omsättningshastighet på sysselsatt kapital

Nettoomsättningen dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

P/E tal

Aktiekurs vid årets slut dividerat med resultatet per aktie efter full utspädning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld i procent av eget kapital inklusive minoritetsintresse.

Soliditet

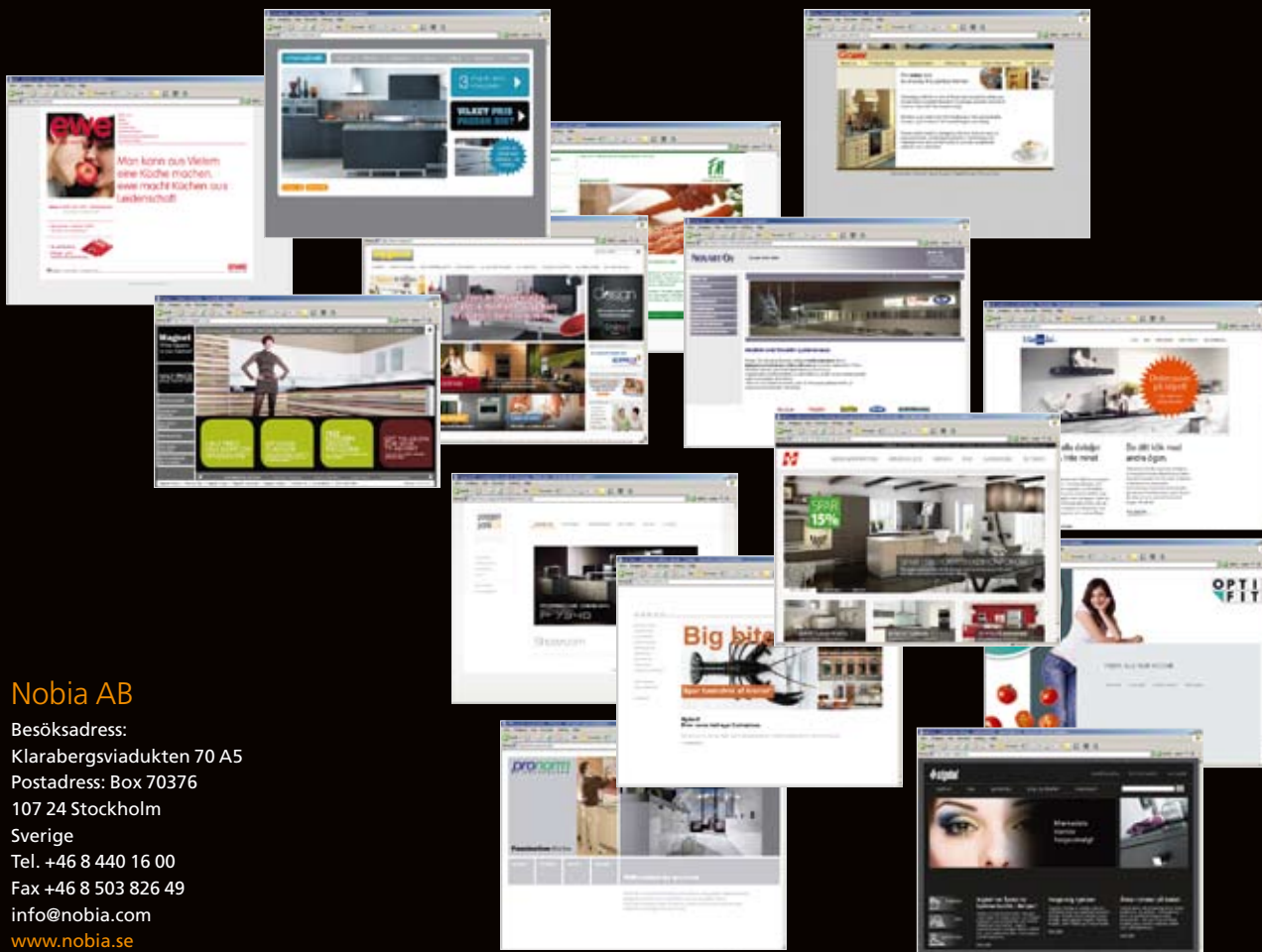
Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med ett vägt genomsnittligt antal aktier under året.



Nobia AB

Besöksadress:
Klarabergsviadukten 70 A5
Postadress: Box 70376
107 24 Stockholm
Sverige
Tel. +46 8 440 16 00
Fax +46 8 503 826 49
info@nobia.com
www.nobia.se

EWE Küchen GmbH
Dieselstraße 14
A-4600 Wels
Österrike
Tel. +43 7242 237 0
Fax +43 7242 237 221
www.ewe.at

FM Küchen GmbH
Galgenau 30
A-4240 Freistadt
Österrike
Tel. +43 7942 701 0
Fax +43 7942 701 41
www.fm-kuechen.at

Gower Furniture Ltd
Holmfield Industrial Estate
Halifax
West Yorkshire
HX2 9TN
Storbritannien
Tel. +44 1422 232 200
Fax +44 1422 243 988
www.gower-kitchens.co.uk

HTH Køkkener A/S
Industrivej 6
DK-6870 Ølgod
Danmark
Tel. +45 75 24 47 77
Fax +45 75 24 63 02
www.hth.dk

Hygena Cuisines
350, rue des Clauwiers
BP 106
F-59471 Seclin Cedex
Frankrike
Tel. +33 3 20 16 66 00
Fax +33 3 20 16 66 05
www.hygena.fr

