

Hållbarhetsnoter

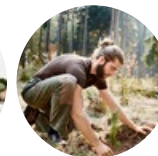


- » Med ambitionen att vara branschledande inom hållbarhet har vi under året anpassat vår strategi och hållbarhetsagenda mot marknadens snabbt växande krav på mer produktspecifik data, i enlighet med europeisk standard för livscykelanalys av miljöpåverkan.
- » Året har präglats av förberedelser för efterlevnad av EU:s nya direktiv för hållbarhetsredovisning, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
- » Vi fortsätter att minska vår klimatpåverkan i linje med och delvis överträffande våra vetenskapligt baserade klimatmål. Samtidigt förbereder vi för framtida åtaganden i form av ett net zero mål med tydlig koppling till våra produkters miljöavtryck.

En grundlig väsentlighetsanalys identifierar vad som är våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor att agera på för att bidra till global hållbar utveckling och säkerställa att vår verksamhet ska förbli hållbar över tid. Vi samlar dessa frågor i fokusområden som ligger till grund för vår strategi och hållbarhetsagenda.



**INNOVATIONER
FÖR EN HÅLLBAR
LIVSSTIL**



**CIRKULÄRA
MATERIAL OCH
FLÖDEN**



**MINSKAD
KLIMAT-
PÅVERKAN**



**FRÄMJA
EN HÅLLBAR
KULTUR**

En hållbarhetsstrategi som bidrar till de globala målen för hållbar utveckling och vår hållbarhetsagenda med koncernmål till år 2025

Hållbar utveckling är centralt i vår affärsstrategi Tomorrow Together och vår ambition är att vara branschledande inom design och hållbarhet. För att nå dit har vi skapat en hållbarhetsstrategi baserat på våra viktigaste frågor och som även bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Till strategin hör vår hållbarhetsagenda med koncernmål till år 2025 som ytterligare preciserar vad vi har bedömt som avgörande för att vara branschledande.



* Minska mängden ingående material i relation till genererat avfall, öka andelen återvunnet insatsmaterial, öka andelen återanvänt eller återvunnet avfall.

Strategisk analys 2023

Nobia hör till kategorin företag som enligt EU:s tidplan ska rapportera enligt European Sustainability Reporting Standard (ESRS) redan för 2024 för att visa hur vi lever upp till kraven i den nya CSRD. Vid tid för publicering av denna årsredovisning är det ännu oklart när direktivet implementeras i svensk lag. Arbetet med att förbereda för rapportering pågår för fullt. Syftet med direktivet är genomgripande och får på sikt stor påverkan på de flesta nivåer och för de flesta funktioner i ett bolag. Rapporteringsstandarderna är dock inte helt fastställda i dess alla detaljer och uttolkningar. För årets redovisning följer vi därför fortsatt Global Reporting Initiatives (GRI) standard, men adderar vissa upplysningar för att redan nu ge mer komplett information samt underlätta jämförelse framöver då ESRS tillämpas fullt ut.

Under 2023 påbörjades arbetet inför den mer omfattande rapporteringen som krävs framöver. Arbetet utgår ifrån dubbel väsentlighetsanalys, det vill säga analys av hur Nobias värdekedja påverkar människa och miljö respektive av hur de olika hållbarhetsfrågorna kan påverka Nobia som företag. Metodiken följer i stort den för GRI:s regelverk men gör tydligare åtskillnad mellan vår påverkan respektive hur vi kan påverkas. För Nobia innebär det att vi kan utgå ifrån befintlig prioritering utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet för påverkan men med komplettering av tydligare särskiljande av det finansiella perspektivet

för risker och möjligheter. I arbetet med att anpassa oss till kraven i standarden för rapportering utgår vi därmed från redan genomförd kartläggning och kompletterar med de hållbarhetsfrågor som listas i ESRS för att täcka in alla nödvändiga aspekter. På strategisk nivå är kartläggningen genomförd under 2023 och för fullständigt underlag till rapportering planeras den avslutas i början av 2024 när detaljerna för samtliga standarder är publicerade.

Sammanfattning av den strategiska analysen

Kartläggningen visar att den väsentlighetsanalys som ligger till grund för Nobias strategi och hållbarhetsagenda är fortsatt relevant.

På ämnesnivå är det för miljö främst områdena klimatförändringar, biodiversitet och ekosystem samt effektiv resursanvändning och cirkulär ekonomi som är mest väsentliga. Nobias möjlighet att påverka biodiversitet täcks dock in av arbetet för minskad klimatpåverkan samt effektiv resursanvändning genom strävan att öka resurseffektivitet genom hela värdekedjan och bara köpa trä från hållbart skogsbruk. Övriga ämnesområden, utsläpp samt vatten- och marina resurser har lägre väsentlighet men är viktiga för oss på lokal nivå för kontroll och efterlevnad av tillstånd samt har ökande informationsrelevans för vissa företagskunder.

Sammantaget stärker analysen det strategiska beslutet att ställa om dataflöden och processer för att öka förmågan till livscykelanalys av produkternas miljöavtryck genom hela värdekedjan. Det är en förutsättning för att kunna ta fram produktspecifika miljövarudeklarationer och säkerställa att framtida formulering av de vetenskapliga klimatmålen får tydlig koppling till produkternas hela miljöavtryck.

Socialt är det påverkan på den egna personalen och människor i värdekedjan som rankas högst i den dubbla väsentlighetsanalysen, vilket redan har stark prioritet i vår strategi. För Nobia är våra kunder och alla som ska använda våra kök självklart våra viktigaste intressenter, men på det sätt som ESRS S4 Kunder och slutanvändare är formulerat är det oväntat få av de detaljerande upplysningskraven som får relevans, detsamma gäller för ESRS S3 Påverkade samhällen.

Hela standarden för styrning har hög väsentlighet för oss, men framförallt är det de grundläggande transparenskraven för styrning kopplat till samtliga delar av CSRD som kommer att ställa krav på ökad dokumentation och spårbarhet i allmänhet, vilket i längden troligen är vad som får störst inverkan på de flesta bolags sätt att arbeta.

Innovationer för hållbar livsstil



Köket är hjärtat i de flesta hem. Vi spenderar en stor del av vår tid där och genom våra val uppstår mycket av den enskilde individens miljöavtryck i köket. Därför är det viktigt för oss att genom innovationer för hållbar livsstil **främja en hållbar konsumtion** både genom vårt eget

sätt att arbeta via innovativa lösningar och partnerskap, men också via kommunikation och utbildning till våra kunder. Genom att även premiera kvalitet och **produksäkerhet** tar vi ansvar för att de produkter vi erbjuder är säkra och får ett långt liv. Det är en förutsättning för vår trovärdighet och överlevnad och ett självklart åtagande mot våra kunder och miljön.

Arbetsätt och resultat

Vi vill stötta kunden genom hela köksresan, från idé till en mer hållbar vardag i det nya köket. Hållbarhet är därför en integrerad del i vår designstrategi och i vår produktutvecklingsprocess.

Fokus på livscykelanalyser

Som tillverkande köksföretag räcker det inte att nå våra ambitiösa hållbarhetsmål på företagsnivå. Det blir också allt mer viktigt att kunna förse våra kunder med data om respektive produkts specifika värdekedja och hållbarhetspåverkan genom alla dess livsfaser. Det behövs för att ge kunderna stöd vid val och planering av mer hållbara kök, men också som underlag till företagskunders hållbarhetsredovisning samt uppföljning av lagkrav och deras egna mål.

På motsvarande sätt behöver vi själva i vårt systematiska innovationsarbete ta hänsyn till produkternas miljö- och klimatpåverkan oavsett var i värdekedjan påverkan uppstår. Standarderna för livscykelanalys på produktnivå och förutsättningarna för sann jämförbarhet är fortfarande under utveckling, särskilt inom EU. Därför är livscykelanalys ur produktperspektiv starkt i fokus och ett utvecklingsområde också för oss.

Under året har vi genomfört ett projekt med livscykelanalyser av produkter från våra nordiska produktionsanläggningar och tagit fram tre miljövarudeklarationer (EPD) som är publicerade på plattformen EPDhub. Deklarationerna speglar genomsnittet för vårt nordiska sortiment för målade fronter, köksskåp och egenproducerade bänkskivor.

Även vårt nederländska varumärke Bribus publicerade under året en miljövarudeklaration som summerar livscykelanalys av miljöpåverkan för ett mindre typkök bestående av både skåp och fronter. Den deklARATIONEN är publicerad på plattformen MRPI. Livscykelanalysen för det nederländska typköket är del av forskningsprojektet där Nobia bidragit för att utveckla ett cirkulärt kök, se mer sidan 95.

Harmonisering med fokus på bästa lösningen

Genom vårt Nordic Range program är vi nu i slutfasen i ett omfattande arbete för att harmonisera våra skåp, fasta inredningar och konstruktionselement på den nordiska marknaden. Arbetet resulterar i en gemensam stark grundportfolio med en plattform för effektivare produktutveckling med stor innovationspotential och med hållbarhet i fokus. Genom programmet samlas det bästa av tidigare erfarenhet och kunskap från hela verksamheten, vilket resulterar i resurseffektiva konstruktions- och komponentval till våra skarpa kvalitets- och hållbarhetskrav.

Ett exempel där harmonisering också gett hållbarhetsvinster är utveckling av gemensam metod och skifte från MDF (Medium Density Fiberboard) baserade detaljkomponenter såsom gavlar och lister till MFC (Melamine Faced Chipboard) baserade istället. Som material har MFC betydligt lägre klimatfotavtryck, väger mindre och är lättare att hantera, vilket ger positiv hållbarhetseffekt i många led. Skiftet från MDF till MFC uppskattas halvera utsläppen växthusgaser bara från själva råmaterialet, därtill kommer transporter, hantering, etcetera.

Miljömärkta produkter

Produkter som är miljömärkta, det vill säga verifierat godkända utifrån trovärdig tredjeparts högt ställda miljökrav, är värdefullt för att hjälpa våra kunder att göra bra val för miljön och för oss att säkra ständiga förbättringar och efterlevnad av försiktighetsprincipen. Genom vårt varumärke Marbodan lanserade vi våra första Svanenmärkta produkter redan 1996 och vi fortsätter att ständigt vidareut-

veckla vårt miljömärkta sortiment med Svanenkriterierna implementerade redan i design- och produktutvecklingsfasen. Med Svanen säkras vi både en hälsosam inomhusmiljö, miljömässigt hållbara materialval, inklusive ansvarsfullt anskaffande av trä, och en resurseffektiv produktion.

100%

av nylanseringarna av bänkskivor var Svanenmärkta

För att öka tillförseln av nya Svanenmärkta produkter i vårt sortiment har vi ett mål att minst 90 procent av luckor och bänkskivor lanserade i Norden under perioden 2021-2025 ska vara miljömärkta. Under året har det på grund av förberedelser för ny fabrik i Jönköping och harmonisering av sortiment genom Nordic Range varit begränsat med lanseringar av nya produkter men vi har utökat med Svanenmärkta produkter för fler varumärken i Norden. Av nylanseringarna var 50 procent (93) av luckor och 100 procent av bänkskivor Svanenmärkta. Orsaken till den lägre andelen nylanserade luckor med Svanenmärkning var att antalet nylanseringar under året var ytterst begränsat samt ett beviljat undantag för luckor producerad i Finland och Danmark. Framtida produktion i den nya fabriken i Jönköping anpassas från start till Svanenmärkningens högt ställda krav i senaste version 5.0. Produktionen i Jönköping kommer därför att vara helt vattenbaserad.

Sammantaget har 79 procent av alla luckor och 100 procent av alla bänkskivor som lanserats från 2021 till och med 2023 varit Svanenmärkta. I Sverige och Norge, där vi har våra största andelar av miljömärkt sortiment, kom 50 procent (50) av försäljningsvärdet från Svanenmärkta produkter under 2023.

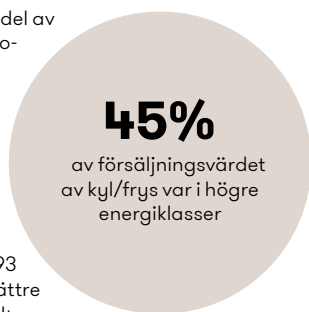
På våra marknad i Storbritannien, där Svanen som är en nordisk miljömärkning inte kan tillämpas, fortsätter vi att kombinera våra egna certifierade miljöledningssystem med att ha 100 procent träcertifierade skåp och luckor. För vidare förklaring om FSC® och PEFC™ certifiering, se sidan 95.

Under året har inga incidenter gällande marknadsföring skett.

Mer energieffektiva vitvaror

Under kökets livslängd är det främst vitvarorna som bidrar till klimatpåverkan genom sin energiförbrukning. För att hjälpa våra kunder att minska sitt klimatavtryck har vi därför i dialog med våra leverantörer en pågående förflyttning av produktutbudet mot ännu mer energieffektiva vitvaror.

Under året ökade vår försäljningsandel av produkter i bättre energiklasser för produktkategorierna kyl/frys avsevärt till 45 procent (31). En EU-baserad uppdatering av skalan för energimätning har genererat större produktutbud i bättre energiklasser vilket också avspeglar sig i vår andel av försäljningen. Inom produktkategorier för spis/ugn har motsvarande uppdatering inte skett ännu. Där bibehåller vi 93 procent (93) i försäljningsvärde i de bättre klasserna. För definitioner, se sidan 104.



