



ÅRET I KORTHET

2014

- Nettoomsättningen uppgick till 12 392 miljoner kronor (11 773)
- Den organiska tillväxten var 0 procent (0)
- Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader om 433 miljoner kronor (36) uppgick till 845 miljoner kronor (690)
- Resultatet efter skatt uppgick till –27 miljoner kronor (350)
- Det operativa kassaflödet uppgick till 779 miljoner kronor (601)
- Styrelsen föreslår en utdelning om 1,75 kronor per aktie (1,00)

**Året och verksamheten**

- 0 Året i korthet
- 2 Detta är Nobia
- 4 VD har ordet
- 6 Finansiella mål
- 8 Strategi
- 10 Varumärken & innovation
- 12 Europas köksmarknad
- 14 Verksamhetsöversikt
- 16 Region Norden

- 18 Region Storbritannien
- 20 Region Centraleuropa
- 22 Ett hållbart Nobia

Förvaltningsberättelse

- 28 Ekonomisk översikt
- 33 Risker och riskhantering
- 36 Bolagsstyrningsrapport
- 40 Styrelse
- 42 Koncernledning

Finansiella rapporter

- 45 Koncernens resultaträkning och koncernens totala resultatrapport samt kommentarer
- 49 Koncernens balansräkning och kommentarer
- 51 Förändring i koncernens eget kapital
- 52 Koncernens kassaflödesanalys och kommentarer
- 53 Moderbolagets resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys

- 55 Noter

- 84 Styrelsens försäkran
- 85 Revisionsberättelse

Övrig information

- 86 Aktien och ägare
- 88 Femårsöversikt
- 89 Årsstämma 2015
- 89 Definitioner

VIKTIGA HÄNDELSE

Stärkta marginaler och initiativ för lönsam tillväxt

Nobia konsoliderades ytterligare och lönsamheten förbättrades trots minskade försäljningsvolym. Koncernens bruttomarginal fortsatte att stärkas och rörelsemarginalen exklusive strukturkostnader var den högsta på sju år.

Webbplatserna för nio av varumärkena i Nobia förnyades och ett centralt innovationsteam tog fram nya produkter för lansering under första kvartalet 2015.

Reduktionen av sortimentets komplexitet fortgick och den brittiska kökskedjan Magnet påbörjade en övergång till den koncerngemensamma måttstandarden.

Under det fjärde kvartalet förvärvades Rixonway Kitchens, en stor köksleverantör på den brittiska projektmarknaden, ledande inom så kallad social housing (allmännyttigt bostadsföretagande). Rixonway Kitchens, som har en årlig nettoförsäljning om cirka 40 miljoner pund och en rörelsemarginal om cirka 10 procent, konsoliderades i Nobias räkenskaper den 1 november 2014.

Avyttring av Hygena

Nobia fick under det tredje kvartalet ett erbjudande om att sälja sin franska kökskedja Hygena till det franska köksföretaget Fournier Group för en köpeskilling om 20 miljoner euro. Beslutet att avyttra Hygena var en konsekvens av att verksamheten under de senaste åren har varit förlustbringande, trots omfattande åtgärder och investeringar. Avyttringen av Hygena kommer för Nobia att innebära minskade intäkter och en förstärkt rörelsemarginal.

Efter konsultation med arbetstagarrepresentanter, undertecknande av avtal samt godkännande från den franska konkurrensmyndigheten kunde transaktionen slutföras den 2 mars 2015.

Avyttringen av Hygena hade en negativ påverkan på koncernens nettoresultat för 2014, redovisat som strukturkostnad, om totalt -487 miljoner kronor, huvudsakligen hänförlig till nedskrivning och goodwill och uppskjuten skattefordran.

Förstärkt regionstruktur

Den regionala organisationsstrukturen förstärktes för att samordna inköp, optimera produktion och koordinera kommersiella aktiviteter mellan affärsenheterna. Inköpsorganisationen anpassades till regionstrukturen för att stödja produktutveckling och harmonisering av sortimentet.

I samband med denna organisationsförändring fick Lars Bay-Smidt, Peter Kane och Christian Rösler utökade ansvar för verksamheterna i Nobias tre regioner: Region Kontinentaleuropa har efter försäljningen av Hygena bytt benämning till Region Centraleuropa.

Från den 1 januari 2015 ingår i koncernledningen även Nick Corlett, chef för inköp och product management, Rune Stephansen, kommersiell chef i Sverige, Ole Dalsbø, kommersiell chef i Norge, Erkka Lumme, kommersiell chef i Finland, Annica Hagen, chef för varumärkesportfölj och innovation samt Kim Lindqvist, chef för digital och mediastrategi.

NYCKELTAL

Alla siffror utom nettoomsättning, resultat efter skatt, operativt kassaflöde, avkastning på sysselsatt kapital samt avkastning på eget kapital har justerats för strukturkostnader.

- 1) Nettoomsättning justerat för Hygena och transaktioner hänförliga till Hygenas verksamhet uppgick till 11 411 miljoner kronor.
- 2) Rörelseresultatet justerat för Hygena och transaktioner hänförliga till Hygenas verksamhet uppgick till 975 miljoner kronor.
- 3) Påverkad av strukturkostnader om 564 miljoner kronor.

	2013	2014	Förändring,%
Nettoomsättning, MSEK	11 773	12 392 ¹⁾	5
Bruttomarginal, %	41,0	41,8	–
Rörelsemarginal före av- & nedskrivningar, %	9,2	9,9	–
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	690	845 ²⁾	22
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	5,9	6,8	–
Resultat efter finansiella poster, MSEK	596	769	29
Resultat efter skatt inkl struktur, MSEK	350	-27 ³⁾	–
Resultat per aktie efter utspädning exkl struktur, SEK	2,29	3,20	40
Resultat per aktie efter utspädning inkl struktur, SEK	2,10	-0,17	–
Operativt kassaflöde, MSEK	601	779	30
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	8,9	–
Avkastning på eget kapital, %	12,0	-0,9	–
Antal anställda vid årets slut	6 544	6 925	6

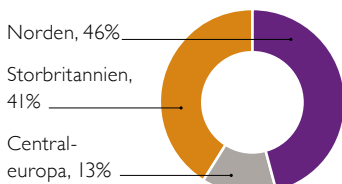
Kort om Nobia

Nobia utvecklar, tillverkar och säljer kökslösningar under ett tjugotal starka varumärken samt som kontraktstillverkare. Verksamheten omfattar hela värdekedjan, från utveckling, tillverkning och montering till distribution och försäljning, samt därtill hörande service.

Varje vecka tillverkar Nobia omkring 140 000 skåp och i våra butiker möter vi över 70 000 konsumenter.

Försäljningen till privatpersoner sker via egna butiker och franchisebutiker samt via ett nätverk av återförsäljare, vilket inkluderar möbelhandel, bygghandel, gör-det-själv-butiker och oberoende köksspecialister. Produkterna säljs dessutom till professionella byggbolag, vilka i sin tur säljer köken vidare till slutkunderna.

Nobia omsatte 2014 cirka 12,4 miljarder kronor och verksamheten organiseras i tre regioner; Norden, Storbritannien och Centraleuropa.



Nettoomsättningen per region 2014 exklusive Hygena.

6 240

medarbetare exklusive Hygena, varav de flesta arbetar i Storbritannien, följt av Danmark och Sverige.

311

egna butiker exklusive Hygena och utöver dessa ett nätverk av franchisebutiker och återförsäljare.

13

produktionsanläggningar i sju europeiska länder, där kökslösningarna tillverkas och monteras.

EUROPAS LEDANDE KÖKSSPECIALIST

Historik

Nobia bildades 1996 av en division inom nuvarande Stora Enso, verksam inom dörrar, fönster, kök och byggmaterial i Skandinavien. Verksamheten fokuserades till kök och expanderade genom ett antal förvärv, som bland annat innebar en expansion till den finska och den engelska marknaden. Efter börsnoteringen 2002 fortsatte den geografiska expansionen, men någon egentlig konsolidering av verksamheten skedde inte.

Sedan 2010 har verksamheten konsoliderats på alla plan. Kostnads-

nivån har anpassats och samordningen har ökat inom främst inköp och produktion. Från 2012 har ett koncerngemensamt sortiment introducerats och under 2013 såldes det tyska kökstillverkningsföretaget Optifit. I slutet av 2014 förvärvades den brittiska köksleverantören Rixonway Kitchens och i början av 2015 avyttrades den franska butikskedjan Hygena.

Nobia är idag en effektiv kökskoncern med ambition att växa på Europas köksmarknad.

Varumärken

Magnet



Marbodal

Alcantara

FM

ewe

rixonway
kitchens

Gower

Interior
Solutions

GÖR DET SELV



sigdal

INTUO

INVITA

goldreif

PETRA

NOREMA

poggen
pohl

uno form

🎯 Fokus på kök

Nobia är Europas ledande köks-specialist. Inriktningen på kök gör det möjligt att dra nytta av gemensamma kompetenser genom hela värdekedjan – över nationsgränser och varumärken. Som renodlad köksspecialist tar Nobia ett ledarskap inom köksindustrin såväl vad gäller branschens konsolidering som avseende produktinnovation och serviceerbjudande.

🏢 Affärsidé

Nobia erbjuder kundanpassade kökslösningar med ett antal attraktiva varumärken. Vi skapar värde för våra kunder genom god funktion och design av såväl kompletta kökslösningar som av enskilda köksprodukter, samt via tjänster som rådgivning, design, leverans och installation. Bakom kulisserna finns en effektiv produktion som tillvaratar skal-fördelar.

🚀 Vision

Vår vision är att bli den ledande och mest lönsamma köksspecialisten som inspirerar människor till att uppfylla sina köksdrömmar. Utifrån insikter om dagens konsumenter tar vi fram funktionella och estetiskt tilltalande kökslösningar. Oavsett hur kundens idealkök ser ut, ska vi ha lösningar som passar. Vi hjälper våra kunder att förverkliga sina drömmar och investera i kök som de trivs med.

MARGINALMÅLET INOM RÄCKHÅLL

Målinriktat arbete lönar sig. Under fem år i rad har Nobias lönsamhet förbättrats. Vi har kommit en bra bit på väg mot ett konsoliderat Nobia och närmar oss steg för steg vårt finansiella mål om en rörelsemarginal över 10 procent.

När jag ser tillbaka på 2014 finns det åtskilligt att vara glad och stolt över. Trots relativt svaga köksmarknader stärktes såväl Nobias bruttomarginal som rörelsemarginal. Vi lanserade nya webbplatser och tog fram nya, innovativa produkter. Komplexiteten i sortimentet minskade och vårt brittiska varumärke Magnet började gå över till Nobias gemensamma måttstandard. Vi kunde dessutom presentera två viktiga företagsaffärer – avyttringen av Hygena och förvärvet av Rixonway Kitchens.

Stärkta marginaler

Vår marknadssituation var sammantaget svag under året. För även om den brittiska marknaden växte, så utvecklades de flesta av våra marknader negativt. Jag är dock inte nöjd med årets försäljningsutveckling, även om året avslutades med en positiv organisk tillväxt under det fjärde kvartalet. Mer glädjande var att bruttomarginalen återigen stärktes till den högsta nivån i företagets historia. Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader förbättrades för femte året i rad, primärt som ett resultat av högre försäljningsvärden och lägre materialpriser, vilket kompenserade för minskade volymer.

Kvartal för kvartal har rörelsemarginalen förbättrats i hela elva kvartal. Rörelsemarginalen för 2014 uppgick till 6,8 procent, jämfört med 5,9 procent året innan. Med detta utgångsläge och de ytterligare förbättringsmöjligheter som finns, är målet om en rörelsemarginal över 10 procent för första gången under min tid i Nobia inom räckhåll.

Bolagets finansiella ställning är fortsatt god och styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,75 kronor per aktie.

Två viktiga företagsaffärer

I september offentliggjordes vår avsikt att sälja den förlustbringande franska köks-skedjan Hygena till Fournierkoncernen för 20 miljoner euro. Hygena har haft en negativ påverkan på Nobias resultat under ett antal år, trots omfattande åtgärder och investeringar. Genom att sälja Hygena förbättras vår rörelsemarginal, samtidigt som vi till fullo kan koncentrera oss på koncernens övriga verksamheter. Att få godkännande från den franska konkurrensmyndigheten drog ut på tiden, men i början av mars 2015 kunde avyttringen av Hygena slutföras.

I december annonserade vi förvärvet av det brittiska köksföretaget Rixonway Kitchens, som är ledande inom social housing i Storbritannien. Detta förvärv är ett led i vår strategi att expandera till marknader och segment som kompletterar våra befintliga verksamheter. Rixonway passar Nobia strategiskt mycket väl. Genom Rixonway stärks vår position på den brittiska projektmarknaden, där vi tidigare har haft en blygsam närvaro.

En tillbakablick

När jag började på Nobia för snart fem år sedan inleddes ett intensivt arbete för att anpassa kostnadsnivån och påskynda en konsolidering. Fokus kom till en början att ligga på interna förbättringar och effektivitetshöjande åtgärder samt ökad samordning, framförallt inom inköp och produktion. Sedan 2009 har antalet medarbetare minskat med över 1 500 personer och fem fabriker har lagts ned eller avyttrats.

Idag är Nobia ett helt annat företag – starkare och mer konsoliderat. Majoriteten av vår samlade produktionsvolym

” IDAG ÄR NOBIA
ETT HELT ANNAT
FÖRETAG – STARKARE
OCH MER KONSOLIDERAT.

följer nu koncerngemensamma måttstandarden. Inte bara de finansiella resultaten har förbättrats utan även icke-finansiella indikatorer som till exempel leveranssäkerheten till kunderna. Koncernens medarbetare ser bolaget i större utsträckning som Ett Nobia. Och aktieägarna märker att aktieutdelningen har återupptagits och att Nobia från 2015 listas på börsens Large Cap-lista, segmentet för bolag med ett börsvärde över 1 miljard euro.

Strategin implementeras i regionerna

Nobias strategi bygger alltjämt på de två fundamenten Effektivitet och Tillväxt. För att snabbare kunna exekvera strategin i praktisk handling har organisationen anpassats till en förstärkt regionstruktur som leds av tre kompetenta regionchefer. De tre regionerna har tämligen separata produktionsstrukturer där ytterligare skalfördelar inom inköp och tillverkning kan realiserars. Och i regionerna finns expertkunskap om de specifika marknaderna så att våra kommersiella initiativ kan sättas i verket betydligt snabbare.

De senaste åren har allt större fokus lagts på tillväxtfrämjande aktiviteter som ska driva en ökad försäljning, utan att vi för den skull förlorar i effektivitet eller tappar kontrollen över kostnaderna. Tillväxtstrategin inkluderar nya innovationer, digital utveckling, förbättrade säljprocesser och service samt tillväxt via förvärv och partnerskap.

Jag får ofta frågan om vad som driver tillväxten i vår bransch. Jag brukar då börja med att konstatera att försäljning av sällanköpsprodukter som kök är starkt påverkad av den allmänna konjunkturen, där hushållens disponibla inkomst, ränteläget och bostadsmarknadens viktiga faktorer. Men även bostadsmarknadens utveckling påverkar efterfrågan på kök och då särskilt antalet fastighetstransaktioner, eftersom det är betydligt vanligare att man investerar i ett nytt kök i samband med en flytt. Nobias tillväxtinitiativ kan därför inte fullt ut kompensera för en svag konjunktur. Icke desto mindre är dessa initiativ viktiga för att stärka Nobias position i den tuffa konkurrensen på Europas köksmarknad.

Inledningen av 2015

Den här våren har våra butiker nya, innovativa kökslösningar, som differentierar våra varumärken från konkurrenternas. För kunder som hellre vill handla online så har vi nyligen lanserat en plattform för



e-handel. HTH i Danmark är det första av Nobias varumärken att kunna erbjuda denna service. I Storbritannien och Norge marknadsför vi lägre specialiserade köksortiment under namnen Simply Magnet respektive Norema Best Pris för att fånga den ökade efterfrågan i lägre prissegment på dessa marknader.

Genom vårt samarbete med den finska möbelkedjan Isku introduceras våra konceptbutiker Keittiömaailma (Köksvärlden) i Iskubutiker över hela Finland. Vi fortsätter att utvärdera möjliga partnerskap och förvärv som kan komplettera vår befintliga struktur. Ett förvärv föregås dock vanligen av en lång process där mycket ska stämma för båda parter. Och för att förvärv ska bli lyckade krävs att den nya verksamheten integreras i den befintliga strukturen på ett effektivt sätt. Just nu fokuserar vi på

att Rixonway konsolideras i Nobia på ett lyckosamt sätt. Under de kommande åren planerar vi också att expandera vårt butiksnät, främst i Storbritannien och i de skandinaviska länderna.

Sammanfattningsvis ser jag fram emot ännu ett spännande år. Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare som gör ett fantastiskt jobb. Jag vill också passa på att önska våra före detta kollegor i Hygena lycka till och hälsa Rixonways medarbetare välkomna till Nobia.


Morten Falkenberg
VD och koncernchef

FINANSIELLA MÅL

Verksamheten styrs mot tre finansiella mål, som syftar till att ge aktieägarna en god avkastning och en långsiktig värdeutveckling.

Lönsamhet

Rörelsemarginalen ska uppgå till över 10 procent, mätt över en konjunkturcykel. Vidare eftersträvas en organisk tillväxt som är 2–3 procent högre än marknadens, samt därtill tillväxt via förvärv.

>10%

Finansiering

Skuldsättningsgraden (nettoskuld/eget kapital) ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan dock accepteras, exempelvis i samband med förvärv.

<100%

Utdelning

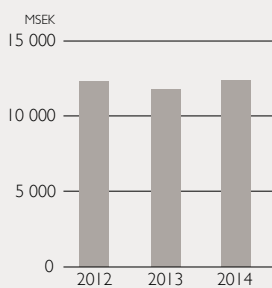
Utdelningen till aktieägarna ska i genomsnitt utgöra 40–60 procent av årets resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till bolagets aktuella kapitalstruktur.

40-60%

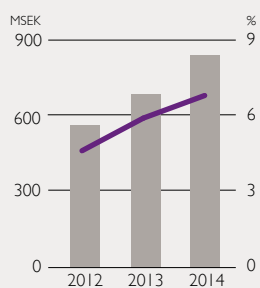
6,8%

Rörelsemarginalen exklusive strukturkostnader fortsatte att utvecklas positivt under 2014 och uppgick till 6,8 procent.

Nettoomsättning



Rörelseresultat och rörelsemarginal*



*) exklusive strukturkostnader

Resultat per aktie



KOMMENTARER TILL UTVECKLINGEN

Nettoomsättningen Nobias försäljning påverkas av efterfrågan på Europas köksmarknader och under de senaste åren har marknadsutvecklingen sammantaget varit relativt svag. Den genomsnittliga årliga omsättningstillväxten sedan 2009 har uppgått till –4%. Försäljningstillväxten uppdelad på organisk tillväxt respektive på tillväxt via förvärv, avyttringar och valutakursförändringar visas i tabellen. Nobia strävar efter en positiv intäktsutveckling genom såväl organiska tillväxtinitiativ som genom partnerskap och förvärv. Läs mer om strategin på sidorna 8–9.

Rörelseresultatet Sedan 2009 har Nobias lönsamhet förbättrats varje år och för 2014 uppgick koncernens rörelseresultat exklusive strukturstörnader till 845 miljoner kronor. Den förbättrade intjäningen under 2014 var främst ett resultat av högre försäljningsvärden och lägre materialpriser, vilket kompenserade för lägre försäljningsvolym. Även koncernens bruttomarginal har stärkts och uppgick för 2014 till 41,8 procent, vilket är bolagets högsta någonsin.

Finansiell ställning Nobias finansiella ställning är god. Upplåningen har minskat under flera år och nettolåneskuden uppgick vid årsskiftet till 1 206 miljoner kronor, varav 869 miljoner kronor utgjordes av pensions-skuld. Det operativa kassaflödet stärktes under 2014, främst genom en ökad resultatgenerering jämfört med föregående år. Skuldsättningsgraden påverkades marginellt av företagstransaktionerna under året och uppgick den 31 december 2014 till 38 procent, jämfört med 37 procent i slutet av 2013.

Utdelning till aktieägarna För räkenskapsåret 2014 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning om 1,75 kronor per aktie, vilket innebär en total aktieutdelning om cirka 293 miljoner kronor. För 2013 uppgick aktieutdelningen till 1,00 krona per aktie, vilket motsvarade 48 procent av det årets resultat. För året 2012 uppgick aktieutdelningen till 0,50 kronor per aktie. Under åren 2008–2011 lämnades ingen aktieutdelning.

OMSÄTTNINGSTILLVÄXT, %

	2010	2011	2012	2013	2014
Organisk förändring	0	–2	–5	0	0
Förvärv, avyttringar och valuta	–9	–5	0	–5	5
Total tillväxt	–9	–7	–6	–5	5
Genomsnittlig årlig tillväxt *	–4	–5	–5	–5	–4

* Baserad på basår 2009.

RÖRELSE MARGINAL EXKL. STRUKTURKOSTNADER

	2010	2011	2012	2013	2014
Storbritannien	6,3	5,0	4,5	6,0	7,4
Norden	6,5	8,8	10,5	12,6	12,8
Kontinentaleuropa	–0,9	–2,1	–0,3	–1,7	–0,4
Totalt för koncernen	3,7	3,9	4,6	5,9	6,8

SKULDSÄTTNING OCH KASSAFLÖDE

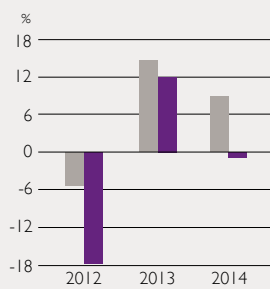
	2010	2011	2012	2013	2014
Nettolåneskuld, MSEK	1 510	1 586	1 707	1 176	1 206
Operativt kassaflöde, MSEK	641	9	237	601	779
Soliditet, %	41	42	37	44	41
Skuldsättningsgrad, %	44	45	64	37	38

UTDELNING TILL AKTIEÄGARNAS %

	2010	2011	2012	2013	2014
Resultat per aktie, SEK	–0,53	0,42	–3,27	2,10	–0,17
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0,50	1,00	1,75*
Utdelning i procent av årets resultat efter skatt	n/a	n/a	n/a	48	n/a

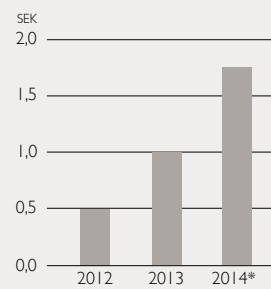
* Styrelsens förslag

Räntabilitetsutveckling



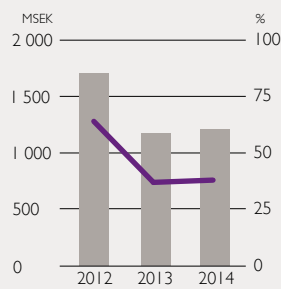
■ Avkastning på sysselsatt kapital
■ Avkastning på eget kapital

Utdelning per aktie



* Styrelsens förslag

Nettolåneskuld och skuldsättningsgrad



■ Nettoskuld
■ Skuldsättningsgrad

38%

Skuldsättningsgraden var fortsatt låg som ett resultat av ett starkt kassaflöde och uppgick vid årsskiftet till 38 procent.

STRATEGI

Nobia skapar lönsam tillväxt genom effektivitetsförbättringar inom alla delar av verksamheten samt via såväl centrala som lokala initiativ för att öka försäljningen. Nobia strävar efter en organisk tillväxt som är 2-3 procent högre än marknadens, samt därtill tillväxt via förvärv.

Den långsiktiga strategin för Nobia är att skapa samordningsfördelar genom att införa enhetliga standarder och ett delvis gemensamt sortiment, en effektiv produktion och samordnade inköp. Parallellt med dessa effektiviseringar läggs allt större vikt vid tillväxtfrämjande initiativ, omfattande såväl centrala insatser för organisk tillväxt med hjälp av innovationer, digitala lösningar och förbättrade säljprocesser, som ett ökat antal butiker och kompletterande förvärv inom närliggande marknader

och segment. Strategin implementeras i regionerna där inköp och produktion samordnas och de kommersiella aktiviteterna koordineras.

Enhetlig standard och ett gemensamt sortiment

Merparten av köken som Nobia tillverkar följer en gemensam måttstandard och på de flesta marknader är bolaget verksamt med ett gemensamt kärnsortiment. Övergången till den koncerngemensamma

Strategin för lönsam tillväxt baseras på koncernens styrkor i form av en optimerad produktionsstruktur, ett harmoniserat sortiment, en produktutveckling som stärker varumärkena, samt en välutvecklad distribution och långvariga relationer med kunder och samarbetspartners. Strategin verkställs i regionerna och innehåller såväl koncernövergripande som mer lokala initiativ för effektivitet och tillväxt.

Vision

Finansiella mål

Strategiska fokusområden

Bli den ledande och mest lönsamma köksspecialisten som inspirerar till och uppfyller köksdrömmar

Lönsamhet

Finansiering

Utdelning

Koncernövergripande

- Bygga starka varumärken
- Digitala lösningar
- Bästa möjliga service i butik
- Förvärv och partnerskap

Regionalt och per enhet

- Exekvera strategin
- Ta marknadsandelar
- Förbättra lönsamheten
- Effektivisering

1. Optimerad produktionsstruktur och logistik

2. Harmoniserat sortiment och inköps synergier

3. Innovation och differentiering

måttstandarden för den finska verksamheten och varumärket Magnet i Storbritannien kommer att slutföras under 2015. Det harmoniserade sortimentet möjliggör samordningsfördelar inom inköp och produktion. Antalet produktartiklar planeras att reduceras ytterligare, utan att de olika varumärkena för den skull förlorar möjligheter till differentiering.

Effektiv produktion

Nobia strävar efter en löpande effektivisering av tillverkningsprocesserna och under de senaste åren har koncernens produktionssystem delvis omstrukturerats. Tillverkningen har koncentrerats till färre anläggningar, vilket har resulterat i att fem fabriker har lagts ned eller avyttrats sedan 2009. Syftet med omstruktureringen är att uppnå en balans mellan storskalighet, transporteffektivitet och krav på ledtider och målet är en produktionsstruktur med färre, varumärkesoberoende produktionsenheter. En mer storskalig tillverkning möjliggör effektivare användning av fasta kostnader och fortsatta investeringar i förstklassig utrustning.

Innovation och digital utveckling driver tillväxt

Nobia utvecklar innovativa köksprodukter för att differentiera sitt erbjudande på köksmarknaden. Utvecklingsarbetet inriktas på att vara först till marknaden med lösningar som stärker koncernens varumärken och som ger merförsäljning. Innovationsarbetet och de nya lösningarna beskrivs närmare på sidorna 10-11.

Digitala lösningar är en viktig del av tillväxtstrategin, eftersom dagens kökskonsumenter utför en allt större del av sin köpprocess på internet. Nobias digitala vision är att skapa bästa möjliga upplevelse online för att underlätta köpprocessen för konsumenterna. Under de senaste två åren har de flesta av Nobiakoncernens webbplatser förnyats med tilltalande design, ny funktionalitet och mera innehåll. De nya webbplatserna har resulterat i en ökad konverteringsgrad, det vill säga att andelen besökare som sedan genomför ett köp har ökat för dessa varumärken.

Ytterligare webbplatser och e-handelslösningar är under utveckling. Samtidigt sker ett ökat kunskapsutbyte inom koncernen och i försäljningsledet införs bästa möjliga säljprocesser och servicekoncept som ger kunderna mervärden.



Med köksexpertis och innovativa produkter kan Nobia skapa ett fantastiskt och funktionellt kök på en liten yta. Detta kommuniceras under våren 2015 i kampanjen "Med plats för det stora livet i det lilla köket". Köket på bilden är uppbyggt i fyren Pater Noster och marknadsförs för varumärkena Marbodal, Sigdal och Petra.

Lokala tillväxtinitiativ

Utöver ovan nämnda centrala prioriteringar, tas lokala initiativ för att öka försäljningen och förbättra lönsamheten. Sådana initiativ kan resultera i anpassade erbjudanden och specifika kampanjer. Under 2014 lanserade till exempel Magnet en ny köksserie, Simply Magnet, för att möta den ökande brittiska efterfrågan inom lägre prissegment. Ett annat exempel är Norema, som under 2014 lanserade ett separat, prisvärt kökssortiment för omonterade kök, benämnt Norema Best Pris.

Under kommande år planerar Nobia även att öka antalet butiker, främst i Storbritannien men även i de nordiska länderna. Totalt planeras cirka 20 nya butiker och denna expansion kommer att ske i en takt som är beroende av tillgång på lämpliga butikslokaler.

Förvärv och partnerskap

Nobia har alltsedan bolagets bildande strävat efter att konsolidera den fragmenterade europeiska köksmarknaden och har även fortsatt ambitionen att växa genom förvärv. Förvärvsstrategin är inriktad på lönsamma köksföretag, verksamma på attraktiva marknader och med starka varumärken och säljkanaler. Planen är att expandera till segment och marknader som kompletterar Nobias nuvarande struktur. Förvärvet av Rixonway Kitchens var väl i linje med denna strategi.

Nobias utvärderar även löpande nya partnerskap inom köksdistribution. Till exempel har ett samarbete utvecklats med den finska möbelkedjan Isku, genom vilket Nobias franchisekoncept Keittiömaailma (Köksvärlden) introduceras i Iskubutiker över hela Finland.

VARUMÄRKEN OCH INNOVATION

Nobias varumärken är viktiga tillgångar med inbördes olika marknadspositioner, vilket tydliggörs genom en särskiljande kommunikation. I konkurrensen på köksmarknaden differentieras Nobias varumärken med hjälp av en konsumentdriven produktutveckling.

Nobias varumärkesportfölj består av starka kärnvarumärken i mellanprissegmentet, taktiska varumärken för specifika säljkanaler eller med utvecklingspotential samt ett par internationella varumärken i lyxsegmentet. Koncernens kärnvarumärken har ledande marknadspositioner på sina respektive marknader och åtnjuter hög kännedom och attraktivitet.

Varumärkesstrategi

Nobia arbetar för att tydliggöra varumärkenas marknadspositionering, särskilja dem vad gäller sortiment och målgrupp, och samtidigt möjliggöra synerger i form av gemensamma processer. Varumärkesstrategin utgår från en segmentering av köksmarknaden efter konsumenternas attityder och behov, det vill säga faktorer som hör samman med livsstil, värderingar och personlighet. Nobia har identifierat två huvudsegment på Europas köksmarknad och till grund för segmenteringen ligger omfattande konsumentanalyser och marknadsundersökningar.

Varumärkenas webbplatser är centrala kommunikationskanaler eftersom dagens kökskonsumenter utför en allt större del av sin köpprocess på internet. Nobia satsar på att utveckla webbplatser och digitala lösningar som gör det enklare och roligare att visualisera, planera och budgetera olika kökslösningar och som förbättrar kommunikationen mellan kunderna och säljarna. I början av 2015 introducerades vidare e-handel för HTH i Danmark och under de närmaste åren kommer ytterligare varumärken att lansera e-handelslösningar för såväl konsumenter som professionella kunder.

Differentiering genom innovation

Köksbranschen har generellt varit sämre än vissa andra branscher på att utveckla nya produkter. Nobia strävar efter att ta innovativt ledarskap i köksbranschen genom att löpande kunna presentera nya kökslösningar. Nya innovationer tjänar som intresseväckare, möjliggör förnyelse och uppdatering av konsumenternas befintliga köksinredning och tillgodoser nya behov. I förlängningen kan nya lösningar skapa en ökad försäljning även av andra köksprodukter.

Nobias produktutveckling inriktas på att vara först till marknaden med nya produkter och lösningar som differentierar koncernens varumärken. Under 2014 etablerades en central innovationsfunktion och en flerårig utvecklingsplan togs fram för produktlanseringar under kommande år.

I arbetet med att ta fram nya produkter och lösningar utgår innovationsteamet från omfattande konsumentinsikter, marknadstrender och kökets utvecklingsmöjligheter i vid bemärkelse. Nya koncept och lösningar utformas primärt för de huvudsegment som Nobia har identifierat och under processens gång utvecklas prototyper som testas på konsumenterna. Innan en innovation tas i produktion skrivs en detaljerad affärsplan som adresserar allt från tillverknings- och inköpsfrågor till produktens förväntade affärsnytta.

Kärnvarumärken

Magnet
HTH
Marbodal
A la Carte
Sigdal
ewe

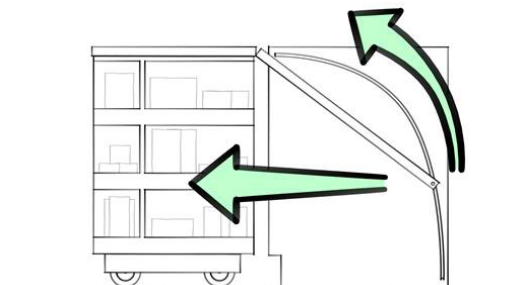
Taktiska varumärken

Gower
Interior Solutions
HTH Gör det selv
FM
Intuo
Invita
Goldreif
Petra
Norema
Rixonway Kitchens

Lyxsegment

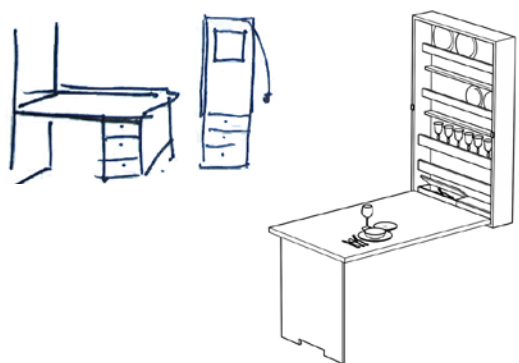
Poggenpohl
uno form

NYA LANSERINGAR FRÅN NOBIA



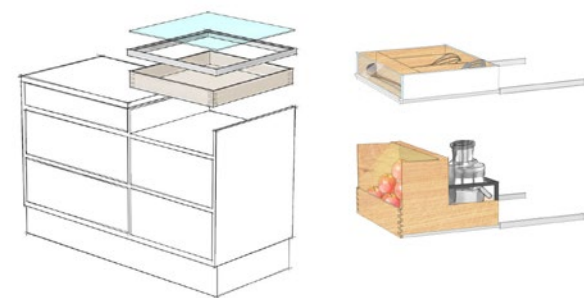
Worktop Extender

De senaste decenniernas kraftiga inflyttning till städerna gör att allt fler tvingas begränsa sin boendeyta. Med det följer ett behov av smarta lösningar som hjälper den urbana konsumenten att få ut så mycket som möjligt av sitt köksutrymme. Nobias Worktop Extender är en utrymmeseffektiv och flexibel lösning för det mindre köket som ger extra arbetsyta och som enkelt döljs under bänkskivan när den inte behövs.



Folding Table

Nobias Folding Table är ett annat exempel på en utrymmeseffektiv lösning för det mindre köket. Det väggmonterade bordet fälls ned med ett enkelt handgrepp och döljs bakom smart förvaring när golvyt-rymmet behövs för annat. Folding Table ger gott om plats för en snabb frukost med porslinet nära till hands, eller en middag med vänner.



On Display

Intresset för inredning och design ökar ständigt och precis som hemmet i övrigt blir också köket alltmer en spegelbild av ägarens personlighet. Nobias On Display-produkter låter konsumenten sätta en personlig prägel på köket samtidigt som förvaringen effektiviseras. Produkterna tillåter designföremål eller vackra matvaror att synas medan mer vardagliga föremål kan döljas i praktisk förvaring.



Wall System

Med allt mindre boendeyta ställer konsumenterna också höga krav på effektiv förvaring och organisering i köket. Förvaringen ska både kunna anpassas efter olika behov och ge uttryck för en personlig stil. Nobias flexibla förvaringssystem Wall System gör det möjligt att effektivt organisera köksredskap, matvaror och andra föremål på ett personligt sätt. Med Wall System frigörs också arbetsyta samtidigt som det blir lätt att snabbt nå favoritsakerna.

EUROPAS KÖKSMARKNAD

Efterfrågan på kök påverkas av bland annat den allmänna konjunkturen, konsumenternas framtidstro och disponibla inkomst, fastighetsmarknadens utveckling samt byggnation av nya bostäder. Även intresset för renovering och heminredning påverkar köksmarknaden.

Den europeiska marknaden för köksprodukter¹⁾ beräknas uppgå till cirka 11,5 miljarder euro. De fyra enskilt största europeiska marknaderna är Tyskland, Storbritannien, Italien och Frankrike, vilka tillsammans utgör 73 procent av köksproduktionen samt 66 procent av kökskonsumtionen. Totalt sett nettoexporterar Europa kök och det främsta exportlandet är Tyskland, följt av Italien och Danmark.

