

NOBIAS HÅLLBARHETSREDOVISNING

För första gången presenterar Nobia en hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiative (GRI). Redovisningen är en redogörelse av verksamhetens ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan och omfattar hela koncernen.

Redovisningen är anpassad till GRI:s riktlinjer G3 och är en självdeklaration enligt nivå C. Läs mer om GRI på www.globalreporting.org.

Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för översiktig granskning eller revision av extern part.

Miljödata, mätningar och nyckeltal redovisas per kalenderår och samlas in från samtliga av koncernens produktionsenheter åtminstone en gång per år. Miljödata från leverantörskedjan redovisas inte.

Inför framtagandet av hållbarhetsredovisningen genomfördes en väsentlighets-

analys som baserades på intervjuer med nyckelmedarbetare. Därmed identifierades risker, möjligheter och prioriterade områden för Nobias fortsatta hållbarhetsarbete.

Nobias hållbarhetsfunktion organiseras under finansavdelningen och hållbarhetsrelaterade resultat rapporteras till högsta ledningen.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

Nobia har ett grundläggande ansvar för att utveckla och upprätthålla en hållbar verksamhet. Hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i och mäts utifrån koncernens ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. Den övergripande inriktningen ligger på lönsamhet, minskad klimatpåverkan samt ett ansvarsfullt företagande.

Nobias viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och ägare. En grundläggande styrka i verksamheten ur ett hållbarhetsperspektiv är att produkterna till största del består av trä, vilket är en förnybar råvara som ingår i ett naturligt kretslopp. Nobia eftersträvar att produkterna som säljs och distribueras ska tillgodose såväl kundernas behov som miljöaspekter.

Överlag är Nobias miljöpåverkan relativt liten, såväl vad gäller produkter som tillverkningsprocess. Inte desto mindre strävar bolaget efter att minska miljöpåverkan genom att begränsa användningen av farliga

kemikalier, hushålla med resurser, införa mer effektiva uppvärmningssystem samt transportoptimering.

Företagets produktutveckling, tillverkning och distribution sker i huvudsak i Europa. Nobia har således merparten av sin verksamhet i länder där man generellt har kommit långt vad gäller affäretik, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Nobias medarbetare och partners ska i sitt arbete följa de etiska principer som beskrivs i företagets uppförandekod.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2012

- Nobia antog ett mål att under 2013 minska koldioxidutsläppen från transporter och uppvärmning med 1,5 procent vardera, med utgångspunkt från 2012 års siffror.
- Ett koncerngemensamt intranät, tillgängligt för samtliga medarbetare, lanserades.
- För att möta skärpta krav för Svanenmärkning, eller Nordic Ecolabel, genomgick produkter till Marbodal, Myresjökök, Norema och Sigdal en omfattande revidering, vilket bland annat medförde att spånskivan som används till luckor och skåpsstommar byttes ut till en skiva i lågemissionsmaterial.
- Arbetsplatserna i Darlington och Halifax i Storbritannien fick en säkerhetsutmärkelse av det brittiska rådet ISS, som ett erkännande för organisationens engagemang för hälsa och säkerhet.
- Nobiaaktien upptogs i NASDAQ OMX GES Sustainability Sweden Index, vilket är ett jämförelseindex för de 40 ledande svenska börsbolagen inom hållbarhet.

STYRDOKUMENT

Nobias styrelse antog i februari 2013 en uppdaterad och utvecklad uppförandekod som omfattar samtliga medarbetare i koncernen. Även Nobias partners, det vill säga leverantörer, franchisetagare, återförsäljare och konsulter, förväntas följa principerna i uppförandekoden. Bland de områden som regleras i uppförandekoden kan nämnas affärsprinciper, mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden samt miljöhänsyn.

Uppförandekoden kommer att finnas tillgänglig på det koncerngemensamma intranätet, översatt till sju språk, och implementeras via ett utbildningsprogram, som bland annat inkluderar workshops för ledare. För att säkerställa efterlevnad inrättas en anonymiserad kommunikationskanal dit medarbetare kan rapportera överträdelser av lagar och interna policies.

Utöver uppförandekoden finns en operativ inköpsrutin, en så kallad leverantörsaudit, vilken följs av medarbetare med inköpsansvar när överenskommelser med leverantörer ska ingås. Nobia har även andra policies som styr specifika hållbarhetsområden, som till exempel en skogspolicy, som riktar sig till leverantörer av trämaterial.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

EKONOMISKT ANSVAR

Nobias verksamhet skapar ekonomiskt värde för bolagets intressenter. Det genererade värdet fördelas mellan intressenterna och en viss del behålls inom bolaget för exempelvis investeringar eller utveckling av nya kökslösningar.

