

Hållbarhet

De globala utmaningar världen står inför kräver ett ansvarsfullt ledarskap och ett systematiskt arbete. Vi vill vara en positiv kraft i samhället genom att möjliggöra ett mer hållbart liv i köket. Vårt fokus framåt är att, på vetenskaplig väg, bidra till att minska klimatpåverkan från vår värdekedja, bidra till mer cirkulära materialflöden samt inspirera till ett mer hållbart liv.



Året i siffror

11% ↓

CO₂e/omsättning

0,85

ton CO₂e/MSEK
omsättning

97%

trä härrör från
certifierad källa

49%

försäljning av Svanenmärkta
produkter i Sverige
och Norge

140

ledare i intensivträning
med fokus på strategi och
utveckling

63%

av träspill blir nya
produkter

12% ↓

kg VOC/100
lackerade detaljer

263

leverantörer godkända
efter riskbedömning och
uppföljning

88%

förnybar
el och värme

19:e

av dryga 500 företag i Open
Corporations listning för mer
transparenta, inkluderande
och tillgängliga företag



Topp fem i "Hållbara bolag,"
en årlig ranking av
OMX noterade bolags
hållbarhetsarbete



Vår VD, Jon Sintorn, signe-
rade Nobias stöd till Global
Compact för förnyat globalt
samarbete

Hållbarhet är en affärskritisk fråga för oss och att vi baserar vårt klimatarbete på vetenskaplig grund ser vi som ett affärsmässigt klokt beslut. Därför känns det helt rätt att ha satt ett klimatmål som också blivit godkänt av Science Based Target initiative.

Amanda Jackson, Hållbarhetschef



Hållbarhet genom hela kedjan

Vi arbetar för att bidra till en hållbar värdekedja med mer cirkulära materialflöden och lägre klimatpåverkan. Nedan illustreras de främsta delarna av vår värdekedja och hur vi arbetar för att bidra till en mer hållbar utveckling i alla steg.



PRODUKTUTVECKLING

Vi erbjuder kök som håller i många år. Långsiktigheten ställer krav på oss att utveckla produkter som möter såväl dagens som morgondagens behov. Hållbarhet är därför ett fokusområde redan i designstadiet.



INKÖP

Genom vårt program för ansvarsfulla inköp krävställer vi, granskar och följer upp våra leverantörers arbete med såväl sociala, miljömässiga och etiska frågor, i syfte att minimera risker och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.



TILLVERKNING

I vår tillverkning arbetar vi systematiskt med hälsa, säkerhet, resurseffektivitet, miljö och klimat. Majoriteten av våra produktionsanläggningar är också ISO-certifierade.



FÖRSÄLJNING

Vi har lång erfarenhet av att designa och rita kök. Vi hjälper kunden under hela resan från inspiration till installation i syfte att bidra till en hållbar kökslösning för samtida och framtida behov.

**TRANSPORT**

Transporter till kund sker med distributör alternativt med egen fordonsflotta beroende på marknad. Genom analys av våra flöden arbetar vi för att optimera våra transportlösningar och minska klimatpåverkan.

**ANVÄNDNING**

Genom våra kökslösningar kan vi möjliggöra för våra kunder att leva mer hållbart, exempelvis genom mer hållbara materialval och att underlätta energibesparing, återvinning och minskat matsvinn.

**AVFALL OCH ÅTERVINNING**

Vi arbetar för att minska vårt eget avfall och öka våra cirkulära materialflöden. Vi strävar också efter att uppmuntra våra kunder att renovera, återanvända och återvinna sina använda kök.

Ny hållbarhetsstrategi

Hållbarhet är en central del i vår affärsstrategi och nu lanserar vi vår nya hållbarhetsstrategi med ambitionen att skapa positiv förändring även långt utanför vår egen verksamhet. Med medvetna val kan köket vara lika aktuellt idag som det är hållbart för nästa generation. Genom lång erfarenhet och höga ambitioner vill vi ta ledarskap i viktiga framtidsfrågor.



1

Innovationer för en hållbar livsstil

Köket är en plats där vi spenderar mycket tid och där det finns stor potential att tänka hållbarhet. Som ledande köksleverantör vill vi inspirera och möjliggöra.

→ **Övergripande mål:** Att designa köksprodukter som bidrar till ett mer hållbart liv i köket samt att ställa om vårt erbjudande av vitvaror för att minska kundens klimatavtryck. Läs mer på sidan 30.



Läs mer om FN:s hållbarhetsmål på sidan 119. →



2

Cirkulära material och flöden

Trä är huvudkomponent i våra produkter. Metall och plastmaterial är andra viktiga materialkategorier. Vi vill erbjuda köksprodukter och -lösningar som fungerar i framtidens mer cirkulära ekonomi.

→ **Övergripande mål:** Att öka andelen certifierat hållbara produkter och material för att därigenom möjliggöra renare och mer cirkulära materialflöden. Läs mer på sidan 31.



Läs mer om FN:s hållbarhetsmål på sidan 119. →



Minskad klimatpåverkan

Tillverkning, transport och utvinning av råvaror medverkar till klimatpåverkan och vi vill arbeta för att begränsa utsläpp av växthusgaser i vår värdekedja.

→ **Övergripande mål:** Vi har antagit ett vetenskapligt klimatomål för att reducera CO₂ emissioner från egen verksamhet samt i vår värdekedja. På så sätt vill vi bidra till att den globala uppvärmningen begränsas till väl under 1,5 grader, i linje med Parisavtalet. *Läs mer på sidan 32-33.*