Den samlade kökskonsumtionen på Nobias huvudmarknader – Storbritannien, Sverige, Norge, Danmark, Finland, Österrike och Tyskland – beräknas uppgå till cirka 6,6 miljarder euro. Av dessa marknader står Storbritannien för drygt 14 procent av Europas totala kökskonsumtion. Marknaderna i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Österrike beräknas tillsammans utgöra cirka 15 procent av Europas köksmarknad. Av dessa länder är Sverige och Österrike de försäljningsmässigt största

köksmarknaderna, medan Finland är den minsta marknaden. Tyskland, där Nobia är en liten aktör, bedöms stå för cirka 25 procent av Europas köksmarknad.

Från en dubbelsiffrig nedgång under konjunkturedgången 2009 stabiliserades marknaden under 2010 och har därefter minskat i en mer moderat takt. Både produktionen och konsumtionen av kök i Europa har minskat, såväl vad gäller volym som värde.

Fragmentering och konkurrens

Den europeiska köksmarknaden är fortfarande mycket lokal och i många länder fragmenterad. Det sker dock en långsam förändring mot ökad konsolidering. De flesta av de 40 största aktörerna, som tillsammans står för över 75 procent av Europas totala köksproduktion, har ökat sina marknadsandelar under de senaste fyra åren.

Generellt kännetecknas Europas köksmarknad av hög konkurrens. Många köksföretag har likt Nobia en komplett värdekedja som omfattar allt från ingående logistik och produktion till försäljning till konsumenter och olika slags professionella kunder. Till följd av ovan nämnda konkurrenssituation och en svag marknadsutveckling har köksbranschen karaktäriserats av en jämförelsevis låg lönsamhet under de senaste åren.

Bland Nobias konkurrenter finns såväl mindre, lokala aktörer som stora köksproducenter och etablerade möbelföretag. Nobia bedöms vara ett av två företag som har en marknadsandel som överstiger 10 procent av den europeiska köksmarknaden. Ett tiotal köksleverantörer bedöms ha marknadsandelar uppgående till över ett par procent och de fem största aktörerna – IKEA, Nobia, Nobilia, Howdens Joinery och Alno – står tillsammans för cirka 40 procent av marknaden.

1) Källa: Centre for Industrial Studies (CSIL) 2014.
Värden baserade på producentpriser.

KONKURRENTER

I URVAL

Marknad	Aktörer
Storbritannien	Howdens, B&Q, Wren, IKEA
Sverige	IKEA, Ballingslöv, Vedum, Kvik
Norge	IKEA, Kvik, Drømmekjøkkenet, Strai
Danmark	IKEA, Kvik, Svane, Vordingborg Køkkenet
Finland	IKEA, Puustelli, Topi Keittiöt
Österrike	DAN Küchen, Nobilia, Häcker, Schüller

Trender och drivkrafter

En långsiktig trend som talar för en växande europeisk köksmarknad är att antalet hushåll i Europa bedöms komma att öka. Kök är också en livsstilsprodukt som får allt större betydelse i europeiska hem.

Nya kök installeras antingen i samband med nybyggnation eller i samband med renovering. Sektorn för nybyggnation är cyklisk, medan renoveringssektorn är mer motståndskraftig för konjunkturväxlingar.

I genomsnitt köper europeiska konsumenter nytt kök vart 15-20 år och det görs främst i samband med flytt till ett nytt boende. I en köksrenovering behöver kunderna, utöver själva proukterna, även bekosta arbetskostnader för exempelvis installation, rördragning och golvläggning. Skattelättnader för husarbete i vissa länder, så kallat ROT-avdrag, främjar konsumenters förmåga att renovera och underhålla sina hem och bedöms därför ha en positiv påverkan på renoveringsmarknaden för kök.

Att köpa kök är för hushållen en jämförelsevis komplex och stor investering med design och funktion som viktiga inslag. Ett kök består av ett stort antal produkter som till exempel stommar, lådor, skåpsdörrar, bänkskivor, vitvaror, blandare, diskho samt detaljer såsom knoppar, handtag, skåpsinredningar och belysning. Därutöver erbjuder köksspecialister kunderna service såsom hjälp med planering av köket samt transport och installation. Utveckling av ny funktionalitet och design, såväl av kökslösningar som vitvaror och andra hushållsapparater, uppmuntrar konsumenter till att förnya sina befintliga köksinredningar.

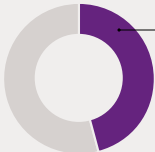
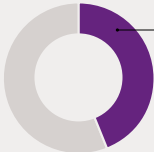
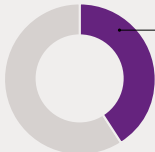
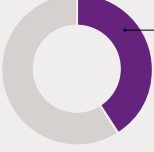
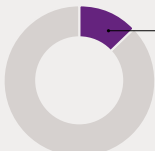
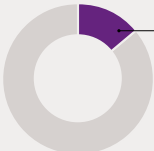
I Norden och Storbritannien räknas kök som byggnadstillbehör och ingår därmed i försäljningen av en lägenhet eller ett hus, medan en bostad i Centraleuropa som regel säljs utan köksinredning och vitvaror. Projektmarknaden i Centraleuropa är därför mindre omfattande.

Nobias position

Nobia är Europas ledande köksspecialist med starka, lokala varumärken i mellanprissegmentet. Få aktörer på den europeiska marknaden har Nobias storlek och därmed liknande möjligheter att tillvarata synergieffekter. I Storbritannien är Nobia totalt sett en av de största aktörerna. I Norden har Nobia en stark ställning, särskilt i det professionella segmentet där byggbolagen är kunderna. Även i Österrike är Nobia en av de ledande köksleverantörerna. Nobia vänder sig även till konsumenter i lyxsegmentet runt om i världen via varumärkena Poggenpohl och uno form.



VERKSAMHETSÖVERSIKT*

	Nettoomsättning	Rörelseresultat	Antal anställda
REGION NORDEN	 46% 5 213 MSEK	666 MSEK	 44% 2 569 anställda
REGION STORBRITANNIEN	 41% 4 707 MSEK	353 MSEK	 41% 2 755 anställda
REGION CENTRALEUROPA	 13% 1 491 MSEK	117 MSEK	 14% 861 anställda
KONCERNEN TOTALT	11 411 MSEK	975 MSEK	6 240

* Förklaring till översikten

Alla siffror i verksamhetsöversikten är efter justering för Hygena och transaktioner hänförliga till Hygenas verksamhet. Rixonway Kitchens konsoliderades per den 1 november 2014, och ingår således i nettoomsättning och rörelseresultat med två månader. Regionernas omsättning inkluderar ej försäljning till andra regioner. Rörelseresultaten som presenteras är exklusive strukturkostnader. I koncernens rörelseresultat ingår, utöver regionernas rörelseresultat, även rörelseresultatet från koncerngemensamma poster och elimineringar. I koncernens anställda ingår även anställda i moderbolaget.

Produktionsenheter

Egna butiker

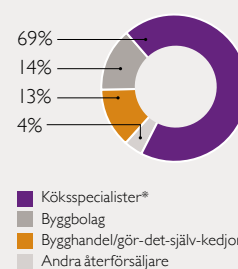
Verksamhetsbeskrivning

Försäljningskanaler

6

68

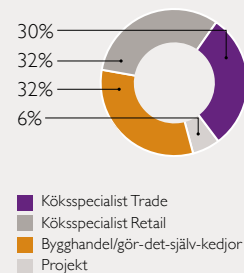
I Sverige säljer Nobia kök under varumärkena Marbodal, HTH och uno form, och i Norge under varumärkena Sigdal, Norema, HTH, Marbodal och uno form. I Danmark är Nobia verksam med varumärkena HTH, Invita och uno form. Även tillverkning av bänkskivor genom verksamheten Implast ingår i Nobia Danmark. I Finland säljer Nobia kök under varumärkena A la Carte och Petra.



4

208

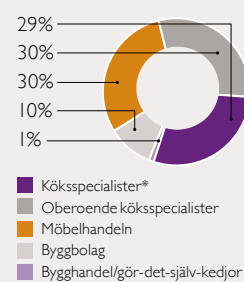
Region Storbritannien inkluderar verksamheterna Magnet, Gower, Interior Solutions och Rixonway Kitchens. Under en övergångsperiod tillverkar Nobia i Storbritannien även kök till det franska varumärket Hygena. Magnet är en butikskedja som riktar sig till konsumenter, hantverkare och lokala byggföretag, medan Gower och Interior Solutions levererar kök till brittiska gör-det-själv-kedjor och byggvaruhandeln. Rixonway Kitchens levererar kök främst till projektmarknaden för allmännyttiga bostäder.



3

35

Region Centraleuropa omfattar sedan avyttringen av Hygena två affärsenheter. Ewe/FM tillverkar kök som primärt säljs till möbelvaruhus och fristående köksspecialister i Österrike. Poggenpohl tillverkar kök i Tyskland, vilka distribueras till såväl konsumenter som professionella kunder i Europa, USA och Asien.



13

311



* Egna butiker och franchise.

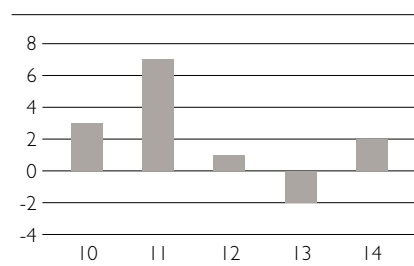
REGION NORDEN

HTH Athena Koksgrå

ÅRET 2014

- Nettoomsättningen ökade organiskt med 2 procent (–2) till 5 215 miljoner kronor (5 028).
- Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till 666 miljoner kronor (633) och rörelsemarginalen var 12,8 procent (12,6).
- Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet exklusive strukturkostnader med –60 miljoner kronor (–20).
- Varumärket Myresjökök fusionerades med varumärket Marbodal, vilket möttes av positiva reaktioner från kunderna.
- Franchisekedjan Keittiömaailma introducerades i 13 Iskuvaruhus i Finland.

Organisk omsättningstillväxt, %



Nyckeltal

	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	5 028	5 215	4
Bruttovinst exklusive strukturkostnader, MSEK	2 048	2 112	3
Bruttomarginal exklusive strukturkostnader, %	40,7	40,5	–
Rörelseresultat exklusive strukturkostnader, MSEK	633	666	5
Rörelsemarginal exklusive strukturkostnader, %	12,6	12,8	–
Rörelseresultat, MSEK	633	660	4
Rörelsemarginal, %	12,6	12,7	–
Operativt kapital, MSEK	695	704	1
Avkastning på operativt kapital, %	91	94	–
Investeringar, MSEK	89	133	49
Medelantal anställda	2 685	2 640	–1
Antal anställda vid årets slut	2 616	2 569	–2

MARKNAD OCH POSITION

På den nordiska marknaden finns ett stort antal lokala och några regionala köksföretag, samt på konsumentmarknaden en betydande aktör i form av möbelföretaget IKEA. Den nordiska marknaden har vidare ett förhållandevis stort inslag av projektförsäljning, där kunderna utgörs av byggbolag och husfabrikanter, som i samband med lägenhetsförsäljning säljer köken vidare till slutkonsument. Ledtiderna från byggstart till leverans av kök är i genomsnitt cirka 8-10 månader.

Under 2014 var den nordiska marknaden oförändrad jämfört med samma period föregående år. Den svaga utvecklingen på marknaderna i Finland och Norge

kompenserades av tillväxt på den svenska marknaden.

Nobia är en ledande köksleverantör på den nordiska marknaden och är verksam såväl inom konsumentförsäljning som inom det professionella segmentet. Försäljningen bedrivs både via egna butiker samt via butiker som drivs av franchisetagare eller återförsäljare. Distributionen varierar mellan olika varumärken, där exempelvis norska Norema säljs via egna butiker, medan norska Sigdal säljs via franchisebutiker och svenska Marbodal främst är en återförsäljarorganisation. I Finland har Nobia inga egna butiker.

VARUMÄRKEN



HTH erbjuder kompletta kökslösningar till såväl konsumenter som professionella kunder. HTH-köken levereras primärt monterade, men går även att få omontade under varumärket HTH gör-det-själv. HTH säljs via cirka 110 butiker i Danmark, Sverige och Norge, varav över hälften är franchisebutiker.

Invita är verksam i Danmark och säljer monterade kök med högt designinnehåll.

uno form säljs främst i Skandinavien och erbjuder exklusiva och hantverksmässigt tillverkade kök med en tidlös design.

Marbodal säljs i Sverige och Norge och erbjuder kompletta kök till konsumenter och professionella kunder. Under 2014 införlivades det svenska varumärket Myresjökök i Marbodal.

Sigdal säljs i Norge och erbjuder monterade kök till såväl professionella kunder som till konsumenter via franchisebutiker och specialiserade köksbutiker.

Norema är verksam i Norge och säljer monterade kök till konsumenter och professionella kunder. Till konsumenter har även ett begränsat sortiment av omontade kök tagits fram.

A la Carte erbjuder monterade kökslösningar i det övre mellanprissegmentet och säljs primärt via Nobias finska franchisedja Keittiömaailma ("Köksvärlden").

Petra säljs i Finland till kunder på projektmarknaden samt till konsumenter via byggvaruhandeln samt franchisedjan Keittiömaailma.

Egna köksbutiker

68

Under året öppnades två butiker och fem butiker stängdes.

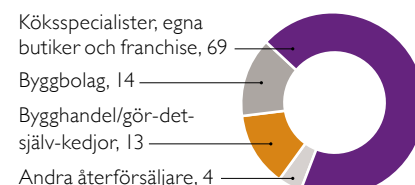
Köksbutiker per land

Danmark	43
Norge	14
Sverige	11

Försäljning per produkt, %



Försäljningskanaler, %



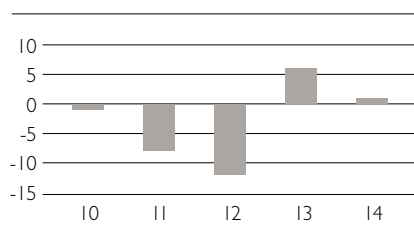
REGION STORBRIANNIEN

Magnet Astral

ÅRET 2014

- Nettoomsättningen ökade organiskt med 1 procent (6) till 4 702 miljoner kronor (4 140).
- Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till 348 miljoner kronor (247) och rörelsemarginalen var 7,4 procent (6,0).
- Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet exklusive strukturkostnader med 60 miljoner kronor (-35).
- Övergången till den koncerngemensamma måttstandarden i Magnet gick som planerat. I januari 2015 hade över 85 procent av köken som såldes via Magnet denna standard.
- Magnet lanserade ett separat sortiment med namnet Simply Magnet som riktar sig till lägre prissegment.
- I december förvärvade Nobia Rixonway Kitchens, som från den 1 november 2014 har konsoliderats i denna region.

Organisk omsättningstillväxt, %



Nyckeltal

	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	4 140	4 702	14
Bruttovinst exklusive strukturkostnader, MSEK	1 652	1 922	16
Bruttomarginal exklusive strukturkostnader, %	39,9	40,9	-
Rörelseresultat exklusive strukturkostnader, MSEK	247	348	41
Rörelsemarginal exklusive strukturkostnader, %	6,0	7,4	-
Rörelseresultat, MSEK	247	265	7
Rörelsemarginal, %	6,0	5,6	-
Operativt kapital, MSEK	699	749	7
Avkastning på operativt kapital, %	33	37	-
Investeringar, MSEK	59	86	46
Medelantal anställda	2 256	2 365	4
Antal anställda vid årets slut	2 266	2 755	22

MARKNAD OCH POSITION

Den brittiska köksmarknaden består till största delen av köksspecialister och köksleverantörer som riktar sig mot lokala byggare samt till gör-det-själv kedjor. Därutöver finns en marknad för större nybyggnations- och renoveringsobjekt.

Efterfrågan på den brittiska köksmarknaden fortsatte att växa 2014, men är fortfarande på en betydligt lägre nivå än vad den var före marknadens kraftiga tillbakagång under perioden 2008-2012. Årets tillväxt var främst hänförlig till de lägre prissegmenten av den brittiska köksmarknaden.

Nobia är totalt sett en ledande aktör på den brittiska köksmarknaden med en bred kanalnärvaro. Magnet är en ledande köks-

specialist med ett rikstäckande butiksnät. Huvuddelen av butikerna är så kallade "mixed stores", vilket innebär att de riktar sig till såväl konsumenter som hantverkare. Vissa av Magnets butiker är dock specialiserade på antingen konsumenter eller hantverkare. Vidare har Nobia ett B2B-erbjudande som via verksamheterna Gower och Interior Solutions riktar sig till brittiska gör-det-själv-kedjor och byggvaruhandeln. Därutöver säljer Nobia kökslösningar till den brittiska projektmarknaden, främst genom Rixonway Kitchens som har en stark position inom köksprodukter för allmännyttiga bostäder.

VARUMÄRKEN

Magnet

Gower



**rixonway
kitchens**

Magnet är en rikstäckande kökskedja av över 200 specialiserade butiker som genom Magnet Retail riktar sig till konsumenter och genom Magnet Trade riktar sig till hantverkare och lokala byggföretag. Magnets kökslösningar är i mellanprissegmentet och levereras vanligtvis kompletta och monterade med ett stort serviceinnehåll. Under 2014 kompletterades konsumenterbjudandet med ett begränsat sortiment av omonterade kök. För hantverkare och lokala byggföretag lagervar vissa köksprodukter och Magnet Trade-butikerna erbjuder även ett sortiment av byggvaror och fönster.

Gower och **Interior Solutions** tillverkar omonterade kök till återförsäljare verksamma inom den brittiska byggvaruhandeln, inklusive gör-det-själv-kedjor. Utöver köksprodukterna omfattar erbjudandet till återförsäljarna så kallad "category management", vilket bland annat innebär hjälp med utställningar i butik, annonsering samt utbildning av personal.

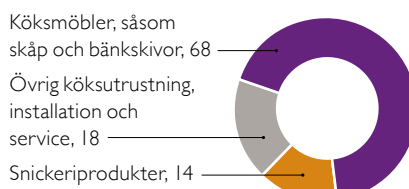
Rixonway Kitchens är en etablerad köksleverantör på den brittiska projektmarknaden, ledande inom segmentet för så kallad social housing (allmännyttigt bostadsföretagande). Köken är i ekonomiprissegmentet och säljs primärt direkt till byggbolag och inköpsorganisationer, men även via cirka 150 bygghandelsbutiker samt fyra egna butiker.

Egna köksbutiker

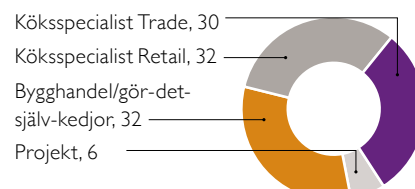
208

Under året öppnades åtta butiker och tolv stängdes. Fyra butiker tillkom genom förvärv av Rixonway Kitchens.

Försäljning per produkt, %



Försäljningskanaler, %



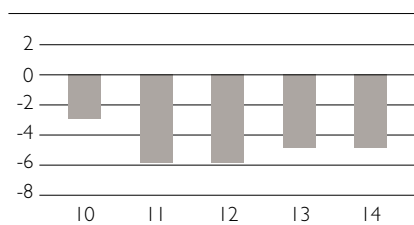
REGION CENTRALEUROPA

ewe Vida

ÅRET 2014

- Nettoomsättningen minskade organiskt med 5 procent (–5) till 2 591 miljoner kronor (2 695).
- Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till –11 miljoner kronor (–47) och rörelsemarginalen var –0,4 procent (–1,7).
- Valutakurseffekter påverkade rörelseresultatet exklusive strukturkostnader med 10 miljoner kronor (–5).
- Under det tredje kvartalet 2014 fick Nobia ett erbjudande om att avyttra den franska butikskedjan Hygena till köksföretaget Fournier Group för en köpeskilling om 20 miljoner euro. Transaktionen genomfördes den 2 mars 2015.

Organisk omsättningstillväxt, %



1) Nettoomsättning justerat för Hygena uppgick till 1 493 miljoner kronor.

2) Rörelseresultatet justerat för Hygena uppgick till 117 miljoner kronor.

Nyckeltal

	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	2 695	2 591 ¹⁾	–4
Bruttovinst exklusive strukturkostnader, MSEK	1 105	1 123	2
Bruttomarginal exklusive strukturkostnader, %	41,0	43,3	–
Rörelseresultat exklusive strukturkostnader, MSEK	–47	–11 ²⁾	–77
Rörelsemarginal exklusive strukturkostnader, %	–1,7	–0,4	–
Rörelseresultat, MSEK	–83	–19	77
Rörelsemarginal, %	–3,1	–0,7	–
Operativt kapital, MSEK	543	578	6
Avkastning på operativt kapital, %	–17	–3	–
Investeringar, MSEK	96	85	–12
Medelantal anställda	1 701	1 575	–7
Antal anställda vid årets slut	1 613	1 546	–4

MARKNAD OCH POSITION

Fram till avyttringen av den franska kökskedjan Hygena den 2 mars 2015 var Nobia i denna region (före detta region Kontinentaleuropa) verksam i Frankrike, Österrike och Tyskland.

Efterfrågan på Nobias huvudmarknader i regionen försvagades under 2014. Särskilt Frankrike uppvisade en lägre marknadsaktivitet, men även köksmarknaden i Österrike försvagades under det andra halvåret.

Efter avyttringen av Hygena utgörs Nobias huvudmarknader i regionen av Österrike och Tyskland. Dessa köksmarknader består primärt av köksspecialister och

möbelhandel. I Tyskland finns flera stora kökstillverkare, som har en väl utbyggd distribution till näraliggande marknader.

Nobia har en mycket liten andel av den totala köksmarknaden i Centraleuropa. I Österrike är dock Nobia en av de ledande köksleverantörerna, med försäljning främst till möbelvaruhus och fristående köksspecialister. I Tyskland är Nobia en relativt liten aktör, även om tyska Poggenpohl är ett starkt köksvarumärke på den globala lyxmarknaden.

VARUMÄRKEN

ewe

FM

INTUO

poggen
pohl

goldreif

ewe är ett köksvarumärke i Österrike som står för modern design i övre mellanprissegmentet. De monterade kökslösningarna säljs i huvudsak via möbelvaruhus och fristående köksspecialister.

FM erbjuder monterade kök med traditionell design och hög grad av funktionalitet, såsom solida träluckor och höj- och sänkbara skåp. Försäljningen sker i första hand via möbelvaruhus och fristående köksspecialister i Österrike.

Intuo erbjuder kökslösningar för den kvalitetsmedvetna konsumenten i övre mellanprissegmentet och säljs via återförsäljare i Österrike.

Poggenpohl är ett av få internationellt välkända köksvarumärken. Kompletta och exklusiva Poggenpohlkök säljs via 35 egna butiker och ett stort antal återförsäljare till konsumenter i Europa, USA och Asien. Kökslösningar från Poggenpohl säljs även till professionella projektkunder runt om i världen.

Goldreif erbjuder monterade kökslösningar i det övre mellanprissegmentet. Produkterna tillverkas i Österrike och säljs via Poggenpohls butiksnätverk.

Egna köksbutiker

35

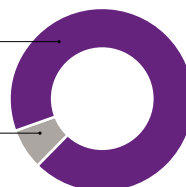
Under året stängdes en butik. Antalet butiker minskade med 125 genom avyttringen av Hygena.

Köksbutiker per land

Tyskland	7
Österrike	1
Övriga länder	27

Försäljning per produkt, %

Köksmöbler, såsom skåp och bänkskivor, 93
Övrig köksutrustning, installation och service, 7



Försäljningskanaler, %

Köksspecialister, egna butiker och franchise, 29
Oberoende köksspecialister, 30
Möbelhandeln, 30
Byggbolag, 10
Bygghandel/gör-det-själv-kedjor, 1



ETT HÅLLBART NOBIA

Nobia har ett grundläggande ansvar för att upprätthålla och utveckla en hållbar verksamhet genom hela värdekedjan. Hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i koncernens sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Nyckeltal och fokusområden definieras på koncernnivå, men arbetet med de sociala, miljömässiga och etiska frågorna sker integrerat i samtliga enheter och funktioner.

VÄRDEKEDJA



Ansvar i hela värdekedjan

Verksamhetens påverkan varierar under värdekedjan. Beroende på typ och omfattning av påverkan initieras aktiviteter för att minska de negativa konsekvenserna och därigenom ansvarsfullt utveckla en hållbar verksamhet. Bland annat görs miljömedvetna materialval i utvecklingsprocessen, leverantörer granskas och aktiviteter initieras för att minska koldioxidutsläpp från produktion och transporter.

Utveckling de senaste åren

Nobia har en lång tradition av att arbeta med lokala miljöfrågor. Bolaget styrs enligt lagar och regler för svenska aktieföretag noterade på NASDAQ Stockholm och har som verksamt i Europa även att följa europeiska lagar och regler. De senaste åren har en utveckling skett mot ett enhetligt Nobia inom alla funktioner och verksamheter i koncernen. Som en del i denna utveckling har rapporteringen av hållbarhetsfrågor förbättrats.

Sedan 2012 har Nobia en hållbarhetsredovisning upprättad enligt GRI. Hållbarhetsredovisningen är anpassad till GRI:s riktlinjer G3 och är en självdeklaration enligt nivå C. Redovisningen har inte varit föremål för översiktlig granskning eller revision av extern part.

Miljödata, mätningar och nyckeltal samlas in från samtliga av Nobiakoncernens produktionsenheter åtminstone en gång per år och koncernledningen får rapporter om indikatorernas utveckling två gånger per år. Miljödata från leverantörskedjan redovisas dock inte.



Viktiga händelser under 2014

- Nobias koldioxidutsläpp per producerat skåp minskade med 6 procent.
- Två produktionsanläggningar i Österrike ISO-certifierades.
- Ett program för medarbetarutveckling inom produktion och logistik startades.
- Antalet genomförda leverantörsgranskningar uppgick till 42.
- Avyttringen av Hygena kommer framgent att minska transportbehovet.

OMTANKE OM MEDARBETARNA

Nobias produktutveckling, tillverkning, försäljning och distribution sker i huvudsak i Europa. Bolaget har således merparten av sin verksamhet i länder där man generellt har kommit långt vad gäller affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Nobias medarbetare och partners ska i sitt arbete följa de principer som beskrivs i företagets uppförandekod.

Gemensamma processer och styrdokument

I takt med att Nobia har konsoliderats har processerna blivit allt mer gemensamma. En central policy, som alla medarbetare och partners förväntas följa, är Nobias uppförandekod. Uppförandekoden finns tillgänglig på koncernens intranät, översatt till sju språk samt på Nobias hemsida.

För att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden har en anonymiserad kommunikationskanal inrättats dit medarbetare kan rapportera händelser som misstänks bryta mot koden. Genom denna kommunikationskanal rapporterades under 2014 nio händelser, vilka sedan har hanterats.

Nobia har även andra policys som styr specifika hållbarhetsområden, som till exempel en operativ inköpsrutin samt en skogspolicy, vilken riktar sig till leverantörer av trämaterial.

Medarbetarnas utveckling

Som ett led i utvecklingen mot ett enhetligt Nobia genomförs medarbetarsamtal där individuella mål och utvecklingsplaner tas fram. Denna process inleddes för tjänstemän och har under 2014 även etablerats för medarbetare inom produktion och logistik.

Inom produktion och logistik har ett program introducerats för verksamhets- och medarbetarutveckling benämnt Nobia Production and Logistic System. Det tar sin utgångspunkt i medarbetare och ledarskap och innehåller riktlinjer och lean-verktyg. Syftet är att stärka, engagera och motivera medarbetarna till att förbättra processer och minska olycksrisken i verksamheten.

Många av koncernens enheter erbjuder också kompetensutveckling i egen regi så att anställda får lära sig om bland annat produkter, försäljning, design och ritningssystem. Detta sköts av respektive varumärks egna Training Academies. Fokus under 2014 var att utveckla lokala säljskolor och erbjuda sälj-, produkt- och ledarskapsträning via e-learning till anställda.

Säker arbetsplats

Nobia arbetar enligt en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risken för olyckor, skador och sjukfrånvaro. Arbetsplatserna kontrolleras regelbundet för att säkerställa en säker arbetsmiljö och att nödvändig utrustning finns på plats. Antalet arbetsplatsrelaterade olyckor uppgick under året till 101 (80).

Verksamhetsutveckling

Nobias medarbetarundersökning, som kallas My Voice, lanserades 2013 i den skandinaviska delen av koncernen samt inom centrala koncernfunktioner. 2014 genomfördes mätningen i hela koncernen. Resultatet ligger till grund för ett fortsatt förbättringsarbete inom arbetsklimat, ansvarsfullt affärsbeteende, ledarskap, teamarbete, kundvärde, effektivitet, motivation och målstyrning.

Ledarförsörjning

Nobia försöker i möjligaste mån tillämpa intern rekrytering och befordran inom företaget. För koncernens fortsatta framgång är det viktigt att identifiera och utveckla talanger internt. Koncernen har en centralt styrd ledarförsörjningsprocess, där omkring 400 personer har bedömts med målet att identifiera ledarpotential, utvecklingsbehov samt framtida successionslösningar.

Ledarskapsutveckling

Ett koncernövergripande ledarskapsprogram, Nobia Leadership Acceleration Program, genomfördes under året. Ett inslag i detta program var att koncernledningen valde ett antal verkliga utmaningar som Nobia står inför och som låg till grund för projektarbeten. Vidare erbjöds över 80 ledare inom Nobia utbildningar i bland annat projektledning och förändringsledning.

OMTANKE OM MILJÖN

Överlag är Nobias miljöpåverkan relativt liten, såväl vad gäller produkter som tillverkningsprocess. Inte desto mindre strävar bolaget efter att minska miljöpåverkan genom att begränsa användningen av farliga kemikalier, hushålla med resurser, införa mer effektiva uppvärmningssystem samt transportoptimering.

Nobias miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök. På koncernnivå har fokusområden för miljöarbetet definierats och valda indikatorer är kopplade till dessa, men arbetet är integrerat i respektive enhets verksamhet. Nobia eftersträvar vidare att produkterna som säljs ska tillgodose såväl kundernas behov som alla gällande miljöaspekter.

Miljöcertifikat och riktlinjer

Nobiakoncernens produkter tillverkas i tretton fabriker i sju länder och samtliga anläggningar uppfyller de miljökrav som fastställs i varje land. Nobias tillståndspliktiga verksamhet i Sverige beskrivs närmare i Ekonomisk översikt på sidan 30. Alla produktionsanläggningar, utom en fabrik i Norge, är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO14001. Denna certifiering innebär en årlig översyn av miljöpåverkan, etablering av nya mål och framtagning av specifika handlingsplaner.

Miljöarbete och fokusområden

Miljöarbetet inom Nobia är delegerat och integrerat i respektive affärs- eller produk-

tionsenhets verksamhet. På koncernnivå sätts mål, inriktning och prioriteringar. Enheterna översätter sedan detta till egna miljömål och aktiviteter med de koncernövergripande direktiven som utgångspunkt.

På koncernnivå har ett antal områden definierats som prioriterade fokusområden för miljöarbetet:

- CO₂-utsläpp – transporter, uppvärmning och elektricitet för tillverkning.
- Energiförbrukning – både el- och värmeförbrukning.
- Materialval – trä och kemikalier.
- Ytbehandling – användning av vattenbaserad färg samt utsläpp från lösningsmedel.
- Avfall – återvinning och minskning.
- Förpackningar – volymer och typ av material.

Växthusgasutsläpp

Utsläpp av växthusgas orsakas främst av uppvärmning och nedkylning av lokaler, elektricitet för tillverkning. För att minska såväl kostnader som miljöpåverkan, strävar Nobia att kontinuerligt införa mer moderna system för kylning, värmeåtervinning samt fläktsystem.

Växthusgasutsläpp uppkommer även via transporter av råmaterial och köksprodukter samt genom medarbetarnas resor. Av koncernens totala kostnader står transportkostnader för cirka 5 procent (5) och transporter är därmed en viktig post för resursoptimering. Kartläggningar och analyser av transportflöden genomförs i nära samarbeten med speditörer, men också med hjälp av extern expertis, för att hitta ekonomiska och miljömässiga fördelar. Genom lastoptimering kan såväl kostnader som utsläpp av växthusgaser minskas. Ett

annat fokusområde är hög kvalitet och leveranssäkerhet, eftersom felfria leveranser är positivt såväl ur miljösynpunkt som för Nobias kunder. Leveranssäkerheten under 2014 har i genomsnitt aldrig varit så bra jämfört med tidigare år.

Nobias koldioxidutsläpp per producerat skåp minskade med 6 procent under 2014. Koldioxidutsläppen per skåp minskade främst genom utsläppsminskande aktiviteter, som till exempel resulterade i färre uppvärmningsdagar, men även som ett resultat av varmare väder.

För 2015 antogs nya mål för energiförbrukning och transporter i syfte att minska kostnader och utsläpp av koldioxid.

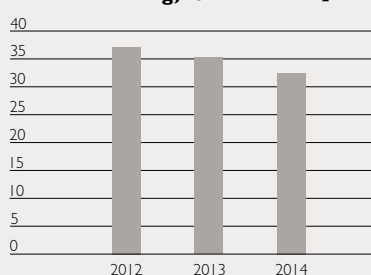
Energiförbrukning

El- och energiförbrukningen utgör ett annat prioriterat område i miljöarbetet. El och energi används främst till drift av produktionsutrustning, ventilation, fläktar, belysning och uppvärmning samt kylning av lokaler. Kostnader för el och energi utgör mindre än 1 procent (1) av Nobias totala kostnader. En del av arbetet med att minska el- och energianvändningen är att utbilda och engagera medarbetare i att hushålla med resurser. Andra åtgärder är byte av gammal utrustning mot ny, som drar mindre el, samt att fläktar förses med frekvensstyrning och värmeåtervinningssystem.

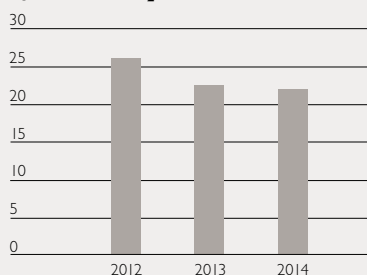
Material

Trä och träprodukter i form av spånskiva och MDF är huvudkomponenter i Nobias produkter. Under året uppgick mängden trä, spånskiva och MDF till cirka 184 tusen ton (182). Nobia strävar efter att öka andelen trämaterial som är certifierat av Forest Stewardship Council (FSC), en andel som under 2014 uppgick till 37 procent (37).

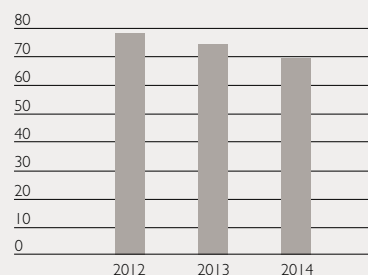
Växthusgasutsläpp uppvärmning och tillverkning, tusen ton CO₂



Växthusgasutsläpp transporter, tusen ton CO₂



Energiförbrukning el, GWh



Nobias leverantörer av trä och träprodukter finns främst i Europa, men även i Asien. Samtliga virkesleverantörer informeras om koncernens policy avseende hållbart skogsbruk och måste underteckna en så kallad trädeklaration, som innehåller krav avseende; efterlevnad av skogsbrukslagstiftning, känt ursprung och uppgifter om källa, samt att det inte är illegalt avverkat virke, trä från intakta naturskogar eller med höga bevarandevärden, skogsmaterial från skyddade områden, virke från plantage i tropiska och subtropiska regioner och tropiska träslag annat än sådant som är FSC-certifierat.

Lösningsmedelsutsläpp till luft

För Nobia är reduktion av lösningsmedel en kärnfråga i miljöarbetet. Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i samband med rengöring av målningsanläggningar. En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka användandet av vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. Andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg uppgick under året till cirka 51 procent (58).