Invita Køkkener A/S
Fabriksvej 20
DK-7441 Bording
Danmark
Tel. +45 77 88 70 00
Fax +45 77 88 70 01
www.invita.dk

Magnet Ltd
3 Allington Way
Yarm Road Business Park
Darlington, Co Durham
DL1 4XT
Storbritannien
Tel. +44 1325 469 441
Fax +44 1325 744 003
www.magnet.co.uk

Marbodal AB
522 81 Tidaholm
Sverige
Tel. 0502-170 00
Fax 0502-173 20
www.marbodal.com

Myresjökök AB
Box 603
343 24 Älmhult
Sverige
Tel. 0476-557 00
Fax 0476-152 82
www.myresjokok.se

Norema AS
Bergermoen
NO-3520 Jevnaker
Norge
Tel. +47 6131 81 00
Fax +47 6131 81 01
www.norema.no

Novart Oy
Box 10
FI-155 61 Nastola
Finland
Tel. +358 207 730 730
Fax +358 207 730 803
www.novart.fi

Optifit Jaka Möbel GmbH
Jaka-Straße 3
DE-32351 Stemwede-Wehden
Tyskland
Tel. +49 5773 88 0
Fax +49 5773 88 144
www.optifit.de

Poggenpohl Möbelwerke GmbH
Poggenpohlstraße 1
DE-32051 Herford
Tyskland
Tel. +49 5221 38 10
Fax +49 5221 38 1321
www.poggenpohl.de

Pronorm Einbauküchen GmbH
Höferweg 28
DE-32602 Vlotho
Tyskland
Tel. +49 57 33 97 90
Fax +49 57 33 97 93 00
www.pronorm.de

Sigdal Kjøkken AS
Trollåsveien 6
Postboks 633
NO-1411 Kolbotn
Norge
Tel. +47 66 82 23 00
Fax +47 66 82 23 40
www.sigdal.com

uno form
Fabriksvej 7
DK-9640 Farsø
Danmark
Tel. +45 98 63 29 44
Fax +45 98 63 29 55
www.unoform.dk

www.

Följ Nobia på webben under hela året: www.nobia.se

Nobia arbetar kontinuerligt över året för att uppdatera webbplatsen med aktuell information. Vår intention är att du som besöker www.nobia.se ska hitta den information du söker på ett snabbt och enkelt sätt.

Om oss, våra varumärken

Här finns information om Nobia, vår affärsidé, mål, etc. Här kan du även läsa om våra varumärken i de tre regionerna.

Finansiell information

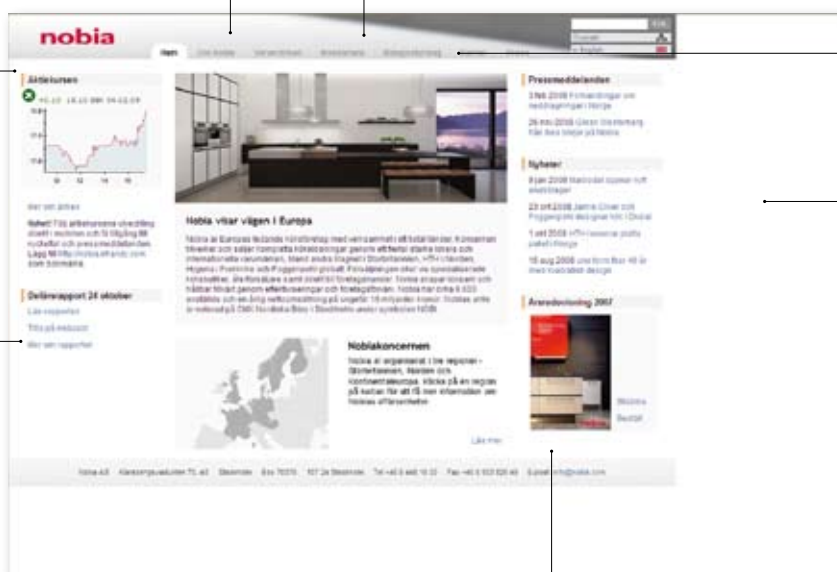
Här kan du hitta information om aktien, aktiekursutveckling, jämföra med index och göra beräkningar av totalavkastningen. Här finns även en finansiell kalender och du kan ladda ner rapporter och jämföra finansiell data och nyckeltal i HTML eller Excelformat. Här finns också webbinspelningar och presentationer från de senaste kapitalmarknadsdagarna och VD:s kommentarer på rapporter.

Aktiekursen

Här kan du följa aktiekursens utveckling. Om du vill kan du också få aktiekursen, nyckeltal och pressmeddelanden direkt i mobilen. Gå in på webbplatsen och registrera dig för att få tillgång till tjänsten.

Delårsrapport

Här hittar du vår senaste delårsrapport och kan även titta på webbsändningen från VD:s presentation.



Bolagsstyrning

Här finns bland annat information om Årsstämman.

Pressmeddelanden och nyheter

Här ligger alltid våra senaste nyheter. Möjligheten finns att prenumerera på pressmeddelanden och rapporter och alltid få den senaste informationen via e-post eller i mobilen. Gå in på webbplatsen och registrera dig under fliken Press.

Årsredovisning

Här hittar du aktuell årsredovisning i ett bläddervänligt format som kan laddas ner som pdf.