Genom sin verksamhet skapar Nobia ekonomiskt värde för bolagets intressenter. Bolagets anställda får del i värdet genom löner och andra förmåner, leverantörer får betalt för gjorda inköp, kunder får högkvalitativa köksprodukter, stater och kommuner får skatteintäkter, och aktieägare får utdelning och värdeutveckling på sina aktier.

En viss del av det genererade värdet behålls också inom bolaget, och används till investeringar och utveckling av nya produkter. Nobias totala förädlingsvärde, det vill säga omsättningen minus kostnader för material och tjänster, uppgick under 2012 till 3 605 miljoner kronor (3 750).

Medarbetare

Vid utgången av 2012 var 7 187 (7 430) personer anställda i 13 länder, huvudsakligen i Europa. Anställningsvillkoren följer nationella lagar, regleringar och kollektivavtal samt är i linje med Nobias ersättningspolicy.

Lönekostnaderna för 2012 uppgick till 2 351 miljoner kronor (2 489), medan sociala avgifter och pensionskostnader uppgick till 601 miljoner kronor (614).

Leverantörer

Kostnaden för varor och material är Nobias enskilt största kostnadslag, vilket bland annat omfattar inköp av råmaterial som spånskivor av trä, men även förädlade produkter som vitvaror och skåpsinredningar. Under senare år har inköpsfunktionen centraliserats och under 2012 formerades en inköpsorganisation baserad på kategoriansvar. Andelen inköp från lägstkostnadsländer har ökat något och uppgick under året till 13 procent (10).

Samhället

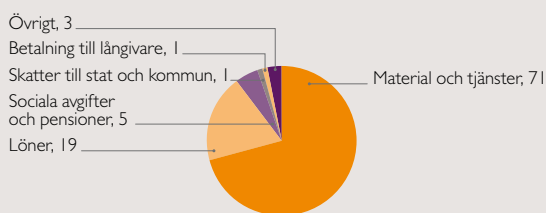
Nobia bidrar till ekonomisk utveckling i de lokala samhällen där bolaget har verksamhet genom löner till de anställda, utbetalningar till pensionsfonder och socialförsä-

kringar, sociala avgifter samt genom skatter till staterna i vilka bolaget är verksamt. År 2012 betalade Nobia inkomstskatt till olika stater om totalt 155 miljoner kronor (82).

Aktieägare

Aktieägares kapital finansierar kapitalbasen, vilken används för att skapa värde. Som ersättning kan aktieägare få värdeutveckling samt aktieutdelning. Under 2012 utbetalades ingen aktieutdelning för räkenskapsåret 2011, men för året 2012 föreslås utdelningen till aktieägarna uppgå till totalt cirka 84 miljoner kronor.

FÖRDELNING AV KONCERNENS KOSTNADER, %



Nobias totala förädlingsvärde under 2012 uppgick till 3 605 miljoner kronor (3 750). Koncernens kostnader fördelades mellan bolagets intressenter enligt ovan.

CARBON DISCLOSURE PROJECT

Nobia rapporterar sedan 2007 till Carbon Disclosure Project (CDP), vilket är en oberoende organisation och ett initiativ från investerare och aktieägare världen över. Över 3 700 företag rapporterar idag sina växthusgasutsläpp till CDP och varje år rankas de medverkande bolagen avseende rapporteringens kvalitet och fullständighet samt vad gäller vilka aktiviteter som har genomförts för att motverka klimatförändringar. Resultatet för 2011 års rapportering, som presenterades 2012, visade på en generell förbättring bland de rapporterade bolagen.

Även Nobias ranking ökade, från 51 poäng 2011 till 66 poäng 2012. Det betyder att kvaliteten på bolagets rapportering anses ha förbättrats och att koncernen har minskat sin miljöpåverkan i termer av koldioxidutsläpp.

HÅLLBART FÖRETAGANDE

MILJÖANSVAR

Nobias miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök. På koncernnivå har fokusområden för miljöarbetet definierats och valda indikatorer är kopplade till dessa, men arbetet är integrerat i respektive affärsenhets verksamhet.

Nobias kärnverksamhet består av produktutveckling, tillverkning, transport och försäljning av kök och kökstillbehör och det är ifrån dessa aktiviteter som koncernens huvudsakliga miljöpåverkan härstammar. De delar av Nobias verksamhet som påverkar miljön mest är tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök.

