

Ett mer hållbart liv i köket

2017 har varit ett händelserikt år och Nobia har tagit många viktiga steg för att fortsätta integrera social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet i värdekedjan.

Bland utmärkande händelser har exempelvis varit att vi har formaliserat en koncernfunktion för hållbarhet bestående av en hållbarhetschef och ett centralt hållbarhets-team samt ett nätverk av hållbarhets-

bassadörer på alla marknader. Vi har också antagit vår första koncernövergripande hållbarhetsstrategi samt inlett arbeten kring produktutveckling och inköp där hållbarhet står i fokus.

2017

Ett år av aktivt arbete



Norema

Hållbara framsteg

- ▶ Koncernövergripande hållbarhetsstrategi antagen

- ▶ Koncernövergripande miljö- och klimatpolicy antagen

- ▶ Koncernhållbarhetsfunktion etablerad

- ▶ Omställning till förnyelsebar elektricitet i Nobias produktionsanläggningar

- ▶ 20 procent reduktion av koldioxid per producerat skåp

- ▶ 5 procent reduktion av VOC (flyktiga organiska ämnen)

- ▶ Nobias produktionsanläggning i Darlington mottog utmärkelsen RoSPS Gold Award, för ett förstklassigt hälso- och säkerhetsarbete

- ▶ Nobias produktionsanläggningar i Darlington, Dewsbury, Halifax och Morley fick fem av fem stjärnor vid OHSAS 18001 granskning

- ▶ Nobia anslöt sig till FN-initiativet Global Compact

- ▶ Nobia identifierade strategiska områden där vi kan bidra till FN:s globala hållbarhetsmål

- ▶ Nobia utsågs till "Prime Company" inom hållbarhet i oekoms företagsrating



” Vårt hållbarhetsarbete grundar sig i insikten om att varje länk i kedjan är viktig, från leverantör till medarbetare och kund.

Vi vill vara den ledande och mest framgångsrika köksspecialisten som inspirerar människor till att uppfylla sina köksdrömmar samtidigt som vi bidrar till en hållbar utveckling. Det kräver inte bara gedigen kökskompetens utan också förståelse för samtida och framtida behov i köket, vilket i sin tur kräver ett aktivt hållbarhetsarbete.

Hållbarhet är en strategiskt viktig fråga för oss. Vårt hållbarhetsarbete grundar sig i insikten om att varje länk i kedjan är viktig, från leverantör till medarbetare och kund. Därför har vi antagit vår första koncernövergripande hållbarhetsstrategi som syftar till att bidra till hållbar tillväxt genom vår värdekedja. Strategin bygger på fyra långsiktiga fokusområden där vi ser att vi kan göra skillnad och bidra till att skapa värden, för såväl samhället som våra aktieägare.

Morten Falkenberg VD och Koncernchef



” Som Europas ledande köksspecialist har vi möjlighet att inspirera tusentals människor att leva mer hållbart i köket, varje dag.

Den globala uppvärmningen, avskogning och överkonsumtion av naturresurser är några av vår tids stora utmaningar. Utmaningar som kan ge allvarliga konsekvenser för vår livsstil, våra ekonomier och den miljö vi är beroende av. Det krävs stora förändringar i samhället om vi på ett effektivt sätt ska kunna lösa dessa globala utmaningar. Vår bransch kan ha positiv påverkan på människa och miljö genom värdekedjan, inte minst i frågor kring trä från hållbart skogsbruk, ansvarsfulla inköp och produktutveckling.

Vår påverkan på människa och miljö varierar i värdekedjan. Som en stor aktör inom köksbranschen kan vi genom våra materialval, leverantörsrelationer och produktutveckling bidra till att främja ett mer hållbart skogsbruk, respekt för människa och miljö samt en mer hållbar användning av resurser, även utanför våra hemmarknader.

Som Europas ledande köksspecialist har vi möjlighet att inspirera tusentals människor att leva mer hållbart i köket, varje dag. Köket är en plats där vi spenderar mycket tid och där det finns stora möjligheter att leva mer hållbart. Det gäller allt från lösningar som minskar vatten, energi och matsvinn till spännande lösningar för stadsodling.

Allt fler av våra kunder i byggbranschen bygger hem där miljön står i fokus från den första ritningen till det färdiga huset. Det innebär stora möjligheter för oss att bidra till en mer hållbar utveckling på lång och kort sikt.

Amanda Jackson Hållbarhetschef

Strategi med sikte på framtiden

Vi är medvetna om de globala utmaningar som samhället står inför. Den globala uppvärmningen, avskogning, överkonsumtionen av naturresurser och bristande arbetsförhållanden innebär utmaningar för stora delar av näringslivet. Utmaningar som kräver ett ansvarsfullt ledarskap och ett aktivt och systematiskt arbete. Därför har vi utvecklat en hållbarhetsstrategi för 2017–2020.

Strategin bygger på fyra långsiktiga fokusområden samt målsättningar för de närmaste tre åren. Hållbarhetsstrategin är vår färdplan på lång och medellång sikt och kopplar samman vår kärnverksamhet med våra ambitioner att bidra till FN:s globala

hållbarhetsmål. Utifrån vår väsentlighetsanalys och analys av FN:s globala hållbarhetsmål har vi identifierat fyra strategiska områden för att bidra till målen och utveckla vår verksamhet.

Hållbara innovationer

Vision

Vi utvecklar kökslösningar som gynnar människor, planeten och vår verksamhet genom att kontinuerligt förbättra den miljömässiga och sociala prestandan för våra produkter och processer och vi möjliggör för våra kunder att leva mer hållbart i köket.



Mål 2020

Vi har implementerat ett hållbarhetsstyrkort, för att utveckla våra nya köksprodukters hållbarhetsprestanda avseende såväl materialval, design som funktionalitet.

Minskade koldioxidutsläpp

Vision

Vi främjar en värdekedja med låga koldioxidutsläpp genom att minska koldioxidutsläppet från våra produkter. Genom en tvåfaldig energistrategi fokuserar vi på energieffektivitet och övergång till förnyelsebara energikällor.



Mål 2020

100 procent förnybar elektricitet i alla våra produktionsanläggningar på alla marknader. Vi strävar mot en minskning av koldioxidutsläpp från transporter och tillverkning.

Värna och skydda skogar

Vision

Vi bidrar till att eliminera skogsskövling, minskar utsläppen av växthusgaser och skyddar den biologiska mångfalden och människors försörjning genom att främja ett hållbart skogsbruk och anskaffning av virke från hållbara källor.



Mål 2020

100 procent trä från hållbara källor som skogar certifierade enligt FSC eller PEFC, återvunnet trä eller trä från våra prioriterade leverantörer.

Ansvarsfulla inköp

Vision

Vi bygger relationer med leverantörer som är bäst på hållbarhet. Genom att främja ansvarstagande och transparens i vår leveranskedja bidrar vi till en mer hållbar framtid.



