

ETT HÅLLBART NOBIA

Nobia har ett grundläggande ansvar för att upprätthålla och utveckla en hållbar verksamhet genom hela värdekedjan. Hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i koncernens sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. Nyckeltal och fokusområden definieras på koncernnivå, men arbetet med de sociala, miljömässiga och etiska frågorna sker integrerat i samtliga enheter och funktioner.

VÄRDEKEDJA

6. Användning

Nobias produkter ska tillgodose gällande miljöaspekter. En grundläggande styrka är att produkterna till största del består av certifierat trä, vilket är en förnybar råvara. Därtill är 18 köksserier i olika färger miljömärkta.

1. Produktutveckling

I processen för framtagande av nya produkter ska miljöfrågor utvärderas. I valet av material ska Nobia förhindra onödig miljöpåverkan under produktens livstid.

2. Inköp

En stor del av Nobias totala erbjudande består av inköpta varor och komponenter. Leverantörer kontrolleras och granskas utifrån riktlinjer för miljö, arbetsmiljö, sociala och etiska aspekter.

5. Försäljning

Nobias försäljning till konsumenter sker via egna butiker, franchisebutiker samt via återförsäljare. Produkterna säljs dessutom till professionella kunder. Affärsmetoderna ska alltid följa god affärssed.

4. Transporter

Nobias produkter distribueras till kunderna via lastbilstransporter. Lastoptimering är en viktig del i arbetet för att säkerställa hög kostnadseffektivitet och reducerade utsläpp av växthusgaser.

3. Tillverkning

Nobias tillverkning, ytbehandling och montering av kök påverkar den lokala miljön vid produktionsanläggningarna. Den totala miljöpåverkan av tillverkningsprocessen är dock relativt liten.



Ansvar i hela värdekedjan

Verksamhetens påverkan varierar under värdekedjan. Beroende på typ och omfattning av påverkan initieras aktiviteter för att minska de negativa konsekvenserna och därigenom ansvarsfullt utveckla en hållbar verksamhet. Bland annat görs miljömedvetna materialval i utvecklingsprocessen, leverantörer granskas och aktiviteter initieras för att minska koldioxidutsläpp från produktion och transporter.

Utveckling de senaste åren

Nobia har en lång tradition av att arbeta med lokala miljöfrågor. Bolaget styrs enligt lagar och regler för svenska aktieföretag noterade på NASDAQ Stockholm och har som verksam i Europa även att följa europeiska lagar och regler. De senaste åren har en utveckling skett mot ett enhetligt Nobia inom alla funktioner och verksamheter i koncernen. Som en del i denna utveckling har rapporteringen av hållbarhetsfrågor förbättrats.

Sedan 2012 har Nobia en hållbarhetsredovisning upprättad enligt GRI. Hållbarhetsredovisningen är anpassad till GRI:s riktlinjer G3 och är en självdeklaration enligt nivå C. Redovisningen har inte varit föremål för översiktlig granskning eller revision av extern part.

Miljödata, mätningar och nyckeltal samlas in från samtliga av Nobiakoncernens produktionsenheter åtminstone en gång per år och koncernledningen får rapporter om indikatorernas utveckling två gånger per år. Miljödata från leverantörskedjan redovisas dock inte.



Viktiga händelser under 2014

- Nobias koldioxidutsläpp per producerat skåp minskade med 6 procent.
- Två produktionsanläggningar i Österrike ISO-certifierades.
- Ett program för medarbetarutveckling inom produktion och logistik startades.
- Antalet genomförda leverantörsgranskningar uppgick till 42.
- Avyttringen av Hygena kommer framgent att minska transportbehovet.

OMTANKE OM MEDARBETARNA

Nobias produktutveckling, tillverkning, försäljning och distribution sker i huvudsak i Europa. Bolaget har således merparten av sin verksamhet i länder där man generellt har kommit långt vad gäller affärsetik, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Nobias medarbetare och partners ska i sitt arbete följa de principer som beskrivs i företagets uppförandekod.