Miljöcertifikat och riktlinjer

Nobiakoncernens produkter tillverkas i 13 produktionsanläggningar i sju länder och alla produktionsenheter uppfyller de miljökrav som fastställs i varje land. Nobias tillståndspliktiga verksamhet i Sverige beskrivs närmare i Ekonomisk översikt på sida 29.

Nio av produktionsanläggningarna är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO14001. Denna certifiering innebär en årlig översyn av miljöpåverkan, etablering av nya mål och framtagning av specifika handlingsplaner. Av de anläggningar som inte är certifierade enligt ISO-standard återfinns två i Österrike, en i Norge samt en utgörs av en mindre verksamhet i Danmark.

Miljöarbete och fokusområden

Miljöarbetet inom Nobia är delegerat och integrerat i respektive affärs- eller produktionsenhetens verksamhet. På koncernnivå sätts mål, inriktning och prioriteringar. Enheterna översätter sedan detta till egna miljömål och aktiviteter med de koncernövergripande direktiven som utgångspunkt.

På koncernnivå har ett antal områden definierats som prioriterade fokusområden för miljöarbetet:

- CO₂-utsläpp – transporter och uppvärmning av anläggningar.
- Energiförbrukning – både el- och värmeförbrukning.
- Materialval – trä och kemikalier.
- Ytbehandling – användning av vattenbaserad färg samt utsläpp från lösningsmedel.

- Avfall – återvinning och minskning.
- Förpackningar – volymer och typ av material.

Växthusgasutsläpp

Utsläpp av växthusgas orsakas främst av uppvärmning och nedkylning av lokaler samt av transporter. För att minska såväl kostnader som miljöpåverkan, införs kontinuerligt mer moderna system för kylning, värmeåtervinning samt fläktsystem.

Nobia transporterar råmaterial och färdiga köksprodukter i huvudsak via lastbil. Därutöver kommer medarbetarnas resor. Av koncernens totala kostnader står transportkostnader för cirka 5 procent (5) och

det är därmed en viktig post för resursoptimering och för arbetet med att minska koncernens klimatpåverkan.

Kartläggningar och analyser av transportflöden genomförs i nära samarbeten med speditörer, men också med hjälp av extern expertis, för att hitta ekonomiska och miljömässiga fördelar. En viktig del av arbetet med att reducera utsläpp av växthusgaser är lastoptimering, där så många monterade eller omonterade produkter som möjligt ska få plats utan att skadas. Ett annat fokusområde är hög kvalitet och leveranssäkerhet, eftersom felfria leveranser är positivt såväl ur miljösynpunkt som för Nobias kunder.

MILJÖDATA

Växthusgasutsläpp, tusen ton CO ₂	Källa	2010	2011	2012 ²⁾
Region Norden	Transporter	11,2	10,1	11,6
	Uppvärmning	32,4	31,8	32,6
Region Kontinentaleuropa	Transporter	4,5	4,8	7,5
	Uppvärmning	10,7	9,1	6,4
Region Storbritannien	Transporter	9,3	7,1	11,6
	Uppvärmning	8,8	7,9	7,2

Energianvändning, GWh	Energislag	2010	2011	2012 ²⁾
Region Norden	El	42,5	42,6	42,2
	Energi	50,8	41,8	46,5
Region Kontinentaleuropa	El	12,3	11,7	21,3
	Energi	21,7	16,3	19,5
Region Storbritannien	El	16,1	15,3	14,7
	Energi	41,5	34,3	22,7

Material, tusen ton	Typ	2010	2011	2012 ²⁾
Trä och träprodukter	Trä, Spånskiva, MDF	238,0	218,6	196,3
FSC-märkt trä och träprodukter	Trä, Spånskiva, MDF	69,0	71,8	60,4

Lösningsmedelsutsläpp till luft, ton	Typ	2010	2011	2012 ²⁾
Region Norden	Flyktiga organiska ämnen	189,6	168,4	164,5
Region Kontinentaleuropa	Flyktiga organiska ämnen	40,0	42,3	39,9
Region Storbritannien	Flyktiga organiska ämnen	5,7 ¹⁾	–	–

1) Under 2010 upphörde Nobia att ytbehandla köksprodukter i Storbritannien.

2) För 2012 inkluderas lagerenheten i Arras, Frankrike.

