

Vår hållbarhetsagenda

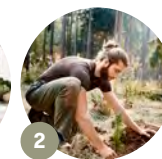


- » Hållbarhet är en självklarhet i vår verksamhet. Med en relevant hållbarhetsagenda säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete är tillräckligt framåtblickande och stödjer vår övergripande strategi.
- » Det är viktigt för oss att integrera hållbarhetsarbetet i våra strategiska initiativ och i vår dagliga verksamhet genom att hitta den optimala balansen mellan central styrning och lokal drivkraft.
- » Under året har vi bland annat arbetat vidare med koncept för cirkulära affärsmodeller samt drivit lyckade effektiviseringsprogram för råmaterial i tillverkning. Vi har även ytterligare minskat våra utsläpp av växthusgaser och därmed överträffat vårt vetenskapligt baserade klimatmål. Nu går arbetet vidare.

Vi har fyra strategiska fokusområden för vår hållbarhetsagenda. Vi tar vara på våra möjligheter genom att utveckla och främja innovationer för en hållbar livsstil, cirkulära material och flöden, en minskad klimatpåverkan samt en hållbar kultur. Därtill kommer vårt viktiga systematiska hållbarhetsarbete lokalt och centralt för att säkra efterlevnad och minimera risker.



1 Innovationer för en hållbar livsstil



2 Cirkulära material och flöden



3 Minskad klimatpåverkan



4 Främja en hållbar kultur

Fokus på det väsentliga genom hela värdekedjan

Vårt hållbarhetsarbete syftar till att tillvarata möjligheter, begränsa vår negativa påverkan där den är som störst och minimera våra risker. Under året genomfördes en omfattande uppdatering av vår tidigare väsentlighetsanalys, i syfte att ännu tydligare koppla den till vår verksamhets faktiska och potentiella påverkan på ekonomi, miljö och människor, inklusive mänskliga rättigheter. Läs mer på sidorna 104–106.

Våra väsentliga frågor hjälper oss att definiera och styra riktningen för det strategiska arbetet inom våra fyra fokusområden. De utgör även upplysningsområdena för vår rapportering

och omfattas av: främja hållbar konsumtion, produktsäkerhet, hållbart resursutnyttjande (inklusive biodiversitet), renare materialflöden, minskade utsläpp av växthusgaser, energieffektivitet, engagemang och kompetensutveckling, hälsa och säkerhet, jämställdhet och mångfald (inklusive anti-diskriminering), ansvarsfulla inköp samt affärsetik (inklusive anti-korruption).

På de nästkommande sidorna beskriver vi hur vi tar oss an frågorna samt årets utfall av arbetet. Se även sidan 106 för en koppling mellan de väsentliga frågorna och GRIs upplysningsområden för rapportering.



DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

I denna fas fattar vi beslut som påverkar hållbara val av råvaror, produktionsprocesser samt cirkulära lösningar. Med rätt förutsättningar i form av insikt, kunskap och samarbeten, finns här möjligheter till alternativa material och lösningar som kan leda till lägre påverkan i hela värdekedjan.



INKÖP

Inom inköp väljer vi vilka leverantörer vi ska arbeta med och vilka av deras produkter vi ska använda. Vårt program för ansvarsfulla inköp syftar till att minimera risker och bidra till en mer hållbar leverantörskedja.



TILLVERKNING

I våra produktionsanläggningar tillverkar och monterar vi köks- och badrumsskåp samt bänkskivor. Med systematiskt arbete inom hälsa, säkerhet, resurseffektivitet, miljö och klimat strävar vi att nå maximal effektivitet och kvalitet, samtidigt som vi minskar negativ påverkan och minimerar risker.



FÖRSÄLJNING

Försäljning sker i egna butiker, genom franchise och återförsäljare samt via direkta möten med professionella köpare. Genom våra kundmöten vill vi hjälpa kunden från inspiration till installation.



TRANSPORT

Merparten av våra godstransporter sker med ett begränsat antal externa åkerier etablerade på samtliga av våra marknader. I samarbetena finns möjlighet att tillsammans verka för mer effektiva transporter och minskade utsläpp.



ANVÄNDNING AV SÅLDA PRODUKTER

Våra kök är gjorda för att hålla många år tillsammans med konsumenten. Genom vårt utbud, stöd och inspiration vill vi under denna tid hjälpa kunden att minska sin egen påverkan i köket genom lösningar som bidrar till att leva mer hållbart.



SLUTBEHANDLING

När det är dags att ersätta sitt gamla kök med ett nytt kan det gamla köket betraktas som avfall, eller som en resurs. Här finns möjligheter att förse kunden med cirkulära lösningar för att behålla det gamla köket i materialcykeln.

1 Innovationer för hållbar livsstil



Köket är hjärtat i de flesta hem. Vi spenderar en stor del av vår tid där och genom våra val uppstår mycket av de flesta människors hållbarhetspåverkan i köket. Därför är det viktigt för oss att genom innovationer för hållbar livsstil **främja en hållbar konsumtion** både genom vårt eget sätt att arbeta via innovativa lösningar och partnerskap, men också via kommunikation och utbildning till kund. Genom att även premiера kvalitet och **produktssäkerhet** tar vi ansvar för att de produkter vi erbjuder är säkra och får ett långt liv. Det är en förutsättning för vår trovärdighet och överlevnad och ett självklart åtagande mot våra kunder.

Arbetsätt och resultat

Vi vill stötta kunden genom hela köksresan, från idé till en mer hållbar vardag i det nya köket. Hållbarhet är därför en integrerad del i vår designstrategi och i vår produktutvecklingsprocess.

Styrkort och principer ger rätt vägledning

Hållbarhetsperspektivet för en ny produkt behöver finnas med redan i designfasen och följa med produkten i nästkommande led i form av utveckling och industrialisering. Vi har tidigare tagit fram ett styrkort med syfte att utgöra både stöd för optimering och tidigt fattade beslut samt som utvärderingsmodell för att internt klassificera produkternas hållbarhetsprestanda utifrån framtagna hållbarhetsprinciper. De övergripande principerna bryts ner till specifika kriterier för respektive produktkategori, exempelvis relaterat till återvunnet material, vattenbesparing, etcetera.

Hittills har styrkortet visat sig tillämpas bäst när stora delar av produkten redan är utvecklad och då framförallt för att utvärdera produktens hållbarhetsprestanda. Vi kommer därför att vidareutveckla både styrkortet och tillhörande processer för att i större utsträckning fungera som stöd för optimering i tidigare skede i beslutsprocessen.

Harmonisering skapar effektivitet

Ett omfattande program pågår inom Norden för att harmonisera våra skåp, fasta inredningar och konstruktionselement. Arbetet resulterar i en gemensam stark grundportfolio som kommer skapa en plattform

för effektivare produktutveckling med stor innovationspotential med hållbarhet i fokus. Genom programmet samlas det bästa av tidigare erfarenhet och kunskap från hela verksamheten, vilket resulterar i resurseffektiva konstruktions- och komponentval till våra skarpa kvalitetskrav. Arbetet genomsyras av Nobias hållbarhetsprinciper och där det finns möjlighet inom programmets ramar, utvecklas nya produktlösningar.

Ett exempel är uppdateringarna i produktsortimentet för avfallshantering för att förbättra sorteringsfraktionernas volym, användbarhet och uppmuntra fler till sortering av matavfall. Förändringarna underlättar även för projektkunderna att leverera kök som uppfyller deras miljöcertifieringar och levererar poäng till exempelvis BREEAMs byggnadsstandard för avfallshantering under byggnadens driftskede.

Miljömärkta produkter

Produkter som är miljömärkta, det vill säga verifierat godkända utifrån vetenskapliga miljökrav, är värdefullt för att hjälpa våra kunder att göra bra val för miljön och för oss att säkra ständiga förbättringar och efterlevnad av försiktighetsprincipen. Genom vårt varumärke Marbodal lanserade vi våra första Svanenmärkta produkter redan 1996 och med Svanenkriterierna implementerade redan i design- och produktutvecklingsfasen fortsätter vi att ständigt vidareutveckla vårt miljömärkta sortiment. Med Svanen säkrar vi både hälsosam inomhusmiljö, miljömässigt hållbara materialval inklusive ansvarsfullt anskaffande av trä, och resurseffektiv produktion. Av nylanserade produkter till nordiska marknaden under året var 92 procent (75) Svanenmärkta. I Sverige och Norge, där vi har våra största andelar av miljömärkt sortiment, kom 50 procent (44) av försäljningsvärdet från Svanenmärkta produkter under 2022. Vi har numera en gemensam Svanenlicens för marknaderna i Norden vilket underlättar effektivisering av våra processer.

På våra marknader i Storbritannien och Nederländerna, där Svanen som är en nordisk miljömärkning inte kan tillämpas, fortsätter vi att kombinera våra egna certifierade miljöledningssystem med att ha 100 procent träcertifierade skåp och luckor, se sidan 92 för vidare förklaring om FSC® och PEFC™ certifiering.

Under året har två incidenter gällande marknadsföring som inte följt kraven för frivilliga ramverk för produktinformation uppmärksammats och åtgärdats, en marknadsföringsbroshyr där det var tydligt vilka

produkter som var Svanenmärkta samt utformandet av en produktetikett vad gäller FSC® märkning.

Miljövarudeklarationer

Vårt tidigare deltagande i ett branschsamarbete för att utveckla miljövarudeklarationer visade att kundkraven ser olika ut på olika marknader. Samtidigt är efterfrågan och behovet av miljövarudeklarationer stort, och lösningarna behöver anpassas för respektive verksamhet. Under året har vi därför tagit fram två miljövarudeklarationer för vårt finska varumärke Novart och ytterligare deklarerationer är under arbete.

Mer energieffektiva vitvaror

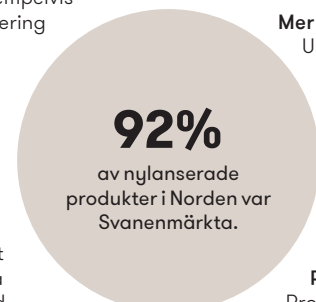
Under kökets livslängd är det främst vitvarorna som bidrar till klimatpåverkan genom sin energiförbrukning. För att hjälpa våra kunder att minska sitt klimatavtryck har vi därför i nära dialog med våra leverantörer påbörjat en förflyttning av produktutbudet mot ännu mer energieffektiva vitvaror. Under året ökade försäljningsvärdet av högre energiklasser något inom både spis/ugn från 90 till 93 procent och inom kyl/frys från 29 till 31 procent.

Produktsäkerhet

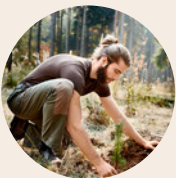
Produktsäkerhet, ergonomi och kvalitet är centralt i all vår produktutveckling. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs systematiska produktriskbedömningar och tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. I Storbritannien är alla våra skåp och luckor istället testade utifrån FIRA's (Furniture Industry Research Association) möbelkrav. Nobia har under året inte haft något produktsäkerhetsrelaterat fall som lett till legala processer.

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att uppfylla följande av Global Compacts principer: 1, 7, 8, 9. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.



2 Cirkulära material och flöden



Vi ser det som vårt ansvar att skapa maximalt värde av våra resurser. Genom **hållbart resursutnyttjande** säkrar vi både långsiktig ekonomisk lönsamhet och miljönytta för våra kunder. Att utveckla cirkulära affärsmodeller är del av detta samt även att eftersträva förnybara och återvunna material i vårt inflöde samtidigt som vi främjar biodiversitet vid val av köpta resurser och minimerar vårt produktionsspill. För att möjliggöra framtida cirkularitet och säkra våra produkters påverkan på inomhusmiljön är det viktigt med **rena materialflöden**, exempelvis genom att minimera användning av problematiska kemikalier.

Arbetsätt och resultat

För vårt hållbarhetsarbete är ett effektivt och hållbart resursutnyttjande centralt. Genom mätning och uppföljning arbetar vi för att använda våra material resurseffektivt, utan att produkterna tappar i ekonomiskt eller kvalitativt värde. Vi vet att det innebär stora möjligheter för både oss, våra leverantörer och våra kunder. Utifrån kontinuerlig uppföljning identifierar vi nya lösningar för hur våra material och produkter kan användas om och om igen.