Avfall

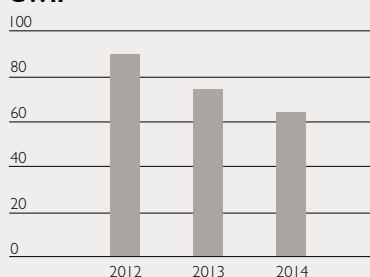
Träpall, wellpapp, krympplast och plastband är huvudkomponenter i det förpackningsmaterial som Nobia använder. Cirka 84 procent (82) av förpackningsmaterialet är återvinningsbart. Vid tillverkning av produkter uppkommer ett visst avfall, främst i form av träspill samt plastförpackningar och wellpapp från inkommande material och detta avfall skickas till återvinning eller



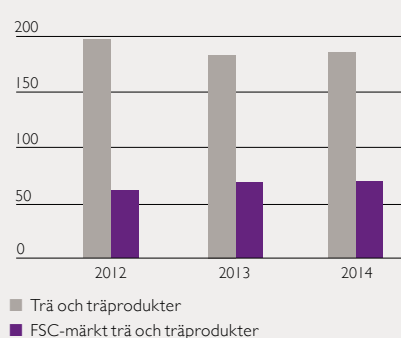
förbränning. Annat avfall är till exempel färg, olja och rester efter rengöring som sorteras till förbränning eller deponi. Under året uppgick mängden träavfall till cirka 21 tusen ton (20). Mängden avfall exklusive träavfall uppgick till cirka 8 tusen ton (7), varav cirka 58 procent (49) gick till extern återvinning, cirka 34 procent (44) till deponi och förbränning, och cirka 8 procent (8) utgjorde farligt avfall.

Miljömärkta produkter. Flera av Nobias nordiska varumärken och produkter har Svanenmärkning. Många luckor och skåpstommar i Marbodals, Noremas och Sigdals sortiment är kontrollerade och certifierade av Svanen och innehåller ett minimum av skadliga kemikalier. Bedömningen görs utifrån en livscykelanalys, där varje produktgrupps miljöbelastning analyseras utifrån exempelvis energianvändning, vattenförbrukning, kemikalier och avfall.

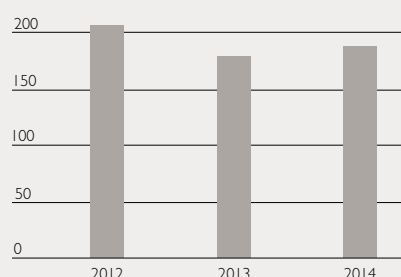
Energiförbrukning uppvärmning, GWh



Materialanvändning trä, tusen ton



Lösningsmedelsutsläpp, ton



ETISKT

FÖRETAGANDE

Nobias viktigaste intressenter är medarbetare, kunder, samarbetspartners, leverantörer och ägare. Genom ett ansvarsfullt företagande skapar Nobia värde för sina intressenter.

Medarbetare Nobia hade i slutet av året 6 925 (6 544) anställda i tretton länder. Anställningsvillkoren följer nationella lagar, regleringar och kollektivavtal samt är i linje med Nobias ersättningspolicy. Lönkostnaderna för 2014 uppgick till 2 385 miljoner kronor (2 240).

Samarbetspartners Nobia har ett stort nätverk av franchisetagare och återförsäljare, som driver sina verksamheter med hjälp av koncept och produkter från Nobia.

Leverantörer Nobias inköpsfunktion hanterar totalt cirka 825 leverantörer; varav det stora flertalet är baserade i Europa och cirka 5 procent (5) finns i Asien. Andelen inköp från lägstkostnadsländer uppgick under året till 15 procent (14).

Aktieägare Kapitalet från aktieägarna finansierar kapitalbasen, vilken används för att skapa värde. Som ersättning kan aktieägare få värdeutveckling samt aktieutdelning. Under 2014 utbetalades aktieutdelning avseende räkenskapsåret 2013 uppgående till totalt cirka 167 miljoner kronor.

Samhället Nobia bidrar till ekonomisk utveckling i de lokala samhällen där bolaget har verksamhet. År 2014 betalade Nobia inkomstskatt till olika stater om totalt 194 miljoner kronor (159).

Genererat värde

Nobia skapar ekonomiskt värde för bolagets intressenter. Medarbetarna får del i värdet genom löner och andra förmåner, leverantörer får betalt för gjorda inköp, kunderna får högkvalitativa köksprodukter, stater och kommuner får skatteintäkter, och aktieägare får utdelning och värdeutveckling på sina aktier. En viss del av det genererade värdet behålls också inom bolaget, och används till investeringar och utveckling av nya produkter. Nobias totala förädlingsvärde, det vill säga omsättningen minus kostnader för material och tjänster, uppgick under 2014 till 3 963 miljoner kronor (3 713).

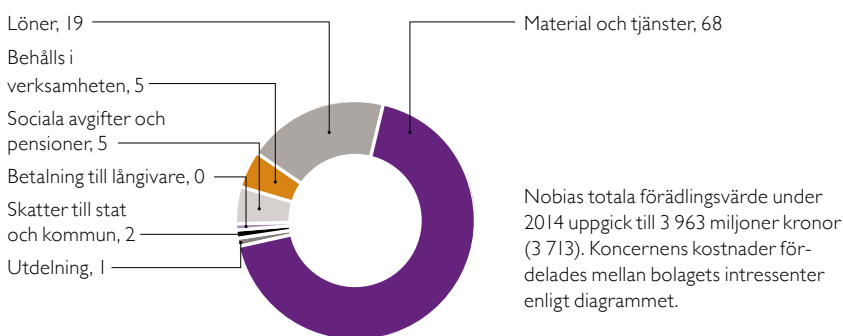
Ansvarsfulla inköp

En stor del av Nobias totala erbjudande består av inköpta varor och komponenter. Leverantörer kontrolleras och utvärderas enligt koncernens riktlinjer för miljö, arbetsmiljöförhållanden, sociala och etiska frågor. Samtliga leverantörer måste följa lagar och krav samt FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt Nobias uppförandekod.

Ansvar för utvärderingen av leverantörer ligger hos koncernens inköpsfunktion och resultaten följs upp med respektive leverantör. Utvärderingen syftar till att utveckla Nobias leverantörer och besvara frågor om kvalitets- och miljöledningssystem, produkter, sociala och etiska frågor samt hälso- och säkerhetsfrågor. En utvärderingsmall används, med ett inbyggt graderingssystem, där leverantörerna graderas. En låg gradering leder till korrigeringar eller till att en affärsrelation aldrig inleds.

Revisioner av nya leverantörer samt de som bedöms innebära hög risk, prioriteras i detta arbete. Under 2013 och 2014 fokuserades leverantörsrevisionerna till Asien, och under 2014 granskades totalt 42 leverantörer (61) i olika länder och inom flera produktkategorier.

Fördelning av koncernens kostnader i procent av nettoomsättning



SAMMANFATTNING

GRI-indikatorer	Ekonomiska indikatorer, MSEK	2012 ¹⁾	2013	2014 ²⁾
EC1	Nettoomsättning	12 343	11 773	12 392
EC1	Rörelsekostnader (material och service)	8 775	8 060	8 429
EC1	Lönekostnader	2 351	2 240	2 385
EC1	Sociala avgifter och pensioner	604	582	616
EC1	Skatter till stat och kommun	155	159	194
EC1	Betalning till långgivare	54	53	37
EC1	Utdelning till aktieägare	–	84	167
EC1	Behålls i verksamheten	404	595	564
Miljömässiga indikatorer				
EN1	Materialanvändning: Trä, tusen ton	196	182	184
EN1	Materialanvändning: Förpackningsmaterial, kg/skåp	1,4	1,2	1,4
EN2	Återvinningsbart förpackningsmaterial, %	90	82	84
EN3	Energiförbrukning: Elförbrukning, kWh/skåp	10,1	10,7	9,9
EN3	Energiförbrukning: Uppvärmning, kWh/skåp	11,5	10,6	9,1
EN16	Växthusgasutsläpp transporter, kg/skåp	3,4	3,2	3,1
EN16	Växthusgasutsläpp uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	4,8	5,0	4,6
EN20	VOC-utsläpp, kg/100 lackade detaljer	5,1	3,8	3,6
EN22	Avfall (exklusive träavfall), kg/skåp	0,9	1,1	1,1
EN22	Träavfall, tusen ton	20	20	21
Sociala indikatorer				
LA1	Medarbetare, genomsnittligt antal	7 355	6 690	6 636
LA1	Andel kvinnor, %	31	31	32
LA7	Arbetsrelaterade olyckor i produktionsanläggningar, antal	125	80	101
HR2	Granskade leverantörer och underleverantörer, antal	15	61	42

1) Inklusive Optifit, som avyttrades 2013.

2) Inklusive Hygena, som avyttrades 2015. Hållbarhetsdata från Rixonway Kitchens ingår ej.

För hållbarhetsdata per region samt GRI-index, se www.nobia.se under Hållbart företagande.



EKONOMISK ÖVERSIKT

Verksamheten

Nobia AB (organisationsnummer 556528-2752) är Europas ledande köksspecialist. Nobia säljer kök under ett tjugotal starka varumärken samt som kontraktstillverkare. Verksamheten består av utveckling, tillverkning, montering, försäljning och distribution av kök samt därtill relaterad service. Fokuseringen på kök gör det möjligt att dra gemensam nytta av affärsenheternas kompetenser genom hela värdekedjan.

Försäljningen till konsumenter sker via egna butiker och franchisebutiker samt via ett nätverk av återförsäljare, vilket inkluderar möbelhandel, bygghandel, gör-det-själv-butiker och oberoende kökspecialister. Produkterna säljs dessutom till professionella byggbolag, vilka i sin tur säljer köken vidare till slutkunderna.

Nobia är organiserat utifrån tre geografiska regioner; Storbritannien, Norden, och Kontinentaleuropa där den sistnämnda regionen har bytt namn till Centraleuropa efter avyttringen av Hygena under det första kvartalet 2015.

Finansiella mål

Nobias verksamhet styrs mot tre finansiella mål, som syftar till att ge aktieägarna god avkastning och långsiktig värdeutveckling.

Lönsamhet; Nobiakoncernens rörelsemarginal (EBIT-marginal) ska uppgå till minst 10 procent mätt över en konjunkturcykel. Vidare eftersträvas en organisk tillväxt som är 2–3 procent högre än marknadens, samt därtill tillväxt via förvärv.

Finansiering; Skuldsättningsgraden (nettoskuld/eget kapital) ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan dock accepteras, exempelvis i samband med förvärv.

Utdelning; Aktieutdelningen ska i genomsnitt ligga i intervallet 40–60 procent av årets resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till bolagets aktuella kapitalstruktur.

Strategi

Nobia strävar efter att skapa lönsam tillväxt genom att tillvarata skalfördelar och synergieffekter samt utveckla sitt kunderbjudande och sina försäljningskanaler. Strategin baseras på fundamenten Effektivitet

och Tillväxt, vilka syftar på effektivitetshöjande åtgärder samt aktiviteter som ska driva en ökad försäljning.

Året 2014

Nobia konsoliderades ytterligare och lönsamheten förbättrades. Den organiska försäljningstillväxten var oförändrad och bruttomarginalen fortsatte att förstärkas. Årets rörelseresultat exklusive strukturkostnader förbättrades som ett resultat av ökade försäljningsvärden och lägre materialpriser, vilket kompenserade för minskade produktionsvolymen.

Viktiga händelser

Den 8 januari meddelade Nobia att samarbetsavtal ingåtts med finska möbelkedjan Isku om ensamrätt att sälja kök i cirka 20 Isku butiker över hela Finland.

Vid årsstämman den 9 april valdes Stefan Jacobsson och Ricard Wennerklint in i Nobias Styrelse. Samtidigt valdes George Pettersson KPMG, till ny huvudansvarig revisor i Nobia. Helene Willberg lämnade uppdraget som huvudansvarig revisor till följd av aktiebolagslagens rotationsregler.

NOBIAKONCERNEN

I SAMMANDRAG

Alla siffror utom nettoomsättning, resultat efter skatt, operativt kassaflöde, avkastning på sysselsatt kapital samt avkastning på eget kapital har justerats för strukturkostnader.

- 1) Nettoomsättning justerat för Hygena och transaktioner hänförliga till Hygenas verksamhet uppgick till 11 411 miljoner kronor.
- 2) Rörelseresultatet justerat för Hygena och transaktioner hänförliga till Hygenas verksamhet uppgick till 975 miljoner kronor.
- 3) Påverkad av strukturkostnader om 564 miljoner kronor.

	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning, MSEK	11 773	12 392 ¹⁾	5
Bruttomarginal, %	41,0	41,8	–
Rörelsemarginal före av- & nedskrivningar, %	9,2	9,9	–
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	690	845 ²⁾	22
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	5,9	6,8	–
Resultat efter finansiella poster, MSEK	596	769	29
Resultat efter skatt inkl struktur, MSEK	350	–27 ³⁾	–
Resultat per aktie efter utspädning exkl struktur, SEK	2,29	3,20	40
Resultat per aktie efter utspädning inkl struktur, SEK	2,10	–0,17	–
Operativt kassaflöde, MSEK	601	779	30
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,6	8,9	–
Avkastning på eget kapital, %	12,0	–0,9	–
Antal anställda vid årets slut	6 544	6 925	6

I maj beslutade Nobias styrelse med stöd av bemyndigandet från årsstämman 2014 att överlåta återköpta aktier under personaloptionsprogrammet som beslutades vid årsstämman 2011.

Den 31 maj lämnade Lars Völkl, EVP Luxury & Professional, Nobia. Rekrytering av en ersättare pågår.

Den 30 juni lämnade Ingemar Tärnskar, EVP Supply Chain Operations, Nobia. I samband med detta tillträdde Michael Larsen som EVP Supply Chain Operations.

I juli överenskom Nobia om ett nytt syndikerat lån om 1 miljard kronor med en mindre grupp banker. Löptiden är fem år.

Den 24 september informerade Nobia om ett erbjudande att sälja sin franska kökskedja Hygena till det franska köksföretaget Fournier Group.

Den 30 oktober tecknades avtal om försäljning av Hygena till Fournier Group för 20 miljoner euro på kassa- och skuldfri basis, villkorat av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten.

Under november förstärktes den regionala organisationsstrukturen för att optimera produktion, samordna inköp och koordinera kommersiella aktiviteter över affärsenheterna i respektive region. I samband med denna organisationsförändring fick koncernledningsmedlemmarna Lars Bay-Smidt, Peter Kane och Christian Rösler utökade ansvar för verksamheterna i respektive region.

I december förvärvade Nobia Rixonway Kitchens, en stor köksleverantör på den brittiska marknaden, ledande inom segmentet för så kallad social housing (allmännyttigt bostadsföretagande).

Den 31 december lämnade Titti Lundgren, EVP och Marknadsdirektör, Nobia.

Från den 1 januari 2015 ingår Annica Hagen, EVP och chef för varumärkesportfölj och innovation, samt Kim Lindqvist, EVP och chef för digital och mediastrategi, i Nobias koncernledning.

Från den 1 januari 2015 ingår i koncernledningen även Nick Corlett, EVP och chef för inköp och product management, Rune Stephansen, EVP och kommersiell chef i Sverige, Ole Dalsbø, EVP och kommersiell chef i Norge, samt Erkka Lumme, EVP och kommersiell chef i Finland.

I Storbritannien skedde under året en övergång till den för koncernen gemensamma skåpstandarden i kökskedjan Magnet.

Koncernens nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 12 392 miljoner kronor (11 773) och fördelade sig enligt följande; region Storbritannien 4 702 miljoner kronor (4 140), region Norden 5 215 miljoner kronor (5 028) och region Kontinentaleuropa 2 591 miljoner kronor (2 695). I regionernas omsättning ingår försäljning till andra regioner.

Koncernens organiska tillväxt, det vill säga omsättningsförändringen för jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter, var sammantaget oförändrad jämfört med föregående år (0). Region Storbritanniens organiska tillväxt var 1 procent (6). I Norden uppgick den organiska tillväxten till 2 procent (-2) och i Kontinentaleuropa var den negativ, -5 procent (-5).

Koncernens resultat

Koncernens rörelseresultat inklusive strukturkostnader uppgick till 412 miljoner kronor (654). Strukturkostnader som påverkade årets resultat efter skatt uppgick till 564 miljoner kronor, varav 433 miljoner kronor (36) påverkade rörelseresultatet. Rörelsemarginalen uppgick till 3,3 procent (5,6). Rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till 845 miljoner kronor (690) och motsvarande rörelsemarginal till 6,8 procent (5,9).

I region Storbritannien ökade rörelseresultatet till 265 miljoner kronor (247). Resultatförbättringen var främst hänförlig till högre försäljningsvärden och positiva valutaeffekter vilket motverkades av lägre volymer samt ökade strukturkostnader. Strukturkostnader belastade rörelseresultatet under året med 83 miljoner kronor (0). Valutakurseffekten i rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till 60 miljoner kronor (-35).

I region Norden ökade rörelseresultatet till 660 miljoner kronor (633). Förbättringen var framförallt hänförlig till högre försäljningsvärden, lägre materialpriser och kostnadsbesparingar. Strukturkostnader belastade rörelseresultatet under året med 6 miljoner kronor (0). Valutakurseffekten i rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till -60 miljoner kronor (-20).

I region Kontinentaleuropa förbättrades rörelseresultatet till -19 miljoner kronor (-83). Resultatförbättringen var främst hänförlig till högre försäljningsvärden, kostnadsbesparingar samt lägre strukturkostnader som motverkades av negativa

volymer. Strukturkostnader belastade rörelseresultatet under året med 8 miljoner kronor (36). Valutakurseffekten i rörelseresultatet exklusive strukturkostnader uppgick till 10 miljoner kronor (-5).

Koncerngemensamma poster och elimineringsredovisade ett rörelseresultat om -494 miljoner kronor (-143) där 328 miljoner kronor avsåg nedskrivning av goodwill i Hygena.

Finansiella poster uppgick till -78 miljoner kronor (-94). I finansnettot ingår nettot av avkastning på pensionstillgångar och räntekostnad på pensionsskulder motsvarande -41 miljoner kronor (-41).

Resultatet efter finansiella poster försämrades till 334 miljoner kronor (560).

Skattekostnaden uppgick till 344 miljoner kronor (195). Skattekostnaden inkluderar nedskrivning av uppskjuten skattefordran vid försäljningen av Hygena om 151 miljoner kronor.

Resultat efter skatt minskade till -27 miljoner kronor (350).

Årets resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,17 kronor (2,10).

Årets resultat per aktie efter utspädning exklusive strukturkostnader uppgick till 3,20 kronor (2,29).

Strukturkostnader

Med strukturkostnader avses vissa kostnader av engångskaraktär. Strukturkostnader som har belastat 2014 års resultat efter skatt uppgick till 564 miljoner kronor, varav 433 miljoner kronor belastade rörelseresultatet, 151 miljoner kronor avsåg nedskrivning av uppskjuten skattefordran i Hygena, -22 miljoner kronor avsåg övriga skatteeffekter samt 2 miljoner kronor belastade finansnettot.

Strukturkostnaderna som belastade årets rörelseresultat avser främst nedskrivning av goodwill i Hygena om 328 miljoner kronor, men även skiftet till den koncerngemensamma måttstandarden i brittiska Magnet och i Finland samt kostnader relaterade till avyttringen av Hygena och förvärvet av Rixonway Kitchens.

Beslutade och genomförda strukturåtgärder belastade kassaflödet med 76 miljoner kronor (133), varav 56 miljoner kronor (133) kommer från tidigare års beslutade strukturåtgärder.

Under 2013 uppgick strukturkostnaderna till netto 36 miljoner kronor och avsåg i sin helhet kostnader för försäljningen av Optifit.

Investeringar, kassaflöde och finansiell ställning

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 316 miljoner kronor (251), varav 135 miljoner kronor (87) avsåg butiks-investeringar.

Det operativa kassaflödet ökade till 779 miljoner kronor (601) till följd av ökad resultatgenerering och lägre rörelsekapitalbindning.

Koncernens sysselsatta kapital uppgick till 4 880 miljoner kronor (4 620) vid periodens utgång.

Nettolåneskulden uppgick vid årets slut till 1 206 miljoner kronor (1 176). Avsättning för pensioner, vilken ingår i nettolåneskulden, uppgick vid periodens slut till 869 miljoner kronor (654), medan nettoupplåningen uppgick till 337 miljoner kronor (522).

Skuldsättningsgraden vid årsskiftet uppgick till 38 procent (37 procent).

Det egna kapitalet uppgick vid årets slut till 3 196 miljoner kronor (3 158).

Soliditeten uppgick vid årets slut till 41 procent (44).

Nobias kreditramar, som löper till och med år 2019 respektive 2017, uppgick vid årets utgång till 1,8 miljarder kronor exklusive checkräkningskrediter. Under 2014 överenskom Nobia med en mindre grupp banker om ett nytt syndikerat lån om 1 miljard kronor, vilket löper till år 2019. Vid utgången av december 2014 var 1,0 miljarder kronor av kreditramarna outnyttjade.

Överlåtelse av Hygena

I oktober tecknade Nobia avtal om försäljning av Hygena Cuisines SAS till det franska köksföretaget Fournier Group för en köpeskilling om 20 miljoner euro på en kassa- och skuldfri basis. Transaktionen var villkorad av godkännande från den franska konkurrensmyndigheten. I samband med att försäljningsavtalet undertecknades omklassificerades Hygenas nettotillgångar till Avyttringsgrupp som innehas för försäljning, i enlighet med IFRS 5. Försäljningen av Hygena hade en negativ påverkan på koncernens nettoresultat för 2014, redovisad som strukturstyrkostnad, om -487 miljoner kronor, hänförlig till nedskrivning av goodwill och uppskjuten skattefordran samt kostnader relaterade till avyttringen.

Förvärv av Rixonway Kitchens

I december förvärvade Nobia Rixonway Kitchens, en stor köksleverantör på den

brittiska marknaden ledande inom segmentet för så kallad social housing (allmännyttigt bostadsföretagande) av August Equity LLP och Rixonway Kitchens företagsledning. Förvärvet stärker Nobias position på köksmarknaden i Storbritannien och möjliggör synergieffekter.

Köpeskillingen utgordes av en ersättning om 31 miljoner GBP på en kassa- och skuldfri basis, samt en rörlig betalning om maximalt 3 miljoner GBP. Den rörliga betalningen är villkorad av verksamhetens utveckling. Rixonway Kitchens har en årlig nettoomsättning om cirka 40 miljoner GBP och en rörelsemarginal om cirka 10 procent och inkluderas i Nobias räkenskaper sedan den 1 november 2014.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Den 26 januari 2015 meddelade Nobias valberedning att styrelsen föreslås utökas med Christina Ståhl, verkställande direktör i MQ, och Tomas Billing, verkställande direktör i Nordstjärnan. Valberedningen föreslår Tomas Billing till ny styrelseordförande. Nuvarande styrelseordförande Johan Molin har undanbett sig omval.

Den 23 februari 2015 godkände den franska konkurrensmyndigheten Nobias försäljning av Hygena till Fournier Group. Transaktionen genomfördes den 2 mars 2015.

Framtidsutsikter

Efterfrågan på kök följer normalt samma konjunkturcykel som andra konsumentnära sällanköpsvaror. Mot bakgrund av konjunkturläget bedöms framtida efterfrågeutveckling som osäker för samtliga marknader. Totalt sett bedöms marknadsvillkoren under 2015 vara fortsatt utmanande. Nobia fortsätter att fokusera på att långsiktigt öka effektiviteten och dra större fördel av koncernens storlek, men gör även betydande satsningar i syfte att skapa lönsam tillväxt.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under 2014 till 6 636 personer (6 690). Antalet anställda vid årets slut var 6 925 (6 544). Ökningen av antalet anställda beror främst på förvärvet av Rixonway Kitchens.

Miljö och hållbarhet

Nobia bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken genom Nobia

Production Sweden AB, vilket omfattar Nobias svenska verksamheter inom produktion, logistik och inköp. Produktionsanläggningen i Tidaholm påverkade under 2014 den yttre miljön i huvudsak genom buller och utsläpp till luft i samband med ytbehandling av trädetaljer. Länsstyrelsen i Västra Götalands län är tillsynsmyndighet och beslutande avseende tillståndsfrågor. Nobia Production Sweden AB är certifierat enligt miljöledningssystemet ISO14001.

Samtliga av Nobias tretton produktionsenheter, lokaliserade i sju europeiska länder, uppfyller de miljökrav som fastställts i respektive land och tolv av dessa är certifierade enligt ISO14001.

Nobia arbetar målmedvetet för att reducera koncernens koldioxidutsläpp. Under 2014 minskade koncernens koldioxidutsläpp per producerat skåp med 6 procent. Andra för Nobia viktiga hållbarhetsrelaterade resultatindikatorer såsom antal arbetsplatsrelaterade olyckor och antal leverantörsgranskingar presenteras på sidorna 22–27.

Moderbolaget

Moderbolaget Nobia AB har en verksamhet som omfattar koncerngemensamma funktioner och ägande av dotterbolagen. Aktiebolaget är registrerat i Sverige och huvudkontoret ligger i Stockholm.

Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till 153 miljoner kronor (113) och utgjordes främst av mottagna koncernbidrag och utdelningar från dotterbolag.

Aktien och ägarförhållande

Nobiaaktien är sedan 2002 noterad på NASDAQ OMX Stockholm. Aktiekapitalet i Nobia uppgår till 58 430 237 kronor, fördelat på 175 293 458 aktier med ett kvotvärde om 0,33 kronor. Nobia har endast ett aktieslag. Varje aktie, förutom återköpta egna aktier, berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst.

Nobia återköpte under 2007 och 2008 totalt 8 162 300 egna aktier till ett värde av 468 056 934 kronor enligt det bemyndigande som årsstämman 2007 och 2008 beslutade om. Syftet var främst att därigenom möjliggöra, helt eller delvis, förvärvsfinansiering genom betalning med egna aktier, men också att anpassa företagets kapitalstruktur för att därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Årsstämman 2014 bemyndigade styrel-

sen att besluta om återköp av upp till ett totalt eget innehav om 10 procent. Inga aktier återköptes under året.

Årsstämman 2014 bemyndigade även styrelsen att fram till årsstämman 2015 besluta om överlåtelse av återköpta aktier, med syfte att leverera aktier under personaloptionsprogrammet som beslutades vid årsstämman 2011. Under 2014 beslutade Nobias styrelse att överlåta 395 000 återköpta aktier, med stöd av detta bemyndigande. Nobia erhöll 21 369 500 kronor för dessa aktier. Vid utgången av 2014 uppgick antalet aktier som innehas i eget förvar efter överlåtelser till 7 767 300, motsvarande 4,4 procent av totalt antal aktier. Dessa aktier förvärvades 2007 och 2008 till ett sammanlagt värde av 445 406 151 kronor. Antalet ytterligare aktier som kommer att överlåtas fram till årsstämman 2015 beror på antalet personaloptioner som faktiskt utnyttjas, men kommer inte att överstiga 640 000 aktier.

Vid årskiftet innehade de tio största ägarna cirka 69 procent av aktierna. Den enskilt största aktieägaren, Nordstjärnan, ägde 20,8 procent av aktierna. Investmentaktiebolaget Latour ägde 13,2 procent av aktierna och If Skadeförsäkring ägde 12,0 procent av aktierna.

Nobias långgivare har möjlighet att säga upp samtliga lån till betalning om kontrollen över bolaget förändras väsentligt. Om någon enskilt, eller tillsammans med andra (under formella eller informella former) erhåller kontroll över bolaget, kan långivarna säga upp samtliga utestående lån till betalning. Med kontroll över bolaget avses kontroll över mer än hälften av de totala rösterna eller kapitalet eller att direkt och avgörande inflytande finns över tillsättandet av styrelsen eller koncernledning. Kontroll över bolaget anses också föreligga om någon, enskilt eller tillsammans, kan utöva direkt och avgörande inflytande på bolagets finansiella och strategiska position. Föreligger en situation där kontrollen över bolaget förändras väsentligen ska långgivare och Nobia inleda förhandlingar som maximalt kan pågå i 30 dagar. Förhandlingarna ska syfta till att en överenskommelse mellan långgivare och Nobia uppnås. Uppnås ej en överenskommelse äger långivarna rätten att säga upp samtliga utestående lån till omedelbar betalning.

Mer om aktien och ägare på sidorna 86–87.

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen 2014

Riktlinjerna 2014 överensstämmer i allt väsentligt med förslag till riktlinjer 2015.

Ersättningsutskottet

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för VD samt att ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till VD. Ersättningsutskottet genomför årligen uppföljning och utvärdering av pågående och under året avslutade program för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet följer även upp och utvärderar tillämpningen av de av årsstämman beslutade riktlinjerna för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen, gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer, samt överväger behovet av förändringar i övrigt.

I samband med utvärderingen har ersättningsutskottet konstaterat att ersättningen till ledande befattningshavare under 2014 följt de på årsstämman 2014 beslutade ersättningsriktlinjerna. Enligt ersättningsutskottets bedömning har riktlinjerna varit ändamålsenliga och tillämpningen av dem varit korrekt.

I syfte att öka högre befattningshavares engagemang och ägande i bolaget samt att attrahera, motivera och kvarhålla nyckelmedarbetare inom koncernen har Nobia sedan 2005, efter beslut på respektive årsstämma, genomfört långsiktiga prestationsrelaterade incitamentsprogram.

De under 2005–2011 antagna incitamentsprogrammen – av vilka 2011 års program ännu är utestående – baserades på personaloptioner.

Vid årsstämmorna 2012, 2013 och 2014 beslutades om inrättandet av långsiktiga incitamentsprogram baserat på så kallade matchnings- och prestationsaktier (Prestationsaktieprogram 2012–2014) istället för personaloptioner. Ersättningsutskottets utvärdering visar att de villkor som uppställt för prestationsaktieprogrammen bedöms som ändamålsenliga och relevanta och enligt ersättningsutskottets bedömning finns det därför skäl att fortsätta med ett långsiktigt incitamentsprogram baserat på samma principer som de som gäller för de tidigare prestationsaktieprogrammen.

Förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen 2015

Styrelsen för Nobia AB föreslår att årsstämman 2015 beslutar om följande förslag till riktlinjer för bestämmande av ersättning och anställningsvillkor till VD och den övriga koncernledningen. Koncernledningen, inklusive VD, består för närvarande av 13 personer.

Styrelsen anser, baserat på bland annat den utvärdering som ersättningsutskottet genomfört, att ifrågavarande förslag till beslut om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för koncernledningen – vilka väsentligen överensstämmer med de riktlinjer som fastställdes av årsstämman föregående år – är en balanserad avvägning mellan fast kontantlön, rörlig kontantlön, långsiktig aktierelaterad ersättning, pensionsvillkor samt övriga förmåner. Nobias policy är att den totala ersättningen ska ligga på marknadsnivå. En löpande IPE-klassificering (International Position Evaluation) görs för att säkerställa marknadsnivåer i respektive land.

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som en rörlig lönedel. Grundprincipen är att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 30 procent av fast årslön. Undantaget är VD vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön. Undantag kan även göras för andra ledande befattningshavare efter beslut i styrelsen. Den rörliga lönedelen fördelas normalt i ett antal delmål, exempelvis koncernens resultat; resultatet i den enhet man ansvarar för, och individuella/kvantitativa mål. Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om ett år. Målen för VD fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av VD efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

Kostnaden för koncernledningens rörliga lön kan vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfylla, beräknas uppgå till cirka 11 700 000 kronor (exklusive sociala avgifter). Beräkningen har gjorts baserat på koncernledningens nuvarande sammansättning. Koncernledningsmedlemmar anställda i Sverige har rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år. I tillägg till ITP-planen har ledningen möjlighet efter beslut i styrelsen till en utökad premiebaserad pensionsrätt på lönedelar över 30 basbelopp.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid om sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid om tolv månader.

Koncernen har under perioden 2005–2011, efter beslut på respektive årsstämma, genomfört ett årligt personaloptionsprogram. Inom ramen för respektive program har tilldelning av personaloptioner skett vederlagsfritt, medan utnyttjandet av personaloptioner villkorats i en stigande skala av den genomsnittliga ökningen av vinsten per aktie under en treårig intjänandeperiod. Personaloptioner kan komma att föranleda kostnader för Nobiakoncernen i form av dels sociala kostnader vid utnyttjandet av personaloptionerna, dels en redovisningsmässig kostnad enligt IFRS 2, enligt vad som har redovisats aktieägarna på årsstämma. Intjänandeperioderna för 2005 till 2010 års program har löpt ut och programmen medförde ingen rätt för deltagarna att lösa tilldelade optioner. Intjänandeperioden för 2011 års personaloptionsprogram löpte ut den 31 maj 2014. Programmet omfattar totalt 105 högre befattningshavare, inklusive koncernledningen. Kostnaderna för programmet har redovisats inför årsstämman och i Nobias årsredovisning.

Vid årsstämman 2012, 2013 och 2014 beslutades om inrättande av långsiktiga incitamentsprogram baserat på så kallade matchnings- och prestationsaktier istället för personaloptioner. Programmen, vilka omfattar cirka 100 personer, bestående av ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar som utses av högsta ledningen, bygger på att deltagarna investerar i Nobiaaktier som "låses in" i programmet. Varje Nobiaaktie som deltagarna investerar i inom ramen för programmet ger deltagarna rätt att, efter en intjänandeperiod om cirka tre år och förutsatt att vissa villkor är uppfylla, vederlagsfritt tilldelas matchnings- och prestationsaktier i Nobia. Villkoren är kopplade dels till deltagarens fortsatta anställning och ägande av investerade aktier, dels till uppfyllande av ett finansiellt

prestationsmål. Styrelsen fastställde miniminivån för tilldelning av prestationsaktier under Prestationsaktieprogram 2013 till en ackumulerad vinst per aktie exklusive strukturkostnader om 4,50 kronor. Eftersom den ackumulerade vinsten per aktie exklusive strukturkostnader för räkenskapsåren 2013 och 2014 uppgick till 5,50 kronor uppnåddes det av styrelsen fastställda målet till 75 procent och tilldelning av prestationsaktier under Prestationsaktieprogram 2013 kommer således att ske efter första kvartalsrapporten 2016. Kostnaderna för programmet har redovisats inför respektive årsstämma och i Nobias årsredovisningar. Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Enligt beräkningar kommer Nobia att ha en förpliktelse att leverera matchningsaktier till deltagarna i Prestationsaktieprogram 2012 efter första kvartalsrapporten 2015.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2015 beslutar om ett nytt aktiebaserat långsiktigt incitamentsprogram ("Prestationsaktieprogram 2015"). Programmet är baserat på samma principer som för tidigare antagna prestationsaktieprogram. De beräknade kostnaderna för programmet för VD och koncernledning baseras på redovisningsprinciperna enligt IFRS 2 och uppgår vid en aktiekurs om 81,25 kronor till cirka 12,7 miljoner kronor. I beloppet ingår beräknade kostnader för sociala avgifter. Kostnaderna fördelas över den treåriga kvalifikationsperioden.

Styrelsen ska äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Förslag till beslut om vinst-disposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel i moderbolaget:

Överkursfond	52 225 486
Balanserat resultat	1 767 473 707
Årets resultat	153 860 553
Summa kronor	1 973 559 746

Styrelsen föreslår att samtliga till årsstämmans förfogande stående vinstmedel disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas	
1,75 kronor per aktie	293 170 777
I ny räkning överföres	1 680 388 969
Summa kronor	1 973 559 746

Styrelsen föreslår att utdelningen för räkenskapsåret 2014 fastställs till 1,75 kronor per aktie (1,00). Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås torsdagen den 16 april 2015. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen kunna utbetalas den 21 april 2015.

RISKER OCH RISKHANTERING

Nobia är exponerat för såväl affärsmässiga som finansiella risker. De affärsmässiga riskerna kan delas upp i strategiska, affärsutvecklingsrelaterade, operationella, hållbarhetsrelaterade samt politiska och legala risker. De finansiella riskerna är hänförliga till valutor, räntor, likviditet, upplåning och kreditgivning samt finansiella instrument och pensioner.

All affärsverksamhet är förenad med risker. Risker som kan hanteras väl kan leda till möjligheter, medan risker som inte hanteras rätt kan leda till skador och förluster. Riskhanteringen i Nobia syftar till att skapa medvetenhet om risker och därmed begränsa, kontrollera och hantera dessa, samtidigt som affärsmöjligheter tillvaratas och lönsamheten stärks.

Identifierade väsentliga risker hanteras löpande på alla nivåer inom Nobia och i den strategiska planeringen. Inför aktieägarna svarar styrelsen för bolagets riskhantering. Företagsledningen rapporterar riskfrågor löpande till styrelsen.

Strategiska risker

Företagsstyrnings- och policyrisker

Företagsstyrnings- och policyrisker hanteras genom att Nobia kontinuerligt utvecklar internkontrollen.

Intern spridning av för ändamålet anpassad information säkerställs genom koncernens ledningssystem och processer. Dessa beskrivs utförligare i Bolagsstyrningsrapporten, avsnitt Koncernledning på sidan 38.