Gemensamma processer och styrdokument

I takt med att Nobia har konsoliderats har processerna blivit allt mer gemensamma. En central policy, som alla medarbetare och partners förväntas följa, är Nobias uppförandekod. Uppförandekoden finns tillgänglig på koncernens intranät, översatt till sju språk samt på Nobias hemsida.

För att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden har en anonymiserad kommunikationskanal inrättats dit medarbetare kan rapportera händelser som misstänks bryta mot koden. Genom denna kommunikationskanal rapporterades under 2014 nio händelser, vilka sedan har hanterats.

Nobia har även andra policys som styr specifika hållbarhetsområden, som till exempel en operativ inköpsrutin samt en skogspolicy, vilken riktar sig till leverantörer av trämaterial.

Medarbetarnas utveckling

Som ett led i utvecklingen mot ett enhetligt Nobia genomförs medarbetarsamtal där individuella mål och utvecklingsplaner tas fram. Denna process inleddes för tjänstemän och har under 2014 även etablerats för medarbetare inom produktion och logistik.

Inom produktion och logistik har ett program introducerats för verksamhets- och medarbetarutveckling benämnt Nobia Production and Logistic System. Det tar sin utgångspunkt i medarbetare och ledarskap och innehåller riktlinjer och lean-verktyg. Syftet är att stärka, engagera och motivera medarbetarna till att förbättra processer och minska olycksrisken i verksamheten.

Många av koncernens enheter erbjuder också kompetensutveckling i egen regi så att anställda får lära sig om bland annat produkter, försäljning, design och ritningssystem. Detta sköts av respektive varumärkes egna Training Academies. Fokus under 2014 var att utveckla lokala säljskolor och erbjuda sälj-, produkt- och ledarskapsträning via e-learning till anställda.

Säker arbetsplats

Nobia arbetar enligt en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risken för olyckor, skador och sjukfrånvaro. Arbetsplatserna kontrolleras regelbundet för att säkerställa en säker arbetsmiljö och att nödvändig utrustning finns på plats. Antalet arbetsplatsrelaterade olyckor uppgick under året till 101 (80).

Verksamhetsutveckling

Nobias medarbetarundersökning, som kallas My Voice, lanserades 2013 i den skandinaviska delen av koncernen samt inom centrala koncernfunktioner. 2014 genomfördes mätningen i hela koncernen. Resultatet ligger till grund för ett fortsatt förbättringsarbete inom arbetsklimat, ansvarsfullt affärsbeteende, ledarskap, teamarbete, kundvärde, effektivitet, motivation och målstyrning.

Ledarförsörjning

Nobia försöker i möjligaste mån tillämpa intern rekrytering och befordran inom företaget. För koncernens fortsatta framgång är det viktigt att identifiera och utveckla talanger internt. Koncernen har en centralt styrd ledarförsörjningsprocess, där omkring 400 personer har bedömts med målet att identifiera ledarpotential, utvecklingsbehov samt framtida successionslösningar.

Ledarskapsutveckling

Ett koncernövergripande ledarskapsprogram, Nobia Leadership Acceleration Program, genomfördes under året. Ett inslag i detta program var att koncernledningen valde ett antal verkliga utmaningar som Nobia står inför och som låg till grund för projektarbeten. Vidare erbjöds över 80 ledare inom Nobia utbildningar i bland annat projektledning och förändringsledning.

OMTANKE OM MILJÖN

Överlag är Nobias miljöpåverkan relativt liten, såväl vad gäller produkter som tillverkningsprocess. Inte desto mindre strävar bolaget efter att minska miljöpåverkan genom att begränsa användningen av farliga kemikalier, hushålla med resurser, införa mer effektiva uppvärmningssystem samt transportoptimering.