Produktsäkerhet

Produktsäkerhet, ergonomi och kvalitet är centralt i all vår produktutveckling. Innan en ny produkt tas in i produktionen genomförs systematiska produktriskbedömningar och tester, både i egen regi och av ackrediterade testinstitut enligt EU-standarder. I Storbritannien är alla våra skåp och luckor istället testade utifrån FIRA's (Furniture Industry Research Association) möbelkrav. Nobia har under året inte haft något produktsäkerhetsrelaterat fall som lett till legala processer.

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

- 8.4** Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.
- 12.2** Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.
- 12.4** Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall.
- 12.8** Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.



Mål

- Nytt mål: År 2025 ska Nobia förse kunderna med produkt-specifik information om miljöpåverkan genom hela värdekedjan, i linje med europeisk standard (Product Environmental Footprint), för att främja hållbar konsumtion.

Resultat

- Under året genomfördes livscykelanalys för exempelprodukter i de nordiska länderna samt i Nederländerna vilket möjliggjort publicerandet av sammanlagt fyra miljövarudeklarationer.

• **Livscykelanalys (LCA):** En metod för att beräkna miljöpåverkan av en produkt eller tjänst i hela dess värdekedja, från råvaruutvinning till avfallshantering. LCA tar hänsyn till alla utsläpp och resursanvändning som sker i de olika stegen av livscykeln.

• **Product Environmental Footprint (PEF):** EU har tagit fram riktlinjer för att mäta miljöprestandan för en produkt eller tjänst baserat på en LCA, som hänvisas till som PEF. PEF syftar till att harmonisera och standardisera hur miljöpåverkan kommuniceras och jämförs mellan olika produkter och tjänster på den europeiska marknaden.

• **Environmental Product Declaration (EPD):** En miljövarudeklaration som sammanfattar och redovisar miljöpåverkan av en produkt eller tjänst enligt en LCA. Miljövarudeklarationer kan användas för att kommunicera miljöinformation till kunder, leverantörer och andra intressenter. Att miljövarudeklarationer följer angiven standard för beräkningar verifieras av en oberoende tredje part.

Cirkulära material och flöden



Vi ser det som vårt ansvar att skapa maximalt värde av våra resurser. Genom **hållbart resursutnyttjande** säkrar vi både långsiktig ekonomisk lönsamhet och miljönytta för våra kunder. Att utveckla cirkulära affärsmodeller är del av detta samt även att eftersträva förnybara och återvunna material i vårt inflöde samtidigt som vi främjar biodiversitet vid val av köpta resurser och minimerar vårt produktionsspill. För att möjliggöra framtida cirkularitet och säkra våra produkters påverkan på inomhusmiljön är det viktigt med **rena materialflöden**, exempelvis genom att minimera användning av problematiska kemikalier.

Arbetsätt och resultat

För oss är det avgörande att vi kan använda våra resurser så effektivt och hållbart som möjligt. Genom mätning och uppföljning arbetar vi för att vara effektiva i vår materialanvändning utan att kompromissa på det ekonomiska eller kvalitativa värdet. Vi strävar ständigt efter att identifiera nya lösningar för hur våra material och produkter kan användas om och om igen.

Forskning för kök i cirkulär ekonomi

Under året utvecklade vi genom vårt nederländska varumärke Bribus en ny köksprodukt med tekniska lösningar som medför att det är lätt att montera och ta isär köket för att enkelt kunna flytta det och återanvända på annan plats. Det cirkulära köket, ett kök för livet, är en del av vårt projekt att ta fram principer och prototyper med ambitionen att kunna utveckla ett så cirkulärt kök som möjligt vad gäller såväl materialval som användning över tid. Projektet är en del av ett flerårigt samarbete med Högskolan Chalmers i Sverige. Genom livscykelstudier har bästa material och konstruktion framställts för att maximera cirkulariteten inom köket och värdekedjan. Projektet, som avslutas våren 2024, omfattar även nya affärsmodeller för att stimulera hållbarhet och cirkularitet.

Effektivisering minskar spill

Vår produktion innebär ett inflöde av framför allt trä och träfiberskivor, men även skåpsdetaljer för montering, färg, förpackningsmaterial, etcetera. I produktionen sker spill främst i form av trärester vid sågning samt färgrester från ytbehandling. Genom riktade effektiviseringspro-

gram tar vi oss an olika delar av produktionen samtidigt som vi medvetet arbetar med kulturförändringar för att bibehålla de processer som redan medfört minskat spill. Som exempel justerade vi under året mönsterpassningen vid sågning i vår produktionsanläggning i Ölgod, Danmark, vilket under året medfört ökad materialeffektivitet och besparingar. I början av 2024 påbörjas ett större projekt i Ölgod med fokus på de produktionslinjer som idag medför mest spill.

Spill blir nya produkter

I samarbete med externa aktörer arbetar vi för att skapa cirkulära resursflöden från vårt eget produktionsspill till nya produkter genom återanvändning och återvinning. I vår verksamhet i Storbritannien har vi erfårit ekonomiska vinster av att sälja träspill direkt tillbaka till industrin som nytt material istället för att hantera det som avfall. Av vårt totala träspill från produktionen gick 54 procent (60) till tillverkning av nya produkter under 2023 och resterande del gick till energiåtervinning. Minskningen från förra året beror främst på lägre totala volymer i Storbritannien där andelen återvunnet är störst.

Även spill från andra produktionsmaterial går till återvinning. Exempelvis har spill från kompositvaskar tidigare skickats till deponi. Numera återvinns det istället genom ett samarbete med en tillverkare av byggmaterial och blir nya produkter.

Vi strävar även efter att öka andelen återvunnet material i våra egna inköp av produkter. Vårt inkommande skivmaterial består i genomsnitt av cirka 46 procent återvunnet trä i form av restprodukter och återvunnet material.

Förlängt produktliv

Under året har vi fortsatt med vårt cirkulära erbjudande RE:NEW som introducerades 2021 och som hittills etablerats på den svenska, danska och norska marknaden. Genom RE:NEW erbjuds kunden lösningar för att uppdatera och ge sitt befintliga kök ett nytt liv genom bland annat nya luckor och handtag. Att byta luckor istället för hela skåpstommen sparar både material och energi och intresset från kunder har varit stort. Under 2023 var 21 procent av samtliga kundmöten hos vårt norska varumärke Sigdal möten för luckbyte. Motsvarande siffra för kundmöten hos vårt svenska varumärke Marbodol var 12 procent och hos vårt danska varumärke Invita 11 procent.

Inom konceptet RE:USE har Marbodals samarbete med Blocket, en website för återförsäljning av begagnade produkter utvecklats väl, från 15 till 44 annonser per månad under från 2022 till 2023. Vi uppmantrar också befintliga kunder att vårda sitt nuvarande kök genom att till exempel förbättringsmåla eventuella repor och rengöra ytor så att de håller längre.

I Storbritannien har vårt projekt att göra värdekedjan mer cirkulär fortsatt inom varumärket Magnet Retail. Inför ett köp av ett nytt Magnet kök erbjuds kunden en kostnadsfri värdering av sitt gamla kök för att stötta en försäljning av köket genom vårt samarbete med det brittiska företaget Rehome. Om köket är för slitet för återförsäljning erbjuds kunden istället upphämtning och materialåtervinning av det gamla köket. Projektet initierades förra året och har hittills utökats till tio butiker.

Mer hållbara materialval

Vårt främsta råmaterial är trä och det är avgörande för oss att det kommer från hållbara källor. Merparten av det trä vi köper är tredjeparts certifierat enligt FSC® (Forest Stewardship Council®) FSC® -C100100 eller enligt PEFC™ (Programme for the Endorsement of Forest Certification™). Årets andel av inköpt tredjeparts-certifierat trä sjönk något, från 96 procent till 91 procent, då en av våra leverantörer gick i konkurs och motsvarande trä inte fanns att tillgå. Vi planerar för att återfå vår högre andel till nästa år. För att säkerställa spårbarheten i det trä vi köper in har vi en gedigen inköpsprocess och leverantörerna genomgår vår granskning för ansvarsfulla inköp, läs mer sidan 101. Uppgifter från alla leverantörer av direktmaterial för träråvara, träprodukt eller produkt med träinnehåll samlas in och hanteras årligen.

Även inom andra material såsom plast arbetar vi med ökad cirkularitet och minskad klimatpåverkan. I vår verksamhet i Storbritannien har vi initierat ett samarbete mellan olika interna funktioner såsom tillverkning, R&D och marknad för att höja graden av återvunnen plast i förpackningar och fasa ut polystyren. För vissa produktgrupper är redan merparten av återvunnen plast, såsom exempelvis alla plintfötter för vårt varumärke Magnet i Storbritannien.

Vi strävar efter renare materialflöden. Som ett led i detta arbetar vi systematiskt och förebyggande enligt EU:s och Storbritanniens REACH lagstiftning samt med certifieringar som till exempel Svanen som ställer höga krav på försiktighetsprincipens tillämpning.

46%

av vårt skivmaterial består av återvunnet trä

54%

av vår träspill gick till nya produkter. Resterande del gick till energiåtervinning.

Emissioner av formaldehyd uppstår naturligt från trä i låga halter, men är också kopplat till bindemedel till exempel i träbaserade skivor. Nobia använder endast skivmaterial som ligger väl inom gällande branschrekommendation (E1) och idag erbjuder vi produkter med lägre halt (såsom halv E1) på några marknader.

Valet av färg vid ytbehandling påverkar också kemikalieinnehållet i produkter. Vattenbaserad färg innebär exempelvis markant mindre VOC-utsläpp (Volatile Organic Compound) än syrabaserad färg. Under året minskade vi våra totala utsläpp av VOC från 265 till 209 ton. Vi minskade även VOC utsläpp per 100 lackerade detaljer till 4,4 kg (4,9).

Miljödata

	2021	2022	2023
Träförbrukning tusen m ³	382	331	273
Återvunnet trä i skivmaterial, %	40	39	46
Andel trä från certifierad källa ¹⁾ , %	96	96	91
VOC utsläpp, ton	298	265	189

1) FSC® eller PEFC™

Avfall som blir nytt material, ton

	2021	2022	2023
Träspill	25 634	23 644	17 355
Övrigt	3 324	2 166	2 238
Totalt	28 958	25 810	19 593

Ikke farligt avfall som blir nytt material

	2021	2022	2023
till återanvändning	9 009	7 314	5 882
till återvinning	19 730	18 414	13 633

Farligt avfall som blir nytt material

	2021	2022	2023
till återanvändning	24	19	27
till återvinning	196	63	52

Avfall till bortskaffande, ton

	2021	2022	2023
Träspill	15 569	15 867	15 077
Övrigt	2 305	2 821	2 500
Totalt	17 874	18 688	17 578

Ikke farligt avfall till bortskaffande

	2021	2022	2023
till förbränning med energiåtervinning internt	2 057	2 260	2 110
till förbränning med energiåtervinning	15 130	15 970	15 040
till deponi	140	36	18

Farligt avfall till bortskaffande

	2021	2022	2023
till förbränning med energiåtervinning	547	421	409

Vår nya fabrik

Under året har arbetet fortgått med att färdigställa vår nya produktionsanläggning i Jönköping. Anläggningen ligger inom ett av Jönköpings industriområden. I samband med att fabriken byggs påverkas en del naturvärden på berörd mark och djurlivet i de närmaste omgivningarna kan komma att störas av ökade transporter, buller samt belysning. Inga nya rödlistade arter, i relation till 2022 års redovisning, har påverkats under året.

Nobia har tillsammans med Jönköpings kommun tagit fram en ekologisk kompensationsplan för förlorade naturvärden, såsom plantering av ersättningsträd och iordningställande av våtmark. Området angränsar till ett rekreationsområde och vi har gjort flera aktiva val för att orsaka så liten visuell påverkan som möjligt också när bygget är klart. Genom hela fabriksområdet har vi tillsammans med kommunen skapat ett grönt stråk där exempelvis gamla ekar finns bevarade. Utifrån gjord miljökonsekvensbeskrivning bedöms verksamhetens riskpåverkan på närliggande områden vara liten. Under året har ingen rapportering till myndigheter efterfrågats.

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

- 8.4** Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.
- 9.4** Öka effektiv resursanvändning och tillämpa miljömässigt sunda tekniker och produktionsprocesser.
- 12.5** Minska mängden avfall markant.
- 15.2** Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ uttarmade skogar.
- 17.17** Uppmuntra effektiva partnerskap.



Mål

- Minst 99 procent (baserat på volym) av allt trä ska härröra från FSC® eller PEFC™ certifierad källa, resterande från hållbarhetsgranskade och -godkända leverantörer, till år 2025.
- Nytt mål: Öka effektivitetsfaktor (minska mängden ingående material i relation till genererat avfall, öka andelen återvunnet insatsmaterial, öka andelen återanvänt eller återvunnet avfall för råmaterial) samt återvinningsbarhet för produkterna.

Resultat

- 91 procent (96) av Nobias inköpta trä och träprodukter härrörde från certifierad källa. Resterande trä, 9 procent, kom från hållbarhetsgranskade och godkända leverantörer. Årets lägre resultat beror på konkurs av befintlig träleverantör som ledde till ett oplanerat leverantörsbyte.