Mål 2020

Vi har säkerställt ett nytt program för leverantörer som inkluderar riskanalys, granskningsprogram och en kanal för rapportering av överträdelser av vår leverantörsuppförandekod. Vi strävar efter att arbeta längre ner i leverantörskedjan.



Magnet

Vårt hållbarhetsarbete

Vårt ansvar sträcker sig genom värdekedjan och hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i koncernens sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. En central strategi är utarbetad med koncernövergripande policier, riktlinjer och principer.

Materialitetsanalys och intressentdialog

Att förstå viktiga intressenters förväntningar är avgörande för att kunna möta befintliga och framtida kundbehov. Nobia möter intressenter i olika forum under året. Årligen genomförs också en systematisk intressentdialog för att, tillsammans med våra intressenter, identifiera väsentliga hållbarhetsaspekter som skapar underlag för materialitetsanalys. 2017 bjöds samtliga medarbetare, elva företagskunder, våra sex största aktieägare, sex leverantörer, arbetstagarrepresentanter, intresseorganisationer och civilsamhällesaktörer in att delta i en intressentdialogsenkät. Intressenterna är identifierade utifrån vilka grupper vår verksamhet påverkar och vilka grupper som påverkar vår verksamhet. Utifrån intressentdialog, påverkansanalys och interna workshops har följande väsentliga hållbarhetsfrågor identifierats och prioriterats:

- Utveckling av kökslösningar för samtida och framtida behov
- Hållbara materialval
- Minskad klimatpåverkan och hushållning med resurser
- Ansvarsfulla inköp
- Trygg arbetsmiljö
- Affärsetik och transparens

Följande viktiga hållbarhetsämnen har lyfts upp under dialogen:

Intressent	Väsentliga frågor	Så här arbetar vi
Medarbetare	Hushållning med resurser och trygg arbetsmiljö	Sida 34–35, 37–38
Företagskunder	Ansvarsfulla inköp och minskad klimatpåverkan	Sida 34–36
Aktieägare och investerare	Minskad klimatpåverkan och affärsetik	Sida 34–35, 39
Leverantörer	Trygg arbetsmiljö och hushållning med resurser	Sida 34–35, 37–38
Arbetstagarrepresentanter	Trygg arbetsmiljö och hållbara materialval	Sida 33, 37–38
Civilsamhälle och intresseorganisationer	Hållbara material och hushållning med resurser	Sida 33–35



Petra

Ansvar genom värdekedjan

Vårt engagemang för en hållbar utveckling är både långsiktigt och affärsinriktat och genomsyrar vårt arbete genom värdekedjan. Vår främsta påverkan på människa och miljö relaterar till hur de produkter vi säljer är tillverkade och hur de möjliggör en mer hållbar livsstil.

Genom kontinuerlig analys av de trender och drivkrafter som påverkar vår bransch, våra kunders branscher och vår omvärld samt i dialog med våra intressenter identifierar vi hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Några för oss väsentliga hållbarhetsrisker är:

Väsentliga hållbarhetsfrågor	Hållbarhetsrisker	Så här arbetar vi
Utveckling av kökslösningar för framtida och samtida behov	Nobias kunder kräver eller kommer att kräva ansvarsfulla produktionsprocesser och material från hållbara källor. Det skulle medföra affärsrelaterade risker för Nobia att inte arbeta för att möta befintliga och förväntade kundkrav.	Sida 32
Hållbara materialval	Trä är huvudkomponent i våra produkter. Snabba omvärldsförändringar och ett allt intensivare skogsbruk ställer nya krav på hur naturvård bör bedrivas. Användning av trä från källor som är inblandade i skogsrelaterade konflikter eller trä som kommer från illegal avverkning skulle innebära stora risker för människor, miljö och vår trovärdighet.	Sida 33
Minskad klimatpåverkan och hushållning med resurser	Den globala uppvärmningen är ett hot mot skogens hälsa på många håll i världen. Med ett varmare klimat ökar riskerna för skador på skogen. Ett varmare klimat innebär också risk för hårdare stormar och fler skogsbränder som kan ödelägga stora skogsarealer. Då trä är huvudkomponenten i våra produkter kan detta medföra risker avseende materialtillgång på sikt.	Sida 34–35
Ansvarsfulla inköp	Vår leverantörskedja sträcker sig över olika marknader och innebär en mängd relationer. Det medför en risk för bristande kontroll av exempelvis arbetsförhållanden hos underleverantörer.	Sida 36
Trygg arbetsmiljö	Arbetsolyckor eller allvarliga miljöincidenter på Nobias arbetsplatser skulle ha en betydande påverkan på våra medarbetare, den lokala miljön och vårt varumärke.	Sida 37–38
Affärsetik och transparens	Nobia är verksamt på många marknader och har en bred bas av medarbetare. Det medför en risk för att medarbetare i Nobia inte agerar i enlighet med uppförandekoden.	Sida 39



uno form

Vår värdekedja

Produktutveckling

Vi vill bidra till en mer hållbar utveckling genom att hjälpa våra kunder att leva ett mer hållbart liv i köket. Hållbarhet är därför en nyckelfråga inom innovation och produktutveckling.



Inköp

Våra leverantörer finns på olika marknader och kan påverka såväl människor som miljön där de verkar. Vi följer upp och granskar våra leverantörers arbete med såväl sociala, ekologiska och etiska frågor i syfte att minska risker och bidra till en mer hållbar leverantörskedja. Trä är huvudkomponent i våra produkter. Våra skogsleverantörer finns främst i Europa, och alla måste följa våra riktlinjer för hållbart skogsbruk.



Avfall och återvinning

Vi strävar efter att avfallsminimera i vår egen produktion, samtidigt som vi vill hjälpa våra kunder att minska sitt avfall genom smarta lösningar för bland annat matförvaring och återvinning.



Tillverkning

Vi har 13 produktionsanläggningar av varierande storlek i sex länder i Europa. I vår tillverkning följer vi ett målstyrt Lean-arbete som bland annat inkluderar ett systematiskt hälso-, säkerhets- och miljöarbete för att förebygga arbetsplatsolyckor, minska energiförbrukning och råvaruanvändning samt minska utsläpp och avfall. Vi arbetar aktivt för att skapa en kultur där alla arbetar mot målet att göra vår nollvision för arbetsplatsolyckor verklig.



Användning

Genom våra kökslösningar kan vi möjliggöra för våra kunder att leva mer hållbart. Genom tester, både i intern och extern regi, säkerställs att våra produkter är säkra för människor och miljö. I sortimentet finns Svanenmärkta produkter. Svanenmärkta produkter har bedömts efter hur de påverkar miljön från källan till avfall.



Försäljning

Vi har lång erfarenhet av att designa och rita kök och vi hjälper kunden på hela resan från inspiration till installation i syfte att säkra en hållbar kökslösning för framtida och samtida kundbehov.