Nobias miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök. På koncernnivå har fokusområden för miljöarbetet definierats och valda indikatorer är kopplade till dessa, men arbetet är integrerat i respektive enhets verksamhet. Nobia eftersträvar vidare att produkterna som säljs ska tillgodose såväl kundernas behov som alla gällande miljöaspekter.

Miljöcertifikat och riktlinjer

Nobiakoncernens produkter tillverkas i tretton fabriker i sju länder och samtliga anläggningar uppfyller de miljökrav som fastställs i varje land. Nobias tillståndspliktiga verksamhet i Sverige beskrivs närmare i Ekonomisk översikt på sidan 30. Alla produktionsanläggningar, utom en fabrik i Norge, är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO14001. Denna certifiering innebär en årlig översyn av miljöpåverkan, etablering av nya mål och framtagning av specifika handlingsplaner.

Miljöarbete och fokusområden

Miljöarbetet inom Nobia är delegerat och integrerat i respektive affärs- eller produk-

tionsenhets verksamhet. På koncernnivå sätts mål, inriktning och prioriteringar. Enheterna översätter sedan detta till egna miljömål och aktiviteter med de koncernövergripande direktiven som utgångspunkt.

På koncernnivå har ett antal områden definierats som prioriterade fokusområden för miljöarbetet:

- CO₂-utsläpp – transporter, uppvärmning och elektricitet för tillverkning.
- Energiförbrukning – både el- och värmeförbrukning.
- Materialval – trä och kemikalier.
- Ytbehandling – användning av vattenbaserad färg samt utsläpp från lösningsmedel.
- Avfall – återvinning och minskning.
- Förpackningar – volymer och typ av material.

Växthusgasutsläpp

Utsläpp av växthusgas orsakas främst av uppvärmning och nedkylning av lokaler, elektricitet för tillverkning. För att minska såväl kostnader som miljöpåverkan, strävar Nobia att kontinuerligt införa mer moderna system för kylning, värmeåtervinning samt fläktsystem.

Växthusgasutsläpp uppkommer även via transporter av råmaterial och köksprodukter samt genom medarbetarnas resor. Av koncernens totala kostnader står transportkostnader för cirka 5 procent (5) och transporter är därmed en viktig post för resursoptimering. Kartläggningar och analyser av transportflöden genomförs i nära samarbeten med speditörer, men också med hjälp av extern expertis, för att hitta ekonomiska och miljömässiga fördelar. Genom lastoptimering kan såväl kostnader som utsläpp av växthusgaser minskas. Ett

annat fokusområde är hög kvalitet och leveranssäkerhet, eftersom felfria leveranser är positivt såväl ur miljösynpunkt som för Nobias kunder. Leveranssäkerheten under 2014 har i genomsnitt aldrig varit så bra jämfört med tidigare år.

Nobias koldioxidutsläpp per producerat skåp minskade med 6 procent under 2014. Koldioxidutsläppen per skåp minskade främst genom utsläppsminskande aktiviteter, som till exempel resulterade i färre uppvärmningsdagar, men även som ett resultat av varmare väder.

För 2015 antogs nya mål för energiförbrukning och transporter i syfte att minska kostnader och utsläpp av koldioxid.

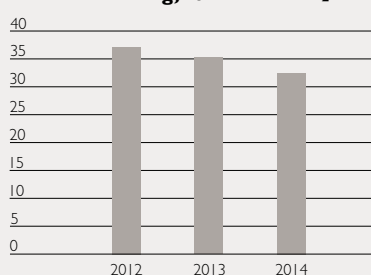
Energiförbrukning

El- och energiförbrukningen utgör ett annat prioriterat område i miljöarbetet. El och energi används främst till drift av produktionsutrustning, ventilation, fläktar, belysning och uppvärmning samt kylning av lokaler. Kostnader för el och energi utgör mindre än 1 procent (1) av Nobias totala kostnader. En del av arbetet med att minska el- och energianvändningen är att utbilda och engagera medarbetare i att hushålla med resurser. Andra åtgärder är byte av gammal utrustning mot ny, som drar mindre el, samt att fläktar förses med frekvensstyrning och värmeåtervinningssystem.

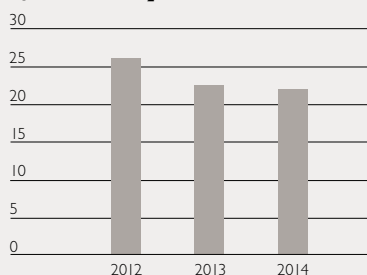
Material

Trä och träprodukter i form av spånskiva och MDF är huvudkomponenter i Nobias produkter. Under året uppgick mängden trä, spånskiva och MDF till cirka 184 tusen ton (182). Nobia strävar efter att öka andelen trämaterial som är certifierat av Forest Stewardship Council (FSC), en andel som under 2014 uppgick till 37 procent (37).

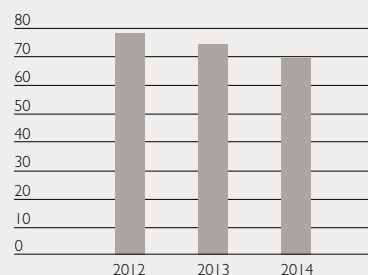
Växthusgasutsläpp uppvärmning och tillverkning, tusen ton CO₂



Växthusgasutsläpp transporter, tusen ton CO₂



Energiförbrukning el, GWh



Nobias leverantörer av trä och träprodukter finns främst i Europa, men även i Asien. Samtliga virkesleverantörer informeras om koncernens policy avseende hållbart skogsbruk och måste underteckna en så kallad trädeklaration, som innehåller krav avseende; efterlevnad av skogsbrukslagstiftning, känt ursprung och uppgifter om källa, samt att det inte är illegalt avverkat virke, trä från intakta naturskogar eller med höga bevarandevärden, skogsmaterial från skyddade områden, virke från plantage i tropiska och subtropiska regioner och tropiska träslag annat än sådant som är FSC-certifierat.

Lösningsmedelutsläpp till luft

För Nobia är reduktion av lösningsmedel en kärnfråga i miljöarbetet. Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i samband med rengöring av målningsanläggningar. En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka användandet av vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. Andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg uppgick under året till cirka 51 procent (58).

Avfall

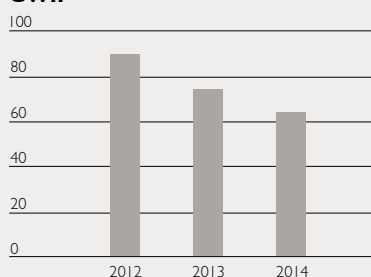
Träpall, wellpapp, krympplast och plastband är huvudkomponenter i det förpackningsmaterial som Nobia använder. Cirka 84 procent (82) av förpackningsmaterialet är återvinningsbart. Vid tillverkning av produkter uppkommer ett visst avfall, främst i form av träspill samt plastförpackningar och wellpapp från inkommande material och detta avfall skickas till återvinning eller



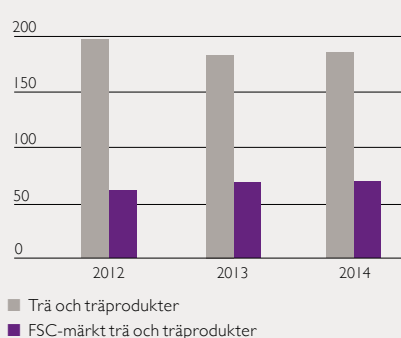
förbränning. Annat avfall är till exempel färg, olja och rester efter rengöring som sorteras till förbränning eller deponi. Under året uppgick mängden träavfall till cirka 21 tusen ton (20). Mängden avfall exklusive träavfall uppgick till cirka 8 tusen ton (7), varav cirka 58 procent (49) gick till extern återvinning, cirka 34 procent (44) till deponi och förbränning, och cirka 8 procent (8) utgjorde farligt avfall.

Miljömärkta produkter. Flera av Nobias nordiska varumärken och produkter har Svanenmärkning. Många luckor och skåpstommar i Marbodals, Noremas och Sigdals sortiment är kontrollerade och certifierade av Svanen och innehåller ett minimum av skadliga kemikalier. Bedömningen görs utifrån en livscykelanalys, där varje produktgrupps miljöbelastning analyseras utifrån exempelvis energianvändning, vattenförbrukning, kemikalier och avfall.

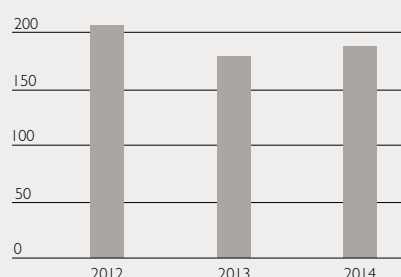
Energiförbrukning uppvärmning, GWh



Materialanvändning trä, tusen ton



Lösningsmedelutsläpp, ton



ETISKT

FÖRETAGANDE

Nobias viktigaste intressenter är medarbetare, kunder, samarbetspartners, leverantörer och ägare. Genom ett ansvarsfullt företagande skapar Nobia värde för sina intressenter.

Medarbetare Nobia hade i slutet av året 6 925 (6 544) anställda i tretton länder. Anställningsvillkoren följer nationella lagar, regleringar och kollektivavtal samt är i linje med Nobias ersättningspolicy. Lönekostnaderna för 2014 uppgick till 2 385 miljoner kronor (2 240).

Samarbetspartners Nobia har ett stort nätverk av franchisetagare och återförsäljare, som driver sina verksamheter med hjälp av koncept och produkter från Nobia.

Leverantörer Nobias inköpsfunktion hanterar totalt cirka 825 leverantörer, varav det stora flertalet är baserade i Europa och cirka 5 procent (5) finns i Asien. Andelen inköp från lägstkostnadsländer uppgick under året till 15 procent (14).

Aktieägare Kapitalet från aktieägarna finansierar kapitalbasen, vilken används för att skapa värde. Som ersättning kan aktieägare få värdeutveckling samt aktieutdelning. Under 2014 utbetalades aktieutdelning avseende räkenskapsåret 2013 uppgående till totalt cirka 167 miljoner kronor.

Samhället Nobia bidrar till ekonomisk utveckling i de lokala samhällen där bolaget har verksamhet. År 2014 betalade Nobia inkomstskatt till olika stater om totalt 194 miljoner kronor (159).

Genererat värde

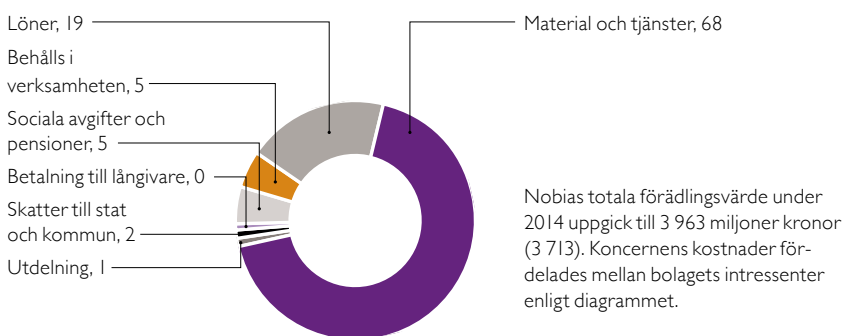
Nobia skapar ekonomiskt värde för bolagets intressenter. Medarbetarna får del i värdet genom löner och andra förmåner, leverantörer får betalt för gjorda inköp, kunderna får högkvalitativa köksprodukter, stater och kommuner får skatteintäkter, och aktieägare får utdelning och värdeutveckling på sina aktier. En viss del av det genererade värdet behålls också inom bolaget, och används till investeringar och utveckling av nya produkter. Nobias totala förädlingsvärde, det vill säga omsättningen minus kostnader för material och tjänster, uppgick under 2014 till 3 963 miljoner kronor (3 713).

Ansvarsfulla inköp

En stor del av Nobias totala erbjudande består av inköpta varor och komponenter. Leverantörer kontrolleras och utvärderas enligt koncernens riktlinjer för miljö, arbetsmiljöförhållanden, sociala och etiska frågor. Samtliga leverantörer måste följa lagar och krav samt FN:s deklaration om mänskliga rättigheter samt Nobias uppförandekod.

Ansvar för utvärderingen av leverantörer ligger hos koncernens inköpsfunktion och resultaten följs upp med respektive leverantör. Utvärderingen syftar till att utveckla Nobias leverantörer och besvara frågor om kvalitets- och miljöledningssystem, produkter, sociala och etiska frågor samt hälso- och säkerhetsfrågor. En utvärderingsmall används, med ett inbyggt graderingssystem, där leverantörerna graderas. En låg gradering leder till korrigerande åtgärder eller till att en affärsrelation aldrig inleds.

Revisioner av nya leverantörer samt de som bedöms innebära hög risk, prioriteras i detta arbete. Under 2013 och 2014 fokuserades leverantörsrevisionerna till Asien, och under 2014 granskades totalt 42 leverantörer (61) i olika länder och inom flera produktkategorier.

Fördelning av koncernens kostnader i procent av nettoomsättning

SAMMANFATTNING

GRI-indikatorer	Ekonomiska indikatorer, MSEK	2012 ¹⁾	2013	2014 ²⁾
EC1	Nettoomsättning	12 343	11 773	12 392
EC1	Rörelsekostnader (material och service)	8 775	8 060	8 429
EC1	Lönekostnader	2 351	2 240	2 385
EC1	Sociala avgifter och pensioner	604	582	616
EC1	Skatter till stat och kommun	155	159	194
EC1	Betalning till långivare	54	53	37
EC1	Utdelning till aktieägare	–	84	167
EC1	Behålls i verksamheten	404	595	564

Miljömässiga indikatorer

EN1	Materialanvändning: Trä, tusen ton	196	182	184
EN1	Materialanvändning: Förpackningsmaterial, kg/skåp	1,4	1,2	1,4
EN2	Återvinningsbart förpackningsmaterial, %	90	82	84
EN3	Energiförbrukning: Elförbrukning, kWh/skåp	10,1	10,7	9,9
EN3	Energiförbrukning: Uppvärmning, kWh/skåp	11,5	10,6	9,1
EN16	Växthusgasutsläpp transporter, kg/skåp	3,4	3,2	3,1
EN16	Växthusgasutsläpp uppvärmning och tillverkning, kg/skåp	4,8	5,0	4,6
EN20	VOC-utsläpp, kg/100 lackade detaljer	5,1	3,8	3,6
EN22	Avfall (exklusive träavfall), kg/skåp	0,9	1,1	1,1
EN22	Träavfall, tusen ton	20	20	21

Sociala indikatorer

LA1	Medarbetare, genomsnittligt antal	7 355	6 690	6 636
LA1	Andel kvinnor, %	31	31	32
LA7	Arbetsrelaterade olyckor i produktionsanläggningar, antal	125	80	101
HR2	Granskade leverantörer och underleverantörer, antal	15	61	42

1) Inklusive Optifit, som avyttrades 2013.

2) Inklusive Hygena, som avyttrades 2015. Hållbarhetsdata från Rixonway Kitchens ingår ej.

För hållbarhetsdata per region samt GRI-index, se www.nobia.se under Hållbart företagande.