Läs mer om FN:s hållbarhetsmål på sidan 119. →



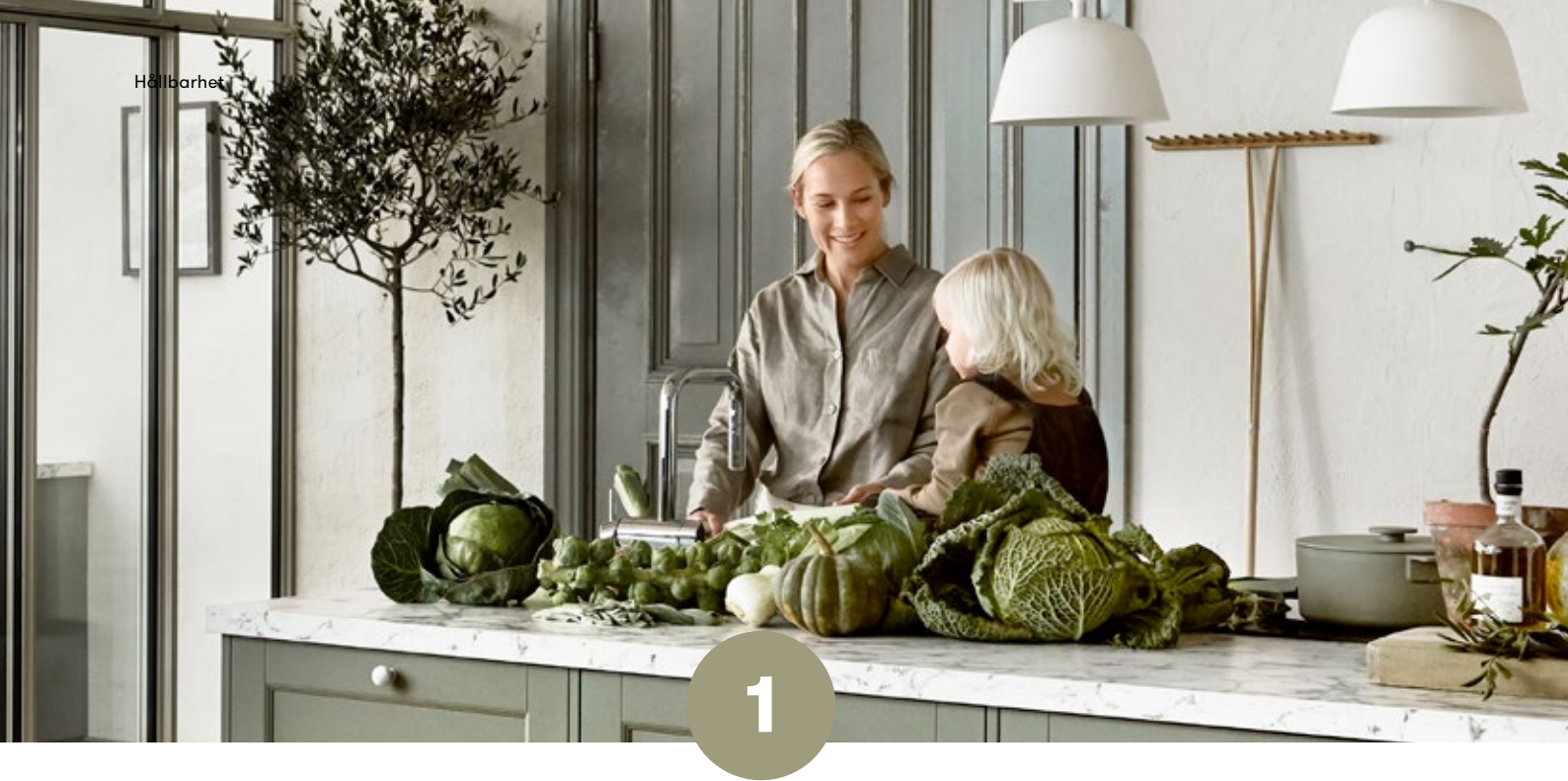
Främja en hållbar kultur

För att kunna stärka hållbarhetsfrågorna genom värdekedjan krävs verktyg och stöd för integrering samt kontinuerlig kompetensutveckling.

→ **Övergripande mål:** Att stärka kompetensen kring hållbarhetsfrågor i vår verksamhet samt arbeta i leverantörskedjan, för att stärka det gemensamma hållbarhetsarbetet. *Läs mer på sidan 34-36.*



Läs mer om FN:s hållbarhetsmål på sidan 119. →



Innovationer för en hållbar livsstil

Våra kök håller i många år. Det ställer stora krav på oss att utveckla produkter som möter såväl dagens som morgondagens behov. I vår design- och produktutveckling är därför hållbarhet ett centralt tema.

Det ska vara lätt att leva hållbart. Vi vill inspirera miljon-tals människor till att leva mer hållbart i köket. Det vill vi göra genom att erbjuda produkter, kunskap och lösningar som bidrar till att hushålla med jordens resurser vid matlagning, matförvaring, disk och återvinning. Som ett stöd i vårt arbete har vi utvecklat och implementerat ett hållbarhetsstyrkort för produkter. I vår produktutvecklingsprocess bedöms numera nya köksprodukters hållbarhetsprestanda avseende material, design och funktion. Nu är vår målsättning att alla våra nya köksprodukter ska möjliggöra för kunden att leva mer hållbart, och därmed ha medel eller högsta poäng i vårt styrkort, till 2025.

Mer miljömärkta produkter. Nobia har lång erfarenhet av att arbeta med miljömärkta produkter. Vårt Svanenmärkta sortiment fortsätter att vara starkt efterfrågat, framför allt i de nordiska länderna. I Sverige och Norge kom 49 (47) procent av försäljningsvärdet från Svanenmärkta produkter under 2020. Samtidigt fortsätter vi att utveckla vårt sortiment och vårt mål är att minst 90 procent av våra nylanseringar av luckor och laminatbänkskivor på den nordiska marknaden ska vara miljömärkta till 2026.

Energieffektiva vitvaror. Kylar och frysar står på dygnet runt, året om och är därmed en av de produktgrupper i hemmet som drar mest energi. Vår målsättning är att erbjuda de mest energieffektiva vitvarorna och på så sätt bidra till att minska kundens energiförbrukning och relaterat klimatavtryck, läs mer om vårt klimatarbete på sidan 32.

Livscykelperspektiv för bättre analys. Vi ser ett stort värde av att mäta och analysera våra produkters miljöpåverkan under hela dess livscykel. Därför har vi under året ingått i ett branschgemensamt projekt med syfte att öka kunskapen om produkters miljöpåverkan och skapa ett branschgemensamt

verktyg för framtagning av miljödeklarationer, så kallade Environmental Product Declaration (EPD). Inom Nobia kommer vi att börja utveckla miljödeklarationer för våra egna köksprodukter med start i Nobias varumärke Marbodal.

Produktsäkerhet. Säkerhet och ergonomi är viktigt i all vår produktutveckling. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. I Storbritannien är alla våra skåp och luckor testade utifrån Furniture Industry Research Association's (FIRA's) möbelkrav.

Resultat 2020. Målet i vår strategi för perioden 2017-2020, om att utveckla och implementera ett hållbarhetsstyrkort för nya produkter är nu uppfyllt.

Kommentar: Hållbarhetsstyrkortet implementerades framgångsrikt under 2019-2020. Styrkortet är nu åter i användning efter en kortare paus på grund av coronapandemin.

Mål

- ▶ Vi ska ställa om vår produktportfölj av vitvaror för att bidra till att minska kundens energiförbrukning och relaterat klimatavtryck i köket till år 2024 (basår 2019).
- ▶ 100 procent av våra nya köksprodukter ska designas för att möjliggöra ett mer hållbart liv i köket till år 2025.
- ▶ Minst 90 procent av våra nya luckor och laminatbänkskivor inom Norden ska vara miljömärkta till år 2026.

49%

försäljning av Svanenmärkta produkter
i Sverige och Norge



Cirkulära material och flöden

Vi ser ständigt över hur vi kan optimera användning av material och andra resurser. För oss är det viktigt att bidra till ett hållbart skogsbruk och söka samverkan genom värdekedjan för att främja cirkulära materialflöden.

Kök som håller länge. Vi vill att våra kök ska hålla länge. Därför tillverkar vi endast kök av god kvalitet med lång garanti-tid. Vår erfarenhet är samtidigt att smak och tycke förändras och därför vill vi möjliggöra för våra kunder att uppgradera och förnya sina kök utan att behöva byta ut hela köket. Dessutom strävar vi efter att de produkter vi tillverkar i våra fabriker ska kunna gå att återanvända samt återvinna till nya produkter och material.

Trä från hållbart skogsbruk. Trä är det främsta materialet i våra produkter. Majoriteten av våra leverantörer av träråvara finns inom Europa. För att säkerställa lagefterlevnad samlar vi in information om spårbarhet för det trä som vi köper in. Vi har uppnått vårt strategiska mål till 2020 om att allt vårt inköpta trä ska härröra från hållbara källor och nu tar vi steget vidare att ytterligare öka andelen trä från certifierad källa.

Återvunna material. Merparten av vårt inkommande trä består av skivmaterial, med i genomsnitt cirka 30 procent återvunnet trä i form av restprodukter och återvunnet material. På så sätt kan träspill från sågverk och skogsvård samt uttjänta möbler och träprodukter uppgraderas till nya material. Vi försöker ständigt hitta nya sätt att öka andelen återvunnet material i våra träprodukter, men också att öka andelen återvunnet material i andra insatsprodukter, såsom metaller och plast.

Vårt spill får nytt liv. Vi arbetar för att minska avfall i vår egen produktion, vilket är centralt för att bidra till en mer cirkulär ekonomi. Vi eftersträvar att vårt avfall ska kunna användas igen som ny resurs. Under året gick 63 procent (64) av vårt träavfall till nya produkter. Den knappa minskningen från förra året beror på en temporär begränsning av verksamheten i Storbritannien, där andelen återvunnet träavfall är störst.

Breddat utbud av Svanenmärkt. Mörkare kulörer kräver en annan form av ytbehandling som tidigare inte varit möjlig att åstadkomma inom ramen för Svanens kriterier. Under året har

vi därför investerat i en ny utrustning för ytbehandling vid vår anläggning i Tidaholm, Sverige samt utveckling av färgsystem. Motsvarande investering har genomförts vid vår anläggning i Eggedal, Norge. Den nya utrustningen möjliggör att vi nu kan möta kunders ökade efterfrågan av kök i mörkare kulörer samtidigt som köken uppfyller höga miljö- och kvalitetskrav.

Minskat emballage. Som en del av ett centralt inköpsprojekt arbetar vi med att minimera påverkan från förpackningsmaterial och då framför allt fossilbaserat plastmaterial. Vid vår produktionsanläggning i Nastola, Finland och Tidaholm, Sverige, har vi exempelvis bytt till en tunnare emballageplast och -sträckfilm, vilket minskar den totala förbrukningen av plast med upp till 40 procent i dessa anläggningar.