Transporter

Effektiv distribution i hela varuflödet från leverantör till kund är viktigt för att minimera miljöpåverkan från transporter. Studier och analyser av transportflöden utförs i nära samarbete med både transportörer och med hjälp av extern expertis för att hitta optimala och nya lösningar.



■ Miljö
 ■ Social
 ■ Ekonomi

Policy och styrning

Hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela vår verksamhet och alla våra medarbetare har ett ansvar för hållbarhetsarbetet, som även sträcker sig utanför vår direkta verksamhet. Vårt engagemang och åtagande har implementerats i ramverk och arbetssätt. På koncernnivå har vi en central hållbarhetsfunktion och på varje marknad där vi tillverkar våra produkter har vi personer som har hållbarhetsfrågor som huvudsaklig arbetsuppgift.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av verksamheten och drivs på olika nivåer, från styrelsens godkännande av koncernövergripande policy och principer till operativ översyn och målinriktat arbete i affärsenheter och länder. Den koncernövergripande hållbarhetsstrategin och vårt policyramverk styr och vägleder arbetet.

Vi följer upp efterlevnad och resultat av vårt hållbarhetsramverk årligen samt löpande. Genom vår årliga redovisning följer vi upp och kommunicerar resultat av våra åtaganden inom social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet. Samtidigt har vi en löpande uppföljning av efterlevnad genom ledningssystem och regelöverträdelserapportering.

FN:s globala hållbarhetsmål och Agenda 2030

I september 2015 antogs Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. De globala målen och Agenda 2030 syftar till att utrota fattigdom och hunger; förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. De globala målen är integrerade och odelbara och balanserade de tre dimensionerna av hållbar utveckling: ekonomi, social och miljö.



Vårt policyramverk och externa åtaganden

Ramverk

- Miljö- och klimatpolicy
- Policy för hållbart skogsbruk
- Uppförandekod
- Leverantörsuppförandekod
- Hållbarhetsstrategi

Externa åtaganden

- CDP Skogsvård
- CDP Klimatförändringar
- Modern Slavery Statement
- FN:s initiativ Global Compact
- FN:s globala mål för hållbar utveckling
- Hållbarhetsredovisning enligt GRI
- Global Forest and Trade Network, Storbritannien (GFTN, UK)





Kökslösningar för samtid och framtid

Hållbarhet är ett fokusområde för Nobias produktutveckling. Det innebär att hållbarhetsfrågan är viktig i såväl våra innovationsprocesser som i vår produktutveckling. Hållbarhetsaspekter blir också allt viktigare för Nobias kunder. Uppförandet av miljöbyggnader ökar och därmed efterfrågan på miljömärkta kök och produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder.

Vi erbjuder Svanenmärkta produkter samt produkter som lever upp till miljöbyggnadsstandarder som till exempel BREEAM och Svanenmärkta småhus, flerbostadshus och förskolebyggnader. Nobia har idag 21 (16) Svanenmärkta köksplattor i olika färger och material som säljs av Marbodal, Norema och Sigdal.

Nobia är representerat i Svenska Trä och Möbelföretagens (TMF) tekniska kommittéer. TMF är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv och arbetet i de tekniska kommittéerna innefattar bland annat deltagande vid utveckling av standarder för produkters säkerhets-, hållfasthets- och miljöprestanda samt medverkan i EU:s standardiseringskommittéer. Nobias engagemang i TMF grundar sig i ett intresse att ligga i framkant vad gäller produktdesign och produkter som klarar högt ställda krav avseende säkerhet, livslängd och låg miljöpåverkan.

Nobias produkter ska vara säkra att använda under hela sin livstid. Ergonomi tas i beaktning i all vår produktutveckling och innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs relevanta tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. Vanligt förekommande tester är belastnings- och hållfasthetstester för att minimera olycksrisken samt garantera hög säkerhet och kvalitet. Alla skåp och luckor i Storbritannien är godkända enligt Furniture Industry Research Associations

(FIRA) möbelkrav för säkerhet. FIRA är Storbritanniens största möbelförening. Föreningen är en icke-vinstdrivande medlemsorganisation, som drivs av möbelindustrin.

Som ett led i arbetet med att implementera vår hållbarhetsstrategi initierades under 2017 ett projekt med att utveckla ett hållbarhetsstyrkort. Syftet med arbetet är att genom utveckling och implementering av ett hållbarhetsstyrkort kunna mäta, följa och utveckla våra produkters sociala och miljömässiga hållbarhetskriterier.



Konsumenter är allt mer medvetna om sin påverkan på människa och på vår planet och förväntar sig att företag tar ansvar genom hela värdekedjan. Vi vill att våra kunder ska känna sig stolta inte bara över våra produkters design, funktion och kvalitet utan också för hur de påverkar människa och miljö.

Amanda Jackson Hållbarhetschef

Case



Amanda Jackson

Hållbarhetsstyrkort för produkter

Under 2017 initierades ett närmare samarbete mellan funktionerna för produktutveckling, inköp och hållbarhet i syfte att förstärka hållbarhetsperspektivet i allt från produktinnovation och produktutveckling till leverantörsrelationer och materialval. Utvecklingen av ett hållbarhetsstyrkort var en viktig del av detta samarbete.

Hållbarhetsstyrkortet, som har utvecklats under 2017, är ett internt verktyg som ska möjliggöra utvärdering av våra produkter utifrån flera olika kriterier avseende material, design och funktion. Under 2018 kommer implementeringen av styrkortet att inledas.



Hållbara materialval

Trä och träprodukter är huvudkomponenter i våra produkter. Trä är slitstarkt, förnyelsebart och återvinningsbart. Förutsatt att det kommer från ett hållbart skogsbruk eller andra hållbara källor som återvunnet trä, så är trä ett miljösmart material. Under året uppgick mängden trämaterial som använts i vår produktion till cirka 256 tusen ton (245).

Våra leverantörer av trä och träprodukter finns främst i Europa. Samtliga träleverantörer måste följa Nobias policy avseende hållbart skogsbruk samt underteckna vår trädeklaration. Trädeklarationen innehåller krav avseende; efterlevnad av skogsbrukslagstiftning, känt ursprung och uppgifter om källa, samt att det inte är illegalt avverkat virke, trä från intakta naturskogar eller med höga bevarandevärden, virke från skyddade områden eller från plantage i tropiska och subtropiska regioner och tropiska träslag annat än sådant som är certifierat.

Nobia är medlem i Global Forest and Trade Network (GFTN) i Storbritannien. GFTN är en del av Världsnaturfonden WWF och en sammanslutning av företag och organisationer som har åtagit sig att bedriva eller stödja ansvarsfullt skogsbruk. GFTN verkar för samordning av nationella och regionala initiativ för att öka den ansvarsfulla skogsförvaltningen och medlemmarna åtar sig att öka inköpen av trä och träprodukter från hållbara källor och ta avstånd från skogsprodukter som är olagliga eller med ursprung från kontroversiella källor.