MILJÖMÄRKTA PRODUKTER

Flera av Nobias nordiska varumärken och produkter har Svanenmärkning. Marbodals, Myresjököks, Noremas och Sigdals produkter är alla kontrollerade och certifierade av Svanen och innehåller ett minimum av skadliga kemikalier. Bedömningen görs utifrån en livscykelanalys, där varje produktgrupps miljöbelastning analyseras utifrån exempelvis energianvändning, vattenförbrukning, kemikalier och avfall.

Idag är sammanlagt 75 procent av luckmodellerna som är tillverkade i produktionsanläggningen i Tidaholm Svanenmärkta,

liksom 100 procent av de vita skåpstomarna.

Ett av miljömärkningskriterierna är användning av vattenbaserade och UV-färger. Vattenbaserade färger minskar inte bara utsläppen av lösningsmedel radikalt, utan förbättrar också arbetsmiljön och resulterar i en luktfri miljö. Dessutom är kvalitetsaspekter som färgbeständighet och reptålighet många gånger bättre med vattenbaserade färger än med lösningsmedelsbaserade.



Under 2012 beslutades om ett koncernövergripande mål för Nobias koldioxidutsläpp. Utsläppen från transporter och uppvärmning ska under 2013 minska med 1,5 procent vardera, med utgångspunkt från 2012 års nivåer.

Energiförbrukning

El- och energiförbrukningen utgör ett annat prioriterat område i miljöarbetet. El och energi används främst till drift av produktionsutrustning, ventilation, fläktar, belysning och uppvärmning samt kylning av lokaler. Kostnader för el och energi står för cirka 1 procent (1) av Nobias totala kostnader.

En del av arbetet med att minska el- och energianvändningen är att utbilda och engagera medarbetare i att hushålla med resurser. Andra åtgärder som genomförs är byte av gammal utrustning mot ny, som drar mindre el, samt att fläktar förses med frekvensstyrning och värmeåtervinningssystem.

Material

Trämateriel och komponenter i trä är huvudkomponenten i Nobias produkter och den enskilt största inköpskategorin, vilken står för cirka 18 procent (17) av koncernens totala kostnader. Nobias leverantörer av trä

och träprodukter finns främst i Europa, men även i Asien. Samtliga virkesleverantörer informeras om koncernens skogspolicy och måste underteckna en så kallad trädeklaration, som innehåller krav avseende:

- Efterlevnad av skogsbrukslagstiftning.
- Känt ursprung och uppgifter om källa.
- Ej illegalt avverkat virke.
- Ej trä från intakta naturskogar eller med höga bevarandevärden.
- Ej skogsmaterial från skyddade områden.
- Ej virke från plantage i de tropiska och subtropiska regionerna.
- Ej värdefulla tropiska träslag annat än de som är certifierade av Forest Stewardship Council (FSC).

FSC främjar en miljömässigt lämplig skogs-skötsel och säkerställer att skörden av trä och icke-trävaror inte påverkar skogens biologiska mångfald, produktivitet och ekologiska processer. Nobia strävar efter att öka andelen FSC-certifierat trämaterial, som under året uppgick till cirka 31 procent.

Lösningsmedelsutsläpp till luft

För Nobia är reduktion av lösningsmedel en kärnfråga i miljöarbetet och finns med som riktlinje för hela koncernen. Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i sam-

band med rengöring av målningsanläggningar. En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka användandet av vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. Andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg uppgick under året till cirka 48 procent.

Avfall

Träpall, wellpapp, krympplast och plastband är huvudkomponenter i det förpackningsmaterial som Nobia använder. Cirka 90 procent av förpackningsmaterialet är återvinningsbart. Vid tillverkning av produkter uppkommer ett visst avfall, främst i form av träspill samt plastförpackningar och wellpapp från inkommande material och detta avfall skickas till återvinning eller förbränning. Annat avfall är till exempel färg, olja och rester efter rengöring som sorteras till förbränning eller deponi. Under året uppgick mängden träavfall till cirka 20 tusen ton. Mängden avfall exklusive träavfall uppgick till cirka 7 tusen ton, varav cirka 43 procent går till extern återvinning, cirka 45 procent till deponi och förbränning och cirka 12 procent utgör farligt avfall.

SOCIALT ANSVAR

Nobia strävar efter att skapa en säker och utvecklande arbetsmiljö för medarbetarna. Inom koncernen finns gemensamma etiska principer samt enhetliga riktlinjer för exempelvis medarbetarsamtal och leverantörsutvärdering.