Våra kök lever vidare

Vi utvärderar ständigt nya sätt att göra affärer och samarbeten för att göra hela värdekedjan mer cirkulär. Ett exempel på det är vårt initiativ Rehome, som nu testas på vår marknad i Storbritannien inom varumärket Magnet Retail. Där erbjuds kunden en kostnadsfri värdering av sitt gamla kök och möjlighet att sälja det vidare till andra-handsmarknaden genom vårt samarbete med det brittiska företaget Used Kitchen Exchange (namnbyte till Rehome pågående). Alternativt, om köket är för slitet för återförsäljning, erbjuds kunden upphämtning och materialåtervinning av det gamla köket. På så sätt får fungerande köksinredning nytt liv, våra kunder får mer pengar att spendera på sitt nya kök och hjälp att demontera det gamla och vi tar ett ordentligt

bett av vår värdekedjas resurseffektivitet samtidigt som vi underlättar för kunden att välja just oss som leverantör. Konceptet har lanserats i mindre skala som test och planeras att expandera med ytterligare butiker för vidare utvärdering.

Under året har vi också fortsatt med vårt cirkulära erbjudande RE:NEW på den svenska marknaden och även introducerat konceptet på våra marknader i Danmark och Norge. Genom RE:NEW erbjuds kunden lösningar för att uppdatera och ge kök nytt liv genom bland annat nya luckor och handtag. Att byta luckor istället för hela skåpstommen sparar material och energi och intresset från kunder har varit stort. I Sverige har vi även introducerat ett samarbete med secondhand-siten Blocket under konceptet RE:USE.

För att ge våra kunder möjligheten att ge sina kök en ansiktslyftning utan att behöva riva ut gamla stommar, även när de ursprungliga köken inte kommer från något av våra varumärken har vi under året också införlivat det innovativa företaget Superfront i vår koncern. Superfront erbjuder luckor, handtag med mera för att förnya och förlänga livstiden för befintliga skåp.

Samarbete med universitet

I samarbete med Högskolan på Chalmers i Sverige har vi under året fortsatt projektet med att utveckla en köksprototyp baserad på cirkulära kriterier. Genom livscykelstudier fastställs bästa material och konstruktion för att maximera cirkulariteten inom köket och värdekedjan. Projektet omfattar även nya affärsmodeller för att stimulera hållbarhet och cirkularitet. Köket är utformat för en förväntad livslängd på upp till 60 år.

Under året deltog Nobia även i en studie genomförd av Tekniska universitet i Delft, Nederländerna. Fokus var cirkulär ekonomi och att minska och eliminera avfall genom att bibehålla värdet av produkter och material i cirkulära flöden. I studien mättes bland annat förutsättningarna för nedmontering av skåpen på olika sätt. De viktigaste insikterna från studien har inkluderats i utvecklingen av vårt sortiment och kommer ingå i produktionen i vår nya produktionsanläggning i Jönköping, Sverige.

Insatser för minskat spill

Vår produktion innebär ett inflöde av framför allt trä och träfiberskivor, men även skåpsdetaljer för montering, färg och förpackningsmaterial. I produktionen sker spill främst i form av trärester vid sågning och färgrester från ytbehandling. Visst annat avfall främst i form av ingående förpackningsmaterial förekommer också.

Under året har våra effektiviseringsprogram för råmaterial som träskivor och färg fortsatt. De projekt som gett bäst resultat återfinns bland annat vid vår största målningslina i vår anläggning i Danmark där vi under året har sparat material genom att standardisera målningsprocessen. En säkrare process har gett bättre kvalitet och samtidigt förbättrat avkastningen från färgförbrukning med 35 procent. Även vid vår anläggning i Danmark där vi tillverkar bänkskivor har vi arbetat för att minska mängden restskivor som blir spill. Inom projektet har vi ökat materialavkastningen med 3–4 procent och minskat direkt träspill med 140 ton som annars skulle hanteras som avfall.

Vårt spill får nytt liv

Merparten av vårt inkommande trä består av skivmaterial. I genomsnitt består skivmaterialet av 39 procent återvunnet trä i form av restprodukter och återvunnet material. I samarbete med externa aktörer verkar vi även för att cirkulera vårt eget spill från produktionen till nya produkter genom återanvändning och återvinning. I vår verksamhet i Storbritannien har vi erfarit ekonomiska vinster av att sälja träspill direkt tillbaka till industrin istället för att hantera det som avfall. Av vårt träspill gick 60 procent (62 till tillverkning av nya produkter under 2022 och resterande del gick till energiåtervinning.

Även andra produktionsmaterial går till återvinning. Vid vår produktionsanläggning i Österrike skickas numera rester av kantband tillbaka till vår kantbandsleverantör som återvinner materialet i sin produktion. Dessa kantband med återvunnet material används i sin tur delvis i vår produktion i Nederländerna.

39%

av vårt skivmaterial består av återvunnet trä

60 år

beräknad livslängd på vårt projektbaserad cirkulära kök

Mer hållbara materialval

Eftersom vårt främsta råmaterial är trä är det avgörande för oss att det trä vi använder kommer från hållbara källor och att träråvaran används resurseffektivt. Merparten av det trä vi köper in är idag tredjepartscertifierat enligt FSC® (Forest Stewardship Council®) FSC® -C100100 eller enligt PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification™). För att säkerställa spårbarheten i det trä vi köper in har vi en gedigen inköpsprocess och leverantörerna genomgår vår granskning för ansvarsfulla inköp. Uppgifter från alla leverantörer av direktmaterial gällande träråvara, träprodukt eller produkt med träinnehåll samlas in och hanteras årligen.

Även inom andra material såsom plast arbetar vi med ökad cirkularitet och minskad klimatpåverkan. Under året har vi introducerat ett handtag av havsbaserad återvunnen plast och ersätt alla handtag av jungfrulig fossilbaserad plast med denna.

Vi strävar efter renare materialflöden. Som ett led i detta arbetar vi systematiskt och förebyggande enligt EU:s, och numera Storbritanniens, REACH lagstiftning samt certifieringar som till exempel Svanen som ställer höga krav på försiktighetsprincipens tillämpning.

Emissioner av formaldehyd uppstår naturligt från trä i låga halter, men är också kopplat till bindemedel till exempel i träbaserade skivor. Nobia använder endast skivmaterial som ligger väl inom gällande branschrekommendation (E1) och idag erbjuder vi produkter med lägre halt (såsom halv E1) på några marknader.

Valet av färg vid ytbehandling påverkar också kemikalieinnehållet i produkter. Vattenbaserad färg innebär exempelvis markant mindre VOC-utsläpp (Volatile Organic Compound) än syrabaserad färg. Vi relaterar våra VOC-utsläpp från ytbehandlingen till antalet lackerade luckor. Under 2022 var detta utsläpp 4,9 kg (4,9) VOC per 100 lackerade detaljer.

Miljödata

	2020	2021	2022
Träförbrukning tusen m ³	374	382	331
Återvunnet trä i skivmaterial, %	37	40	39
Andel trä från certifierad källa ¹⁾ , %	97	96	96
VOC utsläpp, ton	262	298	265

1) FSC® eller PEFC™

Avfall avlett från bortskaffande, ton

	2020	2021	2022
Träspill	29 527	25 634	23 644
Övrigt	3 074	3 324	2 166
Totalt	32 601	28 958	25 810

Ikke farligt avfall avlett från bortskaffande

till återanvändning	8 667	9 009	7 314
till återvinning	23 934	19 730	18 414

Farligt avfall avlett från bortskaffande

till återanvändning	0	24	19
till återvinning	0	196	63

Avfall till bortskaffande, ton

	2020	2021	2022
Träspill	13 751	15 569	15 867
Övrigt	2 769	2 305	2 821
Totalt	16 520	17 874	18 688

Ikke farligt avfall till bortskaffande

till förbränning med energiåtervinning internt	3 093	2 057	2 260
till förbränning med energiåtervinning	12 429	15 130	15 970
till deponi	310	140	36

Farligt avfall till bortskaffande

till förbränning med energiåtervinning	688	547	421
----------------------------------------	-----	-----	-----

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att uppfylla följande av Global Compacts principer: 2, 7, 8, 9. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen: 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion. 12.5 Minska mängden avfall markant. 15.2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ uttarmade skogar. 17.17 Uppmuntra effektiva partnerskap.



3 Minskad klimatpåverkan



Tillsammans med resten av världen står vi inför en av vår tids största utmaningar, att hantera och minimera den klimatförändring som påverkar vår värld. I vår värdekedja orsakar vi **utsläpp av växthusgaser** genom nyttjande av energi och bränslen, främst för tillverkning och transporter men huvudsakligen indirekt genom leverantörers klimatpåverkan och framtida nyttjande av våra produkter. Holistiska och smarta lösningar med fokus på energieffektivitet och optimering är väsentligt för att producera mer av mindre. **Energieffektivitet** för den framtida användningen av köket är också väsentligt för att minska kundernas klimatavtryck.

Arbetsätt och resultat

Utsläpp av växthusgaser sker inom vår tillverkning och från transporter, men orsakas även indirekt av oss hos våra leverantörer och kunder. Vi arbetar lokalt genom miljö- och energiledningssystem för att minska påverkan, men även centralt med fokus på exempelvis värdekedjan för att stärka och utveckla klimatarbetet och minska påverkan.

Vetenskapligt klimatmål

Nobia har antagit vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet, som är godkända av Science Based Target initiative (SBTi). Våra klimatmål omfattar både vår egen verksamhet och vår värdekedja.

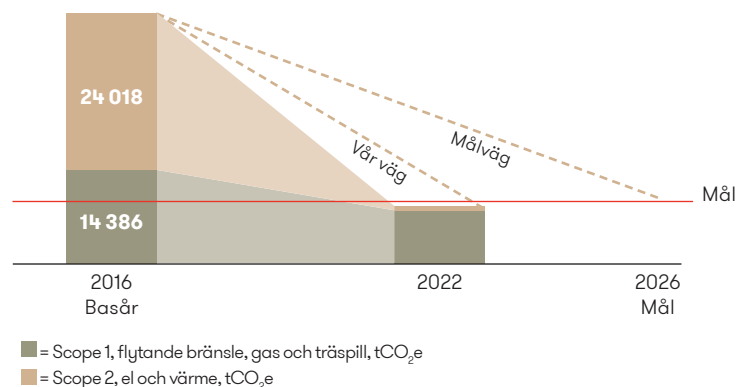
Vår egen förbrukning och utsläpp följs upp kvartalsvis och våra produktionsenheter har egna mål som gemensamt styr mot vårt koncern-gemensamma klimatmål. Sedan 2016, som är basåret för vårt klimatmål, har vi ställt om vår energiförbrukning mot mer förnybar och i slutet av året hade vi nått en reduktion på 77 procent (72).

För vårt mål för värdekedjan utanför direkt kontroll, att 70 procent av våra leverantörer baserat på deras utsläpp av klimatgaser ska ha antagit vetenskapliga klimatmål till 2025, har vi idag uppnått 49 procent (52) av våra leverantörer. Den procentuella minskningen beror på att de leverantörer som har vetenskapliga klimatmål också fått lägre total klimatpåverkan.

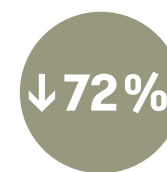
Vetenskapliga klimatmål i linje med Parisavtalet

– för att begränsa global uppvärmning till 1,5 grader

Scope 1 och 2



Mål scope 1 och 2



Vi ska minska utsläpp av växthusgaser från verksamheten och egna transporter med 72 procent till år 2026 (basår 2016).
Resultat 2022: 77 procent.

Scope 3



Köpta varor och material



Anskaffning av kapitalvaror



Transporter och resor



Användning av produkter

Ovan illustreras våra största utsläppskategorier. Totalt har vi utsläpp i 11 av GHG-protokollets 15 kategorier, vilka tillsammans utgör vår redovisning av scope 3.