Nobia eftersträvar att öka andelen trämaterial som är certifierat av FSC (Forest Stewardship Council), en andel som under 2017 uppgick till cirka 42 procent (36).

I vår strävan att hitta nya hållbara material har vi en nära dialog med våra leverantörer kring nya innovativa material. Under 2017 har Nobia påbörjat ett samarbetsprojekt tillsammans med Swerea-IVF kring

hållbara material i syfte att driva innovation kring hur textil kan användas som framtida material för möbler och kök. Projektet fokuserar på återvinning av textil inom möbelindustrin, där uttjänad textil kan användas som råvara för produktion av textil, plast, komposit och ovävda material.



Vi vill vara en del av framtiden och utveckla våra affärsrelationer i en långsiktigt hållbar riktning som gagnar vår affär och våra intressenter. Det kan vi göra på många sätt. Till exempel genom att använda vår möjlighet att påverka till att främja användningen av trä och träråvara från skogar som är ansvarsfullt och hållbart brukade. På så sätt kan vi skapa förändring långt utanför vår egen verksamhet.

Kevin Gilbert Tillförordnad Inköpsdirektör

Case



Trä från hållbart skogsbruk

Under 2017 initierade vi ett samverkansprojekt mellan vår inköpsenhet och hållbarhetsfunktion i syfte att ställa om våra inköpsrutiner mot att köpa in mer trä från certifierat ansvarsfullt och hållbart skogsbruk. På så sätt vill vi bidra till att balansera produktionen av förnybar skogsråvara med skyddet av den biologiska mångfalden, mark och vatten, kulturmiljöer och andra ekosystemtjänster som vi som samhälle behöver.



Minskad klimatpåverkan och hushållning med resurser

I varje steg av värdekedjan strävar vi efter att finna resurs- och energi-effektiva lösningar som hjälper oss, våra affärspartners och våra kunder till minskad klimat- och miljöpåverkan och att agera mer hållbart.

Vår miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling, montering och transport av kök i form av emissioner från energiförbrukning och transporter samt resursutnyttjande av trä, träprodukter, kemikalier och förpackningsmaterial samt avfall. Nobia strävar efter att minska miljöpåverkan genom att hushålla med resurser; införa effektivare uppvärmningssystem, transportoptimera samt begränsa användningen av farliga kemikalier. Med den koncernövergripande hållbarhetsstrategin som utgångspunkt sätts mål och prioriteringar på regionnivå. Miljöarbetet är integrerat i respektive regions och produktionsenhets verksamhet. Totalt är 11 av 13 produktionsanläggningar certifierade enligt ISO 14001 standard för miljöledning.

Effektiv resursanvändning

I produktionen sker ett kontinuerligt arbete för att optimera flöden med ett Lean-baserat program benämnt Nobia

Produktionsenheter	ISO 14001
Tidaholm, Sverige	Ja
Ølgod, Danmark	Ja
Bjerringbro, Danmark	Ja
Farsø, Danmark	Ja
Eggedal, Norge	Arbete pågår
Nastola, Finland	Ja
Darlington, Storbritannien	Ja
Halifax, Storbritannien	Ja
Morley, Storbritannien	Ja
Dewsbury, Storbritannien	Ja
Grays, Storbritannien	Nej
Freistadt, Österrike	Ja
Wels, Österrike	Ja

Lean System. Genom optimerade processer uppnås effektivare resursanvändning och därmed kan energi, utsläpp och kostnader reduceras. Under 2017 pågick 95 förbättringsprojekt (30) inom ramen för vårt Lean-arbete pågick under 2017 och 64

medarbetare (57) inom produktion utbildades i Nobias Lean System.

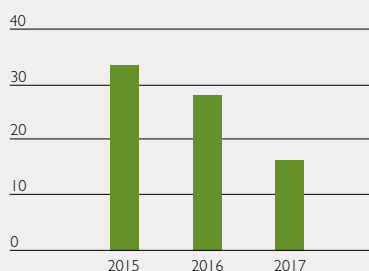
Energi och klimat

Vi strävar efter att hitta nya lösningar för att minska verksamhetens klimatpåverkan. Vi arbetar bland annat för att minska våra direkta utsläpp av växthusgaser, vilka främst orsakas av uppvärmning, nedkylning, elektricitet vid tillverkning samt av transporter. För att minska miljöpåverkan inför Nobia kontinuerligt mer moderna system i produktionen för kylning, värmeåtervinning samt fläktsystem.

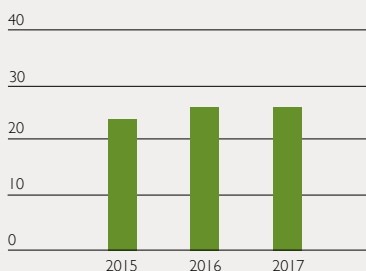
Under året har vi ställt om alla våra produktionsanläggningar till förnyelsebar elektricitet. Som ett resultat har våra koldioxidutsläpp per producerat skåp minskat med cirka 20 procent (13) under 2017.

Av koncernens totala kostnader står transportkostnader från fabrik till kund för cirka 5 procent (5) och transporter är därmed en viktig post för resursopti-

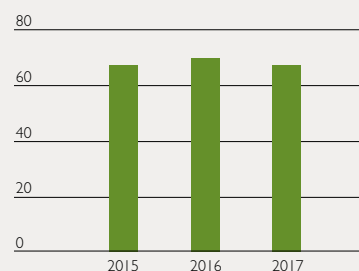
Växthusgasutsläpp, uppvärmning och tillverkning, tusen ton CO₂



Växthusgasutsläpp, transporter, tusen ton CO₂



Energiförbrukning el, GWh



mering och för att minska både miljöpåverkan och kostnader. Kartläggningar och analyser av transportflöden genomförs i nära samarbeten med speditörer, men också med hjälp av extern expertis, för att hitta ekonomiska och miljömässiga fördelar. Genom lastoptimering kan såväl kostnader som koldioxidutsläpp minskas. Under året har vi påbörjat dialog med transportörer avseende planer för minskning av koldioxidutsläpp och än mer optimerade transportflöden.

Nobia rapporterar sedan 2007 till CDP, vilket är en oberoende organisation som arbetar för öppenhet kring företagens koldioxidutsläpp och klimatstrategier. 2017 fick Nobia resultat "C" vilket var samma som 2016.