Resultat 2020. Målet i vår strategi för perioden 2017-2020 om att 100 procent av vårt trä ska härröra från hållbara källor är uppnått. Under 2020 härrörde 97 procent (91) av Nobias inköpta trä och träprodukter från certifierad källa. Resterande trä, 3 procent, kom från hållbarhetsgranskade och godkända leverantörer. Inom region Storbritannien var dessutom minst 80 procent (70) av all inköpt träråvara och -material FSC® eller PEFC™ certifierat med full spårbarhet hela vägen fram till kund.

Mål

- ▶ 100 procent av skåp och luckor inom region Storbritannien ska vara FSC® certifierade med full spårbarhet till kund till år 2021.
- ▶ 100 procent av våra knoppar och handtag i jungfrulig plast ska ersättas med mer hållbara alternativ till år 2023.
- ▶ 99 procent¹ eller mer av vårt träbaserade material ska härröra från certifierad källa till år 2025.
- ▶ Vi ska initiera partnerskap och samarbete med andra för att förlänga livslängden av våra material och produkter och därmed möjliggöra en förflyttning till en mer cirkulär ekonomi.

¹) Baserat på volym



3

Minskad klimatpåverkan

Klimatförändringarna är ett faktum och det behövs kraftfulla och snabba åtgärder för att bromsa de negativa konsekvenser som en högre global medeltemperatur medför. Vi vill självklart ta vårt ansvar för att vara med och hejda denna utveckling och har därför valt att sätta ett vetenskapligt klimatmål.

Klimatmål i linje med Parisavtalet. Under året antog vi ett mål om att minska våra CO₂ emissioner, inom den egna verksamheten, med 72 procent fram till 2026, med basår 2016. Målet som är i linje med ambitionerna inom Parisavtalet har blivit godkänt av Science Based Target initiative (SBTi). Målet omfattar våra emissioner från elektricitet, egen och köpt värme samt egna transporter, dvs scope 1 och 2.

För att nå målen behöver vi bli än mer effektiva i vår energianvändning, öka andelen förnybar energi och främja mer klimatsmarta egna godstransporter och tjänstereor med egen bil. Vidare har vi antagit två klimatmål för att minska klimatpåverkan i värdekedjan hos våra leverantörer samt våra kunder. Målen omfattar emissioner från tillverkning och användning av vitvaror och består dels i att tillverkarna själva ska sätta klimatmål i linje med SBTi:s riktlinjer, samt att vi ska styra om vårt utbud till mer energieffektiva vitvaror, läs mer sidan 30.

Från fossilt till förnybart. Grunden för förbättringar är mätning och uppföljning. Energieffektivitet och CO₂-intensitet mäts och följs upp kvartalsvis i vårt koncernövergripande ledningssystem och våra produktionsenheter har förbättringsmål i linje med vår nya strategi.

Vi har 100 procent förnybar el i såväl vår produktion som i egna butiker. Vi har även ställt om till mer fossilfri och mer effektiv värme. I slutet av året var 74 procent av Nobias totala generade värme i produktion och butiker förnybar, en ökning från 69 procent året innan.

I Storbritannien pågår projekt för att ställa om delar av uppvärmning med fossil gas till att istället använda träspill,

samtidigt som vi investerar i än mer effektiv förbränning av träspill. I Finland har vi ställt om från fossil gas till biobaserad gas för uppvärmning.

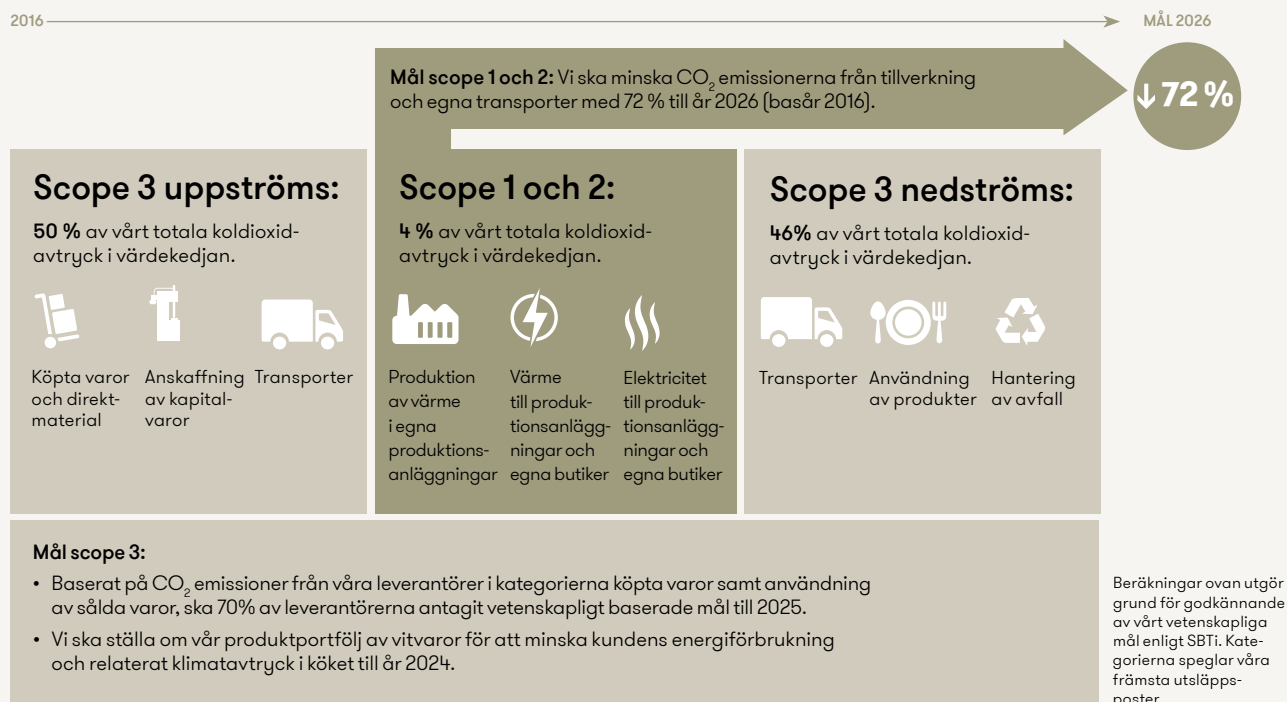
Utsläpp från el, värme och bränsle till egna transporter, scope 1 och 2, uppgick till cirka 10 900 ton, en minskning från cirka 13 300 ton året innan, vilket dels kan förklaras av omställningen till förnybar värme. Vi ser också att de tillfälliga begränsningarna av vår verksamhet under pandemin har bidragit till en reduktion av CO₂ emissionerna från exempelvis egna transporter och resor med personbil.

Reduktion av transportrelaterade emissioner. Godstransporter sker till största del med externa ökerier, men även med egna bilar och utgör en betydande del av våra direkta och indirekta CO₂ emissioner. Utsläpp från egna bilar ingår i vårt nyligen antagna vetenskapliga klimatmål och kommer att reduceras som en del därav.

Under året har vi fortsatt vårt arbete för att minska påverkan från godstransporter, bland annat genom ruttoptimering samt nya och renare fordon. Vi har även upphandlat ny distributör för transport i Norden. Möjligheten att mäta, följa upp och reducera transportrelaterade CO₂ emissioner har varit en viktig del i det arbetet. Vi tittar även på olika lösningar för att ersätta vissa sträckor med tåg istället för bil. Under 2021 kommer vi exempelvis att inleda ett skifte från bil till tåg för leveranser av HTH kök från Danmark till Sverige, vilket betydligt reducerar CO₂ emissionerna på dessa sträckor.

Vetenskapligt klimatmål i linje med Parisavtalet

för att bidra till att den globala uppvärmningen begränsas till väl under 1,5 grader

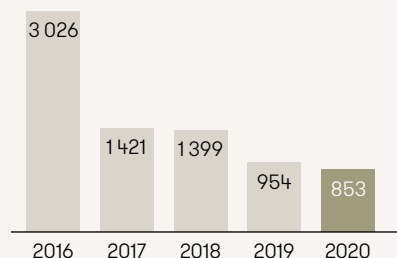


Fortsatt reduktion av klimatutsläpp

Sedan 2016 har vi mer än halverat våra klimatutsläpp från scope 1 och 2 i relation till vår omsättning. En stor del av denna utveckling beror på omställning till förnybar el som också har varit vårt strategimål fram till 2020.