Affärsutvecklingsrisker

Risker förknippade med affärsutveckling såsom förvärv och större strukturella förändringar hanteras av koncernens M&A-avdelning och centrala programkontor samt genom de specifika projektgrupper som organiseras för de olika projekten. Fortlöpande uppföljning utförs mot ursprungliga planer och förväntade utfall. Mer långsiktiga risker hanteras i första hand vid styrelsens behandling av koncer-

nens strategiska planering. I samband med detta utvärderas och diskuteras Nobias affärsutveckling utifrån externa och interna överväganden.

Operationella risker

Marknad och konkurrens

Nobia verkar på konkurrensutsatta och mogna marknader. Under normala marknadsförhållanden innebär detta att underliggande efterfrågan är relativt stabil. Priskonkurrensen är dock fortsatt hård. I till exempel Frankrike och Österrike har ökad konkurrens och fortsatt svag konjunkturutveckling under 2014 påverkat efterfrågan negativt.

Efterfrågan på Nobias produkter påverkas av utvecklingen på bostadsmarknaden, där såväl priser som antal transaktioner och tillgång till finansiering är viktiga omständigheter. Den europeiska köksmarknaden uppskattas till fyra femtedelar utgöras av köp för renovering och till en femtedel köp för nybyggnation. Nobias strategi är baserad på såväl storskalig produktförsörjning som produktutveckling och utnyttjandet av koncernens starka varumärken positionerade på olika marknader och i olika försäljningskanaler. Nobias olika erbjudanden bygger även på strategin att ge kunden mervärde i form av kompletta lösningar med tillbehör och installation.

Efterfrågan i de nordiska länderna var under 2014 sammantaget oförändrad, medan efterfrågan i Storbritannien ökade något. I Kontinentaleuropa var efterfrågan fortsatt svag under året. Bolagets konjunkturberoende avviker inte från vad

som i övrigt förekommer inom branschen. Nobia har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa variationer i efterfrågan. Kraftfulla åtgärder och besparingspaket för att anpassa kapaciteten har visat att Nobia kan justera kostnadsnivån när efterfrågan på koncernens produkter viker. Nobia har under 2014 fortsatt att höja sina priser där så varit möjligt, vilket har påverkat nettoomsättningen och lönsamheten positivt jämfört med 2013.

Kunder

Kök till slutkunder säljs genom 311 egna butiker samt via ett nätverk av franchisebutiker och genom byggvaruhus, möbeldiscounter och andra återförsäljare. Försäljning genom egna butiker och franchisebutiker är en medveten strategi för att nå ett större inflytande på kökserbjudandet till slutkund, vilket bland annat bidrar till samordning av koncernens varuförsörjning. Efter försäljningen av Hygena har antalet egna butiker minskat, vilket har medfört en lägre andel fasta kostnader och därmed en minskad risk. Med egna butiker stärks dock möjligheten att profilera koncepten med större mervärde. En annan risk är att återförsäljare inte klarar åtaganden i ingångna avtal, vilket kan påverka försäljningen negativt.

Försäljning till professionella kunder, så kallad projektförsäljning, sker till regionala och lokala byggbolag via en specialiserad säljorganisation eller direkt via butiksnätet. Koncentrationen till dessa enskilt större kunder innebär såväl en ökad risk för förlorad försäljning för det fall en större kund går förlorad, som en ökad kreditrisk.

Varukedjan

Nobias kostnadsstruktur under 2014 utgjordes till cirka 60 procent av rörliga kostnader (råmaterial, komponenter, tillbehör), cirka 30 procent halvrörliga kostnader (personalkostnader, marknadsföring, underhåll) och cirka 10 procent fasta kostnader (hyror, avskrivningar, försäkringar). Fördelningen är relativt lika mellan huvudmarknaderna, förutom att Storbritannien har en något större andel fasta kostnader till följd av sitt omfattande egna butiksnät.

Nobias egen tillverkning utgörs i huvudsak av produktion av skåp och luckor samt montering av dessa, tillsammans med inköpta komponenter.

Nobia köpte under 2014 material och komponenter för cirka 5,0 miljard

der kronor, varav cirka 15 procent avsåg råmaterial (såsom spånskivor), cirka 55 procent komponenter (såsom handtag och gångjärn) och cirka 30 procent handelsvaror (såsom vitvaror). Underliggande råvaror som koncernen främst är exponerad mot är trä, stål, aluminium och plast. Kostnadsvariationer kan orsakas av förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller leverantörers förmåga att leverera. Nobias inköpsorganisation arbetar nära leverantörerna för att säkerställa effektiva materialflöden. Marknadspriserna på råmaterial och komponenter sjönk i genomsnitt något under 2014 trots stigande priser under det första halvåret. Kostnader för skivmaterial ökade och jämfört med 2013 var priset för spånskivor cirka 2 procent högre i region Norden, 1 procent högre i region Kontinentaleuropa och 7 procent högre i region Storbritannien. Priser på spånskivor ökade sammantaget med cirka 4 procent under 2014 bland annat till följd av ökad efterfrågan från husbyggnadsindustrin och på biomassa samt svag konkurrens bland leverantörer. Den trend förväntas fortsätta. Utvärdering av koncernens inköp och produktion sker löpande i syfte att erhålla låga produktkostnader.

Egendomsrisker i form av produktionsbortfall vid exempelvis brand vid tillverkande enheter minimeras genom att Nobia tillsammans med koncernens försäkringsgivare och riskkonsultföretaget AON genomför årliga tekniska riskinspektioner där avvikelser mot Nobias "Standard för skadeförebyggande arbete" rapporteras. Förebyggande åtgärder implementeras löpande för att minska risken för avbrott i verksamheten.

Strategi och omstrukturering

Nobias förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter, upprätthålla en kostnadseffektiv tillverkning samt tillvarata synergieffekter. Hantering av strukturåtgärder är en väsentlig faktor för att bibehålla och öka konkurrenskraften i Nobia. Under 2014 har arbetet fortsatt med samordning av koncernens varumärkesportfölj och innovation samt sortimentsutveckling, produktion och inköp. I början av 2015 lanserades en e-handelstjänst i Danmark. Den strategiska inriktningen beskrivs närmare på sidorna 8–9. Verkställandet av dessa planer innebär

operationella risker, vilka dagligen adresseras i det pågående förändringsarbetet. Omstrukturering är en komplex process som kräver hantering av en rad olika aktiviteter och risker.

Strukturkostnaderna under 2014 avsåg kostnader som uppkommit i samband med försäljningen av Hygena, införandet av den gemensamma måttstandarden samt förvärvet av Rixonway Kitchens.

Humankapitalrisker

Nobia strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare, vilket är en viktig framgångsfaktor. För att säkerställa tillgång till och kompetensutveckling för motiverade medarbetare, hanteras chefsförsörjning och ledarutveckling på koncerngemensam nivå.

Hållbarhetsrelaterade utmaningar och möjligheter

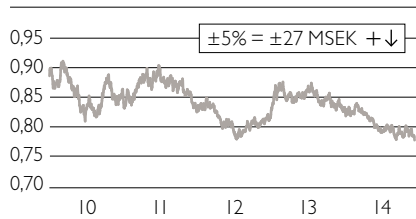
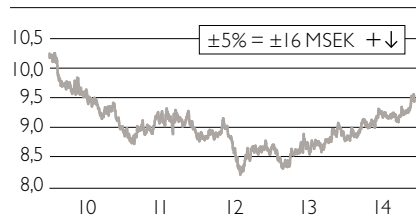
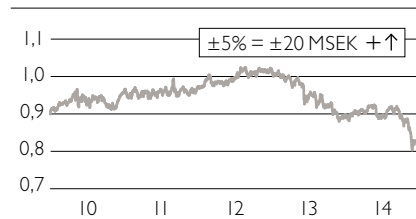
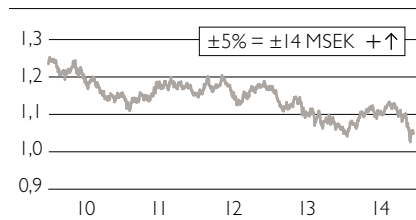
Nobias produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid produktion och transport av kök, till exempel utsläpp av avgaser och emissioner, buller, avfall och säkerhet. Nobia arbetar löpande med anpassning till erforderliga förväntningar och krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående utvecklingsaktiviteter vara tillräckliga för att möta dessa krav.

Politiska och legala risker

Förändringar av lokala skattelagstiftningar i länder där Nobia verkar kan påverka efterfrågan på bolagets produkter. Subventioner avseende nybyggnationer och/eller renovering eller förändrad beskattning av boendet kan påverka efterfrågan. Skattemässigt avdrag för arbetskostnaden vid renoveringsarbeten, så kallat ROT-avdrag, har till exempel påverkat efterfrågan på ett positivt sätt i flera av de nordiska länderna.

Finansiella risker

Utöver strategiska och operationella risker är Nobia exponerat för olika finansiella risker. Dessa är huvudsakligen hänförliga till valutor, räntor, likviditet, upplåning och kreditgivning, finansiella instrument och pensioner. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

EUR/GBP**EUR/SEK****NOK/DKK****NOK/SEK****Valutaexponering**

Nobias närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Valutasäkring gör att de valutarörelser som sker idag till viss del får en fördröjd inverkan. Nobia påverkas också av omräkningsdifferenser när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK.

Känslighetsanalys – transaktions-effekter valutor

I diagrammen visas de viktigaste valutaparen och utvecklingen sedan 2010. Generellt gynnas Nobias resultat av en svag euro och dansk krona samt en stark norsk krona och brittiskt pund.

En betydande del av den engelska verksamhetens inköp av komponenter görs i euro och färdiga produkter säljs sedan i brittiska pund. En av den engelska verksamhetens produktionsanläggningar levererar under en övergångsperiod till det franska köksföretaget Fournier Group, som har förvärvat Hygena, där försäljningen sker i euro, vilket delvis motverkar exponeringen i euro. Nettoeffekten i detta valutapar innebär att en svag euro jämfört med pund är positivt för koncernen.

En andel av den svenska verksamhetens kostnader för materialinköp sker i euro. En stark svensk krona jämfört med euro är därför positivt för koncernen. En betydande del av den svenska produktionen av komponenter och färdiga produkter säljs i Norge. En svag svensk krona jämfört med den norska kronan är därför positivt för koncernen.

Den danska enheten har betydande försäljning i framförallt Norge, men även i Sverige. En svag dansk krona jämfört med de norska och svenska kronorna är därför positivt för koncernen.

För ytterligare beskrivning samt känslighetsanalys hänvisas till Not 2 Finansiella risker på sidan 60.

Värdeförändring i balansräkning

Utöver de finansiella risker som regleras i den av styrelsen antagna finanspolicyen finns risk för värdeförändring i balansräkningen.

För prövning av tillgångsvärden och värdering av skuldposter i balansräkningen tillämpas ett strukturerat arbetssätt.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Nobias balansräkning innehåller förvärvsgoodwill om 2 278 miljoner kronor (2 153). Värdet av denna tillgångspost prövas årligen och oftare om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Under 2014 gjordes nedskrivning av goodwill om 328 miljoner kronor avseende Hygena. Under 2014 har prövningen inte visat på nedskrivningsbehov utöver nedskrivningen av Hygenas goodwill. För ytterligare beskrivning hänvisas till Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper på sidan 55 samt Not 14 Immateriella tillgångar på sidan 70.

Beräkning av pensionsskuld

Nobias balansräkning innehåller pensionsskuld, som avser förmånsbestämda pensionsplaner i Storbritannien, Tyskland, Norge och Sverige, om 869 miljoner kronor (654). Samtliga pensionsplaner beräknas årligen av aktuarier enligt IAS 19.

För ytterligare beskrivning hänvisas till Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper på sidan 55 och Not 25 Avsättning för pensioner på sidan 76.

Uppskjuten skattefordran

Koncernens underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran har redovisats har ett värde om 94 miljoner kronor (238). Värdet av denna tillgångspost prövas årligen och oftare om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Under de kommande åren väntas de skattepliktiga resultaten förbättras inom de delar av koncernen som genererat skattemässiga underskott. Genom koncernens strukturaåtgärder de senaste åren skapas väsentliga kostnadsbesparingar som förväntas ge en påtaglig förbättring av resultatet. Det finns dock en risk att delar av det redovisade beloppet av uppskjutna skattefordringar inte kan utnyttjas mot skattepliktiga överskott i framtiden. Under 2014 belastades årets resultat med nedskrivning av uppskjuten skattefordran om 151 miljoner kronor avseende Hygena. Beloppet redovisades i koncernens resultaträkning på skatteraden. För närmare upplysning om skatter, se Not 26 Uppskjuten skatt på sidan 78 samt Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper på sidan 55.

BOLAGS-STYRNING

Nobia AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är moderbolag i Nobiakoncernen. Till grund för styrningen av koncernen ligger bland annat bolagsstyrningskoden, bolagsordningen, aktiebolagslagen och NASDAQ Stockholms regelverk.

Nobia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan 1 juli 2005 och för 2014 har bolaget ingen avvikelse att rapportera. Vidare tillämpar Nobia årsredovisningslagen för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. Nobia följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägare och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Årsstämman 2014

Aktieägarnas rätt att besluta i Nobias angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Kallelse till bolagsstämma sker i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Årsstämma 2014 hölls den 9 april på Lundqvist & Lindqvist Klara Strand Konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm. Vid årsstämman 2014 deltog 155 aktieägare som representerade 63 procent av kapitalet och rösterna i Nobia. Vid stämman närvarade styrelsen, medlemmar i koncernledningen och revisor. Till ordförande för stämman valdes Johan Molin, styrelsens ordförande. Årsstämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om utdelning till aktieägarna om 1,00 krona per aktie. Stämman fastställde vidare antal styrelseledamöter till åtta utan suppleanter för tiden intill slutet av nästa årsstämma, liksom arvode till styrelsen och styrelsens ordförande samt genomförde val av styrelseledamöter och revisorer. Till nya ledamöter valdes Stefan Jacobsson och Ricard Wennerklint. Övriga styrelseledamöter omvaldes och Johan Molin omvaldes till styrelsens ordförande. Årsstämman omvalde KPMG som revisor, med George Pettersson som ny huvudansvarig revisor. Nobias tidigare huvudansvariga revisor Helene Willberg avgick till

följd av aktiebolagslagens rotationsregler. Uppdrag som huvudansvarig revisor för aktiemarknadsbolag får gälla högst sju år i följd. Årsstämman beslutade vidare i enlighet med styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, om ett prestationsaktieprogram samt att bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på Nobias webbplats.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på årsstämma kan begära detta i god tid före stämman hos Nobias styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens webbplats.

Bolagsordning

Nobias bolagsordning fastställer bland annat verksamhetsinriktningen, uppgifter rörande aktiekapitalet samt hur kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Nobias webbplats.

Aktiekapitalet i Nobia AB uppgick den 31 december 2014 till 58 430 237 kronor fördelat på 175 293 458 aktier. Samtliga aktier är av samma slag. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Alla aktier, förutom återköpta egna aktier, har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Nobiaaktien och ägarförhållanden beskrivs utförligt på sidorna 86–87.

Valberedning

I enlighet med principerna för hur valberedning utses, antagna vid årsstämman 2008, ansvarar styrelsens ordförande för att senast vid tredje kvartalets utgång sammankalla de fyra största aktieägarna i bolaget, vilka erbjuds möjlighet att utse en ledamot var till valberedningen. Avstår någon av de

fyra största ska nästa ägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot. Om fler än en aktieägare avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen behöver inte fler än de åtta största aktieägarna tillfrågas om detta inte krävs för att valberedningen ska bestå av minst tre ledamöter. Därutöver kan styrelsens ordförande utses att ingå i valberedningen. Valberedningen bör leas av en ägarrepresentant enligt Koden. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till utseende av styrelse, styrelseordförande och revisorer inklusive arvoden för dessa samt lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska i sitt förslag särskilt beakta kravet på mångsidighet och bredd i styrelsen samt kravet på att eftersträva en jämn könsfördelning. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna, i förekommande fall, förslag till beslut om principer för utseende av valberedning.

Valberedningen har inför årsstämman 2015 bestått av följande ledamöter: Tomas Billing (valberedningens ordförande), Nordstjernan, Fredrik Palmstierna, Latour, Evert Carlsson, Swedbank Robur fonder och Torbjörn Magnusson, If Skadeförsäkring samt, efter beslut av valberedningens övriga ledamöter, styrelsens ordförande Johan Molin. Ledamöterna i valberedningen representerade cirka 53 procent av aktierna och rösterna i bolaget. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej.

Valberedningen har haft fyra protokollförda sammanträden inför årsstämman 2015. Valberedningens arbete har med utgångspunkt i bolagets strategi och prioriteringar genomfört en utvärdering av

resultatet av styrelsens egna utvärdering, dess storlek och sammansättning samt frågan om val av revisor.

Valberedningens förslag inför årsstämman 2015 framgår av kallelsen till årsstämman, vilken den 13 mars publicerades på Nobias webbplats. Där återfinns också förslag till nya principer för hur valberedning utses samt valberedningens motiverade yttrande avseende förslaget till styrelse etc.

Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag via post till: Nobia AB, Valberedningen, Box 70376, 107 24 Stockholm.

Styrelsens arbete

Enligt Nobias bolagsordning ska styrelsen, till den del den utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst nio ledamöter, med högst tre suppleanter. Vid årsstämman 2014 beslutades att styrelsen ska bestå av åtta ledamöter utan suppleanter. I styrelsen ingår även två ledamöter, med två suppleanter, utsedda av arbetstagarnas organisationer, i enlighet med lagen om styrelserepresentation för privatanställda. Koden innehåller vissa krav beträffande styrelsens sammansättning. Styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Vidare ska en majoritet av de stämmovalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av dessa ledamöter måste även vara obero-

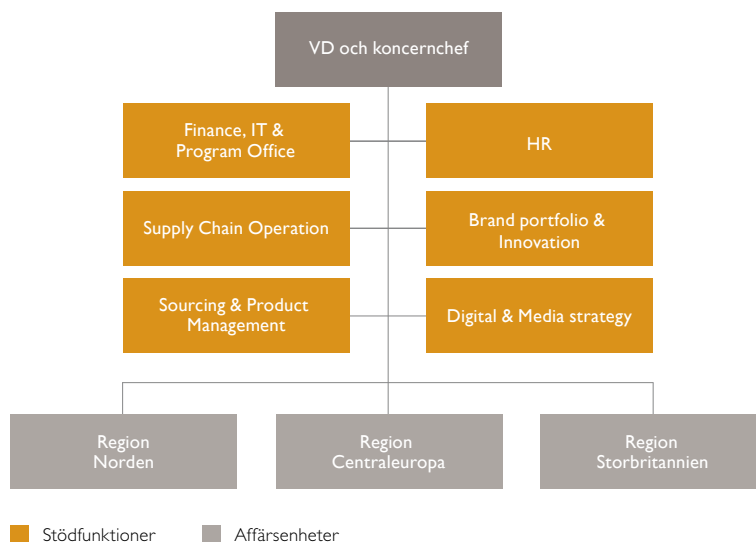
ende av bolagets större aktieägare. Nobias styrelse uppfyller dessa krav. Verkställande direktören föreslås ingå i den styrelse som föreslås till årsstämman 2015. Detta har varit fallet även tidigare bortsett från 2010 då föregående VD valde att träda i pension. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare. Under verksamhetsåret 2014 hade styrelsen nio sammanträden.

Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemöten såsom affärsläge, investeringar, budget, delårs- och årsbokslut. Ordföranden leder och fördelar styrelsearbetet samt ser till att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Styrelsens arbete regleras av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer samt genom instruktionen rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Under 2014 har strategin för att nå koncernens rörelsemarginalmål om 10 procent haft fortsatt stort utrymme i styrelsens arbete. Frågor avseende varumärken, innovation, sortiment, och varuförsörjning har varit viktiga komponenter i detta arbete. Fokus har fortsatt legat på effektivitet och tillväxt. Parallellt med offensiva satsningar har förvärvsmöjligheter för att skapa lönsam tillväxt utvärderats under året. Styrelsen har också arbetat med avyttringen av Hygena, vilken slutfördes under det första kvartalet 2015. Under sommaren 2014 har styrelsen besökt Nobia i Norge. En presentation av styrelseledamöterna återfinns på sidorna 40–41. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 38.

Styrelsens arbete har för 2014 utvärderats genom att samtliga styrelseledamöter har besvarat ett antal för detta ändamål framtagna frågor gällande styrelsearbetet. Ledamöternas svar har sammanställts och resultatet därefter presenterats och diskuterats i styrelsen. Styrelsen beslutade att utvärderingen ska ske på detta sätt även under det kommande året. Styrelsen utvärderar även VD löpande under året.

Styrelsen har inget särskilt revisionsutskott. De på ett revisionsutskott annars ankommande kontrollfrågorna fullgörs i stället av styrelsen i sin helhet, förutom att verkställande direktören ej deltar i dessa frågor. Väsentliga frågor rörande bolagets finansiella rapportering och dess interna kontroll och riskhantering avseende finansiella frågor övervakas således av styrelsen. Detsamma gäller väsentliga frågor om revisionen av årsredovisningen och

Nobias organisation



koncernredovisningen, revisorns opartiskhet och självständighet. För att i denna del säkerställa styrelsens informationsbehov, rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst tre gånger per år, varav delar av dessa presentationer sker utan närvaro av bolagets tjänstemän vid ett möte. Formerna för dessa avrapporteringar är reglerade i styrelsens arbetsordning. Styrelsen biträder vidare vid upprättandet av förslag till valberedningen beträffande förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Vid ett tillfälle avhandlas i första hand planeringen av årets revisionsinsats. I den så kallade hard-close revisionen av bokslutet per utgången av september avhandlas även bolagets processer för intern kontroll. Slutligen sker en avrapportering i samband med fastställande av årsbokslutet. Vidare ska revisorerna årligen redogöra för konsultuppdrag som utförts av revisorernas firma.

I april 2014 presenterade och diskuterade revisorerna revisionens inriktning och omfattning, vilken bland annat särskilt beaktat riskperspektivet beträffande den interna kontrollen. Revisorerna rapporterade vid oktobermötet om resultatet av revisionen av intern kontroll, vari resultatet av den självutvärdering som koncernens affärsenheter årligen genomför med avseende på den interna kontrollen bedömts, samt avrapportering av gjord IT-revision. Vid sammanträdet i oktober redogjorde revisorerna även för sina observationer i samband med den så kallade hard-close revisionen. Vid styrelsemötet i februari 2015 redovisades granskningen av årsbokslutet 2014.

Koncernens ekonomi- och finansdirektör tjänstgjorde under 2014 som styrelsens sekreterare.

Ersättningsutskott

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott vilket under perioden från årsstämman 2014 fram till årsstämman 2015 består av Johan Molin (styrelseordförande), Fredrik Palmstierna och Nora Førisdal Larsen. Utskottets uppgift är att ta fram förslag till styrelsen avseende VD:s kompensation och anställningsvillkor. Utskottet har även till uppgift att ta ställning till VD:s förslag till kompensation och andra anställningsvillkor för de chefer som rapporterar till VD. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende principerna för ersättning och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt följer och utvärderar pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt genomförandet av bolagsstämmans beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Utskottet har under året haft tre sammanträden.

Ersättning till ledande befattningshavare

Medlemmar i koncernledningen har såväl en fast som rörlig lönedel. Grundprincipen är att den rörliga lönedelen kan uppgå till maximalt 30 procent av fast årslön. Undantaget är VD vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön. Undantag kan även göras för andra ledande befattningshavare efter beslut i styrelsen. Den rörliga lönedelen fördelas normalt i ett antal delmål, exempelvis koncernens resultat, resultat i den enhet man ansvarar för och individuella/kvantitativa mål. Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om ett år. Målen för VD fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av VD efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

Under perioden 2005 till 2011 har Nobia genomfört årliga personaloptionsprogram för högre befattningshavare. Programmen har omfattat cirka 100–200 chefer och medarbetare per år. Ersättningsutskottets uppföljning och utvärdering av koncernens tidigare personaloptionsprogram har visat på behov av vissa strukturella förändringar. Vid årsstämman 2012 togs beslut om att införa ett aktierelaterat program baserat på så kallade matchnings- och prestationsaktier ("Prestationsaktieprogram 2012") som till skillnad mot tidigare program innehöll krav på deltagaren att förvärva aktier i Nobia. Vid årsstämmorna 2013 och 2014 beslutades om nya långsiktiga incitamentsprogram ("Prestationsaktieprogram 2013 och Prestationsaktieprogram 2014") baserat på samma principer som Prestationsaktieprogram 2012. Incitamentsprogrammen beskrivs närmare i förvaltningsberättelsens ekonomiska översikt på sidorna 28–32. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i Not 4 på sidorna 64–68.

Koncernledning

VD och koncernledningen, se sidorna 42–43, har regelbundna koncernledningsmöten. VD och ekonomi- och finansdirektören träffar därtöver ledningen för varje kommersiell affärsenhet tre gånger per år vid lokala ledningsgruppsmöten.

Revisorer

Vid årsstämman 2014 omvaldes revisionsbolaget KPMG AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2015. Nobias huvudansvariga revisor Helene Willberg avgick vid årsstämman till följd av aktiebolagslagens rotationsregler. Till ny huvudansvarig revisor valdes George Pettersson. Valbe-

Styrelsen under 2014

		Styrelsemöten, 9 möten totalt	Ersättningsutskott, 3 möten totalt	Född	Ledamot sedan	Nationalitet	Oberoende
Johan Molin	Ordförande	9	3	1959	2010	Svensk	Ej oberoende ¹⁾
Morten Falkenberg	VD och koncernchef	9		1958	2011	Dansk	Ej oberoende ²⁾
Lilian Fossum Biner	Ledamot	9		1962	2012	Svensk	Oberoende
Nora Førisdal Larssen	Ledamot	9	3	1965	2011	Norsk	Ej oberoende ¹⁾
Stefan Jacobsson ³⁾	Ledamot	8		1952	2014	Svensk	Oberoende
Thore Olsson	Ledamot	9		1943	2007	Svensk	Oberoende
Fredrik Palmstierna	Ledamot	9	3	1946	2006	Svensk	Ej oberoende ¹⁾
Ricard Wennerklint ³⁾	Ledamot	8		1969	2014	Svensk	Ej oberoende ¹⁾
Per Bergström	Arbetsstagarrepresentant	9		1960	2000	Svensk	
Marie Ströberg	Arbetsstagarrepresentant	5		1973	2007	Svensk	
Patrik Falck ⁴⁾	Arbetsstagarrepresentant	8		1965	2011	Svensk	
Terese Asthede ⁴⁾	Arbetsstagarrepresentant	7		1971	2013	Svensk	

1) I förhållande till större ägare

2) Verkställande direktör

3) Ny ledamot från och med 2014-04-09

4) Suppleant

redningens förslag till revisionsbolag samt huvudansvarig revisor inför årsstämman 2015 framgår av kallelsen till årsstämman, vilken den 13 mars publicerades på Nobias webbplats. Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Nobias köp av tjänster från ovanstående firma, utöver revision, framgår av Not 6, sidan 69.

Styrelsens beskrivning av system för internkontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2014

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koderna för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen 6:6 andra stycket andra punkten och är därmed avgränsad till intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Beskrivningen av koncernens system för internkontroll och riskhantering omfattar även bolagets beskrivning av detsamma.

Kontrollmiljö och styrande dokument

Nobias organisation är uppdelad så att de första leden i värdekedjan, inköp, produktion och logistik, har koncernöverskridande ledningsfunktioner. Dessa operativa enheter har till huvuduppgift att tillvarata de möjligheter till skalfördelar som finns inom respektive område. De kommersiella enheterna ansvarar för att utveckla Nobias säljkanaler och varumärken i linje med Nobias strategi.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenteras och kommuniceras i styrande dokument såsom interna policies,

riktlinjer, manualer och koder. Exempel på detta är arbetsfördelningen mellan å ena sidan styrelsen och å andra sidan VD och de andra organ som styrelsen inrättat, instruktioner för attesträtt samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Dokumentation avseende principer och former för rapportering, intern styrning, kontroll och uppföljning finns samlad i Nobias Financial & Accounting Manual, vilken finns tillgänglig för berörda medarbetare på Nobias intranät.

Varje enhetschef ansvarar för förekomsten av god intern kontroll. Ekonomischefen på varje enhet ansvarar för att följa upp och säkerställa att Nobias bokförings- och redovisningsrutiner följs samt att gällande policies och principer efterlevs. Dessa finns dokumenterade i ovan nämnda manual. Varje år samlas de ekonomiansvariga för de olika enheterna för att diskutera olika områden med relevans för den finansiella rapporteringen.

Riskhantering

Koncernen har metoder för riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som koncernen är utsatt för hanteras inom de ramar som fastställts. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via koncernens kontrollstrukturer och följs upp och kontrolleras löpande. Ett av verktygen för detta är självutvärderingar vilka årligen genomförs av lokala ledningsgrupper och utvärderas enligt fastställda rutiner. Riskbedömningen beskrivs närmare på sidorna 33–35.

Finansiell information

Koncernen har etablerat informations- och kommunikationsvägar som syftar till att

främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen, exempelvis genom att styrande dokument i form av interna policies, riktlinjer, manualer och koder avseende den finansiella rapporteringen tillämpas av berörd personal.

Koncernen följer upp efterlevnaden av dessa styrande dokument samt bedömer effektiviteten i kontrollstrukturerna.

Uppföljning sker vidare av koncernens informations- och kommunikationsvägar med avsikt att säkerställa att dessa är ändamålsenliga avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har koncernen utvecklat checklistor för att följa upp att upplysningskyldigheten i de finansiella rapporterna efterlevs.

Styrelsens uppföljning

Utfallet av koncernens process för riskbedömning och riskhantering behandlas årligen av styrelsen som följer upp att den omfattar alla väsentliga områden och ger en balanserad vägledning till olika befattningshavare.

Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Koncernens internkontrollfunktion, som är en integrerad del av den centrala ekonomifunktionen, har under året följt upp synpunkter som framkommit vid självutvärderingen av den interna kontrollen på flera av de större enheterna.

Någon internrevisionsfunktion finns idag inte upprättad inom Nobia. Styrelsen har prövat frågan och bedömt att befintliga strukturer för uppföljning och utvärdering ger ett tillfredsställande underlag. För vissa specialgranskningar kan också externa insatser göras. Beslutet omprövas årligen.

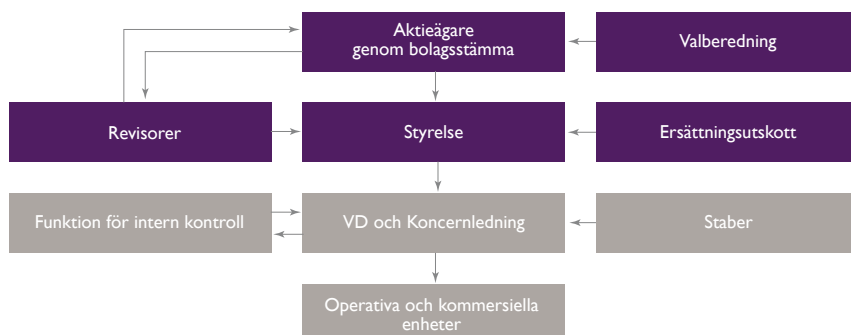
Viktiga externa regelverk:

- Aktiebolagslagen
- IFRS och årsredovisningslagen
- NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning, www.bolagsstyrning.se

Viktiga interna regelverk:

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning jämte instruktion avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören, interna policies, riktlinjer, manualer, koder och checklistor
- Nobia Financial & Accounting Manual
- Processer för riskhantering

Översikt av styrningen i Nobia



STYRELSE

**1 Johan Molin**

Födelseår 1959. Civilekonom. VD och koncernchef för ASSA ABLOY. Styrelsens ordförande sedan 2011. Ledamot sedan 2010. Beroende i förhållande till större ägare.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i ASSA ABLOY.

Tidigare befattningar: Koncernchef för Nilfisk-Advance och divisionschef inom Atlas Copco.

Innehav i Nobia: 283 051 aktier.

4 Lilian Fossum Biner

Födelseår 1962. Civilekonom. Styrelseledamot sedan 2012. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Oriflame, Thule, Givaudan, LE Lundbergföretagen samt a-connect AG.

Tidigare befattningar: Vice VD och CFO Axel Johnsson, Senior Vice President och HR-direktör i Electrolux.

Innehav i Nobia: 6 000 aktier.

**2 Morten Falkenberg**

Födelseår 1958. Civilekonom. VD och koncernchef för Nobia. Ledamot sedan 2011.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Velux Group.

Tidigare befattningar: Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux, ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company.

Innehav i Nobia: 467 188 aktier (privat och tjänstepension) och 70 000 personaloptioner.

Innehav i företag närliggande Nobia: –

5 Thore Ohlsson

Födelseår 1943. VD för Elimexo. Ledamot sedan 2007. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Thomas Frick och Friskvårdscenter AB. Styrelseledamot i Bastec AB, Tretorn, Cobra Inc., Elite Hotels AB och Puma SE.

Tidigare befattningar: VD och koncernchef för Aritmos med helägda bolagen ABU-Garcia, Etonic Inc., Monark-Crescent, Stiga, Tretorn och Puma AG (84%). VD för Trianon, Etonic Inc. och Tretorn. Koncernchef för Tretorn.

Innehav i Nobia: 70 000 aktier.

**3 Nora Førisdal Larssen**

Födelseår 1965. Civilekonom, MBA. Senior Investment Manager på Nordstjernan. Ledamot sedan 2011. Beroende i förhållande till större ägare.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Etac och Emma S, styrelseledamot i Ekornes och Filippa K.

Tidigare befattningar: Product Line manager i Electrolux och Partner i McKinsey & Co.

Innehav i Nobia: 5 000 aktier.

**6 Fredrik Palmstierna**

Födelseår 1946. Civilekonom, MBA. Ledamot sedan 2006. Beroende i förhållande till större ägare.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Investment AB Latour. Styrelseledamot i Securitas, Hultafors, Fagerhult, Academic Work och stiftelsen Viktor Rydbergs skolor.

Innehav i Nobia: 371 000 aktier.



7

7 Ricard Wennerklint

Födelseår 1969. Vice koncernchef If Skadeförsäkring och medlem i Sampokoncernens ledningsgrupp. Ledamot sedan 2014. Beroende i förhållande till större ägare.

Tidigare befattningar: CFO If Skadeförsäkring.

Innehav i Nobia: 5 000 aktier.



10

10 Marie Ströberg

Födelseår 1973. Arbetstagarrepresentant sedan 2007. Anställd i Nobia Svenska Kök sedan 2007.

Innehav i Nobia: –



8

8 Stefan Jacobsson

Födelseår 1952. Ledamot sedan 2014. Oberoende.

Styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Thule Group AB och Woody Bygghandel AB samt styrelseledamot i Etac AB.

Tidigare befattningar: Koncernchef för Puma AG, NFI Corp., ABU/Garcia AB samt Tretorn AB.

Innehav i Nobia: –



11

11 Patrik Falck

Födelseår 1965. Suppleant. Arbetstagarrepresentant sedan 2011. Anställd i Nobia Production Sweden sedan 1986.

Innehav i Nobia: –



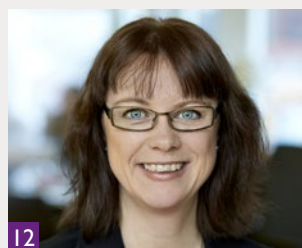
9

9 Per Bergström

Födelseår 1960. Arbetstagarrepresentant sedan 2000. Anställd i Nobia Production Sweden sedan 1976.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Tidaholms Energi AB och Elnät AB.

Innehav i Nobia: –



12

12 Terese Asthede

Födelseår 1971. Suppleant. Arbetstagarrepresentant sedan 2013. Anställd i Nobia Svenska Kök sedan 2006.

Innehav i Nobia: –

Revisorer

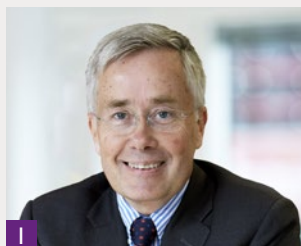
KPMG AB

Huvudansvarig auktoriserad revisor:

George Pettersson

Övriga revisionsuppdrag: Addtech, Kungsleden, Sandvik och Skanska.

KONCERNLEDNING



1

1 Morten Falkenberg

Födelseår 1958. Civilekonom, VD och koncernchef. Anställd i Nobia sedan 2010.

Styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Velux Group.