Lösningsmedelsutsläpp

Reduktion av lösningsmedel är en kärnfråga i Nobias miljöarbete. Under 2017 reducerades utsläpp av flyktiga organiska ämnen med 5 procent (11). Lösningsmedel används främst vid ytbehandling och i samband med rengöring av målningsanläggningar. En del i arbetet med att minska användningen av lösningsmedel är att öka andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg samt att minska antalet omställningar i produktionsutrustningar, vilket både minskar antalet rengöringstillfällen och höjer produktiviteten. Andelen vattenbaserad- och UV-härdande färg uppgick under 2017 till cirka 60 procent (58).

Förpackningar och avfall

Träpall, wellpapp, krympplast och plastband är huvudkomponenter i det förpackningsmaterial som Nobia använder.

Under året uppgick mängden träavfall till cirka 31 tusen ton (29). Mängden avfall exklusive träavfall uppgick till cirka 5 tusen ton (8), varav cirka 38 procent (29) gick till extern återvinning, cirka 51 procent (63) till deponi och förbränning, och cirka 11 procent (8) utgjorde farligt avfall.



Köksvägen är en ny väg byggd in till produktionsanläggningen i Tidaholm, som nu omdirigerar lastbilstrafiken från stadens centrum och minskar transporten i vårt samhälle.

Yamina Helenius Kvalitets- och miljöchef i Nobia Production Sweden AB

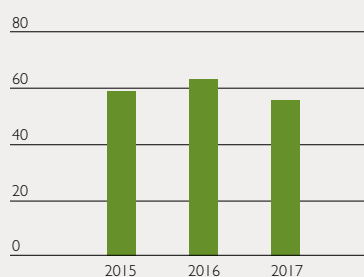
Case



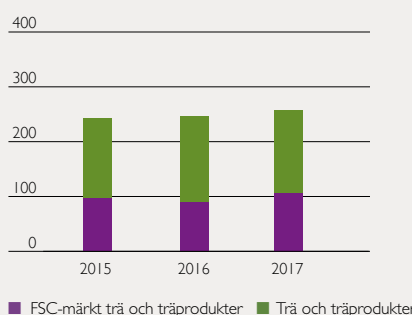
Köksvägen – ett projekt för att minska trafik i Tidaholm

Tillsammans med Tidaholms kommun har vi byggt den nya "Köksvägen" intill vår produktionsanläggning i Tidaholm. Den nya vägen omdirigerar lastbilstrafiken från stadens centrum och minskar transporten i samhället. Vägen bidrar till att förbättra luftkvaliteten för boende i närområdet samt minska buller. Vägen invigdes i början av året.

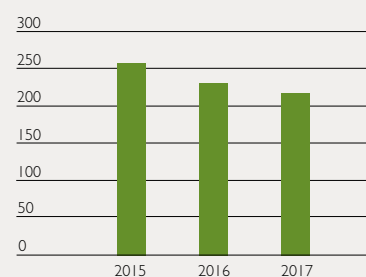
Energiförbrukning uppvärmning, GWh



Materialanvändning trä samt FSC-märkt trä, tusen ton



Lösningsmedelsutsläpp, ton





Ansvarsfulla inköp

En hållbar leverantörskedja och goda relationer med våra leverantörer är avgörande för att kunna erbjuda våra kunder attraktiva produkter. Vi arbetar därför kontinuerligt med att skapa ett öppet och effektivt samarbete med ansvarsfulla leverantörer.

Leverantörskedja

Vi har cirka 560 leverantörer (715) i varuförsörjningen, varav det stora flertalet är baserade i Europa. Kärnkomponenterna i produkterna, till exempel spånskiva, MDF-skiva, färg, gångjärn, lådsatser, kantlister och bänkskivor, levereras av europeiska företag. Nobia har ett flertal leverantörer av vitvaror för olika kundsegment och ambitionen är att alltid kunna leverera produkter från de ledande vitvaruföretagen. Produktkategorier tillverkade i Asien är bland annat; skruv, vissa inredningsdetaljer och LED-belysning, och dessa produkter köps i huvudsak via europeiska grossister utifrån detaljerade produktbeskrivningar som innefattar EU-krav samt lokala föreskrifter.

Leverantörsgranskning

Centraliserade inköp ger Nobia möjlighet att arbeta strukturerat med att ställa krav, följa upp och utveckla leverantörernas arbete. Inköpta material och komponenter specificeras noggrant och leverantörer riskbedöms, kontrolleras och utvärderas enligt bolagets riktlinjer för miljö, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och kvalitet. Inom Nobias inköpsorganisation finns en avdelning med ansvar för leverantörsutvärderingar. Vilka leverantörer som utvärderas och granskningarnas omfattning bestäms utifrån en riskbedömning. Leverantörer som bedöms innebära en högre risk prioriteras i detta arbete.

Vår leverantörskedja sträcker sig över olika marknader och innebär en mängd relationer. För att styra denna komplexa miljö har vi ett policyramverk och processer. Ett nytt verktyg för bedömning och riskklassificering av leverantörer utifrån en mängd parametrar avseende mänskliga rättighe-

ter, arbetsmiljö, antikorrupktion och miljö har utvecklats och implementeringsfasen påbörjades under 2017. Totalt genomfördes 48 leverantörsgranskningar (79), varav 20 fördjupade granskningar (32). Antalet leverantörsgranskningar var lägre under 2017 än föregående år på grund av det intensiva arbetet med att utveckla ett nytt verktyg för leverantörsgranskning. Implementeringen genomförs under 2018.



Vårt nya riskbedömningsverktyg ger oss ett utmärkt tillfälle att kunna identifiera riskleverantörer inom nya och befintliga försörjningskedjor, så att vi bättre kan inrikta oss på nödvändiga revisioner och effektivisera vårt arbete, vilket leder till en mer hållbar utveckling.

Tony Brocklehurst, Senior kvalitetsingenjör, som ansvarar för Nobias program för leverantörsgranskning

Case



Tony Brocklehurst

Nytt program för leverantörsgranskning

En viktig framgångsfaktor för oss är en hållbar försörjningskedja. Inre minst för att erbjuda kunderna attraktiva och hållbara produkter. Det är också en möjlighet för oss att bidra till en mer hållbar utveckling.

Vi har ett team baserat i Storbritannien samt Asien som arbetar med leverantörsutvärderingar. Teamet arbetar i nära samarbete med våra inköpare och vår hållbarhetsfunktion. De arbetar med allt från riskbedömningar och utvärderingar till fysiska leverantörsrevisioner som omfattar områden som mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och kvalitet.

För att nå längre ner i leverantörskedjan utvecklades ett nytt verktyg för bedömning och riskklassificering av leverantörers och underleverantörers hållbarhetsprestanda under 2017. Verket strävar efter att påverka försörjningskedjan och på sikt bidra till en positiv inverkan på personer som arbetar med och för oss såväl som för miljön.



Våra medarbetare ska ha en säker och trygg arbetsplats

Våra medarbetare är Nobias främsta tillgång. Att attrahera, engagera och utveckla våra medarbetare är en avgörande framgångsfaktor för vår verksamhet. Därför arbetar vi målmedvetet med att skapa en trygg och säker arbetsmiljö där våra medarbetares engagemang tas till vara och tillsammans med ett gott ledarskap skapar ett företag att vara stolt över att arbeta i.