Minskad klimatpåverkan



Tillsammans med resten av världen står vi inför en av vår tids största utmaningar, att hantera och minska den klimatförändring som påverkar vår värld. Genom nyttjande av energi och bränslen orsakar vi **utsläpp av växthusgaser** för egen tillverkning och transporter men framför allt indirekt genom leverantörers klimatpåverkan och framtida nyttjande av våra produkter. Holistiska och smarta lösningar med fokus på **energieffektivitet**, utfasning av fossila bränslen samt optimering är väsentligt för att producera mer av mindre och samtidigt minska klimatpåverkan. Energieffektivitet för den framtida användningen av köket är också väsentligt för att minska kundernas klimatavtryck.

Arbetsätt och resultat

Utsläpp av växthusgaser sker inom vår tillverkning och från transporter, men orsakas även indirekt av oss hos våra leverantörer och kunder. Vi arbetar lokalt genom miljö- och energiledningssystem för att minska påverkan, men även centralt med fokus på exempelvis värdekedjan för att stärka och utveckla klimatarbetet och minska påverkan.

Vetenskapligt klimatmål

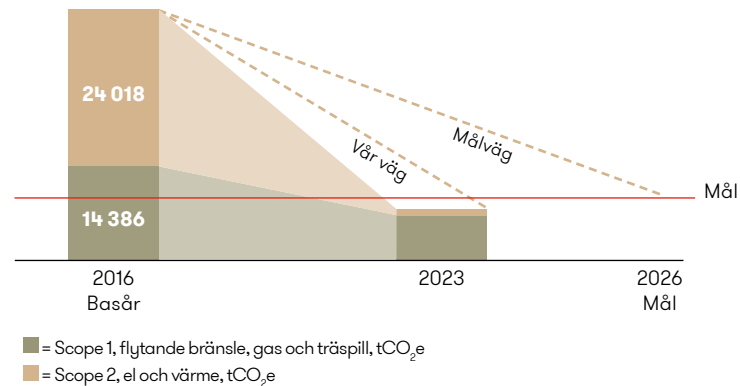
Nobia har antagit vetenskapligt baserade klimatmål i linje med Parisavtalet, som är godkända av Science Based Target initiative (SBTi). Våra klimatmål omfattar både vår egen verksamhet och vår värdekedja. Vår egen förbrukning och utsläpp följs upp kvartalsvis och våra produktionsenheter har egna mål som gemensamt styr mot vårt koncerngemensamma klimatmål. Sedan 2016, som är basåret för vårt klimatmål, har vi minskat vår energiförbrukning och ställt om till mer förnybar. I slutet av året hade vi minskat våra scope 1 och 2 utsläpp med 79 procent (77) vilket fortsätter att överträffa vårt ställda mål på 72 procent till år 2026.

Vårt mål för scope 3 som är relaterat till värdekedjan, utanför direkt kontroll, inkluderar att 70 procent av våra leverantörer baserat på deras utsläpp av växthusgaser ska ha antagit vetenskapliga klimatmål till 2025. Under 2023 uppnådde vi motsvarande 61 procent (59). Vi fortsatte att föra dialog med flertalet betydande leverantörer kring utökad

Vetenskapliga klimatmål i linje med Parisavtalet

– för att begränsa global uppvärmning till 1,5 grader

Scope 1 och 2



Mål scope 1 och 2: 72%

Vi ska minska utsläpp av växthusgaser från verksamheten och egna transporter med 72 procent till år 2026 (basår 2016).

Resultat 2023:

79%

Scope 3



Köpta varor och material



Anskaffning av kapitalvaror



Transporter och resor



Användning av produkter

Ovan illustreras våra största utsläppskategorier. Totalt har vi utsläpp i 11 av GHG-protokollets 15 kategorier, vilka tillsammans utgör vår redovisning av scope 3.

Mål scope 3: 70%

Baserat på klimatpåverkan från våra leverantörer i kategorierna köpta varor samt användning av sålda varor, ska 70 procent av leverantörerna antagit vetenskapligt baserade mål till 2025.

Resultat 2023:

61%

klimatearbete med fokus på att driva utvecklingen mot att fler bolag antar vetenskapligt baserade klimatmål och på så sätt minskar klimatpåverkan i värdekedjan. Av våra 300 största leverantörer av direkt material uppger 27 stycken att de satt vetenskapligt baserade klimatmål (av dessa är 18 leverantörer inkluderade i vår beräkning för målluppfyllnad). Ytterligare 25 leverantörer uppger att de har mål under utveckling.

Samtidigt som vi strävar för att upprätthålla och nå våra nuvarande och delvis överträffade mål förbereder vi våra framtida åtaganden för att fortsätta i linje med den samlade vetenskapens rekommendationer. Vi förbereder net zero mål och vi vill att dessa mål ska ha en tydlig koppling till produkternas miljöavtryck genom hela värdekedjan. På så sätt kan vi skapa strategisk styrning internt som inkluderar både den direkta och indirekta påverkan och tydligt redovisa för våra kunder hur våra insatser minskar hela miljöavtrycket för de produkter de köper från oss.

Omställning till minskade utsläpp

Vi har 100 procent förnybar el i såväl vår produktion som i egna butiker. Under året har ytterligare initiativ gjorts både för att fortsätta omställningen och effektivisera vår energiförbrukning för både el och värme på våra produktionsanläggningar. Exempelvis ställde vi om från fossil gas till luftvärme vid en av våra anläggningar i Danmark.

I slutet av året var 77 procent (76) av vår totalt använda värme i produktion och egna butiker förnybar. Sammantaget innebär det en total andel på 90 procent (89) förnybar el och värme. Lägre produktionsvolym har bidragit till att godstransporter har sjunkit, både våra egna och de vi köper in.

Miljöfokus i värdekedjan

Den största delen av Nobias totala utsläpp av växthusgaser finns i vår värdekedja (scope 3) i form av utvinning och framställning av direktmaterial och produkter, transporter samt användning av produkterna. Utsläppen av växthusgaser i värdekedjan är komplexa och vi använder flera olika tillvägagångssätt att mäta och minska dessa, såsom att mäta miljöavtrycket för våra produkter. För att utvärdera fossilberoendet i vårt leverantörsled, kartlägger vi även användningsgraden av fossilbaserad energi för tillverkning hos våra väsentliga leverantörer av direktmaterial. Av de leverantörer som ingår i programmet uppgav ca 2/3 att de använder minst 70 procent förnybar energi för el och värme.

I vår strävan att erbjuda kunden energieffektiva hållbara lösningar i köket, har vi initierat ett arbete att förflytta utbudet i vår vitvaruportfölj till mer energieffektiva produkter. Läs mer på sidan 94.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Utifrån en omfattande analys av framtida scenarier av en global uppvärmning har vi relaterat vår affärs- och hållbarhetsstrategi. Informationen från denna analys består och ligger som grund för vårt vidare strategiska arbete. Ytterligare information finns via TCFD:s sidhänvisningsindex på sidan 38.

Utsläpp av växthusgaser, tCO ₂ e	2021	2022	2023
Scope 1	9 978	8 287	7 108
Scope 2, marknadsbaserade	780	640	816
Biogena	4 948	5 502	5 051
Scope 2, lokalbaserade	9 635	9 834	9 033
Scope 3, uppströms	220 339	243 379	211 264
Scope 3, nedströms	125 197	242 169	209 917

Intensitet klimatpåverkan, köpt energi, g/kWh	2021	2022	2023
CO ₂ e intensitet, el	0	0	1 ¹
CO ₂ e intensitet, värme	71	54	51

1) Nobia har 100% förnybar el i egna produktionsanläggningar och egna butiker. 0,52g CO₂e/kWh el motsvarar den el som laddas externt för våra eldrivna fordon.

Mål

- Vi ska minska utsläppen av växthusgaser i linje med vårt vetenskapligt baserade klimatmål godkänt på 1,5 graders nivå, från verksamhet och egna transporter (scope 1 och 2) med 72 procent till år 2026 (basår 2016).
- 70 procent av påverkan* från de mest klimatpåverkande leverantörerna ska täckas in av vetenskapligt baserade klimatmål till år 2025.

* baserat på livscykeldata för leverantörernas produktion samt våra kunders användning av produkterna.

Resultat

- Vi överträffade målet och uppnådde 79 procent minskning från basåret 2016 av scope 1 och 2.
- 61 procent av klimatpåverkan från scope 3, kategori 1 och 11, täckes under året in av åtaganden för vetenskapligt baserade klimatmål från våra leverantörer.

Intensitet klimatpåverkan, finansiell omsättning, kg/MSEK	2021	2022	2023
CO ₂ e intensitet, scope 1 och 2	784	598	592
CO ₂ e intensitet, scope 3	25 187	32 524	31 495

Energikonsumtion		2021	2022	2023
Totalt förnybar¹	GWh	119	120	116
Biogas	GWh	5	4	0
Trä	GWh	12	14	11
El	GWh	73	75	72
Fjärrvärme	GWh	29	27	34
Totalt icke förnybar¹	GWh	44	37	33
Naturgas	GWh	15	12	10
Olja	GWh	4	1	1
Diesel	GWh	20	17	13
Bensin	GWh	3	3	4
LPG	GWh	1	1	1
El	GWh	0	0	0
Fjärrvärme	GWh	2	1	2
Andel förnybart	%	73	77	78

1) Inklusive el, värme och egna transporter

Relativ energikonsumtion, MWh/MSEK	2021	2022	2023
Total energi per omsättning ¹	11,9	10,5	11,2

1) Omfattar all energi från el, värme och egna transporter.

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

13.1 Stärk motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer.

13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar.



Främja en hållbar kultur: Engagemang och hälsa



Det är genom våra medarbetare som vi kan göra skillnad och lyckas på riktigt. För att rekrytera nya talanger men också för att behålla de vi har, behövs en arbetsmiljö där människor kan känna sig engagerade, säkra och sedda. **Engagemang och kompetensutveckling** är en förutsättning för att driva förändring och långsiktigt vara en välmående organisation. **Hälsa och säkerhet** är avgörande, alla våra anställda ska känna sig trygga och säkra på sin arbetsplats. **Jämställdhet och mångfald** av perspektiv, erfarenheter och kompetenser är avgörande för att attrahera och behålla medarbetare samt utveckla Nobia långsiktigt.

Arbetsätt och resultat

Att använda koncernens storlek för att stärka den lokala konkurrenskraften är en hörnsten i vår Tomorrow Together strategi och kan appliceras även inom People & Culture. Exempelvis hanteras lokala medarbetarfrågor och arbetsrelaterade hälso- och säkerhetsfrågor löpande i lokala ledningssystem. På central nivå bidrar koncerngemensamma initiativ och program såsom digital transformering, ledarskap och medarbetarundersökningar till att säkerställa att vi når vår gemensamma strategi.

Leva enligt våra värderingar

2023 har fortsatt vara ett turbulent år i världen på många sätt och osäkerheten som den har medfört på vår marknad har påverkat Nobia med en minskande efterfråga på våra produkter. Vi har varit tvungna att prioritera och anpassa vår organisation till minskad efterfråga vilket även lett till att vi dessvärre behövt säga upp värdefulla kollegor, något som varit väldigt olyckligt. Samtidigt har besluten varit nödvändiga för att kunna fortsätta på vår Tomorrow Together strategi och vi kan notera god framgång i alla våra större initiativ. Vi ser det som avgörande att i en osäker värld hålla fast vid vår strategi och att leva efter våra värderingar Care, Deliver och Inspire.

Gemensam ambition ökar våra medarbetares prestation

Att säkerställa skickliga och ständigt utvecklande medarbetare är ett centralt mål för oss, särskilt i en sådan omvälvande period som Nobia för närvarande befinner sig. Därför har vi fortsatt att vidareutveckla våra team som är dedikerade uppdraget att stärka företagets human-

kapital tvärs hela verksamheten. Teamen skräddarsyr verksamhetsanpassade introduktions- och utbildningsmoduler och workshops baserat på medarbetarens livscykel från jobbansökan och vidare i de olika faserna. Tillsammans strävar de efter att skapa integration och gemenskap genom alla delar av organisationen och främjar utveckling av våra medarbetare. Teamen spelar även en viktig roll i att utrusta våra chefer och ledare över hela organisationen med nödvändiga verktyg och metoder som behövs för att främja en kultur som fokuserar på att uppnå exceptionella prestationer anpassat efter våra värderingar och ramverk.

Introduktion av People Review

Under 2023 introducerade vi en ny koncerngemensam process – People Review, en viktig del för att säkerställa Nobias förmåga att uppfylla våra strategiska mål som beskrivs i Tomorrow Together strategin och i våra affärsmål. Nobia People Review syftar till att kartlägga och säkerställa hög prestation och kontinuerlig kompetensutveckling av individer, team och avdelningar inom Nobia samt att främja medarbetarnas engagemang, omsorg och motivation. Detta görs genom konstruktiv feedback och personliga utvecklingsplaner och säkrar kontinuitet i verksamheten genom att etablera en robust successionskanal vilket identifierar nyckelpersoner och roller som är avgörande för organisationens framgång. Under året har vi även påbörjat utvecklingen av digitala utbildningar bland annat på hållbarhetsområdet

En annan milstolpe under 2023 var att vi återlanserade vårt ramverk för Nobia Leadership med god feedback från verksamheten. Nobia Leadership står för Äkthet och Artikulation. Det betonar och baseras på de fyra pelarna av Proactive, Performance, People och Personal leadership vilka i sig driver agendor, levererar resultat, främjar starka team och visar på passion och förtroende.