Tidigare befattningar: Executive Vice President och chef för dammsugare och små hushållsapparater i Electrolux, ledande befattningar inom TDC Mobile och Coca-Cola Company.

Innehav i Nobia: 467 188 (privat och tjänstepension) aktier och 70 000 personaloptioner.

Innehav i företag närstående Nobia: –

4 Christian Rösler

Födelseår 1967.

Executive Vice President, region Centraleuropa och chef Ewe/FM. Anställd i Nobia sedan 2007.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom IKEA Österrike.

Innehav i Nobia: 864 aktier och 25 000 personaloptioner.



2

2 Mikael Norman

Födelseår 1958.

Ekonomi- och finansdirektör. Anställd i Nobia sedan 2010.

Tidigare befattningar: Group controller Electrolux.

Innehav i Nobia: 34 314 aktier och 50 000 personaloptioner.

5 Lars Bay-Smidt

Födelseår 1968.

Executive Vice President, region Norden och kommersiell chef i Danmark. Anställd i Nobia sedan 2008.

Tidigare befattningar: Ledande försäljningsbefattningar inom HTH Køkkener A/S, Actona Company A/S, Bøg Madsen A/S och Gasa Aarhus A/S.

Innehav i Nobia: 1 711 aktier.



3

3 Peter Kane

Födelseår 1965.

Executive Vice President, region Storbritannien och chef för Magnet. Anställd i Magnet sedan 1984.

Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom Magnet.

Innehav i Nobia: 28 301 aktier och 50 000 personaloptioner.

6 Michael Larsen

Födelseår 1971.

Executive Vice President, Supply Chain Operations. Anställd i Nobia sedan 2008.

Tidigare befattningar: Chef för Supply Chain inom HTH Køkkener A/S, Gumlink A/S, Dandy A/S, Arriva Scandinavia A/S och Bodilsen A/S.

Innehav i Nobia: 1 670 aktier och 20 000 personaloptioner.



7

7 Nick Corlett

Födelseår 1965.
Executive Vice President, Inköp och Product Management.
Anställd i Nobia sedan 2012.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar i Howdens Joinery och MFI Group.
Innehav i Nobia: 5 145 aktier.



8

8 Rune Stephansen

Födelseår 1965.
Executive Vice President och kommersiell chef i Sverige.
Anställd i Nobia sedan 2009.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar i Marbodal, Kvik, Sportex, Rusta, IKEA och Jysk.
Innehav i Nobia: 4 885 aktier och 20 000 personaloptioner.



9

9 Ole Dalsbø

Födelseår 1966.
Executive Vice President och kommersiell chef i Norge.
Anställd i Nobia sedan 2004.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar i Nobia Norge, Norema och Sigdal Kjøkken.
Innehav i Nobia: 7 525 aktier.



10

10 Erkkka Lumme

Födelseår 1974.
Executive Vice President och kommersiell chef i Finland.
Anställd i Nobia sedan 2012.
Tidigare befattningar: Seniora befattningar inom försäljning och marknadsföring i IDO Badrum och Pukkila.
Innehav i Nobia: –



11

11 Annica Hagen

Födelseår 1977.
Executive Vice President, Varumärkesportfölj och Innovation.
Anställd i Nobia sedan 2014.
Tidigare befattningar: Seniora befattningar inom innovation och marknadsföring i Electrolux och Pernod Ricard.
Innehav i Nobia: 1 522 aktier.



12

12 Kim Lindqvist

Födelseår 1974.
Executive Vice President, Digital och Mediastrategi.
Anställd i Nobia sedan 2012.
Tidigare befattningar: Seniora befattningar inom marknadsföring och innovation i Electrolux.
Innehav i Nobia: 8 977 aktier.



13

13 Thomas Myringer

Födelseår 1960.
Executive Vice President, Personaldirektör.
Anställd i Nobia sedan 2003.
Tidigare befattningar: Ledande HR-befattningar inom Skanska-koncernen.
Innehav i Nobia: 9 384 aktier och 30 000 personaloptioner.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERN OCH MODERBOLAG

Koncernens resultaträkning	45
Koncernens totala resultatrapport	46
Kommentarer och analyser till resultaträkning	47
Koncernens balansräkning	49
Kommentarer och analyser till balansräkning	50
Förändring i koncernens eget kapital	51
Koncernens kassaflödesanalys och kommentarer	52
Moderbolagets resultat- och balansräkning	53
Moderbolagets förändring i eget kapital	54
Not I Väsentliga redovisningsprinciper	55
2 Finansiella risker	60
3 Rörelsesegment	63
4 Personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar	64
5 Medelantal anställda	68
6 Ersättning till revisorer	69
7 Avskrivningar och nedskrivningar per funktion	69
8 Övriga rörelseintäkter	69
9 Övriga rörelsekostnader	69
10 Kostnader fördelade på kostnadsslag	69
11 Operationella leasingavtal	69
12 Finansiella intäkter och kostnader	69
13 Skatt på årets resultat	70
14 Immateriella tillgångar	70
15 Materiella anläggningstillgångar	71
16 Finansiella anläggningstillgångar	72
17 Aktier och andelar i dotterföretag	73
18 Derivatinstrument	74
19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	74
20 Likvida medel	75
21 Aktiekapital	75
22 Reserver i eget kapital	75
23 Resultat per aktie	75
24 Utdelning	76
25 Avsättningar för pensioner	76
26 Uppskjuten skatt	78
27 Övriga avsättningar	79
28 Skulder till kreditinstitut	79
29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	79
30 Finansiella tillgångar och skulder	80
31 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser/ansvarsförbindelser samt åtaganden	81
32 Avvecklad verksamhet	81
33 Tillgångar som innehas för försäljning	82
34 Företagsförvärv	82
35 Transaktioner med närstående	83
36 Händelser efter balansdagen	83

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	2013	2014
Nettoomsättning	3	11 773	12 392
Kostnad sålda varor	4, 7, 10, 11, 25	-6 949	-7 275
Bruttovinst		4 824	5 117
Försäljningskostnader	4, 7, 10, 11, 25	-3 475	-3 929
Administrationskostnader	4, 6, 7, 10, 11, 25	-688	-778
Övriga rörelseintäkter	8	76	63
Övriga rörelsekostnader	9	-83	-61
Rörelseresultat		654	412
Finansiella intäkter	12	13	12
Finansiella kostnader	12	-107	-90
Resultat efter finansiella poster		560	334
Skatt på årets resultat	13, 26	-195	-344
Årets resultat från kvarvarande verksamheter		365	-10
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	32	-15	-17
Årets resultat		350	-27
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		351	-28
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	1
Årets resultat		350	-27
Resultat per aktie, före utspädning, SEK ¹⁾	23	2,10	-0,17
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK ¹⁾	23	2,10	-0,17
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, före utspädning, SEK	23	2,19	-0,06
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, efter utspädning, SEK	23	2,19	-0,06
Antal aktier före utspädning ²⁾	23	167 131 158	167 526 158
Genomsnittligt antal aktier före utspädning ²⁾	23	167 131 158	167 334 491
Antal aktier efter utspädning ²⁾	23	167 351 279	167 526 158
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ²⁾	23	167 309 523	167 334 491

1) Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare.

2) Utestående aktier med avdrag för återköpta aktier.

KONCERNENS TOTALA RESULTATRAPPORT

MSEK	Not	2013	2014
Årets resultat		350	-27
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan komma att omföras till årets resultat			
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	22	109	369
Kassaflödessäkringar före skatt	22	4	-5
Skatt hänförligt till periodens förändring av säkringsreserv	22	-1	1
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	25	150	-202
Skatt hänförligt till omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner		-37	41
		113	-161
Årets övrigt totalresultat		225	204
Årets summa totalresultat		575	177
Årets summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		576	176
Innehav utan bestämmande inflytande		-1	1
Årets summa totalresultat		575	177

KOMMENTARER OCH ANALYSER TILL RESULTATRÄKNING

Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 12 392 miljoner kronor (11 773). För jämförbara enheter och justerat för valutaeffekter var förändringen 0 procent. Sambandet framgår av nedanstående tabell.

Analys av omsättningen, %	2014				2014	
	I	II	III	IV	%	MSEK
2013						11 773
Organisk tillväxt	3	-3	-3	3	0	-11
– varav region Storbritannien ¹⁾	2	-2	2	1	1	35
– varav region Norden ¹⁾	6	-2	-3	6	2	85
– varav region Kontinentaleuropa ¹⁾	-1	-5	-12	-1	-5	-131
Valutapåverkan	3	5	8	6	6	675
Avyttrade verksamheter ²⁾	-3	-1	0	0	-1	-102
Förvärvade verksamheter ³⁾	–	–	–	2	0	57
2014	3	2	5	11	5	12 392

1) Organisk tillväxt för respektive organisatorisk region.

2) Avser överlåtelsen av Optifit den 1 maj 2013.

3) Avser förvärv av Rixonway Kitchens, som har konsoliderats per den 1 november 2014.

Nettoomsättning och resultat per region

	Region Storbritannien		Region Norden		Region Kontinentaleuropa		Koncerngemensamt och elimineringsar		Koncernen	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
MSEK										
Nettoomsättning från externa kunder	4 055	4 590	5 027	5 213	2 691	2 589	–	–	11 773	12 392
Nettoomsättning från andra regioner	85	112	1	2	4	2	-90	-116	–	–
Summa nettoomsättning	4 140	4 702	5 028	5 215	2 695	2 591	-90	-116	11 773	12 392
Bruttovinst exklusive strukturkostnader	1 652	1 922	2 048	2 112	1 105	1 123	19	17	4 824	5 174
Bruttomarginal exklusive strukturkostnader, %	39,9	40,9	40,7	40,5	41,0	43,3	–	–	41,0	41,8
Rörelseresultat exklusive strukturkostnader	247	348	633	666	-47	-11	-143	-158	690	845
Rörelsemarginal exklusive strukturkostnader, %	6,0	7,4	12,6	12,8	-1,7	-0,4	–	–	5,9	6,8
Rörelseresultat	247	265	633	660	-83	-19	-143	-494	654	412
Rörelsemarginal, %	6,0	5,6	12,6	12,7	-3,1	-0,7	–	–	5,6	3,3

Årets av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar uppgick till 722 miljoner kronor (390).

Specifikation av strukturkostnader¹⁾

MSEK	2013	2014
Strukturkostnader per funktion		
Kostnad sålda varor	–	-57
Försäljnings- och administrationskostnader	–	-364
– varav nedskrivning av goodwill Hygena	–	-328
Övriga intäkter/kostnader	-36	-12
Totala strukturkostnader	-36	-433
Strukturkostnader per region		
Storbritannien	–	-83 ²⁾
Norden	–	-6
Kontinentaleuropa	-36	-8
Koncerngemensamt och elimineringsar	–	-336
– varav nedskrivning av goodwill Hygena	–	-328
Koncernen	-36	-433

1) Avser kostnader som påverkar rörelseresultatet. Strukturkostnader som påverkar resultat efter skatt uppgår till 564 miljoner kronor.

2) Nedskrivning uppgår till 17 miljoner kronor och avser kökställningar.

Valutakurspåverkan (Rörelseresultat exklusive strukturkostnader)

	Omräkningseffekt		Transaktionseffekt		Total effekt	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Region Storbritannien	-10	35	-25	25	-35	60
Region Norden	-10	15	-10	-75	-20	-60
Region Kontinentaleuropa	0	0	-5	10	-5	10
Koncernen	-20	50	-40	-40	-60	10

Kvartalsdata per region

	2013				2014			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Nettoomsättning, MSEK								
Storbritannien	991	1 086	1 034	1 029	1 099	1 173	1 208	1 222
Norden	1 200	1 449	1 104	1 275	1 262	1 448	1 123	1 382
Kontinentaleuropa	622	756	685	632	561	724	647	659
Koncerngemensamt och eliminerings	-9	-29	-25	-27	-25	-31	-28	-32
Koncernen	2 804	3 262	2 798	2 909	2 897	3 314	2 950	3 231
Bruttovinst exklusive strukturkostnader, MSEK								
Storbritannien	394	429	407	422	444	477	505	496
Norden	476	612	439	521	503	599	457	553
Kontinentaleuropa	240	300	288	277	226	312	299	286
Koncerngemensamt och eliminerings	8	3	5	3	3	6	5	3
Koncernen	1 118	1 344	1 139	1 223	1 176	1 394	1 266	1 338
Bruttomarginal exklusive strukturkostnader, %								
Storbritannien	39,8	39,5	39,4	41,0	40,4	40,7	41,8	40,6
Norden	39,7	42,2	39,8	40,9	39,9	41,4	40,7	40,0
Kontinentaleuropa	38,6	39,7	42,0	43,8	40,3	43,1	46,2	43,4
Koncernen	39,9	41,2	40,7	42,0	40,6	42,1	42,9	41,4
Rörelseresultat exklusive strukturkostnader, MSEK								
Storbritannien	32	77	65	73	51	103	108	86
Norden	111	224	136	162	128	207	138	193
Kontinentaleuropa	-48	-10	9	2	-39	0	18	10
Koncerngemensamt och eliminerings	-33	-42	-30	-38	-43	-35	-31	-49
Koncernen	62	249	180	199	97	275	233	240
Rörelsemarginal exklusive strukturkostnader, %								
Storbritannien	3,2	7,1	6,3	7,1	4,6	8,8	8,9	7,0
Norden	9,3	15,5	12,3	12,7	10,1	14,3	12,3	14,0
Kontinentaleuropa	-7,7	-1,3	1,3	0,3	-7,0	0,0	2,8	1,5
Koncernen	2,2	7,6	6,4	6,8	3,3	8,3	7,9	7,4
Rörelseresultat, MSEK								
Storbritannien	32	77	65	73	51	103	108	3
Norden	111	224	136	162	128	207	138	187
Kontinentaleuropa	-48	-46	9	2	-39	0	18	2
Koncerngemensamt och eliminerings	-33	-42	-30	-38	-43	-35	-357	-59
Koncernen	62	213	180	199	97	275	-93	133
Rörelsemarginal, %								
Storbritannien	3,2	7,1	6,3	7,1	4,6	8,8	8,9	0,2
Norden	9,3	15,5	12,3	12,7	10,1	14,3	12,3	13,5
Kontinentaleuropa	-7,7	-6,1	1,3	0,3	-7,0	0,0	2,8	0,3
Koncernen	2,2	6,5	6,4	6,8	3,3	8,3	-3,2	4,1

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	Not	2013-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	14		
Goodwill		2 153	2 278
Övriga immateriella tillgångar		176	158
		2 329	2 436
Materiella anläggningstillgångar	15		
Byggnader och mark		784	816
Pågående investeringar och förskott		13	34
Maskiner och andra tekniska anläggningar		725	543
Inventarier, verktyg och installationer		354	279
		1 876	1 672
Räntebärande långfristiga fordringar (R)	16	6	7
Andra långfristiga fordringar	16	49	28
Uppskjutna skattefordringar	26	410	303
Summa anläggningstillgångar		4 670	4 446
Varulager			
Råvaror och förnödenheter		261	272
Varor under tillverkning		69	77
Färdiga varor		373	415
Handelsvaror		146	89
		849	853
Kortfristiga fordringar			
Skattefordringar		91	17
Kundfordringar	2	949	1 091
Derivatinstrument	2,18	10	20
Räntebärande kortfristiga fordringar (R)		2	1
Övriga fordringar	2	91	118
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	230	247
Tillgångar som innehas för försäljning	33	15	592
		1 388	2 086
Likvida medel (R)	20	278	470
Summa omsättningstillgångar		2 515	3 409
Summa tillgångar		7 185	7 855
Varav räntebärande poster (R)		286	478

MSEK	Not	2013-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	21	58	58
Övrigt tillskjutet kapital		1 463	1 470
Reserver	22	-366	7
Balanserad vinst		1 999	1 656
		3 154	3 191
Innehav utan bestämmande inflytande		4	5
Summa eget kapital		3 158	3 196
Avsättningar för garantier		11	12
Avsättningar för pensioner (R)	25	654	869
Uppskjutna skatteskulder	26	162	143
Övriga avsättningar	27	198	147
Skulder till kreditinstitut (R)	2,28	806	804
Övriga skulder (R)	2	0	7
Summa långfristiga skulder		1 831	1 982
Skulder till kreditinstitut (R)	2,28	1	1
Checkräkningskredit (R)	2,20	0	0
Övriga skulder (R)	2	1	3
Förskott från kunder		209	179
Leverantörsskulder	2	860	1 053
Aktuella skatteskulder		87	85
Derivatinstrument	2,18	7	24
Övriga skulder	2	341	365
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	688	607
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	33	2	360
Summa kortfristiga skulder		2 196	2 677
Summa eget kapital och skulder		7 185	7 855
Varav räntebärande poster (R)		1 462	1 684

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser se Not 31 på sidan 81.

KOMMENTARER OCH ANALYSER TILL BALANSRÄKNING

Goodwill

Goodwill inklusive kommentarer se Not 14 sidan 70.

Finansiering

Nettolåneskulden ökade och uppgick vid periodens slut till 1 206 miljoner kronor (1 176). Ett positivt operativt kassaflöde om 779 miljoner kronor har minskat nettolåneskulden. Förvärv av verksamheter med en total effekt om 361 miljoner kronor; omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner om 195 miljoner kronor; ränta om 37 miljoner kronor; förändring av pensionskuld om 40 miljoner kronor samt utdelning om 167 miljoner kronor har ökat nettolåneskulden. Skuldsättningsgraden uppgick till 38 procent vid utgången av året (37 procent vid årets ingång). Förändringen av nettolåneskulden framgår av nedanstående tabell.

Analys av nettolåneskuld

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Ingående balans	1 707	1 176
Förvärv av verksamheter	–	361
Avyttring av verksamheter	38	16
Omräkningsdifferenser	1	14
Operativt kassaflöde	–601	–779
Ränta	54	37
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	–150	195
Förändring av pensionsskuld	43	40
Utdelning	84	167
Försäljning av återköpta aktier	–	–21
Utgående balans	1 176	1 206

Nettolåneskuldens komponenter framgår av nedanstående tabell.

Nettolåneskuldens komponenter

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Banklån m m	808	806
Avsättning för pensioner	654	869
Leasing	–	9
Likvida medel	–278	–470
Övriga finansiella fordringar	–8	–8
Summa	1 176	1 206

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL – KONCERNEN

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare							Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Valutakurs-differens vid omräkning av utlandsverk-samheter	Kassaflödes-säkringar efter skatt	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	
Ingående balans per 1 januari 2013	58	1 458	-470	0	1 611	2 657	5	2 662
Årets resultat	–	–	–	–	351	351	-1	350
Årets övrigt totalresultat	–	–	109	3	113	225	0	225
Årets summa totalresultat	–	–	109	3	464	576	-1	575
Utdelning	–	–	–	–	-84	-84	–	-84
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram	–	5	–	–	–	5	–	5
Utgående balans per 31 december 2013	58	1 463	-361	3	1 991	3 154	4	3 158
Ingående balans per 1 januari 2014	58	1 463	-361	3	1 991	3 154	4	3 158
Årets resultat	–	–	–	–	-28	-28	1	-27
Årets övrigt totalresultat	–	–	369	-4	-161	204	0	204
Årets summa totalresultat	–	–	369	-4	-189	176	1	177
Utdelning	–	–	–	–	-167	-167	0	-167
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram	–	7	–	–	–	7	–	7
Försäljning av återköpta aktier	–	–	–	–	21	21	–	21
Utgående balans per 31 december 2014	58	1 470	8	-1	1 656	3 191	5	3 196

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS OCH KOMMENTARER

MSEK	Not	2013	2014
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		654	412
Avskrivningar/Nedskrivningar		390	722
Övriga justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		18	99
Betald inkomstskatt		-159	-194
Förändring av varulager		105	-51
Förändringar av rörelsefordringar		-11	-5
Förändringar av rörelseskulder		-166	68
Kassaflöde från den löpande verksamheten		831	1 051
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-227	-257
Investeringar i immateriella tillgångar		-24	-59
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		36	58
Erhållen ränta		4	6
Ökning/Minskning räntebärande tillgångar		-2	1
Övriga poster i investeringsverksamheten		-15	-14
Förvärv av verksamheter	34	-	-250
Avyttring av verksamheter		-38	-16
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-266	-531
Operativt kassaflöde före förvärv/försäljning av dotterföretag, ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar			
		601	779
Operativt kassaflöde efter förvärv/försäljning av dotterföretag, ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar			
		565	520
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-58	-43
Minskning räntebärande skulder		-318 ¹⁾	-190 ²⁾
Försäljning av återköpta aktier		-	21
Utdelning		-84	-167
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-460	-379
Årets kassaflöde exklusive kursdifferenser i likvida medel		105	141
Likvida medel vid årets början			
		171	278
Årets kassaflöde		105	141
Kursdifferens i likvida medel		2	51
Likvida medel vid årets slut		278	470

1) Återbetalning av lån omfattande 130 miljoner kronor.

2) Återbetalning av lån omfattande 100 miljoner kronor.

Kommentarer till kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 051 miljoner kronor (831). Rörelsekapitalet ökade kassaflödet med 12 miljoner kronor (-72) och är framför allt hänförlig till ökade kortfristiga skulder. Justering för poster som inte påverkar kassaflödet uppgår till 99 miljoner kronor (18) fördelade enligt nedanstående tabell.

Justering för poster som ej ingår i kassaflödet

MSEK	2013	2014
Realisationsvinster/förluster på anläggningstillgångar	-18	-12
Avsättningar	37	19
Övrigt	-1	92
Summa	18	99

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 316 miljoner kronor (251).

Det operativa kassaflödet, det vill säga kassaflödet efter investeringar men exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter, ränta samt ökning/minskning av räntebärande tillgångar, uppgick till 779 miljoner kronor (601).

MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2013	2014
Nettoomsättning		77	118
Administrationskostnader	4, 6, 11, 25	-167	-238
Övriga rörelsekostnader	8, 9	-	-
Rörelseresultat		-90	-120
Resultat från andelar i koncernföretag	12	244	312
Finansiella intäkter	12	39	29
Finansiella kostnader	12	-80	-68
Resultat efter finansiella poster		113	153
Skatt på årets resultat	13	0	1
Årets resultat		113	154

Moderbolagets totala resultatrappport

MSEK	Not	2013	2014
Årets resultat		113	154
Årets övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		113	154

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2013	2014
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-90	-120
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		3	6
Erhållen utdelning	12	244	312
Erhållen ränta	12	39	29
Erlagd ränta	12	-80	-68
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		116	159
Förändring av skulder		-221	719
Förändring av fordringar		279	-702
Kassaflöde från den löpande verksamheten		174	176
Investeringsverksamheten			
Avsättning pensioner		1	2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1	2
Finansieringsverksamheten			
Utdelning		-84	-167
Minskning posten återköpta aktier		0	21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-84	-146
Årets kassaflöde		91	32
Likvida medel vid årets början		61	152
Årets kassaflöde		91	32
Likvida medel vid årets slut		152	184

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2013-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i koncernföretag	16, 17	2 231	2 234
Andra långfristiga värdepappersinnehav		0	0
Summa anläggningstillgångar		2 231	2 234
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		13	8
Fordringar hos koncernföretag		2 501	3 195
Övriga fordringar		6	12
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	19	47	54
Likvida medel	20	152	184
Summa omsättningstillgångar		2 719	3 453
Summa tillgångar		4 950	5 687

EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER

Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital ¹⁾	21	58	58
Reservfond		1 671	1 671
		1 729	1 729
Fritt eget kapital			
Överkursfond		52	52
Återköp av aktier		-468	-447
Balanserad vinst		2 261	2 215
Årets resultat		113	154
		1 958	1 974
Summa eget kapital		3 687	3 703
Avsättningar till pensioner	25	11	13
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	28	800	800
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		0	0
Leverantörsskulder		14	22
Skulder till koncernföretag		406	1 110
Övriga skulder		4	2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	28	37
Summa kortfristiga skulder		452	1 171
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		4 950	5 687
Ställda säkerheter	31	-	-
Ansvarsförbindelser	31	172	179

1) Antalet utestående aktier var 167 526 158 (167 131 158).

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond ¹⁾	Överkursfond	Återköp aktier	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2013	58	1 671	52	-468	2 340	3 653
Årets resultat					113	113
Årets totalresultat					113	113
Utdelning					-84	-84
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram					5	5
Eget kapital per 31 december 2013	58	1 671	52	-468	2 374	3 687
Ingående balans per 1 januari 2014	58	1 671	52	-468	2 374	3 687
Årets resultat	-	-	-	-	154	154
Årets totalresultat	-	-	-	-	154	154
Utdelning	-	-	-	-	-167	-167
Aktier eget innehav återutgivna	-	-	-	21	-	21
Periodisering av personaloptions- och aktiesparprogram	-	-	-	-	8	8
Eget kapital per 31 december 2014	58	1 671	52	-447	2 369	3 703

1) Av moderbolagets reservfond består 1 390 miljoner kronor (1 390) av tillskjutet eget kapital.

NOT | VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Överensstämmelse med normgivning och lag

Nobias koncernredovisning är upprättad i enlighet med internationell redovisningsstandard, International Financial Reporting Standards (IFRS), utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR I Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Årsredovisning och koncernredovisning har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 24 mars 2015.

Grunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder samt anläggningstillgångar som innehas för försäljning. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument. Anläggningstillgångar som innehas för försäljning redovisas till lägsta värdet av redovisat värde respektive verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader.

Kvittning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts i en redovisningsrekommendation.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp anges i miljoner kronor om inte annat anges.

De nedan angivna väsentligaste redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringarna av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar under kommande räkenskapsårs finansiella rapporter är främst följande:

– Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Koncernen prövar regelbundet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill enligt de redovisningsprinciper som beskrivs under Not 14 Immateriella tillgångar på sidan 70. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta i form av en vägd genomsnittlig kapitalkostnad finns beskrivna i Not 14 Immateriella tillgångar.

– Uppskjuten skattefordran

Koncernens underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran aktiverats har ett redovisat värde om 94 miljoner kronor (238). Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag aktiveras i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Särskilt höga krav på bedömningen ställs om företaget till vilket underskottsavdragen är hänförliga har redovisat förluster under senare år. I Not 26 Uppskjuten skatt framgår hur stora underskottsavdrag inom koncernen som aktiverats respektive inte aktiverats. Om sannolikheten för att oaktiverade underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas i framtida beskattning i framtida bokslut bedöms vara högre kan ytterligare belopp komma att aktiveras, med ett motsvarande positivt belopp redovisat i resultatet. Det omvända gäller om marknader skulle försämrats markant

under kommande år. Bedömningen är för närvarande att sannolikheten för sådana ökning eller minskningar av värdet i balansräkningen under det kommande året inte är stora, även om det inte kan uteslutas om förutsättningarna på köksmarknaderna skulle förändras mer än förväntat.

Ändrade redovisningsprinciper

Ändringar av IFRS med tillämpning 2014 har inte haft någon effekt på koncernens redovisning.

Nya IFRS som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar med framtida tillämpning planeras inte att förtidstillämpas.

IFRS 9 Finansiella instrument avses ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IASB har, med undantag för regler om "macro hedging", färdigställt IFRS 9, som innehåller en till vissa delar ny modell för klassificering och värdering av finansiella instrument, en framåtblickande ("expected loss") nedskrivningsmodell och en omarbetad ansats till säkringsredovisning. IFRS 9 träder i kraft 1 januari 2018, under förutsättning att EU godkänner standarden innan dess. Det första intrycket är att IFRS 9 inte kommer att ha några nämnvärda effekter på Nobias redovisning.

IFRS 15 Intäktsredovisning innebär att IFRS kommer att innehålla en enda principbaserad standard för samtliga branscher, som ska ersätta befintliga standarder och uttalanden om intäkter. Nobia bedöms komma att påverkas endast i mindre omfattning, tex utökade upplysningskrav. I IFRS 15 anges 1 januari 2017 som tillämpningstidpunkt. Inom EU pågår godkännandeprocessen som inkluderar övervägande om huruvida en ett år senare tillämpningstidpunkt ska användas. EU väntas godkänna IFRS 15 under andra kvartalet 2015.

Övriga ändringar av redovisningsprinciper med framtida tillämpning bedöms inte komma att ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv**Dotterföretag**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Nobia AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att er-hålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt över-tagna skulder och eventalförpliktelser.

Goodwill i rörelseförvärv från och med 2010 beräknas som summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande (tidigare benämnt minoritet) och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) minus det verkliga värdet av dotterföretagets identifierbara tillgångar och övertagna skulder. När skillnaden är negativ, redovisas denna direkt i årets resultat. Goodwill från förvärv före 2010 beräknas som summan av överförd ersättning och förvärvskostnader minus det verkliga värdet av för respektive delförvärv förvärvade identifierbara netto-tillgångar varvid anskaffningsvärdet för goodwill från samtliga eventuella historiska delförvärv aggregeras. Transaktionsutgifter vid rörelseförvärv från och med 2010 kostnadsförs, men ingår i goodwill i förvärv före 2010.

Villkorade köpeskillningar i förvärv från och med 2010 värderas till verkligt värde både vid förvärvstidpunkten och löpande därefter med värdeförändringar redovisade i resultatet. För förvärv före 2010 redovisas villkorad köpeskillning endast när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella senare justeringar redovisades mot goodwill.

För förvärv av dotterföretag från och med 2010 där ägare utan bestämmande inflytande förekommer, redovisar koncernen nettotillgångarna hänförliga till ägare utan bestämmande inflytande antingen till verkligt värde av alla nettotillgångar utom goodwill, eller till verkligt värde av samtliga nettotillgångar inklusive goodwill. Principvalet görs individuellt för varje enskilt förvärv.

Ägande i företag som ökas genom förvärv vid flera tillfällen redovisas som stegvisa förvärv. För stegvisa förvärv som leder till ett bestämmande inflytande år 2010 eller senare, omvärderas de tidigare förvärvade andelarna i enlighet med det senaste förvärvet och den framkomna vinsten eller förlusten redovisas i resultatet. För förvärv före 2010 redovisas stegvisa förvärv som en aggregering av anskaffningsvärden från respektive förvärvstidpunkt och eventuell omvärdering vid kontrollförvärvet redovisas mot omvärderingsreserv i eget kapital.

Sedan bestämmande inflytande uppnåtts, redovisas förändringar av ägande som omföring inom eget kapital mellan moderbolagets ägare och innehavare utan bestämmande inflytande, utan att någon omvärdering görs av dotterföretagets nettotillgångar. För ägarförändringar, under bibehållande av bestämmande inflytande, som skett före 2010 redovisas skillnaden mellan vederlag och transaktionens andel av redovisade identifierbara nettotillgångar mot goodwill.

Vid minskning av ägande, under 2010 eller senare, i sådan omfattning att bestämmande inflytande går förlorat redovisas eventuellt kvarvarande innehav till verkligt värde med värdeförändringen redovisad i resultatet. För ägarförändringar före 2010 skedde ingen omvärdering om kvarvarande innehav utgjorde ett joint venture eller intresseföretag.

När förvärv av dotterföretag innebär förvärv av nettotillgångar som inte utgör rörelse fördelas anskaffningskostnaden på de enskilda identifierbara tillgångarna och skulderna baserat på deras verkliga värden vid förvärvstidpunkten.

Dotterföretagets finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från den dag det bestämmande inflytandet uppkommer och innefattas i koncernredovisningen till den dag det upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Omräkning av utländska dotterbolag

Dotterbolagens finansiella rapporter upprättas i lokal valuta, funktionell valuta, som används i det land där bolaget är verksamt. I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och tillika koncernens rapporteringsvaluta. Detta innebär att resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan räknas om till koncernens rapporteringsvaluta svenska kronor. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs och samtliga poster som redovisas i årets resultat respektive övrigt totalresultat räknas om till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat reserv inom koncernens eget kapital.

Väsentliga valutakurser	Bokslutskurs		Snittkurs	
	2013-12-31	2014-12-31	2013	2014
DKK	1,20	1,28	1,16	1,22
EUR	8,94	9,52	8,65	9,10
GBP	10,73	12,14	10,19	11,29
NOK	1,06	1,05	1,11	1,09
USD	6,51	7,81	6,51	6,86

Rörelsesegmentrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högsta verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Nobias rörelsesegment är koncernens tre regioner, Storbritannien, Norden och Kontinentaleuropa. Enheternas fördelning per region görs utifrån enhetens geografiska hemvist. Se Not 3 på sidan 63 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Intäktsredovisning

Bolaget redovisar intäkter när risken och förmånen för varan har överförts till kund i enlighet med leveransvillkoren. I de fall monterings- och tillhandahålls redovisas intäkter när tjänsten är slutförd. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och kursdifferenser vid försäljning i utländsk valuta samt returer.

Statliga stöd

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidraget periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar, utdelningsintäkter, räntekostnader på lån och pensions- skulder samt valutakursdifferenser på finansiella poster.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, det vill säga transaktionskostnader samt över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhålls avseende aktuell år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Skatteeffekten hänförlig till skattemässiga underskott som kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster aktiveras som uppskjuten skattefordran. Detta avser såväl ackumulerade underskottsavdrag vid förvärvstidpunkten som därefter uppkomna förluster.

Värdering sker till de skattesatser som gällde eller var beslutade på balansdagen. Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen som anläggnings- tillgång eller långfristig skuld. Inkomstskatteskuld redovisas som kortfristig fordran eller skuld.

Om verkligt utfall skiljer sig från de belopp som först redovisades, påverkas aktuell skatt och uppskjuten skatt under den period som dessa fastställanden görs.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet. I den mån tillgångar som uppförs från och med 1 januari 2009 utgör kvalificerade tillgångar

aktiveras låneutgifter i anskaffningsvärdet. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde vilket belastar rörelseresultatet.

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med linjära avskrivningar, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder enligt följande:

Köksutställningar	2–4 år
Kontorsinventarier samt fordon	3–5 år
Byggnader	15–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6–12 år
Inventarier, verktyg och installationer	6–12 år

Ingen avskrivning görs på mark.

Anläggningstillgångar/avyttringsgrupp som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter

Avvecklade verksamheter består av väsentlig verksamhet som avyttrats eller utgör avyttringsgrupp som innehas för försäljning och av dotterföretag som förvärvats i syfte att säljas vidare. Resultat efter skatt från avveklad verksamhet redovisas på egen rad i resultaträkningen.

Innebörden av att en grupp av tillgångar och skulder klassificeras som att de innehas för försäljning är att deras redovisade värden kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom användning. Alla tillgångar som ingår i gruppen presenteras på en separat rad bland tillgångarna och gruppens alla skulder presenteras på en separat rad bland skulderna. Gruppen värderas till det lägsta av det redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader. Värdeförändringar redovisas i resultatet.

Immateriella tillgångar

Goodwill utgörs av det belopp med vilket anskaffningsvärdet för den förvärvade verksamheten överstiger det i förvärvsanalysen fastställda verkliga värdet av de identifierbara nettotillgångarna. I samband med att verksamheter förvärvas fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Goodwill har obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därför inte av årligen. Goodwill nedskrivningsprövas istället varje år och när indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Det redovisade värdet utgörs av anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. En beskrivning av metod och antaganden vid prövning för eventuellt nedskrivningsbehov återfinns i Not 14 Immateriella tillgångar på sidan 70.

Övriga immateriella tillgångar är redovisade till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Här ingår aktiverade utgifter för köp och interna och externa utgifter för utveckling av programvaror för koncernens IT-verksamhet, patent och licenser. Avskrivningar görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna, som uppgår till tre till sex år.

Forskning och utveckling

Utgifter för produktutveckling kostnadsförs omedelbart i den mån dessa utgifter förekommer.

Produktutvecklingen inom koncernen har framför allt karaktär av designutveckling och bedrivs kontinuerligt och anpassas till gällande modetrender. Utvecklingsförloppen har relativt kort tidsutdräkt varför ingen del av utgifterna ännu har redovisats som immateriell tillgång. Någon forskning och utveckling i egentlig mening eller större omfattning bedrivs inte inom koncernen.

Leasingavtal

Leasingkontrakt avseende anläggningstillgångar där koncernen i allt väsentligt bär samma risker och åtnjuter samma förmåner som vid direkt ägande klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Finansiella leasingavtal redovisas i

balansräkningen som anläggningstillgång respektive finansiell skuld. Framtida leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader så att varje redovisningsperiod belastas med ett räntebelopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Leasingtillgångar skrivs av enligt samma principer som gäller övriga tillgångar av samma slag. I resultaträkningen fördelas kostnader för leasingkontraktet mellan avskrivning och ränta.