Mål scope 3



Baserat på klimatpåverkan från våra leverantörer i kategorierna köpta varor samt användning av sålda varor, ska 70 procent av leverantörerna antagit vetenskapligt baserade mål till 2025.
Resultat 2022: 49 procent.

Samtidigt som vi strävar för att upprätthålla och nå våra nuvarande och delvis överträffade mål förbereder vi våra framtida åtaganden för att fortsätta i linje med den samlade vetenskapens rekommendationer.

Omställning till förnybar energi

Vi har 100 procent förnybar el i såväl vår produktion som i egna butiker. Arbetet att ställa om till mer effektiv och fossilfri värme pågår. I slutet av året var 76 procent (69) av vår totalt använda värme i produktion och egna butiker förnybar. Sammantaget innebär det en total andel 89 procent (85) förnybar el och värme.

Fokus på energieffektivitet och minskade utsläpp

Under året har flertalet initiativ gjorts för att effektivisera energiförbrukningen för både el och värme på våra produktionsanläggningar. Exempelvis har läckage från värmeväxlare och felaktig inställning av luftkompressor identifierats, vilket resulterat i energibesparingar på några anläggningar. I Storbritannien har samtliga produktionsenheter certifierade energiledningssystem enligt ISO 50 000 inklusive uppföljning och ständiga förbättringar. Genom optimerad produktionsplanering identifieras även tillfällen att kunna stänga energislukande maskiner.

Totalt har värmeförbrukningen i produktionsanläggningar och egna butiker minskat med över 10 procent under året, varav merparten skett inom icke förnybara energislag som fossil gas. Minskningen har gett effekt i intensitet av utsläpp av växthusgaser per förbrukad kWh, som minskat med 22 procent. Utsläpp från egna godstransporter minskade under året genom effektiviseringar samt byte till externa transporter. Nettovinsten (scope 1 och scope 3) för transportutsläpp totalt blev drygt 300 ton CO₂e.

Miljöfokus i värdekedjan

Den största delen av Nobias totala utsläpp av växthusgaser finns i vår värdekedja (scope 3) i form av utvinning och framställning av direktmaterial och produkter, transporter samt användning av produkterna. Den stora förändringen i årets utsläpp från scope 3 kommer framför allt från kapitalinvesteringar kopplat till vår nya fabrik såsom byggnation och maskinpark.

Under året har vi fört dialog med flertalet betydande leverantörer kring utökat klimatarbete med fokus på att driva utvecklingen mot att fler bolag antar vetenskapligt baserade klimatmål och på så sätt minskar klimatpåverkan i värdekedjan. För att utvärdera fossilberoendet i vår leverantörsled, har vi också kartlagt användningsgraden av fossilbaserad energi för tillverkning hos våra väsentliga leverantörer av

direktmaterial. Av de som uppgett att de har mer än 30 procent fossilt beroende har 44 procent svarat att de har etablerade förbättringsmål för att minska utsläppen.

I vår strävan att erbjuda kunden energieffektiva hållbara lösningar i köket, har vi initierat ett arbete att förflytta utbudet i vår vitvaruportfölj till mer energieffektiva produkter. Läs mer på sidan 91.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Utifrån en omfattande analys av framtida scenarier av en global uppvärmning har vi relaterat vår affärs- och hållbarhetsstrategi. Informationen från denna analys består och ligger som grund för vårt vidare strategiska arbete. Ytterligare information finns via TCFD:s sidhänvisningsindex på sidan 38.

Utsläpp av växthusgaser, tusen tCO ₂ e	2020	2021	2022
Scope 1	10 227	9 978	8 287
Scope 2, marknadsbaserade	641	780	640
Biogena	6 907	4 948	5 502
Scope 2, lokalbaserade	13 586	9 635	6 493
Scope 3, uppströms	245 094	220 339	359 911
Scope 3, nedströms	127 761	125 197	98 439

Intensitet klimatpåverkan, köpt energi, g/kWh	2020	2021	2022
CO ₂ e intensitet, el	0	0	0
CO ₂ e intensitet, värme	64	71	54

Intensitet klimatpåverkan, finansiell omsättning, kg/MSEK	2020	2021	2022
CO ₂ e intensitet, scope 1 och 2	853	784	598
CO ₂ e intensitet, scope 3	29 186	25 187	30 702

Energikonsumtion		2020	2021	2022
Totalt förnybar¹	GWh	126	119	120
Biogas	GWh	3	5	4
Trä	GWh	18	12	14
El	GWh	80	73	75
Fjärrvärme	GWh	25	29	27
Totalt icke förnybar¹	GWh	43	44	37
Naturgas	GWh	14	15	12
Olja	GWh	1	4	1
Diesel	GWh	23	20	17
Bensin	GWh	2	3	3
LPG	GWh	1	1	1
El	GWh	0	0	0
Fjärrvärme	GWh	2	2	1
Andel förnybart	%	75	73	77

1) Inklusive el, värme och egna transporter

Relativ energikonsumtion, MWh/MSEK	2020	2021	2022
Total energi per omsättning ¹	13,3	11,9	10,5

1) Omfattar all energi från el, värme och egna transporter

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att uppfylla följande av Global Compacts principer: 7, 8, 9. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen: 13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer. 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar



4 Främja en hållbar kultur: Engagerade medarbetare



Det är genom våra medarbetare som vi kan göra skillnad och lyckas på riktigt. För att rekrytera nya talanger men också för att behålla de vi har, behövs en arbetsmiljö där människor kan känna sig engagerade, säkra och sedda. **Engagemang och kompetensutveckling** är en förutsättning för att driva förändring och långsiktigt

vara en välmående organisation. **Hälsa och säkerhet** är avgörande, alla våra anställda ska känna sig trygga och säkra på sin arbetsplats. **Jämställdhet och mångfald** av perspektiv, erfarenheter och kompetenser är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare samt utveckla Nobia långsiktigt.

Arbetsätt och resultat

På lokal nivå inom respektive ledningssystem hanteras löpande medarbetarfrågor såsom hälsa och säkerhet. På central nivå bedrivs koncerngemensamma satsningar såsom vårt stora transformationsarbete där utbildning, medarbetarundersökning med mera ingår som stöd.

Med utgångspunkt i vår strategi

I årets medarbetarundersökning rankade våra medarbetare "meningsfullhet" som en av de viktigaste frågorna. Det tolkar vi som att våra satsningar på Nobias gemensamma syfte och värderingar har slagit väl ut. För att ytterligare fokusera på vår övergripande ambition och syfte (Designing kitchens for life), så har fokus detta året varit vår strategi (Tomorrow together) och att få den implementerad i allt vi gör genom hela verksamheten, särskilt i övergripande affärsplaner där många anställda har involverats.

Kompetensutveckling främjar framgång

Genom att vi upplever en ökad konkurrens på arbetsmarknaden har vi under året satsat extra på att attrahera och rekrytera rätt resurser samt fokusera på introduktion av nyanställda för att säkerställa effektivitet och engagemang. Exempelvis har en globalt ansvarig för Talent Acquisition tillsatts och vi har organiserat alla våra rekryteringsresurser i ett globalt team för att skapa effektiva och gemensamma proces-

ser genom hela företaget samt för att säkerställa verksamma och relevanta rekryteringar.

Nobias mål- och utvecklingsprocess för medarbetare är en integrerad del av vårt sätt att arbeta som skapar ett delat ansvar för våra företagsmål och säkrar alla medarbetares värdefulla bidrag. Processen bidrar också till att planera och följa upp lärande och utveckling för varje enskild medarbetare, både i nuvarande roll och för eventuella framtida karriärambitioner. Med utgångspunkt i att leverera på vår strategi har vi infört ett mer framåtblickande och transparent sätt att sätta och följa upp individuella mål genom kvartalsvisa så kallade check-ins. Med detta tillvägagångssätt vill vi öka tydligheten, frekvensen på återkoppling och engagemanget hos våra medarbetare. Vi säkerställer också att vi har löpande utvecklingsdiskussioner mellan medarbetare och chef och inom teamen.

Prestationsutveckling och lärande

På Nobia uppmuntras alla medarbetare att ha löpande samtal med sin närmaste chef. Den årliga prestationscykeln börjar vanligtvis med en längre dialog om mål, ambitioner och lärandeutveckling. Då formulerar vi kvartalsmål, relaterar till övergripande mål, lärande och utveckling samt diskuterar medarbetarens arbetsmiljö. Under hela året är sedan processen att se över de satta målen kvartalsvis och anpassa vid behov.

Baserat på tillgänglig data och input från organisationen hade en stor majoritet av tjänstemännen genomfört det årliga initiala samtalet, under förra året. För närvarande har vi begränsad mängd data från våra medarbetare i produktionsanläggningarna men även där uppmuntrar vi kontinuerliga dialoger om målluppfyllnad, lärande och arbetsmiljö. Ambitionen är att kunna följa processen för alla medarbetare mer detaljerat som ett led i en lärande prestations- och värdebaserad kultur, även på teamnivå där så är relevant.

Medarbetarundersökning grund för lokala aktivitetsplaner

Vår medarbetarundersökning är ett viktigt verktyg för att förstå och följa upp medarbetarnas engagemang genom hela organisationen. Detta året har vi introducerat en ny samarbetspartner för vår medarbetarundersökning. På så sätt har vi skapat förutsättningar för att kunna bli ännu mera informationsbaserade i hur vi driver medarbetar-

engagemang och även skapat större utrymme för flexibilitet i våra undersökningar, exempelvis med korta och relevanta pulsuundersökningar, vilket vi kommer att genomföra under nästa år. Med det nya verktyget kommer vi också att kunna genomföra mer riktade undersökningar, till exempel för att utvärdera hur hållbarhetsarbetet genomsyrar kulturen, behov av specifika insatser och så vidare.

Det bidrar till att vi kan komplettera våra dagliga medarbetar- och teamdialoger och säkerställa att vi löpande adresserar de viktigaste ämnena och samlar kvalitativ data från våra team.

Engagemangsindexet för 2022 var 65, på en skala från 0 till 100, med en svarsfrekvens på 75 procent. Resultatet är under benchmark, vilket inte är ovanligt för bolag som befinner sig i stora förändringar. Resultatet är heller inte jämförbart med föregående års mätning då vi ändrat mätmetod. Vårt mål för 2023 är ett engagemangsindex på 75. Aktivitetsplaner har igångsatts i hela verksamheten och antalet aktivitetsplaner kommer att rapporteras månatligen till koncernledningen för att driva medvetenhet och engagemang.

Medarbetarundersökningen visade på gott resultat gällande att ha balans i arbetslivet och att kunna prioritera och vi tolkar det som att vårt fokus på arbetsrelaterad stress har gett viss effekt under året.

Säkra och trygga arbetsplatser

Vi har en nollvision gällande arbetsrelaterade skador och olyckor. Tillsammans med koncerngemensamma policys för medarbetarfrågor och lokala arbetsmiljöpolicys regleras arbetsmiljön på alla Nobias arbetsplatser. Övergripande ansvarig för arbetsmiljön är VD som sedan delegerat ansvaret till linjechefer enligt respektive lands rutiner. Alla medarbetare har ett personligt ansvar att bidra till en säker arbetsplats, agera på ett säkert sätt samt reagera på brister och riskfyllt beteende. Både ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet. Företagshälsovård erbjuds alla anställda på alla enheter, men varierar i omfattning mellan olika länder.

Alla produktionsenheter har lokala ledningssystem som omfattar samtliga medarbetare med detaljerade rutiner för hälsa och säkerhet, av dessa är 8 av 14 tredjepartscertifierade.

De lokala ledningssystemen utgör ett ramverk för att främja ständiga förbättringar och omfattar fysisk och psykosocial hälsa samt säkerhet. Ledningssystemen är också vägledande i efterlevnad av lagar och krav samt tillhandahåller processer för att arbeta proaktivt med att minimera risken för arbetsrelaterade olyckor och ohälsa genom att utvärdera och förebygga risker.