Nobia har i huvudsak fastanställda, endast cirka en procent av våra medarbetare är visstidsanställda. Personalstyrkan kan delas in i medarbetare som arbetar inom produktion och logistik respektive de som arbetar inom administration och försäljning. Nobia har anställda i främst sex europeiska länder och våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder utom i Storbritannien. Våra medarbetare är representerade i European Work Council, EWC. EWC är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

Säker och trygg arbetsmiljö

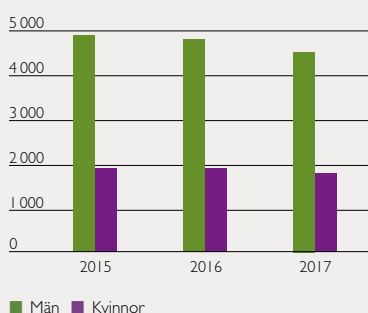
Våra medarbetares säkerhet är högsta prioritet och Nobia har en nollvision vad gäller arbetsplatsolyckor och arbetsrelaterade skador. Förebyggande åtgärder vidtas för att minimera risken för olyckor, skador och sjukfrånvaro. Sju av 13 fabriker har OHSAS 18001 certifierade ledningssystem för arbetsmiljö. OSHA 18001 är en internationellt erkänd standard för att upptäcka och förebygga risker och på andra sätt förbättra arbetsmiljön. Nobias produktionsanläggningar i Darlington, Dewsbury, Halifax och Morley fick fem stjärnor av fem möjliga vid OHSAS 18001 granskning 2017.

Säkerhetsarbetet i produktionen har intensifierats och respektive produktionsledning har dagliga uppföljningar där säkerheten är högst upp på agendan. Tillbud och olyckor rapporteras dagligen till

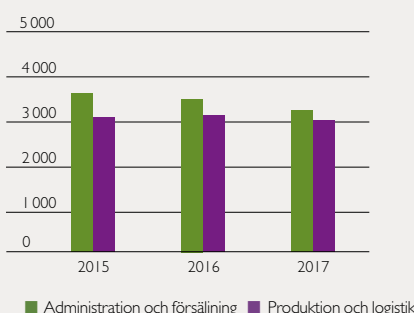
ledningen. Ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet. Under året inträffade 75 arbetsplatsrelaterade olyckor (91) som resulterade i minst åtta timmars sjukfrånvaro. Det motsvarade 13,04 arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar (16,37). De vanligaste olyckorna var felsteg, halkning, sträckning och skärsår. Alla olyckor analyseras och åtgärder vidtas så att en liknande olycka inte ska inträffa igen. 2016 definierades ett säkerhetsstyrkort för rapportering av arbetsrelaterade olyckor. Detta nyckeltal används från och med 2017 i hållbarhetsredovisningen.

Medarbetare per land 2017	Antal
Storbritannien	2 955
Danmark	1 333
Sverige	705
Finland	391
Österrike	363
Norge	293
Anställda i dotterföretag	6 040
Anställda i moderbolag (Sverige)	47
Anställda i koncernen	6 087

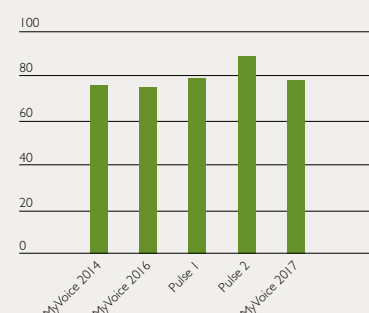
Medarbetare per kön, antal



Medarbetare per funktion, antal



Nobia Engagement index



Medarbetarnas engagemang

Medarbetarnas engagemang är en grundpelare för en framgångsrik verksamhet. Tidigare har vi mätt våra medarbetares engagemang en gång om året i den årliga medarbetarundersökningen MyVoice. Under 2017 har vi börjat att mäta engagemang mer regelbundet genom kvartalsvisa mätningar, så kallade pulsundersökningar. Pulsundersökningen genomfördes för första gången i mars 2017 med en svarsfrekvens av 78 procent, vid andra omgången i juni 2017 svarade 88 procent av våra medarbetare i undersökningen. I den större undersökningen MyVoice som genomfördes i september, ställdes även frågor kring ledarskap, teameffektivitet, hälsa och diskriminering. Engagemangsindex i årets MyVoice undersökning ligger på 77 (75).

Medarbetare informeras om resultat vid olika tillfällen vid gruppmöten eller vid större informationsträffar. Ledarna diskuterar tillsammans med sina medarbetare en handlingsplan för att jobba vidare med teamets förbättringsområden under nästa år.

Praktik ger färdighet

Under året har lokala initiativ tagits för att hitta och hjälpa talangfulla elever och engagerade medarbetare att utvecklas inom Nobia och därigenom möta företagets framtida utmaningar. Magnets lärlingsprogram är en del i den satsningen och programmet blev en av vinnarna i North East regional final of the National Apprenticeship Award 2017 i Storbritannien.

Ledarskap

Ledarskap är en viktig hörnsten i vår affärsstrategi, i syfte att motivera och engagera alla medarbetare till att sträva mot gemensamma visioner och högt ställda mål. Medarbetares engagemang är i många fall en spegling av engagerade och kompetenta ledare. Under året har därför flera olika initiativ tagits till att utveckla ledare på Nobia och därigenom ytterligare öka engagemanget i företaget. Bland initiativen återfinns Nobia Excellent Leader modell, där 40 workshops genomförts med sammanlagt 715 deltagare under 2017.

Jämställdhet och mångfald

Nobia verkar för jämställdhet, mångfald och likabehandling och strävar efter en jämn könsfördelning på ledande befattningar. I uppförandekoden slås fast att ingen medarbetare ska diskrimineras på grund av ålder, etnisk, social eller nationell härkomst, hudfärg, kön, sexuell läggning, religion, politiska åsikter, funktionsnedsättning eller av någon annan anledning.

Diskrimineringsfrågor är en del av vår uppförandekodsutbildning. Jämställdhet och mångfald är också en integrerad del av vår rekryteringsprocess, successionsplanering och ledarutveckling. Vi strävar efter att i alla led av vår verksamhet arbeta för att skapa en inkluderande företagskultur där människor kan använda sin fulla potential.

Styrelsen består av nio valda medlemmar, inklusive VD, samt fyra medarbetarrepresentanter. Av styrelsens ordinarie ledarmöten är 44 procent kvinnor och 56 procent män. I ledningsgruppen är fördelningen mellan kvinnor och män 17 respektive 83 procent. Av cirka 100 ledande befattningshavare och personer med högre chefsbefattningar är 23 procent (21) kvinnor och 77 procent (79) män.

