

Strategiska & tillväxtrisker

Riskområde	Beskrivning	Hantering
Politisk och makroekonomisk risk	Efterfrågan på Nobias produkter påverkas av allmänna makroekonomiska trender och förändringar i kunders köpkraft och konsumtionsmönster. Makroekonomiska eller politiska beslut och händelser kan också påverka. Förändringar i den globala politiken och makroekonomin kan få en väsentlig påverkan på Nobias finansiella utveckling och finansiella ställning. Förändringar i lagstiftning initierad av klimat eller hållbarhetsaspekter påverkar direkt och indirekt Nobias verksamhet.	Prisstrategiarbete samt åtgärder för att sänka kostnader, anpassa kapacitets- och produktionsstrukturen samt att genom produktinnovationer skapa ett högre kundvärde är exempel på Nobias åtgärder för att hantera konjunktursvängningar. Nobia arbetar löpande med att bevaka, utvärdera och försöka förutse förändringar i omvärlden och i relevanta regelverk. Nobia medverkar i nationella och internationella branschorganisationer och andra partnerskap för att stödja arbetet.
Att inte uppfylla kundernas efterfrågan och preferenser	Globala socioekonomiska och demografiska trender, digitalisering och förändrade konsumtionsmönster, en ökad medvetenhet om hållbarhet samt ökad köpkraft bland kunderna, påverkar kundernas behov och attityder och därmed efterfrågan på Nobias produkter. Kunders förändring i preferenser och krav kan påskyndas alternativt förändras i ett klimatscenario där vi inte uppnår Paris avtalets mål.	Viktiga framgångsfaktorer för Nobias långsiktiga tillväxt och lönsamhet är förmågan att erbjuda attraktiva, innovativa och hållbara produkter, tjänster och varumärken samt att göra dessa tillgängliga för kunder och konsumenter under hela produktlivscykeln. Investeringar för att utveckla produkter med ett livscykelperspektiv i linje med kundernas krav och förväntningar, även under lågkonjunkturer. Nobia fäster stor vikt vid att utveckla processer, produkter och information för högre kundnöjdhet, till exempel genom att erbjuda miljömärkta produkter samt säkerställa att produkter och material följer Nobias egna och intressenternas standarder.
Investeringar för att möjliggöra framtida tillväxt	Nobia investerar för närvarande i verksamhetstransformation för att kunna växa på ett effektivt, hållbart och lönsamt sätt. Bland annat byggs en ny fabrik i Jönköping och koncerngemensamma processer och affärssystem utformas i syfte att stödja koncernens strategi. Att inte kunna attrahera och behålla anställda med rätt kompetens för att exekvera transformationsmålen kan påverka affärsmålen negativt. I ett klimatscenario där vi inte når Paris-avtalets mål finns det en ökad risk att investeringsbehovet i ny teknik och i befintliga fabrikslokaler stiger.	Ledningen utvärderar löpande affärsplanerna inom ramen för vald strategi. Nobia har tydliga strategier och beredskap för att hantera förändrade prioriteringar och mål givet externa marknadsfaktorer. För transformationsaktiviteter sker styrning och översyn på verkställande nivå för att säkerställa bästa genomförande. Nobia arbetar löpande med att bevaka, utvärdera och försöka förutse förändringar i omvärlden och i relevanta regelverk på grund av klimatförändringar.
Digitalisering	Den digitala utvecklingen går snabbt och skapar nya förutsättningar för branschen. Nya digitala eller innovativa lösningar ersätter gammal teknik och gamla arbetssätt, möjliggör för nya tjänster och förändrar kundernas efterfrågan. Utvecklingen innebär även att nya aktörer kommer in på marknaden. Aktörer som inte anpassar sin verksamhet till förändrade förutsättningar kan förlora kunder, leverantörer och medarbetare.	Omvärldsbevakning med fokus på megatrender och dess påverkan på förändrade beteenden hos verksamheter och människor. Digitaliseringssatsningar som bidrar till affärsutveckling. Förvärv av Superfront AB i januari 2022 som lyckats väl med marknadsföring i digitala och sociala medier, med stort fokus på design och hållbarhet.