Nobias utveckling och framgång är till stor del beroende av medarbetarnas prestationer och möjligheter att möta förändringar. Företagets ansvar omfattar medarbetarnas arbetsmiljö samt ett generellt ansvarsfullt affärsbeteende.

Gemensamma processer

Som en del i utvecklingen mot ett enhetligt Nobia implementerades under 2011 en gemensam process för prestationsvärdering och utvecklingsamtal. Processen syftar till att bryta ned och delegera affärsmålen till hela organisationen, följa upp och utvärdera dem, bland annat via medarbetarsamtal, samt att identifiera individuella utvecklingsplaner. Införandet av processen började för tjänstemän, men har under 2012 även etablerats för övriga medarbetare.

Arbetet med att samordna koncernens övriga interna processer har fortsatt under året. En genomgång av Nobias olika belönings- och kompensationsystem har gjorts, och gemensamma policier och processer har införts, exempelvis för resor, tjänstebilar och kompensation.

Kompetensutveckling

Många av koncernens varumärken erbjuder kompetensutveckling i egen regi så att anställda får lära sig om produkter, försäljning, design, ritsystem, projektledning och språk. Dessa levereras av företagets egna utbildningscenter, bland andra Magnet Training Academy i Storbritannien, Hygena Training Academy i Frankrike samt HTH Training Academy i Danmark.

Ett antal koncerngemensamma initiativ har också tagits inom kompetensutvecklingsområdet. Exempelvis lanserades en interaktiv språkutbildning för all personal under 2011, och antalet deltagare i denna utbildning ökade under 2012.

Ledarförsörjning

Nobia försöker i möjligaste mån tillämpa intern rekrytering och befordran inom företaget. För koncernens fortsatta framgång är det viktigt att identifiera och utveckla talanger internt. Koncernen har en centralt styrd ledarförsörjningsprocess, där omkring 400 personer har bedömts med målet att identifiera ledarpotential, utvecklingsbehov samt framtida successionslösningar.

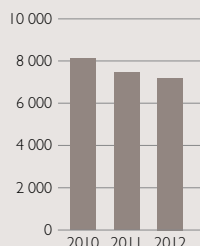
Ledarskapsutveckling

Ett koncernövergripande ledarskapsprogram genomfördes för sjätte gången under året. Ett inslag i detta utbildningsprogram var att koncernledningen valde ett antal verkliga affärsutmaningar som Nobia står inför. Dessa utmaningar låg till grund för projektarbeten som genomfördes inom ramen för programmet. Deltagarna delades in i grupper, fick några månader på sig att arbeta med sin uppgift och presenterade sedan resultatet för ledningen. Ledarskapsprogrammet pågick under nio månader och omfattade finansiell analys, marknads- och managementkunskaper.

Säker arbetsplats

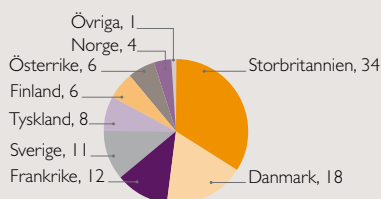
Nobia arbetar enligt en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risken för olyckor, skador och sjukfrånvaro. Arbetsplatserna kontrolleras regelbundet för att säkerställa en säker arbetsmiljö och att nödvändig utrustning finns på plats. Antalet arbetsplatsrelaterade olyckor uppgick under året till 125.

ANTAL MEDARBETARE



Antalet medarbetare uppgick vid utgången av 2012 till 7 187 (7 430). Det minskade antalet anställda under de senaste åren beror främst på besparingsåtgärder i samtliga regioner, som en anpassning av verksamheten till rådande konjunktur.

MEDARBETARE, GEOGRAFISKT, %



Nobia har medarbetare i 13 länder. Flest antal anställda finns i Storbritannien. Andra länder där Nobia har många anställda är Danmark, Frankrike och Sverige. Totalt sett utgörs 69 procent av personalstyrkan av män.

Respekt för individen

Nobia främjar mångfald och jämställdhet. Ingen medarbetare, kund, eller annan affärskontakt ska diskrimineras på grund av ålder, etniskt, socialt eller nationellt ursprung, hudfärg, kön, sexuell läggning, religion, politisk åsikt, handikapp eller av någon annan anledning.

Mänskliga rättigheter

Nobia stödjer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, vilket ligger till grund för relationer med medarbetare, samarbetspartners och andra som kommer i kontakt med bolaget. Nobia accepterar inte barnarbete, tvångsarbete eller diskriminering, vare sig i den egna verksamheten eller hos samarbetspartners.