10
procentenheter, är vårt mål att höja resultatet i vårt engagemangsindex nästkommande år

Analys för att förebygga

Genom daglig uppföljning av tillbud och olyckor står säkerheten alltid högst upp på agendan och följs av utredning och åtgärder när så är tillämpligt. Centrala och lokala skyddskommittéer, bestående av lokala chefer, tekniker och skyddsombud möts regelbundet för att gå igenom resultat från skyddsronder och incidenter och för att vidta åtgärder så att en liknande olycka aldrig ska hända igen. Arbetsplats-olyckor och aktiviteter för att förebygga dessa följs upp av högsta ledningen månatligen genom vårt styrkort för produktionen. Styrkortet är ett internt verktyg som täcker in flera strategiskt viktiga frågor, exempelvis arbetsplatsolyckor.

Riskbedömningar genomförs minst årligen på alla enheter, där de medarbetare som genomför bedömningarna kontinuerligt utbildas för att säkerställa hög kvalitet. Riskbedömningar analyseras och uppdateras per enhet. De centrala och lokala skyddskommittéerna ingår också vanligtvis i genomförandet av riskbedömningar och har ansvar för att belysa relevanta hälsa och säkerhetsfrågor och att medverka till att implementera aktiviteter som främjar visionen om noll arbetsrelaterade skador och olyckor.

Arbetsrelaterade skador	2020	2021	2022
Antal arbetsrelaterade skador ¹	58	70	57
Arbetskadefrekvens ²	10,4	12,9	10,6
Antal allvarliga arbetsrelaterade skador ³	0	0	0
Arbetade tusen timmar	5 567	5 421	5 402

1) arbetsrelaterad skada med minst 8 timmars sjukfrånvaro

2) per miljon arbetade timmar

3) arbetsrelaterad skada som leder till dödsfall eller till en skada från vilken arbetstagaren inte kan eller inte förväntas återhämta sig helt till hälsostatus före skada inom 6 månader

Affärspotential att öka jämställdhet och mångfald

För att utvecklas och bli framgångsrika som verksamhet behöver vi ha höga ambitioner inom mångfald, jämställdhet och inkludering. Genom vår Uppförandekod och vår policy för jämställdhet och mångfald tydliggör vi Nobias hållning och synsätt på jämställdhet och mångfald som en rättighet men också som en resurs för företagets utveckling. Under året genomfördes utbildningssatsning i Uppförandekoden innehållande situationer och lärandemoment exempelvis gällande relevanta jämställdhetsfrågor på arbetsplatsen. Läs mer om vår Upp-

förandekod på sidan 99. Under året skedde elva incidenter av diskriminering och trakasserier kopplat till rasism, kön och ålder. Efter dialog, framtagna och genomförda åtgärdsplaner har samtliga fall hanterats och avslutats.

En ny rekryteringsprocess introducerades under året inklusive mer objektiva testmetoder att använda tidigt i processen. Metoden har lanserats på flera av de nordiska marknaderna samt i Storbritannien under året med lyckat resultat. För att tydligare skapa en gemensam bild av frågorna mångfald, jämställdhet och inkludering, samlade vi under året seniora chefer och specialister inom People & Culture och kommunikation globalt för att ha en workshop kring ämnena och hur vi kan och bör tillämpa dem. Vi har för avsikt att konkretisera ytterligare och följa upp frågorna under 2023.

Under året har vi också ökat vår kunskap inom området Compensation & Benefits för att driva en global jobbstruktur och benchmark samt säkerställa att vi inom verksamheten använder samma ramverk för att kunna betala konkurrenskraftiga och rättvisa löner på alla våra marknader.

Könsfördelning, procent andel kvinnor/män	2020	2021	2022
Totalt	28/72	28/72	30/70
Styrelse	50/50	50/50	30/70
Koncernledning	25/75	22/78	25/75
Ledande positioner	29/71	33/67	24/76

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att främst uppfylla följande av Global Compacts principer: 1-3. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen: 8.8 Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygghet och säker arbetsmiljö för alla. 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.



Våra medarbetare

Den 31 december 2022 hade Nobia totalt 6 123 medarbetare i åtta länder. Av samtliga medarbetare arbetar 53 procent inom administration och försäljning och 47 procent inom produktion och logistik. De flesta är fast anställda. Endast cirka 1 procent är visstidsanställda, dessa återfinns i Sverige, Nederländerna och Storbritannien. Våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder förutom i Storbritannien där arbetsvillkoren främst styrs utifrån lagstiftning. Alla länder är representerade i European Work Council (EWC) som är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

Främja en hållbar kultur: Ansvarsfulla inköp



Mycket av den hållbarhetspåverkan ett bolag som Nobia har uppkommer indirekt genom leverantörsleden. Vi kan bidra till leverantörskedjor som skyddar sårbara arbetstagare och minskar såväl miljömässiga som finansiella risker. **Ansvarsfulla inköp** med syfte att minska risker, främja en hållbar leveranskedja och bygga goda relationer med våra leverantörer är avgörande för att kunna utvecklas och erbjuda våra kunder attraktiva produkter.

Arbetsätt och resultat

Av våra leverantörer av direktmaterial kommer 99 procent från Europa, resterande från Asien. För att styra denna komplexa miljö har vi ett policyramverk och processer för hur vi ska arbeta med och hjälpa våra leverantörer att utvecklas inom hållbarhetsområdet och därigenom stödja vår ambition att framhålla affärsetik, respekten för mänskliga rättigheter och miljön. Genom vår uppförandekod och vårt program för ansvarsfulla inköp vill vi verka för att bidra till en hållbar utveckling i vår värdekedja.

Efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer baseras på principerna i Nobias Uppförandekod, inklusive principer kring affärsetik och anti-korruption. Leverantörsuppförandekoden är en del av inköpsprocessen och vår standardmall för avtal hänvisar till koden. Koden reglerar och styr de förväntningar och krav som Nobia har på sina affärspartners inklusive arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljöhänsyn. Koden gäller för våra leverantörer och dess anställda men även för underleverantörer och Nobia förväntar sig att innehållet i koden är kommunicerat till alla berörda på ett språk som de förstår. Förutom en hänvisning till försiktighetsprincipen, ingår flertalet mänskliga rättigheter i koden såsom föreningsfrihet, rätten till kollektiv förhandling, avskaffande av tvångsarbete och barnarbete och efterlevnad av god arbetsrelaterad hälsa och säkerhet. På samma sätt som för Nobias egna anställda finns det en anonym kommunikationskanal för våra leverantörers anställda där de kan rapportera betenden som strider mot koden. Leverantörsuppförandekoden ingår som

ett krav i vår riskbedömning av leverantörer, där identifierad risk utgör grund för vidare uppföljning av leverantören.

Vi vill bidra till hållbara globala leverantörskedjor genom att förebygga risker och negativ påverkan på människa och miljö. Den största risken för modernt slavarbete relaterat till vår verksamhet bedömer vi finnas i vår leverantörskedja. Att förebygga alla former av modernt slavarbete är en viktig del av vårt ansvar, och vi redovisar årligen vårt arbete och resultat enligt det så kallade Modern Slavery Statement, som finns publicerat på vår hemsida.

Program för ansvarsfulla inköp

För att identifiera och hantera risker i vår leverantörskedja har vi ett program som omfattar riskanalys, granskning, utvärdering samt en anonym kanal för rapportering av överträdelser av vår leverantörsuppförandekod. Nobias program för riskbedömning och uppföljning omfattar cirka 300 betydande leverantörer, motsvarande 99 procent av vår totala kostnad för direktmaterial. Programmet bygger på parametrar såsom produktionsland, produktionsprocess, produkttyp och material samt leverantörens beredskap exempelvis i form av gällande ledningssystem. Utifrån dessa faktorer viktas risk mot beredskap och vi bedömer risken för överträdelser av legala ramverk samt Nobias uppförandekod för leverantörer. Riskbedömningen utgör grunden för beslut om revision hos leverantören. Fysiska leverantörsrevisioner syftar till att verifiera, hantera och avhjälpa eventuella avvikelser och identifiera områden för förbättring. Under året tillkom 12 nya leverantörer till programmet, varav samtliga blev godkända vid initial granskning.

Under året har vi vidareutvecklat vårt program för att kunna erbjuda mer detaljer om utvecklingsgrad och mognadsnivå hos våra leverantörer. Genom större insikt i våra leverantörers hållbarhetsambitioner och drivkrafter har vi möjligheter att konstruera ett urvalssystem som kan gynna företag med högre etiska standarder. Programmet är också utvecklat att bättre kunna inkludera indirekta materialleverantörer och tjänster. Efter kartläggning av kritiska leverantörers underleverantörer är nu nästa steg att inkludera även dessa i programmet.

99%

av våra direktmaterial leverantörer ingår i vårt granskningsprogram, baserat på kostnad.

Aktiva miljödialoger

Förutom förebyggande riskhantering arbetar vi löpande i dialog med våra leverantörer för att minska miljöpåverkan i leverantörskedjan. Ett exempel är etablering av vetenskapligt klimatmål, men vi söker även olika samarbetsformer kring en gemensam agenda som till exempel cirkulära lösningar. Läs mer på sidorna 90–94.

Program för ansvarsfulla inköp, antal	2020	2021	2022
Betydande leverantörer	287	288	289
Hållbarhetsgranskade leverantörer	285	287	266
Godkända leverantörer efter granskning	257	274	259
Leverantörer med revisionskrav	28	13	7
Godkända leverantörer efter revision	6	8	6
Icke-godkända leverantörer efter revision (i pågående program)	0	2	0
Leverantörer i avvaktan på revision (i pågående program)	22	3	1

Arbetet med att godkänna leverantörer är en löpande process. Informationen i tabellen ger en statusbild av Nobias leverantörsprogram i slutet av respektive år.

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att uppfylla följande av Global Compacts principer: 1-10. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

8.8 Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygghet och säker arbetsmiljö för alla.

12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar

12.12 Uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser

17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.



Främja en hållbar kultur: Affärsetik



För att säkerställa långsiktiga relationer både med kunder och myndigheter, och utgöra trovärdig affärspartner är god affärsetik viktigt för alla företag. För ett företag som Nobia med försäljning både till konsumenter och till företagskunder är det mycket viktigt att vårda vårt varumärke och att bidra till stabil samhällsutveckling och vår egen lönsamhet över tid genom att motverka alla former av korruption. Det gör vi genom robusta rutiner för efterlevnad av vår uppförandekod.

Arbetsätt och resultat

Genom vår Uppförandekod vill vi skapa en ansvarsfull och långsiktig sund affärsverksamhet. Vårt åtagande innebär att vi stöder och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetar aktivt med medarbetares välbefinnande samt främjar mångfald och jämställdhet.

Vår uppförandekod

Nobias Uppförandekod för medarbetare och samarbetspartners fungerar som ett ramverk som tydliggör både de riktlinjer som en medarbetare på Nobia måste följa och de förväntningar vi har när det gäller de enskilda medarbetarnas omdöme och ansvarskänsla. Den fungerar som en värdefull resurs för att hjälpa medarbetare och andra att fatta välgrundade och etiskt riktiga beslut. Koden bygger på skäligen aktsamhet för den enskilde i de val den gör, så kallad due diligence. Vi uppmanar alla våra interna och externa intressenter att rapportera upplevda avvikelser från koden antingen direkt till oss eller genom anonym visseblåsarkanal. Koden finns tillgänglig på vårt intranät och på alla språk där vi har anställda inom koncernen, samt på hemsidan för alla externa intressenter. Det är Nobias styrelse som beslutar om innehållet i Uppförandekoden.