Under året har vi ställt om till förnybar värme i vår produktion i Finland. På så sätt har vi reducerat CO₂ emissionerna från värme med drygt 900 ton. Dessutom har de temporära begränsningarna av vår verksamhet under pandemin bidragit till en reduktion av CO₂ emissionerna från exempelvis egna transporter och resor med personbil.

Scope 1&2 kg CO₂e/omsättning MSEK



Kartläggning av vår indirekta klimatpåverkan. I samband med framtagandet av vår nya hållbarhetsstrategi, har vi också djupare studerat och kartlagt vårt övriga indirekta klimatavtryck, det som finns inom scope 3. Den största delen av Nobias totala CO₂ emissioner finns i vår värdekedja i form av utvinning och framställning av direktmaterial och produkter, transporter till och från våra fabriker samt användning av produkterna. För ingående material och varor har vi i kartläggningen fokuserat på våra största flöden såsom trä, metall och vitvaror. Kartläggning och beräkningar har legat till grund för vårt vetenskapliga klimatmål.

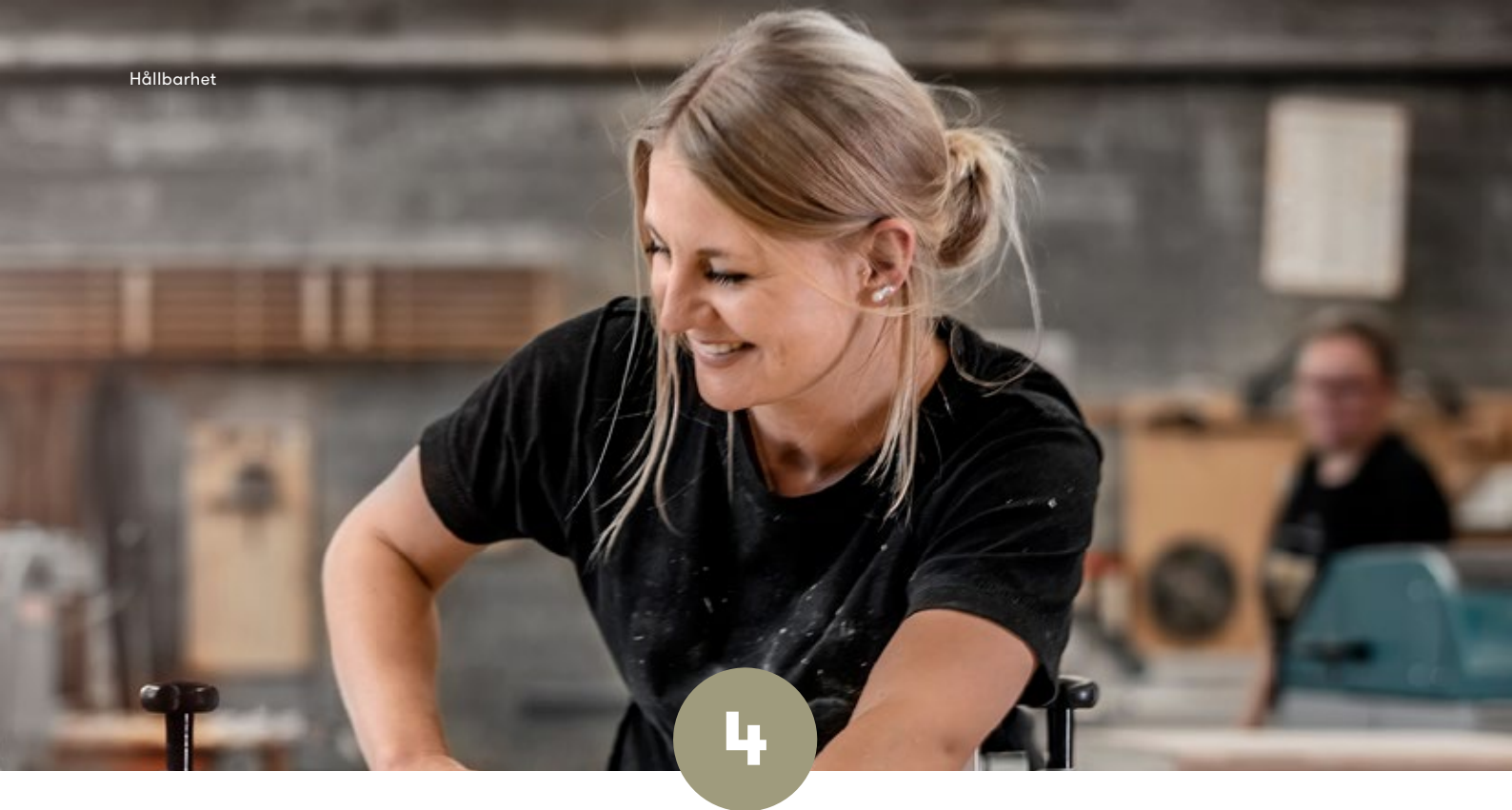
Träet i våra kökskåp ger en förhållandevis liten påverkan, trots att det hanteras i stora volymer. Den största påverkan finns i vitvarorna, både vid framställning och vid användning i köket. Därför har vi satt två strategiska mål som berör just vitvaror. Vi kommer fortsättningsvis också att arbeta med andra material- och produktgrupper, som en del av vårt arbete med cirkulära material och flöden.

Risker med ett förändrat klimat. Ett förändrat klimat innebär risker men också möjligheter för vår verksamhet. Under året har vi initierat genomförandet av klimatriskanalys i enlighet med Task Force on Climate related Financial Disclosure's (TCFD's) riktlinjer. Arbetet med riskanalys är en omfattande process och vi kommer att fortsätta att utveckla våra analyser och rapportering framöver. Läs mer på sidan 58.

Resultat 2020. Vi har 100 procent förnybar el i såväl produktion som i våra egna butiker och vi har antagit nya ambitiösa klimatmål för att ta arbetet vidare.

Mål

- ▶ Vi ska minska CO₂ emissionerna från tillverkning och egna transporter (Scope 1 och 2) med 72 procent till år 2026 (basår 2016).
- ▶ 70 procent av våra leverantörer, baserat på CO₂ emissioner, som omfattas av köpta varor och tjänster samt användning av sålda varor, ska ha antagit vetenskapligt baserade mål till 2025.



Främja en hållbar kultur: Hållbar företagskultur

Vår kultur utgår från våra kärnvärden; Care, Deliver & Inspire. Det betyder t ex att vi stöttar, respekterar och litar på varandra och att vi strävar efter att göra hållbara val i allt vi gör.

Förutsättningar för engagemang och utveckling. Vi vill främja en kultur av tillit, öppenhet och där vi tillåter oss att göra misstag och lära oss av dem. Att ta ägarskap och hålla våra löften, mot såväl kunder, samarbetspartners och varandra, är avgörande för vår framgång.

Vi är övertygade om att de olika perspektiv som uppstår genom fokus på mångfald, inkludering och jämställdhet bidrar till att vi bättre kan förstå och agera på såväl kunders som medarbetares behov. Vi strävar därför efter att i alla led av vår verksamhet arbeta för att skapa en inkluderande företagskultur där människor kan använda sin fulla potential.

Nobia har en styrelse med sex ordinarie ledamöter valda av årsstämman, varav tre kvinnor och tre män, samt fyra arbetstagarrepresentanter, varav två kvinnor och två män. I ledningsgruppen, inklusive VD, är fördelningen två kvinnor och sex män. Bland Nobias högre chefer och ledare är 29 procent kvinnor och 71 procent män.

Organisatorisk hälsa. Under året har vi arbetat vidare med resultaten från en omfattande undersökning kring så kallad organisatorisk hälsa, som genomfördes 2019. Undersökningen gav inblick i hur Nobia som organisation presterar och mätte vår förmåga att nå våra mål. Resultaten har bland annat använts som underlag för strategiska prioriteringar och projekt men också som grund för att engagemang och utveckling ska genomsyra vår organisation de närmsta åren. Kommande satsningar omfattar bland annat integration av gemensamma värderingar samt utbildning kring hållbarhet.