Leverantörskedjan

Underleverantörer kontrolleras och utvärderas enligt koncernens riktlinjer för miljö, arbetsmiljöförhållanden, sociala och etiska frågor. Samtliga underleverantörer måste följa lagar och krav samt FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt Nobias uppförandekod.

En leverantörsutvärderingsmall benämnd Nobia Supplier Assessment Record (NSAR) används, med ett inbyggt poängsystem, där låg värdering leder till korrigerande åtgärder eller att en affärsrelation aldrig inleds. Utvärderingsmallen innehåller frågor om kvalitets- och miljöledningssystem, produkter, sociala och etiska frågor samt hälso- och säkerhetsfrågor. Om någon leverantör inte lever upp till lagar och etablerade krav eller Nobias uppförandekod, avslutas samarbetet alternativt påbörjas inte.

Revisioner av nya leverantörer samt de som bedöms innebära hög risk, prioriteras i detta arbete. Under 2012 och 2013 fokuseras Nobias leverantörsrevisioner till Asien, och under 2012 granskades 15 leverantörer. Totalt har Nobia cirka 800 leverantörer, varav det stora flertalet är baserade i Europa och cirka 6 procent finns i Asien.

HUNGERPROJEKTET

Sedan 2006 bidrar Nobia till Hungerprojektet. Hungerprojektet är en ideell, global organisation med målet att utrota hunger och fattigdom. Genom främst utbildning investerar Hungerprojektet i människor så att de själva kan finna lösningar på sina utmaningar och bygga upp en hållbar utveckling i sitt samhälle.

Organisationen har cirka 330 anställda, majoriteten i de länder där utvecklingsprojekten bedrivs, och mer än 385 000 lokala volontärer som i sin tur når ut till över 20 miljoner människor.

Programverksamheten utgår från lokala prioriteringar på gräsrotsnivå och ser därför olika ut i olika delar av världen. Samma vision – att avskaffa hunger och

fattigdom – finns dock överallt, liksom arbetsättet med fokus på social mobilisering, jämställdhet och lokal demokrati.

Hungerprojektet driver förändringsprojekt i 12 länder i Afrika, Central- och Sydamerika samt i Indien och Bangladesh.

Nobias årliga stöd räcker exempelvis till att cirka 500 personer stöds på sin väg ur fattigdom till självförsörjning.



HUNGER
PROJEKTET

HÅLLBART FÖRETAGANDE

SAMMANFATTNING

Nobia följer GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning och uppfyller enligt egen bedömning nivå C. För information om GRI:s riktlinjer se www.globalreporting.org. För GRI-index se www.nobia.se under Om Nobia och Hållbart företagande.

GRI-indikatorer	Ekonomiska indikatorer, MSEK	2011	2012 ¹⁾
ECl	Nettoomsättning	13 114	12 343
ECl	Rörelsekostnader (material och service)	9 364	8 737
ECl	Lönekostnader	3 103	2 952
ECl	Skatter till stat och kommun	82	155
ECl	Betalning till långgivare	83	93
ECl	Utdelning till aktieägare	–	–
ECl	Behålls i verksamheten	482	406

GRI-indikatorer	Miljömässiga indikatorer	2011	2012 ¹⁾
EN1	Materialanvändning: Trä, tusen ton	219	196
EN1	Materialanvändning: Förpackningsmaterial, kg/skåp	1,4	1,4
EN2	Återvinningsbart förpackningsmaterial, %	89	90
EN3	Energiförbrukning: Elförbrukning, kWh/skåp	9,0	10,1
EN3	Energiförbrukning: Uppvärmning, kWh/skåp	12,0	11,5
EN16	Växthusgasutsläpp transporter, kg/skåp	2,8	4,0
EN16	Växthusgasutsläpp uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	6,3	6,0
EN20	VOC-utsläpp, kg/100 lackade fronter	6,2	5,1
EN22	Avfall (exklusive träavfall), kg/skåp	0,9	0,9
EN22	Träavfall, tusen ton	21	20

GRI-indikatorer	Sociala indikatorer	2011	2012 ¹⁾
LAI	Medarbetare, genomsnittligt antal	7 475	7 355
LAI	Andel kvinnor, %	32	31
LA7	Arbetsrelaterade olyckor i produktionsanläggningar, antal	137	125
HR2	Granskade leverantörer och underleverantörer, antal	5	15

1) För 2012 har de miljömässiga indikatorerna påverkats av att lagerenheten i Arras, Frankrike har inkluderats.