Uppförandekoden innehåller hänvisningar till relevanta krav från Nobia, såsom policyer, förfaranden och rutiner för att säkra efterlevnad och rapportering av misstänkta avvikelser. Koden grundar sig på flertalet internationella etiska riktlinjer såsom Förenta Nationernas Allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens deklaration för grundläggande principer och arbetsrättigheter, FN:s Global Compact, OECDs riktlinjer för multinationella

företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Respekten för mänskliga rättigheter är genomgående i Uppförandekoden och följande rättigheter betonas specifikt: föreningsfrihet och rätten till kollektiv förhandling, förhindrande av tvångsarbete, barnarbete, diskriminering inklusive relaterat till anställning och sysselsättning samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Regelbundet genomlysas koden för att identifiera eventuella behov av uppdateringar. Alla anställda, chefer och konsulter ska genomföra en webbaserad utbildning för att öka medvetandegraden om viktiga frågor såsom hur vi skyddar vår miljö, hur vi agerar gentemot varandra och hur vi ökar vår IT säkerhet. Utbildningen innehåller situationer och möjligheter till insikt presenterat i text och filmer gällande olika arbetsplatssituationer. I slutet av året hade 79 procent av medarbetarna genomgått utbildningen.

Anti-korruption

Nobia är emot alla former av korruption. Vårt ramverk för anti-korruption innefattar vår Uppförandekod och vår leverantörsuppförandekod och är inkorporerat i våra styrdokument. Nobia gör årligen självutvärderingar, inom samtliga affärsenheter. Utvärderingarna inkluderar ett antal frågor som handlar om intern kontroll, däribland risker för korruption såsom givande och mottagande av mutor. Koncernfunktionen för intern kontroll har vid genomgång av utvärderingarna 2022 inte funnit något som tyder på förhöjd risk för korruption eller att några incidenter förekommit.

Anonym visseblåsarkanal

För att säkerställa att Uppförandekoden efterlevs uppmuntras våra medarbetare att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler, alternativt den anonyma kommunikationskanalen Speak Up. Speak Up finns tillgänglig för alla medarbetare via vårt intranät och för externa intressenter på hemsidan. Under året rapporterades 43 interna ärenden, varav elva relaterat till upplevd diskriminering och trakasserier, se sidan 97. Av dessa kom sju ärenden via SpeakUp. De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i Uppförandekoden har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen.

79%
av våra anställda har genomfört utbildning i vår Uppförandekod under året.

Långsiktig värdeskapande

Nobia skapar värde för våra kunder och andra intressenter genom utveckling och tillverkning av köksprodukter samt försäljning och distribution av kompletta kökslösningar till slutkunderna. Det skapade ekonomiska värdet utgörs främst av försäljning av produkter. Det skapade ekonomiska värdet fördelas sedan på leverantörer, medarbetare, samhället, långivare och ägare. Fördelat ekonomiskt värde motsvarar skapat ekonomiskt värde. Den största andelen av vårt fördelade ekonomiska värde avser betalningar till leverantörer för produkter och tjänster vi köper.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde, MSEK	2020	2021	2022
Nettoomsättning	12 741	13 719	14 929
Rörelsekostnader	8 633	8 951	10 479
Lönekostnader	2 769	2 899	3 299
Sociala avgifter och pensioner	588	604	692
Skattekostnad stat och kommun	100	201	32
Räntekostnad långivare	24	41	51
Utdelning till aktieägare	0	338	421
Behålls i verksamheten	627	685	-45

Globala mål och principer

Ovan redovisat arbete avser att uppfylla följande av Global Compacts principer: 1-10. Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen: 8.8 Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla. 16.5 Motverka korruption och mutor i alla dess former 17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.



Resultat och framsteg enligt plan

Område	Strategiska mål	Status	Resultat och framsteg
 <p>1 Innovationer för en hållbar livsstil</p>	100 procent av nya köksprodukter ska vara designade för mer hållbart liv i köket till 2025.		Hållbarhet är en integrerad del i design- produktutvecklingsprocessen och vi har nu fokus på att föra hållbarhetsoptimering och produktinformation från idé hela vägen till lansering.
	Minst 90 procent av luckor och bordskivor lanserade i Norden mellan 2021–2025 ska vara miljömärkta.		Enligt plan. 92 procent (75) av nya produkter i årets lanseringar i Norden var miljömärkta enligt Svanen.
	Vi ska förflytta vårt utbud av kyl/frys och spis/ugn till högre energiklasser till 2024.		Enligt plan. 93 procent (90) av vår försäljning av spis/ugn var inom de högre energiklasserna (A och uppåt). För kyl/frys var motsvarande värde 31 procent (29) (E och uppåt).
 <p>2 Cirkulära material och flöden</p>	Minst 99 procent (baserat på volym) av allt trä ska härröra från FSC® eller PEFC™ certifierad källa, resterande från hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer, till år 2025.		Enligt plan. 96 procent (96) av Nobias inköpta trä och träprodukter härrörde från certifierad källa. Resterande trä, 4 procent, kom från hållbarhetsgranskade och godkända leverantörer.
	100 procent av jungfrulig plast i knoppar och handtag ska ersättas med mer hållbara alternativ till 2023.		Målet är uppfyllt. 100 procent knoppar och handtag i jungfrulig plast är ersatta av 100 procent havsbaserad återvunnen plast.
	Vi ska initiera partnerskap och samarbeten för att förlänga livslängden av våra material och produkter.		Enligt plan. Under året har vi initierat flera cirkulära partnerskap såsom med Used Exchange Kitchen i Storbritannien och Blocket i Sverige för återanvändning av gamla kök, samt med vår kantbandsleverantör i Österrike för materialåtervinning.
 <p>3 Minskad klimatpåverkan</p>	Minska CO ₂ -utsläppen, i linje med våra vetenskapligt baserade klimatmål godkända på 1,5 graders nivå, från tillverkning och egna transporter (scope 1 och 2) med 72 procent till år 2026 (basår 2016)...		Målet är uppfyllt i förtid. I slutet av 2022 hade vi uppnått 77 procent (72) minskning från 2016 och vi fortsätter arbetet med att reducera våra CO ₂ -utsläpp framför allt inom produktion och transporter.
	...samt att 70 procent av utsläppen* från de mest klimatpåverkande leverantörerna också ska täckas in av vetenskapligt baserade klimatmål till 2025. <small>* baserat på livscykeldata för leverantörernas produktion samt våra kunders användning av produkterna</small>		Enligt plan. Leverantörsdialoger har hållits med de största vitvaruleverantörerna samt våra träleverantörer för att uppmuntra till vetenskapliga klimatmål. I slutet av året hade 49 procent (52) av leverantörerna, baserat på utsläpp, antagit egna vetenskapliga klimatmål. Den procentuella minskningen beror på att de leverantörer som har vetenskapliga klimatmål också fått lägre total klimatpåverkan.
 <p>4 Främja en hållbar kultur</p>	Kompetensutveckling inom hållbarhet såsom utbildningsinsatser, stöd och verktyg ska vara tillgängliga för våra medarbetare på alla marknader till 2023.		Under året har insatser och stöd fortsatt att implementeras för att våra medarbetare ska kunna medverka till att uppfylla våra hållbarhetsmål. Insatser på produktionsnivå sker i specifika utbildningsprojekt såväl som i den löpande verksamheten. Nästa steg blir att tillse att kunskap om våra produkter följer med från design- och produktutveckling hela vägen till marknad och i kommunikation med kunden.
	Vi ska inkludera kritiska underleverantörer i vår riskbedömning till 2023.		Första steget av kartläggningen är klart. Nästa steg är att i ett direkt led inkludera kritiska leverantörers underleverantörer i vårt program.

Styrning och partnerskap

Ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor

Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela vår verksamhet och vårt åtagande har implementerats i koncernens övergripande ramverk och processer. Nobias ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor omfattar interna och externa riktlinjer och regelverk, hållbarhetsagenda, processer och datainsamling samt uppföljning och rapportering. Måluppfyllelse och efterlevnad av såväl hållbarhetsagendan som hållbarhetsrelaterade policyer följs upp systematiskt genom vårt interna hållbarhetsledningssystem på koncernnivå.

Genom ledningssystemet hanteras övergripande koncernens hållbarhetsfrågor inklusive områden som materialitets- och riskanalys och datainsamling. Hållbarhetsledningssystemet tillsammans med vårt hållbarhetsramverk är en viktig del av vår verksamhetsutveckling för att bidra till att uppfylla hållbarhetsambitionen i vår affärsstrategi.

Styrning och organisation

På koncernnivå finns en central hållbarhetsfunktion med ansvar för det strategiska hållbarhetsarbetet. Nobias hållbarhetsagenda är en del av vår affärsstrategi och syftar till att driva hållbarhetsarbetet framåt i enlighet med våra åtaganden. Roller och rapporteringsvägar anpassas kontinuerligt varefter koncernen tar steg i strategin, och vilka fokusområden i hållbarhetsagendan som behöver mest kompetens och resurser.

VD får månatlig statusrapportering från hållbarhetsdirektören och hållbarhetsfrågorna är även en kontinuerligt återkommande punkt på styrelsens agenda.

Inom varje produktionsenhet finns personer med koordinerande ansvar för miljö- och hållbarhetsledning. Inom enheterna för produktutveckling och inköp finns specialistfunktioner som driver arbetet med bland annat produktsäkerhet, miljömärkningar samt leverantörsgranskningar.

Hållbarhetsrelaterade rutiner och processer inom exempelvis design och produktutveckling, inköp och tillverkning samt hantering av produktmärkningar och certifiering är integrerat i system och processer för respektive funktion. Exempelvis genomförs systematiska produkttriskbedömningar inom produktutvecklingsprocessen och inom ramen för de lokala kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöledningssystemen i produktion implementeras efterlevnad av lagstiftning. I den kommersiella verksamheten finns specialister som koordinerar hållbarhetsrelaterade kundkrav och proaktivt arbetar för att stötta varumärkenas hållbarhetsarbete.

Våra åtaganden

Nobias åtaganden och erkännanden av globala initiativ och samarbeten skapar grunden för vårt hållbarhetsarbete. Bland dessa ingår: FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer, Parisavtalet samt FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Våra externa åtaganden och erkännanden har legat till grund för Nobias hållbarhetsrelaterade policyer, såsom exempelvis vår miljö- och klimatpolicy, Modern Slavery Statement, samt vår Träpolicy. Vår koncerngemensamma skattepolicy samt vår antikorrupsionspolicy är andra viktiga styrdokument. Därtill styr och vägleder Nobias Uppförandekod medarbetare och samarbetspartners i frågeställningar kring mänskliga rättigheter, anti-korruption, etcetera. Vår uppförandekod för leverantörer bygger på principerna från Nobias uppförandekod och reglerar och styr våra krav för leverantörer. Läs mer om vår Uppförandekod på sidan 99 och vår Leverantörsuppförandekod på sidan 98. Våra koder och policies finns tillgängliga på vår hemsida under Hållbarhetsstyrning.

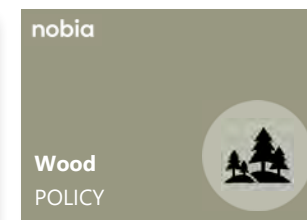
Vår Miljö och klimatpolicy – Nobias koncerngemensamma Miljö och klimatpolicy grundar sig i vår Uppförandekod och speglar vår strategi och våra ambitioner inom hela värdekedjan. Policyn bygger på försiktighetsprincipen och utgör grunden för lokala initiativ och projekt. Det är Nobias styrelse som beslutar om innehållet i Miljö och klimatpolicyn och vår hållbarhetsdirektör, tillsammans med chefer på övergripande nivå, som ansvarar för implementering och efterlevnad av policyn.

Certifierade enheter

Våra produktionsanläggningar är certifierade enligt standarder för kvalitet, miljö, energi och arbetsmiljö enligt nedan översikt. Försäljningsenheterna i Sverige och Danmark är certifierade enligt standarderna för kvalitet och miljö, i Danmark även för arbetsmiljö. I Storbritannien är våra Magnet-butiker certifierade enligt standarden för energi och funktionen för installation och service är kvalitetscertifierad.

Standard	Enhet
ISO 9001	Bjerringbro, Darlington, Dewsbury, Dinxperlo, Freistadt, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 14001	Bjerringbro, Darlington, Dewsbury, Dinxperlo, Farsö, Freistadt, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Nastola, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 50001	Darlington, Dewsbury, Grays, Halifax, Leeds, Morley
ISO 45001	Darlington, Dewsbury, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Nastola
VCA ¹	Dinxperlo

¹) VCA är en holländsk standard för certifierat ledningssystem för arbetsmiljö och miljö.