Medarbetarengagemang och ständiga förbättringar

Vår medarbetarundersökning fortsätter att vara ett viktigt verktyg för att förstå och följa upp men även främja medarbetarnas engagemang genom hela organisationen. Undersökningarna kompletterar våra dagliga dialoger med teamen och säkerställer regelbundet fokus på väsentliga ämnen. Åtgärder i hela koncernen baserat på input från våra medarbetare har illustrerats på olika sätt som till exempel i initiativet "Ni sa, vi gjorde" i Storbritannien som blev väldigt uppskattat och

Ni sa, vi gjorde

initiativ baserat på medarbetarundersökning i Nobia Storbritannien

konkret för verksamheten. Medarbetarundersökningen fortsätter att vara en hörnsten i vår dagliga dialog vilket främjar en kultur av öppenhet, lyhördhet och ständiga förbättringar.

Engagemangsindexet för 2023 var 65 (65) på en skala från 0 till 100 med en svarsfrekvens på 78 procent (75). Resultatet är under benchmark och vi ser utrymme för förbättringar. I en tid då företag går igenom stora förändringar och transformationer är det inte ovanligt med lägre betyg. Vi kommer att bibehålla vårt mål att nå ett engagemangsindex på 75 även för 2024. Handlingsplaner har initierats under året genom hela verksamheten och under 2024 strävar vi efter att öka antalet överenskomna handlingsplaner som våra team skapar då mycket utveckling i teamen kommer från de samtal och dialoger som förs. Medarbetarundersökningen gav högst resultat inom områdena icke-diskriminering, förmågan att prioritera samt att våra medarbetares roller matchar med deras styrkor. Framöver kommer fokus att ligga på ständiga förbättringar, kommunikation och samarbete samt välbefinnande.

Under året har vi även använt vårt verktyg för medarbetarundersökning för pulsmätningar i delar av vår organisation. På så sätt kan vi hålla en ännu mer relevant dialog inom våra team. Framöver planerar vi ge möjlighet till våra team att använda verktyget för egna situationer och behov samtidigt som vi håller en koncerngemensam standard som förbättrar jämförbarheten över tid.

Säkra och trygga arbetsplatser

Säkerhet fortsätter att vara vår högsta prioritet genom daglig incidentövervakning och noggranna utredningar följt av beslutsamma åtgärder. Regelbundna möten med centrala och lokala säkerhetskommittéer, som involverar chefer, ingenjörer och säkerhetsansvariga fokuserar på att granska säkerhetskontroller och incidenter. Detta samarbete syftar till att förhindra att olyckor upprepas. Månatlig genomgång av ledningen med hjälp av ett produktionsstyrkort säkerställer en heltäckande bild av arbetsplatsolyckor och förebyggande åtgärder. Styrkortet tar upp olika strategiskt viktiga aspekter inklusive säkerheten på arbetsplatsen.

Riskbedömningar är en viktig del i vårt säkerhetstänkande och genomförs årligen med kontinuerlig utbildning av anställda för att upprätthålla hög standard. Varje enhet genomgår detaljerade analyser och uppdateringar med central och lokala säkerhetskommittéer. Dessa kommittéer spelar en viktig roll i riskbedömningar och betonar relevanta hälso- och säkerhetsfrågor. De implementerar även initiativ i linje med nollvisionen gällande arbetsrelaterade olyckor och skador.

Analys för att förebygga

Vi har en nollvision när det gäller arbetsrelaterade skador och olyckor. Tillsammans med koncerngemensamma policys för medarbetarfrågor och lokala arbetsmiljöpolicys regleras arbetsmiljön på alla Nobias arbetsplatser. Övergripande ansvarig för arbetsmiljön är VD som sedan delegerat ansvaret till linjechefer enligt respektive lands rutiner. Alla medarbetare har ett personligt ansvar att bidra till en säker arbetsplats, agera på ett säkert sätt samt reagera på brister och riskfylld beteende. Både ledare och medarbetare utbildas kontinuerligt i hälsa och säkerhet. Företagshälsovård erbjuds alla anställda på alla enheter, men varierar i omfattning mellan olika länder. Alla produktionsenheter har lokala ledningssystem som omfattar samtliga medarbetare med detaljerade rutiner för hälsa och säkerhet.

De lokala ledningssystemen utgör ett ramverk för att främja ständiga förbättringar och omfattar fysisk och psykosocial hälsa samt säkerhet. Ledningssystemen är också vägledande i efterlevnad av lagar och krav samt tillhandahåller processer för att arbeta proaktivt med att minimera risken för arbetsrelaterade olyckor och ohälsa genom att utvärdera och förebygga risker.

Under året har förebyggande åtgärder genomförts runt om på våra produktionsanläggningar såsom dokumenterade säkerhetsutbildningar för gaffeltruckar, digitaliserade skyddsronder, riskbedömningar för maskiner och gaffeltruckar, damm och kemikaliemätningar, samt om säkert beteende och förbättrad rapportering av "nära" olyckor för bättre analys.

Den lokala funktionen för kvalitet, hälsa, säkerhet och miljö har fokuserat på tydliga roller och ansvarsområden i hela organisationen. Strategiska säkerhetskampanjer som exempelvis "safety first" har gett positiva resultat. Samlade ansträngningar och ett kontinuerligt fokus att minska arbetsolyckor har i en av våra anläggningar lett till en minskning med två tredjedelar under den senaste femårsperioden.

Arbetsrelaterade skador	2021	2022	2023
Antal arbetsrelaterade skador ¹	70	57	52
Arbetskadefrekvens ²	12,9	10,6	12,0
Antal allvarliga arbetsrelaterade skador ³	0	0	0
Arbetade tusen timmar	5 421	5 402	4 340

1) arbetsrelaterad skada med minst 8 timmars sjukfrånvaro

2) per miljon arbetade timmar

3) arbetsrelaterad skada som leder till dödsfall eller till en skada från vilken arbetstagaren inte kan eller inte förväntas återhämta sig helt till hälsostatus före skada inom 6 månader

Den nya Jönköpingsanläggningen och våra medarbetare

Framstegen fortsätter för vår nya och toppmoderna produktionsanläggning som byggs i Jönköping och som under året har fått ytterligare medarbetare. Anläggningen ses som affärskritisk för vår Tomorrow Together strategi och är ett strategisk nyckelinitiativ för Nobias framtida framgång. Samtidigt påverkar den fortfarande våra medarbetare och på individ nivå finns både för- och nackdelar. Parallellt med att anläggningen i Jönköping byggs planerar vi för avveckling av vår arbetsplats i Tidaholm. Det kan leda till att arbetstillfällen försvinner för de som inte vill eller kan flytta med till anläggningen i Jönköping. Att flytta en produktionsanläggning är ett enormt åtagande och reaktioner från våra medarbetare såsom känslor av osäkerhet inför framtiden och stress tas på största allvar. Vi gör stora insatser för att följa och tillgodose våra medarbetares behov av kommunikation och kontinuerlig information. Även om det finns utmaningar, ser vi också många positiva förändringar även på individnivå såsom förbättrade arbetsvillkor, nya spännande jobbmöjligheter, kompetensutveckling och moderniserad utrustning.

Affärspotential att öka jämställdhet och mångfald

Under året har vårt engagemang för att främja en arbetsplats fri från trakasserier och diskriminering lett till positiva framsteg. I vår engagemangsundersökning rankades "I work in an environment that is free harassment and discrimination" på första plats över vad som upplevs som verksamhetens styrkor och kan ses som ett bevis på vårt engagemang i frågan. Vårt mål är att integrera överbägganden kring mångfald, jämställdhet och inkludering i våra befintliga ramverk och utbildningsinitiativ. För att öka inkluderingen har vi bland annat förfinat våra så kallade "onboarding processer".

Lanseringen av en verksamhetsomfattande "tone of voice" betonar vår strävan att använda en röst samt ger ökat fokus på mer inkluderat språk både internt och externt. Vi har även rekryterat personer med specialiserad kompetens och intresse för frågorna vilket strategiskt säkerställer att vi fortsätter att utvecklas och främjar en inkluderande och rättvis arbetsmiljö på Nobia.

Könsfördelning, procent andel kvinnor/män	2021	2022	2023
Totalt	28/72	30/70	27/73
Styrelse	60/40	33/67	29/71
Koncernledning	22/78	22/78	25/75
Ledande positioner	33/67	25/75	35/65

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

- 8.8** Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.
- 12.8** Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.



Våra medarbetare

Den 31 december 2023 hade Nobia totalt 5 315 medarbetare i åtta länder. Av samtliga medarbetare arbetar 54 procent inom administration och försäljning och 46 procent inom produktion och logistik. De flesta är fast anställda. Endast cirka 1 procent är visstidsanställda, dessa återfinns i Sverige, Nederländerna och Storbritannien. Våra medarbetare omfattas av kollektivavtal i samtliga av dessa länder förutom i Storbritannien där arbetsvillkoren främst styrs utifrån lagstiftning. Alla länder är representerade i European Work Council (EWC) som är ett europeiskt informations- och konsultationsråd.

Mål

- Vi ska öka vårt engagemangsindex till minst 75.

Resultat

- Årets index uppkom till 65, vilket inte ses helt ovanligt i ett företag med så mycket förändring som Nobia just nu går igenom. Vi fortsätter dock att arbeta för att höja vårt index till kommande år.

Främja en hållbar kultur: Ansvarsfulla inköp



En stor del av vår hållbarhetspåverkan uppkommer indirekt i värdekedjan. Genom strukturerat arbete kan vi bidra till leverantörskedjor som hjälper till att skydda sårbara arbetstagare och minska såväl miljömässiga som finansiella risker.

Ansvarsfulla inköp med syfte att minska risker, främja en hållbar leveranskedja och bygga goda relationer med våra leverantörer är avgörande för att kunna utvecklas och erbjuda våra kunder attraktiva produkter.

Arbetsätt och resultat

Inköp av direktmaterial till Nobia kommer till 98 procent från leverantörer i Europa och resterande från Asien. För att styra denna komplexa miljö har vi ett policyramverk och processer för hur vi ska arbeta med och hjälpa våra leverantörer att utvecklas inom hållbarhetsområdet och därigenom stödja vår ambition att framhålla affärsetik, respekten för mänskliga rättigheter och skydd av miljö. Genom vår uppförandekod och vårt program för ansvarsfulla inköp verkar vi för att bidra till en hållbar utveckling i vår värdekedja.

Efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod för leverantörer baseras på principerna i Nobias Uppförandekod, inklusive principerna i FN:s Global Compact för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöskydd och anti-korruption. Leverantörsuppförandekoden är en del av inköpsprocessen och vår standardmall för avtal hänvisar till koden. Koden reglerar och styr de förväntningar och krav som Nobia har på sina affärspartners inklusive arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljöhänsyn. Koden gäller för våra leverantörer och dess anställda men även för underleverantörer och Nobia förväntar sig att innehållet i koden är kommunicerat till alla berörda på ett språk som de förstår. På samma sätt som för Nobias egna anställda finns det en anonym kommunikationskanal för våra leverantörers anställda där de kan rapportera beteenden som strider mot koden. Leverantörsuppförandekoden ingår som ett krav i vår riskbedömning av leverantörer som är en viktig del av programmet för ansvarsfulla inköp, där identifierad risk utgör grund för vidare uppföljning av leverantören.

Vi vill bidra till hållbara globala leverantörskedjor genom att förebygga risker och negativ påverkan på människa och miljö. Tvångsarbete ser vi särskilt allvarligt på. Den största risken för tvångsarbete,

eller så kallat modernt slavarbete relaterat till vår verksamhet bedömer vi finns i vår leverantörskedja. Att förebygga alla former av modernt slavarbete är en viktig del av vårt ansvar, och vi redovisar årligen vårt arbete och resultat enligt det så kallade Modern Slavery Statement, som finns publicerat på vår hemsida.

Program för ansvarsfulla inköp

För att identifiera och hantera risker i vår leverantörskedja har vi ett program som omfattar riskanalys, granskning, utvärdering samt en anonym kanal för rapportering av överträdelser av vår leverantörsuppförandekod. Nobias program för riskbedömning och uppföljning omfattar cirka 300 betydande leverantörer, motsvarande 98 procent av vår totala kostnad för direktmaterial. Programmet bygger på parametrar såsom produktionsland, produktionsprocess, produkttyp och material samt leverantörens beredskap exempelvis i form av gällande ledningssystem. Utifrån dessa faktorer viktas risk mot beredskap och vi bedömer risken för överträdelser av legala ramverk samt Nobias uppförandekod för leverantörer. Riskbedömningen utgör grunden för beslut om revision hos leverantören. Fysiska leverantörsrevisioner syftar till att verifiera, hantera och avhjälpa eventuella avvikelser och identifiera områden för förbättring. Under året tillkom 13 nya leverantörer till programmet, varav samtliga blivit godkända vid initial granskning.

Under året har vi vidareutvecklat vårt program för att kunna er hålla mer detaljer om utvecklingsgrad och mognadsnivå hos våra leverantörer. Genom större insikt i våra leverantörers hållbarhetsambitioner och drivkrafter har vi möjlighet att konstruera ett urvalssystem som kan gynna företag med högre etiska standarder.