Digital omställning med högt engagemang. Under året lanserade vi vårt nya intranät KitchNet, som gett våra medarbetare snabbare och bättre tillgång till information och underlättar kommunikation med kollegor. KitchNet är ett exempel på hur kommunikationen från Nobias centrala funktioner till medarbetarna har intensifierats utifrån tidigare års feedback att detta saknats.

År 2020 har varit ett utmanande år till följd av den globala coronapandemin, där våra medarbetare och ledare genom sin förmåga att ställa om visat på ett stort engagemang och vilja att lära. Tack vare en snabb lansering av Microsoft Teams och ett koncerngemensamt utbildningspaket för medarbetare och chefer för att effektivt arbeta och leda virtuellt, har våra medarbetare kunnat fortsätta vara produktiva och engagerade och kunnat ta del av kompetensutvecklingsinitiativ.

En unik satsning på lärande inom områden relaterade till Nobias affär och strategi har genomförts under rubriken "Learn Together". Veckovisa webinarium på teman som exempelvis hållbarhet, design och inköp genomfördes virtuellt och spelades in, så att alla medarbetare hade möjlighet att lyssna och ställa frågor till Nobias egna experter.

Kontinuerlig kompetensutveckling. Ledarskap är ett prioriterat område där vi under året har fortsatt genomföra våra koncerngemensamma ledarskapsprogram Excellent Leader, där ledarna får metoder och verktyg att använda i sitt dagliga ledarskap. Antalet program reducerades under året till följd av coronapandemin, men tack vare att dessa program redan från lanseringen genomfördes delvis virtuellt, så har omställningen inte varit alltför stor. Ca 400 ledare har fram till och med år 2020 omfattats av de olika Excellent Leader

programmen som nu kompletteras med videos på samtliga språk för snabbare och mer lättillgänglig ledarutveckling.

I den löpande kompetensutvecklingen har satsningen på e-learning som lärandeform intensifieras, där vi ställt om såväl introduktion till nya medarbetare som traditionella klassrumsutbildningar.

Chefsmöte med fokus på strategi och utveckling. I början av 2020 genomfördes Nobias Top Management Meeting (TMM) under två intensiva dagar med fokus på utrullning av den nya strategin, interaktion och lärande. Cirka 140 av Nobias chefer och specialister i beslutsfattande ställningar från samtliga länder och enheter deltog. Under dessa två dagarna fick deltagarna möjlighet lära av kollegor och externa specialister bland annat inom ämnen relaterat till den nya strategin och Nobias utmaningar framöver: Hållbarhet, Framtidens arbetskraft, Framtidens byggbransch, Framtidens handel samt Digitalisering.

Vår uppförandekod. En företagskultur som värnar integritet är en förutsättning för vårt anseende och vår möjlighet att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats. Vår uppförandekod baseras på principer för såväl miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet. Koden anger miniminivån för acceptabelt uppförande för alla medarbetare och samarbetspartners. Medarbetarna uppmuntras att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler alternativt anonymt via vår rapporteringskanal, SpeakUp. Under året rapporterades 33 ärenden (30), varav 8 (4) via SpeakUp. De rapporterade ärendena har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen. Läs mer om hur vi arbetar enligt koden på sidan 55.

En fast arbetsstyrka. Nobias anställda kan delas in i medarbetare som arbetar inom produktion och logistik respektive de som arbetar inom administration och försäljning. Medarbetarna är i huvudsak fast anställda. Endast cirka 1 procent är visstidsanställda, dessa återfinns i Sverige, Nederländerna och Storbritannien. Nobia har anställda i främst sju europeiska länder och våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder förutom i Storbritannien. Våra medarbetare är representerade i European Work Council (EWC) som är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

En säker och hälsofrämjande arbetsplats. Övergripande krav på arbetsförhållanden anges i Nobias uppförandekod och i lokala arbetsmiljöpolicies. Övergripande ansvar för arbetsmiljön är VD som sedan delegerat ansvaret till linjechefer enligt respektive lands rutiner. Alla medarbetare har ett personligt ansvar att bidra till en säker arbetsplats, agera på ett säkert sätt samt reagera på brister och riskfyllt beteende. Både ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet. Våra medarbetares säkerhet är vår högsta prioritet och vi har en nollvision gällande arbetsrelaterade skador och olyckor. Företagshälsovård erbjuds alla anställda på alla enheter, men varierar i omfattning mellan olika länder. Dessutom bedrivs hälsofrämjande aktiviteter på flertalet enheter såsom motion, massage, sluta röka, etc.

Systematiskt och förebyggande arbete. Alla produktionsenheter har lokala ledningssystem som omfattar samtliga medarbetare med detaljerade rutiner för hälsa och säkerhet. Ledningssystemen baseras på OHSAS 18001 eller ISO 45000, varav fem av våra 14 produktionsanläggningar är tredjepartscertifierade och ytterligare två anläggningar inväntar uppdaterat certifikat, läs mer på sidan 118.

De lokala ledningssystemen utgör ett ramverk för att främja ständiga förbättringar och omfattar fysisk och psykosocial hälsa samt säkerhet. Ledningssystemen är också vägledande i efterlevnad av lagar och krav samt tillhandahåller processer för att arbeta proaktivt med att minimera risken för arbetsrelaterade olyckor och ohälsa genom att utvärdera och förebygga risker.

Riskbedömningar genomförs minst årligen på alla enheter, där de medarbetare som genomför bedömningarna kontinuerligt utbildas för att säkerställa hög kvalitet. Exempelvis har vi i Storbritannien utbildat chefer och ansvariga i riskbedömningar samt involverat medarbetare i att löpande identifiera och minimera risker. Som ett resultat har vi därav sett väsentlig minskning av allvarliga olyckor, stor minskning avseende höga risker samt en betydande minskning i försäkringspremier för arbetsgivaransvar.

Riskbedömningarna analyseras och uppdateras regelbundet på alla enheter, och alltid efter att en incident har inträffat. Centrala och lokala skyddskommittéer, bestående av lokala chefer, tekniker och skyddsombud möts regelbundet för att gå igenom resultat från skyddsronder och incidenter. Dessa kommittéer ingår också vanligtvis i genomförandet av riskbedömningar.

Uppföljning och åtgärder. Genom daglig uppföljning av tillbud och olyckor står säkerheten alltid högst upp på agendan och följs av utredning och åtgärder när så är tillämpligt. Varje arbetsplatsolycka analyseras för att vidta åtgärder så att en liknande olycka aldrig ska hända igen. Arbetsplatsolyckor och aktiviteter för att förebygga dessa följs upp av högsta ledningen månatligen genom vårt styrkort för produktionen. Styrkortet är ett internt verktyg som täcker in flera strategiskt viktiga frågor, exempelvis arbetsplatsolyckor. I Danmark har omfattande analys angående tunga lyft genomförts med syfte att markant minska omfattningen av tunga lyft för fabriksmedarbetare och chaufförer i Nobia.

Under året har vi lyckats minska antalet arbetsrelaterade olyckor ytterligare. Under 2020 inträffade 54 arbetsplatsrelaterade olyckor (62) som resulterade i minst åtta timmars sjukfrånvaro. Det motsvarade 9,2 arbetsplatsolyckor per miljon arbetade timmar (10,4). De flesta olyckorna var relaterade till manuell hantering och lyft och gav inga bestående men. Inga olyckor med allvarliga konsekvenser har skett under året.

Mål

- Till år 2023 ska utbildning, stöd och/eller verktyg för att ytterligare möjliggöra en mer hållbar kultur integreras i verksamheten och vara tillgängliga för våra medarbetare på alla marknader.



Främja en hållbar kultur: Ansvarsfulla inköp

Ansvarsfulla leverantörskedjor skyddar sårbara arbetstagare och minskar såväl miljömässiga som finansiella risker. Genom vårt program för ansvarsfulla inköp vill vi verka för att bidra till en hållbar utveckling i vår värdekedja.