Dialog med våra intressenter

Att förstå och lyssna in till vår omvärld, är en avgörande komponent för att identifiera vår påverkan och risk för påverkan, men också för att förstå framtida förväntningar på hur vi tar oss an våra utmaningar. Genom kontinuerliga dialoger på lokal och central nivå vill vi fånga upp och befästa olika frågor men även samverka och påverka för att stärka hållbarhetsarbetet genom värdekedjan. Våra intressenter är aktörer som påverkar och påverkas av Nobias verksamhet. Information från dialoger med våra intressenter hanteras löpande och fångas upp i det kontinuerliga och strategiska arbetet. Dialogerna skapar även underlag till vår väsentlighetsanalys. Interna funktioner som deltar i analysprocessen har god insikt i intressenternas bedömning och prioritering av olika frågor vilket ger stöd till vår bedömning. Som ett komplement till kontinuerliga dialoger, genomför vi en enkät med samtliga intressentgrupper vartannat år för att stämma av deras prioritering av olika hållbarhetsrelaterade ämnen.

Strategiska medlemskap och samverkansprojekt

Nedan listas några av de främsta organisationer som Nobia är medlem i och/eller samverkar med

- Blocket (samarbete med vårt varumärke Marbodol för återförsäljning av gamla Marbodol kök)
- British Safety Council (håller oss uppdaterade kring hälsa&säkerhetsfrågor)
- Chalmers tekniska högskola, Göteborg (projekt om cirkulära kök)
- Cradlenet (uppdatering inom cirkulära affärsmodeller)
- IVL Svenska Miljöinstitutet (samarbete i vårt EPD projekt)
- Möbelfaktas kriterieråd (fastställa och uppdatera kök- och möbelskriterier, Möbelfakta-märkning)
- Science Based Target initiative (Del av vårt åtagande att följa Parisavtalet genom ett vetenskapligt baserat klimatmål.)
- SIS, Swedish Standard Institute (delaktig i standardiseringskommittén för kök och möbelstandard)
- TMF, trä och möbelföretagen (information och uppdatering från vår branschorganisation)
- Used Kitchen Exchange (samarbete med vårt varumärke Magnet Retail för återförsäljning av gamla kök)
- WGSN (uppdatering och insikt i trender och utveckling)

Intressenter	Förväntningar och vårt syfte med engagemang	Format
Medarbetare	Våra medarbetare vill känna stolthet över att arbeta i ett ansvarsfullt och hållbart företag. Vi arbetar därför med att förmedla hur vi arbetar med hållbarhet, vad som görs och hur medarbetare är involverade, samt att inhämta synpunkter och förväntningar på hur medarbetarna vill att vi ska arbeta.	Löpande dialog, utvecklingssamtal, årlig undersökning, anonym kanal, lokala ledningssystem för hälsa och säkerhet
Kunder	Primärt är det professionella kunder som har uttryckliga krav och önskemål relaterade till hållbarhet. Genom dialog inhämtar vi löpande önskemål, krav, förväntningar på oss som leverantör och på våra produkter.	Löpande möten, fokusmöten, undersökningar
Leverantörer	I mötet med våra leverantörer vill vi framhäva vilka hållbarhetsfrågor vi prioriterar så att de i sin tur kan möta krav och förväntningar som vi förmedlar relaterat till utbud, produktinformation, etc. men också för att hitta synergier och samarbetsmöjligheter.	Löpande möten, självutvärdering
Ägare och investerare	Våra ägare och investerare förväntar sig att Nobia agerar ansvarsfullt och transparent och att vi kontinuerligt förbättrar oss inom lönsamhet, miljö, arbetsmiljö mm. Genom dialog och rapportering förmedlar vi vårt arbete och förvissar oss om att ägare och investerare känner tillfredsställelse i nuvarande och framtida arbete.	Löpande dialog, rapportering
Akademien och organisationer	Vi följer forskningen inom relaterade områden och samarbetar med universitet och organisationer för att basera vårt arbete på samlad kunskap och tillse att det utvecklas i linje med den senaste forskningen.	Projekt, nätverk

Global Compact

Nobia är medlemmar i Global Compact vilket innebär att vi åtar att stödja de 10 principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption. Principerna är integrerade i vår strategi, företagskultur och dagliga verksamhet. För ytterligare information om hur vi uppfyller principerna se sidorna 91-99.

Principer:

1. Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.
2. Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.
3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Eliminera alla former av tvångsarbete.
5. Avskaffa barnarbete.
6. Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.
7. Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.
8. Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.
9. Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.
10. Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

Om vår hållbarhetsrapportering

Förutsättningar för redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards 2021. Hållbarhetsredovisningen täcker alla principer i FN:s Global Compact och redogör för Nobias hållbarhetspåverkan, koncernens arbete att minska denna påverkan, samt resultat. Nobia har publicerat hållbarhetsredovisningar enligt GRI årligen sedan 2012. Denna redovisning avser kalenderåret 2022 och publicerades april 2023. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part, utöver revisorns lagstadgade yttrande avseende att en hållbarhetsrapport upprättats. Förberedande arbete pågår för en extern revision samt för rapportering i enlighet med EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering ERSR framöver. För rapportering enligt EU:s taxonomiförordning, se sid 111–114.

Omfattning

Hållbarhetsredovisningen omfattar samma enheter och verksamhet som den finansiella redovisningen. Specifika avgränsningar för respektive väsentliga aspekt redovisas på sidorna 91–99. Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas utgår ifrån senaste materialitetsanalys och sammanfattar det senaste årets hållbarhetsarbete. Miljödata såsom energi, klimatpåverkan och avfall baseras på verksamheten i våra produktionsanläggningar samt egenägda butiker samt så långt det är möjligt på aktiviteter och produkter i värdekedjan.

Förändringar i redovisningen

Superfronts verksamhet samt vårt nya kontor i Vilnius har tillkommit och ingår sedan starten av 2022 i koncernens hållbarhetsredovisning. I samband med insamling av data per enhet har mindre avvikelser upptäckts och justerats för tidigare år, det berör främst avfall och köldmedia. Det totala underlaget för beräkning av andel kvinnor res-

pektive män i ledande positioner har utökats från 50 till 750 personer och inkluderar nu alla medarbetare med personalansvar.

Vi har under året uppdaterat vårt underlag för klimatberäkningar med lokala emissionsfaktorer. Uppdaterade emissionsfaktorer har applicerats för både 2021 och 2022 för att ge en bättre jämförelse. Då lokala emissionsfaktorer på våra marknader generellt medför ett något lägre utsläpp per bränsle, innebär det att vi redovisar en något högre målpåfyllelse för 2021 än förra årets redovisning gällande vårt vetenskapliga klimatmål.

Flytt från delvis egna godstransporter till numera endast köpta godstransporter i Storbritannien har generat en reallokering av utsläpp från scope 1 till scope 3.

En uppdatering av klimatpåverkan från våra vitvaror och därmed förändrad bas för kategori 1 och 11 av scope 3, gör att andel leverantörer med vetenskapligt baserad klimatmål baserat på utsläpp av växthusgaser justerats något för 2021, från 56 till 52 procent.

Beräkningar

Energi och utsläpp av växthusgaser: Beräkningar av klimatpåverkan från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjerna i GHG protokollets Corporate Accounting and Reporting, och omfattar alla växthusgaser omräknat till koldioxidekvivalenter, CO₂e. Vi tillämpar operativ kontrollstrategi. Beräkning av intern hållbarhetsdata grundar sig på faktiska värden från mätare och fakturor så långt detta är möjligt. Uppgifter för el, värme, tjänsteresor och godstransporter baseras på leverantörsspecifik information. Omräkningsfaktorer till energikonsumtion och utsläpp av växthusgaser har lokal-anpassats till våra olika marknader. Det innebär att för några energislag finns flera olika faktorer beroende på var energin används. Data kommer från Naturvårdsverket och Energiföretagen och lokala motsvarigheter i andra länder. Omräkningsfaktorer för koldioxidutsläpp för olja: 2,69 tCO₂e/m³ (för Österrike 2,67 tCO₂e/m³, för Storbri-

tannien 2,76 tCO₂e/m³) fossil gas 2,2 kgCO₂e/m³ (för Nederländerna 1,79 tCO₂e/m³, för Storbritannien 2,01 tCO₂e/m³), biogas 0 tCO₂/m³, diesel 2,51 tCO₂/m³ (för Österrike 2,67 tCO₂e/m³, för Nederländerna 2,47 tCO₂e/m³, för Storbritannien 2,51 gCO₂e/m³), bensin: 2,30 tCO₂/m³, (för Nederländerna 2,14 tCO₂e/m³, för Storbritannien 2,19 tCO₂e/m³), fordonsgas: 2,9 kgCO₂e/kg (för Nederländerna 2,3 kgCO₂e/kg, för Storbritannien 0,21 kgCO₂e/kWh), biomassa (trä): 0,008 kgCO₂e/kg (för Storbritannien 0,015 kgCO₂e/kWh). El till personbilar inom tjänsten laddas även utanför Nobias anläggningar, andelen förnybar el uppskattas därför till 50 procent. Beräkning av utsläpp inom scope 3 baseras på en hybrid process med reella värden där så finns, i övrigt på generisk data. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra datakvaliteten genom att ersätta sekundär data med primär data. Energivärden: Olja 9951 kWh/m³, Fossil gas 11 kWh/m³, biogas 9,8 kWh/m³, biomassa 4,8 kWh/kg, diesel 9800 kWh/m³, bensin 9106 kWh/m³, biogas 13,6 kWh/kg. Vårt mål om förflyttning till mer energieffektiva vitvaror baseras från data från våra två största leverantörer av det som säljs inom transit och direkt i Norden och Storbritannien. Inom spis/ugn omfattas energiklasserna A++, A+, A som högre energiklasser. Inom kyl/frys omfattas A-E som högre energiklasser.

VOC utsläpp: Beräkning sker baserat på skillnad mellan mängd förbrukad färg och färg som går till avfallshantering. Eftersom avfallshämtning inte sker jämt fördelat på ett kalenderår, kan beräknade VOC utsläpp skilja i relation till färgförbrukning och mängd ytbehandlat material mellan olika år.

Farligt avfall: Detaljerad data kring hanteringsmetod för farligt avfall saknas före 2021. Farligt avfall före 2021 redovisas under posten Till förbränning.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen:

Anna Hamnö Wickman, Hållbarhetsdirektör
E-post: anna.wickman@nobia.com

Väsentlighetsanalys

Process för att besluta om väsentliga hållbarhetsfrågor

För att löpande fånga upp förändringar som vi behöver förhålla oss till gör vi en årlig analys och uppdatering av våra väsentliga frågor. Årets omfattande uppdatering av Nobias tidigare väsentlighetsanalys utgår från GRIs uppdaterade riktlinjer Universal Standards 2021 och har bidragit med att klargöra faktisk och potentiell påverkan som vår verksamhet kan ha på miljö, människa och ekonomi. En analys av hur hållbarhetsfrågor påverkar Nobia som bolag, det vill säga den finansiella delen av så kallad dubbel materialitetsanalys, har påbörjats och återfinns i avsnittet om risk och klimatrelaterad risk utifrån TCFD rapportering, se sidorna 43–44.

Identifiering av påverkan

Baserat på tidigare identifierade väsentliga frågor har vi i år utgått från vår värdekedja för att kartlägga och värdera aktiviteter, affärsrelationer och påverkan på miljö, människa och ekonomi i respektive steg i värdekedjan. Kartläggningen har kompletterats med GRIs lista på upplysningsområden samt dialoger med intressenter för att säkerställa en så fullständig analys som möjligt av alla potentiella hållbarhetsfrågor som är möjliga att rapportera på. Arbetet med informationsinsamling och dialoger med intressenter har genomförts i

workshopformat med olika funktioner inom Nobias verksamhet, såsom produktutveckling, inköp, marknad, people & culture. Funktionernas samlade kunskap om specifika delar av verksamheten inklusive externa intressenters förväntningar har därmed kunnat erhållas. Vi har även erhållit insikter från regelbundet insamlad data för material- och energiförbrukning, avfall, etcetera samt från befintliga lokala kartläggningar från respektive produktionsanläggning vilka utgör en del av anläggningarnas lokala ledningssystem för miljö samt hälsa/säkerhet. För medarbetarfrågor har vi haft dialog med fackliga representanter samt kompletterat med insikter från interna processer som omfattar den anställda från start till slut av anställning.

Bedömning av påverkan

För varje identifierad aktivitet och affärsrelation har Nobias centrala hållbarhetsfunktion, baserat på insikter från kartläggningen, bedömt graden av påverkan och potentiell påverkan utifrån vägledning från nya GRI Universal Standards 2021. Negativ påverkan som kan kopplas till respektive aktivitet har rankats utifrån allvarlighetsgrad; det vill säga utifrån en sammanvägd bedömning av skala, omfattning, och möjlighet att åtgärda. I de fall påverkan är potentiell, har vi utöver allvarlighetsgraden även bedömt nivå av sannolikhet.

Prioritering av påverkan

Utifrån en bruttolista på identifierad faktisk och potentiell påverkan i ett 1-3 års perspektiv, det vill säga inom Nobias strategiperiod, har prioritering av de mest väsentliga frågorna tillfallit de med en faktor på medel till hög. En hög sammantagen påverkansfaktor får alltså en aktivitet som har hög allvarlighetsgrad, stor omfattning alternativt där skador riskerar bli oåterkalleliga. En medelhög påverkansfaktor kan ha en något lägre faktor på en av parametrarna. I de fall potentiell påverkan har identifierats och bedömts ligga över medel, har även denna prioriterats. Slutlig förteckning över väsentliga frågor har jämförts gentemot andra likvärdiga verksamheter för konfirmation.

Resultat av väsentlighetsanalysen

Analysen visar att tidigare identifierade frågor är fortsatt aktuella och väsentliga. Tillägg har gjorts för biodiversitet som identifierats utifrån påverkansanalys kopplad till uppförandet av vår nya fabrik i Jönköping, Sverige. Väsentlighetsanalysen visar också att ytterligare frågor som förebyggande av tvångsarbete och anti-diskriminering redan omfattas av vårt arbete och därför har dessa GRI upplysningsområden lagts till i GRI index, se sidan 106.

Identifiering av påverkan i värdekedjan

	DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING	INKÖP	TILLVERKNING	FÖRSÄLJNING	TRANSPORT	ANVÄNDNING AV SÅLDA PRODUKTER	SLUTBEHANDLING
Aktivitet och/eller affärsrelation:	Val av produkt, material och lösningar	Inköp av direkta och indirekta varor och tjänster	Tillverkning, ytbehandling, montering	Via egna butiker, franchise, återförsäljare, B2B, B2C	Köpta och egna transporter av varor	Köket under dess livstid hos konsumenten	När det är dags att byta ut till nytt kök
Huvudsaklig påverkan:							
Miljö	Möjlig påverkan från olika produktlösningar	Tillverkning, användning av material och energi hos leverantör	Energi, växthusgasutsläpp, materialkonsumtion, avfallsgenerering	Energi och växthusgasutsläpp från lokaler och resor	Energi och växthusgasutsläpp	Energi, växthusgasutsläpp från vitvaror och belysning	Avfallsgenerering, materialkonsumtion
Människa	Möjlig påverkan och risk gällande hälsa, säkerhet, engagemang, inkludering, jämställdhet						
	Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet				Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter i leverantörsledet		Hälsa, säkerhet i konsumtionsledet
Ekonomi	Direkt ekonomisk påverkan, risk för korruption						

Kartläggning av påverkan på miljö, människa och ekonomi

Nedan följer en sammanfattning av den hållbarhetspåverkan vi identifierat genom kartläggningen och som legat till grund för bedömning av våra väsentliga frågor.

Generell påverkan

Lönsam verksamhet: Avgörande för vår verksamhet, liksom för alla företag på en fri marknad är vår lönsamhet och ekonomiska prestation. Genom att tillse att verksamheten är fortsatt lönsam över tid, bidrar Nobia med löner till medarbetare, skatt till samhället, betalning till leverantörer och vinst till utveckling samtidigt som vi förser många hushåll med funktionella och hållbara kök.

Medarbetare: Som tillverkande och säljande bolag finns våra medarbetare inom en stor variation av funktioner, allt från produktutveckling och tillverkning till IT-utveckling, marknad och försäljning. Påverkan på Nobias medarbetare och andra som vistas på bolagets arbetsplatser har analyserats både utifrån värdekedjan, men också utifrån den livscykel som omfattar alla anställda; från att få en extern person att söka sig till oss, via rekrytering, utbildning, utveckling till att de slutligen lämnar företaget. Förutom våra egna anställda arbetar även andra med och för Nobia såsom konsulter, vikarier och franchisetagare.

Just nu pågår stora transformativa förändringar inom verksamheten, såsom hur vi är organiserade, våra arbetsprocesser och produktionsmetoder, för att framgångsrikt och metodiskt anpassa oss efter en spännande framtid. Förändringarna påverkar hela verksamheten när vi går mot ett mer harmoniserat arbetssätt, särskilt under en transformationsperiod. Vi ser ljus på framtiden med allt som pågår men har naturligtvis respekt för hur detta kan påverka våra medarbetare på kort sikt, när det nya möter det gamla. Det skapar ett behov av en kommunikativ och lärande organisation inom alla marknader, avdelningar och nivåer. Arbetsrelaterade skador och olyckor samt en psykosocial miljö kopplat till stress, otillfredsställelse, men också oro inför framtiden, är olika former av möjlig negativ påverkan och risk för våra medarbetare och dess omgivning att ta hänsyn till. Vi ser även ett behov av att tillvarata möjligheten att arbeta aktivt för en diversifierad och inkluderande arbetsstyrka, med lika möjligheter, som också går i linje med våra värderingar och stärker konkurrenskraften.

Påverkan i vår värdekedja

Design och produktutveckling: Det är i design och produktutvecklingsfasen allting börjar. Här fattar vi beslut som får inverkan på hur stor påverkan våra produkter och dess relaterade processer kommer att medföra. Här finns möjlighet, idag och imorgon, till alternativa material och lösningar som kan leda till lägre påverkan i hela värdekedjan. Vi ser också en möjlighet att identifiera informations-

gap hos den slutliga konsumenten om produkters faktiska påverkan och att säkerställa att den kunskap som inhämtas i detta första steg också följer med produkten hela vägen till försäljning och kund.



Inköp: Vårt största flöde av inköpt material och tjänster utgår av vårt direktmaterial där merparten kommer från europeiska leverantörer med en ofta lägre uppskattad risk för påverkan på människa och miljö men där volymerna är stora. Underleverantörer till dessa direktmaterialleverantörer har en ökande komplexitet och kopplas därmed till en något högre risk. Våra indirekta inköp har en högre komplexitet av ett större antal, ofta mindre aktörer i varierande branscher. Vid köp av tjänster är det främst sociala oegentligheter, såsom ohälsosamma arbetsförhållanden eller illegala anställningar som utgör störst risk. Vi kan påverka genom ett noggrant urval av leverantörer som vi samarbetar med samt genom granskning och uppföljning för att därigenom ställa krav på förbättring.



Tillverkning: Vår tillverkning sker vid ett tiotal produktionsanläggningar och omfattar produktion och/eller montering. Miljöpåverkan inom tillverkning kopplas till in- och utflöden av material, energi och utsläpp, samt dess relaterande påverkan och volym. Material, framför allt i form av träskivor, men även metall- och plastkomponenter, färg för ytbehandling samt förpackningsmaterial ingår i tillverkningsprocessen. Generering av avfall sker främst vid sågningen och träspill är också den avsevärt största avfallsposten. Ytbehandling sker med vatten-, UV- och/eller lösningsmedelsbaserad målning. Utsläpp från flyktiga organiska komponenter (VOC) uppstår i ytbehandlingsprocessen, framför allt från lösningsmedelsbaserad färg. Påverkan från VOC är främst lokal och tillstånd per produktionsanläggning begränsar utsläppsnivåerna. Social påverkan i form av risk för arbetsrelaterad skada men även stress förekommer i varierad omfattning.



Försäljning: Våra kunder finns representerade både hos konsument och den professionella marknaden. Försäljning sker i egna butiker, genom franchise och återförsäljare samt via direkta möten med professionella köpare. Miljöpåverkan uppstår främst genom användning av el och värme samt tjänsteresor. Installation av kök kan erbjudas och förmedlas genom våra säljteam.



Transporter: Merparten av våra godstransporter sker med externa åkerier. Transport med egna fordon sker som ett komplement vid ett fåtal anläggningar. Våra godstransporter anskaffas från ett begränsat antal åkerier etablerade på samtliga av våra marknader. I samarbetet med externa åkerier finns möjligheten att tillsammans verka för mer effektiva transporter och minskade utsläpp av växthusgaser. I samband med på- och avlastning av gods finns ökad risk för arbetsrelaterad olycka.



Användning av sålda produkter: Som produkt avger ett skäp en minimal miljöpåverkan under själva användningsfasen. Andra produkter såsom belysning, kranar och vitvaror medför en större påverkan för kunden i form av vatten och energiförbrukning. Indirekt har vi genom hela vårt erbjudande möjlighet att inspirera kunden till att minska sin egen påverkan i köket genom lösningar som bidrar till att leva mer hållbart i köket, till exempel för minskat matsvinn eller effektiv avfallshantering. Viktigast är att våra produkter är säkra att använda under hela sin levnadstid.



Slutbehandling: När det är dags för konsumenten att ersätta sitt gamla kök med ett nytt kök, finns det möjligheter att förse kunden med cirkulära lösningar för att behålla det gamla köket i materialcykeln. När konsumenter kasserar vitvaror finns det en risk att dessa inte tas om hand ordentligt utan hamnar i illegal handel, om inte vi säkrar att kunden är välinformerad om denna risk.

Byggnation av ny fabrik

I utkanten av Jönköping, Sverige pågår just nu byggnationen av vår nya stora fabrik. Med detta projekt, vill vi vara föregångare och visa att det går att bygga en helt ny fabrik med minimal klimatpåverkan. Därför har vi valt att bygga enligt det europeiska miljöcertifieringssystemet för byggnader, BREEAM med ambition att uppnå nivå Excellent. Byggprocessen ställer stora krav på miljöprestanda såsom energieffektivitet, vatten och avfall, men även på miljöpåverkan på närområdet. Produktionsanläggningen som byggs på en fastighet om 123 000 m² med byggnadsarea 263 000 m² ligger inom ett av Jönköpings industriområden. Vår utredning visade i ett tidigt skede att industriområdet är närmast omgärdat av ängs- och hagmarker med visst naturvärde. I närheten finns även myrmark och skogsmark med en del rödlistade växt- och djurarter och delar av detta område är skyddat som naturreservat. I samband med att fabriken byggs påverkas en del naturvärden på berörd mark och djurlivet i de närmaste omgivningarna kan komma att störas av ökade transporter, buller samt belysning.

Nobia har tillsammans med Jönköpings kommun tagit fram en ekologisk kompensationsplan för förlorade naturvärden, såsom plantering av ersättningssträd och iordningställande av våtmark. Området angränsar till ett rekreationsområde och vi har gjort flera aktiva val för att orsaka så liten visuell påverkan som möjligt också när bygget är klart. Genom hela fabriksområdet har vi tillsammans med kommunen skapat ett grönt stråk där exempelvis gamla akar finns bevarade. Utifrån gjord miljökonsekvensbeskrivning bedöms verksamhetens riskpåverkan på närliggande områden vara liten.

Strategiska fokusområden och våra väsentliga frågor

Nedan listas samtliga våra väsentliga frågor utifrån våra strategiska fokusområden. Frågorna är kopplade till relevanta GRI-upplysningar som reglerar rapporterad information om hur vi arbetar för att minimera påverkan. Se även GRI-index sid 107–110 för hänvisning till ytterligare information.

Fokusområde	Väsentliga frågor	Upplysningsområde	Indikatorer
 <p>1 Innovationer för en hållbar livsstil</p>	Främja hållbar konsumtion	GRI 417 Marknadsföring och märkning	Produktinformation, certifiering
	Produktsäkerhet	GRI 416 Kundens hälsa och säkerhet	Produktsäkerhet
 <p>2 Cirkulära material och flöden</p>	Hållbart resursutnyttjande	GRI 301 Material	Materialmängder och återvinningsgrad
		GRI 304 Biologisk mångfald	Skyddade habitat och rödlistade arter
		GRI 305-7 Övriga betydande utsläpp till luft	VOC utsläpp
 <p>3 Minskad klimatpåverkan</p>	Renare materialflöden	GRI 306 Avfall	Avfallsmängder
	Energieffektivitet	GRI 302 Energi	Energiförbrukning och -intensitet
 <p>4 Främja en hållbar kultur</p>	Utsläpp av växthusgaser	GRI 305 Utsläpp	Utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3
	Hälsa och säkerhet	GRI 403 Hälsa och säkerhet	Förebyggande arbete, arbetsplatsolyckor
	Engagemang och utveckling	GRI 404 Träning och utbildning	Karriärsutveckling och lärande
	Jämställdhet och mångfald	GRI 405 Mångfald och lika möjligheter	Könsfördelning
		GRI 406 Icke-diskriminering	Utbildning och incidenter
	Ansvarsfulla inköp	GRI 308 Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier	Granskade leverantörer
		GRI 409 Tvingande eller obligatoriskt arbete	Granskade leverantörer
GRI 414 Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier		Granskade leverantörer	
Affärsetik	GRI 205 Anti-korruption	Utbildning och incidenter	

GRI-index

Tillämpning av standard	Nobia har redovisat i enlighet med (in accordance with) GRI Standards för perioden 1 januari 2022–31 december 2022
Tillämpad GRI 1	GRI 1: Grundprinciper 2021
Applicerbara GRI sektorstandarder	Ingen sektorstandard tillgänglig

GRI Universal Standards 2021

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Generella upplysningar						
Organisationen och redovisningsprinciper						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Detaljer om organisationen	3, 31, 35			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	20, 103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-5	Extern bestyrkande	88			
Aktiviteter och anställda						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	12, 20, 90, 104, 105			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-7	Anställda	68	Ej uppdelat på olika anställningsformer	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-8	Arbetare som inte är anställda		Rapporteras ej	Information ofullständig	Data för franchise-medarbetare saknas
Styrning						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	24, 26, 28–29			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-10	Nominering och val för högsta styrande organ	23			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	24, 26			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-12	Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	24			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-13	Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	24			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-14	Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	24, 26, 101			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-15	Intressekonflikter	23			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	25			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	24, 28, 29			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	24			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-19	Ersättningspolicy	25			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-20	Process för att fastställa ersättningar	36–37			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande	65	Medianlön för anställda saknas	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas

GRI Standard	Uppllysning	Uppllysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Strategi, policyer och praxis						
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	5-6			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-23	Policier och åtaganden kopplade till hållbarhet	99, 101			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-24	Integrering av policier och åtaganden kopplade till hållbarhet	91-99, 101			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	98, 99, 101			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	99			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	42			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-28	Medlemskap i organisationer	102			
Intressentengagemang						
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-29	Metod för intressentdialog	102			
GRI 2: Generella uppllysningar 2021	2-30	Kollektivavtal	97			
VÄSENTLIGA FRÅGOR						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	104-105			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-2	Lista på väsentliga frågor	106			
Ekonomiskt resultat						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 201	31-37			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	99			
Anti-korruption						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 205	99			
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	99			
	205-2	Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicier och rutiner	99	Ej nedbrutet på kategori	Information ofullständig	
	205-3	Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	99			
Material 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 301	92			
GRI 301: Material 2016	301-1	Materialanvändning	93	Endast trä	Information ofullständig	Trä är vårt främsta material
	301-2	Användning av återvunnet material	93			
Energi 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 302	94-95			
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen	95			
	302-3	Energiintensitet	95			
Biologisk mångfald 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 304	101, 105			
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-3	Skyddade eller återställda livsmiljöer	105			
	304-4	IUCNs rödlistade arter och arter på den nationella bevarandelistan med livsmiljöer i områden som drabbats av verksamheten	105			

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Utsläpp 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 305	94-95			
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	95			
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (scope 2)	95			
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	95			
	305-4	Utsläppsintensitet växthusgaser	95			
	305-7	Övriga betydande utsläpp till luft	93	Endast VOC-utsläpp	Andra utsläpp inte tillämpliga	Övriga utsläpp bedöms ej vara väsentliga
Avfall 2020						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 306	92-93			
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	92-93			
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan	92-93			
	306-3	Genererat avfall	93			
	306-4	Avfall avlett från bortskaffande	93			
	306-5	Avfall för bortskaffande	93			
Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 308	98			
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	308-1	Nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	98			
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	98	Påverkan på miljö och människa är sammanslaget	Information ofullständig	Kombinerad process
Hälsa och säkerhet 2018						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 403	96-97			
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1	Arbetsmiljöledningssystem	96-97			
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	96-97			
	403-3	Arbetshälsovårdstjänster	96-97			
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	96-97			
	403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	96-97			
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	96-97			
	403-7	Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	96-97			
	403-8	Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem	96-97			
	403-9	Arbetsrelaterade skador	97			

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Träning och utbildning 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 404	96			
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	96	Ej nedbrutet på kön och region	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas
Mångfald och lika möjligheter 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 405	97			
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	97			
Icke-diskriminering 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 406	97			
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	97			
Tvingande eller obligatoriskt arbete 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 409	98			
GRI 409: Tvingande eller obligatoriskt arbete 2016	409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	98			
Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 414	98			
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	98			
	414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	98	Påverkan på mänskliga och miljö är sammanslaget	Information ofullständig	Kombinerad process
Kundens hälsa och säkerhet 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 416	91			
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	91			
	416-2	Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	91			
Marknadsföring och märkning 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 417	91			
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	91			
	417-2	Avvikelse gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	91			

EU-taxonimirapport

Nobias taxonomirapport är utarbetad i enlighet med EU:s regelverk för taxonomin. Syftet med regelverket är att i linje med EU:s Action Plan för hållbara finanser styra kapitalet mot mer hållbara verksamheter. Nedan ingår en redogörelse för vår koncerns omsättning, kapitalutgifter (Capex) samt driftsutgifter (Opex) för rapporteringsåret 2022, totalt respektive den andel som hör till ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU taxonomin, för de två första miljömålen (begränsning av klimatpåverkan samt anpassning av klimatpåverkan) i enlighet med Artikel 8 i Taxonomiförordningen.

Definitioner

En taxonomitillämplig ekonomisk aktivitet som omfattas av EU taxonomin innebär en ekonomisk aktivitet som beskrivs i de delegerade akterna till Taxonomiförordningen, oberoende av om denna aktivitet möter de tekniska kriterierna som beskrivs i de delegerade akterna.

En taxonomiförenlig ekonomisk aktivitet innebär att aktiviteten är förenlig med de tekniska screening kriterier som definieras i de delegerade akterna och utförs i enlighet med minimikrav gällande mänskliga rättigheter och konsument rättigheter, anti-korruption och mutor, skatt och rättvis konkurrens. För att följa de tekniska screeningkriterierna, ska en ekonomisk aktivitet avsevärt bidra till ett eller flera miljömål och samtidigt inte orsaka påtaglig skada på något av de andra miljömålen.

En ekonomisk aktivitet som inte är taxonomitillämplig omfattas alltså inte av EU taxonomin i och med att den ekonomiska aktiviteten inte tagits upp i de delegerade akterna som tillhör Taxonomiförordningen.

Taxonomitillämpliga ekonomiska aktiviteter

EU taxonomin listar de aktiviteter som hittills omfattas av regelverket. För Nobias del täcks det mesta av vår verksamhet ännu inte av regelverket. Efter 2021 års redovisning har redovisningskraven för hur taxonomitillämplig Opex och Capex ska definieras förtydligats, vilket gör att Nobia nu kan redovisa att viss Capex och Opex täcks av EU taxonomins kriterier genom att våra leverantörers ekonomiska aktivitet täcks av kriterierna. När kriterier för övriga fyra miljömål släpps är det troligt att mer av verksamheten blir direkt tillämplig för EU taxonomin. För 2022 omfattas Nobias ekonomiska aktiviteter gällande uppförande av nya byggnader, renovering av äldre byggnader samt ägande/leasing av byggnader och ägande/leasing av transportfordon av kriterier för taxonomins två första miljömål.

Taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter

Inga av Nobias leverantörer inom de ekonomiska aktiviteter som täcks av EU taxonomins kriterier har kunnat verifiera fullständigt taxonomiförenligt utförande av tjänsten. När det gäller uppförande av ny byggnad har Nobia för närvarande en ny fabrik under uppförande i Sverige. Den nya anläggningen uppförs i enlighet med strikta miljökrav och byggnaden kommer bli BREEAM-certifierad på nivå excellent. Byggnaden uppfyller grundkriteriet för uppförande av byggnad i linje med taxonomins mål för att begränsa klimatförändringen med stor marginal och de relevanta frågorna för att inte påtagligt skada övriga miljömål samt minimikraven enligt taxonomin är i olika utsträckning hanterade i projektet. Då EU taxonomins tekniska kriterier inte var helt fastställda vid byggprojektets start samt då det fortfarande pågår arbete för att förtydliga tolkningar hur taxonomiförenlighet ska verifieras har vi ändå valt att redovisa noll procent taxonomiförenlighet i tabellen.

Omsättning KPI

Nobias omsättning omfattas idag inte av en ekonomisk aktivitet som omfattas av EU taxonomins delegerade akter.

Capex KPI

Capex KPI:n är definierad som taxonomitillämplig Capex (numerator) delat med vår totala Capex (denominator). Total Capex består av materiella och icke materiella fasta tillgångar anskaffade under det finansiella året, före avskrivning och amortering. Goodwill ingår inte i Capex då det inte klassas som icke materiell tillgång i enlighet med IAS 38. Vår totala Capex kan avstämmas mot vår koncernredovisning, Not 13–15.

Opex KPI

Opex KPI definieras som taxonomitillämplig Opex (täljare) delat med vår totala Opex (nämnare). Opex omfattas av alla övriga direkta kostnader relaterat till den fasta tillgången såsom service och underhåll. Kostnader för att driva anläggningarna såsom råmaterial, personal-kostnader, el och värme ingår inte. Underlaget till total Opex är idag inte uppdelat enligt taxonomins definitioner, därför uppskattas total Opex till, förutom taxonomitillämplig Opex, motsvarande andel som för total Capex.

Vid beräkning av Capex och Opex har vi identifierat relevanta inköp och aktiviteter samt den relaterade ekonomiska aktiviteten i den delegerade klimatakten. På så sätt har vi säkerställt av ingen Capex eller Opex har omfattats mer än en gång.

Omsättning¹⁾

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absolut omsättning	Andel av omsätt- ningen	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi- skydds- åtgärder	Taxonomi- förenlig andel av omsätt- ningen, år N	Taxonomi- förenlig andel av omsätt- ningen, år N-1	Kategori (möjlig- görande verksamhet)	Kategori (omställ- ningsverk- samhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)																				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)																				
Totalt (A + B)																				

¹⁾ Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

Kapitalutgifter²⁾

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Uppförande av ny byggnad	7.1	1 152	53%																	
Renovering av befintlig byggnad.	7.2	456	21%																	
Köp och ägarskap av byggnader	7.7	370	17%																	
Transport på väg	6.6	106	5%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2 084	95%																	
Totalt (A.1 + A.2)		2 084	95%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		109	5%																	
Totalt (A + B)		2 193	100%																	

²⁾ Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

Driftsutgifter³⁾

Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																				
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Uppförande av ny byggnad	7.1	1	0%																	
Renovering av befintlig byggnad.	7.2	466	95%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		467	95%																	
Totalt (A.1 + A.2)		467	95%																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		23	5%																	
Totalt (A + B)		490	100%																	

³⁾ Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N