I utvecklingsarbetet har vi fokuserat på materialflöden såsom trä och sten samt påverkan från leverantörer relaterat till transporter och användning av fossil respektive förnybar energi. Läs mer på sidan 98.

Aktiva miljödialoger

Förutom förebyggande riskhantering arbetar vi löpande i dialog med våra leverantörer för att minska miljöpåverkan i leverantörskedjan. Det sker även som en naturlig följd av att vi efterfrågar livscykelrelaterad data från våra inköpta material och produkter. Vi följer även upp de leverantörer som åtagit sig att eller redan har etablerat ett vetenskapligt klimatmål. Läs mer på sidan 98.

98%

av våra direktmaterial leverantörer ingår i vårt granskningsprogram, baserat på kostnad.

Program för ansvarsfulla inköp, antal	2021	2022	2023
Betydande leverantörer	288	289	288
Hållbarhetsgranskade leverantörer	287	266	288
Godkända leverantörer efter granskning	274	259	278
Leverantörer med revisionskrav	13	7	10
Godkända leverantörer efter revision	8	6	0
Icke-godkända leverantörer efter revision (i pågående program)	2	0	0
Leverantörer i avvaktan på revision (i pågående program)	3	1	10

Arbetet med att godkänna leverantörer är en löpande process. Informationen i tabellen ger en statusbild av Nobias leverantörsprogram i slutet av respektive år.

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

- 8.8** Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.
- 12.8** Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar.
- 12.12** Uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande av naturresurser.
- 17.16** Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.



Mål

- Vi ska tillse att alla våra leverantörer i vårt program för ansvarsfulla inköp är granskade och godkända enligt principerna för Nobias uppförandekod för leverantörer.

Resultat

- I slutet av året var 278 av 288 leverantörer godkända efter initial granskning. Resterande 10 leverantörer är del av vårt revisionsprogram under kommande året.

Främja en hållbar kultur: Affärsetik



God **affärsetik** är avgörande för att säkerställa långsiktiga relationer och för att utgöra en trovärdig affärspartner. För ett företag som Nobia med försäljning både till konsumenter och till företagskunder är det väsentligt att vårda vårt varumärke och att bidra till både en stabil samhällsutveckling och vår egen lönsamhet över tid genom att motverka alla former av korruption. Det gör vi genom robusta rutiner för efterlevnad av vår uppförandekod.

Arbetsätt och resultat

Genom vår Uppförandekod vill vi skapa en ansvarsfull och långsiktigt sund affärsverksamhet. Vårt åtagande innebär att vi stöder och respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, arbetar aktivt med medarbetares välbefinnande samt främjar mångfald och jämställdhet.

Vår uppförandekod

Nobias Uppförandekod för medarbetare och samarbetspartners fungerar som ett ramverk som tydliggör både de riktlinjer som en medarbetare på Nobia måste följa och de förväntningar vi har när det gäller de enskilda medarbetarnas omdöme och ansvars känsla. Den fungerar som en värdefull resurs för att hjälpa medarbetare och andra att fatta välgrundade och etiskt riktiga beslut. Koden bygger på skälighet för den enskilde i de val den gör, så kallad due diligence. Vi uppmanar alla våra interna och externa intressenter att rapportera upplevda avvikelser från koden antingen direkt till oss eller genom anonym visseblåsarkanal. Koden finns tillgänglig på vårt intranät och på alla språk där vi har anställda inom koncernen, samt på hemsidan för alla externa intressenter. Det är Nobias styrelse som beslutar om innehållet i Uppförandekoden.

Uppförandekoden innehåller hänvisningar till relevanta krav från Nobia, såsom policyer, förfaranden och rutiner för att säkra efterlevnad och rapportering av misstänkta avvikelser. Koden grundar sig på flertalet internationella etiska riktlinjer såsom Förenta Nationernas Allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens deklaration för grundläggande principer och arbetsrättigheter, FN:s Global Compact, OECDs riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättig-

heter. Respekten för mänskliga rättigheter är genomgående i Uppförandekoden och följande rättigheter betonas specifikt: föreningsfrihet och rätten till kollektiv förhandling, förhindrande av tvångsarbete, barnarbete, diskriminering inklusive relaterat till anställning och sysselsättning samt hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Regelbundet genomlyses koden för att identifiera eventuella behov av uppdateringar. Alla anställda, chefer och konsulter ska genomföra en webbaserad utbildning för att öka medvetandegraden om viktiga frågor såsom hur vi skyddar vår miljö, hur vi agerar gentemot varandra och hur vi ökar vår IT säkerhet. Utbildningen innehåller situationer och möjligheter till insikt presenterat i text och filmer gällande olika arbetsplatsituationer. I slutet av året hade 69 procent av våra medarbetare genomgått utbildningen. För Nobia är det avgörande att alla medarbetare efterlever koden och därmed också har tillräcklig kunskap om den. Vi kommer därför under 2024 att stärka upp uppföljningen av utbildningen i strävan att nå vårt mål om att 100 procent av medarbetarna har genomgått utbildning.

Anti-korruption

Nobia är emot alla former av korruption. Vårt ramverk för anti-korruption innefattar vår Uppförandekod och vår leverantörsuppförandekod och är inkomponerat i våra styrdokument. Nobia gör årligen självvärderingar, inom samtliga affärsenheter. Utvärderingarna inkluderar ett antal frågor som handlar om intern kontroll, däribland bedömningen av risker för korruption. Koncernfunktionen för intern kontroll har vid genomgång av utvärderingarna 2023 inte funnit något som tyder på förhöjd risk för korruption eller att några incidenter förekommit.

Anonym visseblåsarkanal

För att säkerställa att Uppförandekoden efterlevs uppmuntras våra medarbetare att rapportera beteenden som strider mot koden via interna kanaler, alternativt den anonyma kommunikationskanalen Speak Up. Speak Up finns tillgänglig för alla medarbetare via vårt intranät och för externa intressenter på hemsidan. Under året rapporterades 117 interna ärenden, varav sju relaterat till upplevd diskriminering och trakasserier. Av dessa kom 36 ärenden via SpeakUp. De rapporterade ärendena och andra frågor relaterade till principerna i Uppförandekoden har hanterats och redovisats för revisionsutskottet i styrelsen.

Långsiktigt värdeskapande

Nobia skapar värde för våra kunder och andra intressenter genom utveckling och tillverkning av köksprodukter samt försäljning och dist-

tribution av kompletta kökslösningar till slutkunderna. Det skapade ekonomiska värdet utgörs främst av försäljning av produkter. Det skapade ekonomiska värdet fördelas sedan på leverantörer, medarbetare, samhället, långgivare och ägare. Fördelat ekonomiskt värde motsvarar skapat ekonomiskt värde. Den största andelen av vårt fördelade ekonomiska värde avser betalningar till leverantörer för produkter och tjänster vi köper.

Skapat och fördelat ekonomiskt värde, MSEK	2021	2022	2023
Nettoomsättning	13 719	14 929	13 373
Rörelsekostnader	8 951	10 479	9 416
Lönekostnader	2 899	3 299	3 161
Sociala avgifter och pensioner	604	692	628
Skattekostnad stat och kommun	201	32	-26
Räntekostnad långgivare	41	51	198
Utdelning till aktieägare	338	421	0
Behålls i verksamheten	685	-45	-4

Globala mål

Genom vårt arbete bidrar vi främst till att uppfylla följande delmål av de globala hållbarhetsmålen:

- 8.8** Skydda arbetstagarens rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.
- 16.5** Motverka korruption och mutor i alla dess former.
- 17.16** Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.



Mål

- 100 procent av våra medarbetare ska ha genomgått utbildning i Nobias Uppförandekod.

Resultat

- I slutet av året hade 69 procent av alla medarbetare genomgått utbildning. Vi fortsätter utbildningsinsatserna enligt plan för att nå målet av 100 procent även om vi är medvetna om att personalrotation medger 100 procent vid ett givet tillfälle.

Styrning och partnerskap

Ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor

Hållbarhetsarbetet genomsyrar hela vår verksamhet och vårt åtagande har implementerats i koncernens övergripande ramverk och processer. Nobias ramverk för hållbarhetsrelaterade frågor omfattar interna och externa riktlinjer och regelverk, hållbarhetsagenda inklusive koncernmål, processer och datainsamling samt uppföljning och rapportering. Måluppfyllelse och efterlevnad av såväl hållbarhetsagendan som hållbarhetsrelaterade policyer följs upp på koncernnivå.

Genom ramverket hanteras koncernens övergripande hållbarhetsfrågor inklusive områden som väsentlighets- och riskanalys och datainsamling. Hållbarhetsramverket är en viktig del av vår verksamhetsutveckling för att bidra till att uppfylla hållbarhetsambitionen i vår affärsstrategi.

Styrning och organisation

På koncernnivå finns en central hållbarhetsfunktion med ansvar för det strategiska hållbarhetsarbetet. Nobias hållbarhetsagenda är en del av vår affärsstrategi och syftar till att driva hållbarhetsarbetet framåt i enlighet med våra åtaganden. Roller och rapporteringsvägar anpassas kontinuerligt varefter koncernen tar steg i strategin.

VD får regelbunden statusrapportering från hållbarhetsdirektören och hållbarhet är återkommande punkt på styrelsens agenda.

Inom varje produktionsenhet finns personer med koordinerande ansvar för miljö- och hållbarhetsledning. Inom enheterna för produktutveckling och inköp finns specialistfunktioner som driver arbetet med bland annat produktsäkerhet, miljömärkningar samt leverantörsgranskningar.

Hållbarhetsrelaterade rutiner och processer inom exempelvis design och produktutveckling, inköp och tillverkning samt hantering av produktmärkningar och certifiering är integrerat i system och processer för respektive funktion. Exempelvis genomförs systematiska produkttriskbedömningar inom produktutvecklingsprocessen och inom ramen för de lokala kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöledningssystemen i produktion implementeras efterlevnad av lagstiftning. I den kommersiella verksamheten finns specialister som koordinerar hållbarhetsrelaterade kundkrav och proaktivt arbetar för att stötta varumärkenas hållbarhetsarbete.

Våra åtaganden

Nobias åtaganden och erkännanden av globala initiativ och samarbeten skapar grunden för vårt hållbarhetsarbete. Bland dessa ingår: FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer, Parisavtalet samt FN:s vägledande principer om företag och mänskliga rättigheter. Våra externa åtaganden och erkännanden stödjer Nobias hållbarhetsrelaterade policyer, processer och riktlinjer.

Nobias Uppförandekod - Vår koncerngemensamma uppförandekod samlar vårt publika övergripande åtagande att agera korrekt och tydliggör företagets förväntningar på etik och efterlevnad av Nobias åtaganden för alla som arbetar på Nobia. Vår uppförandekod för leverantörer bygger på principerna från Nobias uppförandekod och reglerar och styr våra krav för leverantörer. Läs mer om vår Uppförandekod på sidan 102 och vår Leverantörsuppförandekod på sidan 101.

Miljö och klimatpolicy – Nobias koncerngemensamma Miljö och klimatpolicy grundar sig i vår Uppförandekod och speglar vår strategi och våra ambitioner inom hela värdekedjan. Policyn bygger på försiktighetsprincipen och utgör grunden för lokala initiativ och projekt. Vår hållbarhetsdirektör, tillsammans med chefer på övergripande nivå, ansvarar för implementering och efterlevnad av policyn.

People and Culture policy – Nobias koncerngemensamma medarbetarpolicy syftar till att ge tydlig vägledning gällande företagets kultur och anställning på Nobia. Koden utgör ett ramverk för våra medarbetare för relaterade frågor såsom hälsa & säkerhet, jämställdhet & mångfald och anti-korruption. Vår EVP People & Culture, tillsammans med chefer på övergripande nivå, ansvarar för implementering och efterlevnad av policyn.

Övriga styrande dokument omfattar exempelvis vår koncerngemensamma tråpolicy, vår skattepolicy samt vårt Modern Slavery Statement.

Certifierade enheter

Verksamheten vid våra respektive produktionsanläggningar är certifierade enligt kvalitets-, miljö-, energi-, och arbetsmiljöstandarder enligt nedan översikt.

Nobias försäljningsenheter i Sverige och Danmark är certifierade enligt standarderna för kvalitet och miljö, i Danmark även för arbetsmiljö. I Storbritannien är våra Magnet-butiker certifierade enligt standarden för energi och funktionen för installation och service är kvalitetscertifierad.

Standard	Enhet
ISO 9001 Kvalitet	Bjerringbro, Darlington, Dinxperlo, Freistadt, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 14001 Miljöledning	Bjerringbro, Darlington, Dinxperlo, Farsö, Freistadt, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Nastola, Tidaholm, Wels, Ölgod
ISO 50001 Energi	Darlington, Grays, Halifax, Leeds, Morley

Standard	Enhet
ISO 45001 Arbetsmiljö	Darlington, Grays, Halifax, Leeds, Morley, Nastola
VCA ¹	Dinxperlo

1) VCA är en holländsk standard för certifierat ledningssystem för arbetsmiljö och miljö.