Program för ansvarsfulla inköp. För att hantera risker i vår leverantörskedja har vi ett program som omfattar riskanalys, granskning, utvärdering samt en anonym kanal för rapportering av överträdelser av vår uppförandekod för leverantörer. Uppförandekoden reglerar och styr Nobias leverantörskrav gällande arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljöhänsyn. Efterlevnad av uppförandekoden är ett krav i vår riskbedömning av leverantörer.

Identifierad risk är basen för uppföljning. Av våra leverantörer av direktmaterial kommer 99 procent från Europa, resterande från Asien. Globala leverantörskedjor kan innebära arbetsrelaterade risker, såsom exempelvis modernt tvångsarbete. Nobia arbetar aktivt med att förebygga alla former av modernt slavarbete och vi redovisar årligen vårt arbete och resultat enligt det så kallade Modern Slavery Statement.

Nobias program för riskbedömning och uppföljning omfattar cirka 300 betydande leverantörer, motsvarande 99 procent av vår totala kostnad för direktmaterial. Programmet bygger på parametrar såsom produktionsland, produktionsprocess, produkttyp och material samt leverantörens beredskap exempelvis i form av gällande ledningssystem. Utifrån dessa faktorer viktas risk mot beredskap och vi bedömer risken för överträdelser av legala ramverk samt Nobias uppförandekod för leverantörer. Riskbedömningen utgör grunden för beslut om revision hos leverantören.

Revision är ett verktyg för utveckling. Fysiska leverantörsrevisioner syftar till att verifiera, hantera och avhjälpa eventuella avvikelser och identifiera områden för förbättring. Exempelvis kan beslut om revision bli ett resultat av att leverantören har ett icke certifierat ledningssystem i kombination med produktionsprocess med hög risk. Under året

gjorde vi inga fysiska revisioner på grund av coronapandemin. Alla utestående revisioner har flyttats till 2021 och vi planerar att inleda dessa till sommaren. I slutet av året var 92 procent av alla leverantörer inom programmet godkända, resterande inväntade ny eller uppdaterad revision. Läs mer på sidan 119.

Påverka längre bak i leverantörskedjan. Vårt program för ansvarsfulla inköp är en förutsättning för oss att bedriva riskanalys och riskprevention i vår leverantörskedja på ett kvalitetssäkrat sätt. För att vi ska kunna bidra till att minska hållbarhetsrisker även längre bak i leverantörskedjan, i enlighet med målsättningen i vår nya hållbarhetsstrategi, ber vi våra leverantörer att också delge deras relevanta underleverantörer. I slutet av 2020 svarade 67 procent av våra leverantörer inom programmet att de är villiga att delge information om deras leverantörsled, vilket vi tolkar som en god förutsättning för att fortsatt hantera risker och påverkan.

Resultat 2020. Målet för strategin 2017-2020 var att implementera ett nytt program för leverantörsuppföljning, vilket nu är uppfyllt. I slutet av året var 92 procent av leverantörerna godkända, resterande inväntade ny eller uppdaterad revision. Med programmet har vi nu dessutom en möjlighet att kunna gå vidare ännu längre ner i leverantörskedjan i de fall där riskerna anses vara höga.

Mål

- Vi ska fortsätta att säkra och utveckla processer för en ansvarsfull leverantörskedja. Till år 2023 ska vi, där så är möjligt, ha nått längre bak i vår leverantörskedja för leverantörer som anses ha högre risk, för att främja mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor och miljöhänsyn.

Hållbarhetsdata

Hållbarhet är en viktig del av vår verksamhet. Vad som skapar fokus och inriktning för vårt hållbarhetsarbete avgörs av vår påverkan, våra möjligheter och vad som efterfrågas av våra intressenter.

Ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor

Nobias ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor omfattar interna och externa riktlinjer och regelverk, hållbarhetsstrategi, processer och datainsamling samt uppföljning och rapportering. Läs mer om våra interna och externa riktlinjer samt frivilliga åtaganden på sidorna 103 och 119.

På koncernnivå finns ett ledningssystem för övergripande hantering av koncernens hållbarhetsfrågor såsom intressentdialog, materialitets- och riskanalys, datainsamling, etc. Hållbarhetsledningssystemet är ett internt verktyg för verksamhetsstyrning som bidrar till att systematiskt följa upp efterlevnad av strategi och mål i koncernen.

Våra främsta intressenter och kommunikationskanaler

Att förstå viktiga intressenters förväntningar är avgörande för att kunna möta befintliga och framtida behov. Nobias intressenter är identifierade utifrån vilka grupper som påverkas av vår verksamhet och vilka grupper som påverkar vår verksamhet. Intressentdialoger i olika former förser oss med information om vilka ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor som är prioriterade för våra olika intressentgrupper.

Aktieägare och investerare: Möten, årsredovisning, kvartalsrapporter, pressmeddelanden, hemsida, återkommande enkät. **Arbetstagarerepresentanter:** European Works Council, återkommande enkät. **Civilsamhälle, intresseorganisationer och akademiker:** Möten, enkäter, ranking, återkommande enkät. **Kunder:** Möten, fokusgrupper, social media, återkommande enkät. **Leverantörer:** Löpande dialog inom inköpsprocessen, leverantörsriskbedömning, revisioner, Speak Up (anonym rapporteringskanal), återkommande enkät. **Medarbetare:** Löpande dialog, möten, medarbetarenkäter, utbildningar, utvecklingssamtal, Speak Up, återkommande enkät.

Process för att identifiera och hantera väsentliga frågor

Vår process för att definiera väsentliga frågor fastställer relevanta ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter att prioritera i vårt arbete och att rapportera om. Vi analyserar vår värdekedja genom att utgå från vår befintliga förteckning av väsentliga frågor och uppdaterar denna baserat på ny information från påverkansanalyser, omvärldsbevakning, identifierade risker och möjligheter samt input från dialog med våra intressenter.

Våra väsentliga frågor prioriteras utifrån vilken påverkan de har på Nobias affär, vilken påverkan de medför på miljö och människa, samt hur viktiga de är för våra främsta intressenter. Väsentlighetsanalysen uppdateras och valideras varje år av den centrala hållbarhetsfunktionen i samråd med delar av koncernledningen.

Årets genomgång, som också innebar grunden för vår nya hållbarhetsstrategi 2021-2026, ledde inte till några materiella förändringar. Däremot har vi utifrån frågornas strategiska betydelse för vår verksamhet valt att vidareutveckla dessa så att de gör mest nytta.

Certifierade ledningssystem

Våra produktionsanläggningar är certifierade enligt standarder för kvalitet, miljö, energi och arbetsmiljö. Bland våra marknadsbolag är Nobia Svenska Kök ISO-certifierat för kvalitet och miljö.

Standard	Enhet
ISO 9001	Bjerringbro, Darlington, Dewsbury, Dinxperlo, Freistadt, Halifax, Morley, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 14001	Bjerringbro, Darlington, Dewsbury, Dinxperlo, Farsö, Freistadt, Grays, Halifax, Morley, Nastola, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 50001	Darlington, Dewsbury, Halifax, Morley
OHSAS 18001	Darlington, Dewsbury, Halifax, Morley
ISO 45001	Bjerringbro ¹ , Ölgod ¹ , Nastola
ISO 14001, pågående Eggedal	

¹⁾ Bjerringbro och Ölgod inväntar godkännande av bland annat ny monteringslina relaterat till tunga lyft innan certifiering av ISO 45001 kan godkännas.

De väsentliga frågorna ligger till grund för vad vi mäter, följer upp och rapporterar om i denna redovisning, samt vad som utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och våra mål. I tabellen på sidan 119 listas de frågor som vi fokuserar på, var i värdekedjan vi arbetar, främsta intressenter samt verktyg och styrning för dessa frågor. Tabellen återger också genom vilka frågor vi medverkar för att bidra till FN:s globala mål samt hur vi uppfyller Global Compacts principer.

Identifiering av hållbarhetsrisker är en del av väsentlighetsprocessen och samordnas med koncernens riskprocess. Läs mer om identifiering och hantering av hållbarhetsrelaterade risker på sidorna 50-58.

Styrning, organisation och uppföljning

Hållbarhetsarbetet genomsyrar verksamheten och vårt åtagande har implementerats i ramverk och processer. Måluppfyllelse och efterlevnad av såväl hållbarhetsstrategin som koncernens hållbarhetsramverk följs upp systematiskt genom vårt nya hållbarhetsledningssystem. Hållbarhetsledningssystemet är ett internt verktyg för verksamhetsstyrning.