Leasing av tillgångar där uthyraren i allt väsentligt kvarstår som ägare av tillgången klassificeras som operationell leasing. Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden. Operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen som rörelsekostnad. Leasing av bilar och persondatorer definieras normalt som operationell leasing. Värdet av dessa leasingkontrakt bedöms ej vara väsentligt.

Varulager

Varulagret består av hel- och halvfabrikat samt råvaror. Varulagret värderas, med tillämpning av "först in först ut principen", till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Hel- och halvfabrikat värderas till tillverkningskostnader innefattande råvaror, direkt arbete, övriga direkta omkostnader och produktionsrelaterade omkostnader baserade på normal produktion.

Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder samt derivat.

– Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen för avistaaffärer, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

– Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan. För redovisning av derivat se Kassaflödessäkningar nedan.

– Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

– Lånefordringar och kundfordringar

Långfristiga lånefordringar som redovisas som anläggningstillgångar och kundfordringar som redovisas som omsättningstillgångar utgör finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Lånefordran och kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Fordringar med kort löptid diskonteras inte.

– Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa och bank samt kortfristiga placeringar med en löptid ej överstigande tre månader från anskaffningstidpunkten.

– Finansiella skulder

Alla transaktioner gällande finansiella skulder redovisas på likviddagen. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

– Kassaflödessäkringar av osäkerhet i prognostiserad försäljning och materialinköp i utländsk valuta

De valutaterminer som används för säkring av mycket sannolik prognostiserad försäljning och materialinköp i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat och de ackumulerade värdeförändringarna i en särskild komponent av eget kapital (säkringsreserven) till dess att det säkrade flödet påverkar årets resultat, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar omklassificeras till årets resultat.

– Kassaflödessäkring ränterisk

För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta kan ränteswapar användas där företaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Ränteswaparna värderas till verkligt värde i rapport över finansiell ställning. Räntekupongdelen redovisas löpande i årets resultat som en del av räntekostnaden. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswaparna redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven tills dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning och effektivitet är uppfyllda. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen av realiserade värdeförändringar på ränteswaparna redovisas i årets resultat.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar provas årligen för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar vilka provas enligt IAS 39, tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper som redovisas enligt IFRS 5, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar. För undantagna tillgångar enligt ovan provas det redovisade värdet enligt respektive standard.

– Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljnings-

kostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången eller kassagenererande enheten (gruppen av enheter).

– Nedskrivningsprövning för finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet. För kundfordringar utgörs objektiva bevis av till exempel betalningssvårigheter hos kunder eller förestående företagsrekonstruktioner. Kundfordringar med nedskrivningsbehov redovisas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden.

– Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivning av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om de tidigare skälen till nedskrivningar inte längre föreligger och full betalning från kunden förväntas erhållas.

Avsättningar

Avsättning redovisas i balansräkningen bland kort- och långfristiga skulder när koncernen har en legal eller informell förpliktelse som är en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

– Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

– Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Eventualförpliktelser

Upplysningar lämnas om en eventualförpliktelse när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas alternativt att det inte kan göras en tillräckligt tillförlitlig beloppsberäkning.

Eget kapital

Vid återköp av egna aktier reducerar köpeskillingen i sin helhet eget kapital. Utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att

ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier. Potentiella stamaktier utgörs under rapporterade perioder av personaloptioner utgivna till anställda och av rätter till aktier (s k matchnings- och prestationsaktier). Optionerna är utspädande i den utsträckning vinstmålen i optionsprogrammen är uppfylla per rapporteringsdagen och om lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Matchningsaktierätter som innehas av anställda per rapportdagen anses utspädande. Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning vinstmålen är uppfylla per rapportdagen. För optionerna justeras lösenkursen genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster beräknat som återstående kostnad att redovisa i enlighet med IFRS 2. För aktierätterna görs motsvarande justering, men då utan förekomsten av en lösenkurs i botten.

Ersättningar till anställda

– Pensioner

Inom koncernen finns ett flertal såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I Sverige, Norge och Storbritannien samt i vissa av koncernens bolag i Tyskland omfattas de anställda av förmånsbestämda pensionsplaner. I övriga länder och bolag omfattas de anställda av avgiftsbestämda planer. Från och med 2010 omfattas all nyintjänning i Storbritannien av avgiftsbestämda planer. I Tyskland omfattas sedan tidigare all nyintjänning av avgiftsbestämda planer. I Norge har under 2014 den förmånsbestämda pensionsplanen avslutats i allt väsentligt. Resterande mindre belopp kommer att avslutats under 2015. Förmånsbestämd pensionsplan ersätts med avgiftsbestämd pensionsplan.

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelser är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultatet i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplaner är planer som anger ett belopp för den pensionsersättning en anställd, eller före detta anställd, erhåller efter pensionering, baserat på lön och antalet tjänsteår. Pensionskulder för förmånsbestämda planer redovisas enligt gemensamma principer och beräkningsmetoder och beräknas med hänsyn till bland annat framtida löneökningar och inflation. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Det finns både fonderade och ofonderade förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen. I de fall pensionsplanerna är fonderade finansieras dessa främst genom inbetalningar till pensionsstiftelser.

För förmånsbestämda planer beräknas pensionsförpliktelser enligt den så kallade Projected Unit Credit-metoden. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Beräkningen utförs årligen av oberoende aktuarier. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden med användning av en diskonteringsränta. Diskonteringsräntan motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer, där en tillräckligt djup marknad finns, eller statsobligationer i avsaknad av en sådan.

I Sverige har räntan bestämts utifrån bostadsobligationer medan den i Norge, Storbritannien och Tyskland baserats på företagsobligationer.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster och vid fastställande av faktisk avkastning på förvaltningstillgångar framkommer en differens jämfört med den vid periodens början beräknade avkastningen, baserat på förpliktelsens diskonteringsränta. De aktuariella vinsterna och förlusterna och skillnaden i avkastning på förvaltningstillgångarna benämns omvärderingar. Dessa omvärderingseffekter uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Omvärderingseffekterna redovisas i övrigt totalresultat.

I koncernens balansräkning redovisas, för fonderade planer, pensionsåtagandet som en skuld av nettot av beräknat nuvärde av förpliktelserna och verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Fonderade planer med nettotillgångar, det vill säga planer med tillgångar överstigande pensionsåtagandena, redovisas som anläggningstillgång.

Nettot av ränta på pensionsskulder och beräknad avkastning på tillhörande förvaltningstillgångar redovisas som en del av finansnettot.

Den särskilda löneskatten utgör en del av de aktuariella antagandena och redovisas därför som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången. Den del av särskild löneskatt som är beräknad utifrån tryggandelagen i juridisk person redovisas av förenklingskål som upplupen kostnad istället för som en del av nettoförpliktelsen/-tillgången.

Avkastningsskatt redovisas löpande i resultatet för den period skatten avser och ingår därmed inte i skuldberäkningen. Vid fonderade planer belastar skatten avkastningen på förvaltningstillgångar och redovisas i övrigt totalresultat. Vid ofonderade eller delvis ofonderade planer, belastar skatten årets resultat.

– Övriga långfristiga ersättningar

Inom koncernen finns åtaganden för ersättningar i samband med jubileer och ersättningar till personer som varit anställda under lång tid.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster, vilka redovisas mot rörelseresultatet.

Diskonteringsräntan är fastställd utifrån förstklassiga företagsobligationer eller statsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningar som kommer att betalas och med löptider jämförbara med aktuella åtaganden.

– Aktierelaterade incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare i enlighet med de personaloptionsprogram som Nobia tilldelat under åren 2005–2011 och de prestationsaktieprogram som initierades 2012–2014. Personalkostnader redovisas för värdet på erhållna tjänster, periodiserat över programmens intjänandeperioder, beräknat som det verkliga värdet på de tilldelade egetkapitalinstrumenten (IFRS 2). Det verkliga värdet fastställs vid tilldelningstidpunkten, det vill säga då Nobia och de anställda ingått överenskommelse om villkoren och bestämmelserna för programmen. Eftersom programmen regleras med egetkapitalinstrument klassificeras de som "egetkapitalreglerade" och ett belopp motsvarande den redovisade personalkostnaden redovisas direkt i eget kapital (övrigt tillskjutet kapital).

Optionernas intjänande är beroende av att programdeltagaren kvarstår i anställning och att Nobias vinst per aktie utvecklas tillräckligt bra. Prestationsaktieprogrammet innehåller två typer av rätter. Matchningsaktierätter ger rätt till Nobiaaktier om deltagaren kvarstår i anställning och behåller den sparaktie som behöver köpas initialt. Prestationsaktierätter ger rätt till aktier under samma förutsättningar och om ackumulerat resultat per aktie under intjänandeperioden är tillräckligt högt. Den redovisade kostnaden baseras initialt på och justeras löpande med avseende på det antal optioner/aktierätter som förväntas tjänas in med hänsyn till hur många programdeltagare som förväntas kvarstå i tjänst under intjäningsperioden och med hänsyn till förväntat och faktiskt uppfyllande av villkoren för resultat per aktie. Någon sådan justering görs inte för antalet optioner som förväntas lösas och faktiskt löses beroende på om lösenkursens nivå föranleder lösen eller inte. Sådan justering görs ej heller med avseende på om deltagare förlorar aktierätter med anledning av att de säljer de sparaktier de behövt köpa och behöver behålla; i detta fall redovisas istället hela återstående kostnaden omedelbart.

När lösen av optioner respektive matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal optioner/aktierätter som förväntas tjänas in och på optionernas/aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid lösen/matchning.

– Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för vinstandels- och bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelserna kan beräknas tillförlitligt.

– Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

– Ändrade redovisningsprinciper

Ändringar av redovisningsprinciper med tillämpning 2014 har inte haft någon effekt på moderbolagets redovisning.

– Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget och koncernen redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

– Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter direkt i resultatet när dessa uppkommer.

Villkorade köpeskillningar värderas utifrån sannolikheten av att köpeskillningen kommer att utgå. Eventuella förändringar av avsättningen/fordran läggs på/reducerar anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade köpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Förvärv till lågt pris som motsvarar framtida förluster och kostnader upplöses under de förväntade perioderna då förluster och kostnader uppkommer. Förvärv till lågt pris som uppkommer av andra orsaker redovisas som avsättning till den del den inte överstiger verkligt värde på förvärva-

de identifierbara icke-monetära tillgångar. Den del som överstiger detta värde intäktsförs omedelbart. Den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke-monetära tillgångar intäktsförs på ett systematiskt sätt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de förvärvade identifierbara tillgångarna som är avskrivbara. I koncernredovisningen redovisas förvärv till lågt pris direkt i resultatet.

– Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

– Ersättningar till anställda

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkning av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antaganden om framtida löneökningar och att alla aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen då de uppstår.

Moderbolaget redovisar det verkliga värdet på personaloptioner och aktiesparprogram utställda till anställda i dotterbolag som ägartillskott genom redovisning i eget kapital och värdet på aktier i dotterbolag.

– Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna koncernbidrag som utdelning och lämnade koncernbidrag som investering i aktier i dotterföretag. Före 2011 redovisades koncernbidrag direkt i eget kapital.

– Anticiperade utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

– Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument och säkringsredovisning i IAS 39 i moderbolaget.

– Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består i huvudsak av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

NOT 2 FINANSIELLA RISKER

Valutarisk

Det är Nobias policy att säkra prognosticerade flöden med cirka 80 procent av flödet 0–3 månader framåt, 60 procent 4–6 månader framåt, 40 procent 7–9 månader framåt samt 100 procent av kontrakterade projekt. De viktigaste valutarationerna har varit EUR mot GBP och NOK mot SEK samt NOK mot DKK. Den totala exponeringen uttryckt i SEK och efter kvittning av motriktade flöden uppgick under 2014 till 2 251 miljoner kronor (2 150), därav säkrades 1 356 miljoner kronor (1 333). Vid utgången av 2014 uppgick

säkringsvolymen till 774 miljoner kronor (660). Orealiserade vinster och förluster redovisade som kassaflödessäkring i eget kapital kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 12 månader.

Omräkningsexponering

Koncernen har som policy att inte skydda omräkningsexponeringar i utländsk valuta. En 10 procentig förstärkning av den svenska kronan gentemot andra valutor per 31 december 2014 skulle innebära en förändring

av eget kapital med –433 miljoner kronor (–442) och av resultatet med 3 miljoner kronor (–35). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (till exempel räntan) blir oförändrade. Samma förutsättningar tillämpades för 2013.

Kreditrisk

Nobia är verksamt på ett flertal marknader och i flera distributionskanaler. Beroende på distributionskanal utgörs kundbasen av både professionella kunder och konsumenter. Av dessa skäl måste kredithantering och betalningsvillkor anpassas till respektive affärsenhets affärslogik och distributionskanaler inom ramen för den av koncernen fastställda kreditpolicy. Kreditpolicy innebär att kreditvärderingen ska baseras på minst en kreditrapport från ett välenrenommerat kreditvärderingsföretag. Återköpande kunder kreditvärderas löpande. På vissa marknader och för vissa kundkategorier används kreditförsäkring. För kunder med låg återköpsfrekvens sker kreditgivning ofta mot säkerhet. Motpartsrisken avseende banker bedöms som mycket låg. Den totala kreditrisken utgjorde 1 715 miljoner kronor (1 374). Kreditkvaliteten på finansiella tillgångar som varken har förfallit till betalning eller som är nedskrivningsbara är god.

Finansiell exponering

Nobias policy för finansiering av utländska tillgångar innebär att sysselsatt kapital ska finansieras med externa lån i motsvarande valuta så att påverkan på skuldsättningsgraden minimeras vid valutakursförändringar. Koncernens lån handhas av Nobias huvudkontor. Genom en internbank förser huvudkontoret dotterbolagen med finansiella medel. Denna utlåning sker i lokala valutor. Genom matchande extern upplåning minimeras resultatpåverkan genom kursförändringar. Som komplement kan valutakontrakt ingås för att undgå exponering. Vid nuvarande skuldsättningsgrad och valutafördelning av sysselsatt kapital innebär det att cirka 14 procent av det utländska sysselsatta kapitalet ska finansieras i lokal valuta. I kombination med denna policy kan annan kapitalisering väljas i respektive land i syfte att optimera skattesituationen för koncernen. Nobias policy för finansiell exponering innebär att ingen säkring av eget kapital görs.

	2013		2014	
MSEK	Sysselsatt kapital per valuta	Räntebärande lån och leasingkulder	Sysselsatt kapital per valuta	Räntebärande lån och leasingkulder
SEK	976	887	–495	914
EUR	925	64	1 288	69
GBP	1 855	501	2 317	698
DKK	713	0	1 272	3
USD	108	0	144	0
NOK	31	10	339	0
Övriga	12	0	15	0
Totalt	4 620	1 462	4 880	1 684

	2013							2014						
Kommersiell exponering	USD	EUR	NOK	CHF	GBP	SEK	DKK	USD	EUR	NOK	CHF	GBP	SEK	DKK
Valutakontrakt på balansdagen														
lokal valuta	0	35	–249	–2	–1	–58	–	–1	40	–248	–1	–2	–52	–
Totalt, MSEK ¹⁾	2	311	–263	–12	–14	–58	–	–4	376	–260	–10	–20	–52	–
Verkligt värde, MSEK	0	–4	7	0	0	0	–	–1	–3	14	0	–1	1	–
Nettoflöde kalenderår														
Nettoflöde, Lokal valuta	–10	–94 ³⁾	642	3	2	200	–37	–10	–85 ⁴⁾	635	3	2	200	–37
Nettoflöde, MSEK ²⁾	–65	–811 ³⁾	712	20	23	200	–42	–68	–776 ⁴⁾	691	21	28	200	–45
Säkrad volym, MSEK ²⁾	9	580	598	18	23	105	–	4	567	550	21	28	111	–

1) Flöden omräknade till bokslutskurs, SEK.

2) Omräknat med snittkurs 2013, 2014.

3) Därutöver avser 32 MEUR flöde mot DKK, motsvarande 277 MSEK.

4) Därutöver avser 33 MEUR flöde mot DKK, motsvarande 300 MSEK.

Ränterisk

Hantering av ränteeponeringen är centraliserad vilket innebär att huvudkontoret har ansvaret för att identifiera och hantera ränterisker. Nobia tillämpar normalt en kort räntebindningstid. Nobias synsätt är att tider av hög räntenivå vanligen sammanfaller med god efterfrågan i samhället i stort. Då de långa räntorna under senare delen av 2011 var mycket låga i förhållande till korträntorna valde Nobia att binda räntan avseende lån om 400 miljoner kronor på fem år genom en ränteswap. Räntebindningstiden för resterande lån uppgår till 3 månader.

Refinansieringsrisk

Nobia tillämpar en centraliserad syn på koncernens finansiering, vilket innebär att all finansiering ska ske i Nobia AB eller Nobia Sverige AB. Nobia upptog 2010 ett obligationslån från AB SEK Securities (Svensk Exportkredit) om 800 miljoner kronor, vilket löper på sju år. Bolaget upptog 2014 även en syndikerad lånefacilitet om 1 000 miljoner kronor med tre banker. Lånefaciliteten ersätter det syndikerade lånet från 2010. Löptiden är fem år. Lånen har tre covenantar; leverage (net debt to EBITDA), gearing (net debt to equity) samt interest cover (EBITDA to net interest expenses). Nobia uppfyller samtliga covenantar med betryggande marginal. Det är Nobias policy att erhålla långsiktiga kreditlöften som står i samklang med Nobias långsiktiga strategi, samtidigt som detta krav måste balanseras mot kravet på låga kreditkostnader. Utöver dessa lån har Nobia lokala checkkrediter.

Nedanstående tabell visar förfallostrukturen på Nobias samtliga lånefaciliteter:

	2013			2014		
Förfalloår, MSEK	2014	2015	2017	2015	2017	2019
Lån och kreditlöften	–	2 000	800	–	800	1 000
Därav utnyttjat	–	–	800	–	800	–

Kapitalhantering

Skuldsättningsgraden ska inte överstiga 100 procent. En tillfälligt högre skuldsättningsgrad kan accepteras. Utdelningen ska i genomsnitt ligga i intervallet 40–60 procent av årets resultat efter skatt. Skuldsättningsgraden uppgick vid årets slut till 38 procent (37). Som kapital betraktar Nobia det bokförda egna kapitalet 3 196 miljoner kronor (3 158).

Likviditetsrisk

Genom noggranna likviditetsprognoser följs den dagliga likviditeten. Likviditeten styrs centralt och syftar till att använda tillgänglig likviditet på ett effektivt sätt samtidigt som erforderliga reserver finns tillgängliga.

Räntebindning – upplåning

	2013		2014		
Koncernen, MSEK	0–3 mån	tre år	0–3 mån	två år	tre år
SEK	400	400	400	–	400
EUR	–	6	–	4	–

Känslighetsanalys

Valutor ¹⁾ och räntor ²⁾	2013			2014		
	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, MSEK	Påverkan på eget kapital ³⁾ , MSEK	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, MSEK	Påverkan på eget kapital, MSEK
EUR/SEK	5%	7,4	5,7	5%	8,9	6,9
NOK/SEK	5%	8,8	6,9	5%	7,9	6,2
EUR/GBP	5%	14,5	11,6	5%	15,2	12,2
NOK/DKK	5%	12,8	9,7	5%	12,3	9,4
SEK/DKK	5%	4,5	3,4	5%	4,2	3,2
Räntenivå	100 pkt	4,0	3,1	100 pkt	4,0	3,1

1) Transaktionseffekt efter säkringar.

2) Efter räntesäkringar.

3) Motsvarar resultat efter skatt.

Löptidsanalys över finansiella skulder inklusive leverantörsskulder

Koncernen, MSEK	2013								2014							
	Valuta	Nominellt belopp original valuta	Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre	Nominellt belopp original valuta	Total	Inom 1 mån	1–3 mån	3 mån –1 år	1–5 år	5 år eller längre	
Banklån (R)																
Banklån	SEK	800	907	2	5	21	879	–	800	867	2	4	15	846	–	
Banklån	EUR	1	6	0	0	2	4	–	0	4	0	0	2	2	–	
Övriga skulder																
Valutatermskontrakt ¹⁾	SEK		0	0	0	0	–	–		0	0	0	0	–	–	
Valutatermskontrakt ¹⁾	EUR		5	1	1	3	–	–		7	2	2	3	–	–	
Valutatermskontrakt ¹⁾	GBP		1	0	0	1	–	–		1	0	0	1	–	–	
Valutatermskontrakt ¹⁾	NOK		0	0	0	0	–	–		0	0	0	0	–	–	
Valutatermskontrakt ¹⁾	CHF		0	0	0	0	–	–		0	0	0	0	–	–	
Valutatermskontrakt ¹⁾	USD		1	0	0	1	–	–		2	0	1	1	–	–	
Kontokrediter (R)	SEK		0	–	–	0	–	–		0	–	–	–	–	–	
Finansiella leasingsskulder (R)	DKK		–	–	–	–	–	–	2	3	–	–	–	3	–	
Finansiella leasingsskulder (R)	GBP		–	–	–	–	–	–	1	6	0	1	1	4	–	
Övriga skulder (R)	SEK		2	–	2	0	–	–		2	–	2	–	–	–	
Leverantörsskulder och övriga skulder	SEK		1 201	866	226	106	3	–		1 418	1 083	243	89	3	–	
Summa			2 123	869	234	134	886	–		2 310	1 087	253	112	858	–	
Räntebärande skulder (R)			808							815						

1) Värde av valutatermskontrakt ingår i posten derivat i balansräkningen.

Åldersanalys, kundfordringar och övriga fordringar

MSEK	2013		2014	
	Brutto	Varav ned-skrivning	Brutto	Varav ned-skrivning
Ej förfallna fordringar	773	–	930	–
Förfallna fordringar 0–30 dagar	193	8	211	1
Förfallna fordringar > 30 dagar–90 dagar	60	3	52	4
Förfallna fordringar > 90 dagar–180 dagar	26	12	22	6
Förfallna fordringar > 180 dagar–360 dagar	18	8	13	8
Förfallna fordringar > 360 dagar	41	40	24	24
Summa fordringar	1 111	71	1 252	43

Avsättningskonto avseende nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar

MSEK	2013	2014
Ingående balans	83	71
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	–17	–26
Årets nedskrivningar	11	8
Konstaterad förlust	–7	–1
Omräkningsdifferens	1	4
Nedskrivningar omklassificerade till tillgångar som innehas till försäljning	–	–13
Utgående balans	71	43

En nedskrivning äger rum då det bedöms föreligga uppenbara skäl för att företaget inte kommer att erhålla hela eller en del av det förfallna beloppet. Uppenbara skäl kan i detta fall utgöra extern information som fastställer att en fordran är osäker. En nedskrivning görs i första hand för varje enskild fordran. Det sker även en gruppvis nedskrivning för en grupp av fordringar med likartade kredittegenskaper och karaktär.

Kvittning av finansiella instrument

Nobia har bindande ramavtal, avseende derivathandel, vilka medför att finansiella skulder kan komma att kvittas, s.k. nettning, i händelse av obestånd eller liknande händelse. Nedanstående tabeller visar belopp som omfattas av avtal för nettning per 2014-12-31 respektive 2013-12-31.

Kvittningsavtal

2014 MSEK	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i rapport över finansiell ställning	20	24
Belopp som omfattas av nettning	–20	–20
Belopp efter nettning	0	4

2013 MSEK	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
Redovisade belopp i rapport över finansiell ställning	10	7
Belopp som omfattas av nettning	–7	–7
Belopp efter nettning	3	0

NOT 3 RÖRELSESEGMENT

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen följer upp det resultat, avkastning och kassaflöde som koncernens regioner genererar. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån regioner utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp samtliga regioners prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats; Region Storbritannien, Region Norden och Region Kontinentaleuropa.

Nobia betraktar koncernens intäkter på kök, bad och förvaring som en enda produktgrupp eftersom bad och förvaring utgör en sådan liten del av koncernens totala balans- och resultaträkning samt kassaflödesanalys.

Nettoomsättning och resultat per region

MSEK	Region Storbritannien		Region Norden		Region Kontinentaleuropa		Koncerngemensamt och eliminerings		Koncernen	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Nettoomsättning från externa kunder	4 055	4 590	5 027	5 213	2 691	2 589	–	–	11 773	12 392
Nettoomsättning från andra regioner	85	112	1	2	4	2	–90	–116	–	–
Summa nettoomsättning	4 140	4 702	5 028	5 215	2 695	2 591	–90	–116	11 773	12 392
Avskrivningar	–121	–131	–114	–118	–121	–108	–21	–21	–377	–378
Rörelseresultat	247	265	633	660	–83	–19	–143	–494	654	412
Finansiella intäkter									13	12
Finansiella kostnader									–107	–90
Resultat före skatt och avvecklad verksamhet									560	334
Nedskrivningar	–6	–16	0	0	–7	0	–	–328 ¹⁾	–13	–344
Strukturkostnader i EBIT	–	–83	–	–6	–36	–8	–	–336 ¹⁾	–36	–433

1) Nedskrivning av goodwill i Hygena om 328 miljoner kronor.

Summa skulder och tillgångar per region

MSEK	Region Storbritannien		Region Norden		Region Kontinentaleuropa		Koncerngemensamt och eliminerings		Koncernen	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Summa operativa tillgångar	1 438	1 706	1 561	1 667	1 169	1 222	2 228	2 463	6 396	7 058
I summa operativa tillgångar ingår:										
Investeringar i anläggningstillgångar	59	86	89	133	96	85	7	12	251	316
Summa operativa skulder	739	957	866	963	626	644	84	184	2 315	2 748

Geografiska områden i koncernen

MSEK	Intäkter från externa kunder ¹⁾		Anläggningstillgångar ²⁾	
	2013	2014	2013	2014
Sverige	1 059	1 153	260	279
Danmark	1 647	1 868	665	689
Norge	1 552	1 486	132	132
Finland	771	775	162	179
Storbritannien	4 187	4 757	1 656	2 178
Frankrike	1 246	1 116	714	0
Tyskland	232	132	235	238
Österrike	447	457	315	335
Nederländerna	19	15	1	1
USA	168	181	58	68
Övriga länder	445	452	7	9
Totalt	11 773	12 392	4 205	4 108

1) Nettoomsättning från externa kunder utifrån kundens geografiska hemvist.

2) Anläggningstillgångar som inte är finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar, tillgångar i samband med förmåner efter avslutad anställning och rättigheter enligt försäkringsavtal.

NOT 4 PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

MSEK	2013			2014		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Totalt dotterföretag	2 183	552	2 735	2 319	582	2 901
– varav pensionskostnader		170	170		190	190
Moderbolaget	50	30	80	57	34	91
– varav pensionskostnader		13	13		15	15
Koncernen¹⁾	2 233	582	2 815	2 376	616	2 992
– varav pensionskostnader		183	183		205	205

1) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Totala kostnader för ersättningar till anställda

MSEK	2013	2014
Löner och andra ersättningar	2 233	2 376
Sociala kostnader	399	411
Pensionskostnader – avgiftsbaserade planer	128	161
Pensionskostnader – förmånsbaserade planer	48	35
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	7	9
Kostnader för tilldelade personaloptioner		
2011–2015	3	1
Kostnader för aktiesparprogrammet		
2012–2015	2	2
2013–2016	2	4
2014–2017	–	2
Summa kostnader för anställda	2 822	3 001

Löner och andra ersättningar för moderbolaget

MSEK	2013	2014
Ledande befattningshavare ¹⁾	25	23
Övriga anställda	25	34
Moderbolaget totalt²⁾	50	57

1) Under 2014 var antal personer 5 (6).

2) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Löner och andra ersättningar för dotterföretag

MSEK	2013	2014
Verkställande direktörer i dotterföretag ¹⁾	33	37
Övriga anställda i dotterföretag	2 150	2 282
Dotterföretag totalt²⁾	2 183	2 319

1) Under 2014 var antal personer 15 (15).

2) Exkluderar kostnader för aktierelaterade ersättningar.

Ersättningar och övriga förmåner, 2014									
MSEK	Grundlön, styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ersättning	Övrig ersättning	Summa	Pensions-förpliktelser	Antal personer
Styrelsens ordförande									
Johan Molin	0,93	–	–	–	–	–	0,93	–	1,0
Styrelseledamot									
Nora Førisdal Larssen	0,35	–	–	–	–	–	0,35	–	1,0
Lilian Fossum Biner	0,35	–	–	–	–	–	0,35	–	1,0
Stefan Jacobsson	0,26	–	–	–	–	–	0,26	–	0,8
Fredrik Palmstierna	0,35	–	–	–	–	–	0,35	–	1,0
Thore Ohlsson	0,35	–	–	–	–	–	0,35	–	1,0
Ricard Wennerklint	0,26	–	–	–	–	–	0,26	–	0,8
Verkställande direktör									
Morten Falkenberg	7,38	3,48	0,19	2,82	1,28	–	15,15	–	1,0
Övriga koncernledningen									
–varav från dotterbolag	13,36	2,39	0,60	1,47	0,58	–	18,40	–	6,0
Summa	32,37	7,87	0,94	6,98	2,89	–	51,05	0,25	17,6

Ersättningar och övriga förmåner, 2013									
MSEK	Grundlön, styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterad ersättning	Övrig ersättning	Summa	Pensions-förpliktelser	Antal personer
Styrelsens ordförande									
Johan Molin	0,89	–	–	–	–	–	0,89	–	1,0
Styrelseledamot									
Nora Førisdal Larssen	0,33	–	–	–	–	–	0,33	–	1,0
Lilian Fossum Biner	0,33	–	–	–	–	–	0,33	–	1,0
Fredrik Palmstierna	0,33	–	–	–	–	–	0,33	–	1,0
Thore Ohlsson	0,33	–	–	–	–	–	0,33	–	1,0
Fd styrelseledamot									
Rolf Eriksen	0,08	–	–	–	–	–	0,08	–	0,3
Verkställande direktör									
Morten Falkenberg	7,03	3,36	0,24	2,62	0,67	–	13,92	–	1,0
Övriga koncernledningen									
–varav från dotterbolag	11,85	2,32	0,50	1,10	0,61	–	16,38	–	5,0
Summa	32,33	8,89	1,03	6,70	2,30	–	51,25	0,40	16,3

Medelantalet anställda samt könsfördelning för styrelseledamöter och ledande befattningshavare redovisas i Not 5, se sidan 68.

Ledande befattningshavares ersättningar

– Styrelsen och styrelsens ordförande

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning enligt årsstämans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för utskottsarbete. Styrelseledamöter som är anställda i Nobia erhåller ej särskilt styrelsearvode. Av stämman valda styrelseledamöter erhåller ett fast arvode om 350 000 kronor per ledamot och 945 000 kronor för styrelsens ordförande. Sammanlagt erhöll styrelsen 2 843 750 kronor. Arbetstagarrepresentanter erhåller ett inläsningsarvode på 26 000 kronor per person och år.

– Verkställande direktören

Verkställande direktören har under räkenskapsåret 2014 i lön och förmåner erhållit 7 606 386 kronor, samt rörlig lönedel avseende 2014 års resultat med 3 475 692 kronor. Utöver pensionsförmåner enligt lagen om allmän försäkring (ATP och AFP) har verkställande direktören rätt till pensionspremier motsvarande 30 procent av pensionsmedförande lön. Som pensionsmedförande lön menas fast årslön. Avseende 2014 utgjorde

premiestkostnaden 2 214 600 kronor. Pensionsåldern är 65 år. Vid uppsägning från Nobias sida äger verkställande direktören rätt till uppsägningstid motsvarande 12 månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden 6 månader.

– Koncernledningen i övrigt

Koncernledningen, vilken vid utgången av 2014 bestod av 8 personer, varav i moderbolaget 3, har under räkenskapsåret erhållit lön och förmåner motsvarande 22 888 667 kronor samt rörliga lönedelar avseende 2014 års resultat med 4 387 027 kronor. Avseende pensioner har koncernledningen rätt till pensioner enligt ITP-systemet eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år. Därutöver har ledningen i Sverige, efter beslut i styrelsen, rätt till en utökad tjänstepensionspremie med 20 procent på lönedelar över 30 basbelopp.

– Rörlig lönedel

För enhetschefers och koncernledningens rörliga lönedel gäller grundprincipen att rörlig lönedel maximalt kan utgå med 30 procent av fast årslön. Undantaget är VD vars rörliga lönedel kan uppgå till maximalt 50 procent av fast årslön. Undantag kan även göras för andra ledande befattnings-

havare efter beslut i styrelsen. Den rörliga lönedelen baseras på en intjäningsperiod om ett år. Utfallet är beroende av huruvida i förväg uppsatta resultatmål nås. Målen för verkställande direktören fastställs av styrelsen. För övriga befattningshavare fastställs målen av verkställande direktören efter tillstyrkande av styrelsens ersättningsutskott.

– Ersättningsutskott

Bland styrelsens medlemmar utses ett ersättningsutskott. Utskottet har bland annat till uppgift att ta fram förslag till kompensation för verkställande direktören samt ta ställning till förslag till kompensation för de chefer som direktrapporterar till honom. Beträffande utskottets uppgifter och sammansättning, se sidan 38.

– Koncernledningens anställningsavtal

Avtalen inkluderar ersättnings- och uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid på sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid på 12 månader.

– Optionsprogram 2011–2015

Vid ordinarie årsstämma 2011 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om att fortsätta med samma incitamentsprogram som tidigare är i form av ett prestationsrelaterat personaloptionsprogram. Sammanlagt högst 1 640 000 personaloptioner tilldelades cirka 100 högre befattningshavare i Nobia AB under perioden från 31 maj 2014 till och med 31 december 2015 till en i förväg fastställd lösenkurs på 54,10 kronor. Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobia AB, dels att Nobia AB under räkenskapsåren 2011–2013 ökat resultat per aktie jämfört med genomsnittet för räkenskapsåren 2009 och 2010, justerat för strukturella engångskostnader, så att den sammanlagda resultatökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för resultat per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent. Den årliga ökningen av resultat per aktie påverkar antalet optioner som kan erhållas.

– Prestationsaktieprogram 2012–2015

Vid ordinarie årsstämma 2012 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om incitamentsprogram i form av ett prestationsaktieprogram. De grundläggande motiven för prestationsaktieprogrammet är samma som för tidigare incitamentsprogram i Nobia. Prestationsaktieprogrammet omfattar cirka 100 personer bestående av ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar, vilka utses av Nobias högsta ledning. För att delta i programmet krävs en egen investering i Nobia-aktier motsvarande 50, 75 eller 100 procent av den anställdes månadslön (brutto). Efter intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Nobia förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. För att de så kallade matchningsaktierätterna ska berättiga deltagaren att erhålla aktier i Nobia krävs fortsatt anställning under intjänandeperioden, maj 2012–april/maj 2015, samt att investeringen i Nobiaaktier i sin helhet bestått under samma tid. Matchning sker med 1:1. Tilldelning av aktier med stöd av så kallade prestationsaktierätter kräver därutöver att ett finansiellt prestationsmål relaterat till ackumulerad vinst per aktie, justerat för strukturella engångskostnader och strukturella engångsintäkter under samma period, räkenskapsåren 2012–2013, har uppnåtts. För kategori 1, dvs. bolagets verkställande direktör, gäller att varje sparaktie berättigar till fyra prestationsaktierätter. För kategori 2, dvs. övriga personer i koncernledningen, gäller att varje sparaktie berättigar till tre prestationsaktierätter. För kategori 3, dvs. övriga personer med högre chefsbefattningar, gäller att varje sparaktie berättigar till en prestationsaktierätt. Maximalt antal aktier som kan utgå enligt programmet är begränsat till 1 500 000. Aktierätternas värde har beräknats som Nobiaaktiens stängningskurs per tilldelningstidpunkten i mitten av maj 2012 med avdrag för nuvärdet av uppskattad utdelning avseende räkenskapsåren 2012–2014. Aktierätterna tillskrevs

ett värde på 19,76 kronor. Nobia kompenserar ej deltagarna i programmet för lämnade utdelningar under intjänandeperioden avseende de aktier som respektive aktierätt berättigar till.