Strategiska medlemskap och samverkansprojekt

Nedan listas några av de främsta organisationer som Nobia är medlem i och/eller samverkar med

- Blocket (samarbete med vårt varumärke Marbodal för återförsäljning av gamla Marbodal kök)
- British Safety Council (håller oss uppdaterade kring hälsa & säkerhetsfrågor)
- Chalmers tekniska högskola, Göteborg (projekt om cirkulära kök)
- FN:s Global Compact (stödjer deras 10 principer, tar del av deras samlade kunskap inom området)
- IVL Svenska Miljöinstitutet (samarbete i vårt EPD projekt)
- Möbelfaktas kriterieråd (fastställa och uppdatera kök- och möbelkriterier, Möbelfakta-märkning)
- Science Based Target initiative (del av vårt åtagande att följa Parisavtalet genom ett vetenskapligt baserat klimatmål.)
- SIS, Swedish Standard Institute (delaktig i standardiseringskommittén för kök och möbelstandard)
- TMF, trä och möbelföretagen (information och uppdatering från vår branschorganisation)
- TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (medlemskap som ger input till vår kommande CSRD rapportering)
- Rehome (samarbete med vårt varumärke Magnet Retail för återförsäljning av gamla kök)
- WGSN (uppdatering och insikt i trender och utveckling)

Global Compact

Nobia är medlemmar i FN:s Global Compact vilket innebär att vi åtar oss att stödja de 10 principerna om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och anti-korruption samt att bidra till de globala målen för hållbar utveckling. Principerna är integrerade i vår strategi, företagskultur och dagliga verksamhet. För ytterligare information om hur vi uppfyller principerna se vår sidindex på sidan 112.

Om vår hållbarhetsrapportering

Förutsättningar för redovisningen

Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med GRI Standards 2021. I kartläggning av väsentliga frågor har hänsyn även tagits till principerna för CSRD. Hållbarhetsredovisningen täcker alla principer i FN:s Global Compact och redogör för Nobias hållbarhetspåverkan, koncernens arbete att minska denna påverkan i relation till de Globala målen i Agenda 2030, samt resultat.

Nobia har publicerat hållbarhetsredovisningar enligt GRI årligen sedan 2012. Denna redovisning avser kalenderåret 2023 och publicerades april 2024. Hållbarhetsredovisningen har inte varit föremål för granskning eller revision av extern part, utöver revisorns lagstadgade yttrande avseende att en hållbarhetsrapport upprättats. Förberedande arbete pågår för en extern revision samt för rapportering i enlighet med EU:s direktiv för hållbarhetsrapportering ESRS framöver. För rapportering enligt EU:s taxonomiförordning, se sidorna 113–116.

Omfattning

Hållbarhetsredovisningen omfattar samma enheter och verksamhet som den finansiella redovisningen, Not 17. Specifika avgränsningar för respektive väsentlig aspekt redovisas på sidorna 93–102. Hållbarhetsredovisningens innehåll och de hållbarhetsaspekter som redovisas utgår ifrån senaste materialitetsanalys och sammanfattar hållbarhetsarbetet för 2023. Miljödata såsom energi, klimatpåverkan och avfall baseras på verksamheten i våra produktionsanläggningar, egenägda butiker samt så långt det är möjligt på aktiviteter och produkter i värdekedjan. Data för arbetstimmar och arbetsolyckor omfattar alla anställda på våra produktionsanläggningar men inte lokala säljorganisationer.

Förändringar i redovisningen

I samband med insamling av data per enhet har mindre avvikelser upptäckts och justerats för tidigare år. För vårt scope 3 mål har beräkning justerats då volymen för en marknad saknades och 49% måluppfyllelse blir istället 59% för 2022.

Ett strategiskt beslut har tagits att ändra en tidigare målformulering om hållbara produkter med hänvisning till ett internt scorecard, till att: Till 2025 tillhandahålla produktspecifik information om miljöavtryck genom hela värdekedjan.

Beräkningar

Energi Omräkningsfaktorer för bränsle kommer från Naturvårdsverket och Energiföretagen, inga nationella avvikelser förekommer: Olja 9950 kWh/m³, Fossil gas 11 kWh/m³, biogas 10,1 kWh/m³, biomassa 4,8 kWh/kg, diesel 9800 kWh/m³, bensin 9106 kWh/m³, biogas 13,6 kWh/kg.

Vårt mål om förflyttning till mer energieffektiva vitvaror baseras på försäljningsdata från våra tre största leverantörer av det som säljs via Nobia men direkt från vitvaruleverantörerna till butik, i Norden och Storbritannien. Inom produktkategorierna för spis/ugn omfattas energiklasserna A++, A+, A som ”bättre energiklasser”. Motsvarande inom kyl/frys omfattas A-E som ”bättre energiklasser”.

Utsläpp av växthusgaser Beräkningar av klimatpåverkan från energiförbrukning och transporter har baserats på riktlinjerna i GHG protokollets Corporate Accounting and Reporting, och omfattar alla växthusgaser omräknat till koldioxidekvivalenter, CO₂ e. Vi tillämpar operativ kontrollstrategi. Beräkning av intern hållbarhetsdata grundar sig på faktiska värden från mätare och fakturor så långt detta är möjligt. Uppgifter för el, värme, tjänsteresor och godstransporter baseras på leverantörsspecifik information. Omräkningsfaktorer till energikonsumtion och utsläpp av växthusgaser har lokalpassats till våra olika marknader. Det innebär att för några energislag finns flera olika faktorer beroende på var energin använts. Data kommer från Naturvårdsverket och Energiföretagen och lokala motsvarigheter i andra länder.

Omräkningsfaktorer för koldioxidutsläpp är uppdaterade för 2023. Vissa faktorer har medfört lägre utsläpp jämfört med föregående år, framför allt gäller detta för bensin, då koncernfaktorn baseras på svensk data som under året påverkats av reduktionsplikten.

- Olja: 2,69 tCO₂ e/m³
(för Österrike 2,67 tCO₂ e/m³, för Storbritannien 2,76 tCO₂ e/m³)
- Fossil gas 2,2 kgCO₂ e/m³
(för Nederländerna 1,79 tCO₂ e/m³, för Storbritannien 2,01 tCO₂ e/m³)
- Biogas 0 tCO₂/m³
- Biomassa (trä): 0,008 kgCO₂ e/kg
(för Storbritannien 0,015 kgCO₂ e/kWh)
- Diesel 2,51 tCO₂/m³ (för Österrike 2,67 tCO₂ e/m³, för Nederländerna 2,47 tCO₂ e/m³, för Storbritannien 2,51 gCO₂ e/m³)
- Bensin: 2,30 tCO₂/m³,
(för Nederländerna 2,14 tCO₂ e/m³, för Storbritannien 2,19 tCO₂ e/m³)
- Fordonsgas: 2,9 kgCO₂ e/kg (för Nederländerna 2,3 kgCO₂ e/kg, för Storbritannien 0,21 kgCO₂ e/kWh)
- HVO 20: 1,98 kgCO₂/m³

El till personbilar inom tjänsten laddas inom Nobias anläggningar där andelen förnybar electricitet är 100 procent, men även utanför Nobias anläggningar. Total andel förnybar electricitet för laddning av personbilar uppskattas därför till 50 procent.

Beräkning av utsläpp inom scope 3 baseras på en hybridprocess med reella värden där så finns, i övrigt på generisk data. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra datakvaliteten genom att ersätta sekundär data med primär data.

VOC utsläpp Beräkning sker baserat på skillnad mellan mängd förbrukad färg och färg som går till avfallshantering. Eftersom avfallshämtning inte sker jämt fördelat på ett kalenderår, kan beräknade VOC utsläpp skilja i relation till färgförbrukning och mängd ytbehandlat material mellan olika år.

Kontaktperson för information i Hållbarhetsredovisningen:

Anna Hamnö Wickman, Hållbarhetsdirektör
E-post: anna.wickman@nobia.com

Väsentlighetsanalys

Identifiering och prioritering av påverkan

Vårt hållbarhetsarbete syftar till att tillvarata möjligheter, begränsa vår negativa påverkan där den är som störst samt minimera våra risker. Konsekvensanalyser och strategiska bedömningar i samråd med våra intressenter ligger till grund för vår årliga väsentlighetsanalys. I denna process fångar vi upp eventuella förändringar som vi behöver förhålla oss till i vårt hållbarhetsarbete. Se även nedan, dialog med våra intressenter.

Vår värdekedja har kartlagts och värderats utifrån aktiviteter, affärsrelationer och påverkan på människa och miljö. Kartläggningen har kompletterats med GRI:s lista på upplysningsområden och ESRS:s lista på hållbarhetsfrågor samt intressentdialoger och omvärldsbevakning för att säkerställa en så fullständig analys som möjligt av alla potentiella hållbarhetsfrågor som är möjliga att rapportera på.

Inspel från workshops med olika funktioner inom Nobias verksamhet såsom produktutveckling, inköp, marknad, people & culture har kompletterats med insikter från regelbundet insamlad data för material- och energiförbrukning och avfall från befintliga lokala kartläggningar. Funktionernas samlade kunskap om specifika delar av verksamheten inklusive externa intressenters förväntningar har därmed kunnat erhållas. Medarbetarfrågor har baserats på dialog med fackliga representanter samt insikter från interna processer som omfattar den anställde från start till slut av anställning.

För varje identifierad aktivitet och affärsrelation har Nobias centrala hållbarhetsfunktion tillsammans med operativt ansvarig funktion bedömt graden av påverkan och potentiell påverkan. Negativ påverkan som kan kopplas till respektive aktivitet har bedömts utifrån allvarlighetsgrad; en sammanvägd bedömning av skala, omfattning och möjlighet att åtgärda. I de fall påverkan var potentiell bedömdes även nivån av sannolikheten för att påverkan ska inträffa.

Utifrån en bruttolista på identifierad faktisk och potentiell påverkan sett till ett tidsperspektiv på 1-3 år, det vill säga inom Nobias nuvarande strategiperiod, har de väsentliga frågorna prioriterats som bedömts till en faktor på medel till hög. En hög sammantagen påverkansfaktor får alltså en aktivitet som har hög allvarlighetsgrad, stor omfattning alternativt där skador riskerar bli oåterkalleliga. En medelhög påverkansfaktor kan ha en något lägre faktor på en av parametrarna. I de fall potentiell påverkan har identifierats och bedömts ligga över medel, har även denna prioriterats. Slutlig förteckning över väsentliga frågor har jämförts gentemot andra likvärdiga verksamheter för konfirmation.

Den analys som genomförts och som ligger till grund för rapporteringen 2023 ger även en indikation på nästa års arbete med att färdigställa underlag för den årsrapporten som omfattas av CSRDs regelverk från och med 2025.

Analysen visar att inga nya väsentliga hållbarhetsfrågor har tillkommit. Under året har vi dock noterat ett ökande intresse, framför allt från våra B2B kunder, för mer specifik produktinformation, såsom livscykelanalys för produkternas miljöpåverkan genom hela värdekedjan, i form av publicerade miljövarudeklarationer. Vi ser det som en utveckling i rätt riktning att underlätta till hållbara val för kunden, vilket också möjliggör ett mer systematiskt förhållningssätt till både direkt och indirekt påverkan och därför en bra måttstock för bedömning och jämförelse av olika åtgärders verkliga hållbarhetseffekt.

Dialog med våra intressenter

Att förstå och lyssna in till vår omvärld, är en avgörande komponent för att identifiera vår påverkan och risk för påverkan, men också för att förstå framtida förväntningar på hur vi tar oss an utmaningar och våra möjligheter. Genom dialoger på lokal och central nivå vill vi fånga upp och befästa olika frågor men även samverka och påverka för att stärka hållbarhetsarbetet genom värdekedjan. Våra intressenter är aktörer som påverkar och påverkas av Nobias verksamhet. Information från dialoger med våra intressenter hanteras löpande och fångas upp i det kontinuerliga och strategiska arbetet. Dialogerna skapar även underlag till vår väsentlighetsanalys. Interna funktioner som deltar i analysprocessen har god insikt i intressenternas bedömning och prioritering av olika frågor.

I samband med förberedelse det nya EU direktivet för hållbarhetsrapportering CSRD, ser vi även över våra intressentdialoger och hur vi genom dessa samlar in information till nytta för vårt kontinuerliga och strategiska hållbarhetsarbete. Under året har vi sett ett ökande intresse för mer produktspecifik hållbarhetsdata, i form av miljövarudeklarationer eller detaljerande kundrapporter till företagskunder med underlag för deras livscykelanalys eller måluppfyllnad. Nedan följer sammanställning per intressentgrupp.

■ Medarbetare

Förväntningar och vårt syfte med engagemang Våra medarbetare vill känna stolthet över att arbeta i ett ansvarsfullt och hållbart företag. Vi förmedlar hur vi arbetar med hållbarhet, vad som görs och hur medarbetare är involverade, samt inhämtar synpunkter och förväntningar på hur medarbetarna vill att Nobia ska drivas mer hållbart.

Format Årlig engagemangsundersökning, anonym kanal, utvecklingsamtal, löpande dialoger, lokala ledningssystem för hälsa och säkerhet.

■ Kunder

Förväntningar och vårt syfte med engagemang Primärt är det professionella kunder som har uttryckliga krav och önskemål relaterade till hållbarhetsfrågor. Genom dialog inhämtar vi löpande önskemål, krav och förväntningar på oss som leverantör och på våra

produkter. Under året gjordes en djupare kartläggning av kundernas förväntan för våra Local Jewel Brands på den nordiska marknaden. Kundernas starka önskemål om miljövarudeklarationer har tagits hänsyn till vid ändrad strategi till mer fokus för livscykelanalys på specifik produktnivå.