På koncernnivå finns en central hållbarhetsfunktion med ansvar för det strategiska hållbarhetsarbetet. VD får månatlig återrapportering kring hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsfrågorna är även en kontinuerligt återkommande punkt på styrelsens agenda. Inom varje produktionsenhet finns personer som har miljö- och hållbarhetsfrågor som huvudsaklig arbetsuppgift. Inom enheterna för produktutveckling och inköp finns specialistfunktioner som driver arbetet med bland annat produktsäkerhet, miljömärkningar samt leverantörsgranskningar.

Hållbarhetsrelaterade rutiner och processer inom exempelvis produktutveckling, inköp och marknad samt hantering av produktmärkningar och certifiering är integrerat i system och processer för respektive funktion. Exempelvis genomförs systematiska produktriskbedömningar inom produktutvecklingsprocessen och inom ramen för de lokala miljöledningssystemen i produktion implementeras efterlevnad av miljölagstiftning.

Nobia har under året inte haft några produktsäkerhetsincidenter som lett till försäkringsärenden eller legala processer. Ingen affärsenhet inom Nobia har dömts för miljöbrott eller rapporterat avvikelser relaterat till märkning av produkter.

Strategiska medlemskap och samverkansprojekt:

- BSI (British Standards Institute)
- CIK Circular kitchen project
- FN:s Global Compact
- IVL Svenska Miljöinstitutet
- Möbelfaktas kriterieråd
- Nätverk Västra Götaland, kompetensutbyte kring kvalitet och miljö
- Science Based Target initiative
- SIS (Swedish Standard Institute) standardiseringskommitté för möbler
- TMF (Trä och möbelföretagen) hållbarhetsgrupp
- TMF (Trä och möbelföretagen) tekniska kommittén

Väsentliga frågor, styrning och uppföljning

	Innovationer för en hållbar livsstil	Cirkulära material och flöden		Minskad klimatpåverkan	Främja en hållbar kultur	
Områden	Val av material, miljömärkning, livcykelanalys	Resursförbrukning, kemikalier, emballage, avfallshantering	Certifierat trä, återvunnet trä	Energiförbrukning, transporter, material och produkter	Arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, jämställdhet, mångfald, anti-korruption	Miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter och anti-korruption
Omfattning	Produktutveckling, leverantörer, egen produktion försäljning, kundens användning	Produktutveckling, leverantörer, egen produktion, kundens användning	Leverantörer	Leverantörer, egen produktion, transport, kundens användning	Egen verksamhet	Leverantörer
Främsta intressenter	Aktieägare och investerare, kunder, leverantörer, medarbetare	Aktieägare och investerare, kunder, leverantörer	Aktieägare och investerare, civilsamhälle, intresseorganisationer och akademien, kunder	Aktieägare och investerare, arbetstagarrepresentanter, kunder, leverantörer, medarbetare	Aktieägare och investerare, arbetstagarrepresentanter, kunder, leverantörer, medarbetare	Aktieägare och investerare, arbetstagarrepresentanter, civilsamhälle, intresseorganisationer och akademien, kunder
Interna ramverk ¹	Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi	Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi	Miljö- & klimatpolicy; Policy för hållbart skogsbruk; Uppförandekod för leverantörer; Hållbarhetsstrategi	Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi	Uppförandekod, Modern Slavery policy, Hållbarhetsstrategi	Uppförandekod för leverantörer; Modern Slavery policy; Miljö- & klimatpolicy; Hållbarhetsstrategi
Arbetsätt	Hållbarhetsstyrkort för produkter, Hållbarhetsledningssystem ⁶ , FMEA ⁸	Hållbarhetsstyrkort för produkter, Hållbarhetsledningssystem ³ , LEAN-system, ISO 14001 ²	System med krav och uppföljning för ansvarsfulla inköp av trämaterial, SAF ⁴ , NSAR ⁵	Centralt styrkort för produktion, Hållbarhetsledningssystem ³ , ISO 14001 ² , ISO 50001 ⁶	Centralt styrkort för produktion, Systematiskt hälso- och säkerhetsarbete i produktion, Speak Up, HR processer, OHSAS 18001 och ISO 45001 ⁷	SAF ² , NSAR ³ , Speak Up
Medverkan till FN:s globala mål:	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion 12.5 Minska mängden avfall markant 15.2 Främja implementering av hållbart skogsbruk 17.17 Uppmuntra effektiva partnerskap		13.1 Stärkt motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer	8.8 Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygghet och säker arbetsmiljö för alla 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar 17.6 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling	
FN:s Global Compact principer ⁹	1, 7, 8, 9	2, 7, 8, 9		7, 8, 9	1, 2, 3, 6, 7, 10	
Mål, uppföljning och Resultat	Se sid 30, 31	Se sid 30, 31	Se sid 31	Se sid 32, 33	Se sid 34, 35, 57	Se sid 36

1) För externa ramverk, se sid 103, 2) Certifierat miljöledningssystem för produktionsanläggningar, 3) Koncernövergripande hållbarhetsledningssystem, 4) Digital plattform för hållbarhetsgranskning av leverantörer, 5) Revisionssystem för leverantörer, 6) Certifierat energiledningssystem för produktionsanläggningar, 7) Failure mode and Effect Analysis, systematisk produktriskbedömning, 8) Certifierat ledningssystem för arbetsmiljö för produktionsanläggningar, 9) FN:s Global Compact principer: Mänskliga rättigheter (princip 1, 2), Arbetsvillkor (princip 3, 4, 5, 6), Miljö (princip 7, 8, 9), Anti-korruption (princip 10).

Program för ansvarsfulla inköp, antal

	2019	2020
Betydande leverantörer	294	287
Hållbarhetsgranskade leverantörer	279	285
Godkända leverantörer efter granskning	246	257
Leverantörer med revisionskrav	33	28
Godkända leverantörer efter revision	14	6
Icke-godkända leverantörer efter revision (i pågående program)	6	0
Leverantörer i avvaktan på revision (i pågående program)	13	22

Informationen i tabellen ger en statusbild av Nobias leverantörsprogram i slutet av respektive år. Under 2020 genomfördes inga revisioner. Läs mer på sidan 36.

Hållbarhetsdata

	Enhet	2018	2019	2020
Skapat och fördelat ekonomiskt värde				
Nettoomsättning	MSEK	13 209	13 930	12 741
Rörelsekostnader	MSEK	8 823	8 955	8 633
Lönekostnader	MSEK	2 544	2 750	2 769
Sociala avgifter och pensioner	MSEK	591	593	588
Skattekostnad stat och kommun	MSEK	233	229	100
Räntekostnad långgivare	MSEK	4	17	24
Utdelning till aktieägare	MSEK	1 180	675	0
Behålls i verksamheten	MSEK	-166	711	627
Material				
Träförbrukning	tusen m ³	417	429	374
Energikonsumtion				
Total energikonsumtion	GWh	195	183	169
Icke förnybart bränsle	GWh	51	52	41
Förnybart bränsle	GWh	53	21	21
Köpt el och värme	GWh	101	110	107
Såld värme	GWh	11	0	0
Energiintensitet, el och värme	kWh/skåp	27	25	27
Utsläpp till luft				
Scope 1	tusen ton CO ₂ e	13,2	12,6	10,2
Scope 2, marknadsbaserade	tusen ton CO ₂ e	5,3	0,7	0,6
Scope 3 ¹	tusen ton CO ₂ e	19,2	18,1	15,3
Biogena utsläpp	tusen ton CO ₂ e	19,1	8,0	6,9
Scope 2, lokalt baserade	tusen ton CO ₂ e	15,2	16,8	13,6
CO ₂ intensitet, el och värme	kg CO ₂ e/skåp	0,9	0,8	0,7
CO ₂ intensitet, transporter	kg CO ₂ e/skåp	4,3	3,5	3,5
VOC ²	ton	316	298	262
VOC intensitet per lackerade detaljer	kg VOC/100 detaljer	5,0	4,9	4,3
Avfall				
Totalt avfall (exkl. farligt avfall)	tusen ton	41,0	44,9	44,1
Avfall till återanvändning	tusen ton	n.a.	0,3	0,7
Avfall till återvinning	tusen ton	20,7	28,3	27,6
Avfall till förbränning	tusen ton	19,8	15,9	15,5
Avfall till deponi	tusen ton	0,5	0,3	0,3
Farligt avfall	tusen ton	0,6	0,5	0,7
Medarbetare				
Antal medarbetare				
Kvinna	antal	1 629	1 643	1 626
Man	antal	4 452	4 466	4 275
Administration, försäljning	antal	3 069	3 132	3 042
Produktion, logistik	antal	3 012	2 977	2 859
Arbetsplatsrelaterade olyckor^{3,4}				
	antal	92	62	54
Engagemangsindex ⁵		78	79	-
Leverantörer				
Godkända leverantörer ⁶	procent	n.a.	88	92

1) Omfattar köpta godstransporter och tjänsteresor med flyg

2) Flyktiga organiska ämnen

3) Arbetsplatsolyckor med minst åtta timmars sjukfrånvaro

4) Data från vår produktionsanläggning i Nederländerna ingår inte 2018 års summa

5) Ingen medarbetarundersökning genomfördes under 2020

6) Andel leverantörer inom vårt leverantörsprogram för riskbedömning och utvärdering som blivit godkända, resterande inväntar revision

Om den här redovisningen

Förutsättningar för redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core. Hållbarhetsredovisningen täcker alla principer i FN:s Global Compact och beskriver hållbarhetsfrågor av intresse för Nobias intressenter. Nobia har publicerat hållbarhetsredovisningar enligt GRI sedan 2012. Denna redovisning avser kalenderåret 2020. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part, annat än utifrån lagkrav.

Omfattning

Hela koncernen omfattas. Specifika avgränsningar för respektive väsentlig aspekt redovisas på sid 119. Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas sammanfattar det senaste årets hållbarhetsarbete och utgår ifrån materialitetsanalys. Miljödata baseras på verksamheten i våra produktionsanläggningar samt egenägda butiker.

Förändringar i redovisningen

Data för uppvärmning till egna butiker i Storbritannien har justerats genom att inte längre begränsas av det tröskelvärde som tidigare gällde för myndighetsrapportering, förbrukning och utsläpp har därmed ökat för Scope 1. Vi har under året förfinat vår interna rapportering av utsläpp från egna transporter, vilket medfört viss uppdatering av data gällande Scope 1. Utsläpp från biogena emissioner har korrigerats och utsläpp av metan och lustgas ingår nu i Scope 1 och resterande utsläpp särredovisas. Marknadsbaserad el har beräknats på residual mix. Samtliga justeringar har gjorts för alla redovisande år, dvs 2018-2020. Mindre korrigering av avfallsdata har också gjorts för tidigare år.

Beräkningar

Beräkningar av koldioxidemissioner från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol och omfattar CO₂e, vilket innebär hela växthuspåverkan. Omräkningsfaktorer till energikonsumtion och koldioxidutsläpp baseras på data från Naturvårdsverket och Energiföretagen. Beräkning av interna hållbarhetsdata grundar sig på faktiska värden från mätare och fakturor så långt detta är möjligt. Uppgifter för el, värme, tjänsteresor och godstransporter baseras på leverantörsspecifik information. För ytterligare information och data kring klimatberäkningar hänvisas till Nobias CDP Climate Investor Response 2020.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen är Amanda Jackson, Hållbarhetschef, epost: amanda.jackson@nobia.com

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Nobia AB (publ), org.nr 556528-2752.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 24-36, 50-58 och 118-121 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsetik i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 6 april 2021
Deloitte AB

Daniel de Paula
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning enligt GRI

Generella standardupplysningar

	Sid
Organisationsprofil	
102-1 Organisationens namn	43
102-2 Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	40-42
102-3 Lokalisering av organisationens huvudkontor	46
102-4 Lokalisering av organisationens verksamhet	38-42
102-5 Ägarstruktur och företagsform	46
102-6 Marknader där organisationen är verksam	38-42
102-7 Organisationens storlek	46
102-8 Information om anställda och andra arbetstagare	68, 120
102-9 Leverantörskedja	36
102-10 Väsentliga förändringar i organisationen och/eller dess leverantörskedja	120
102-11 Försiktighetsprincipen	118-119
102-12 Externa initiativ	103, 119
102-13 Medlemskap i organisationer	118
Strategi	
102-14 Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare	8-9
Etik och integritet	
102-16 Värderingar, principer, standarder och uppförandenor	103, 119
102-17 Rapporteringskanal för råd och frågor om etik	35, 55
102-18 Styrningsstruktur	103, 118
Intressentengagemang	
102-40 Lista över intressentgrupper	118
102-41 Kollektivavtal	35
102-42 Identifiering och urval av intressenter	118
102-43 Strategi för kommunikation med intressenter	118
102-44 Nyckelområden och frågor som lyfts	119
Redovisningsprofil	
102-45 Enheter som ingår i organisationens koncernredovisning	120
102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och frågornas avgränsningar	118-119
102-47 Väsentliga aspekter	119
102-48 Väsentliga förändringar i informationen	120
102-49 Väsentliga förändringar från tidigare redovisning	120
102-50 Redovisningsperiod	120
102-51 Publiceringsdatum för senaste redovisning	120
102-52 Redovisningscykel	120
102-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen	120
102-54 Redovisning i enlighet med GRI Standards	120
102-55 GRI-innehållsindex	121
102-56 Externt bestyrkande	120

Ämnesspecifika standarder

	Sid
Ekonomi	
Ekonomiskt resultat	
103-1/2/3 Angreppssätt 201	43-49
201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	120
Anti-korruption	
103-1/2/3 Angreppssätt 205	55, 57
205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	55
205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicies och rutiner	55
205-3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	55

	Sid
Miljö	
Material	
103-1/2/3 Angreppssätt 301	31, 119
301-1 Materialanvändning, trä	31, 120
301-2 Användning av återvunnet material	31
Energi	
103-1/2/3 Angreppssätt 302	32, 119
302-1 Energianvändning inom organisationen	32, 120
302-3 Energiintensitet	120
Utsläpp	
103-1/2/3 Angreppssätt 305	32, 33, 119
305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	33, 120
305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)	33, 120
305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	33, 120
305-4 Utsläppsintensitet växthusgaser	33, 120
305-7 Övriga betydande utsläpp till luft, VOC	120
Utsläpp och Avfall	
103-1/2/3 Angreppssätt 306	31, 119
306-2 Avfall per typ och hanteringsmetod	120
Lagefterlevnad	
103-1/2/3 Angreppssätt 307	57, 118, 119
307-1 Fall av bristande efterlevnad av lagar och regler inom miljö	118
Miljöpåverkan leverantör	
103-1/2/3 Angreppssätt 308	36, 119
308-1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö	36
308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	32, 33, 36 ¹
Socialt	
Hälsa säkerhet	
103-1/2/3 Angreppssätt 403	35, 119
403-1/2/3 Angreppssätt /4/5/6/7	35, 119
403-8 Omfattning av ledningssystem för arbetsrelaterad hälsa och säkerhet	34, 35, 119
403-9 Arbetsrelaterade skador	35, 120
Mångfald och jämställdhet	
103-1/2/3 Angreppssätt 405	34, 35, 120
405-1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	34, 120
Social påverkan leverantörer	
103-1/2/3 Angreppssätt 414	36, 119
414-1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier	36
414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och genomförda åtgärder	36 ¹
Kunders hälsa säkerhet	
103-1/2/3 Angreppssätt 416	30, 119
416-1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	30
416-2 Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	118
Marknadsföring och märkning	
103-1/2/3 Angreppssätt 417	30, 119
417-1 Kriterier för information och märkning av produkter och tjänster	30, 31
417-2 Fall av bristande efterlevnad av information och märkning	118

1) Vårt verktyg för leverantörsbedömning omfattar ett flertal parametrar, vilket gör att det idag inte möjligt att särskilja på vilken miljömässig respektive social grund, som granskning och revision föreligger. Exempelvis kan beslut om revision bli ett resultat av att leverantören har ett icke certifierat ledningssystem i kombination med produktionsprocess med hög risk.