Case

Bra ledarskap ger kraft att växa

Vi har under de senaste åren arbetat intensivt med ledarskap, för att skapa en stark grund för Nobia och därigenom växa som företag och uppnå vår vision.

Med hjälp av synpunkter från ledare inom hela Nobia, i kombination med analyser av strategi och utmaningar, har vi utvecklat en kompetensmodell för ledarskap – Excellent leader. Modellen ger en struktur och ett gemensamt språk för att beskriva vilket ledarskap Nobia behöver på ett konkret och användbart sätt.

Första delen i implementationen av modellen genomfördes genom att introducera den till samtliga högre ledare inom Nobia. Under en halv dags grupparbete utforskades bland annat ledarskapet inom Nobia, vad det betyder för oss som företag och varför det är viktigt.

I nästa steg har samtliga ledare inom Nobia genomgått lokala workshops med syftet att se vikten av ledarskapet, vad det betyder för var och en i det vardagliga arbetet och vad jag som enskild ledare behöver arbeta med. Totalt under 2017 har 40 workshops genomförts med sammanlagt 715 deltagare.



Ledarskap betyder något för alla. Vi har ofta synpunkter på vad som är bra och vad som är dåligt ledarskap men de flesta är eniga om att ledarskap behövs, ledarskap är viktigt. Nu har vi tillsammans definierat vad ledarskap betyder för oss på Nobia och det är dags att göra resan tillsammans för att bli så bra ledare som var och en av oss kan bli.



Lotta Höjman, Director Talent Management



Affärsetik och transparens

Affärsetik och transparens handlar om att respektera lagar och förordningar där vi är verksamma samt de mänskliga rättigheterna, att betala skatt i enlighet med gällande regler och att ta tydlig ställning mot all form av korrup­tion. Det handlar också om att säkerställa intern styrning och uppföljning av affärsetiska frågor och att inköp och försäljning sköts med integritet.

Antikorrup­tion genom värdekedjan

Anti-korrup­tionskoden är en grundpelare i vår uppförandekod. För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs uppmuntras medarbetarna att rapportera beteenden som strider mot koden. En anonymiserad kommunikationskanal har inrättats för detta, men anställda kan även rapportera ärenden utanför denna kanal. Under 2017 rapporterades 59 ärenden (25), varav 14 (5) via den anonymiserade kommunikationskanalen. Ökningen i antal rapporterade ärenden från föregående år ser vi som ett resultat av att arbetet med implementering har fungerat. De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i uppförandekoden har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen.

Vi vill förespråka affärsetik, ansvarstagande och transparens genom hela vår leverantörskedja. Därför implementerade vi under 2017 ett anonymt kommunikationsverktyg för rapportering av beteende som strider mot vår leverantörsuppförandekod. Vår uppförandekod för leverantörer reglerar och styr Nobias krav på leverantörer gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik, miljöprestanda etc. Leverantörerna ska i sin tur föra dessa förväntningar vidare ner till deras leverantörer för att säkerställa efterlevnad genom hela leverantörskedjan. Genom det nya kommunikationsverktyget kan leverantörer rapportera eventuella oegentligheter helt anonymt och interna strukturer finns för hantering av samtliga ärenden.

Mänskliga rättigheter

Respekten för mänskliga rättigheter, med utgångspunkt från FN:s riktlinjer för företag och mänskliga rättigheter samt lokal arbetslagstiftning, är en viktig del av vårt arbete och återspeglas i såväl våra interna riktlinjer och processer som i våra krav och vår uppföljning av leverantörer.

Var och en som direkt eller indirekt arbetar för Nobia ska ha rätt att få sina grundläggande mänskliga rättigheter tillgodosedda i enlighet med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

- Läs mer om vårt arbete med uppförandekod för leverantörer, risk-klassificering och uppföljning av våra leverantörer på sida 36.
- Läs mer om vårt arbete med att skapa en trygg och säker arbetsmiljö på sida 37.
- Läs mer om vårt arbete med jämställdhet och mångfald på sida 38.

Vår uppförandekod

Uppförandekoden togs fram under 2013 och antogs av Nobias styrelse i februari 2014. Implementering av koden sker via återkommande workshops och e-learning, samt i det dagliga arbetet. Koden finns tillgänglig på företagets intranät och hemsida, på engelska, svenska, danska, norska, finska och tyska. En årlig revidering av koden genomförs.

Koden baseras på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Koden anger miniminivån för acceptabelt uppförande för alla medarbetare och samarbetspartners. Koden baseras på följande principer:

- ▶ **Rättvis konkurrens**
- ▶ **Anti-korrup­tion**
- ▶ **Opartiskhet**
- ▶ **Mänskliga rättigheter**
- ▶ **Respekt för individen**
- ▶ **Rättvisa arbetsförhållanden**
- ▶ **Miljöhänsyn**

För att säkerställa att uppförandekoden efterlevs uppmuntras medarbetarna att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler alternativt den anonyma kommunikationskanalen "SpeakUp".

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Nobia AB, org.nr 556528-2752

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 24–39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 20 mars 2018

Deloitte AB, Daniel de Paula, Auktoriserad revisor

Sammanfattning av hållbarhetsindikatorer

Om rapporten 2017

Sedan 2012 har Nobia haft en hållbarhetsredovisning upprättad enligt GRI. Den senaste redovisningen publicerades i mars 2016. Denna hållbarhetsredovisning avser kalenderåret 2017. Nobia bedömer att informationen som lämnas i årsredovisningen och på företagets hemsida lever upp till kraven på GRI-G4 nivå Core. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part. GRI-index finns på sida 112.

Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas sammanfattar det senaste årets hållbarhetsarbete och utgår ifrån en intressentdialog samt intern materialitetsanalys. Miljödata baseras på verksamheten i våra 13 produktionsenheter samt transporter. Beräkningar av koldioxidemissioner från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjer i Greenhouse Gas Protocol. Hållbarhetsdata från leverantörskedjan ingår inte i redovisningen. Följande ändringar i omfattning och definitioner har genomförts sedan senaste redovisningen:

- Miljödata och sociala indikatorer för Poggenpohl (med produktionsanläggningen Herford) som avyttrades 31 januari 2017 finns inte med i 2017 års data.

- 2016 definierade Nobia ett säkerhetsstyrkort för att följa upp och rapportera arbetsrelaterade olyckor som lett till minst 8 timmars frånvaro. Säkerhetsstyrkortet möjliggör förbättrad datakvalitet. Poggenpohl är exkluderat från 2016 års data för att möjliggöra jämförelse. Detta nyckeltal möjliggör två års historiska data. Alla våra produktionsenheter ingår i detta nyckeltal.
- Som ett resultat av korrigerad redovisning av data har mängden avfall exklusive träavfall förändrats. Tidigare år har två produktionsenheters data för träavfall till egen förbränning belastat posten för avfall istället för uppvärmning. Detta är korrigerat i denna rapport.
- En avvikelse i 2015 och 2016 års data för totalt trä har identifierats. Retroaktiv ändring av data för totalt trä har inte genomförts i denna rapport.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen är Amanda Jackson, Hållbarhetschef, e-post amanda.jackson@nobia.com

Hållbarhetsindikatorer¹⁾

GRI-indikatorer	Ekonomiska indikatorer (MSEK)	2015	2016	2017
G4-EC1	Nettoomsättning	12 266	12 648	12 744
G4-EC1	Rörelsekostnader	7 923	8 315	8 362
G4-EC1	Lönekostnader	2 394	2 381	2 382
G4-EC1	Sociala avgifter och pensioner	538	528	530
G4-EC1	Skatter stat och kommun	216	230	248
G4-EC1	Betalning till långivare	15	17	7
G4-EC1	Utdelning till aktieägare	294	421	505
G4-EC1	Behålls i verksamheten	886	756	710
Miljömässiga indikatorer				
G4-EN1	Materialanvändning: Trä, tusen ton	241	245	256
G4-EN1	Materialanvändning: Förpackningsmaterial, kg/ skåp	1,3	1,3	1,2
G4-EN5	Energiintensitet: Elektricitet, kWh/ skåp	8,6	8,3	8,2
G4-EN5	Energiintensitet: Uppvärmning, kWh/ skåp	7,5	7,5	6,9
G4-EN15	Direkt utsläpp av växthusgaser (Scope 1), tusen ton CO ₂	22,1	22,5	21,4
G4-EN16	Indirekt utsläpp av växthusgaser (Scope 2), tusen ton CO ₂	19,3	14,3	2,9
G4-EN17 ²⁾	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3), tusen ton CO ₂	15,0	16,5	17,2
G4-EN18 ³⁾	Växthusgasutsläpp intensitet: Transporter, kg/ skåp	3,0	3,0	3,1
G4-EN18 ³⁾	Växthusgasutsläpp intensitet: Uppvärmning och tillverkning, kg/ skåp	4,3	3,3	2,0
G4-EN21 ⁴⁾	NO _x , SO _x och andra betydande emissioner till luft: Flyktiga organiska ämnen, kg VOC/ 100 lackerade detaljer	4,4	3,9	3,4
G4-EN23	Avfall (exklusive träavfall), kg/ skåp	1,0	0,9	0,6
G4-EN23	Träavfall, tusen ton	29	29	31
Sociala indikatorer inklusive samhällsindikatorer				
G4-LA6 ⁵⁾	Arbetsplatsrelaterade olyckor med minst åtta timmars sjukfrånvaro, antal	–	91	75
G4-EN32, LA14, HR10	Leverantörsgrensningar, antal	45	79	48

1) Nya hållbarhetsindikatorer 2017.

2) Inkluderar transportemissioner från fabrik till kund samt emissioner från medarbetares flygresor.

3) Inkluderar Scope 1, 2 och 3 emissioner.

4) Endast VOC redovisas.

5) Omarbetat nyckeltal, data för 2015 saknas.

GRI-Index

Standardupplysningar

GRI	Beskrivning	Hänvisning
G4-1	VD-ord	s. 4, 25
G4-3	Organisationens namn	s. 40
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	s. 19, 21, 23
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	s. 42
G4-6	Länder där verksamhet bedrivs	s. 34, 70
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	s. 42, 106, 107
G4-8	Marknader som organisationen är verksam inom	s. 18-23
G4-9	Organisationens storlek	s. 16-17
G4-10	Antal anställda	s. 37, 74
G4-11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 37
G4-12	Organisationens leverantörskedja	s. 36
G4-13	Betydande förändringar under redovisningsperioden	s. 111
G4-14	Försiktighetsprincipen	s. 31, 39
G4-15	Extern utvecklade initiativ som organisationen följer	s. 31
G4-16	Sammanlutningar som organisationen är medlem i	s. 31-33
G4-17	Enheter som ingår i redovisningen	s. 34, 111
G4-18	Process för definition av innehållet i redovisningen	s. 28-29
G4-19	Väsentliga aspekter	s. 28
G4-20	Avgränsningar inom organisationen för varje väsentlig aspekt	s. 111
G4-21	Avgränsningar utanför organisationen för varje väsentlig aspekt	s. 111
G4-22	Effekter av förändringar i tidigare redovisad information	s. 111
G4-23	Väsentliga förändringar från tidigare redovisningar	s. 111
G4-24	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med	s. 28
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	s. 28
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 28
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts av intressenter och hur organisationen svarar på dessa frågor	s. 28
G4-28	Redovisningsperiod	s. 111
G4-29	Publiceringsdatum av senaste redovisningen	s. 111
G4-30	Redovisningscykel	s. 111
G4-31	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	s. 111
G4-32	Redovisningsnivå och GRI-index	s. 111
G4-33	Extern granskning	s. 39, 111
G4-34	Redogörelse för företagets bolagsstyrning	s. 96-101
G4-56	Organisationens värderingar, principer, standarder och normer	s. 31, 39

Specifika standardindikatorer

GRI	Beskrivning	Hänvisning
G4-DMA	Ekonomisk prestanda	s. 14
G4-EC1	Skapat och distribuerat värde	s. 111
G4-DMA	Material	s. 33-35, 111
G4-EN1	Materialanvändning	s. 33-35, 111
G4-DMA	Energi	s. 34-35, 111
G4-EN3	Energiförbrukning	s. 34-35, 111
G4-EN5	Energiintensitet	s. 111
G4-DMA	Utsläpp	s. 34-35, 111
G4-EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	s. 34-35, 111
G4-EN16	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	s. 34-35, 111
G4-EN 17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	s. 35, 111
G4-EN18	Växthusgasutsläpp intensitet	s. 24, 34, 111
G4-EN21	Utsläpp till luft	s. 35, 111
G4-EN23	Avfall	s. 35, 111
G4-DMA	Leverantörsbedömningar avseende miljö	s. 36, 39
G4-EN32	Andel nya leverantörer granskade avseende miljö	s. 36, 111
DMA	Hälsa och säkerhet	s. 37
G4-LA6	Arbetsrelaterade skador och olyckor	s. 37, 111
G4-DMA	Leverantörsbedömning avseende arbetsmiljö	s. 36, 39
G4-LA14	Andel nya leverantörer granskade avseende arbetsmiljö	s. 36, 111
G4-DMA	Leverantörsbedömningar avseende mänskliga rättigheter	s. 36, 39
G4-HR10	Andel nya leverantörer granskade avseende mänskliga rättigheter	s. 36, 111
G4-DMA	Anti-korruption	s. 39
G4-SO5	Antal rapporterade ärenden som strider mot uppförandekoden och vidtagna åtgärder	s. 39