Format Löpande möten, fokusmöten, undersökningar.

■ Leverantörer

Förväntningar och vårt syfte med engagemang I mötet med våra leverantörer vill vi framhäva vilka hållbarhetsfrågor vi prioriterar så att de i sin tur kan möta krav och förväntningar som vi förmedlar relaterat till utbud, produktinformation, etc. men också för att hitta synergier och samarbetsmöjligheter. Under året har vi fortsatt kartläggning av leverantörers miljöarbete och klimatmål, gjort insatser för att engagera leverantörerna att sätta vetenskapligt baserade klimatmål samt fört dialog om produktrelaterad miljödata.

Format Löpande möten, utvärdering i leverantörsplattform.

■ Ägare och investerare

Förväntningar och vårt syfte med engagemang Våra ägare och investerare förväntar sig att Nobia agerar ansvarsfullt och transparent och att vi kontinuerligt förbättrar oss inom lönsamhet, miljö, arbetsmiljö mm. Genom dialog och rapportering förmedlar vi vårt arbete och förvissar oss om att ägare och investerare känner tillfredsställelse i nuvarande och framtida prestationer. Under året fick vi ett fåtal frågor relaterat till TNFD och vårt beroende av trä som naturresurs. Vi fick inga direkta förfrågningar angående data genom CDP.

Format Löpande dialog, rapportering.

■ Myndigheter och samhälle

Förväntningar och vårt syfte med engagemang Vi träffas av direkta förväntningar genom den nya lagstiftning inom hållbarhetsområdet och samhällliga initiativ som introduceras både från EU och nationellt samt på lokal nivå.

Format Deltar i offentliga samtalet, svarar på remissförfrågningar, främst genom branschsamarbeten och nätverk.

■ Akademin och organisationer

Förväntningar och vårt syfte med engagemang Vi följer forskningen inom relaterade områden och samarbetar med universitet och organisationer för att basera vårt arbete på samlad kunskap och tillse att det utvecklas i linje med den senaste forskningen.

Format Projekt, nätverk.

	Positiv och negativ påverkan	Risker	Möjligheter	Vår metod
Design och produktutveckling 	Val av design och produktionsmetod är avgörande för en fysisk produkt, såsom kökets hållbarhetspåverkan genom hela dess livscykel.	Huvudsakligen transitionsrisker som kan kräva omställning för att anpassa produkt erbjudandet till nya lagkrav och förändrad efterfråga.	Erbjuda lösningar som direkt minskar hållbarhetsavtrycket under produktens livscykel och indirekt möjliggör en hållbar livsstil för användarna.	Systematiskt förhållningssätt till innovation, som baseras på analys av påverkan i produkternas hela livscykel.
Inköp 	Val av leverantörer och produkter kan ha både både positiv och negativ hållbarhetspåverkan i värdekedjan uppströms för vår tillverkning och försäljning av kök. Miljön påverkas genom resursanvändning, avfall och utsläpp och människor påverkas genom tillgång till arbetstillfällen, arbetsförhållanden och handels effekter på samhället i stort.	Fysiska risker som kan påverka leverantörsledens logistik och tillgång till specifika råvaror. Transitionsrisker såsom prispåverkan om efterfrågan eller kraven kopplade till specifika värdekedjor ändras. Varumärkesrisker vid bristande efterlevnad av arbetsrätt, mänskliga rättigheter, miljökrav och anti-korruption i leverantörsleden.	Ha en positiv påverkan på leverantörers och underleverantörers hållbarhetsarbete.	Centraliserade inköp för viktiga inköpskategorier möjliggör tillräckliga volymer för adekvat kravställning och kontroll av leverantörerna. Nobias program för leverantörsriskbedömningar och revisioner i enlighet med Nobias Uppförandekod för leverantörer samt adderade åtaganden för att förhindra tvångsarbete och policy för att säkra ansvarsfulla inköp av träråvara.
Tillverkning 	Hur produktionen organiseras och genomförs har miljöpåverkan genom resursanvändning, avfall och utsläpp. Det påverkar även människor och samhället genom att tillhandahålla arbetstillfällen och inkomster samt kan ha stor inverkan på medarbetarnas hälsa, säkerhet och välbefinnande.	Fysiska risker vid olyckor. Transitionsrisker om en produktionsanläggning skulle tvingas flytta eller göra genomgripande ombyggnationer för att hantera effekter av klimatförändring, till exempel på grund av ökad risk för översvämning.	Åtgärder för ökad resurseffektivitet, förbättrad arbetsmiljö och insatser för hälsa och välbefinnande.	Noggrann due diligence vid planering av nya produktionsanläggningar och översyn av befintliga. Systematiskt miljö-, arbetsmiljö- och kvalitetsarbete i respektive produktionsanläggning.
Försäljning 	Försäljningsledet har påverkan på miljö och människor beroende på hur det utformas. Butiker ger arbetstillfällen, möjliggör direktkontakt med kunder och kan ha flera positiva effekter på det lokala samhället men kräver elektricitet och energi för uppvärmning, att kunderna reser för att ta sig dit samt transport av varor.	Transitionsrisker om kundernas rörelse- eller efterfrågemönster ändras. Varumärkesrisker om ett etiskt förhållningssätt i kundrelationerna inte upprätthålls.	Många möjligheter att marknadsföra och sälja hållbara lösningar, genom att erbjuda och främja kundernas val av hållbara produkter och planering för hållbar livsstil i köken.	Ständig översyn av försäljningsledets utformande och geografiska utbredning. Utbildning i Nobias uppförandekod, produktcertifieringar och utveckling av livscykelbaserad produktdata för vägledning till hållbara val. Utveckling av nya affärsmodeller och samarbeten för att underlätta en hållbar livstil i köken för kunderna.

Påverkan, risker och angreppssätt i vår värdekedja

I tabellen nedan listas vår faktiska och potentiella påverkan utifrån stegen i vår värdekedja samt våra angreppssätt för att minimera denna. Se även sidan 108 för en koppling mellan de väsentliga frågorna och GRIs upplysningsområden för rapportering. I riskavsnittet i årets rapport återfinns information om Nobias övergripande riskhanteringsprocess, samt bedömning av de finansiella klimatrelaterade riskerna och möjligheterna utifrån TCFD rapportering, se sidorna 38-44.

	Positiv och negativ påverkan	Risker	Möjligheter	Vår metod
Transport 	Hur långt varor och färdiga produkter transporteras och med vilka transportmedel har stor påverkan på växthusgasutsläpp men har också betydelse för annan miljöpåverkan och sociala faktorer.	Fysiska risker vid olyckor eller hindrad framkomlighet. Transitionsrisker kopplade till klimatrelaterade skatter, bränslepriser och ändrade arbetsmiljöregler.	Möjlighet att planera för minskade behov av transporter, ställa krav på klimateffektiva transportmedel och förutsättningar för god arbetsmiljö.	Placering av ny fabrik för bästa möjliga geografiska läge med logistisk utgångspunkt, med framtida tillgång till spårbunden logistik. Leverantörsriskbedömningar och revisioner i enlighet med Nobias uppförandekod för leverantörer.
Användning 	Människors hälsa kan påverkas vid användning beroende på produkternas utformning och innehåll. Köksmöbler har mycket låg direkt miljöpåverkan vid användning, däremot kan kundernas val av vitvaror och i viss mån belysning påverka deras framtida energianvändning och därmed klimatpåverkan.	Fysiska risker med varumärkesrisk som följd om produkterna skulle innehålla skadliga ämnen eller på annat sätt utgöra fara vid användning. Transitionsrisker om kundernas preferenser plötsligt skulle ändras eller lagkrav ändras.	Erbjudande av produkter tillverkade med strikt tillämpning av försiktighetsprincipen. Rådgivning för hållbara val vid kundernas köksplanering.	Produktcertifieringar för strikt tillämpning av försiktighetsprincipen och god marginal till framtida skärpta lagkrav. Tillgängliggöra produktinformation för att möjliggöra hållbara val av kunderna.
Slutanvändning 	Köksmöbler som når slutet av sin livscykel får hållbarhetspåverkan främst genom klimatpåverkan och förlorade naturresurser om de går till avfall utan att återanvändas eller återvinnas maximalt.	Transitionsrisker om lagkrav eller efterfrågan ändras.	Förlänga produkternas livslängd och skapa möjligheter att förnya uttryck och upplevelse i köket utan att byta ut alla delar av köksmöblerna. Med design och materialval underlätta för framtida återanvändning och återvinning.	Harmonisering av produkternas mått och utföranden (Nordic Range) ger framtida förutsättningar att förnya, komplettera eller ersätta delar. Affärsmodeller och samarbeten som möjliggör förnyelse utan att kassera fungerande grundstomme i köket och som uppmuntrar återförsäljning på andrahandsmarknad. Initiativ för utvecklande av cirkulära kökslösningar, som underlättar demontering och återmontering.

Strategiska fokusområden och våra väsentliga frågor

Nedan listas samtliga våra väsentliga frågor utifrån våra strategiska fokusområden. Frågorna är kopplade till relevanta GRI-upplysningar som reglerar rapporterad information om hur vi arbetar för att minimera påverkan. Se även GRI-index sid 109–112 för hänvisning till ytterligare information.

Fokusområde	Väsentliga frågor	Upplyningsområde	Indikatorer
 Innovationer för en hållbar livsstil	Främja hållbar konsumtion	GRI 417 Marknadsföring och märkning	Produktinformation, certifiering
	Produktsäkerhet	GRI 416 Kundens hälsa och säkerhet	Produktsäkerhet
 Cirkulära material och flöden	Hållbart resursutnyttjande	GRI 301 Material	Materialmängder och återvinningsgrad
		GRI 304 Biologisk mångfald	Skyddade habitat och rödlistade arter
		GRI 305- 7 Övriga betydande utsläpp till luft	VOC utsläpp
	Renare materialflöden	GRI 306 Avfall	Avfallsmängder
 Minskad klimatpåverkan	Energieffektivitet	GRI 302 Energi	Energiförbrukning och -intensitet
	Utsläpp av växthusgaser	GRI 305 Utsläpp	Utsläpp av växthusgaser, Scope 1, 2 och 3
 Främja en hållbar kultur	Hälsa och säkerhet	GRI 403 Hälsa och säkerhet	Förebyggande arbete, arbetsplatsolyckor
	Engagemang och utveckling	GRI 404 Träning och utbildning	Karriärsutveckling och lärande
	Jämställdhet och mångfald	GRI 405 Mångfald och lika möjligheter	Könsfördelning
		GRI 406 Icke-diskriminering	Utbildning och incidenter
	Ansvarsfulla inköp	GRI 308 Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier	Granskade leverantörer
		GRI 409 Tvingande eller obligatoriskt arbete	Granskade leverantörer
		GRI 414 Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier	Granskade leverantörer
Affärsetik	GRI 205 Anti-korruption	Utbildning och incidenter	

GRI-index

Tillämpning av standard	Nobia har redovisat i enlighet med (in accordance with) GRI Standards för perioden 1 januari 2023–31 december 2023
Tillämpad GRI 1	GRI 1: Grundprinciper 2021
Applicerbara GRI sektorstandarder	Ingen sektorstandard tillgänglig

GRI Universal Standards 2021

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Generella upplysningar						
Organisationen och redovisningsprinciper						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1	Detaljer om organisationen	3, 30, 35			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	19, 104			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	104			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	104			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-5	Extern bestyrkande	89			
Aktiviteter och anställda						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	11, 19, 105–107			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-7	Anställda	67	Ej uppdelat på olika anställningsformer	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-8	Arbetare som inte är anställda		Rapporteras ej	Information ofullständig	Data för franchise-medarbetare saknas
Styrning						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9	Sammansättning och struktur för styrning	23, 25, 27–28			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-10	Nominering och val för högsta styrande organ	22			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-11	Ordförande för högsta styrande organ	23, 25			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-12	Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	23			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-13	Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	23			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-14	Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	23, 25, 103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-15	Intressekonflikter	22			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	24			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	23, 27, 28			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	23			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-19	Ersättningspolicy	24			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-20	Process för att fastställa ersättningar	35–36			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande	64	Medianlön för anställda saknas	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas

GRI Standard	Upplysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Strategi, policier och praxis						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	5-6			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-23	Policier och åtaganden kopplade till hållbarhet	102-103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-24	Integrering av policier och åtaganden kopplade till hållbarhet	93-103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	93-103			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	102			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	102			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-28	Medlemskap i organisationer	102			
Intressentengagemang						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-29	Metod för intressentdialog	105			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-30	Kollektivavtal	100			
VÄSENTLIGA FRÅGOR						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	105-107			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-2	Lista på väsentliga frågor	108			
Ekonomiskt resultat						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 201	30-37			
GRI 201: Ekonomiskt resultat 2016	201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	102			
Anti-korruption						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 205	102			
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1	Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption	102			
	205-2	Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicier och rutiner	102	Ej nedbrutet på kategori	Information ofullständig	
	205-3	Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder	102			
Material 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 301	95-96			
GRI 301: Material 2016	301-1	Materialanvändning	96	Endast trä	Information ofullständig	Trä är vårt främsta material
	301-2	Användning av återvunnet material	96			
Energi 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 302	97-98			
GRI 302: Energi 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen	98			
	302-3	Energiintensitet	98			
Biologisk mångfald 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 304	96			
GRI 304: Biologisk mångfald 2016	304-3	Skyddade eller återställda livsmiljöer	96			
	304-4	IUCNs rödlistade arter och arter på den nationella bevarandelistan med livsmiljöer i områden som drabbats av verksamheten	96			