– Prestationsaktieprogram 2013–2016

Vid ordinarie årsstämma 2013 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om att fortsätta med samma incitamentsprogram som 2012 i form av ett prestationsaktieprogram. De grundläggande motiven för prestationsaktieprogrammet är samma som för tidigare incitamentsprogram i Nobia. Prestationsaktieprogrammet omfattar cirka 100 personer bestående av ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar, vilka utses av Nobias högsta ledning. För att delta i programmet krävs en egen investering i Nobiaaktier motsvarande 25, 50, 75 eller 100 procent av den anställdes månadslön (brutto). Efter intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Nobia förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. För att de så kallade matchningsaktierätterna ska berättiga deltagaren att erhålla aktier i Nobia krävs fortsatt anställning under intjänandeperioden, maj 2013–april/maj 2016, samt att investeringen i Nobiaaktier i sin helhet bestått under samma tid. Matchning sker med 1:1. Tilldelning av aktier med stöd av så kallade prestationsaktierätter kräver därutöver att ett finansiellt prestationsmål relaterat till ackumulerad vinst per aktie, justerat för strukturella engångskostnader och strukturella engångsintäkter under samma period, räkenskapsåren 2013–2014, har uppnåtts. För kategori 1, dvs. bolagets verkställande direktör, gäller att varje sparaktie berättigar till fyra prestationsaktierätter. För kategori 2, dvs. övriga cirka tio personer i koncernledningen, gäller att varje sparaktie berättigar till tre prestationsaktierätter. För kategori 3, dvs. de cirka fem personer som rapporterar till bolagets verkställande direktör men som inte ingår i koncernledningen, gäller att varje sparaktie berättigar till två prestationsaktierätter. För kategori 4, dvs. övriga cirka 85 personer med högre chefsbefattningar, gäller att varje sparaktie berättigar till en prestationsaktierätt. Maximalt antal aktier som kan utgå enligt programmet är begränsat till 1 500 000. Aktierätternas värde har beräknats som Nobiaaktiens stängningskurs per tilldelningstidpunkten i mitten av maj 2013 med avdrag för nuvärdet av uppskattad utdelning avseende räkenskapsåren 2013–2015. Aktierätterna tillskrevs ett värde på 33,30 kronor. Nobia kompenserar ej deltagarna i programmet för lämnade utdelningar under intjänandeperioden avseende de aktier som respektive aktierätt berättigar till.

– Prestationsaktieprogram 2014–2017

Vid ordinarie årsstämma 2014 fattades beslut i enlighet med styrelsens förslag om att fortsätta med samma incitamentsprogram som 2012 och 2013 i form av ett prestationsaktieprogram. De grundläggande motiven för prestationsaktieprogrammet är samma som för tidigare incitamentsprogram i Nobia. Prestationsaktieprogrammet omfattar cirka 100 personer bestående av ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar, vilka utses av Nobias högsta ledning. För att delta i programmet krävs en egen investering i Nobiaaktier motsvarande 25, 50, 75 eller 100 procent av den anställdes månadslön (brutto). Efter intjänandeperioden kommer deltagarna att vederlagsfritt tilldelas aktier i Nobia förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. För att de så kallade matchningsaktierätterna ska berättiga deltagaren att erhålla aktier i Nobia krävs fortsatt anställning under intjänandeperioden, maj 2014–april/maj 2017, samt att investeringen i Nobiaaktier i sin helhet bestått under samma tid. Matchning sker med 1:1. Tilldelning av aktier med stöd av så kallade prestationsaktierätter kräver därutöver att ett finansiellt prestationsmål relaterat till ackumulerad vinst per aktie, justerat för strukturella engångskostnader och strukturella engångsintäkter under samma period, räkenskapsåren 2014–2015, har uppnåtts. För kategori 1, dvs. bolagets verkställande direktör, gäller att varje sparaktie berättigar till fyra prestationsaktierätter. För kategori 2, dvs. övriga cirka nio personer i koncernledningen, gäller att varje sparaktie berättigar till tre prestationsaktierätter. För kategori 3, dvs. de cirka sex personer som rapporterar till bolagets verkställande direktör

men som inte ingår i koncernledningen, gäller att varje sparaktie berättigar till två prestationsaktierätter. För kategori 4, dvs. övriga cirka 84 personer med högre chefsbefattningar, gäller att varje sparaktie berättigar till en prestationsaktierätt. Maximalt antal aktier som kan utgå enligt programmet är begränsat till 1 500 000. Aktierätternas värde har beräknats som Nobiaaktiens stängningskurs per tilldelningstidpunkten i mitten av maj

2014 med avdrag för nuvärdet av uppskattad utdelning avseende räkenskapsåren 2014–2016. Aktierätterna tillskrevs ett värde på 53,50 kronor. Nobia kompenserar ej deltagarna i programmet för lämnade utdelningar under intjänandeperioden avseende de aktier som respektive aktierätt berättigar till.

I tabellen nedan sammanfattas viktiga data kring optionsprogrammen. Verkligt värde har fastställts med hjälp av Black & Scholes värderingsmodell:

Optionsprogram 2011–2015						
Program	Lösenperiod	Lösenkurs, SEK per aktie	Optionens teoretiska värde, SEK per aktie	Aktievärde vid tilldelning, SEK per aktie	Volatilitet i procent	Riskfri ränta i procent
2011–2015	31 maj 2014– 31 december 2015	54,1	9,1	47,7	33	2,55

Förväntad förtida lösen antas ske löpande under lösenperioden. Detta innebär att i lösen beräknas ske i mitten av lösenperioden. Den historiska volatiliteten har bedömts vara representativ vid bedömning av framtida volatilitet.

Rätt att utnyttja personaloptionen förutsätter dels att innehavaren vid tidpunkten för utnyttjandet fortfarande är anställd i Nobiakoncernen, dels

att Nobia ökat vinsten per aktie så att den sammanlagda vinstökningen per aktie motsvarar en genomsnittlig årlig ökning för vinst per aktie om minst 5,0 procent och maximalt 15,0 procent jämfört med genomsnittet för en viss bestämd tidsperiod.

Vid maximal vinstökning och fullt utnyttjande uppgår antalet personaloptioner till följande för respektive program:

Tilldelning av personaloptioner					
Program	Verkställande direktören	Övriga koncernledningen	Övriga anställda	Total	Ursprunglig tilldelning
2011–2015	70 000	200 000	370 000	640 000	1 640 000
	70 000	200 000	370 000	640 000	1 640 000

Kostnaderna för optionsprogrammet framgår av nedanstående tabell:

Program	Ackumulerade kostnader			2013 ¹⁾			2014 ²⁾		
	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad
2011–2015	9	2	11	2	1	3	1	0	1
	9	2	11	2	1	3	1	0	1

1) Aktuell kurs 2013-12-31 = 54,50 kr/aktie.

2) Aktuell kurs 2014-12-31 = 69,75 kr/aktie.

3) Se not 1 Aktierelaterade incitamentsprogram sidan 59.

Förändringar i antalet utestående personaloptioner och deras vägda genomsnittliga lösenpris är som följer:

	2013		2014	
	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner	Genomsnittligt lösenpris, SEK per aktie	Antal optioner
Per 1 januari	54,10	1 395 000	54,10	1 075 000
Tilldelade	–	0	–	0
Förfallna	–	0	–	0
Förverkade	54,10	–320 000	54,10	–40 000
Utnyttjade	–	0	54,10	–395 000
Per 31 december	54,10	1 075 000	54,10	640 000

Av de 640 000 utestående personaloptionerna (1 075 000) var 640 000 optioner (0) möjliga att utnyttja per 31 december 2014.

Utestående personaloptioner vid årets slut har följande förfallodatum och lösenpris:

Förfallodag	Optioner		
	Lösenpris, SEK per aktie	2013	2014
31 december 2015	54,1	1 075 000	640 000
		1 075 000	640 000

Kostnaderna för prestationsaktieprogrammet framgår av nedanstående tabell:

Prestationsaktieprogram	Ackumulerade kostnader			2013 ¹⁾			2014 ²⁾		
	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad	IFRS 2 ³⁾ kostnad	Sociala avgifter	Total kostnad
2012–2015	2	2	4	1	1	2	1	1	2
2013–2016	4	2	6	1	1	2	2	2	4
2014–2017	2	0	2	–	–	–	2	0	2
	8	4	12	2	2	4	5	3	8

1) Aktuell kurs 2013-12-31 = 54,50 kr/aktie.

2) Aktuell kurs 2014-12-31 = 69,75 kr/aktie.

3) Se not 1 Aktierelaterade incitamentsprogram sidan 62.

Antal aktierätter	2013	2014
Per 1 januari	513 462	508 724
Tilldelade	344 030	185 765
Förverkade	–348 768	–150 035
Per 31 december	508 724	544 454

Utestående aktierätter vid årets slut har följande förfallodatum:

Förfallodag	Aktierätter	
	2013	2014
april/maj 2015	164 694	140 356
april/maj 2016	344 030	238 951
april/maj 2016	–	165 147
	508 724	544 454

Av de utestående aktierätterna så utgör 302 016 matchningsaktier och 242 438 prestationsaktier.

NOT 5 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Dotterföretag i:	2013		2014	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	695	500	711	510
Danmark	1 282	906	1 244	882
Norge	308	136	311	118
Finland	415	292	395	278
Tyskland	400	270	337	237
Österrike	410	322	397	314
Storbritannien	2 299	1 713	2 408	1 794
Frankrike	767	393	713	337
USA	48	10	50	16
Schweiz	26	21	27	18
Polen	7	3	1	0
Nederländerna	2	2	2	2
Japan	3	1	3	1
Totalt dotterföretag	6 662	4 569	6 599	4 507
Moderbolaget	28	14	37	16
Koncernen	6 690	4 583	6 636	4 523

	2013		2014	
	Antal på balans- dagen	Varav män, %	Antal på balans- dagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	60	95	60	95
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	76	84	84	83
Koncernen	136	84	144	84

Flera personer ingår i mer än ett dotterföretags styrelse eller ledning.

	2013		2014	
	Antal på balans- dagen	Varav män, %	Antal på balans- dagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	10	60	10	70
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	10	90	9	89
Moderbolaget	20	75	19	79

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER

Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
KPMG				
Revisionsuppdrag	9	9	3	3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	1	1	1	0
Skatterådgivning	2	1	0	0
Andra uppdrag	1	2	0	1
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0	0	–	–

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränsades av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 7 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR PER FUNKTION

	Avskrivningar		Nedskrivningar	
	2013	2014	2013	2014
Koncernen, MSEK				
Kostnad sålda varor	–150	–158	0	–
Försäljningskostnader	–188	–177	–13	–342
Administrationskostnader	–39	–43	0	–2
Summa avskrivningar och nedskrivningar	–377	–378	–13	–344

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Koncernen, MSEK				
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	18	12	–	–
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	39	33	–	–
Övrigt	19	18	–	–
Summa övriga rörelseintäkter	76	63	–	–

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–45	–41	–	–
Realisationsresultat vid avyttring av verksamhet	–36	–	–	–
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	0	0	–	–
Övrigt	–2	–20	–	–
Summa övriga rörelsekostnader	–83	–61	–	–

NOT 10 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

MSEK	2013	2014
Kostnader för varor och material	–4 604	–4 819
Kostnader för ersättningar till anställda	–2 781	–2 960
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 7)	–390	–722
Fraktkostnader	–579	–589
Kostnader för operationell leasing, framför allt för butikslokaler (Not 11)	–637	–656
Övriga rörelsekostnader	–2 204	–2 297
Summa rörelsekostnader	–11 195	–12 043

NOT 11 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Nominella värdet av avtalade framtida leasingavgifter, avseende avtal där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande (avser i huvudsak hyresavtal för lokaler):

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
Kostnadsfört under året	637	656	1	1
Förfaller till betalning inom ett år	512	592	0	0
Förfaller till betalning om ett till fem år	1 151	1 317	0	0
Förfaller till betalning senare	722	848	0	0
Summa	2 385	2 757	0	0

Nominella värden på återutryrda hyresavtal, där återstående löptid överstiger ett år, fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
Förfaller till betalning inom ett år	61	49	–	–
Förfaller till betalning om ett till fem år	153	85	–	–
Förfaller till betalning senare	3	3	–	–
Summa	217	137	–	–

NOT 12 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
Resultat från andelar i koncernföretag				
Utdelningar	–	–	100	161
Erhållna koncernbidrag	–	–	144	151
Finansiella intäkter				
Räntointäkter, kortfristiga	4	7	31	29
Kursdifferenser	9	5	8	–
Finansiella kostnader				
Räntekostnader	–57	–44	–80	–64
Räntekostnader avseende pensionsskuld	–41	–41	–	–
Kursdifferenser	–9	–5	0	–4
Totalt	–94	–78	203	273

NOT 13 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Aktuell skattekostnad för perioden	-169	-187	-	-
Uppskjuten skatt	-26	-157	0	1
Skatt på årets resultat	-195	-344	0	1

Avstämning effektiv skatt

Moderbolaget, %	2013	2014
Skattesats i moderbolaget	22,0	22,0
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	-
Ej avdragsgilla kostnader	0,5	0,5
Ej skattepliktig utdelning	-19,5	-23,1
Ej aktiverat förlustavdrag	-3,3	-0,4
Övrigt	0,1	0,4
Redovisad effektiv skatt	-0,2	-0,6

Skillnaden mellan nominell och effektiv skattesats för moderbolaget avser huvudsakligen utdelning från dotterbolag samt ej aktiverat förlustavdrag. Förlustavdraget aktiveras på koncernnivå.

Skattekostnaden på årets resultat för koncernen utgjorde 109,1 procent av resultat före skatt. Under 2013 utgjorde skattekostnaden 35,3 procent av resultat före skatt. Från den 1 januari 2015 sänks bolagsskatten i Danmark från 24,5 till 23,5 procent. Från den 1 april 2015 sänks bolagsskatten i England från 21,0 till 20,0 procent. Nobias uppskjutna skatteskulder och fordringar avseende dessa länder redovisas således enligt de nya skattesatserna per 31 december 2014 med marginell effekt i resultat- och balansräkningen. Skillnaden mellan redovisad skatt (109,1 procent) och förväntad skatt på koncernens resultat före skatt beräknad med lokal skattesats för Sverige (22,0 procent) förklaras i nedanstående tabell.

Avstämning effektiv skatt

Koncernen, %	2013	2014
Skattesats i Sverige	22,0	22,0
Olika lokala skattesatser	6,7	4,2
Skatter hänförliga till tidigare perioder	-1,1	0,4
Ej skattepliktiga intäkter	-1,4	-3,2
Ej avdragsgilla kostnader	3,4	5,8
Ändrad skattesats	1,5	-0,6
Omprövning av tidigare aktiverade underskottsavdrag	1,2	45,2
Omprövning av ej tidigare aktiverade underskottsavdrag	-4,5	-
Ej aktiverade underskottsavdrag	0,9	12,3
Skattepliktigt bidrag till dotterbolag	7,0	-
Nedskrivning av goodwill	-	22,9
Övrigt	-0,4	0,1
Redovisad effektiv skatt	35,3	109,1

I Not 26 på sidan 78 redogörs för beräkning av uppskjuten skatteskuld och fordran.

NOT 14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill, MSEK	2013	2014
Ingående redovisat värde	2 102	2 153
Förvärv inkrångsgoodwill	2	-
Förvärv av verksamhet	-	260
Nedskrivningar	-	-328
Omräkningsdifferenser	49	193
Utgående redovisat värde	2 153	2 278

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Vid utgången av 2014 uppgick redovisad goodwill till 2 278 miljoner kronor (2 153). Det redovisade värdet på goodwill fördelar sig på följande kassagenererande enheter:

MSEK	2013	2014
Nobia UK	1 050	1 455
Hygena	322	-
Nobia DK	307	327
Nobia SweNo	147	147
Övriga	327	349
Summa	2 153	2 278

Goodwill har fördelats på kassagenererande enheter (KGE) i samband med att dessa förvärvats. Nobia har sju stycken KGE vilka organisatoriskt sammanfaller med affärsenheter. Goodwill testas med avseende på behov av nedskrivning minst en gång per år genom beräkning av koncernens återvinningsvärde av respektive KGE. Återvinningsvärdet beräknas som förväntat kassaflöde diskonterat med en för varje KGE fastställd vägd, genomsnittlig kapitalkostnad efter skatt. Det därvid beräknade återvinningsvärdet för rörelsen jämförs med redovisat värde inklusive goodwill för respektive KGE.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserat på den finansiella budgeten för det kommande verksamhetsåret. Med bas i denna budget och förväntningar om marknadsutvecklingen under åren som följer görs en prognos för de påföljande fyra åren, vilka återspeglar tidigare erfarenheter.

Väsentliga antaganden vid beräkning av förväntat kassaflöde är om-sättningstillväxt och rörelsemarginal. För analys av affärsläget används ett antal olika konjunkturindikatorer samt extern och intern analys av dessa. Utvecklingen av rörelsemarginalen är baserad på kostnad för sålda varor och rörelsekostnader i förhållande till försäljning. Antaganden baseras också på effekter av koncernens långsiktiga strategiska initiativ vilken t.ex. innefattar differentierade varumärken, koncerngemensamt sortiment, centrala inköp och produktutveckling. För att extrapolera kassaflöden bortom de första fem åren har en tillväxttakt om 2 procent använts för samtliga KGE.

Den vägda genomsnittliga kapitalkostnaden beräknas utifrån genomsnittlig skuldsättningsgrad för branschlika större bolag och kostnader för lånat respektive eget kapital. Kostnaden för eget kapital sätts utifrån antagandet att alla investerare kräver minst samma avkastning som för riskfria statsobligationer med en tillagd riskpremie för den bedömda risken de skulle ta vid en direkt investering i kassagenererande enheter. Riskpremien har bedömts utifrån den långsiktiga historiska avkastningen på aktiemarknaden för branschlika större företag och med beaktande av varje affärsenhets riskprofil. Avkastningskravet på skuldfinansierat kapital beräknas även det utifrån avkastningen på riskfria statsobligationer och med ett tillägg för en lånemarginal baserat på en uppskattad företagsspecifik risk.

Avkastningskrav och skattesats för respektive KGE påverkas av ränte- och skattesatser i olika länder.

För 2014 uppgick koncernens vägda kapitalkostnad före skatt till 10,8 procent (12,1) samt efter skatt 8,6 procent (9,6). Sammantaget ligger den använda kapitalkostnaden efter skatt för 2014 i intervallet 7,9–9,2 procent (8,9–12,2).

Mot bakgrund av den planerade försäljningen av Hygena gjordes i sam- hand med bokslutet för tredje kvartalet en nedskrivning avseende värdet av Hygenas goodwill om 328 miljoner kronor per balansdagskurs den 31 december 2014. Ingen prövning av Hygenas goodwill har därmed gjorts per den 31 december 2014. I övrigt har goodwillprövningen inte föranlett någon goodwillnedskrivning 2014.

Antaganden för beräkning av återvinningsvärdet:

Diskonteringsränta före skatt, %

%	2013	2014
Nobia UK	12,2	11,1
Hygena	15,7	–
Nobia DK	11,3	10,4
Nobia SweNo	12,3	11,7
Övriga	10,9–12,2	9,5–10,8

Övriga immateriella tillgångar

MSEK	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	473	494
Årets investeringar	22	59
Försäljningar och utrangeringar	0	–3
Avyttring av verksamhet	–17	–
Förvärv av verksamhet	–	2
Omklassificering	2	–173
Omräkningsdifferenser	14	32
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	494	411
Ingående avskrivningar	276	318
Försäljningar och utrangeringar	0	–2
Årets avskrivningar	49	14
Avyttring av verksamhet	–17	–
Omklassificering	0	–98
Nedskrivningar	0	2
Omräkningsdifferenser	10	19
Utgående ackumulerade avskrivningar	318	253
Utgående redovisat värde	176	158
Varav:		
Programvara	112	123
Varumärken	20	23
Övrigt	44	12
Utgående redovisat värde	176	158

NOT 15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen	
Byggnader, MSEK	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	1 881	1 810
Årets investeringar	12	25
Försäljningar och utrangeringar	–6	–29
Avyttring av verksamhet	–123	–
Förvärv av verksamhet	–	75
Omklassificering	1	–101
Omräkningsdifferenser	45	140
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	1 810	1 920
Ingående av- och nedskrivningar	1 197	1 184
Försäljning och utrangeringar	–4	–20
Avyttring av verksamhet	–123	–
Omklassificering	0	–66
Årets avskrivningar	79	78
Nedskrivningar	6	–7
Omräkningsdifferenser	29	92
Utgående av- och nedskrivningar	1 184	1 261
Utgående redovisat värde	626	659
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 171	1 257

	Koncernen	
Mark och markanläggningar, MSEK	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	190	183
Årets investeringar	1	1
Försäljningar och utrangeringar	–	–2
Avyttring av verksamhet	–14	–
Förvärv av verksamhet	–	11
Omklassificering	0	–20
Omräkningsdifferenser	6	11
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	183	184
Ingående av- och nedskrivningar	37	25
Försäljningar och utrangeringar	–	–
Avyttring av verksamhet	–14	–
Omklassificering	0	0
Årets avskrivning	1	1
Nedskrivningar	0	0
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående av- och nedskrivningar	25	27
Utgående redovisat värde	158	157
Utgående ackumulerade avskrivningar	24	25

	Koncernen	
Pågående investeringar, MSEK	2013	2014
Ingående balans	17	13
Årets påbörjade investeringar	16	34
Årets avslutade investeringar ¹⁾	–20	–15
Omräkningsdifferenser	0	2
Utgående redovisat värde	13	34

1) Tillgångar som omklassificerats till andra materiella anläggningstillgångar.

	Koncernen	
Maskiner och andra tekniska anläggningar, MSEK	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	2 492	2 494
Årets investeringar	92	61
Försäljningar och utrangeringar	-52	-37
Avyttring av verksamhet	-112	-
Förvärv av verksamhet	-	14
Omklassificering	14	-474
Omräkningsdifferenser	60	155
Utgående anskaffningsvärde inklusive uppskrivet belopp	2 494	2 213
Ingående av- och nedskrivningar	1 738	1 769
Försäljningar och utrangeringar	-51	-35
Avyttring av verksamhet	-112	-
Omklassificering	0	-325
Årets avskrivningar	149	147
Nedskrivningar	4	0
Omräkningsdifferenser	41	114
Utgående av- och nedskrivningar	1 769	1 670
Utgående redovisat värde	725	543
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 752	1 654

	Koncernen	
Inventarier, verktyg och installationer, MSEK	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	1 391	1 408
Årets investeringar	106	123
Försäljningar och utrangeringar	-92	-165
Avyttring av verksamhet	-17	-
Förvärv av verksamhet	-	12
Omklassificering	-4	-107
Omräkningsdifferenser	24	124
Utgående anskaffningsvärden	1 408	1 395
Ingående av- och nedskrivningar	1 039	1 054
Försäljningar och utrangeringar	-76	-135
Avyttring av verksamhet	-16	-
Omklassificering	-11	-57
Årets avskrivningar	99	138
Nedskrivningar	3	21
Omräkningsdifferenser	16	95
Utgående av- och nedskrivningar	1 054	1 116
Utgående redovisat värde	354	279
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 020	1 061

Förskott avseende materiella anläggningstillgångar, MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Ingående balans	1	0
Under året nedlagda utgifter	0	0
Omklassificering	-1	0
Utgående redovisat värde	0	0

Årets omklassificeringar uppgår till -269 miljoner kronor varav -272 miljoner kronor avser omklassificering till Tillgångar som innehas för försäljning och 3 miljoner kronor avser finansiell leasing. Årets nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar uppgår till 21 miljoner kronor (13) och återläggning av tidigare nedskrivning uppgår till 7 miljoner kronor. Av dessa har netto 14 miljoner kronor (6) belastat region Storbritannien och avser byggnader och köksutställningar. 0 miljoner kronor har belastat region Norden (0). Inga nedskrivningar har belastat region Kontinentaleuropa (7) eller Koncerngemensamt och eliminerings (-). Nedskrivningarna har skett ned till verkligt värde minus försäljningskostnader som baserats på bedömt pris på den aktuella orten.

NOT 16 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Andra långfristiga fordringar, MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Depositioner	48	27
Långfristigt lån till återförsäljare	1	1
Övriga räntebärande fordringar	2	6
Övrigt	4	1
Summa	55	35

Aktier och andelar i koncernföretag, MSEK	Moderbolaget	
	2013	2014
Ingående anskaffningsvärde	2 229	2 231
Koncernintern överlåtelse	-	-
Aktieägartillskott	-	-
Övriga förändringar	2	3
Utgående anskaffningsvärde	2 231	2 234

NOT 17 AKTIER OCH ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Nobia AB:s innehav av aktier och andelar i rörelsedrivande koncernföretag, %.

	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	
					2013	2014
Nobia Sverige AB	556060-1006	Stockholm	100	100	1 256	1 256
Sigdal Kjøkken AS		Kolbotn	100			
Nobia Production Sweden AB	556038-0072	Tidaholm	100			
Marbodal OY ¹⁾		Helsingfors	100			
Nobia Denmark A/S		Ølgod	100			
HTH Køk Svenska AB	556187-3190	Helsingborg	100			
Nobia Denmark Retail A/S		Ølgod	100			
HTH Kuchni Ekspert w. Kuchni S.p.z.o.o.		Warsawa	100			
Novart OY		Nastola	100			
Nobia Holding (UK) Limited		Darlington	100			
Magnet Ltd		Darlington	100			
Larkflame Ltd		Darlington	100			
Magnet (Isle of Man) Limited		Isle of Man	100			
Aqua Ware Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Group Trustees Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Group Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Flint Properties Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Eastham Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Hyphen Fitted Furniture Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Distribution Ltd ¹⁾		Darlington	100			
The Penrith Joinery Company Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet & Southern Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Furniture Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Joinery Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Manufacturing Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Retail Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Supplies Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Industries Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Magnet Kitchens Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Firenzi Kitchens Ltd ¹⁾		Darlington	100			
Gower Group Ltd		Halifax	100			
Gower Furniture Ltd		Halifax	100			
Charco Ninety-Nine Ltd		Halifax	100			
WOR Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Gower Windows Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Eurostyle Furniture Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Beverly Doors Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Working Systems Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Perfectshot Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Addspace Products Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Gower Garden Furniture Ltd ¹⁾		Halifax	100			
Rollfold Holdings Ltd		Dewsbury	100			
Rollfold Group Ltd		Dewsbury	100			
Rollfold Trustee Ltd		Dewsbury	100			
Rollfold Ltd		Dewsbury	100			
Rixonway Kitchens Ltd		Dewsbury	100			
Halvanto Kitchens Ltd		Dewsbury	100			
Lovene Dörr AB ¹⁾	556038-1724	Stockholm	100			
Star Möbelwerk GmbH ¹⁾		Herford	100			
Swedoor Bauelementevertrieb GmbH ¹⁾		Herford	100			

	Org.nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier	Bokfört värde	
					2013	2014
Nobia Svenska Kök AB	556048-3256	Tidaholm	100	30 000	92	92
Poggenpohl Möbelwerke GmbH		Herford	98,57		713	713
Poggenpohl Group UK Ltd		London	100			
Norman Glen Kitchens & Interiors Ltd		London	100			
Wigmore Street Kitchens Ltd		London	100			
Ultimate Kitchens (Pimlico) Ltd		London	100			
Poggenpohl Austria GmbH		Wien	100			
Poggenpohl France SARL		Paris	100			
Poggenpohl Nederland BV		Veldhoven	100			
SA Poggenpohl Belgium NV ¹⁾		Gent	100			
Poggenpohl US Inc.		Fairfield NJ	100			
Poggenpohl Group Schweiz AG		Littau	100			
Poggenpohl AB	556323-2551	Stockholm	100			
Poggenpohl A/S ¹⁾		Köpenhamn	100			
Poggenpohl Japan Co Ltd		Tokyo	100			
Möbelwerkstätten Josef Ritter GmbH ¹⁾		Herford	100			
Poggenpohl Forum GmbH		Herford	100			
Goldreif Küchen GmbH		Herford	100			
WKF Wehdemer Komponentenfertigung GmbH ¹⁾		Herford	100			
OP Vermögensförfaltungsgesellschaft mbH ¹⁾		Herford	100			
MB Vermögensförfaltungsgesellschaft mbH ¹⁾		Herford	100			
Nobia Holding France SAS		Seclin	100			
Hygena Cuisines SAS		Seclin	100			
Norema ASA		Jevnaker	100	20 000	154	154
Invita Retail A/S		Ølgod	100			
Nobia Beteiligungs-GmbH		Wels	100		2 ²⁾	2 ²⁾
Nobia Liegenschafts- und Anlagenverwaltungs-GmbH		Wels	100		1 ²⁾	1 ²⁾
EWE Küchen GmbH		Wels	100			
FM Küchen GmbH		Linz	100			
Övrigt					13	16
Totalt					2 231	2 234

1) Bolaget är vilande.

2) Bolaget ägs till en procent av Nobia AB och 99 procent av dotterbolaget Nobia Sverige AB. Uppgiften avser en procents ägande.

NOT 18 DERIVATINSTRUMENT

	Koncernen		Moderbolaget	
	Bokfört värde 2014	Verkligt värde 2014	Bokfört värde 2014	Verkligt värde 2014
MSEK				
Valutaterminkontrakt transaktionsexponering – tillgångar	20	20	–	–
Valutaterminkontrakt transaktionsexponering – skulder	–10	–10	–	–
Ränteswap	–14	–14	–	–
Totalt	–4	–4	–	–

Orealiserade vinster och förluster i eget kapital, netto –4 miljoner kronor per 31 december 2014 kommer att överföras till resultaträkningen vid olika tidpunkter inom 24 månader från balansdagen. För information och detaljer kring valutaterminkontrakt och ränteswap se not 2. Finansiella risker på sidan 60. Föregående års realiserade vinster och förluster om netto 3 miljoner kronor har i sin helhet återförts över resultaträkningen 2014.

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
MSEK				
Förutbetalda hyror	73	72	0	–
Bonus från leverantörer	69	91	43	45
Förutbetalda bankavgifter	5	4	–	–
Försäkringar	5	8	0	1
Övrigt	78	72	4	8
Summa	230	247	47	54

NOT 20 LIKVIDA MEDEL

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Kassa och bank	278	470	152	184

Outnyttjade checkkrediter, som inte ingår i likvida medel uppgick vid årets slut i koncernen till 401 miljoner kronor (383), och i moderbolaget med 351 miljoner kronor (333). Utöver checkräkningskrediten innehar bolaget ej utnyttjade lånelöften om 1 000 miljoner kronor (2 000).

NOT 21 AKTIEKAPITAL

	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
Per 1 januari 2013	175 293 458	167 131 158
Per 31 december 2013	175 293 458	167 131 158
Per 31 december 2014	175 293 458	167 526 158

Aktiekapitalet uppgår till 58 430 237 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,33 kronor. Samtliga registrerade aktier är fullt betalda. Samtliga aktier är stamaktier av samma aktieslag. Nobia innehade den 31 december 2014 7 767 300 återköpta aktier (8 162 300). Återköpta aktier är inte reserverade för emission enligt optionsavtal eller annan försäljning.

NOT 22 RESERVER I EGET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns på sidorna 51 och 54.

MSEK	Omräkningsreserv	Säkringsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2013	-470	0	-470
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	109	–	109
Kassaflödessäkringar, före skatt	–	4	4
Skatt hänförlig till årets förändring av säkringsreserv	–	-1	-1
Utgående balans per 31 december 2013	-361	3	-358
Ingående balans per 1 januari 2014	-361	3	-358
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	369	–	369
Kassaflödessäkringar, före skatt	–	-5	-5
Skatt hänförlig till årets förändring av säkringsreserv	–	1	1
Utgående balans per 31 december 2014	8	-1	7

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödes- och räntesäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

NOT 23 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2013	2014
Resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare, MSEK	351	-28
Resultat från kvarvarande verksamheter, MSEK	366	-11
Resultat från avvecklad verksamhet, MSEK	-15	-17
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	167 131 158	167 334 491
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,10	-0,17
Resultat per aktie före utspädning, för kvarvarande verksamheter, SEK	2,19	-0,06
Resultat per aktie före utspädning för avvecklad verksamhet, SEK	-0,09	-0,11

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Dessa potentiella stamaktier är hänförliga till de personaloptioner som tilldelades ledande befattningshavare under 2011 samt potentiella stamaktier hänförliga till de prestationsaktieprogram som introducerades under 2012, 2013 och 2014. Se vidare Not 4 och 21, på sidorna 64 och 75.

Olika omständigheter kan göra att optionerna och aktierätterna inte ger någon utspädning. Om årets resultat från kvarvarande verksamhet är negativt betraktas varken optionerna eller aktierätterna som utspädande. Optionerna och prestationsaktierätterna är inte heller utspädande om uppnådda resultat per aktie inte vore tillräckliga för att ge rätt till aktier vid intjänandeperiodens slut. Optionerna är vidare inte utspädande om lösenkursen, inklusive tillägg för värdet av kvarstående framtida tjänster att redovisa under intjänandeperioden, överstiger periodens genomsnittliga börskurs. Aktierätterna är på motsvarande sätt inte utspädande om värdet av kvarstående framtida tjänster att redovisa under intjänandeperioden motsvarar en lösenkurs som överstiger periodens genomsnittliga börskurs. För optionsprogrammet samt prestationsaktieprogrammen råder minst en av dessa omständigheter varför ingen utspädning föreligger för detta program.

	2013	2014
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	167 131 158	167 334 491
Personaloptionsprogram 2011	–	–
Prestationsaktieprogram 2012	119 906	–
Prestationsaktieprogram 2013	58 459	–
Prestationsaktieprogram 2014	–	–
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning	167 309 523	167 334 491
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,10	-0,17
Resultat per aktie efter utspädning, från kvarvarande verksamheter, SEK	2,19	-0,06
Resultat per aktie efter utspädning, från avvecklad verksamhet, SEK	-0,09	-0,11

NOT 24 UTDELNING

På årsstämman den 14 april 2015 kommer en utdelning avseende år 2014 på 1,75 krona per aktie att föreslås. Baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2014 innebär utdelningsförslaget totalt 293 miljoner kronor. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2015.

Under 2014 utbetalades 167 miljoner kronor för verksamhetsåret 2013. Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande i dotterbolag uppgick till 0,5 miljoner kronor.

Under 2013 utbetalades 84 miljoner kronor för verksamhetsåret 2012. Ingen utdelning betalades till innehavare utan bestämmande inflytande i dotterbolag.

NOT 25 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen

Avsättningar för pensioner, MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Förmånsbestämda pensionsplaner	654	869

Inom koncernen finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Dessa finns framförallt i Storbritannien, Sverige och Tyskland. I Norge avslutades i huvudsak den förmånsbestämda pensionsplanen under 2014 och resterande mindre belopp kommer att avslutas under 2015. Dessa pensionsplaner ersätts av avgiftsbestämda planer. I Storbritannien och i Tyskland är den avslutad sedan tidigare.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom FPG/PR1-systemet samt försäkring i huvudsakligen Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är försäkring i Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då koncernen för räkenskapsåret 2014 inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna som en förmånsbestämd plan, redovisas istället pensionsplan enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 2,7 miljoner kronor (2,2). Alectas överskott, som kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade, uppgick vid utgången av december 2014 i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (148 procent per december 2013). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena framtagna enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

De belopp som redovisas i koncernens balansräkning har beräknats enligt följande:

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 330	2 965
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 821	-2 275
	509	690
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	145	179
Nettoskuld i balansräkningen	654	869

Nettoskulden för förmånsbestämda planer uppgående till 869 miljoner kronor (654) redovisas i sin helhet på raden Avsättningar för pensioner i koncernens balansräkning. Nettoskulden vid årets slut fördelar sig på Storbritannien 79 procent (76), Sverige 13 procent (13), Tyskland 8 procent (9) och Norge 0 procent (2).

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	Förmånsbestämda förpliktelser		Förvaltningstillgångarna		Nettoskulden	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Vid årets början	2 495	2 475	-1 676	-1 821	819	654
Redovisas i resultaträkningen						
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	7	-6			7	-6
Räntekostnad (+)/-intäkt (-)	101	113	-60	-72	41	41
	108	107	-60	-72	48	35
Redovisas i övrigt totalresultat						
Omvärderingar						
Aktuariella vinster/förluster till följd av						
– demografiska antaganden	1	-50			1	-50
– finansiella antaganden	-91	417			-91	417
– erfarenhetsbaserade justeringar	5	2			5	2
Avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt			-65	-167	-65	-167
Valutakursdifferenser	45	333	-37	-252	8	81
	-40	702	-102	-419	-142	283
Övrigt						
Avgifter från arbetsgivaren			-63	-95	-63	-95
Utbetalda ersättningar	-88	-140	80	132	-8	-8
	-88	-140	17	37	-71	-103
Vid årets slut	2 475	3 144	-1 821	-2 275	654	869

Kostnaderna i koncernens resultaträkning fördelas på följande poster:

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Kostnad för sålda varor	1	0
Försäljningskostnader	1	1
Administrationskostnader	5	-7
Finansnetto	41	41
Summa pensionskostnader	48	35

Den faktiska avkastningen på pensionsplanernas förvaltningstillgångar uppgick till:

MSEK	2013	2014
Ränteintäkter	60	72
Avkastning på pensionstillgångar exklusive ränteintäkter	65	167
Summa faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	125	239

Väsentliga aktuariella antaganden:

%	Koncernen	
	2013	2014
Diskonteringsränta	2,9–4,6	1,95–3,7
Framtida årliga löneökningar	2,5–3,5	2,0–2,5
Framtida årliga pensionsökningar	3,0–3,4	1,0–3,1

Livslängd

Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder är följande:

	Koncernen	
	2013	2014
På balansdagen		
Män	22,0–23,0	22,0–23,0
Kvinnor	25,0–25,2	25,0–25,3

20 år efter balansdagen

Män	23,0–25,0	23,0–25,1
Kvinnor	25,0–28,4	25,0–28,5

Förvaltningstillgångarna består av följande:

Koncernen, MSEK	2013		2014	
	Noterat pris på en aktiv marknad	Onoterat pris	Noterat pris på en aktiv marknad	Onoterat pris
Likvida medel	28	–	39	–
Förstklassiga statsobligationer	61	–	120	–
Aktiefonder, västeuropa	121	–	131	–
Aktiefonder, tillväxtmarknader	22	–	27	–
Aktiefonder, globala	334	–	412	–
Hedgefonder	160	–	200	–
Räntefonder, löptid 7–20 år	996	–	1 342	–
Räntefonder, löptid 1–3 år	10	–	–	–
Fastighetsfonder	89	–	4	–
Totalt	1 821	–	2 275	–

Avgifter till planer för ersättningar efter avslutad anställning förväntas för räkenskapsåret 2015 uppgå till 71 miljoner kronor (70).

Känslighetsanalys:

I nedanstående tabell presenteras möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade, och hur dessa skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

MSEK	Koncernen	
	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta (1% förändring)	-549	613
Förväntad dödlighet (1 år förändring)	66	-54
Framtida löneökning (1% förändring)	9	-6
Framtida ökning av pensioner (1% förändring)	425	-316

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	48	35
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	128	161
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	7	9
Pensionskostnader totalt	183	205

Förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget:

Avsättningar för pensioner, MSEK	Moderbolaget	
	2013	2014
Avsättningar enligt trygghandelagen FPG/PRI-pensioner	16	24

Kostnaderna fördelas i moderbolagets resultaträkning på följande poster:

Förmånsbestämda planer, MSEK	Moderbolaget	
	2013	2014
Administrationskostnader	2	2

Totala pensionskostnader som redovisas i moderbolagets resultaträkning är följande:

Pensionskostnader, MSEK	Moderbolaget	
	2013	2014
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	2	2
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	9	11
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	2	2
Pensionskostnader totalt	13	15

Moderbolagets pensionsskuld är beräknad med 3,0 (4,0) procent diskonteringsränta.

Åtaganden är beräknade baserat på lönenivå gällande på balansdagen. Under 2015 förväntas 311 000 kronor utbetalas avseende förmånsbestämda pensionsplaner i moderbolaget.

NOT 26 UPPSKJUTEN SKATT

Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld i koncernen

MSEK	2013			2014		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Ingående balans	469	161	308	410	162	248
Redovisat i årets resultat	-31	-5	-26	-170	-13	-157
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-37	-	-37	41	-	41
Förändring terminskontrakt	0	1	-1	3	2	1
Övriga förändringar	1	-	1	2	-	2
Kvittning/Omklassificering	-	-	-	0	0	0
Förvärv	-	-	-	0	1	-1
Omklassificering tillgångar för försäljning	-	-	-	-11	-19	8
Omräkningsdifferenser	8	5	3	28	10	18
Utgående balans	410	162	248	303	143	160

Periodens förändring av uppskjuten skattefordran/skatteskuld

Uppskjuten skattefordran	Förmånsbestämda pensionsplaner	Övriga temporära skillnader	Förlustavdrag mm	Summa
Per 1 januari 2013	168	114	187	469
Redovisat i årets resultat	-17	-59	45	-31
Redovisat i övrigt totalresultat	-37	-	-	-37
Redovisat direkt mot eget kapital	-	1	-	1
Omräkningsdifferenser	1	1	6	8
Per 31 december 2013	115	57	238	410

Per 1 januari 2014	115	57	238	410
Redovisat i årets resultat	-15	-2	-153	-170
Redovisat i övrigt totalresultat	41	3	-	44
Redovisat direkt mot eget kapital	-	2	-	2
Kvittning/Omklassificering	-	0	-	0
Förvärv	-	0	-	0
Omklassificering tillgångar som innehas för försäljning	-	-11	-	-11
Omräkningsdifferenser	16	3	9	28
Per 31 december 2014	157	52	94	303

Uppskjuten skatteskuld	Temporära skillnader i anläggningstillgångar	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2013	145	16	161
Redovisat i årets resultat	-16	11	-5
Redovisat i övrigt totalresultat	-	1	1
Omräkningsdifferenser	4	1	5
Per 31 december 2013	133	29	162

Per 1 januari 2014	133	29	162
Redovisat i årets resultat	-16	3	-13
Redovisat i övrigt totalresultat	-	2	2
Kvittning/Omklassificering	-2	2	0
Förvärv	1	-	1
Omklassificering skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-10	-9	-19
Omräkningsdifferenser	8	2	10
Per 31 december 2014	114	29	143

Från den 1 januari 2015 sänks bolagsskatten i Danmark från 24,5 till 23,5 procent och från den 1 april 2015 sänks bolagsskatten i England från 21,0 till 20,0 procent. Nobias uppskjutna skatteskulder och fordringar avseende dessa länder redovisades enligt de nya skattesatserna per 31 december 2014 med marginell effekt i resultat- och balansräkningen. Årets förändring av förlustavdrag avser framförallt upplösningen av aktiverade förluster i Frankrike. Uppskjuten skattefordran vid årets slut är hänförlig till Tyskland, Sverige och USA. Förlustavdragen hänförliga till USA förfaller 2029 eller senare. Värdet av förlustavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej beaktats uppgår till 292 miljoner kronor (63) och är framförallt hänförligt till Frankrike. Av de förlustavdrag som inte har beaktats förfaller

cirka 25 miljoner kronor år 2018 eller senare och 267 miljoner kronor av de ej beaktade förlustavdragen har ingen förfallotidpunkt.

Nobia redovisar ingen uppskjuten skatt avseende temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag eller intressebolag. Eventuella framtida effekter (källskatter och annan uppskjuten skatt på vinsthemtagning inom koncernen) redovisas när Nobia inte längre kan styra återföringen av sådana skillnader eller det av andra skäl inte längre är osannolikt att återföring kan komma att ske inom överskådlig tid. Sådana eventuella framtida effekter bedöms inte stå i någon materiell relation till det sammanlagda beloppet av de temporära skillnaderna.

NOT 27 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

MSEK	Ej utnyttjade hyresrätter	Återställande av hyresrätter	Övriga långfristiga ersättningar till anställda	Strukturkostnader	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2014	22	38	69	51	18	198
Kostnadsfört i koncernens resultaträkning						
– Tillkommande avsättningar	9	13	15	38	41	116
– Återförda outnyttjade belopp			–13	–1	–4	–18
Omklassificering till Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–3	–	–15	–16	–14	–48
Omklassificering, övrigt	–4	4	–	–	–	0
Utnyttjat under året	–12	–27	–6	–67	–4	–116
Omräkningsdifferenser	3	4	4	4	0	15
Per 31 december 2014	15	32	54	9	37	147

NOT 28 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Förfallostruktur, MSEK	Koncernen		Moderbolag	
	2013	2014	2013	2014
Inom 1 år	1	1	–	–
Mellan 1 och 5 år	806	804	800	800
Längre än 5 år	–	–	–	–
Summa	807	805	800	800

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

MSEK	Koncernen		Moderbolag	
	2013	2014	2013	2014
Bonus till kunder	90	112	–	–
Upplupna lönerelaterade kostnader	246	223	21	32
Upplupna räntor	6	2	3	2
Hyrer	23	26	0	–
Övrigt	323	244	4	3
Summa	688	607	28	37

NOT 30 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde ¹⁾
Koncernen 2014, MSEK				
Långfristiga räntebärande fordringar	–	7	–	7
Långfristiga övriga fordringar	–	28	–	28
Kundfordringar	–	1 091	–	1 091
Kortfristig räntebärande fordran	–	1	–	1
Övriga fordringar	20	118	–	138
Summa	20	1 245	–	1 265
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	811	811
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	4	4
Leverantörsskulder	–	–	1 053	1 053
Övriga skulder	24	–	365	389
Summa	24	–	2 233	2 257
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–

1) Det redovisade värdet bedöms i all väsentlighet motsvara verkligt värde.

	Derivat som används i säkringsredovisning	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde ¹⁾
Koncernen 2013, MSEK				
Långfristiga räntebärande fordringar	–	6	–	6
Långfristiga övriga fordringar	–	49	–	49
Kundfordringar	–	949	–	949
Kortfristig räntebärande fordran	–	2	–	2
Övriga fordringar	10	91	–	101
Summa	10	1 097	–	1 107
Långfristiga räntebärande skulder	–	–	806	806
Kortfristiga räntebärande skulder	–	–	2	2
Leverantörsskulder	–	–	860	860
Övriga skulder	7	–	341	348
Summa	7	–	2 009	2 016
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–	–

1) Det redovisade värdet bedöms i all väsentlighet motsvara verkligt värde.

Rörelserelaterade valutakursvinster och förluster redovisas bland övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader om netto –8 miljoner kronor (–6).

Finansiella valutakursvinster och förluster redovisas i finansnettot om 0 miljoner kronor (0).

	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde ¹⁾
Moderbolaget 2014, MSEK			
Kundfordringar	8	–	8
Övriga fordringar	3 207	–	3 207
Summa	3 215	–	3 215
Långfristiga räntebärande skulder	–	800	800
Kortfristiga räntebärande skulder	–	1 110	1 110
Leverantörsskulder	–	22	22
Övriga skulder	–	2	2
Summa	–	1 934	1 934
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–

	Kund- och lånefordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde ¹⁾
Moderbolaget 2013, MSEK			
Kundfordringar	13	–	13
Övriga fordringar	2 507	–	2 507
Summa	2 520	–	2 520
Långfristiga räntebärande skulder	–	800	800
Kortfristiga räntebärande skulder	–	406	406
Leverantörsskulder	–	14	14
Övriga skulder	–	4	4
Summa	–	1 224	1 224
Oredovisade vinster/förluster	–	–	–

1) Det redovisade värdet bedöms i all väsentlighet motsvara verkligt värde.

Bestämning av verkligt värde av finansiella instrument

Nivå 1 Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2 Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1.

Nivå 3 Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Nobias finansiella instrument värderas till verkligt värde enligt nivå 2, dvs. utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata. Värdering av derivatinstrumenten baseras på marknadsnoteringar eller motpartens värdering. Derivatinstrumenten uppgick till 20 miljoner kronor (10) på tillgångssidan och 24 miljoner kronor (7) på skuldsidan. Bolagets långfristiga lån har vid en uppskattning av verkligt värde bedömts att ej väsentligt avvika från redovisat värde.

NOT 31 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE/ANSVARSFÖRBINDELSER SAMT ÅTAGANDEN

Koncernen har eventalförpliktelser avseende entreprenadgarantier, pensionsskulder, bankgarantier för lån och andra garantier samt andra ärenden som uppkommit i den normala affärsverksamheten. Några väsentliga skulder förväntas inte uppkomma genom dessa eventalförpliktelser. Baserat på bolagets bedömning har ingen reservering gjorts för pågående skattemål. Beloppen bedöms inte ha någon väsentlig effekt på bolagets ställning.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Företagsinteckningar	–	–	–	–
Kapitalförsäkring	–	–	–	–
Fastighetsinteckningar	–	–	–	–
Övriga tillgångar	–	12	–	–
Summa ställda säkerheter	–	12	–	–

I sin normala affärsverksamhet har koncernen respektive moderbolaget lämnat följande garantier/ansvarsförbindelser:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Borgen pensionsförpliktelse	1	1	16	17
Övriga ansvarsförbindelser	149	144	156	162
Summa	150	145	172	179

NOT 32 AVVECKLAD VERKSAMHET

Nobia innehar ett antal butiker som förvärvats från franchisetagare där avsikten är att sälja dessa vidare. Vid utgången av 2013 hade Nobia fyra butiker i Danmark och fyra butiker i Sverige, sammanlagt åtta butiker. Under första halvåret 2014 förvärvades ytterligare två butiker i Sverige, varav en såldes vidare under det tredje kvartalet. I fjärde kvartalet såldes två butiker vidare i Sverige. Vid utgången av 2014 hade Nobia fyra butiker i Danmark och tre butiker i Sverige, vilka redovisas i region Norden som Avvecklad verksamhet och avyttringsgrupp som innehas för försäljning, i enlighet med IFRS 5.

Resultat från avvecklad verksamhet

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Resultat från rörelsen i den avvecklade verksamheten		
Intäkter	106	136
Kostnader	–123	–152
Resultat före skatt	–17	–16
Skatt	2	1
Resultat efter skatt	–15	–15

Resultat vid omvärdering till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader

Resultat vid omvärdering till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader hänförligt till avvecklad verksamhet före skatt	–1	–1
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	0
Resultat vid omvärdering efter skatt	–1	–1

Resultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten

Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	1	–1
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	0	0
Resultat från avyttring efter skatt	1	–1
Totalt resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	–15	–17

Resultat per aktie från avvecklade verksamheter

före utspädning (SEK)	–0,09	–0,11
efter utspädning (SEK)	–0,09	–0,11

Resultat från avvecklade verksamheter om –17 miljoner kronor (–15) är hänförligt till moderbolagets ägare.

Av resultatet om –10 miljoner kronor (365) från kvarvarande verksamhet är –11 miljoner kronor (366) hänförligt till moderbolagets ägare.

Nettokassaflöde från avvecklad verksamhet	2013	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–2	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	3	1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Nettokassaflöde från den avvecklade verksamheten	1	2

NOT 33 TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Den 30 oktober undertecknade Nobia ett avtal om försäljning av Hygena Cuisine SAS till det franska köksföretaget Fournier Group, med anledning av detta redovisas nettotillgångarna för Hygena Cuisine SAS samt Nobia Holding France som Tillgångar som innehas för försäljning, i enlighet med IFRS 5. Försäljningen genomfördes under första kvartalet 2015.

Bland Tillgångar som innehas för försäljning redovisas även tillgångar och skulder för de sju butiker som Nobia har förvärvat under 2011–2014 med avsikt att sälja vidare, se även Not 32.

MSEK	Koncernen	
	2013	2014
Tillgångar som innehas för försäljning		
Avyttringsgrupp för försäljning:		
Materiella anläggningstillgångar	10	380
Varulager	0	48
Kundfordringar och övriga fordringar	5	164
Summa	15	592
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning		
Avyttringsgrupp för försäljning:		
Leverantörsskulder och andra skulder	2	341
Uppskjutna skatteskulder	–	19
Summa	2	360

NOT 34 FÖRETAGSFÖRÄRV

Den 9 december förvärvade Nobia det brittiska köksbolaget Rixonway Kitchens genom att förvärva 100 procent av aktierna i Rollfold Holdings Limited. Rixonway Kitchens är en stor köksleverantör på den brittiska marknaden och ledande inom segmentet för så kallad social housing (allmännyttigt bostadsföretagande). Förvärvet av Rixonway Kitchens stärker Nobias position på den brittiska köksmarknaden och möjliggör synergieffekter. Transaktionskostnader för förvärvet uppgick under året till 4 miljoner kronor och redovisas bland koncernens administrationskostnader. Tilläggsköpeskillning om maximalt 35 miljoner kronor är villkorad av verksamhetens utveckling fram till 29 februari 2016 och är värderad till nivå 3 i verkligt värde hierarkin. Rixonway Kitchens omsatte under årets sista två månader 57 miljoner kronor. Omsättningen från årets början uppgick till cirka 440 miljoner kronor. Årets resultat från förvärvstidpunkten samt resultat som om bolaget ägts från årets början redovisas ej.

Förvärvsanalysen nedan är preliminär då förvärvsvärden till verkligt värde inte är slutgiltigt fastställda.

Förvärvade nettotillgångar och goodwill, MSEK	2013	2014
Köpeskillning inklusive förvärvskostnader	–	252
Tilläggsköpeskillning	–	35
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	–	–27
Goodwill	–	260

Goodwill är hänförlig till synergier som beräknas att kunna nås genom ytterligare samordning av inköp, produktion, distribution samt administration.

	2013		2014	
	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde	Verkligt värde	Förvärvat bokfört värde
Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, MSEK				
Likvida medel	–	–	2	2
Materiella anläggningstillgångar	–	–	112	112
Immateriella anläggningstillgångar	–	–	2	2
Varulager	–	–	23	23
Kundfordringar och övriga fordringar	–	–	90	90
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	–	–	–86	–86
Räntebärande skulder	–	–	–112	–112
Skatter netto	–	–	–3	–3
Uppskjutna skatter netto	–	–	–1	–1
Förvärvade nettotillgångar	–	–	27	27

MSEK	2013	2014
Kontant reglerad köpeskillning	–	252
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	–	2
Minskning av koncernens likvida medel vid förvärv	–	250

NOT 35 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning av varor till eller inköp av varor från moderbolaget till andra koncernföretag har ej ägt rum under året. Koncerngemensamma tjänster har däremot fakturerats dotterbolagen.

Förteckning över dotterbolag återfinns i Not 17 på sidan 73.

Under året har ersättningar utgått till ledande befattningshavare, se vidare Not 4 på sidan 64.

Sammanställning över närståendetransaktioner

Moderbolaget	År	Försäljning av varor/tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Fakturerings- Koncerngemensamma tjänster	Övrigt (t.ex. ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 dec	Skuld till närstående per 31 dec
Närstående relation							
Dotterföretag	2014	–	35	118	312	3 195	1 110
Dotterföretag	2013	–	19	77	244	2 501	406

NOT 36 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 23 februari 2015 godkände den franska konkurrensmyndigheten avyttringen av Hygena till det franska köksföretaget Fournier Group. Transaktionen genomfördes den 2 mars 2015.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 april 2015.

Stockholm den 24 mars 2015

Johan Molin
Ordförande

Nora Førisdal Larssen

Lilian Fossum Biner

Thore Ohlsson

Stefan Jacobsson

Ricard Wennerklint

Fredrik Palmstierna

Morten Falkenberg
Verkställande Direktör

Per Bergström
Arbetsagarrepresentant

Marie Ströberg
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2015

KPMG AB

George Pettersson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Nobia AB (publ),
org. nr 556528-2752

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nobia AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 28–84.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur företaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nobia AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 24 mars 2015
KPMG AB

George Pettersson
Auktoriserad revisor

AKTIEN OCH ÄGARE

Nobiaaktiens slutkurs 2014 på Nasdaq OMX Stockholm var 69,75 (54,50), vilket motsvarar ett börsvärde på cirka 12,2 miljarder kronor (9,6).

Kortfakta

- Nobiaaktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen NOBI.
- Aktien handlas på Large Cap-listan, sektor konsumentvaror.
- Nobia är det enda köksföretaget på Stockholmsbörsen.
- Fyra femtedelar av aktieinnehavet återfinns hos svenska ägare.

Analytiker som följer Nobia

FÖRETAG	ANALYTIKER
Carnegie Investment Bank	Kenneth Toll Johansson
Danske Markets Equities	Anders Hansson
Handelsbanken	Rasmus Engberg
Nordea Bank	Catrin Jansson
Penser Bank	Johan Dahl
Skandinaviska Enskilda Banken	Stefan Cederberg

Aktiehandel och kursutveckling

Nobiaaktien är sedan 2002 börsnoterad på NASDAQ OMX Stockholm. Sedan den 2 januari 2015 handlas aktien på Large Cap-listan, vilket är börsens segment för företag med ett börsvärde som överstiger 1 miljard euro. Nobiaaktien räknas till sektorn för konsumentvaror.

Under 2014 ökade Nobiaaktiens värde med 28 procent, vilket kan jämföras med hela Stockholmsbörsen som under samma period ökade med 12 procent. Stockholmsbörsens index för konsumentvaror, OMX Stockholm Consumer Goods PI, ökade samtidigt med 10 procent.

Under året omsattes 64,9 miljoner aktier (50,7) med ett värde av 3,7 miljarder kronor (2,1). Den genomsnittliga omsättningen per dag var cirka 260 000 aktier (203 000), motsvarande ett värde om 14,9 miljoner kronor (8,8). Omsättningshastigheten, det vill säga aktiens likviditet, uppgick under året till 37 procent (28), vilket kan jämföras med genomsnittet på Stockholmsbörsens som var 67 procent (67).

Den högsta kursen för Nobiaaktien under 2014 var 71,50 och noterades den 29 december. Årets lägsta kurs var 48,60 kronor och noterades den 4 februari.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2014 till 4 412 (4 221). De fem största ägarna hade vid årets utgång 57,1 procent av samtliga aktier (54,9) och de tio största ägarna hade 68,8 procent (64,1). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årsskiftet till 22,1 procent av det totala antalet aktier (26,8).

Nobias styrelse, exklusive den verkställande direktören, ägde vid tidpunkten för årsredovisningens publicering totalt 740 051 aktier i bolaget (715 389). Vid samma tidpunkt hade personer i Nobias koncernledning, där fyra personer utträdde och sex personer tillträdde under 2014, sammanlagt 571 486 Nobiaaktier (489 280).

Aktiekapital och egna aktier

Den 31 december 2014 uppgick Nobias aktiekapital till 58 430 237 kronor, fördelat på 175 293 458 antal aktier med ett kvotvärde på 0,33 kronor. Varje aktie, förutom återköpta egna aktier, berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst.

Vid årets ingång hade Nobia 8 162 300 egna aktier. Avsikten med innehavet är att de egna aktierna ska kunna användas som betalningsmedel vid eventuella förvärv samt möjliggöra en anpassning av företagets kapitalstruktur, för att därigenom bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Under 2014 beslutade styrelsen att sälja 395 000 egna aktier, efter bemyndigande från årsstämman 2014, dock längst till årsstämman 2015. Syftet med överlåtelsen var att leverera aktier under ett personaloptionsprogram som beslutades av årsstämman 2011 och som beskrivs närmare på sidan 66.

Den 31 december 2014 hade Nobia 7 767 300 egna aktier, motsvarande 4,4 procent av det totala antalet aktier. Antalet ytterligare aktier som kommer att överlätas fram till årsstämman 2015 i syfte att fullgöra ovan nämnda personaloptionsprogram, beror av antalet optioner som faktiskt utnyttas, men kommer inte att överstiga 640 000.

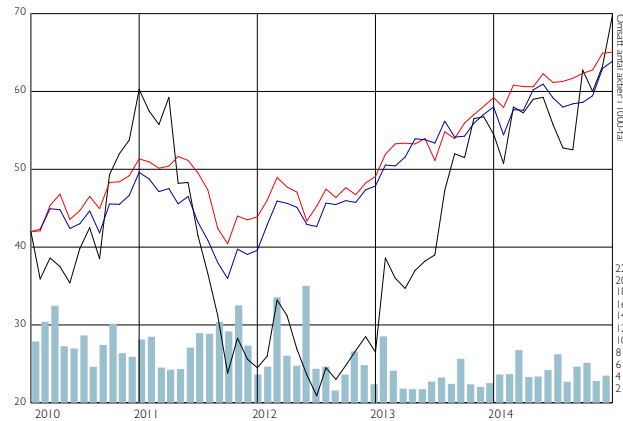
Utdelningspolicy och föreslagen utdelning

Nobias mål är att aktieutdelningen i genomsnitt ska utgöra 40–60 procent av årets resultat efter skatt. Vid beslut om utdelningens storlek ska hänsyn tas till bolagets investeringsplaner, förvärvsmöjligheter, likviditet och finansiell ställning i övrigt.

För verksamhetsåret 2014 föreslår styrelsen årsstämman en utdelning uppgående till 1,75 kronor per aktie, vilket motsvarar 7,9 procent av moderbolagets egna kapital samt 9,2 procent av koncernens egna kapital. Förslaget innebär en total aktieutdelning på cirka 293 miljoner kronor.

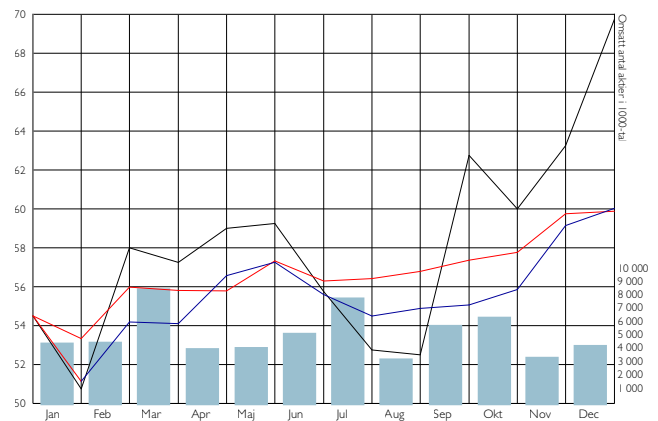
Aktiekursdiagram 5 år

■ Nobia AB ■ OMX Stockholm 30 Index ■ OMX Stockholm Consumer Goods PI



Aktiekursdiagram 1 år

■ Nobia AB ■ OMX Stockholm 30 Index ■ OMX Stockholm Consumer Goods PI



Aktieägarstruktur, 31 december 2014

	Antal aktieägare	Andel av ägare, %	Antal aktier	Andel av kapital, %
1–500	2 242	50,8	456 652	0,3
501–1 000	835	18,9	691 646	0,4
1 001–5 000	895	20,3	2 107 771	1,2
5 001–10 000	146	3,3	1 064 644	0,6
10 001–15 000	54	1,2	697 865	0,4
15 001–20 000	31	0,7	545 326	0,3
20 001–	209	4,7	1 69 729 554	96,8
Summa	4 421	100	175 293 458	100

Nobias största ägare, 31 december 2014

Aktieägare	Antal aktier	Andel kapital, %
Nordstjernen	36 447 843	20,8
Investmentaktiebolaget Latour	23 100 000	13,2
If Skadeförsäkring	21 075 000	12,0
Swedbank Robur fonder	12 710 764	7,2
Handelsbanken fonder	6 680 274	3,8
Lannebo fonder	5 368 801	3,1
AMF försäkring och fonder	4 982 714	2,8
Fjärde AP-fonden	3 965 042	2,3
Nordea Investment funds	3 746 015	2,1
Unionen	2 483 287	1,4

Källa: Euroclear Sweden.

Nobia innehade vid årsskiftet 7 767 300 egna aktier, motsvarande 4,4 procent av samtliga utgivna aktier.

Data per aktie

	2012	2013	2014
Resultat per aktie, SEK	–3,27	2,10	–0,17
Utdelning per aktie, SEK	0,50	1,00	1,75 ¹⁾
Eget kapital per aktie, SEK	16	19	19
Antal aktier vid periodens slut	175 293 458	175 293 458	175 293 458
Aktieägare vid årets slut	4 162	4 221	4 421
Aktiekurs vid årets slut	26,50	54,50	69,75

1) Styrelsens förslag.

Finansiell information

Nobia har som mål att genom tydlig information underlätta aktiemarknadens värdering av företaget. Informationsgivningen bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden, information på hemsidan, företagspresentationer och möten med aktieägare, analytiker och investerare.

Kontaktperson för information om Nobia är Lena Schattauer, Chef Kommunikation och Investerarrelationer, telefon 08-440 16 07 eller e-post lena.schattauer@nobia.com.

Finansiell kalender

14 april	Årsstämma
27 april	Delårsrapport jan–mar 2015
20 juli	Delårsrapport jan–jun 2015
30 oktober	Delårsrapport jan–sep 2015

FEMÅRSÖVERSIKT

MSEK	2010	2011	2012	2013	2014
Resultaträkning					
Nettoomsättning	14 085	13 114	12 343	11 773	12 392
Förändring i procent	-9	-7	-6	-5	1
Bruttovinst	5 345	5 048	4 791	4 824	5 117
Rörelseresultat	6	184	-274	654	412
Finansiella intäkter	18	9	11	13	12
Finansiella kostnader	-103	-92	-107	-107	-90
Resultat efter finansiella poster	-79	101	-370	560	334
Skatt på årets resultat	25	-16	-155	-195	-344
Resultat för kvarvarande verksamheter	-54	85	-525	365	-10
Resultat från avvecklad verksamhet, netto efter skatt	-35	-16	-20	-15	-17
Årets resultat	-89	69	-545	350	-27
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-89	70	-546	351	-28
Minoritetsintressen	0	-1	1	-1	1
Årets resultat	-89	-69	-545	350	-27
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	5 586	5 556	4 782	4 670	4 446
Varulager	971	1 005	929	849	853
Kortfristiga fordringar	1 501	1 632	1 325	1 373	1 494
Likvida medel	356	152	171	278	470
Tillgångar som innehas för försäljning	72	71	71	15	592
Summa tillgångar	8 486	8 416	7 278	7 185	7 855
Eget kapital	3 441	3 521	2 657	3 154	3 191
Minoritetsintressen	5	4	5	4	5
Ej räntebärande skulder	3 152	3 145	2 624	2 563	2 615
Räntebärande skulder	1 877	1 744	1 883	1 462	1 684
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	11	2	109	2	360
Summa eget kapital och skulder	8 486	8 416	7 278	7 185	7 855
Nettolåneskuld inklusive pensioner	1 510	1 586	1 707	1 176	1 206
Sysselsatt kapital	5 323	5 269	4 546	4 620	4 880
Nyckeltal					
Bruttomarginal, %	37,9	38,5	38,8	41,0	41,3
Rörelsemarginal, %	0,0	1,4	-2,2	5,6	3,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	550	632	739	950	1 134
Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, %	3,9	4,8	6,0	8,1	9,2
Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen	-0,6	0,8	-3,0	4,8	2,7
Omsättningshastighet på sysselsatt kapital, ggr	2,6	2,5	2,7	2,5	2,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,4	3,6	-5,3	14,6	8,9
Avkastning på eget kapital, %	-2,4	2,0	-17,7	12,0	-0,9
Skuldsättningsgrad, %	44	45	64	37	38
Soliditet, %	41	42	37	44	41
Kassaflöde från den löpande verksamheten	963	413	560	831	1 051
Investeringar	347	471	393	251	316
Vinst per aktie efter utspädningseffekter	-0,53	0,42	-3,27	2,10	-0,17
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0,50	1,00	1,75 ¹⁾
Personal					
Medelantal anställda	7 681	7 475	7 355	6 690	6 636
Nettoomsättning per anställd, TSEK	1 717	1 765	1 780	1 799	1 789
Kostnader för anställda	3 250	3 103	2 955	2 822	3 001

1) Styrelsens förslag.

ÅRSSTÄMMA 2015

Aktieägarna i Nobia AB (publ) kallas härmed till årsstämma tisdagen den 14 april klockan 15.00 på Lundqvist & Lindqvist Klara Strand Konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm.

Rätt att delta i stämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 8 april 2015,
- Dels anmäla sig hos Nobia för deltagande i årsstämman senast onsdagen den 8 april 2015.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: bolagsstamma@nobias.se
- Per telefon: 08-440 16 00
- Per fax: 08-503 826 49
- Per post: Nobia AB, Box 70376, 107 24 Stockholm

Vid anmälan ska aktieägarna uppge följande:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefon dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall biträden, dock höst två biträden, och ombud som ska medföra aktieägaren vid stämman

Till anmälan ska i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet.

Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakten och eventuellt registreringsbevis får inte vara äldre än ett år, dock att fullmaktens giltighetstid får vara längst fem år från utställandet om detta särskilt anges. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid före stämman insändas till bolaget på ovan angiven adress. Fullmaktsformulär tillhandahålls på Nobias webbplats och sänds till de aktieägare som så önskar och uppger sin postadress.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste, för att äga rätt att delta i stämman, tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB senast onsdagen den 8 april 2015, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta förvaltaren.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning uppgående till 1,75 kronor per aktie för räkenskapsåret 2014. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås torsdagen den 16 april 2015.

Årsredovisning

Nobias årsredovisning produceras på svenska och engelska och finns för nedladdning på Nobias webbplats. Den tryckta årsredovisningen skickas per post till aktieägare och andra personer som efterfrågat den.

DEFINITIONER**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

Årets resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital har justerats för kapitalhöjningar och -sänkningar.

AVKASTNING PÅ OPERATIVT KAPITAL

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Beräkningen av genomsnittligt sysselsatt kapital har justerats för förvärv och avyttringar.

BRUTTOMARGINAL

Bruttovinst i procent av nettoomsättningen.

EBITDA

Resultat före av- och nedskrivningar.

NETTOLÅNESKULD

Räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar. Räntebärande skulder omfattar pensionskulder.

OPERATIVT KAPITAL

Sysselsatt kapital exklusive räntebärande tillgångar samt aktuell och uppskjuten skatt.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive kassaflöde från investeringsverksamheten exklusive kassaflöde från förvärv/försäljning av verksamheter, erhållen ränta, ökning/minskning av räntebärande tillgångar.

REGION

Region motsvarar rörelsesegment enligt IFRS 8.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt dividerat med ett vägt genomsnittligt utestående antal aktier under perioden.

RÖRELSE MARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettolåneskuld i procent av eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

SOLIDITET

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

VALUTAKURSEFFEKTER

Med omräkningseffekter menas de valutakurseffekter som uppstår när utländskt resultat och balansräkning räknas om till svenska kronor.

Med transaktionseffekter menas de valutakurseffekter som uppstår när inköp eller försäljning görs i annan valuta än det producerande landets valuta (funktionell valuta).

Nobia AB

Besöksadress: Klarabergsviadukten 70 A5
 Postadress: Box 70376, 107 24 Stockholm, Sverige
 Tel +46 8 440 16 00 Fax +46 8 503 826 49
 info@nobias.com, www.nobias.se

EWE Küchen GmbH

Dieselstraße 14
 A-4600 Wels
 Österrike
 Tel +43 7242 237 0
 Fax +43 7242 237 221
 www.ewe.at
 www.intuo-kitchen.com

FM Küchen GmbH

Galgenau 30
 A-4240 Freistadt
 Österrike
 Tel +43 7942 701 0
 Fax +43 7942 701 2551
 www.fm-kuechen.at

Gower Furniture Ltd

Holmfild Industrial Estate
 Halifax
 West Yorkshire
 HX2 9TN
 Storbritannien
 Tel. +44 1422 232 200
 Fax +44 1422 243 988
 www.gower-furniture.co.uk

Magnet Ltd

3 Allington Way
 Yarm Road Business Park
 Darlington, Co Durham
 DL1 4XT
 Storbritannien
 Tel +44 1325 469 441
 Fax +44 1325 744 003
 www.magnet.co.uk
 www.magnettrade.co.uk

Nobia Denmark A/S

Industrivej 6
 DK-6870 Ølgod
 Danmark
 Tel +45 75 24 47 77
 Fax +45 75 24 63 02
 www.hth.dk
 www.invita.dk

Nobia Svenska Kök AB

Mossebogatan 6
 Box 603
 SE-522 81 Tidaholm
 Sverige
 Tel +46 502 170 00
 Fax +46 502 173 20
 www.marbodal.se

Novart Oy

Kouvolantie 225
 Box 10
 FI-155 61 Nastola
 Finland
 Tel +358 207 730 730
 Fax +358 207 730 803
 www.novart.fi
 www.petrakeittiot.fi
 www.alacartekeittiot.fi
 www.keittiomaailma.fi

Poggenpohl Möbelwerke GmbH

Poggenpohlstraße 1
 DE-32051 Herford
 Tyskland
 Tel +49 5221 38 10
 Fax +49 5221 38 1321
 www.poggenpohl.com
 www.goldreif.com

Sigdal Kjøkken AS och Norema AS

Trollåsveien 6
 Postboks 633
 NO-1411 Kolbotn
 Norge
 Tel +47 66 82 23 00
 Fax +47 66 82 23 40
 www.sigdal.com
 www.norema.no

Rixonway Kitchens Ltd

Churwell Vale
 Shaw Cross Business Park
 Dewsbury, West Yorkshire
 WF12 7RD
 Storbritannien
 Tel +44 1924 431 300
 Fax +44 1924 431 301
 www.rixonway.co.uk

uno form

Fabriksvej 7
 DK-9640 Farsø
 Danmark
 Tel +45 98 63 29 44
 Fax +45 98 63 29 55
 www.unoform.dk