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Utsläpp 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 305	97-98			
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	97-98			
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (scope 2)	97-98			
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	97-98			
	305-4	Utsläppsintensitet växthusgaser	98			
	305-7	Övriga betydande utsläpp till luft	96	Endast VOC-utsläpp	Andra utsläpp inte tillämpliga	Övriga utsläpp bedöms ej vara väsentliga
Avfall 2020						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 306	95-96			
GRI 306: Avfall 2020	306-1	Avfallsgenerering och betydande avfallsrelaterad påverkan	96			
	306-2	Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan	96			
	306-3	Genererat avfall	96			
	306-4	Avfall avlett från bortscaffande	96			
	306-5	Avfall för bortscaffande	96			
Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 308	101			
GRI 308: Bedömning av leverantörer utifrån miljökriterier 2016	308-1	Nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	101			
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och viktiga åtgärder	101	Påverkan på miljö och människa är sammanslaget	Information ofullständig	Kombinerad process
Hälsa och säkerhet 2018						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 403	99-100			
GRI 403: Hälsa och säkerhet 2018	403-1	Arbetsmiljöledningssystem	99-100			
	403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	99-100			
	403-3	Arbetshälsovårdstjänster	99-100			
	403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	99-100			
	403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	99-100			
	403-6	Främjande av medarbetares hälsa	99-100			
	403-7	Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	99-100			
	403-8	Medarbetare som omfattas av arbetsmiljöledningssystem	99-100			
	403-9	Arbetsrelaterade skador	100			
Träning och utbildning 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 404	99			
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	99	Ej nedbrutet på kön och region	Information ofullständig	Koncerngemensamt HR system utvecklas

GRI Standard	Uppllysning	Upplysningens namn	Sidhänvisning	Avsteg		
				Avsteg från krav	Skäl	Förklaring
Mångfald och lika möjligheter 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 405	100			
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	100			
Icke-diskriminering 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 406	100			
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	102			
Tvingande eller obligatoriskt arbete 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 409	101-102			
GRI 409: Tvingande eller obligatoriskt arbete 2016	409-1	Verksamheter och leverantörer med betydande risk för tvångsarbete	101			
Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 414	101			
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	101			
	414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	101	Påverkan på människa och miljö är sammanslaget	Information ofullständig	Kombinerad process
Kundens hälsa och säkerhet 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 416	94			
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1	Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet	94			
	416-2	Fall av bristande efterlevnad gällande information och märkning av produkter och tjänster	93			
Marknadsföring och märkning 2016						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3	Styrning, 417	93-94			
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1	Krav på produkt- och tjänstinformation och märkning	93-94			
	417-2	Avvikelse gällande produkt- och tjänstinformation och märkning	93			

FN:s Global compact

Mappning mot Global compact		Sida
Mänskliga rättigheter		
Princip 1	Företag ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagets inflytande; och	99-102
Princip 2	säkerställa att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.	99-102
Arbetsvillkor		
Princip 3	Företag ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar;	99-102
Princip 4	eliminera alla former av tvångsarbete;	101-102
Princip 5	avskaffa barnarbete; och	101-102
Princip 6	avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.	101-102

Mappning mot Global compact		Sida
Miljö		
Princip 7	Företag ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljöriser;	93-98, 101-102
Princip 8	ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande; och	93-98, 101-102
Princip 9	uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.	93-98, 101-102
Anti-korruption		
Princip 10	Företag ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.	101-102

EU-taxonomirapport

Nobias taxonomirapport är utarbetad i enlighet med EU:s regelverk för taxonomin. Syftet med regelverket är att i linje med EU:s Action Plan för hållbara finanser styra kapitalet mot mer hållbara verksamheter. Nedan ingår en redogörelse för vår concerns omsättning, kapitalutgifter (Capex) samt driftsutgifter (Opex) för rapporteringsåret 2023, totalt respektive den andel som hör till ekonomiska aktiviteter som omfattas av EU taxonomin i enlighet med Artikel 8 i Taxonomiförordningen.

Definitioner

En taxonomitillämplig ekonomisk aktivitet som omfattas av EU taxonomin innebär en ekonomisk aktivitet som beskrivs i de delegerade akterna till Taxonomiförordningen, oberoende av om denna aktivitet möter de tekniska kriterierna som beskrivs i de delegerade akterna.

En taxonomiförenlig ekonomisk aktivitet innebär att aktiviteten är förenlig med de tekniska screening kriterier som definieras i de delegerade akterna och utförs i enlighet med minimikrav gällande mänskliga rättigheter och konsument rättigheter, anti-korruption och mutor, skatt och rättvis konkurrens. För att följa de tekniska screeningkriterierna, ska en ekonomisk aktivitet avsevärt bidra till ett eller flera miljömål och samtidigt inte orsaka påtaglig skada på något av de andra miljömålen.

En ekonomisk aktivitet som inte är taxonomitillämplig omfattas alltså inte av EU taxonomin i och med att den ekonomiska aktiviteten inte tagits upp i de delegerade akterna som tillhör Taxonomiförordningen.

Taxonomitillämpliga ekonomiska aktiviteter

För 2023 omfattas ingen del av Nobias nettoomsättning av taxonomin. De ekonomiska aktiviteter som omfattas avser målet Begränsning av klimatförändringar samt för de relaterade aktiviteterna för byggnader som finns i målet för Cirkulär ekonomi. Ekonomiska aktiviteter som omfattas är 7.1 Uppförande av nya byggnader, 7.2 Renovering av befintlig byggnad, 7.3 Energieffektiv utrustning, 7.7 Köp och ägandeskap av byggnader, 6.5 Transport personbil samt 6.6 Transport gods.

Vi har ingen egen verksamhet för exempelvis restaurering eller försäljning av andrahands varor som omfattas av mål 4. Cirkulär ekonomi utan hänvisar här i stället till samarbete med externa aktörer, se sid 95. Kapitalutgifter för 7.3 Energieffektiv utrustning är troligen att betrakta som förenliga, men redovisas här som icke förenliga då vi inte kunnat kontrollera de förtydliganden av kriterierna avseende att inte orsaka betydande skada för föroreningar, DNSH (Do no Significant Harm) och den uppdaterade bilagan C som tillkommit under året.

Taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter

För den ekonomiska aktiviteten uppförande av ny byggnad omfattas Nobia med byggnationen av vår nya fabrik i Jönköping, Sverige. Sveriges Byggbüro har tillsammans med Fastighetsägarna tagit

fram svenska tolkningskriterier för EU taxonomins första och andra mål för uppförande-, renovering av befintlig- respektive ägande och förvärv av byggnad. Denna var under utarbetad inför redovisningen 2022 och blev först färdigt under 2023 varför vi, efter att ha stämt av med deras kriterier, nu kan inkludera denna aktivitet som taxonomiförenlig för 2023. Den nya anläggningen uppförs i enlighet med strikta miljökrav och byggnaden kommer bli BREEAM-certifierad på nivå excellent. Byggnadens primärenergiebehov kommer med mycket god marginal att uppfylla kraven för uppförande av byggnad i linje med taxonomins mål för att väsentligt bidra till målet att begränsa klimatförändringarna. Tryckluftsmätningar och klimatberäkningar genomförs under projektets gång, vilket möjliggör fullständig klimatberäkning för samtliga byggdelen och livsfaser vid färdigställandet. Samtliga kriterier för att inte påtagligt skada övriga miljömål samt minimikraven enligt taxonomin är hanterade i projektet, och verifierade i samband med framtagande av verifierat för BREEAM-certifiering. Utöver att byggprojektet följer svensk lag och har goda rutiner för egenkontroll har det fört noggrann loggbok och tillämpat Byggsvarubedömningen vid urval av material där ett fåtal nödvändiga avvikelser har hanterats vilket bedöms vara i linje med EU taxonomins krav, alla vatteninstallationer är mer snålspolande än taxonomin tekniska kriterier föreskriver och miljökonsekvensbeskrivning och sårbarhetsutredning för klimatförändringar har genomförts innan projektets början och kompletterats med en BREEAM-utredning som har bekräftat att utförda åtgärder är ändamålsenliga och uppfyller taxonomins krav. Byggnaden är en fabriksbyggnad med stor framtida flexibilitet, konstruerat för resurseffektivitet och möjlig nedmontering. Byggsföretagets resurs- och avfallsriktlinjer vid byggande från 2023 uppfylls och sorteringsgraden för att möjliggöra materialåtervinning är väl över 70 procent.

Omsättning KPI

Nobias omsättning utgör idag inte en ekonomisk aktivitet som omfattas av EU taxonomins delegerade akter. Nettoomsättningen hämtas från resultaträkningen rad Nettoomsättning.

Capex KPI

Capex KPI:n är definierad som taxonomitillämplig Capex (numerator) delat med vår totala Capex (denominator). Total Capex består av materiella, icke materiella fasta tillgångar samt nyttjandetilgångar anskaffade under det finansiella året, före avskrivning och amortering. Goodwill ingår inte i Capex då det inte klassas som icke materiell tillgång i enlighet med IAS 38. Vår totala Capex kan avstämmas mot vår koncernredovisning, Not 13-15.

Opex KPI

Opex KPI definieras som taxonomitillämplig Opex (täljare) delat med vår totala Opex (nämnare). Opex omfattas av alla övriga direkta kostnader relaterat till den fasta tillgången såsom service och underhåll. Kostnader för att driva anläggningarna såsom råmaterial, personal-kostnader, el och värme ingår inte.

Vid beräkning av Capex och Opex har vi identifierat relevanta inköp och aktiviteter samt den relaterade ekonomiska aktiviteten i den delegerade klimatåkten. På så sätt har vi säkerställt att ingen Capex eller Opex har omfattats mer än en gång.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergi processer med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterade verksamheter		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Omsättning¹⁾

Räkenskapsår 2023	2023			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel för- enlig med taxonomi- kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi- kraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möj- liggörande verksamhet	Kategori omställ- ningsverk- samhet	
	Kod	Omsättning	Andel av omsätt- ningen år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Varav omställningsverksamheter		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		-	-	EL; N/EL N/EL N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								-		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		-	-	-	-	-	-	-	-								-		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		13 373	100%																
TOTALT		13 373	100%																

1) Andel av nettoomsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - uppgifter som omfattar år 2023.

Om tillämpligt:

ANDEL AV OMSÄTTNINGEN/TOTAL OMSÄTTNING		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	N/A	N/A
CCA	N/A	N/A
WTR	N/A	N/A
CE	N/A	N/A
PPC	N/A	N/A
BIO	N/A	N/A

J - Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N - Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N/EL - Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet

Kapitalutgifter 2)

Räkenskapsår 2023	2023			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel för- enlig med taxonomi- kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi- kraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möj- liggörande verksamhet	Kategori omställ- ningsverk- samhet	
	Kod	Kapital- utgifter	Andel av kapital- utgifterna år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Förorenningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Förorenningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%																
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Uppförande av nya byggnader	CCM 71/ CE 3.1	1251	55%	J	N/EL	N/EL	N/EL	-	N/EL	-	J	J	J	J	J	J			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		1251	55%	55%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Varav möjliggörande verksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Varav omställningsverksamhet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																			
Transport personbil	CCM 6.5	15	1%	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport gods	CCM 6.6	11	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0%			
Uppförande av nya byggnader	CCM 71	-	-	-	-	-	-	-	-							53%			
Renovering av befintlig byggnad	CCM 72 / CE 3.2	181	8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							21%			
Energieffektiv utrustning	CCM 73	3	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							0%			
Köp och ägandeskap av byggnader	CCM 77	423	19%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							17%			
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		633	28%	28%	-	-	-	-	-							42%			
A. Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		1884	83%	83%	-	-	-	-	-							95%			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		391	17%																
TOTALT		2 275	100%																

Om tillämpligt:

ANDEL AV KAPITALUTGIFTER/TOTALA KAPITALUTGIFTER		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	55%	83%
CCA	N/A	N/A
WTR	N/A	N/A
CE	N/A	55%
PPC	N/A	N/A
BIO	N/A	N/A

2) Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar som omfattar år 2023.

J - Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N - Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N/EL - Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet

Driftsutgifter³⁾

Räkenskapsår 2023	2023			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet	
	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifterna år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald och ekosystem				Minimiskyddsåtgärder
Ekonomiska verksamheter		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande verksamhet		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav omställningsverksamhet		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport personbil	CCM 6.5	24	15%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Transport gods	CCM 6.6	22	13%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Renovering av befintlig byggnad	CCM 7.2 / CE 3.2	39	24%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								95%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		85	52%	52%	-	-	-	-	-								95%		
A. Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)		85	52%	52%	-	-	-	-	-								95%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		80	48%																
TOTALT		165	100%																

3) Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar som omfattar år 2023.

ANDEL DRIFTSUTGIFTER/TOTALA DRIFTSUTGIFTER		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	N/A	52%
CCA	N/A	N/A
WTR	N/A	N/A
CE	N/A	24%
PPC	N/A	N/A
BIO	N/A	N/A

J - Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N - Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
 N/EL - Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet